

EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS					
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
Gasto total de las empresas en TIC					
2016	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	-3,03%	-8,67%	No	No
2016	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	-6,45%	40,57%	Si	Si
2016	En software, estándar o a medida	-1,59%	-5,83%	No	No
2016	Otros gastos en las TIC	-19,42%	-15,26%	Si	No
TIC, Internet y conexión en las empresas					
2017	Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	0,46%	0,44%	No	Si
2017	Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	0,35%	0,22%	No	Si
2017	Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	0,67%	2,03%	Si	Si
2017	Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	0,46%	-0,03%	No	No
2017	Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)	-1,14%	3,10%	Si	Si
Empresas con especialistas TIC por funciones					
2017	Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	-4,28%	-3,08%	Si	No
2017	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	-1,88%	0,84%	Si	Si
2017	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	0,31%	0,65%	Si	Si
Marketing Online					
2017	Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	0,17%	1,71%	Si	Si
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas					
2017	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	-1,50%	3,52%	Si	Si
2017	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	1,83%	9,57%	Si	Si
2017	Facilidad de acceso a catálogos y precios	-0,33%	0,75%	Si	Si
2017	Personalización de la página web para usuarios habituales	-0,29%	2,62%	Si	Si
2017	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	-1,13%	0,82%	Si	Si
2017	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	0,61%	0,35%	No	Si
2017	Presentación de la empresa y/o sus productos	0,32%	8,11%	Si	Si
2017	Realización de pedidos o reservas online	-1,65%	-0,62%	Si	No
2017	Seguimiento on-line de pedidos	-0,56%	0,34%	Si	Si
2017	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	2,41%	7,54%	Si	Si
2017	Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	0,67%	0,75%	Si	Si
2017	Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	6,64%	13,68%	Si	Si
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)					
2017	No son nada útiles	-0,31%	-0,47%	No	No
2017	Son algo útiles	0,95%	7,24%	Si	Si
2017	Son muy útiles	-0,39%	-4,61%	No	No
Firma y Facturación Electrónica					
2017	Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	2,02%	6,83%	Si	Si
Empresas que utilizaron firma digital por motivo					
2017	Relacionarse con la Administración Pública	0,10%	0,39%	Si	Si
2017	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	-5,81%	-7,27%	No	No
Cloud Computing					
2017	Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas)	-1,55%	-11,68%	No	No
2017	Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas)	0,15%	12,94%	Si	Si
2017	Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre el total de empresas)	s/d	s/d	No	Si
Las TIC's con los clientes: CRM					
2017	Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	1,42%	7,12%	Si	Si
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo					
2017	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	1,22%	8,17%	Si	Si
2017	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	1,02%	6,28%	Si	Si
TIC's y gestión de los recursos de las empresas: ERP					
2017	Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	s/d	s/d	No	No
Big Data					
2017	Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)	0,28%	0,30%	Si	Si
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente					
2017	Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	-6,79%	6,38%	Si	Si
2017	Datos generados por medios sociales	-2,05%	-22,60%	No	No
2017	Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	2,13%	16,80%	Si	Si
2017	Otras fuentes de Big Data	3,93%	17,26%	Si	Si
Tipología de software open source empleado					
2017	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	1,13%	2,70%	Si	Si
2017	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	0,17%	-2,53%	No	No
2017	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	2,24%	-3,01%	No	No
2017	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico	1,04%	1,93%	Si	Si
2017	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	0,49%	2,96%	Si	Si
2017	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	-0,49%	-4,97%	No	No
Formación TIC					
2017	Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	-0,01%	-1,30%	No	No
Relación con las Administraciones Públicas					
2017	Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	3,27%	8,59%	Si	Si
2017	Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	2,57%	10,05%	Si	Si
2017	Descarga de formularios oficiales	0,08%	6,44%	Si	Si
2017	Enviar formularios cumplimentados	1,06%	7,65%	Si	Si
2017	Obtener información de las páginas web de la Administración	0,08%	5,17%	Si	Si

EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS						
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior	
2017	% Empresas que disponen de ordenadores	-1,37%	3,39%	Si		
2017	% Empresas que emplean especialistas en TIC	-1,08%	0,64%	Si		
2017	% Empresas que disponen de conexión a Internet	-0,49%	1,18%	Si		
2017	% Empresas que disponen de conexión de banda ancha fija (1)	1,67%	-2,21%	No		
2017	% Empresas que disponen de conexión de banda ancha móvil (1)	2,73%	3,18%	Si		
2017	% Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (1)	-1,66%	-0,57%	Si		
2017	% Empresas que usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	2,42%	10,99%	Si		
2017	% Empresas que utilizan los medios sociales (1)	0,85%	5,65%	Si		
2017	% Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	0,13%	3,43%	Si		
2017	% Empresas con sistemas internos de seguridad	-1,72%	-0,34%	Si		

SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA						
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior	
2017	Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)					
	Menos de 50 euros	6,95%	20,48%	Si		
	De 51 a 100 euros	2,66%	-9,77%	No		
	De 101 a 500 euros	-7,41%	-0,50%	Si		
	De 501 a 1000 euros	-21,35%	-43,93%	No		
	Más de 1000 euros	-19,64%	-62,71%	No		
2017	Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	1,30%	1,40%	Si		
2017	Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)					
	ADSL	-6,60%	-14,00%	No		
	Banda Estrecha	-0,60%	0,90%	Si		
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	-0,20%	0,60%	Si		
	Cable o fibra óptica	11,80%	15,40%	Si		
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	-4,00%	2,40%	Si		
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	1,00%	4,60%	Si		
	Otras formas de conexión de banda ancha fija	-0,70%	3,30%	Si		
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	-0,60%	0,70%	Si		
2017	Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	0,70%	1,40%	Si		
2017	Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	1,50%	1,70%	Si		
2017	Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)					
	Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,20%	4,30%	Si		
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,90%	2,40%	Si		
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	9,20%	8,70%	No		
	Porque los costes del equipo son demasiado altos	4,90%	9,20%	Si		
	Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	0,30%	-1,80%	No		
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	2,40%	6,70%	Si		
	Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	3,10%	1,10%	No		
	Por otras razones	1,00%	9,50%	Si		
2017	Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)					
	Entre 1 y 2 veces	5,10%	9,60%	Si		
	Entre 3 y 5 veces	-1,50%	-1,00%	Si		
	Entre 6 y 10 veces	-2,50%	-6,30%	No		
	Más de 10 veces	-1,20%	-2,30%	No		
2017	Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)	4,62%	5,10%	Si		
2017	Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)					
	En el último mes	3,40%	7,10%	Si		
	Hace más de un mes y menos de tres meses	0,10%	-3,70%	No		
	Hace más de tres meses y menos de doce	0,20%	0,50%	Si		
	Hace más de un año	-3,70%	-4,00%	No		
2017	Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)					
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	-1,00%	-3,40%	No		
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	4,80%	1,10%	No		
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	0,70%	-1,20%	No		
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	-3,50%	-2,60%	Si		
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	-1,20%	-6,90%	No		
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	2,30%	4,50%	Si		
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	-0,30%	-5,40%	No		
	Material deportivo, ropa	1,10%	2,80%	Si		
	Material formativo on line	-0,70%	-5,10%	No		
	Medicamentos	0,60%	-0,90%	No		
	Otro software de ordenador	4,10%	3,80%	No		
	Otros productos o servicios	6,80%	7,60%	Si		
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	-4,30%	-8,90%	No		
	Películas, música	-0,50%	-2,00%	No		
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	0,80%	0,40%	No		
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	1,60%	0,40%	No		
2017	Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					
	Cualquier tipo de dispositivo móvil	2,20%	5,60%	Si		
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	14,10%	20,50%	Si		
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil	3,90%	7,40%	Si		
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	14,20%	20,80%	Si		
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	6,60%	9,50%	Si		
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	2,20%	5,30%	Si		
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil	-1,20%	2,80%	Si		
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	7,40%	9,20%	Si		