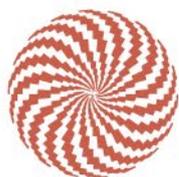


Abril 2023

Nº
9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN

E
&

ÍNDICE

ÍNDICE DE GRÁFICOS	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
NOTAS METODOLÓGICAS	10
I. GENERAL.....	12
I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León	12
I.2. Comercio internacional por provincias	13
I.3. Exportaciones e importaciones por productos	15
I.4. Destino y origen del comercio internacional total	16
II. ALIMENTOS.....	20
II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León	20
II.2. Comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León	21
II.3. Exportaciones e importaciones por tipo de alimentos	23
II.4. Destino y origen del comercio internacional de alimentos.....	24
III. PRODUCTOS ENERGÉTICOS.....	27
III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León	27
III.2. Comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León	28
III.3. Exportaciones e importaciones por tipo de productos energéticos	30
III.4. Destino y origen del comercio internacional de productos energéticos.....	30
IV. MATERIAS PRIMAS.....	34
IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León	34
IV.2. Comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León	36
IV.3. Exportaciones e importaciones por tipo de materias primas	37
IV.4. Destino y origen del comercio internacional de materias primas.....	38
V. SEMIMANUFACTURAS.....	41
V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León	41
V.2. Comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León	43
V.3. Exportaciones e importaciones por tipo de semimanufacturas	44
V.4. Destino y origen del comercio internacional de semimanufacturas.....	45
VI. BIENES DE EQUIPO	49
VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León.....	49
VI.2. Comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León	50
VI.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de equipo.....	52
VI.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de equipo	53
VII. SECTOR DEL AUTOMÓVIL	56
VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León	56
VII.2. Comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León	57
VII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de producto del sector del automóvil.....	59
VII.4. Destino y origen del comercio internacional del sector del automóvil.....	59
VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO	63
VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León	63
VIII.2. Comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León	65
VIII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de consumo duradero	66
VIII.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de consumo duradero.....	67
IX. MANUFACTURAS DE CONSUMO	70
IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León	70
IX.2. Comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León	72

IX.3.	Exportaciones e importaciones por tipo de manufacturas de consumo	73
IX.4.	Destino y origen del comercio internacional de manufacturas de consumo.....	74
X.	OTRAS MERCANCÍAS	78
X.1.	Exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León	78
X.2.	Comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León.....	79
X.3.	Destino y origen del comercio internacional de otras mercancías	81
XI.	COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN	84
XI.1.	Ávila	84
XI.2.	Burgos.....	89
XI.3.	León	94
XI.4.	Palencia	99
XI.5.	Salamanca	104
XI.6.	Segovia	109
XI.7.	Soria.....	114
XI.8.	Valladolid.....	119
XI.9.	Zamora	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León.....	12
Gráfico I.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2022 (millones de euros).....	13
Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	15
Gráfico I.4. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2022 (millones de euros).....	16
Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	17
Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	19
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos.....	20
Gráfico II.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	21
Gráfico II.3. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	23
Gráfico II.4. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	25
Gráfico II.5. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	26
Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos.....	27
Gráfico III.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	28
Gráfico III.3. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	30
Gráfico III.4. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	31
Gráfico III.5. Saldo del comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	32
Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de materias primas.....	34
Gráfico IV.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	35
Gráfico IV.3. Saldo del comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	37
Gráfico IV.4. Saldo del comercio internacional de materias primas de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	39
Gráfico IV.5. Saldo del comercio exterior de materias primas de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	40
Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas.....	41
Gráfico V.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de en Castilla y León durante 2022.....	42
Gráfico V.3. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	44
Gráfico V.4. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	46
Gráfico V.5. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	48
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo.....	49
Gráfico VI.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	50
Gráfico VI.3. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	52
Gráfico VI.4. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	54
Gráfico VI.5. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	55

