

| EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS | | | | | |
|--|---|--------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|
| Año | Indicador | Crecimiento España | Crecimiento CyL | Mejora sobre España | Mejora sobre año anterior |
| Gasto total de las empresas en TIC | | | | | |
| 2017 | En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación | 25,95% | 81,39% | Si | Si |
| 2017 | En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC | 23,80% | -36,50% | No | No |
| 2017 | En software, estándar o a medida | 27,60% | 35,99% | Si | Si |
| 2017 | Otros gastos en las TIC | -1,12% | -19,96% | No | No |
| TIC, Internet y conexión en las empresas | | | | | |
| 2018 | Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas) | -0,35% | 0,39% | Si | Si |
| 2018 | Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas) | -0,05% | 0,36% | Si | Si |
| 2018 | Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total) | 1,25% | -1,63% | No | No |
| 2018 | Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas) | 0,37% | -6,20% | No | No |
| Empresas con especialistas TIC por funciones | | | | | |
| 2018 | Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas) | 3,28% | -4,02% | No | No |
| 2018 | Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas) | 14,50% | 61,74% | Si | Si |
| Marketing Online | | | | | |
| 2018 | Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet) | 0,68% | 2,53% | Si | Si |
| Utilidades de páginas Web por parte de las empresas | | | | | |
| 2018 | Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online | 4,00% | -16,47% | No | No |
| 2018 | Certificación relacionada con la seguridad del sitio web | 2,90% | -5,58% | No | No |
| 2018 | Facilidad de acceso a catálogos y precios | -4,27% | -0,45% | Si | No |
| 2018 | Personalización de la página web para usuarios habituales | -17,11% | -46,19% | No | No |
| 2018 | Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones | 4,57% | -17,00% | No | No |
| 2018 | Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes | -2,70% | -45,66% | No | No |
| 2018 | Presentación de la empresa y/o sus productos | 1,27% | -2,66% | No | No |
| 2018 | Realización de pedidos o reservas online | 1,89% | 4,72% | Si | Si |
| 2018 | Seguimiento on-line de pedidos | -2,84% | -26,20% | No | No |
| 2018 | Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales | 2,29% | 3,37% | Si | Si |
| Otras | | | | | |
| 2018 | Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet) | 3,43% | -5,12% | No | No |
| 2018 | Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet) | 4,48% | 3,79% | No | Si |
| Firma y Facturación Electrónica | | | | | |
| 2018 | Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas con acceso a Internet) | -0,47% | -2,88% | No | No |
| Empresas que utilizaron firma digital por motivo | | | | | |
| 2018 | Relacionarse con la Administración Pública | 0,29% | -0,28% | No | No |
| 2018 | Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | -22,75% | 35,63% | Si | Si |
| Empresas que compran algún servicio Cloud Computing | | | | | |
| 2018 | Entregado desde servidores reservados exclusivamente para ellos (% sobre total de empresas que compraron algún servicio cloud) | -0,70% | 22,63% | Si | Si |
| 2018 | Entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing) | 2,33% | -5,09% | No | No |
| Big Data | | | | | |
| 2018 | Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas) | 27,58% | 38,10% | Si | Si |
| Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente | | | | | |
| 2018 | Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes | 21,42% | -21,62% | No | No |
| 2018 | Datos generados por medios sociales | -5,01% | 9,94% | Si | Si |
| 2018 | Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles | -5,41% | -13,63% | No | No |
| 2018 | Otras fuentes de Big Data | 9,18% | -47,12% | No | No |
| Tipología de software open source empleado | | | | | |
| 2018 | Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM | -3,59% | -24,39% | No | No |
| 2018 | Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...) | -7,56% | 5,77% | Si | Si |
| 2018 | Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...) | 0,26% | 5,50% | Si | Si |
| 2018 | Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), eLearning (p.e. Moodle...), servidores eMail (p.e. Send Mail, Postfix...) | -1,69% | -1,25% | Si | No |
| 2018 | Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...) | -0,86% | -6,86% | No | No |
| 2018 | Sistemas operativos (p.e. Linux...) | 1,78% | 10,06% | Si | Si |
| Formación TIC | | | | | |
| 2018 | Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas) | -1,09% | 3,34% | Si | Si |
| Relación con las Administraciones Públicas | | | | | |
| 2018 | Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel | 0,50% | -6,92% | No | No |
| 2018 | Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel | -1,92% | -6,34% | No | No |
| 2018 | Descarga de formularios oficiales | 1,79% | -1,70% | No | No |
| 2018 | Enviar formularios cumplimentados | 3,48% | -2,86% | No | No |
| 2018 | Obtener información de las páginas web de la Administración | 2,03% | 4,99% | Si | Si |

| EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|--|
| Año | Indicador | Crecimiento España | Crecimiento Cyl | Mejora sobre España | Mejora sobre año anterior | |
| 2018 | Empresas que disponen de ordenadores | 9,17% | 0,91% | No | | |
| 2018 | Empresas que emplean especialistas en TIC | -8,75% | 24,17% | Si | | |
| 2018 | Empresas que disponen de conexión a Internet | 7,58% | 0,33% | No | | |
| 2018 | Empresas que disponen de conexión de banda ancha fija | -3,50% | 0,36% | Si | | |
| 2018 | Empresas que disponen de conexión de banda ancha móvil | -0,65% | 4,95% | Si | | |
| 2018 | Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web | 4,46% | -3,58% | No | | |
| 2018 | Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP | 0,47% | -3,75% | No | | |
| 2018 | Empresas que utilizan los medios sociales | 13,11% | -9,93% | No | | |
| 2018 | Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet | 26,05% | 5,46% | No | | |
| 2018 | Empresas con sistemas internos de seguridad | 8,45% | 6,76% | No | | |

| SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA | | | | | | |
|----------------------------|--|--------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|--|
| Año | Indicador | Crecimiento España | Crecimiento Cyl | Mejora sobre España | Mejora sobre año anterior | |
| 2018 | Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) | | | | | |
| | Menos de 50 euros | 0,00% | -14,50% | No | | |
| | De 51 a 100 euros | 2,59% | 32,92% | Si | | |
| | De 101 a 500 euros | 0,00% | -12,00% | No | | |
| | De 501 a 1000 euros | 8,57% | 3,33% | No | | |
| | Más de 1000 euros | 4,44% | 59,09% | Si | | |
| 2018 | Hogares con PCs (% sobre el total de hogares) | 1,44% | -1,30% | No | | |
| 2018 | Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas) | | | | | |
| | ADSL | -16,07% | -9,45% | Si | | |
| | Banda Estrecha | 6,25% | 88,24% | Si | | |
| | Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI | -33,33% | -55,56% | No | | |
| | Cable o fibra óptica | 16,02% | 10,94% | No | | |
| | Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano | 9,86% | 9,31% | No | | |
| | Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta | 9,21% | 30,88% | Si | | |
| | Otras formas de conexión de banda ancha fija | -4,05% | 12,70% | Si | | |
| | Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS) | 33,33% | 133,33% | Si | | |
| 2018 | Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares) | 0,62% | 0,62% | Si | | |
| 2018 | Hogares con acceso a Internet (% sobre el total de hogares) | 3,60% | 3,91% | Si | | |
| 2018 | Personas e Internet | | | | | |
| | Personas que han utilizado alguna vez Internet | 1,51% | 1,43% | No | | |
| | Personas que han comprado alguna vez por Internet | 6,95% | 7,07% | Si | | |
| 2018 | Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) | | | | | |
| | Entre 1 y 2 veces | -7,43% | -19,32% | No | | |
| | Entre 3 y 5 veces | 0,60% | 8,66% | Si | | |
| | Entre 6 y 10 veces | 16,50% | 33,82% | Si | | |
| | Más de 10 veces | 17,58% | 81,25% | Si | | |
| 2018 | Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) | | | | | |
| | Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.) | 1,11% | 3,93% | Si | | |
| | Bienes para el hogar (de tipo duradero) | 8,20% | 15,04% | Si | | |
| | Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...) | 1,05% | 3,79% | Si | | |
| | Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas) | -6,40% | 15,42% | Si | | |
| | Equipo informático (ordenadores y accesorios) | -0,95% | 4,09% | Si | | |
| | Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones | 9,35% | 2,34% | No | | |
| | Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos) | 0,82% | 15,14% | Si | | |
| | Material deportivo, ropa | 5,61% | 6,84% | Si | | |
| | Material formativo on line | -0,90% | 21,98% | Si | | |
| | Medicamentos | 15,15% | 128,57% | Si | | |
| | Otro software de ordenador | -5,07% | -12,61% | No | | |
| | Otros productos o servicios | 0,67% | -4,94% | No | | |
| | Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.) | 2,01% | 1,21% | No | | |
| | Películas, música | 0,72% | 17,19% | Si | | |
| | Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos | 19,02% | 31,67% | Si | | |
| | Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...) | 0,00% | 8,88% | Si | | |
| 2018 | Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses) | | | | | |
| | Cualquier tipo de dispositivo móvil | 1,96% | 3,57% | Si | | |
| | Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión | -35,62% | -41,81% | No | | |
| | Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) | -55,83% | -54,90% | Si | | |
| | Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión | 2,43% | 5,75% | Si | | |