

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Primer Trimestre de 2021

Presentamos las principales conclusiones del Observatorio económico para la comunidad autónoma de Castilla y León referidas al primer trimestre de 2021. (Para una explicación más amplia tanto de la comunidad autónoma, como de las diferentes provincias, remitimos a las conclusiones del propio observatorio).

El valor del **PRODUCTO INTERIOR BRUTO** de Castilla y León de 2019 a través de la estimación avance, publicada el 17 de diciembre de 2020 por el Instituto Nacional de Estadística, se fija en 59.794,93 millones de euros lo que supone con respecto a 2018 un incremento de 1.317,7 millones, es decir del 2,25%. Conviene señalar que es el sexto año consecutivo con tasa de crecimiento positiva, después de ejercicios de descenso y que la subida es importante y consolida la registrada el año anterior (4,33%). No obstante, resaltamos que esta cifra refleja la situación anterior a la crisis sanitaria que se inicia en marzo de 2020.

En cuanto a su distribución, la partida más importante es la correspondiente a la Administración Pública y Defensa, que engloba, la educación y la sanidad con 11.573,52 millones, el 19,36% del total, seguida de cerca por el Comercio al por mayor y al por menor, cuyo montante asciende a 10.888,86 millones con el 18,21% y las industrias extractivas y energía que, con un 18,12% es la tercera con mayor peso dentro del PIB de la Comunidad, con 10.836,40 millones de euros. Otras partidas que arrojan un resultado destacado son las relativas a las Actividades Inmobiliarias que ascienden a 6.001,36 millones de euros y los impuestos netos sobre los productos con 5.560,84.

La partida relativa a información y comunicaciones ocupa el último lugar con 917,77 millones de euros y representa el 1,53%. Es de destacar que la Agricultura y Ganadería tan sólo representan el 4,72% alcanzando los 2.821,29 millones de euros.

Sobre el PIB nacional, fijado en 1.244.772 millones de euros, las comunidades que mayor peso tienen son Madrid y Cataluña con más del 19% del total cada una de ellas, seguidas por Andalucía con el 13,32%, mientras que las de menor participación son La Rioja y Cantabria. Entre las comunidades que sobrepasan la variación del conjunto de España (3,37%) destacan Navarra (4,62%), Madrid (3,89%) y la Comunidad Valenciana (3,78%), seguidas por Murcia con el 3,71%, resaltando que no hay comunidades con tasa de crecimiento negativas y que todas, salvo Asturias, Canarias, Castilla y León y Extremadura superan el 3%.

También es interesante comentar la evolución del PIB per cápita en Castilla y León. Según los últimos datos publicados, en el año 2019 (estimación avance) era de 24.886 euros y representa el 94,2%, considerando el valor del PIB per cápita en el conjunto de España como 100, con una

subida del 2,6% respecto a los valores del año anterior.

A pesar de no tener datos trimestrales oficiales procedentes del Instituto Nacional de Estadística, a nivel de Castilla y León, podemos indicar que ya en el primer trimestre de 2020 y de forma mucho más evidente en el segundo, el PIB ha sufrido de forma muy acusada los efectos de la crisis sanitaria que estamos padeciendo tanto a nivel de España como en el contexto internacional. Así de variaciones trimestrales del 2% o 3% de trimestres anteriores, o algo más altas según la Junta de Castilla y León, pero en la misma línea de resultados claramente positivos, de magnitud moderada, algo inferiores a la media del conjunto de España y con tendencia levemente descendente, pasamos a una estimación provisional según datos de la Junta de Castilla y León relativos a la variación anual del Producto Interior bruto de Castilla y León con datos brutos de una caída del 3,2% en el primer trimestre de 2020, del 18,7% en el segundo, del 5,5% en el tercero y del 4,0% en el cuarto, medida en precios corrientes. El último dato publicado por la D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León indican una caída del 1,1% en el primer trimestre de 2021.

También conviene tener en cuenta los resultados a nivel del conjunto de España. De esta forma con datos ajustados de estacionalidad y calendario, la variación del interanual del primer trimestre fue de un retroceso del 3,3%, frente al 8,2% del cuarto trimestre, un 7,4% del tercero y un 20,8% del segundo, todos los porcentajes, en caída.

Según el AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), con datos corregidos de variaciones estacionales y calendario, las estimaciones para el conjunto de España, eran de una caída del 4,25% interanual en el primer trimestre de 2021, del 8,92% en el cuarto de 2020, del 8,55% en el tercero y del 21,60% en el segundo, mientras que en Castilla y León estos porcentajes son más favorables, del 3,25%, 6,55%, 6,09% y 17,72% respectivamente. En el primer trimestre, la variación con respecto al trimestre anterior se mantiene ligeramente negativa, un 1,10% en el caso de Castilla y León y un 0,52% a nivel de toda España.

A este respecto consideramos, a través del análisis realizado por el Servicio de Estudios Económicos de ECOVA que el PIB de Castilla y León en el 2021 variará entre un +4,5% y un +6% incluyendo el efecto beneficioso de las ayudas europeas en camino unos 27.000 mill euros, que el PIB del 2022 se encontrará entre el 1% y el 3%. Así mismo, el PIB del segundo trimestre de 2021 se encontrará entre el 1% y el 2%

En el primer trimestre de 2021 la tasa interanual de **INFLACIÓN** asciende de forma moderada a lo largo del trimestre, con una subida en enero del 0,4%, un ligero descenso en febrero del 0,1% para después volver a aumentar un 1,5% en el mes de marzo. Esta tendencia de los precios en Castilla y León, es similar a la observada a nivel nacional, pero con un diferencial en cuanto a las subidas o bajadas de una o dos décimas.

En cuanto a la tasa de variación intermensual en Castilla y León ha aumentado el 0,1% en enero y de forma más acentuada en los otros meses del trimestre, un descenso del 0,7% en febrero y una subida del 1,0% en marzo (0,0%, -0,6% y +1,0% a nivel nacional).

Con esta situación, la tasa de inflación se sitúa en marzo en 105,30 (base 100 en 2016), muy similar al IPC del conjunto de España (105,07), frente a los 104,94 de finales del trimestre anterior y a los 103,79 del mes de marzo de 2020.

Por sectores lo anteriormente expuesto se refleja en un comportamiento diferente dependiendo del sector considerado. Si comparamos los índices del mes de marzo de 2021 con el mes anterior la situación es parecida en la mayoría de sectores, excepto en el grupo de vestido y calzado y los de vivienda, agua, electricidad que suben casi cuatro puntos y el de transporte que sube más de dos puntos.

Si la comparación la realizamos en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, destacan las subidas porcentuales en vivienda, agua, electricidad y gas (5,02%) y del 3,90% en transporte, siendo el principal descenso en comunicaciones (4,84%).

En cuanto al conjunto de Castilla y León, todas las provincias, en marzo, se mueven en tasas interanuales positivas, desde el 1,1% de Valladolid, al +1,9% de León. Realizando una comparación entre las distintas comunidades observamos que la tasa de inflación interanual de marzo es positiva y muy parecida en todas las comunidades, destacando los ascensos de Navarra (1,84%) y del 1,68% en la Comunidad Valenciana y Galicia y siendo el aumento en el conjunto de España del 1,34%. La correspondiente a marzo respecto de febrero es también muy parecida en todas las comunidades, destacando Castilla La Mancha con un 1,23% y tomando el valor 1,34% en el conjunto de España.

La forma utilizada para medir la **POBLACIÓN** que hemos decidido usar en este observatorio es la dada por el Instituto Nacional de Estadística a través de las Cifras de Población. Esta forma de medición está basada en las cifras del Padrón Continuo, pero se actualiza de forma más ágil al no contar con tantos condicionantes legales y administrativos, por lo que son las que habitualmente se usan para las proyecciones de población y en los diferentes organismos internacionales. Esta forma de medición, además, permite contar con datos en los meses de enero y julio de cada año.

Castilla y León perdió, comparado con el año anterior, un 0,48% de su población, 5.815 hombres y 5.606 mujeres, hasta situarse a 1 de julio de 2020, en los 2.391.308 habitantes. Del total de la población, el 25,54% (un 0,09% más que en julio de 2019) tenía más de 65 años, lo que da el tercer puesto en nivel de envejecimiento de todas las comunidades españolas, muy parecido a Asturias (26,28%) o Galicia (25,57%), pero muy por encima de Murcia, Baleares o Canarias donde ese indicador está en torno el 16%, y casi seis puntos por encima del conjunto de las comunidades (19,67%).

Los extranjeros representan tan sólo el 6,43% de la población, muy por debajo del porcentaje medio para toda España (11,26%). En Baleares, este indicador alcanza el 22,24%, en Canarias el 16,36% y Murcia, Cataluña y la Comunidad Valenciana superan el 14,4% y sólo Extremadura, Galicia, Asturias y Cantabria tienen un porcentaje de extranjeros más pequeño que en Castilla y León. Este reducido porcentaje de población extranjera es otra de las causas del envejecimiento

de la población junto con la baja tasa de natalidad.

Al igual que en el conjunto de España y de forma parecida, el número de extranjeros en Castilla y León, ha aumentado a lo largo del último año, en concreto un 6,64%. El ascenso del número de extranjeros se produce en todas las comunidades autónomas, destacando el País Vasco y Galicia, un 10,24% y 10,48% respectivamente.