Gráfico VII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil	56
Gráfico VII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	57
Gráfico VII.3. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	59
Gráfico VII.4. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)	60
Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	62
Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero	63
Gráfico VIII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	64
Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	66
Gráfico VIII.4. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)	68
Gráfico VIII.5. Saldo del comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)	69
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo.....	70
Gráfico IX.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	71
Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	73
Gráfico IX.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)	75
Gráfico IX.5. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	77
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías	78
Gráfico X.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León en 2022 (millones de euros)	79
Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros).....	81
Gráfico X.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)	82
Gráfico X.5. Saldo del comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)	83
Gráfico XI.1. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos.....	85
Gráfico XI.2. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)	86
Gráfico XI.3. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2022 por países (millones de euros))	88
Gráfico XI.4. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos	90
Gráfico XI.5. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)	91
Gráfico XI.6. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros))	93
Gráfico XI.7. Saldo del comercio exterior de León por productos.....	95
Gráfico XI.8. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros)	96
Gráfico XI.9. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros))	98
Gráfico XI.10. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos	100
Gráfico XI.11. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros).....	101
Gráfico XI.12. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2022 por países (millones de euros)	103
Gráfico XI.13. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos	105
Gráfico XI.14. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)	106
Gráfico XI.15. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2022 por países (millones de euros)	108
Gráfico XI.16. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos	110

Gráfico XI.17. Saldo comercial exterior de Segovia por continentes (millones de euros)	111
Gráfico XI.18. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)	113
Gráfico XI.19. Saldo del comercio exterior de Soria por productos	115
Gráfico XI.20. Saldo comercial exterior de Soria por continentes (millones de euros)	116
Gráfico XI.21. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros))	118
Gráfico XI.22. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos.....	120
Gráfico XI.23. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)	121
Gráfico XI.24. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)	123
Gráfico XI.25. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos	125
Gráfico XI.26. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)	126
Gráfico XI.27. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2022 por países (millones de euros)	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2022	12
Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas en 2022	13
Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias	14
Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias	14
Tabla I.5. Exportaciones totales de Castilla y León por productos	15
Tabla I.6. Importaciones totales de Castilla y León por productos	16
Tabla I.7. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes	17
Tabla I.8. Importaciones totales de Castilla y León por continentes	17
Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León	18
Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León	18
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León en 2022	20
Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas en 2022	21
Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias en 2022	22
Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias en 2022	22
Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos	23
Tabla II.6. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes	24
Tabla II.7. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes	24
Tabla II.8. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos	25
Tabla II.9. Principales países de origen de las importaciones de alimentos	26
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos en Castilla y León en 2022	27
Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de productos energéticos por comunidades autónomas en 2022	28
Tabla III.3. Exportaciones de productos energéticos por provincias en 2022	29
Tabla III.4. Importaciones de productos energéticos por provincias en 2022	29
Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos energéticos	30
Tabla III.6. Exportaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes	30
Tabla III.7. Importaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes	31
Tabla III.8. Principales países de destino de las exportaciones de productos energéticos	31
Tabla III.9. Principales países de origen de las importaciones de productos energéticos	32
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas en Castilla y León en 2022	34
Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de materias primas por comunidades autónomas	35
Tabla IV.3. Exportaciones de materias primas por provincias en 2022	36
Tabla IV.4. Importaciones de materias primas por provincias en 2022	36
Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de materias primas	37
Tabla IV.6. Exportaciones de materias primas de Castilla y León por continentes	38
Tabla IV.7. Importaciones de materias primas de Castilla y León por continentes	38
Tabla IV.8. Principales países de destino de las exportaciones de materias primas	39
Tabla IV.9. Principales países de origen de las importaciones de materias primas	40
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2022	41
Tabla V.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas	42
Tabla V.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias en 2022	43
Tabla V.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias en 2022	43
Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas	44
Tabla V.6. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes	45
Tabla V.7. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes	46
Tabla V.8. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas	46
Tabla V.9. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas	47
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2022	49

Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas	50
Tabla VI.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias en 2022	51
Tabla VI.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias en 2022.....	51
Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo	52
Tabla VI.6. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes.....	53
Tabla VI.7. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes	53
Tabla VI.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo.....	54
Tabla VI.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo	55
Tabla VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2022	56
Tabla VII.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas.....	57
Tabla VII.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias en 2022	58
Tabla VII.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias en 2022.....	58
Tabla VII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil.....	59
Tabla VII.6. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes.....	60
Tabla VII.7. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes	60
Tabla VII.8. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil	61
Tabla VII.9. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil.....	61
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero en Castilla y León en 2022	63
Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero por comunidades autónomas.....	64
Tabla VIII.3. Exportaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2022	65
Tabla VIII.4. Importaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2022.....	65
Tabla VIII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de consumo duradero.....	67
Tabla VIII.6. Exportaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes.....	67
Tabla VIII.7. Importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes.....	67
Tabla VIII.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de consumo duradero	68
Tabla VIII.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de consumo duradero.....	69
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León en 2022.....	70
Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas en 2022	71
Tabla IX.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2022	72
Tabla IX.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2022.....	72
Tabla IX.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo	74
Tabla IX.6. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes.....	74
Tabla IX.7. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes	75
Tabla IX.8. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo.....	75
Tabla IX.9. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo	76
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías en Castilla y León en 2022	78
Tabla X.2. Exportaciones e importaciones de otras mercancías por comunidades autónomas en 2022.....	79
Tabla X.3. Exportaciones de otras mercancías por provincias en 2022.....	80
Tabla X.4. Importaciones de otras mercancías por provincias en 2022	80
Tabla X.5. Exportaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes	81
Tabla X.6. Importaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes.....	81
Tabla X.7. Principales países de destino de las exportaciones de otras mercancías	82
Tabla X.8. Principales países de origen de las importaciones de otras mercancías	83
Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2022	84
Tabla XI.2. Exportaciones de Ávila por productos.....	84
Tabla XI.3. Importaciones de Ávila por productos.....	85
Tabla XI.4. Exportaciones de Ávila por continentes	86
Tabla XI.5. Importaciones de Ávila por continentes.....	86

