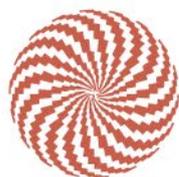


Abril 2023

Nº
9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

BURGOS



Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2022 (Tabla 1) se pueden resumir en 3570,3 millones exportados, 2.945,4 millones importados y un superávit de 624,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 121,2% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 3,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotaron un crecimiento del 25,8%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 43,9%. Burgos ocupa el puesto 22 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 26 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 24,1% del total regional y se importa el 21,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.854 empresas exportadoras y 2.845 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	3.570,3	3,4%	24,1%	22	1.854	1,93
Importaciones	2.945,4	25,8%	21,2%	26	2.845	1,04
Saldo	624,9	-43,9%	-	-	-991	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (42,7%), bienes de equipo (19,2%) y alimentos (13,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (821), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (8). Los productos energéticos se anotaron el incremento más acentuado (35,6%), contrastando con el escaso 2,2% de las materias primas. La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (4,57 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,23 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	496,0	13,9%	17,2%	4,1%	573	0,87
Productos energéticos	1,8	0,1%	7,8%	35,6%	6	0,30
Materias primas	34,7	1,0%	14,4%	2,2%	51	0,68
Semimanufacturas	1.525,7	42,7%	35,2%	13,5%	310	4,92
Bienes de equipo	684,5	19,2%	31,5%	1,5%	482	1,42
Sector automóvil	246,7	6,9%	6,1%	11,3%	103	2,39
Bienes consumo duradero	38,9	1,1%	37,3%	20,6%	70	0,56
Manufacturas de consumo	186,1	5,2%	28,5%	27,1%	247	0,75
Otras mercancías	356,0	10,0%	96,4%	15,3%	731	0,49
Total	3.570,3	100,0%	24,1%	10,2%	1.854	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (56,8%), alimentos (15,6%) y bienes de equipo (14,5%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.241), cantidad muy superior a las 42 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las materias primas

(411,3%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (194,2%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (3 millones) y la menor en otras mercancías.

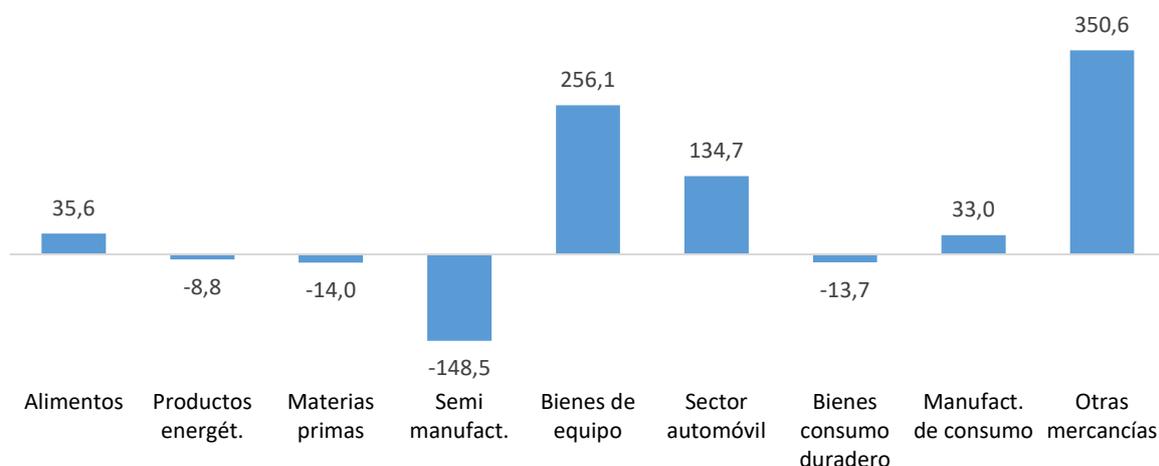
Tabla 3. Importaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	460,4	15,6%	29,3%	13,0%	176	2,6
Productos energéticos	10,6	0,4%	44,4%	-6,3%	47	0,2
Materias primas	48,7	1,7%	9,1%	38,0%	85	0,6
Semimanufacturas	1.674,2	56,8%	41,7%	36,6%	793	2,1
Bienes de equipo	428,4	14,5%	13,2%	5,6%	1.189	0,4
Sector automóvil	112,0	3,8%	3,0%	-24,3%	287	0,4
Bienes consumo duradero	52,6	1,8%	27,7%	194,2%	245	0,2
Manufacturas de consumo	153,1	5,2%	29,3%	9,3%	988	0,2
Otras mercancías	5,4	0,2%	26,4%	41,3%	836	0,0
Total	2.945,4	100,0%	21,2%	22,7%	2.845	1,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (148,5 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 91,1% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en otras mercancías (350,6 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 6616%.

Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (70,1%), muy por encima de América (13,2%), Asia (12,6%) y África (3,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Burgos hacia Europa representan el 21,6% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (13,9%) frente al retroceso con Asia (21,8%). En las operaciones con Europa han participado 929 empresas con exportación media de 2,7 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	130,5	3,7%	13,9%	30,9%	274
América	472,6	13,2%	1,3%	31,3%	863
Asia	451,1	12,6%	-21,8%	38,3%	383
Europa	2.502,5	70,1%	10,8%	21,6%	929
Oceanía	13,6	0,4%	-64,5%	9,7%	62
Castilla y León	3.570,3	100,0%	3,4%	24,1%	1.854

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas (Tabla 5) es Europa (74%) seguido a mucha distancia por Asia (15%), América (8%) y África (2,8%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 19,4% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (91,2%) que contrasta con el de Europa (19,2%). En las importaciones europeas han actuado 1.648 empresas con un volumen medio de 1,3 millones.