En cuanto a las diferentes provincias, podemos ver como la población cae en todas ellas entre julio de 2019 y julio de 2020, especialmente en Zamora (1,16%), León (0,82%) y Salamanca (0,78%) y donde menos Burgos (0,12%) y Valladolid (0,08%).

Respecto al **MERCADO LABORAL**, la **TASA DE ACTIVIDAD** en Castilla y León, en el primer trimestre de 2020, desciende ligeramente respecto del trimestre anterior, al situarse en el 53,68% (0,98%) y de forma más acentuada en términos interanuales, un 1,76%.

En lo relativo a la posición de la comunidad en el conjunto de España, Castilla y León ocupa el puesto 14, con una tasa de actividad media para el conjunto de España del 57,69% en el primer trimestre del año. Hablando en términos interanuales, las variaciones de esta tasa son negativas en todas las comunidades salvo Navarra, Madrid, Murcia y Castilla La Mancha, destacando Canarias con un descenso del 6,98%, con una tasa interanual a nivel nacional negativa del 0,84%.

Si observamos a los **ACTIVOS** por franjas de edad vemos que, lógicamente, la gran mayoría está entre los 25 y 54 años (72,44%), mientras que los mayores de esa edad representan el 22,85%. En este trimestre baja, respecto al mismo trimestre del año anterior, el número de personas activas en todas las franjas de edad, menos entre los mayores de 55 años (+0,48%), siendo mayor el descenso cuanto menos edad represente, en los menores de 20 años un 59,82%, un 9,09% entre 20 y 24 años y 1,59% en la franja entre 25 y 54 años. El número total de activos, 1.093.300 personas, desciende significativamente en términos interanuales (2,04%) y de forma más moderada respecto al trimestre anterior (1,05%).

El número de personas activas en los diferentes sectores económicos en Castilla y León, medido en términos interanuales, aumenta en la construcción un 1,14% y en la agricultura un 10,32% y baja en la industria (2,75%) y en los servicios (3,83%), mientras que en los parados que buscan su primer empleo aumentan un 4,42%. Conviene señalar la subida, comparando con el trimestre anterior, en este último caso (2,32%).

En cuanto a los niveles de formación de la población activa de Castilla y León se puede afirmar que son elevados, dado que el porcentaje de activos que tiene educación superior se sitúa en el 42,37%, siendo la octava de España. Destacan las comunidades del País Vasco (60,05%), Navarra (53,57%) y Madrid con más del 51,8%, mientras que otras apenas superan el 32,40% como Extremadura, el 32,79% en Castilla La Mancha o el 36,47% en Murcia.

La distribución porcentual de los **INACTIVOS** en Castilla y León refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados que representan el 41,23% del total y los dedicados a labores del hogar con un 22,41%.

El número de inactivos respecto al primer trimestre de 2020 asciende significativamente con una subida del 1,81% interanual. Bajan los grupos de los jubilados (3,02%), el grupo de incapacitados permanentes (26,98%) y el grupo de los perciben una pensión distinta a la jubilación (26,42%) y aumenta especialmente el grupo de otras situaciones (296,98%). el de labores del hogar en un 0,57% y los estudiantes (3,35%).

En cuanto a la **TASA DE PARO** en el primer trimestre de 2021 se sitúa en el 12,64%, lo que supone un ascenso del 8,87% respecto al trimestre anterior. Si hacemos la comparación con respecto al primer trimestre del año 2020 se registra un ascenso del 6,94%.

Hablando en tasa interanual, todas las comunidades aumentan su tasa de paro salvo la de Asturias (-1,95%), Castilla La Mancha (-3,81%), Extremadura (-5,81%) y Murcia (-0,24%), destacando Canarias (35,28%) y Navarra, País Vasco y Cataluña con el 33,92%, 26,03% y 21,01% respectivamente, mientras que, si hacemos la comparación respecto al trimestre anterior, se producen descensos en cinco comunidades autónomas, destacando Madrid con más del 10%, aumentando en las demás, donde señalamos la subida de La Rioja (14,86%) y Galicia de más del 11,49%.

Los resultados a nivel nacional son de una subida de la tasa de paro del 10,90% a nivel interanual y un descenso del 0,93% respecto al trimestre anterior, quedando en un 15,98% cerca de tres puntos y medio superior a la de Castilla y León. En términos absolutos sólo el País Vasco (10,99%) está por debajo del 11% y supera levemente ese porcentaje La Rioja, mientras que Extremadura, Andalucía y Canarias las más altas con valores del 22,22%, 22,54% y 25,42%. Castilla y León es la séptima comunidad con porcentaje de parados más bajo.

Si nos referimos a la tasa de paro según grupos de edad y sexo, podemos ver como la tasa de paro siempre es mayor para las mujeres que para los hombres, quedando en el primer trimestre de 2020 en el 10,82% para hombres y 14,80% para las mujeres, disminuyendo el diferencial entre ambas, 3,98%, frente al 5,04% del trimestre anterior. En cuanto a la edad es otro factor importante y que se mantiene en el tiempo, los más jóvenes son los que de forma muy clara tienen mayores tasas de paro.

En el mes de marzo de 2021 la cifra total de **PARADOS REGISTRADOS** en Castilla y León era de 179.993 personas, 72.304 hombres y 98.689 mujeres. Según la EPA estas cifras cambian ligeramente con un total de 138.200 personas desempleadas en el primer trimestre, 64.200 hombres y 74.000 mujeres aumentando significativamente entre los hombres y ligeramente en las mujeres, pero continúa siendo menor el número de hombres que el de mujeres.

El nivel de formación de los parados en Castilla y León es diferente del de los activos. Por

ejemplo, el porcentaje de activos con educación superior era del 42,37% mientras que en el caso de parados desciende al 29,45%. Del mismo modo el porcentaje de activos con educación primaria es del 3,96% porcentaje que se eleva al 5,79% en el caso de parados.

Respecto a la distribución provincial, las mayores tasas de paro en el primer trimestre de este año, se dan en Ávila y Salamanca con el 15,81% y 16,24% respectivamente, dándose la situación más favorable en Soria y Segovia con una tasa del 9,73% y 9,62% respectivamente. Hay que señalar que la tasa de paro baja respecto del trimestre anterior sólo en Ávila y en términos interanuales en tres, León, Palencia y Zamora.

Por lo que respecta a la **TASA DE EMPLEO**, se sitúa en el primer trimestre en el 46,90%, con una variación negativa a nivel interanual del 2,68%, disminuyendo si efectuamos la comparación en términos trimestrales un 2,11%. La tasa de empleo a nivel nacional es más alta (48,47%) y ha experimentado variaciones similares a las producidas en Castilla y León, respecto al pasado año, un -2,67% interanual y comparando con el trimestre anterior del -0,70%. A nivel de comunidades y en términos interanuales en todas ellas desciende la tasa de empleo, excepto Castilla La Mancha (+1,12%) y Murcia (+0,59%), destacando Canarias donde baja el 14,57%. En valores absolutos las comunidades con mayor tasa de empleo son Cataluña con el 53,15%, y Madrid con el 55,62%.

El número de OCUPADOS en el primer trimestre de 2021 ha ascendido a 955.100 personas, lo que supone un 2,20% menos que en el trimestre anterior y un 2,97% menos respecto al primer trimestre de 2020. Por sectores, la ocupación disminuye respecto al mismo trimestre del año 2020 en los servicios (3,93%) y en la industria que baja un 3,97% y aumenta en la agricultura y la construcción en el 6,92% y 1,06% respectivamente. Respecto al trimestre anterior se han producido bajadas en construcción (11,13%) y los servicios (2,59%) y ascensos en la agricultura (4,22%) y la industria (1,29%).

La mayor parte de las personas ocupadas en Castilla y León en el primer trimestre de 2021 lo hacen en el sector servicios, (662.400) lo que representa un 69,35% del total, mientras el 17,21% lo hace en la industria, el 6,47% lo hace en la agricultura y el 6,96% en la construcción. La distribución porcentual por sectores es lógicamente similar a la que se da a nivel nacional, si bien con ciertas diferencias. Así, en el conjunto de España, disminuye el porcentaje en Agricultura e Industria (4,17% frente a 6,47%, 13,79% frente a 17,21%), siendo más parecido en construcción y bastante mayor en Servicios, 75,46% frente a 69,35%.

El **DESEMPLEO REGISTRADO** ha aumentado entre marzo de 2020 y marzo de 2021 un 12,02%, prueba de que continúan los efectos de la crisis sanitaria, aunque, con un descenso del 2,15% respecto del mes de febrero, producido por una lenta recuperación de la actividad. Así, el número de parados registrados es de 170.993, de los que las mujeres representan el 57,72%, porcentaje superior en un punto al del trimestre anterior, y los varones el 42,28% restante. En el último año el desempleo ha aumentado fuertemente en todas las franjas de edad para tanto

para hombres como mujeres, siendo los porcentajes de mayor ascenso los de las franjas de edad más jóvenes, hasta 25 años con el 26,04% en hombres y del 30,19% entre las mujeres, y por el contrario, en porcentajes mucho menores entre los mayores de 45 años, el 6,47% y 12,99% respectivamente.

Si consideramos las variaciones respecto del mes anterior, el desempleo desciende en todas las franjas de edad tanto en hombres como en mujeres, aunque de forma mucho más moderada, en todo caso menor del 5%.

