

Observatorio economía digital de Castilla y León 2022

MICROPYMES Y AUTÓNOMOS (empresas de menos de 10 empleados)

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2022	Empresas que disponen de ordenadores (1)	0,48%	4,31%	Si	Si
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-13,38%	-21,48%	No	No
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	-1,55%	5,20%	Si	Si
	Empresas con acceso a Internet por conexión fija (4)	0,16%	-2,99%	No	No
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (5)	8,16%	-9,30%	No	No
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (6)	2,78%	4,29%	Si	Si
	Empresas que utilizan los medios sociales (7)	-1,21%	-11,05%	No	No
	Empresas con sistemas internos de seguridad (8)	-6,59%	-11,20%	No	No

PYMES (empresas con 10 o más empleados)

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
Inversión total de las empresas en TIC *Debido a que en la variable de seguridad no se dispone de dato en 2021 no se puede ofrecer su incremento.					
2021	En bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación	2,85%	3,32%	Si	Si
	En servicios y consulta de tecnologías de la información, servicios de telecomunicaciones o de otros servicios TIC	-0,84%	-19,09%	No	No
	En software, estándar o a medida	-5,31%	29,96%	Si	Si
	En seguridad TIC	-	-	-	-
	Total de inversión en Tecnologías de la Información y Comunicación	-5,76%	5,90%	Si	Si

(**) Últimos datos de inversión conocidos correspondientes a 2021.

TIC, Internet y conexión en las empresas

2022	Empresas con ordenadores (1)	-0,11%	-1,06%	No	No
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	-0,80%	-0,89%	No	No
	Empresas con acceso a Internet por conexión fija (4)	-0,53%	-1,88%	No	No
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (6)	5,83%	6,60%	Si	Si
	Empresas que utilizan alguna medida de seguridad (8)	-3,16%	-4,37%	No	No

Empresas con especialistas TIC

2022	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	3,90%	-7,59%	No	No
	Empresas que emplean especialistas en TIC y además son mujeres	17,01%	4,39%	No	Si
	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	24,56%	24,16%	No	Si
	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC	69,96%	129,14%	Si	Si

Marketing Online

2022	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (5)	-0,50%	-2,78%	No	No
	Empresas que utilizan los medios sociales (7)	-0,08%	-10,20%	No	No
	Empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Yammer,...) (sobre las que usan RRSS)	-0,87%	-5,62%	No	No
	Empresas que usan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad,...) (sobre las que usan RRSS)	3,29%	4,56%	Si	Si
	Empresas que usan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest,...) (sobre las que usan RRSS)	5,69%	27,02%	Si	Si
	Empresas que utilizan herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sobre las que usan RRSS)	34,45%	60,42%	Si	Si

Big Data

2022	Empresas que analizaron Big Data	25,34%	-10,47%	No	No
	Fuente: Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	19,41%	3,96%	No	Si
	Fuente: Datos generados por medios sociales	7,31%	31,38%	Si	Si
	Fuente: Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	2,31%	-31,24%	No	No
	Fuente: Otras fuentes de Big Data	6,62%	75,33%	Si	Si

Otros usos de Internet: Teletrabajo, videollamadas y accesos remotos *Debido a que en algunas variables no se dispone de dato en 2021 no se puede ofrecer el incremento.

2022	Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	-21,76%	-36,05%	-	-
	Empleados que teletrabajan regularmente (Sobre empresas que permiten el teletrabajo)	-	-	-	-
	Empresas que llevan a cabo reuniones remotas a través de Internet	-	-	-	-
	Empresas cuyo personal tiene acceso remoto	-	-	-	-

Inteligencia Artificial (IA)

2022	Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial	42,19%	-20,43%	No	No
	Empresas con tecnología IA de análisis del lenguaje escrito	4,87%	-9,66%	No	No
	Empresas con tecnología IA que convierte el lenguaje hablado en formato legible por una máquina	2,15%	-17,72%	No	No
	Empresas con tecnología IA que genera lenguaje escrito o hablado	22,78%	-26,02%	No	No
	Empresas con tecnología IA de identificación de objetos o personas en función de imágenes	-2,05%	0,12%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA de análisis de datos (Aprendizaje automático)	8,88%	87,87%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA de automatización de flujos de trabajo o ayuda en la toma de decisiones	19,83%	-27,42%	No	No
	Empresas con tecnología IA que permite el movimiento físico de máquinas	39,08%	20,80%	No	Si

Otros campos de estudio TIC sin datos en 2021 para comparar incrementos *Debido a que en estas áreas de estudio no se dispone de dato en 2021 no se puede ofrecer el incremento.