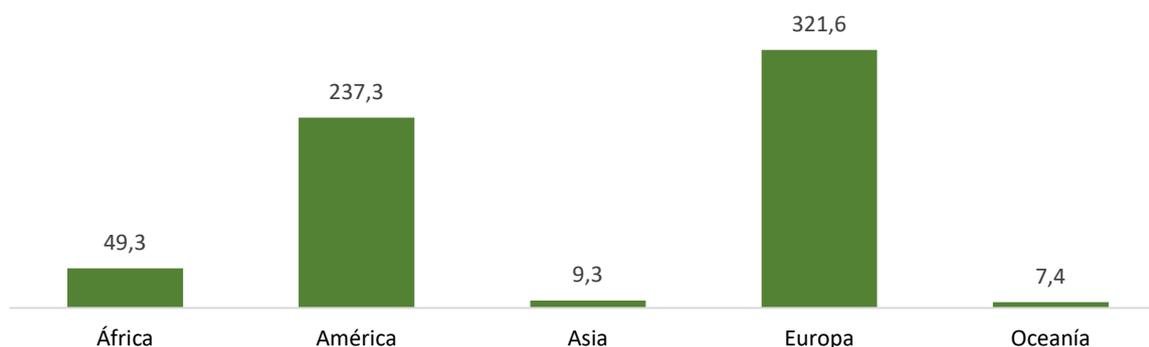
Tabla 5. Importaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	81,2	2,8%	91,2%	18,4%	89
América	235,3	8,0%	42,8%	36,2%	575
Asia	441,7	15,0%	48,2%	28,6%	1.201
Europa	2.180,9	74,0%	19,2%	19,4%	1.648
Oceanía	6,2	0,2%	2,4%	65,0%	51
Castilla y León	2.945,4	100,0%	25,8%	21,2%	2.845

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (321,6 millones) y América (237,3 millones), lo que implica unas tasas de cobertura del 114,7% y del 200,8%, respectivamente.

Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia burgalesa se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 43,9% han tenido como destino cuatro países y el 64,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (788,9 millones) que representan el 22,1% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Portugal y Alemania.

Entre los diez países aparecen tres no europeos: Estados Unidos, Brasil y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Estados Unidos o Portugal con los retrocesos de Francia o Reino Unido. Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 259 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 382. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 3,05 millones frente a los 0,38 de las que han facturado a Alemania.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	788,9	22,1%	13,8%	259	3,05
Portugal	309,0	8,7%	20,1%	228	1,36
Alemania	272,8	7,6%	18,8%	205	1,33
Italia	196,1	5,5%	4,7%	152	1,29
Estados Unidos	148,4	4,2%	26,3%	384	0,39
Reino Unido	144,4	4,0%	-6,9%	382	0,38
Brasil	134,8	3,8%	12,6%	53	2,54
China	107,9	3,0%	-50,3%	131	0,82
Polonia	105,5	3,0%	7,3%	90	1,17
Bélgica	97,4	2,7%	12,5%	125	0,78
Total	3.570,3	64,6%	3,4%	1.854	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,4% de los 2.954,4 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 70,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 571,3 millones comprados en Francia que representan el 19,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Taiwán, China o Bélgica, destacan los aumentos más moderados en Alemania o Países Bajos. Las compras a Francia se han llevado a término por 385 empresas, mientras que las de China han precisado 885. En el primer caso, las empresas han importado una cuantía media de 1,48 millones que contrasta con los 0,14 de las que han comprado al China.

Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

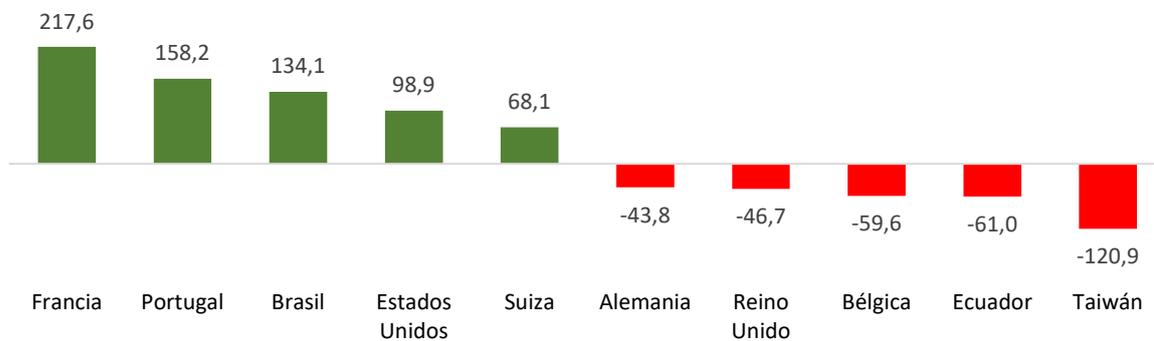
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	571,3	19,4%	23,0%	385	1,48
Alemania	316,6	10,7%	5,1%	529	0,60
Italia	230,1	7,8%	19,6%	408	0,56
Reino Unido	191,1	6,5%	22,8%	545	0,35
Bélgica	157,0	5,3%	44,1%	178	0,88
Portugal	150,7	5,1%	12,0%	254	0,59
Taiwán	128,6	4,4%	88,9%	124	1,04
China	125,8	4,3%	44,0%	885	0,14
Países Bajos	114,3	3,9%	12,5%	252	0,45
Polonia	103,7	3,5%	35,0%	165	0,63
Total	2.945,4	70,9%	25,8%	2.845	1,04

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (217,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 138,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Brasil, Estados Unidos y Suiza. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se

contabiliza con Taiwán (120,9 millones), seguido de los saldos negativos con Ecuador, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).