Por sectores económicos, ha aumentado el desempleo en todos ellos, salvo en la construcción (-8,14%), destacando de forma porcentual, respecto a marzo de 2020, el de la agricultura en un 25,41%, seguido por los servicios en torno al 11,43%, mientras que en la industria la subida es del 8,47%. Conviene destacar que también aumenta fuertemente el número de parados sin empleo anterior o en paro por tiempo superior a un año en un 30,15%. Si la comparación es con el mes de febrero, el desempleo desciende moderadamente en todos los sectores, destacando la construcción con un 5,49% y la agricultura (2,87%) y con un ligero descenso entre los parados sin empleo anterior (0,19%).

En la distribución provincial del número de parados registrados destacan claramente las provincias de Valladolid y León, con 37.257 y 33.657 parados, seguidas de Salamanca y Burgos.

El número de **CONTRATOS** que se ha realizado en marzo de 2021 asciende a 59.012, un 14,15% superior al pasado año, y un 26,56% más que en el mes de febrero y mayoritariamente han sido temporales, 51.128, lo que supone el 86,70% de los registrados, porcentaje inferior en más de cuatro puntos al del trimestre anterior. Conviene señalar que, respecto al pasado año, sube el número de todos los tipos de contrato, tanto entre hombres como mujeres, con un ascenso del 11,25% de los indefinidos, del 90,67% en los convertidos a indefinidos y del 16,13% en los temporales en hombres y del 4,50%, 60,71% y 5,51% entre las mujeres. Por sectores y en términos interanuales destacan la subida del número de contratos en la agricultura (27,41%) y especialmente en la construcción (59,58%), aumentando también en la industria (20,0%) y en los servicios (7,43%).

Las cifras de **AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL** en el mes de marzo han experimentado un moderado descenso (0,92%) con respecto a finales del trimestre anterior, ya que han pasado de 907.968 en diciembre a 899.595 en marzo, haciéndose notar la reactivación de la crisis sanitaria, siendo la caída respecto al año anterior del 0,71%.

Esta caída es algo mayor que la media de las comunidades que reflejó una bajada anual del 0,44%. La afiliación a la Seguridad Social desciende, en términos interanuales, en todas las comunidades autónomas, salvo en cinco, todas menos del 1% salvo Murcia (+1,39%) y Castilla La Mancha (+1,70%), destacando Baleares con una bajada del 7,13% y Canarias en más del 3,3%.

El número de **TRABAJADORES AUTÓNOMOS**, que representa el 21,09% del total (17,32% en el conjunto de España), refleja un descenso en términos interanuales, 0,94% y una ligera subida (0,30%) respecto del mes de febrero.

Entre principios de 2016 y 2020 el saldo en el **NÚMERO DE EMPRESAS** ha descendido en 1.165 en Castilla y León, lo que supone el 0,72% de las existentes en 2016, con un ligero descenso con respecto al pasado año (0,75%), es decir 1.208 empresas, mientras que en el conjunto de España este número de mantiene, lo que parece indicar que la destrucción de empresas no se ha frenado y continúa siendo una cuestión preocupante. El número de empresas en Castilla y León a principios del año 2020 es de 160.199 lo que supone el 4,71% del total de las empresas españolas.

Si comparamos con el año anterior esta tendencia de subida del número de empresas se produce en doce comunidades autónomas, destacando los aumentos en Andalucía y Madrid con subidas del 2,41% y 2,12% respectivamente. En cuanto a las comunidades donde el número de empresas desciende señalamos la bajada de Galicia (1,57%). En valores absolutos, Cataluña es la comunidad donde se concentran más empresas, 629.876, el 18,50% del total, seguida por Madrid y Andalucía con el 16,21% y el 15,60% respectivamente.

En Castilla y León hay un fuerte predominio de la microempresa, dado que el 92,47% tienen menos de 5 trabajadores y el 96,06% menos de 10. Por el contrario, únicamente el 0,08% de las empresas (134) tienen más que 500 trabajadores. Según su condición jurídica, el tipo de empresa predominante en Castilla y León son las personas físicas (57,88%) y a continuación las sociedades de responsabilidad limitada con un 29,23%.

En lo relativo a la **CREACIÓN O DISOLUCIÓN DE EMPRESAS** en el último trimestre se han creado en Castilla y León 782 Sociedades Limitadas y dos Sociedades Anónimas, con un capital suscrito de 28,88 millones de euros, mientras que se han disuelto 384 sociedades mercantiles. Estos datos suponen un aumento de cerca de 191 empresas respecto del trimestre anterior en la creación de sociedades en general y en el caso de las disoluciones de sociedades mercantiles se han disuelto 80 empresas más que en el trimestre anterior. Aparte del ascenso respecto del trimestre anterior, donde influye fuertemente la crisis sanitaria, en concreto en el mes de marzo, el número de sociedades creadas sube significativamente, un 70,33% respecto del año 2020, mientras que el número de empresas disueltas aumenta un 91,67%.

Dentro de nuestra Comunidad, en el mes de marzo, la creación de Sociedades Limitadas, en porcentaje, ha sido encabezada por Valladolid con el 26,12% del total, León con el 21,07% y Salamanca con el 13,48%. En lo que se refiere a la disolución de Sociedades Mercantiles, Valladolid es la provincia donde más se han producido, con el 33,04%, seguida de Salamanca con el 17,39%.

En cuanto al conjunto de España, se han creado 47 Sociedades Anónimas en el mes de marzo,

destacando Madrid con 23, Cataluña con 10 y el País Vasco y Andalucía con 4. Galicia con 3, la Comunidad Valenciana con 2 y Aragón con 1, completan el total de las Sociedades Anónimas creadas. En cuanto a las Sociedades Limitadas destacan Madrid, Andalucía y Cataluña, con el 22,94%, 19,28% y el 18,56% del total (10.945 empresas) respectivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana con el 11,05% como las comunidades autónomas donde más empresas de este tipo se crean, mientras que La Rioja (0,50%) y Cantabria y Navarra con 0,69% y 0,77% son las que menos. En Castilla y León se crea el 3,25% del total de este tipo de empresas, por lo que se mantiene en el puesto 8, dos más que el trimestre anterior.

Respecto a la disolución de sociedades mercantiles a nivel nacional es con mucha diferencia la Comunidad de Madrid la que presenta mayores cifras, en el mes de marzo, con 613 empresas que representan el 28,98% del total. Le siguen en porcentaje, Andalucía (16,88%) y Cataluña con el 8,84%. En Castilla y León radicaban el 5,44% de las empresas disueltas.

Es interesante contrastar el saldo de empresas creadas y disueltas. En todas las comunidades este saldo es positivo destacando Madrid, Cataluña y Andalucía con 1.921, 1.854 y 1.757 empresas más creadas que disueltas, seguido de la Comunidad Valenciana con 1.056. En este apartado Castilla y León presenta un saldo positivo de 241 empresas con 356 creadas y 115 disueltas en el mes de marzo, lo que representa en porcentaje, el 32,30% de empresas disueltas sobre empresas creadas frente a la media de toda España del 19,24%.

Un dato importante es estudiar la **CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS** de Castilla y León en la marcha de la economía, sobre todo cuando ya podemos ver con claridad las consecuencias de la situación sanitaria por la que pasamos, matizando el desplome de las opiniones optimistas y el espectacular aumento de las pesimistas.

El porcentaje de opiniones optimistas sobre la marcha de la economía en trimestres anteriores a la crisis sanitaria que se movían en torno al 19% o 20% y bajaron al 6,50% en el segundo trimestre de este año repuntan hasta el 14,6% y 14,8% en el tercero y cuarto de 2020, aumentando este trimestre hasta el 15,8%. Del mismo modo, el porcentaje de opiniones favorables respecto a si mejorará la situación futura (segundo trimestre de 2021) asciende hasta el 11,3%, frente al 8,3% del trimestre anterior, subida que indica que empiezan a verse perspectivas claras de salida de la crisis sanitaria.

Este tipo de comportamiento se da también en las opiniones desfavorables o pesimistas. Éstas bajan hasta el 35,2% frente al 44,4% del cuarto trimestre de 2020. Así en este trimestre, el saldo entre opiniones favorables y desfavorables, que estaba en el entorno del -29,6%, baja hasta un -19,7%, y se queda en el -34,9% en el caso de las expectativas sobre el comportamiento del futuro segundo trimestre de 2021.

También puede ser interesante comparar las expectativas que se tenían en el cuarto trimestre del año 2020 sobre la marcha del primer trimestre de 2021 con lo que en realidad han contestado los empresarios sobre el primer trimestre de 2021. Puede verse como las expectativas eran más pesimistas, tanto en el caso de las opiniones favorables como

desfavorables.

En el conjunto de España, el resultado global es parecido a Castilla y León en el caso de las opiniones desfavorables o pesimistas (35,4%) y ligeramente menor (13,8%) en las favorables u optimistas. Castilla y León es la quinta comunidad donde hay mejor opinión sobre la situación económica con un 15,5%, siendo la primera Cataluña con un 18,4%, mientras que los resultados más pesimistas se dan en La Rioja y Baleares con el 8,3% y 8,6% de opiniones favorables. El grado de confianza sube en las comunidades respecto al trimestre anterior, con un ascenso del 11,29% para el conjunto de España.

