

**EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS**

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
<b>Gasto total de las empresas en TIC</b>					
2017	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	25,95%	81,39%	Si	Si
2017	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	23,80%	-36,50%	No	No
2017	En software, estándar o a medida	27,60%	35,99%	Si	Si
2017	Otros gastos en las TIC	-1,12%	-19,96%	No	No
<b>TIC, Internet y conexión en las empresas</b>					
2018	Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	-0,35%	0,39%	Si	Si
2018	Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	-0,05%	0,36%	Si	Si
2018	Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	1,25%	-1,63%	No	No
2018	Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)	0,37%	-6,20%	No	No
<b>Empresas con especialistas TIC por funciones</b>					
2018	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	3,28%	-4,02%	No	No
2018	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	14,50%	61,74%	Si	Si
<b>Marketing Online</b>					
2018	Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	0,68%	2,53%	Si	Si
<b>Utilidades de páginas Web por parte de las empresas</b>					
2018	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	4,00%	-16,47%	No	No
2018	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	2,90%	-5,58%	No	No
2018	Facilidad de acceso a catálogos y precios	-4,27%	-0,45%	Si	No
2018	Personalización de la página web para usuarios habituales	-17,11%	-46,19%	No	No
2018	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	4,57%	-17,00%	No	No
2018	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	-2,70%	-45,66%	No	No
2018	Presentación de la empresa y/o sus productos	1,27%	-2,66%	No	No
2018	Realización de pedidos o reservas online	1,89%	4,72%	Si	Si
2018	Seguimiento on-line de pedidos	-2,84%	-26,20%	No	No
2018	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	2,29%	3,37%	Si	Si
<b>Otras</b>					
2018	Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	3,43%	-5,12%	No	No
2018	Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	4,48%	3,79%	No	Si
<b>Firma y Facturación Electrónica</b>					
2018	Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas con acceso a Internet)	-0,47%	-2,88%	No	No
<b>Empresas que utilizaron firma digital por motivo</b>					
2018	Relacionarse con la Administración Pública	0,29%	-0,28%	No	No
2018	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	-22,75%	35,63%	Si	Si
<b>Empresas que compran algún servicio Cloud Computing</b>					
2018	Entregado desde servidores reservados exclusivamente para ellos (% sobre total de empresas que compraron algún servicio cloud)	-0,70%	22,63%	Si	Si
2018	Entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)	2,33%	-5,09%	No	No
<b>Big Data</b>					
2018	Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)	27,58%	38,10%	Si	Si
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente</b>					
2018	Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	21,42%	-21,62%	No	No
2018	Datos generados por medios sociales	-5,01%	9,94%	Si	Si
2018	Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	-5,41%	-13,63%	No	No
2018	Otras fuentes de Big Data	9,18%	-47,12%	No	No
<b>Tipología de software open source empleado</b>					
2018	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	-3,59%	-24,39%	No	No
2018	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	-7,56%	5,77%	Si	Si
2018	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	0,26%	5,50%	Si	Si
2018	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), eLearning (p.e. Moodle...), servidores eMail (p.e. Send Mail, Postfix...)	-1,69%	-1,25%	Si	No
2018	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	-0,86%	-6,86%	No	No
2018	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	1,78%	10,06%	Si	Si
<b>Formación TIC</b>					
2018	Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	-1,09%	3,34%	Si	Si
<b>Relación con las Administraciones Públicas</b>					
2018	Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	0,50%	-6,92%	No	No
2018	Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	-1,92%	-6,34%	No	No
2018	Descarga de formularios oficiales	1,79%	-1,70%	No	No
2018	Enviar formularios cumplimentados	3,48%	-2,86%	No	No
2018	Obtener información de las páginas web de la Administración	2,03%	4,99%	Si	Si

EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS						
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento Cyl	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior	
2018	Empresas que disponen de ordenadores	9,17%	0,91%	No		
2018	Empresas que emplean especialistas en TIC	-8,75%	24,17%	Si		
2018	Empresas que disponen de conexión a Internet	7,58%	0,33%	No		
2018	Empresas que disponen de conexión de banda ancha fija	-3,50%	0,36%	Si		
2018	Empresas que disponen de conexión de banda ancha móvil	-0,65%	4,95%	Si		
2018	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web	4,46%	-3,58%	No		
2018	Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP	0,47%	-3,75%	No		
2018	Empresas que utilizan los medios sociales	13,11%	-9,93%	No		
2018	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet	26,05%	5,46%	No		
2018	Empresas con sistemas internos de seguridad	8,45%	6,76%	No		

SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA						
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento Cyl	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior	
2018	<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>					
	Menos de 50 euros	0,00%	-14,50%	No		
	De 51 a 100 euros	2,59%	32,92%	Si		
	De 101 a 500 euros	0,00%	-12,00%	No		
	De 501 a 1000 euros	8,57%	3,33%	No		
	Más de 1000 euros	4,44%	59,09%	Si		
2018	<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	1,44%	-1,30%	No		
2018	<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>					
	ADSL	-16,07%	-9,45%	Si		
	Banda Estrecha	6,25%	88,24%	Si		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	-33,33%	-55,56%	No		
	Cable o fibra óptica	16,02%	10,94%	No		
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	9,86%	9,31%	No		
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	9,21%	30,88%	Si		
	Otras formas de conexión de banda ancha fija	-4,05%	12,70%	Si		
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	33,33%	133,33%	Si		
2018	<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	0,62%	0,62%	Si		
2018	<b>Hogares con acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	3,60%	3,91%	Si		
2018	<b>Personas e Internet</b>					
	Personas que han utilizado alguna vez Internet	1,51%	1,43%	No		
	Personas que han comprado alguna vez por Internet	6,95%	7,07%	Si		
2018	<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>					
	Entre 1 y 2 veces	-7,43%	-19,32%	No		
	Entre 3 y 5 veces	0,60%	8,66%	Si		
	Entre 6 y 10 veces	16,50%	33,82%	Si		
	Más de 10 veces	17,58%	81,25%	Si		
2018	<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>					
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	1,11%	3,93%	Si		
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	8,20%	15,04%	Si		
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	1,05%	3,79%	Si		
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	-6,40%	15,42%	Si		
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	-0,95%	4,09%	Si		
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	9,35%	2,34%	No		
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	0,82%	15,14%	Si		
	Material deportivo, ropa	5,61%	6,84%	Si		
	Material formativo on line	-0,90%	21,98%	Si		
	Medicamentos	15,15%	128,57%	Si		
	Otro software de ordenador	-5,07%	-12,61%	No		
	Otros productos o servicios	0,67%	-4,94%	No		
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	2,01%	1,21%	No		
	Películas, música	0,72%	17,19%	Si		
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	19,02%	31,67%	Si		
	Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	0,00%	8,88%	Si		
2018	<b>Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>					
	Cualquier tipo de dispositivo móvil	1,96%	3,57%	Si		
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	-35,62%	-41,81%	No		
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	-55,83%	-54,90%	Si		
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	2,43%	5,75%	Si		