Tabla XI.6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila.....	87
Tabla XI.7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila	87
Tabla XI.8. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2022.....	89
Tabla XI.9. Exportaciones de Burgos por productos.....	89
Tabla XI.10. Importaciones de Burgos por productos	90
Tabla XI.11. Exportaciones de Burgos por continentes	91
Tabla XI.12. Importaciones de Burgos por continentes.....	91
Tabla XI.13. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos	92
Tabla XI.14. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos.....	92
Tabla XI.15. Exportaciones e importaciones totales de León en 2022	94
Tabla XI.16. Exportaciones de León por productos	94
Tabla XI.17. Importaciones de León por productos.....	95
Tabla XI.18. Exportaciones de León por continentes	95
Tabla XI.19. Importaciones de León por continentes.....	96
Tabla XI.20. Principales países de destino de las exportaciones totales de León.....	97
Tabla XI.21. Principales países originarios de las importaciones totales de León	97
Tabla XI.22. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2022.....	99
Tabla XI.23. Exportaciones de Palencia por productos.....	99
Tabla XI.24. Importaciones de Palencia por productos	100
Tabla XI.25. Exportaciones de Palencia por continentes.....	101
Tabla XI.26. Importaciones de Palencia por continentes	101
Tabla XI.27. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia	102
Tabla XI.28. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia.....	102
Tabla XI.29. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2022.....	104
Tabla XI.30. Exportaciones de Salamanca por productos.....	104
Tabla XI.31. Importaciones de Salamanca por productos	105
Tabla XI.32. Exportaciones de Salamanca por continentes	106
Tabla XI.33. Importaciones de Salamanca por continentes	106
Tabla XI.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca	107
Tabla XI.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca.....	107
Tabla XI.36. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2022.....	109
Tabla XI.37. Exportaciones de Segovia por productos.....	109
Tabla XI.38. Importaciones de Segovia por productos	110
Tabla XI.39. Exportaciones de Segovia por continentes.....	111
Tabla XI.40. Importaciones de Segovia por continentes	111
Tabla XI.41. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia	112
Tabla XI.42. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia.....	112
Tabla XI.43. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2022.....	114
Tabla XI.44. Exportaciones de Soria por productos.....	114
Tabla XI.45. Importaciones de Soria por productos	115
Tabla XI.46. Exportaciones de Soria por continentes	116
Tabla XI.47. Importaciones de Soria por continentes.....	116
Tabla XI.48. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria	117
Tabla XI.49. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria.....	117
Tabla XI.50. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2022	119
Tabla XI.51. Exportaciones de Valladolid por productos	119
Tabla XI.52. Importaciones de Valladolid por productos	120
Tabla XI.53. Exportaciones de Valladolid por continentes	121

ÍNDICE

ENERO - DICIEMBRE 2022

Tabla XI.54. Importaciones de Valladolid por continentes.....	121
Tabla XI.55. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid.....	122
Tabla XI.56. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid	122
Tabla XI.57. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2022.....	124
Tabla XI.58. Exportaciones de Zamora por productos.....	124
Tabla XI.59. Importaciones de Zamora por productos	125
Tabla XI.60. Exportaciones de Zamora por continentes.....	126
Tabla XI.61. Importaciones de Zamora por continentes	126
Tabla XI.62. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora	127
Tabla XI.63. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora.....	127

NOTAS METODOLÓGICAS

La realización de este observatorio ha utilizado como única fuente de información las Estadísticas de Comercio Exterior Español (ESTACOM) que el ICEX produce con el objetivo de obtener un seguimiento de los valores de comercio de España con el resto de los países del mundo. Para su elaboración utiliza la información proporcionada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) sobre las operaciones comerciales realizadas con los Estados Miembros de la Unión Europea y con Terceros Países. Dentro de este sistema de información las variables en el análisis han sido las correspondientes a exportación, importación, saldo comercial y número de empresas exportadoras e importadoras.