En cuanto a las expectativas para el segundo trimestre de 2021 son, en general, peores que las expresadas para el trimestre actual, especialmente en Baleares (4,6%) o Canarias y La Rioja con el 6,8% y el 7,0% respectivamente, siendo el porcentaje de opiniones favorables en el conjunto de España del 11,2% y el de desfavorables del 41,4%.

Los **PRECIOS INDUSTRIALES** en el primer trimestre del año se van recuperando respecto a los valores de los meses anteriores, con un valor de su índice de 102,84 en el mes de marzo, con una subida interanual del 3,7% y un ascenso también del 1,9% respecto de finales del trimestre anterior, con una tendencia creciente a lo largo del trimestre, siendo la variación anual de un ascenso del 2,0% en enero y un 0,3% en febrero.

Este comportamiento creciente se debe fundamentalmente a la mejora interanual, en el sector de la energía (+10,4%) en marzo, y en general en todos los sectores salvo en el de los bienes de consumo y de equipo (-0,7%). El único sector con un comportamiento singular es el de la energía, cuyos precios presentan numerosos vaivenes, con una clara tendencia al alza en los últimos meses, sigue siendo el sector más volátil, con un crecimiento interanual en el mes de enero del 9,8%, un descenso del 3,8% en febrero, junto con la subida, ya mencionada, del 10,8% en marzo.

El valor del índice de precios industriales para la media nacional, en el mes de marzo, es de 105,13. Castilla y León es la séptima comunidad con un índice de precios más alto, siendo las comunidades con mayor valor del índice Aragón (108,06%) y Andalucía, Murcia y el País Vasco que superan el valor 107. En términos interanuales los valores del índice han aumentado en el mes de marzo a nivel de toda España un 6,3% y en todas las comunidades autónomas salvo La Rioja (-0,1%), destacando los ascensos de Andalucía, Asturias y Canarias del 15,6%, 13,7% y 10,2% respectivamente. La tendencia general ya era al alza en los otros meses del trimestre, apreciándose una aceleración de la subida en el mes de marzo, que puede deberse a la consolidación de la salida de la actual situación sanitaria.

Asociado al comportamiento de los precios estudiamos el comportamiento del **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL**. La tendencia en este trimestre, hablando en términos generales, respecto del año anterior es creciente en los tres meses del trimestre. Así, en el mes de enero baja un 5,7% interanual, pero aumenta en febrero un 3,7% y en el mes de marzo un 21,7%, aunque hay que tener en cuenta el gran componente estacional, este resultado refleja la paulatina vuelta a la normalidad a lo largo de estos meses. En valores absolutos, el índice alcanza

el valor de 91,73 en enero, de 101,26 en el mes de febrero y de 103,97 en marzo y teniendo en cuenta que también puede ser muy diferente dependiendo del tipo de bienes de los que se trate.

Por sectores y refiriéndonos al último mes del trimestre, destacamos que se producen subidas interanuales en todos los sectores, destacando los bienes de consumo duradero (60,8%), los bienes de equipo (29,7%), los bienes intermedios con una subida del 32,7% y la energía, sector con mucha variabilidad, con un ascenso interanual del 31,0%, si bien su comportamiento en el mes de enero fue de +4,7% y en febrero de 36,2%.

Las comunidades con mayor valor del índice en marzo, han sido la Comunidad de Cantabria con un valor de 128,79 y Navarra y la Comunidad Valenciana que rondan el valor 120. Por su parte las comunidades con menor índice de producción industrial son Baleares con 75,98 y La Rioja que supera el 97,2.

En el mes de marzo el índice de Producción Industrial para Castilla y León es de 103,97, inferior al valor para el conjunto de España (111,65) y reduciendo ligeramente el último mes la diferencia entre ambos, destacando que es en este último mes donde el índice de España, con una subida interanual del 15,1%, supera al de Castilla y León.

En el mes de marzo de este año se consolida la moderada subida de las **MATRICULACIONES** en términos interanuales después del parón del pasado mes de marzo con la actual situación sanitaria, con un aumento del 208,77% y lógicamente mucho más moderada (29,70%) en las matriculaciones respecto del mes de febrero. Si lo que comparamos es el total del primer trimestre con el primer trimestre de hace un año, el aumento es mucho más moderado (18,43%) puesto que la recuperación económica en este sector ha sido más fuerte en el mes de marzo. Destacamos, por el volumen de vehículos, el ligero descenso en las matriculaciones de turismos (0,70%), con una cifra total de 6.919 turismos matriculados en el primer trimestre de 2021, que representan el 61,74% del total de vehículos matriculados.

Dado el carácter estacional de estos datos son preferibles las comparaciones interanuales, si bien lo que destaca con claridad es la espectacular caída a partir del mes de marzo y la recuperación a partir del mes de junio.

En valores absolutos, en el primer trimestre del año, destacan aparte de los turismos el número de matriculaciones de motocicletas, furgonetas y camiones ligeros. Siempre en términos interanuales destaca el ascenso de las matriculaciones en motocicletas (179,11%), furgonetas (19,46%), camiones ligeros (74,47%) y tractores industriales (55,67%) y las bajadas en camiones pesados y autobuses del 9,90% y 19,05% respectivamente.

En Castilla y León, en el mes de marzo, se han producido el 3,48% de las matriculaciones a nivel nacional. Dichas matriculaciones se reparten entre las diferentes provincias de la región siendo el mayor número de éstas en Valladolid, seguido por León, Salamanca, Segovia y Burgos.

En tasas interanuales el número de matriculaciones en el mes de marzo sólo baja en una comunidad, Castilla La Mancha, con un porcentaje del 18,42%, destacando los aumentos de Castilla y León (208,77%) y Cantabria (203,50%), con un resultado medio para el conjunto de España de un ascenso del 120,33%.

En términos absolutos tanto en general como en número de turismos en el mes de marzo, señalamos a Madrid, con el 36,81% del total, Cataluña (14,99%) y Andalucía (11,42%) como las comunidades con mayores efectivos con un total de 134.437 matriculaciones en el conjunto de España de las que 93.805 (69,78% del total) corresponden a turismos.

El **ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA** se incrementó en el primer trimestre de 2021 un 1,98% respecto al mismo periodo del año anterior quedando establecido en 115,20 con respecto al año base (2015). Este moderado incremento se produjo debido al crecimiento en el precio de la vivienda nueva en un 2,70%, y al 1,91% de subida en el caso de la vivienda de segunda mano.

El comportamiento del índice de precios, es diferente si comparamos los precios de la vivienda con el trimestre anterior, donde se mantienen (+0,03%) los precios, con un leve aumento en el precio de las viviendas de segunda mano (0,23%) y un descenso en el caso de las viviendas nuevas del 1,11%.

En el conjunto de España, el índice de precios de la vivienda ha crecido en todas las comunidades en tasa interanual, salvo Extremadura (-0,19%), destacando Murcia (3,47), Galicia (2,24%) y Asturias (2,18%) y siendo la subida a nivel de toda España del 0,90%, con ascensos en el caso de la vivienda de segunda mano del 0,70% y más fuertes en la vivienda nueva (2,32%).

Comparando con el trimestre anterior, la situación cambia, con descensos en cinco comunidades y siendo el crecimiento en el conjunto de España del 0,51%. En valores absolutos, Madrid (143,93), Cataluña (137,68) y Baleares (136,27) son las comunidades autónomas con valores del índice de precios de vivienda más altos, ocupando Castilla y León, que baja dos puestos, la decimocuarta posición.

Respecto a la **LICITACIÓN OFICIAL** se observa un fuerte descenso respecto a 2019. Si observamos su evolución anual, podemos ver como en los últimos años ha descendido de forma drástica, tanto en el conjunto como en cada una de las administraciones públicas.

Si observamos el comportamiento en el año 2020, podemos ver cómo la licitación oficial en general se mantiene en valores bajos, cayendo un 22,24% respecto a los valores del año pasado, con un comportamiento ligeramente diferente según la administración que lo promueva.

Así, son las administraciones Regional y Local descenden, con valores del 17,99% y 20,46% respectivamente, mientras que, por el contrario, en el caso de la Administración Central se acentúa (25,92%). En concreto la licitación oficial en el año 2020, es de 870,4 millones de euros, con 380,6 de la administración central, 272,1 de la regional y 217,7 millones de la administración

local. En cuanto al destino, la obra civil desciende un 18,51% hasta los 714,6 millones de euros, mientras que en la edificación la bajada es mayor, un 35,73%.

Los datos de la distribución de la licitación por provincias en todo el año 2019 revelan fuertes subidas en León y Soria, se mantiene en Palencia y desciende en las demás. En valor absoluto, las provincias con más licitación en 2019 han sido Valladolid (200,6 millones), León (199,4) y Burgos y Soria con 74,4 y 78,3 millones respectivamente.

También tenemos datos provisionales referentes al periodo enero-abril de 2021. Podemos ver cómo la licitación oficial en general aumenta significativamente respecto a los valores del mismo periodo del año pasado, en concreto, un 18,4%, pero con un comportamiento diferente según la administración que lo promueva. Así, la administración central sube un 6,2%, mientras que la administración regional desciende un 3,2% y en el caso de la Administración Local también asciende, pero de forma mucho más acentuada el 128,3%.

En concreto la licitación oficial en este periodo es de 432 millones de euros, con 231,5 de la administración central, 99,76 de la regional y 100,9 millones de la administración local.

