

# Observatorio economía digital de Castilla y León 2021

## MICROPYMES Y AUTÓNOMOS (empresas de menos de 10 empleados)

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2021	Empresas que disponen de ordenadores (1)	4,21%	2,04%	No	Si
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-42,28%	-29,05%	Si	No
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	6,17%	1,99%	No	Si
	Empresas con acceso a Internet por conexión fija (4)	6,87%	7,87%	Si	Si
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	0,69%	2,77%	Si	Si
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	2,15%	4,53%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (7)	-	-	-	-
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	3,01%	-3,08%	No	No
	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	19,23%	28,01%	Si	Si
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	-15,68%	-16,45%	No	No

## PYMES (empresas con 10 o más empleados)

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
<b>Inversión total de las empresas en TIC</b>					
2020	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	-14,72%	-47,57%	No	No
	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	2,67%	-1,16%	No	No
	En software, estándar o a medida	-8,87%	-14,60%	No	No
	Otra inversión TIC	7,82%	-39,70%	No	No

(\*) Últimos datos de inversión conocidos correspondientes a 2020.

### TIC, Internet y conexión en las empresas

2021	Empresas con ordenadores (1)	0,10%	-0,26%	No	No
	Empresas que tienen acceso a Internet (3)	0,85%	-0,11%	No	No
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha fija (4)	5,05%	7,73%	Si	Si
	Empresas con Internet que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet (5)	3,06%	6,60%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (7)	-	-	-	-
	Empresas que utilizan alguna medida de ciberseguridad (10)	-4,53%	-5,14%	No	No

### Empresas con especialistas TIC

2021	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-10,92%	-13,69%	No	No
	Empresas que emplean especialistas en TIC y además son mujeres	7,81%	33,22%	Si	Si
	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	-22,21%	-24,11%	No	No
	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC	-22,63%	-24,88%	No	No

### Marketing Online

2021	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (6)	0,28%	7,58%	Si	Si
	Empresas que utilizan los medios sociales (8)	5,62%	10,41%	Si	Si
	Uso de la página Web: Presentación de la empresa y/o sus productos	0,71%	-1,77%	No	No
	Uso de la página Web: Realización de pedidos o reservas online	1,24%	1,93%	Si	Si
	Uso de la página Web: Facilitar el acceso a catálogos de productos, servicios y precios	0,08%	-5,80%	No	No
	Uso de la página Web: Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	-4,03%	-3,15%	Si	No
	Uso de la página Web: Seguimiento on-line de pedidos	12,72%	-5,25%	No	No
	Uso de la página Web: Personalización de la página web para usuarios habituales	-1,28%	-21,41%	No	No
	Uso de la página Web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales	8,72%	-7,39%	No	No
	Uso de la página Web: Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	2,23%	-10,35%	No	No
Uso de la página Web: Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	-0,09%	-15,53%	No	No	
Uso de la página Web: Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones	8,09%	36,40%	Si	Si	

### Firma y Facturación Electrónica

2021	Empresas que usan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (s/total empresas con Internet)	-2,68%	-1,32%	Si	No
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con la Administración Pública	0,32%	0,64%	Si	Si
	Motivo de uso de la firma digital: Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	28,30%	28,64%	Si	Si

### Cloud Computing y Ciberseguridad

2021	Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (9)	14,85%	11,42%	No	Si
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (10)	-4,53%	-5,14%	No	No
	Empresas que mantienen el software actualizado	-0,57%	0,37%	Si	Si

### Big Data

2021	Empresas que analizaron Big Data	30,46%	54,28%	Si	Si
	Fuente: Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	-36,40%	-46,87%	No	No
	Fuente: Datos generados por medios sociales	2,28%	19,34%	Si	Si
	Fuente: Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	2,02%	8,67%	Si	Si
	Fuente: Otras fuentes de Big Data	-20,72%	21,03%	Si	Si

### Teletrabajo, intercambio de información y otras tecnologías

2021	Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	-	-	-	-
	Empresas que disponen de herramientas ERP	-	-	-	-
	Empresas que disponen de CRM para la gestión de clientes	-	-	-	-
	Empresas que emplean Internet de las Cosas (IoT)	64,59%	57,82%	No	Si
	Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)	-	-	-	-
	Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)	-	-	-	-

## DOMINIOS ".ES"

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL/Provincia	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2021	Número de dominios .es registrados en <b>Castilla y León</b>	0,67%	<b>-2,61%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Valladolid	0,67%	<b>-11,06%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en León	0,67%	<b>0,51%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Salamanca	0,67%	<b>-0,20%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Burgos	0,67%	<b>0,85%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Segovia	0,67%	<b>2,08%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Palencia	0,67%	<b>4,03%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Ávila	0,67%	<b>4,01%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Número de dominios .es registrados en Zamora	0,67%	<b>-1,10%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
Número de dominios .es registrados en Soria	0,67%	<b>4,07%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>	

## SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2021	<b>Hogares con algún tipo de ordenador</b>	4,49%	<b>7,66%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	<b>Hogares con acceso a Internet</b>	2,15%	<b>4,10%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	<b>Hogares con teléfono fijo</b>	-3,96%	<b>1,14%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	<b>Hogares con teléfono móvil</b>	1,62%	<b>2,15%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
2021	<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses por quienes han comprado)</b>				
	Menos de 50 euros	-1,99%	<b>-8,52%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	De 50 a 99 euros	23,88%	<b>79,66%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	De 100 a 299 euros	1,86%	<b>16,12%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	De 300 a 499 euros	-19,61%	<b>-44,45%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	De 500 a 699 euros	-1,28%	<b>32,97%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	De 700 a 999 euros	24,58%	<b>-11,35%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	Más de 1000 euros	13,51%	<b>-7,78%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
Ns/Nc	-19,71%	<b>-35,62%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>	
2021	<b>Frecuencia de uso de Internet</b>				
	Personas que han utilizado Internet alguna vez	1,17%	<b>2,33%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	1,06%	<b>2,24%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	0,75%	<b>1,81%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana	0,54%	<b>1,64%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	3,24%	<b>1,45%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
Personas que utilizan Internet varias veces al día	2,09%	<b>1,89%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>	
2021	<b>Frecuencia de las compras por Internet en los últimos 3 meses</b>				
	Entre 1 y 2 veces	3,82%	<b>22,75%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Entre 3 y 5 veces	6,01%	<b>9,24%</b>	Si <span style="color: green;">●</span>	Si <span style="color: green;">●</span>
	Entre 6 y 10 veces	-12,17%	<b>-28,46%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>
	Más de 10 veces	5,46%	<b>-10,44%</b>	No <span style="color: red;">●</span>	No <span style="color: red;">●</span>