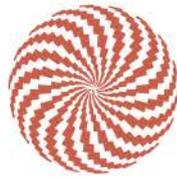


Abril 2024

Nº
10



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ÁVILA

E
&

Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2023 (Tabla 1) se pueden resumir en 171,7 millones exportados, 231,2 millones importados y un déficit de 59,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 74,3% de las importaciones. Las ventas al exterior han aumentado un 5,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una caída del 14,3%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 44,4%. Tanto en las ventas como en las compras al extranjero, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 1% del total regional y se importa el 1,6%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 358 empresas exportadoras y 1.060 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,48 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,22 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2023

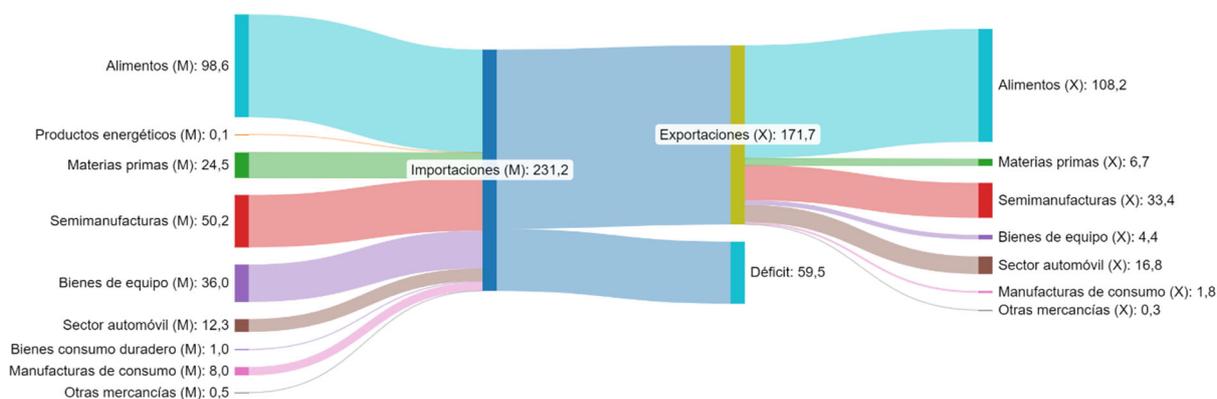
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	171,7	5,4%	1,0%	51	358	0,48
Importaciones	231,2	-14,3%	1,6%	51	1.060	0,22
Saldo	-59,5	-44,4%	-	-	-702	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla 2) se concentra en alimentos (63%) semimanufacturas (19,5%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (106), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las semimanufacturas se anotan el incremento más acentuado (954,3%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (61,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en alimentos (1,02 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	108,2	63,0%	3,4%	74,5%	106	1,02
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-37,7%	SE	-
Materias primas	6,7	3,9%	2,8%	36,0%	20	0,33
Semimanufacturas	33,4	19,5%	0,7%	954,3%	61	0,55
Bienes de equipo	4,4	2,6%	0,2%	271,7%	86	0,05
Sector automóvil	16,8	9,8%	0,3%	-2,9%	29	0,58
Bienes consumo duradero	0,0	0,0%	0,0%	94,1%	19	0,00
Manufacturas de consumo	1,8	1,1%	0,3%	-61,1%	78	0,02
Otras mercancías	0,3	0,2%	0,2%	108,5%	85	0,00
Total	171,7	100,0%	1,0%	95,5%	358	0,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (42,6%), semimanufacturas (21,7%) y bienes de equipo (15,6%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (456 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los alimentos (99,6), contrastando con el retroceso en otras mercancías (51,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,2 millones).