En cuanto al destino continúa siendo mayoritaria la obra civil, con 362,5 millones de euros, que representa el 81,91% de la licitación total y que sube un 6,6%, mientras que la edificación aumenta un 180,6% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 69,6 millones de euros. Conviene destacar la diferencia entre los meses del año, fruto de la situación de crisis sanitaria.

En cuanto a la distribución de la licitación por provincias, si nos referimos al periodo enero-abril de 2021, destacan en términos absolutos Palencia con 116 millones de euros que representan el 26,85% del total, Valladolid con 60,2 y Soria con 48,3 millones de euros. También señalamos que la licitación sube en todas las provincias salvo León (-35,2%) y Valladolid (-61,2%). Destacan los aumentos de Segovia, Burgos, Soria y Palencia por encima del 190%.

En cuanto a la estimación del **PARQUE DE VIVIENDAS** y según los últimos datos disponibles, en Castilla y León existían en 2019, 1.752.334 viviendas de las que el 60,14% se considera vivienda principal. Esta cifra supone un 0,17% más que el año anterior, subida inferior a la del conjunto de España (+0,31%), continuando la tendencia levemente creciente de los últimos años.

En cuanto a su distribución por provincias, el mayor número de viviendas se concentra en León y Valladolid, destacando que la provincia donde el porcentaje de vivienda principal sobre el total es mayor es Valladolid con el 78,38% de las viviendas y el menor Ávila donde sólo el 40,41% tienen el carácter de vivienda principal. Por último, señalar que Segovia es la provincia donde el parque de vivienda crece más (0,24%), seguida de Valladolid y Burgos con el 0,22% y 0,19% respectivamente.

El sector **SERVICIOS** experimentado una clara tendencia a la recuperación desde la caída de los meses de marzo y abril, donde el valor del índice de la cifra de negocios llegó al valor 65,14, con una trayectoria ascendente, con valor en el último trimestre de 92,78 en enero, 94,15 en febrero y 117,59 en marzo. Sin embargo, las variaciones interanuales nos indican que no acaba de conseguir el nivel del año pasado con una bajada interanual del índice de su cifra de negocio del -13,50% en el mes de enero, -8,70% en febrero si bien aumenta un 30,90% en el mes de marzo.

En valores absolutos, Castilla y León es la comunidad número trece respecto del valor del índice en el mes de marzo del año 2021. Por encima, destacan especialmente Galicia y La Rioja con un valor superior al 133. El valor del índice de cifra de negocios a nivel nacional es de 118,78, superior en más de un punto al de Castilla y León. En términos interanuales, en todas las comunidades han aumentado la cifra de negocios en el mes de marzo, con una subida media en el conjunto de España del 20,80%.

En el apartado de **TURISMO** comentamos 4 tipos diferentes de alojamientos turísticos. En primer lugar, los establecimientos hoteleros, a continuación, los alojamientos de turismo rural, los apartamentos y los campings. Ante todo, indicar que, debido a la peculiar situación sanitaria y su especial incidencia en el turismo, los datos desde el mes de marzo de 2020 se ven claramente afectados por la misma.

En el mes de marzo de 2021 se estima que existen en la comunidad 782 **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS** abiertos con 34.320 plazas, lo que supone fuertes caídas respecto de los valores de hace un año (15,82% y 13,08% respectivamente), pero ya no tan grandes como en el trimestre anterior como expresión de la relativa vuelta a la actividad económica, aumentando de forma parecida respecto del trimestre anterior (10,61% y 11,62%) respecto del mes de diciembre. Además, Castilla y León es la cuarta comunidad en valores absolutos en cuanto al número de establecimientos, tras Andalucía (1.324), Cataluña (1.070) y Galicia (976). En cuanto a las variaciones (en términos interanuales), su comportamiento es algo mejor que la media nacional que desciende un 22,01%, destacando que baja en todas las comunidades autónomas salvo Navarra (+5,37%) y que el mayor descenso se da en Canarias, Baleares y Asturias en el entorno del 50%.

En número de plazas, Castilla y León baja de forma más moderada que la media nacional (36,31%), destacando de nuevo Navarra (+17,04%) y Extremadura que también sube un 2,33%. Señalar también los mayores descensos en el número de plazas se dan en las comunidades insulares, Baleares y Canarias por encima del 62%.

Conviene indicar que, en el conjunto de las variables ligadas al sector turístico, éstas tienen un profundo carácter estacional, lo que implica que en la mayoría de estas variables tiene mucho más interés la comparación interanual, aunque en esta situación conviene también señalar el efecto de la crisis sanitaria.

Por lo que se refiere al personal empleado, Castilla y León, del mismo modo, desciende fuertemente (29,82%) respecto a marzo del pasado año, alcanzando la cifra de 2.928 empleados, 2.407 en enero y 2.402 en febrero. También en términos interanuales, todas las comunidades reducen fuertemente su número de empleados en alojamientos hoteleros, destacando de nuevo la comunidad de Baleares con una bajada en torno al 81% y Canarias y la Comunidad Valenciana de más del 60%, siendo la caída media a nivel nacional del 55,56%.

En cuanto al número de viajeros, ha disminuido fuertemente en valores absolutos en el conjunto del trimestre, con un total de viajeros en el primer trimestre del año de 198.720 (93.102 en marzo), en porcentaje respecto del mismo trimestre del año anterior el 71,17%. En este tipo de variables es mucho más interesante las variaciones interanuales que las mensuales debido a la fuerte estacionalidad en el sector, si bien hay que señalar que fueron 281.350 viajeros en el trimestre anterior.

En cuanto a las pernoctaciones se comportan de forma similar al número de viajeros, con una caída del 68,90% si comparamos el primer trimestre de 2021 con el primer trimestre de 2020. El número total de pernoctaciones en el primer trimestre fue de 402.377, siendo el 88,97% de residentes en España y el resto provenientes del extranjero. Conviene destacar que el comportamiento en el número de pernoctaciones, cae menos entre los viajeros nacionales que entre los extranjeros. Si consideramos sólo el mes de marzo, el panorama es diferente puesto que en marzo del año anterior empieza la crisis sanitaria, siendo el orden de las caídas en el caso de viajeros del 18,84% y en el de las pernoctaciones el 19,13%.

En número de viajeros en el mes de marzo destacan con claridad Madrid (293.086), Cataluña (280.667) y Andalucía (275.256). Señalamos también que el número de viajeros desciende en marzo, en tasa interanual en todas las comunidades autónomas, salvo Navarra (+4,19%), Extremadura (+2,93%) y el País Vasco con una subida del 1,68%), destacando los descensos de Baleares y Canarias por encima del 61%. La caída media en toda España se situó en el 34,74%.

Madrid recibió al mayor número de pernoctaciones en el primer trimestre con 1.456.518 (576.576 en el mes de marzo), seguida por Canarias, Andalucía y Cataluña con 1.323.134, 1.190.565 y 1.190.391 pernoctaciones respectivamente. En todas las comunidades desciende fuertemente, respecto a 2020, el número de pernoctaciones en el mes de marzo, salvo Extremadura (+3,68%) con las mayores caídas en Baleares y Andalucía con el 74,59% y el 80,40% respectivamente. En el conjunto de España se produce un descenso del 58,01%.

La duración media de la estancia en Castilla y León, en términos generales, se mantiene en los últimos años alcanzando en el primer trimestre de este año los 2,10 días en enero, 2,14 en febrero y 1,91 en marzo, con un ligero descenso interanual este último mes del 0,52%. La duración mayor de la estancia en marzo, en términos absolutos, en estos meses totalmente atípicos se da, lógicamente, en Canarias, pero con valores tan sólo 3,95 días. Destaca el aumento respecto a marzo de 2021, de Asturias (+7,81%) y los descensos, que son la mayoría, de Canarias y la Comunidad Valenciana de más del 45%, siendo la duración media, a nivel nacional, en el mes de marzo de 2,03 días disminuyendo un 35,56% respecto al año anterior.

El grado de ocupación por plazas en el mes de marzo en Castilla y León alcanzó el 13,26%, con un fuerte descenso, en términos interanuales del 59,15% y de forma similar si lo medimos por habitaciones (47,95%) o en el caso de fines de semana (73,52%), donde el grado de ocupación alcanzó el 12,27%, aunque conviene señalar que este último dato fue en noviembre del 9,33%.

A nivel de comunidades autónomas el grado de ocupación por plazas cae, en el mes de marzo en todas las comunidades autónomas, salvo Cantabria, Extremadura y Castilla La Mancha con subidas mínimas, destacando Andalucía y Canarias con el 47,09% y 43,92% respectivamente y siendo el resultado en el conjunto de España de una bajada del 33,95% y un grado de ocupación por plazas del 19,32%. Castilla y León ha sido la décima comunidad en ocupación hotelera, con grado de ocupación algo menor que a nivel nacional (16,71%).

Si comparamos los principales datos del primer trimestre por provincias, podemos destacar a nivel de número de viajeros, como Valladolid, Burgos, León y Salamanca son las provincias que acogen a un mayor número y Soria la que menos, mientras que en lo relativo a la duración de sus viajes, podemos ver como las estancias más largas se dan en las provincias de Segovia y Soria y las más cortas en Valladolid, Burgos y Ávila.

Castilla y León es, habitualmente y con diferencia, la comunidad con mayor número de **ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL**, al registrar 2.714 establecimientos, el 21,26% del total, seguida de Andalucía con 2.066 y Castilla La Mancha que alcanza la cifra de 1.451 superando a Cataluña.

