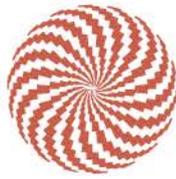


Abril 2024

Nº
10



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SALAMANCA

E
&

Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2023 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.111,8 millones exportados, 1.136,8 millones importados y un déficit de 28 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 97,5% de las importaciones. Las primeras han caído un 2% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 4,9%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 158,4%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 38 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 6,5% del total regional y se importa el 7,7%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 719 empresas exportadoras y 2.133 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,55 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,53.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2023

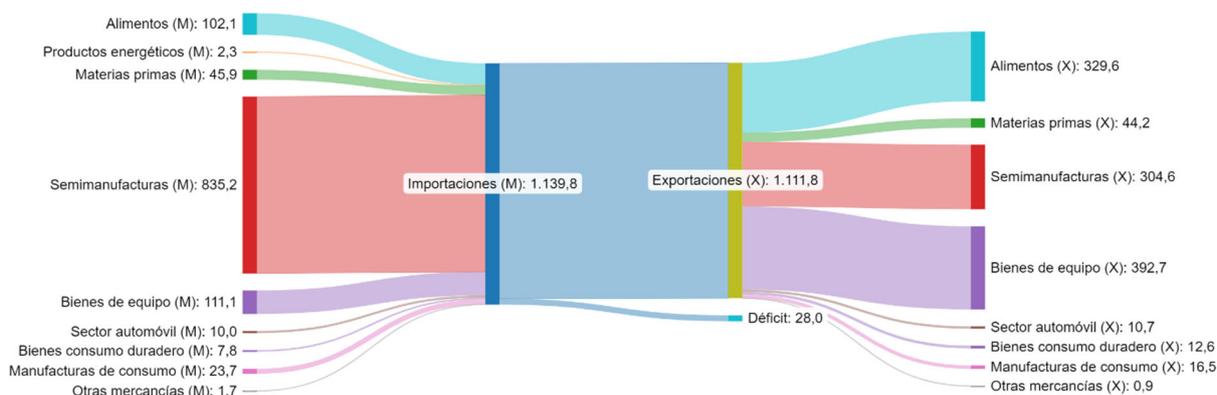
| Indicador | Millones € | Var. anual | % s/ C y L | Ranking | Empresas | Mill. € por empresa |
|----------------------|------------|------------|------------|---------|----------|---------------------|
| Exportaciones | 1.111,8 | -2,0% | 6,5% | 42 | 719 | 1,55 |
| Importaciones | 1.139,8 | 4,9% | 7,7% | 38 | 2.133 | 0,53 |
| Saldo | -28,0 | -158,4% | - | - | -1.414 | - |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla 2) se concentra en bienes de equipo (35,3%), semimanufacturas (27,4%) y alimentos (29,6%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (267), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas anotan el incremento más acentuado (208,3%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (15,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en bienes de equipo (2,64 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Salamanca por productos

| Productos | Millones de € | Distribución | % s/ CyL | Var. % | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| Alimentos | 329,6 | 29,6% | 10,3% | 24,7% | 267 | 1,23 |
| Productos energéticos | 0,0 | 0,0% | 0,0% | -15,6% | SE | - |
| Materias primas | 44,2 | 4,0% | 18,8% | 208,3% | 42 | 1,05 |
| Semimanufacturas | 304,6 | 27,4% | 6,2% | 45,4% | 126 | 2,42 |
| Bienes de equipo | 392,7 | 35,3% | 19,6% | 2,9% | 149 | 2,64 |
| Sector automóvil | 10,7 | 1,0% | 0,2% | 6,0% | 36 | 0,30 |
| Bienes consumo duradero | 12,6 | 1,1% | 15,8% | 23,9% | 55 | 0,23 |
| Manufacturas de consumo | 16,5 | 1,5% | 2,7% | 16,2% | 168 | 0,10 |
| Otras mercancías | 0,9 | 0,1% | 0,5% | 91,7% | 228 | 0,00 |
| Total | 1.111,8 | 100,0% | 6,5% | 23,6% | 719 | 1,55 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (73,3%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (823) y manufacturas de consumo (811 empresas), cantidad muy superior a las 26 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en semimanufacturas (31,8%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (50,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (1,7 millones).

