

# Observatorio economía digital de Castilla y León 2020

## EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2020	Empresas que disponen de ordenadores (1)	2,52%	2,95%	Si	Si
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-16,89%	0,96%	Si	Si
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	2,44%	7,71%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha fija (4)	-5,75%	-7,07%	No	No
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	-	-	-	-
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	-4,67%	-3,62%	Si	No
	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (7)	3,54%	-0,30%	No	No
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	7,74%	21,01%	Si	Si
	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	-17,10%	7,37%	Si	Si
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	23,30%	27,61%	Si	Si

## EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2019	<b>Inversión total de las empresas en TIC</b>				
	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	24,77%	115,20%	Si	Si
	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	21,35%	27,45%	Si	Si
	En software, estándar o a medida	23,42%	29,29%	Si	Si
	Otra inversión TIC	22,38%	33,67%	Si	Si
2020	<b>TIC, Internet y conexión en las empresas</b>				
	Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	-0,10%	1,36%	Si	Si
	Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas) (3)	-0,21%	1,14%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha fija (4)	-0,84%	-1,52%	No	No
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	-	-	-	-
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	3,87%	8,59%	Si	Si
2020	<b>Empresas con especialistas TIC</b>				
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	5,50%	-4,18%	No	No
	Empresas que emplean especialistas en TIC y además son mujeres	-24,42%	-23,97%	Si	No
	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (sobre el total de empresas)	8,74%	-16,47%	No	No
	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (sobre el total de empresas)	-1,80%	-35,78%	No	No
2020	<b>Marketing Online</b>				
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	-0,08%	-7,42%	No	No
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	19,06%	28,06%	Si	Si
	Uso de la página Web: Presentación de la empresa y/o sus productos	-0,54%	3,09%	Si	Si
	Uso de la página Web: Realización de pedidos o reservas online	0,57%	0,74%	Si	Si
	Uso de la página Web: Facilitar el acceso a catálogos de productos, servicios y precios	115,23%	12,08%	No	Si
	Uso de la página Web: Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	-0,59%	-37,31%	No	No
	Uso de la página Web: Seguimiento on-line de pedidos	0,00%	10,60%	Si	Si
	Uso de la página Web: Personalización de la página web para usuarios habituales	-0,13%	-6,15%	No	No
	Uso de la página Web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	2,65%	31,21%	Si	Si
	Uso de la página Web: Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	0,15%	6,27%	Si	Si
Uso de la página Web: Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	4,75%	0,91%	No	Si	
Uso de la página Web: Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	6,32%	-19,28%	No	No	
2020	<b>Firma y Facturación Electrónica</b>				
	Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (del total de empresas con acceso a Internet)	4,54%	4,83%	Si	Si
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con la Administración Pública	-0,17%	-0,46%	No	No
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	12,52%	23,45%	Si	Si
2020	<b>Empresas que compran algún servicio Cloud Computing</b>				
	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	0,50%	45,90%	Si	Si
	Tipo de servicio Cloud compartido/dedicado: Entregado desde servidores reservados exclusivamente para ellos	2,84%	-7,29%	No	No
	Tipo de servicio Cloud compartido/dedicado: Entregados desde servidores compartidos	2,42%	5,01%	Si	Si
2020	<b>Big Data</b>				
	Empresas que analizaron Big Data (sobre el total de empresas)	1,93%	1,14%	No	Si
	Fuente: Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	-6,72%	35,51%	Si	Si
	Fuente: Datos generados por medios sociales	-8,76%	-32,89%	No	No
	Fuente: Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	12,60%	25,05%	Si	Si
	Fuente: Otras fuentes de Big Data	-9,22%	-58,16%	No	No
2020	<b>Relación con las Administraciones Públicas</b>				
	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (7)	1,06%	1,21%	Si	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Declaración de contribuciones a la SS sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	4,28%	-1,12%	No	No
	Motivo para tratar con AAPP: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	2,44%	0,31%	No	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Descarga de formularios oficiales	2,60%	2,11%	No	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Enviar formularios cumplimentados	1,69%	5,43%	Si	Si
	Motivo para tratar con AAPP: Obtener información de las páginas web de la Administración	1,96%	3,43%	Si	Si
2020	<b>Impresión 3D: Empresas que utilizaron sistemas de impresión 3D</b>	-	-	-	-
	<b>Robótica: Empresas que utilizan algún tipo de robot</b>	-	-	-	-
	<b>IoT: Empresas que utilizaron dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados/controlados remotamente</b>	-	-	-	-

## DOMINIOS .ES

Año	Indicador	Crecimiento Total	Crecimiento CyL/Provincia	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2020	Número de dominios .es registrados en <b>Castilla y León</b>	3,09%	8,03%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Valladolid	3,09%	26,43%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en León	3,09%	0,08%	No	Si
	Número de dominios .es registrados en Salamanca	3,09%	-0,25%	No	No
	Número de dominios .es registrados en Burgos	3,09%	5,96%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Segovia	3,09%	4,51%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Palencia	3,09%	5,06%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Ávila	3,09%	4,38%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Zamora	3,09%	7,51%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Soria	3,09%	5,32%	Si	Si

## SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2020	Hogares con algún tipo de ordenador	0,15%	0,57%	Si	Si
	Hogares con acceso a Internet	3,89%	4,23%	Si	Si
	Hogares con teléfono fijo	-5,51%	-4,56%	Si	No
	Hogares con teléfono móvil	0,55%	0,21%	No	Si
2020	<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses por quienes han comprado)</b>				
	Menos de 50 euros	-8,71%	-0,22%	Si	No
	De 50 a 99 euros	-11,39%	-32,72%	No	No
	De 100 a 299 euros	-	-	-	-
	De 300 a 499 euros	-	-	-	-
	De 500 a 699 euros	-	-	-	-
	De 700 a 999 euros	-	-	-	-
	Más de 1000 euros	18,29%	179,16%	Si	Si
Ns/Nc	121,90%	120,51%	No	Si	
2020	<b>Frecuencia de uso de Internet</b>				
	Personas que han utilizado Internet alguna vez	-	-	-	-
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	-	-	-	-
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	3,72%	1,95%	No	Si
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana en últimos 3 meses	5,08%	3,70%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet diariamente (mínimo 5 días a la semana)	8,09%	11,03%	Si	Si
Personas que utilizan Internet varias veces al día	-	-	-	-	
2020	<b>Frecuencia de las compras por Internet</b>				
	Personas que han comprado alguna vez	8,10%	6,96%	No	Si
	Personas que han comprado en los últimos 12 meses	8,94%	12,67%	Si	Si
	Personas que han comprado en los últimos 3 meses	15,79%	13,36%	No	Si
Personas que han comprado en el último mes	-	-	-	-	