En términos interanuales el número de establecimientos en Castilla y León ha subido en el mes de marzo un 67,02%, similar a otras comunidades con un número importante, Andalucía en la que el ascenso es del 49,60% o Castilla La Mancha (86,74%). A nivel nacional se ha producido un aumento del 57,68% en el número de establecimientos.

Algo parecido ocurre con el número de plazas, con un total de 22.502 plazas en Castilla y León en el mes de marzo, con una subida del 57,82% frente al 52,34% a nivel de toda España y con aumentos en torno al 52% en Andalucía, del 76% en Cataluña o del 87% en Castilla La Mancha.

El personal empleado en alojamientos de turismo rural en Castilla y León alcanzó en marzo la cifra de 3.419, lo que supone un descenso del 19,99% respecto al mes de marzo de 2019. En todas las comunidades se producen fuertes descensos, salvo Navarra y el País Vasco con mínimas subidas, destacando el 89,55% de Asturias. A nivel del conjunto de España se ha producido un descenso del 21,77%.

En números absolutos, Castilla y León ha sido habitualmente la primera comunidad tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Sin embargo, en la situación actual derivada de la crisis sanitaria, las cifras de marzo con 11.842 viajeros y 28.483 pernoctaciones, la sitúan en el caso de los viajeros en segundo lugar detrás de Madrid (13.952 viajeros) y muy cerca de Cataluña.

En marzo, en Castilla y León, el número de viajeros aumentó, respecto del mismo periodo del

año anterior, un 23,08%, frente a la subida media de España del 71,38% y de forma similar el número de pernoctaciones sube el 34,34% en Castilla y León, mientras que el ascenso es del 61,73% en el conjunto de España.

Observando los tres meses del primer trimestre, el número de viajeros alcanzó el número de 19.182, disminuyendo respecto del mismo periodo del 2020, el 77,57%. Siempre en datos trimestrales, las pernoctaciones, 54.876, se han comportado mejor que el número de viajeros, con un descenso del 66,36% respecto al primer trimestre de 2020. En lo referente a la procedencia de los viajeros en Castilla y León hay una gran mayoría de residentes en España, 97,46% frente al 2,54% procedentes del extranjero.

En el conjunto de España, se producen descensos en todas las comunidades en el primer trimestre de 2021, salvo en Madrid (+39,47%), puesto que la crisis sanitaria se produce en marzo de 2020, es decir al final del trimestre, siendo el mayor en Asturias con un descenso del 95,64%. En España el descenso medio es del 63,35%. En cuanto a las pernoctaciones descienden en todas las comunidades, salvo Madrid (+36,84%), de las que destacamos de nuevo a Asturias (86,08%) y La Rioja (75,92%). La variación interanual a nivel de toda España es negativa, en concreto del 53,75%.

En la distribución de viajeros en el mes de marzo de 2021 entre las diferentes provincias de la comunidad destacan las provincias de León, Salamanca y Zamora.

La estancia media en alojamientos rurales de Castilla y León se situó en 3,83 días en el mes de enero, 3,39 en febrero y de 2,41 días en el de marzo, con un ascenso en este caso, del 9,55% respecto a los valores de marzo del año 2020 (2,20 días), frente al descenso en el conjunto de España del 5,66% donde la duración media es de 2,50 días. En diez comunidades autónomas aumenta la duración media de la estancia en marzo respecto del año pasado, destacando Cantabria y Asturias con subidas del 29,14% y 145,54% respectivamente. En cuanto a los descensos, destacan las comunidades de Andalucía con una bajada del 27,07% y Canarias (26,99%). Un cambio importante, debido sin duda a la actual situación, es que la comunidad canaria ya no es donde se dan las estancias más duraderas en términos absolutos (4,22) sino Asturias, con una duración media de 5,50 días.

El grado de ocupación desciende en el mes de marzo en Castilla y León tanto si la medición es por plazas (14,82%) como si medimos por habitaciones (1,01%) respecto a los valores del año pasado. En los fines de semana el grado de ocupación desciende de forma más acentuada, un 41,29%, donde el grado de ocupación en marzo fue tan sólo del 7,18%, del 2,63% en enero y del 3,98% en febrero.

Conviene señalar que el grado de ocupación por plazas sube a nivel nacional, el 6,14%, con un grado de ocupación medio del 6,74% de las plazas disponibles en el mes de marzo y elevándose hasta el 12,24% de ocupación en fin de semana.

El número de plazas en los **APARTAMENTOS** de Castilla y León en marzo ha aumentado

fuertemente respecto a marzo de 2020, pasando de las 2.662 a 4.217, un 58,41%. Castilla y León ocupa en marzo, en cuanto a número de plazas, el octavo puesto en el ranking de comunidades donde cabe destacar por número absoluto a la Comunidad Valenciana con 84.919, Canarias con 68.674 y Andalucía con 55.637. También conviene destacar en el mes de marzo, que el número de plazas desciende sólo en dos comunidades, Canarias y Asturias, destacando las subidas de la Comunidad Valenciana (72,78%) y Andalucía con un porcentaje del 36,15%, mientras que el ascenso medio en España es del 16,26%.

En cuanto al personal empleado, es escaso, siendo en Castilla y León de 391 personas en marzo de 2021, aumentando respecto a los resultados de hace un año un 58,30%.

El número de viajeros ha subido fuertemente en el mes de marzo de este año en Castilla y León respecto al año anterior, en torno al 82,67%, mientras que el número de pernoctaciones aumenta el 160,26%, siendo sus valores absolutos de 4.702 viajeros y 12.792 pernoctaciones. Entre las comunidades que acogen a gran número de viajeros destacamos que su número desciende más del 40% en Canarias o el 20,76% en Andalucía, señalando que el comportamiento en el conjunto de España presenta una caída del 15,11%, mientras que en lo respecta a las pernoctaciones, presentan una disminución del 46,17%.

En cuanto al número de viajeros en el conjunto del primer trimestre la situación es algo mejor este año en Castilla y León respecto al año anterior, con un descenso en torno al 57,75%, siendo sus valores absolutos de 9.852 viajeros y 31.138 pernoctaciones. Conviene destacar que el número de visitantes extranjeros bajó de forma más acentuada que los procedentes de otras partes de España.

La estancia media en Castilla y León está en 3,72 días en el mes de enero, 3,42 en febrero y de 2,72 en el de marzo, con un ascenso en este caso, respecto a los valores de hace un año del 42,41%, y siendo la duración media en el conjunto de España 5,28 días, bajando un 36,54%.

El grado de ocupación de los apartamentos en Castilla y León en marzo, es bajo, del 9,78% y se eleva al 15,13% durante los fines de semana, ascendiendo en porcentaje en general en un 70,98% y el 43,41% los fines de semana. El grado medio de ocupación en España es del 10,04% (11,61% en fin de semana).

En cuanto al estado de los **CAMPINGS** en Castilla y León indicar que es la decimoprimer comunidad en número de establecimientos 9, en marzo de este año, tres puestos menos que en el trimestre anterior, aunque hay que tener en cuenta los factores estacionales especialmente en este tipo de alojamientos. Comparando con marzo del pasado año, el número de establecimientos desciende el 25,0%.

Esta tendencia no cambia para el número de plazas, estimadas en 4.022 frente a las 4.752 de hace un año (-15,36%). El personal empleado en marzo de 2021 era de 28 personas, un 53,33% menos que en el mismo periodo de 2020.

El número de viajeros que utilizan los campings (749) descendió, respecto del pasado año, en

marzo, un 42,96%, produciéndose esta bajada en todo tipo de viajeros, muy especialmente por parte de los viajeros en el extranjero. Castilla y León es la decimotercera comunidad en números absolutos de viajeros en este tipo de establecimientos en el mes de marzo.

Las pernoctaciones presentan una tendencia similar, con un descenso en términos interanuales, que es donde debido a la estacionalidad los datos tienen interés, del 27,02% en el mes de marzo, con una bajada, entre los residentes en España del 29,10% y entre los procedentes del extranjero del 67,94%. En el conjunto del trimestre el número de viajeros es de 1.101 y el de pernoctaciones de 1.934, con una bajada del 89,39% y del 87,81% respectivamente.

Por otra parte, la duración de las estancias aumenta, fijándose en 1,62 días en el mes de enero, 1,55 en febrero y 1,84 en marzo, con una subida interanual del 27,78% en este caso. En cuanto al grado de ocupación de las parcelas de los campings, los resultados en el mes de marzo reflejan un ascenso respecto del año anterior, del 28,31%, en el grado de ocupación en general y del 45,9% si hablamos de los fines de semana, siendo en este caso el grado de ocupación del 23,39%.

El **TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA** con los últimos datos disponibles, primer trimestre del año 2021, muestra un moderado ascenso en el transporte en general en términos interanuales del 7,29%, con un fuerte descenso respecto del trimestre anterior (18,88%), alcanzando los 33.107 miles de toneladas.

Hablando a nivel interanual, se producen diferentes variaciones según las modalidades de transporte, así en el transporte intrarregional se da una subida del 6,75% y muy parecida en el transporte interregional (6,80%), mientras que, aunque con un volumen mucho menor, en el transporte internacional hay una fuerte subida del 21,45%.