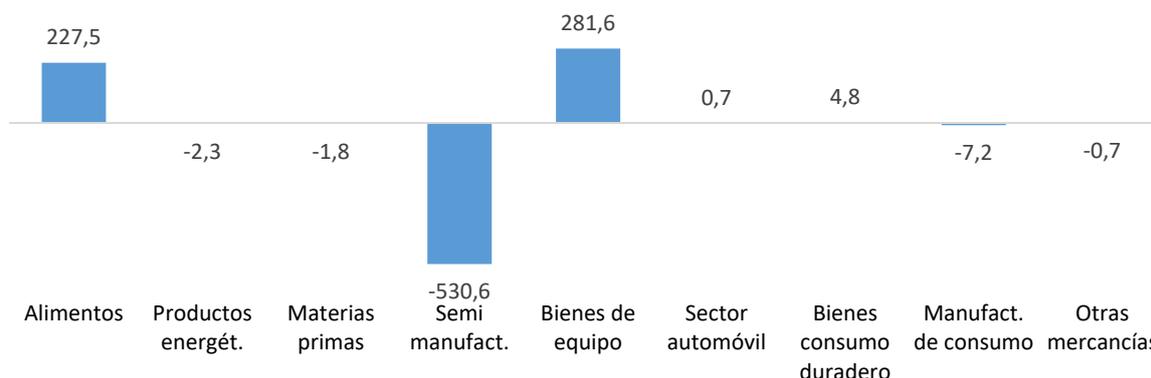
Tabla 3. Importaciones de Salamanca por productos

| Productos | Millones de € | Distribución | % s/ CyL | Var. % | Nº empresas | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|
| Alimentos | 102,1 | 9,0% | 5,6% | 25,2% | 145 | 0,7 |
| Productos energéticos | 2,3 | 0,2% | 17,7% | -50,9% | 26 | 0,1 |
| Materias primas | 45,9 | 4,0% | 10,1% | -3,7% | 51 | 0,9 |
| Semimanufacturas | 835,2 | 73,3% | 21,8% | 31,8% | 491 | 1,7 |
| Bienes de equipo | 111,1 | 9,7% | 2,9% | 25,0% | 823 | 0,1 |
| Sector automóvil | 10,0 | 0,9% | 0,2% | -6,4% | 178 | 0,1 |
| Bienes consumo duradero | 7,8 | 0,7% | 3,2% | -22,2% | 190 | 0,0 |
| Manufacturas de consumo | 23,7 | 2,1% | 4,8% | 16,1% | 811 | 0,0 |
| Otras mercancías | 1,7 | 0,1% | 5,4% | -33,9% | 603 | 0,0 |
| Total | 1.139,8 | 100,0% | 7,7% | 26,4% | 2.133 | 0,5 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico 2). Destaca el déficit en semimanufacturas (530,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 36,5% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (281,6 millones) y alimentos (227,5 millones).

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (90,7%), muy por encima de Asia (5,2%), América (3,2%) y África (0,8%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 7,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (24,7%) frente al retroceso del 25,9% con Oceanía. En las operaciones con Europa han participado 492 empresas con una exportación media de 2,1 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Salamanca por continentes

| Continente | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África | 9,3 | 0,8% | 17,6% | 2,3% | 69 |
| América | 35,6 | 3,2% | 24,7% | 2,5% | 202 |
| Asia | 57,4 | 5,2% | 3,7% | 4,8% | 122 |
| Europa | 1.008,8 | 90,7% | -3,2% | 7,2% | 492 |
| Oceanía | 0,8 | 0,1% | -25,9% | 0,6% | 28 |
| Castilla y León | 1.111,8 | 100,0% | -2,0% | 6,5% | 719 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas (Tabla 5) es Europa (83,1%), seguido a mucha distancia por América (8,9%), Asia (7,5%) y África (0,6%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 7,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destacan los incrementos desde América (14,3%) que contrastan con el 1,2% de África. En las importaciones europeas han actuado 1.067 empresas con volumen medio de 0,9 millones.

