

## EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
<b>Gasto total de las empresas en TIC</b>					
2018	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	-25,25%	-2,57%	Si	No
2018	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	-9,00%	9,76%	Si	Si
2018	En software, estándar o a medida	4,81%	-10,29%	No	No
2018	Otros gastos en las TIC	1,49%	36,83%	Si	Si
<b>TIC, Internet y conexión en las empresas</b>					
2019	Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	0,04%	-1,12%	No	No
2019	Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	-0,26%	-1,28%	No	No
2019	Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet con fines empresariales (% sobre el empleo total)	53,45%	44,69%	No	Si
2019	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (% sobre el total de empresas)	6,23%	7,43%	Si	Si
<b>Empresas con especialistas TIC por funciones</b>					
2019	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	7,63%	30,40%	Si	Si
2019	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	27,10%	172,17%	Si	Si
<b>Marketing Online</b>					
2019	Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	-0,08%	0,92%	Si	Si
<b>Utilidades de páginas Web por parte de las empresas</b>					
2019	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	0,27%	25,01%	Si	Si
2019	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	7,92%	14,13%	Si	Si
2019	Facilidad de acceso a catálogos y precios	1,12%	-11,44%	No	No
2019	Personalización de la página web para usuarios habituales	20,96%	102,88%	Si	Si
2019	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	1,31%	49,04%	Si	Si
2019	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,94%	120,75%	Si	Si
2019	Presentación de la empresa y/o sus productos	-0,44%	0,21%	Si	Si
2019	Realización de pedidos o reservas online	4,53%	7,10%	Si	Si
2019	Seguimiento on-line de pedidos	6,14%	26,31%	Si	Si
2019	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	1,88%	-2,93%	No	No
<b>Otras</b>					
2019	Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	17,40%	23,71%	Si	Si
2019	Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	2,22%	-1,87%	No	No
<b>Firma y Facturación Electrónica</b>					
2019	Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas con acceso a Internet)	80,60%	81,24%	Si	Si
<b>Empresas que utilizaron firma digital por motivo</b>					
2019	Relacionarse con la Administración Pública	0,09%	0,36%	Si	Si
2019	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	56,19%	9,79%	No	Si
<b>Empresas que compran algún servicio Cloud Computing</b>					
2019	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet	20,83%	30,59%	Si	Si
2019	Entregado desde servidores reservados exclusivamente para ellos (% sobre total de empresas que compraron algún servicio cloud)	7,72%	13,70%	Si	Si
2019	Entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)	-5,35%	-5,98%	No	No
<b>Big Data</b>					
2019	Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)	-26,07%	-50,49%	No	No
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente</b>					
2019	Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	25,79%	33,47%	Si	Si
2019	Datos generados por medios sociales	9,87%	-11,32%	No	No
2019	Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	-5,29%	-2,69%	Si	No
2019	Otras fuentes de Big Data	40,39%	80,27%	Si	Si
<b>Relación con las Administraciones Públicas</b>					
2019	Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	6,02%	11,26%	Si	Si
2019	Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	3,60%	4,16%	Si	Si
2019	Descarga de formularios oficiales	-1,86%	0,08%	Si	Si
2019	Enviar formularios cumplimentados	0,88%	5,73%	Si	Si
2019	Obtener información de las páginas web de la Administración	-1,57%	-6,27%	No	No

**EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS**

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2019	Empresas que disponen de ordenadores	0,16%	8,98%	Si	Si
2019	Empresas que emplean especialistas en TIC	-5,43%	-30,20%	No	No
2019	Empresas que disponen de conexión a Internet	1,02%	7,23%	Si	Si
2019	Empresas que disponen de conexión de banda ancha fija	-1,82%	-2,14%	No	No
2019	Empresas que disponen de conexión de banda ancha móvil	3,80%	1,66%	No	Si
2019	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web	-2,99%	7,76%	Si	Si
2019	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP	0,96%	6,30%	Si	Si
2019	Empresas que utilizan los medios sociales	-7,42%	-5,34%	Si	No
2019	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet	11,41%	-1,63%	No	No
2019	Empresas con sistemas internos de seguridad	14,42%	15,93%	Si	Si

**SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA**

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2019	<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>				
	Menos de 50 euros	23,51%	27,82%	Si	Si
	De 51 a 100 euros	8,82%	-2,82%	No	No
	De 101 a 500 euros	4,47%	10,46%	Si	Si
	De 501 a 1000 euros	14,55%	10,17%	No	Si
	Más de 1000 euros	6,51%	-21,94%	No	No
2019	<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	2,35%	2,88%	Si	Si
2019	<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>				
	Banda Estrecha	-17,65%	-15,63%	Si	No
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	-33,33%	225,00%	Si	Si
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	0,36%	-0,36%	No	No
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	-16,67%	-42,86%	No	No
2019	<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	1,13%	0,79%	No	Si
2019	<b>Hogares con acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	6,44%	8,55%	Si	Si
2019	<b>Personas e Internet</b>				
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	6,17%	6,99%	Si	Si
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana en últimos 3 meses	7,14%	9,57%	Si	Si
	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	8,66%	5,10%	No	Si
2019	<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>				
	Entre 1 y 2 veces	11,32%	11,68%	Si	Si
	Entre 3 y 5 veces	4,95%	4,22%	No	Si
	Entre 6 y 10 veces	21,52%	40,88%	Si	Si
	Más de 10 veces	-2,36%	-44,74%	No	No
2019	<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>				
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	47,58%	70,07%	Si	Si
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	16,34%	2,45%	No	Si
	Medicamentos	50,11%	15,82%	No	Si
	Películas, música	22,23%	22,86%	Si	Si
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	13,69%	20,59%	Si	Si
	Material formativo on line	39,61%	1,10%	No	Si
	Material deportivo, ropa	8,14%	-9,60%	No	No
	Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones	19,80%	20,24%	Si	Si
	Otro software de ordenador y sus actualizaciones	8,86%	32,65%	Si	Si
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	9,69%	-1,54%	No	No
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	52,99%	9,20%	No	Si
	Servicios de telecomunicaciones (p.e. contrato banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas)	28,09%	-2,64%	No	No
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	12,50%	6,84%	No	Si
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	3,20%	-8,60%	No	No
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	12,20%	1,07%	No	Si
	Otros productos o servicios	19,53%	8,62%	No	Si