Analizando más a fondo los diferentes tipos de transporte, vemos que en el transporte intrarregional las subidas se producen en el transporte intermunicipal, el más importante desde el punto de vista de su volumen con un 83,86% del total, con un ascenso del 11,82%, mientras que el intramunicipal registra una caída del 13,62%. Respecto al trimestre anterior, se produce bajadas en ambos, del 27,89% a nivel intermunicipal y del 55,27% a nivel intramunicipal.

En el transporte interregional, el peso de las mercancías expedidas y recibidas es más equilibrador (57,91% y 42,09% respectivamente), siendo su comportamiento en este trimestre al alza en términos interanuales, 10,96% y 1,56% respectivamente. Respecto al trimestre anterior hay más diferencias, manteniéndose la subida en el caso de las expedidas (+4,72%) y con un descenso del 11,62% en las recibidas.

En el caso del transporte internacional, aunque su peso es sólo el 3,98% del total, destacamos el fuerte ascenso a nivel interanual en el transporte expedido (44,91%), mientras que en el recibido es más moderado (2,30%), mientras que respecto al trimestre anterior se producen un aumento en ambos casos, en el caso de las mercancías recibidas del 14,03% y en las mercancías expedidas del 47,65%.

A nivel del conjunto de España, en el primer trimestre asciende ligeramente, en términos

interanuales, tanto el transporte interregional (2,85%) como, también levemente, el internacional que sube un 5,70%. Entre las comunidades con mayor volumen, destacamos el ascenso en el transporte interregional en Andalucía (8,75%), la Comunidad Valenciana (7,55%) y Castilla y León (6,80%) y los descensos en Cataluña (0,56%) y Navarra (12,36%). En valores absolutos en la distribución de las toneladas transportadas entre las diferentes comunidades autónomas para el primer trimestre de 2021 destacan la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla La Mancha y Cataluña, ocupando Castilla y León el quinto puesto. A nivel del conjunto de España el transporte interregional aumenta el 4,24% respecto al cuarto trimestre de 2020.

Respecto del transporte internacional aumenta por término medio, un 9,47% respecto al trimestre anterior, destacando, entre las comunidades con mayor volumen de mercancías, el descenso interanual de Galicia (1,78%) y los ascensos del País Vasco (51,10%), Cataluña (22,08%), la Comunidad Valenciana (7,07%) y Andalucía (6,19%). En valores absolutos destaca claramente Cataluña con más de 4,96 millones de toneladas transportadas en este trimestre y la Comunidad Valenciana con cerca de 2,79 millones.

El **TRANSPORTE AÉREO** en Castilla y León debe comentarse en términos interanuales debido a la estacionalidad de los resultados. Con este punto de vista, vemos en primer lugar que el número de pasajeros, 8.639, baja fuertemente en el primer trimestre de este año, respecto al mismo trimestre de 2020, con un descenso del 83,29% y también del trimestre anterior (63,34%). Por supuesto en este comportamiento hay que tener presente la actual situación sanitaria que incide especialmente en el transporte aéreo. El número de operaciones, 5.612, experimenta, por el contrario, una bajada interanual mucho más moderada, del 8,57% e incluso un ascenso del 15,66% respecto del trimestre anterior, debido a la enorme subida en el aeropuerto de Burgos.

Las mercancías se comportan de forma similar, si bien siempre presentan resultados erráticos, con fuertes subidas o bajadas en meses concretos, dándose además la peculiaridad de que éstas, que habitualmente se producen casi íntegramente en el aeropuerto de Villanubla, en Valladolid, aunque desde finales del 2018 también están presentes en el aeropuerto de Burgos. En este trimestre hay que indicar que sólo se producen movimientos de mercancías en el aeropuerto de Valladolid y en el mes de febrero, con una caída interanual del 36,60%.

En cuanto a la distribución entre los diferentes aeropuertos de la región en el primer trimestre de este año, indicar que, respecto al número de pasajeros la mayoría se produce en el aeropuerto de Valladolid (43,43%), con el 34,37% en León y el 15,09% en Burgos y respecto al número de operaciones registradas es el aeropuerto de Salamanca donde habitualmente se produce el mayor número, (28,38%), si bien en estos últimos trimestres es el aeropuerto de Burgos el que registra un mayor volumen (52,80%).

Si tenemos en cuenta los datos con carácter anual para el conjunto de Castilla y León el número de pasajeros (66,87%) y se desploma el de mercancías (77,96%), mientras que sube significativamente en operaciones (16,19%).

Respecto a los pasajeros se producen descensos en todos los aeropuertos, menos en el de Burgos (+33,02%) si bien, sus valores absolutos son bajos, con el mayor porcentaje en Salamanca (-84,89%) y el menor en Burgos (-10,51%). Respecto al número de operaciones sucede lo mismo, si bien es una excepción el aeropuerto de Burgos que sube de forma muy acentuada (+177,02%), destacando que en el aeropuerto donde habitualmente se dan más operaciones, Salamanca, especialmente debido a la Escuela de Pilotos, su número baja un 18,86%. Por último, destacar la fuerte bajada de las mercancías transportadas, especialmente en el aeropuerto de Burgos.

En cuanto a la situación de Castilla y León respecto al resto de España en el primer trimestre de 2021, el número de pasajeros representa sólo el 0,11% del total nacional ocupando el puesto decimotercero en el orden de comunidades autónomas (baja dos puestos), destacando en este sentido las comunidades de Madrid, Canarias y Cataluña con aproximadamente 2,57, 2,14 y 1,13 millones de pasajeros respectivamente dejando a las claras el enorme efecto de la crisis sanitaria en el transporte aéreo.

En el último mes considerado, marzo, destacamos las mismas comunidades, Canarias, Madrid y Cataluña si bien las cifras de pasajeros bajan de forma muy significativa respecto a las mismas fechas de 2020, mes del inicio de la crisis. Señalamos que el número de pasajeros, en tasa trimestral interanual, en el primer trimestre, cae fuertemente en todas las comunidades autónomas, salvo de forma testimonial en Castilla La Mancha (+111,87%), mientras que a nivel del conjunto de España se produce una bajada del 80,50%.

En el ámbito del **COMERCIO MINORISTA** el índice general, que mide la cifra de negocio en Castilla y León, asciende significativamente, en el mes de marzo comparado con los valores de hace un año (18,98%), registrando un valor en dicho mes de 101,04. Esta subida es muy similar en el caso de considerar el índice de la cifra de negocios sin las estaciones de servicio, subiendo en este caso un 17,96%.

Conviene señalar que, si comparamos con el mes de febrero, en ambos casos se produce una fuerte subida, en torno al 22%, pero parece claro que son producidas por el comportamiento estacional.

Por comunidades, Madrid es la que tiene, en términos absolutos, un índice de cifra de negocios más alto, 123,52, y a continuación el País Vasco, Castilla La Mancha y Galicia que superan el 111 en el mes de marzo, siendo Canarias y Extremadura las comunidades con valor inferior al 96. El índice toma el valor de 106,89 para el conjunto de España, ocupando Castilla y León el puesto decimotercero. Todas las comunidades aumentan en variación anual en el mes de marzo, entre el 13,18% de Canarias y el 29,24% de Madrid. Señalar asimismo que el índice sube en el conjunto de España un 21,05% en el último año.

En el ámbito del **COMERCIO EXTERIOR** las **EXPORTACIONES** de Castilla y León alcanzaron los 2.741,33 millones de euros en el primer trimestre de 2021 lo que representa un descenso del

21,0% respecto de 2020 y del 14,62% respecto del trimestre anterior, si bien estos datos, aparte de que el comportamiento estacional de las exportaciones e importaciones es acusado, son especiales dado que el impacto de la crisis sanitaria es muy fuerte, lo que desnivela los resultados del conjunto del trimestre.

Por sectores, podemos indicar que el comportamiento es desigual, destacando las subidas del 13,04%, 72,55% y 45,93% interanuales en alimentos, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo, junto al ascenso en sectores importantes por su volumen, las semimanufacturas (2,19%), los bienes de equipo (5,94%) y de forma muy significativa el descenso en un sector importante por su volumen, el sector del automóvil, un 65,09% interanual y del 30,58% en productos energéticos.

En cuanto a las **IMPORTACIONES**, éstas alcanzaron en el primer trimestre de 2021 los 2.506,93 millones de euros por lo que el saldo exportaciones importaciones es de 234,4 millones de euros, más de 431,4 millones inferior al trimestre pasado. Las importaciones descienden en términos interanuales un 11,34%, y de forma similar a las exportaciones también descienden (9,80%) respecto del trimestre anterior. También en este caso conviene tener en cuenta factores estacionales y especialmente los efectos de la crisis.

La variación interanual por sectores es en general negativa, con descensos interanuales en bienes de equipo (16,21%), bienes de consumo duradero (35,59%) y en el de los alimentos y bebidas que desciende un 10,88%. En el sector que habitualmente era el más importante, el sector del automóvil, las importaciones bajan un 23,59%, destacando las subidas en semimanufacturas (3,05%), las materias primas (25,60%) y en otras mercancías (68,08%).

La tasa interanual a nivel nacional asciende fuertemente en el mes de marzo (29,85%) en el caso de las exportaciones con descensos en tan sólo dos comunidades, con ascensos superiores al 66% en Galicia y del 38% en Madrid y el País Vasco. La comunidad más exportadora en el mes de marzo, con gran diferencia, es Cataluña con más de 7.584,06 millones de euros.