Tabla 5. Importaciones de Salamanca por continentes

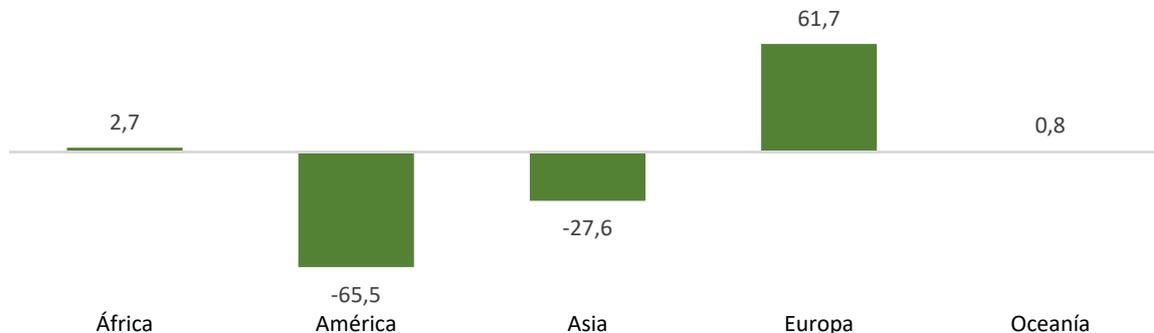
| Continente | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África | 6,6 | 0,6% | -73,1% | 1,2% | 54 |
| América | 101,1 | 8,9% | -32,6% | 14,3% | 467 |
| Asia | 85,0 | 7,5% | -2,5% | 5,7% | 981 |
| Europa | 947,1 | 83,1% | 14,8% | 7,8% | 1.067 |
| Oceanía | 0,0 | 0,0% | -68,7% | 0,4% | 34 |
| Castilla y León | 1.139,8 | 100,0% | 4,9% | 7,7% | 2.133 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos Gráfico 3 revela un saldo negativo con América y Asia. El mayor superávit se registra con Europa (61

millones) lo que implica una tasa de cobertura del 106,5%. El déficit comercial más abultado se produce con América (65,5 millones) donde las exportaciones realizadas sólo permiten pagar el 35,2% de las compras hechas a este territorio.

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)

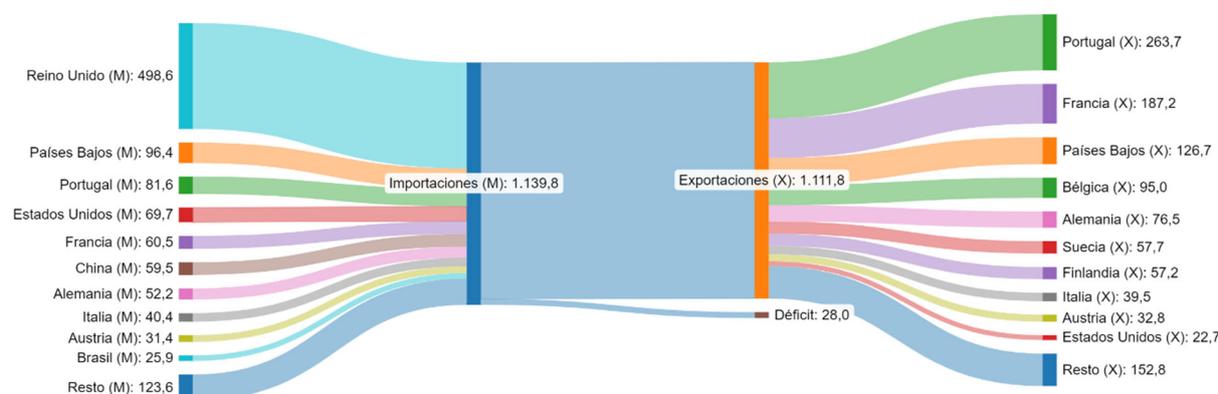


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia salmantina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 60,5% han tenido como destino cuatro países y el 86,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (263,7 millones) que representan el 23,7% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia y Países Bajos. Entre los diez sólo aparece Estado Unidos como no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Alemania y estados Unidos con los retrocesos de Francia y Suecia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (4,09 millones) y la menor en Estados Unidos (0,25 millones). En el primero de los destinos han participado 14 empresas y 90 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