2022	Medioambiente y las Tecnologías de la Información	-	-	-	-
	Robótica	-	-	-	-

DOMINIOS ".ES"

Año	Indicador	Crecimiento España+Exter.	Crecimiento CyL	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2022	Número de dominios .es registrados en Castilla y León	1,12%	-1,27%	No	No
		Crecimiento CyL	Crecimiento Provincia	Mejora sobre CyL	Mejora sobre año anterior
	Número de dominios .es registrados en Valladolid	-1,27%	-6,53%	No	No
	Número de dominios .es registrados en León	-1,27%	-1,57%	No	No
	Número de dominios .es registrados en Salamanca	-1,27%	1,13%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Burgos	-1,27%	1,20%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Segovia	-1,27%	-0,81%	Si	No
	Número de dominios .es registrados en Palencia	-1,27%	0,71%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Ávila	-1,27%	7,27%	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Zamora	-1,27%	3,22%	Si	Si
Número de dominios .es registrados en Soria	-1,27%	-0,16%	Si	No	

SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2022	Hogares con algún tipo de ordenador	0,80%	-2,09%	No	No
	Hogares con acceso a Internet	1,99%	1,31%	No	Si
	Hogares con teléfono fijo	-5,34%	-4,08%	Si	No
	Hogares con teléfono móvil	1,78%	2,27%	Si	Si
2022	Tipos de equipamientos en viviendas principales				
	Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	0,80%	-2,09%	No	No
	Viviendas que disponen de acceso a Internet	1,99%	1,31%	No	Si
	Viviendas con teléfono fijo	-5,34%	-4,08%	Si	No
Viviendas con teléfono móvil	1,78%	2,27%	Si	Si	
2022	Equipamiento de productos TIC en hogares				
	Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	0,80%	-2,09%	No	No
	Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	1,78%	-0,37%	No	No
	Ordenadores tipo Tablet	-1,94%	-5,19%	No	No
	Viviendas que Disponen de acceso a Internet	1,99%	1,31%	No	Si
	Vivienda con conexión de banda Ancha	1,99%	1,31%	No	Si
	Viviendas con conexión de banda Ancha Fija	1,90%	2,71%	Si	Si
	Viviendas con conexión sólo a través de banda ancha móvil	2,56%	-5,14%	No	No
	Viviendas con Teléfono fijo	-5,34%	-4,08%	Si	No
Viviendas con Teléfono móvil	1,78%	2,27%	Si	Si	
2022	Frecuencia de uso de Internet				
	Personas que han utilizado Internet alguna vez	0,99%	-0,19%	No	No
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	0,99%	-0,30%	No	No
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1,21%	0,02%	No	Si
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana	1,77%	1,02%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	1,97%	2,21%	Si	Si
	Personas que utilizan Internet varias veces al día	2,39%	0,30%	No	Si
TOTAL PERSONAS entre 16 y 74 años	0,57%	-0,19%	No	No	
2022	Frecuencia de las compras por Internet en los últimos 3 meses				
	Entre 1 y 2 veces	0,64%	-4,36%	No	No
	Entre 3 y 5 veces	-0,01%	-15,72%	No	No
	Entre 6 y 10 veces	5,72%	44,00%	Si	Si
	Más de 10 veces	-2,10%	9,47%	Si	Si
TOTAL PERSONAS entre 16 y 74 años	0,64%	-2,49%	No	No	
2022	Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses por quienes han comprado)				
	Menos de 50 euros	-10,54%	13,14%	Si	Si
	De 50 a 99'9 euros	-8,79%	-27,11%	No	No
	De 100 a 299'9 euros	5,73%	8,27%	Si	Si
	De 300 a 499'9 euros	16,94%	27,43%	Si	Si
	De 500 a 699'9 euros	18,40%	-21,30%	No	No
	De 700 a 999'9 euros	-14,16%	-2,49%	Si	No
	Más de 1000 euros	-1,29%	-46,81%	No	No
	Ns/Nc	17,42%	57,88%	Si	Si
Gasto GLOBAL (de 0,1€ a más de 1.000€)	0,64%	-2,49%	No	No	