En lo que respecta al campo de las importaciones, la media nacional sube de forma más moderada, en tasa interanual, en el mes de diciembre un 20,48%, con un ascenso del 18,97% en la principal comunidad, Cataluña y del 23,95% en la segunda, Madrid y descensos tan sólo en Castilla y León.

En cuanto a la distribución de exportaciones por provincias, podemos destacar a Valladolid y Burgos, con Ávila y Zamora en las últimas posiciones. En las importaciones en el primer trimestre de 2021, destaca, muy claramente, por su volumen, Valladolid (1.145,25 millones), seguido de Burgos (531,6 millones).

Los **DEPÓSITOS** de los ciudadanos de Castilla y León en el sistema financiero, en el cuarto trimestre de 2020, alcanzan los 76.459 millones de euros, aumentando significativamente (9,14%) respecto al cuarto trimestre de 2019, y de forma más moderada, respecto al trimestre

anterior (2,49%). Un dato a destacar es que los depósitos a plazo continúan cayendo, en concreto 703 millones respecto del trimestre anterior y que a nivel interanual la caída es del 27,10%. Por su parte los depósitos a la vista suben respecto del trimestre anterior un 4,82%, aumentando si lo comparamos con los valores de hace un año un 16,57%.

El **CRÉDITO** vuelve a la baja, en concreto desciende un 0,25% respecto a los valores del trimestre anterior si bien crece un 1,85% comparándolo con el año anterior, con un total de 43.834 millones de euros. Podemos destacar que este comportamiento es diferente en el crédito a las AA. PP, con un ascenso del 4,58% en tasa interanual y un 3,23% respecto del trimestre anterior.

Esta tendencia en créditos y depósitos es también diferente a la del conjunto de España, donde los créditos ascienden el 1,09% y los depósitos el 2,79% respecto al tercer trimestre de 2020. También conviene señalar que los créditos en Castilla y León corresponden al 3,51% del total y los depósitos el 5,43%.

En cuanto al número de **HIPOTECAS** constituidas en Castilla y León en el mes de marzo, señalamos que descienden moderadamente respecto al año pasado en el caso de las fincas rústicas (7,26%), si bien estas sólo representan el 5,78% del total de las hipotecas y por el contrario, suben de forma más significativa en el caso de fincas urbanas (+33,67%). Conviene señalar que la subida de las hipotecas urbanas no se da de forma parecida a través del trimestre y así en el total del primer trimestre el número de hipotecas en fincas rústicas fue de 203 y el de fincas urbanas 5.352, con un descenso respecto del mismo periodo del año anterior en el primer caso del 36,36% y del 14,07% en el segundo.

Dentro de las fincas urbanas y siempre hablando en términos interanuales, el número de hipotecas de viviendas disminuye un 13,35%, en el conjunto del primer trimestre, hasta alcanzar en el mes de marzo, las 1.305 (3.764 en el total del trimestre). El importe correspondiente a estas hipotecas es de más de 136,64 millones de euros en marzo (382,73 millones en el total del trimestre) lo que supone una media de 95.400 euros por vivienda, un 6,93% menor que en febrero y un 4,33% superior a marzo de 2020.

En el conjunto de España el número de hipotecas de viviendas fueron 36.847 en el mes de marzo subiendo significativamente en términos interanuales (35,25%), destacamos en valores absolutos a Andalucía con 6.941 hipotecas, Madrid con 5.489 y Cataluña con 5.051. El importe medio en el conjunto de España es de 137.720 euros con un aumento del 7,26% respecto a los valores de hace un año. Destaca el precio de las hipotecas de viviendas en las comunidades de Madrid, Baleares, Cataluña y el País Vasco con valores de 204.860, 175.270, 155.460 y 148.310 euros respectivamente.

En cuanto a los datos correspondientes a las **EJECUCIONES HIPOTECARIAS PARA VIVIENDAS**, su número se mantiene tras la subida del tercer trimestre de 2020, respecto del trimestre anterior,

con una caída interanual del 35,75%, con lo que su número en el primer trimestre de 2021 es de 142.

Además, este comportamiento es parecido según el tipo de vivienda considerado, en el caso de vivienda nueva que habitualmente representa un pequeño porcentaje del total, se ha producido un fuerte descenso (90,0%) siendo tan sólo 3, mientras que en el caso de la vivienda de segunda mano se mantiene respecto al trimestre anterior y baja un 27,23% comparándolas con el año pasado. Conviene destacar que en el primer trimestre las ejecuciones hipotecarias se reparten entre personas físicas y jurídicas, con predominio de las primeras, concretamente un 73,94% frente al 26,06%.

Por comunidades autónomas, en el primer trimestre de este año y en términos absolutos, destacan Andalucía y la Comunidad Valenciana, con 1.094 y 1.093 ejecuciones hipotecarias iniciadas en viviendas, seguida por Cataluña con 1.011. En el conjunto de España el número de ejecuciones hipotecarias desciende el 6,72% respecto al pasado año.

La **DEUDA PÚBLICA** de Castilla y León asciende en el cuarto trimestre de 2020 a 12.932 millones de euros, lo que supone un descenso respecto del trimestre anterior del 1,39%, pero subiendo un 3,68% respecto a la registrada en el cuarto trimestre de 2019. Conviene indicar que los datos correspondientes al cuarto trimestre de 2020 referidos a la deuda de las empresas públicas no incluidas en el sector de las Administraciones Públicas, nos dicen que su valor es próximo a cero.

Resaltamos que la deuda, que representa el 4,26% del total de deuda en España, baja rompiendo la tendencia al alza de trimestres anteriores en valores absolutos. Reseñar asimismo que la deuda de Castilla y León representa el 24,0% del PIB, porcentaje más alto que el del trimestre anterior.

La comunidad con mayor deuda de las Administraciones Públicas, en términos absolutos, es Cataluña con 79.119 millones de euros, el 26,06% del total de la deuda en España, seguida de la Comunidad Valenciana con 50.807 millones de euros y Andalucía y Madrid con 36.096 y 34.604 millones de euros respectivamente, que representan sobre el total el 16,73%, el 11,89% y el 11,40% respectivamente. Por su parte, las que menos deuda mantienen son, La Rioja con 1.653 millones (0,54%), Cantabria con 3.334 millones (1,10%) y Navarra con 3.617 millones de euros que representa el 1,19% del total de la deuda de las comunidades.

Destacar que se han producido aumentos en la deuda en todas las comunidades en términos interanuales, salvo en Canarias, destacando el País Vasco (14,43%) y Navarra con un 9,69%, y que el aumento interanual a nivel de toda España ha sido del 2,90%. Respecto al trimestre anterior, los valores son más moderados en general, produciéndose descensos en nueve comunidades. La variación media respecto al trimestre anterior es de 0,58% a nivel del conjunto del país.

Si consideramos los porcentajes del PIB que representa la deuda, la media de España es del 27,10%, ocho décimas más que en el trimestre anterior. Por comunidades destaca con el

48,60%, la Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha y Cataluña con el 39,70% y el 37,10% respectivamente. Las comunidades cuya deuda representan porcentajes del PIB más bajos son el País Vasco, Madrid y Canarias con el 16,10%, 16,0% y 15,10% respectivamente.

En definitiva., el **Observatorio de Económico** del Servicio de Estudios Económicos del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (ECOVA) ha constatado **la realidad existente de hundimiento generalizado de la economía castellano leonesa** a partir de la aparición de la pandemia de la Covid-19.

La crisis económica, a la que se enfrenta el mundo por el impacto del coronavirus, está generando caídas de la actividad económica sin precedentes.

Los datos que se observan en el segundo trimestre de 2021 apuntan a un repunte de la actividad económica que se consolidará en el segundo semestre del año gracias al levantamiento de la vacunación y de las restricciones.

Sin embargo, se producirá un impulso de la economía de CyL en el segundo semestre de 2021 debido a factores como la aceleración de la vacunación, la relajación de las restricciones a la movilidad, un entorno exterior más propicio, la salida del ahorro de los hogares incrementando el consumo privado y el aumento de la inversión debido a la llegada de los fondos europeos.

Independientemente de ello no será hasta principios 2023 cuando se iguale la actividad económica a los niveles previos de la pandemia siempre que se vacune un alto porcentaje de la población antes del verano de 2021 al objeto de reactivar los sectores del turismo, comercio y servicios, y que lleguen a tiempo las ayudas europeas.

Para que la actividad económica se iguale a los niveles previos de la pandemia a finales del 2022 depende de la eficiente y eficaz aplicación de los fondos europeos. Sin embargo, la experiencia en el no aprovechamiento de los fondos europeos en los últimos años hace que existan serias dudas al respecto.

No hay que olvidar que el consumo de los ciudadanos será el verdadero motor para iniciar y estabilizar el crecimiento económico.

Si esta realidad al final se reconduce, comenzaremos a ver signos de recuperación durante la segunda mitad del año previendo cerrar el año 2021 con un aumento del PIB entre un +4,5% y un +6%, dando lugar a una fase de crecimiento sostenido a largo plazo.

Finalmente añadir, que para lograr este crecimiento económico en los periodos considerados es del todo necesario que exista un consenso político y una colaboración público privada sin restricciones que garantice a las futuras generaciones una estabilidad social y económica, así como una buena calidad de vida, al menos como la existente hasta el inicio de la crisis sanitaria.