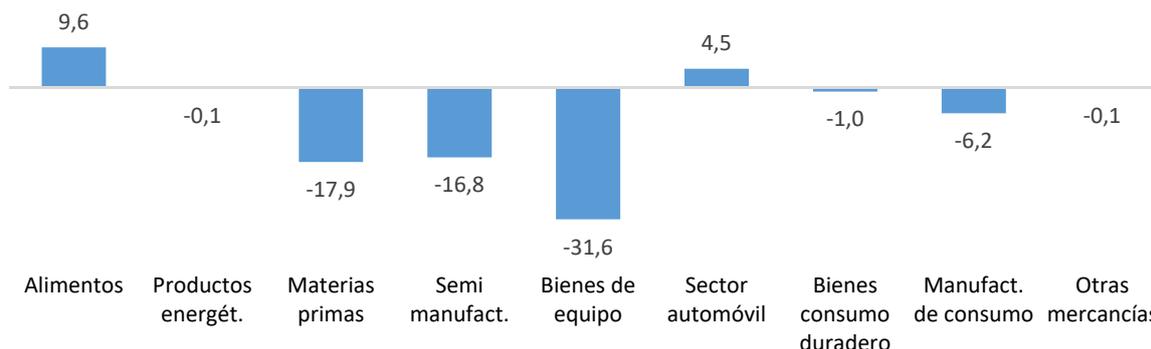
Tabla 3. Importaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	98,6	42,6%	5,4%	99,6%	75	1,3
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,6%	-42,6%	14	0,0
Materias primas	24,5	10,6%	5,4%	3,2%	32	0,8
Semimanufacturas	50,2	21,7%	1,3%	-0,8%	267	0,2
Bienes de equipo	36,0	15,6%	0,9%	2,6%	456	0,1
Sector automóvil	12,3	5,3%	0,3%	17,9%	83	0,1
Bienes consumo duradero	1,0	0,4%	0,4%	-24,3%	71	0,0
Manufacturas de consumo	8,0	3,5%	1,6%	35,2%	349	0,0
Otras mercancías	0,5	0,2%	1,5%	-51,1%	318	0,0
Total	231,2	100,0%	1,6%	34,8%	1.060	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en siete de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (31,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 12,2% de las importaciones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (90%), muy por encima de América (3,2%), África (3,4%) y Asia (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Ávila hacia Europa representan el 1,1% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (15,4%) frente al retroceso con América (56,5%). En las operaciones con Europa han participado 226 empresas con una exportación media de 0,7 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	5,9	3,4%	-40,1%	1,4%	40
América	5,5	3,2%	-56,5%	0,4%	88
Asia	5,7	3,3%	-6,8%	0,5%	46
Europa	154,6	90,0%	15,4%	1,1%	226
Oceanía	0,0	0,0%	-97,8%	0,0%	5
Total	171,7	100,0%	5,4%	1,0%	358

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses (Tabla 5) es Europa (94,4%), seguido a mucha distancia por Asia (4%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 1,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento de las adquisiciones a África (85%) y a América (45,2%). En las importaciones europeas han actuado 623 empresas, con un volumen medio de 0,4 millones.

Tabla 5. Importaciones de Ávila por continentes

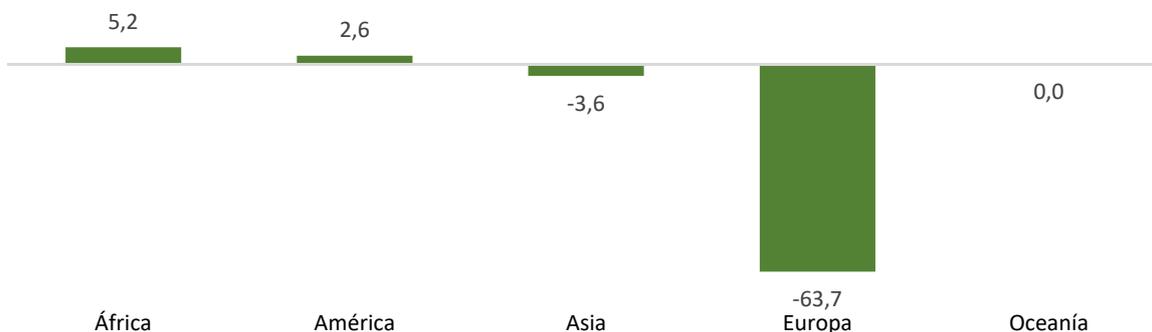
Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,7	0,3%	85,0%	0,1%	29
América	2,9	1,2%	45,2%	0,4%	175
Asia	9,3	4,0%	-0,9%	0,6%	438
Europa	218,3	94,4%	-15,4%	1,8%	623
Oceanía	0,0	0,0%	-78,6%	0,2%	18
Total	231,2	100,0%	-14,3%	1,6%	1.060

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) revela la existencia de saldos positivos con África y América (5,2 y 2,6 millones,

respectivamente). El mayor déficit se registra con Europa (63,7 millones) lo que implica que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 70,8% de las compras realizadas en dicho territorio

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)