| Países | Miles € | Distribución | Var. anual | Nº empresas | Miles € por empresa |
|------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------------|
| Francia | 25.247 | 30,4% | -15,9% | 51 | 495 |
| Portugal | 10.880 | 13,1% | 62,6% | 49 | 222 |
| Reino Unido | 8.390 | 10,1% | 639,7% | 93 | 90 |
| Italia | 6.132 | 7,4% | 28,4% | 27 | 227 |
| Alemania | 5.173 | 6,2% | 3,9% | 37 | 140 |
| Sudáfrica | 4.687 | 5,7% | 32,0% | 5 | 937 |
| India | 4.307 | 5,2% | 15,7% | 4 | 1.077 |
| Suiza | 1.991 | 2,4% | 24,5% | 17 | 117 |
| Dinamarca | 1.830 | 2,2% | -29,3% | 11 | 166 |
| Bélgica | 1.756 | 2,1% | 135,8% | 18 | 98 |
| Castilla y León | 82.929 | 100,0% | 6,6% | 646 | 128 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 65,5% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,2% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 498,6 millones comprados en Reino Unido que representan el 43,7% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 75 millones de euros: Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Brasil destaca el retroceso en Estados Unidos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Reino Unido (1,5 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 333 empresas y 756 en el segundo.

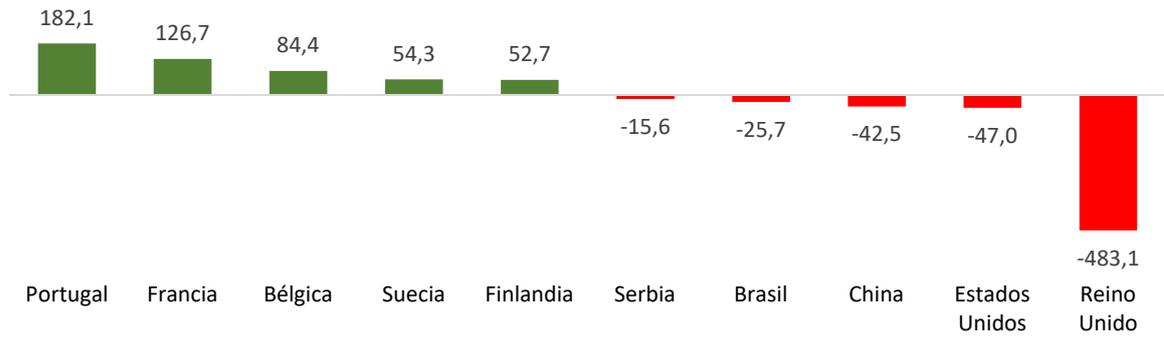
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

| País | Millones de € | Distribución | Var. Anual | Nº empresas | Mill. por empresa |
|----------------|----------------|--------------|-------------|--------------|-------------------|
| Reino Unido | 498,6 | 43,7% | 29,3% | 333 | 1,50 |
| Países Bajos | 96,4 | 8,5% | 9,6% | 141 | 0,68 |
| Portugal | 81,6 | 7,2% | -13,9% | 189 | 0,43 |
| Estados Unidos | 69,7 | 6,1% | -45,6% | 357 | 0,20 |
| Francia | 60,5 | 5,3% | 10,6% | 211 | 0,29 |
| China | 59,5 | 5,2% | 0,5% | 756 | 0,08 |
| Alemania | 52,2 | 4,6% | 23,0% | 280 | 0,19 |
| Italia | 40,4 | 3,5% | -21,5% | 210 | 0,19 |
| Austria | 31,4 | 2,8% | -10,9% | 57 | 0,55 |
| Brasil | 25,9 | 2,3% | 44,7% | 36 | 0,72 |
| Total | 1.139,8 | 89,2% | 4,9% | 2.133 | 0,53 |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (182,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 323,2%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Francia, Bélgica, Suecia y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (483,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 3,1% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Serbia.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).