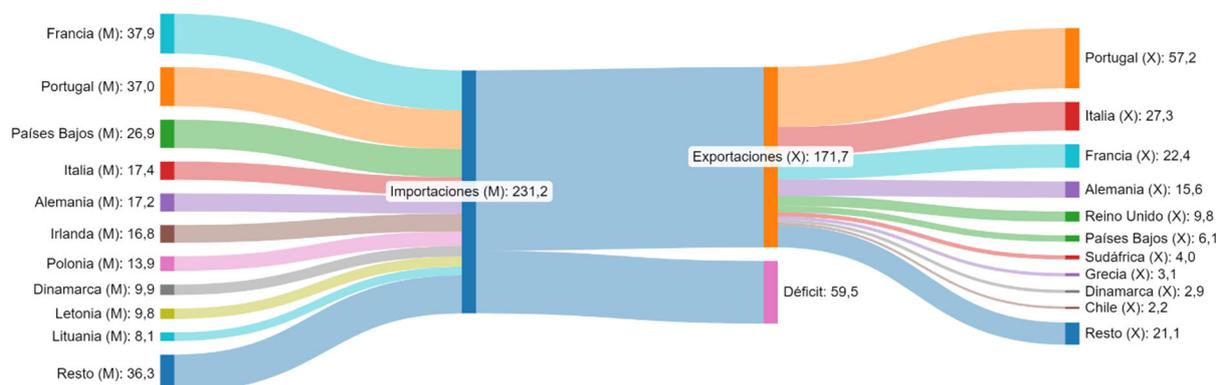


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia abulense se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 71,4% han tenido como destino cuatro países y el 87,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (57,2 millones) que representan el 33,3% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los diez países sólo aparecen dos no europeos: Sudáfrica y Chile. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Dinamarca o Portugal con la caída de Países Bajos y Grecia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,02 millones) y la menor en Reino Unido (0,17 millones). En el primero de los destinos han participado 56 empresas y 57 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	57,2	33,3%	80,4%	56	1,02
Italia	27,3	15,9%	36,7%	31	0,88
Francia	22,4	13,1%	-13,2%	49	0,46
Alemania	15,6	9,1%	53,8%	51	0,31
Reino Unido	9,8	5,7%	-3,4%	57	0,17
Países Bajos	6,1	3,6%	-41,9%	17	0,36
Sudáfrica	4,0	2,4%	-34,8%	5	0,81
Grecia	3,1	1,8%	-36,3%	9	0,34
Dinamarca	2,9	1,7%	85,4%	9	0,33
Chile	2,2	1,3%	17,3%	8	0,27
Total	171,7	87,7%	5,4%	358	0,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 51,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,3% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 37,9 millones comprados en Francia que representan el 16,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Letonia o Italia, destacan los retrocesos en Irlanda o Polonia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Letonia (1,96 millones) y la menor en Alemania (0,10 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 170 en el segundo.

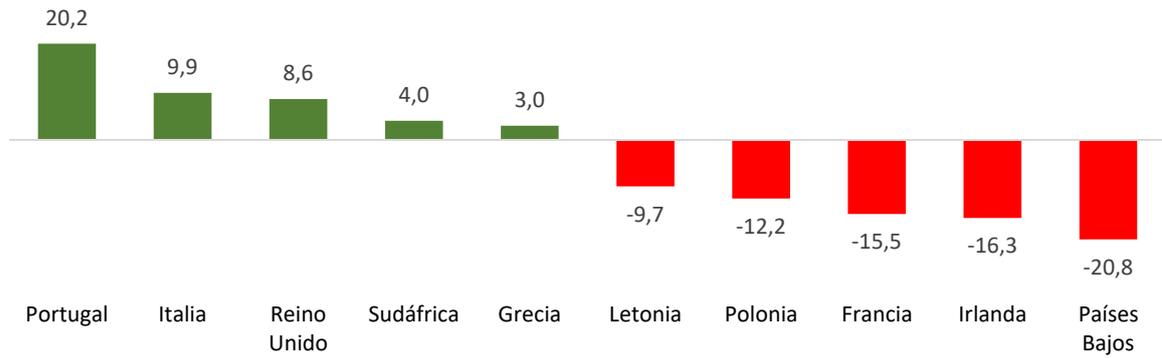
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	37,9	16,4%	11,7%	126	0,30
Portugal	37,0	16,0%	2,2%	73	0,51
Países Bajos	26,9	11,6%	26,1%	78	0,35
Italia	17,4	7,5%	90,6%	131	0,13
Alemania	17,2	7,5%	-44,1%	170	0,10
Irlanda	16,8	7,2%	-33,2%	10	1,68
Polonia	13,9	6,0%	-68,1%	56	0,25
Dinamarca	9,9	4,3%	-20,3%	34	0,29
Letonia	9,8	4,2%	76038,9%	5	1,96
Lituania	8,1	3,5%	-36,1%	9	0,90
Total	231,2	84,3%	-14,3%	1.060	0,22

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (20,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 154,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Reino Unido, Sudáfrica y Grecia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (20,8 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 22,7% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Irlanda, Francia, Polonia y Letonia.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2023 por países (millones de euros))



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).