Las exportaciones están valoradas en términos FOB (*Free On Board*), y las importaciones en términos CIF (*Cost, Insurance and Freight*). La divisa empleada en el estudio de ambas magnitudes, así como, en el valor de los déficits y superávits comerciales, ha sido el euro.

En el presente documento, el término “empresas” ya sea exportadoras o importadoras, debe entenderse no como una unidad de producción sino, tal y como hace ESTACOM, como operadores que realizan operaciones de comercio declarado sin que tengan necesariamente condición jurídica de empresa.

En esta cuestión es importante resaltar que en 2021 se produjo un importante incremento en el número de empresas exportadoras, debido, en gran medida, a la entrada en vigor del BREXIT. Este hecho llevó aparejado un cambio en el sistema de declaración de operaciones a Reino Unido al dejar de ser un país intracomunitario, por lo que las empresas que realizaban transacciones comerciales inferiores a 400.000 euros a este mercado pasaron a computar como nuevas empresas exportadoras.

Los datos utilizados se obtuvieron en febrero y marzo de 2023. Por este motivo, las variaciones interanuales de las diferentes magnitudes confrontan datos provisionales del último ejercicio con datos definitivos del ejercicio anterior.

A lo largo del trabajo, en numerosas ocasiones, los datos relativos al número de empresas están sujetos a secreto estadístico. Cuando esto ocurra, dentro de la tabla correspondiente aparecerán las siglas “SE”. En otras ocasiones, aparecerá el símbolo “-” para indicar que en esa cuestión concreta no existen datos.

El estudio se estructura en once capítulos. Aunque diseñados como un todo coherente con el objetivo de proporcionar una visión completa del comercio exterior de Castilla y León, cada uno de ellos puede ser leído de manera independiente del resto, en función de los intereses particulares del lector.

El primer capítulo, que podría ser considerado un resumen ejecutivo de todo el observatorio, describe la situación y la evolución de las exportaciones, importaciones totales de Castilla y León, para posteriormente centrarse en la participación de cada provincia en el comercio exterior de la región. En una tercera fase, el estudio enfoca hacia la relevancia que adquiere cada sector en el comercio internacional de Castilla y León. El capítulo concluye con un análisis geográfico de los continentes y de los principales países origen y destino con los que la comunidad mantiene relaciones comerciales. En esencia, esta misma estructura se mantiene en los nueve siguientes capítulos, si bien cada uno de ellos gira en torno a un sector económico específico.

Cada uno de los capítulos segundo al décimo se corresponde con alguno de los nueve grandes sectores económicos que, a su vez, engloban 67 tipos diferentes de productos:

1. Alimentos: Carne, Lácteos y huevos, Pesca, Cereales, Frutas y legumbres, Azúcar, café y cacao, Preparados alimenticios, Bebidas, Tabacos, Grasas y aceites, Semillas y frutos oleaginosos, Piensos animales
2. Productos energéticos: Carbón, Petróleo y derivados, Gas y Corriente eléctrica
3. Materias primas: Materias primas animales y vegetales; Menas y minerales
4. Semimanufacturas: Metales no ferrosos, Hierro y acero, Productos químicos orgánicos, Productos químicos inorgánicos, Medicamentos, Plásticos, Abonos, Colorantes y curtientes, Aceites esenciales y perfumado, Otros productos químicos, Papel, Material de construcción, Neumáticos y cámaras, Resto otras semimanufacturas.
5. Bienes de equipo: Maquinarias agrícola, Maquinaria obras públicas, Maquinaria textil, Maquinaria para trabajar metal, Maquinaria para ciertas industrias, Maquinaria para uso general industria, Equipo de oficina, Maquinaria automatización datos, Equipo telecomunicación, Material ferroviario, Vehículos transporte mercancías, Buques, Aeronaves, Equipo generador de fuerza, Aparatos eléctricos, Aparatos de precisión, Resto bienes de equipo.
6. Sector automóvil: Automóviles y motos, Componentes del automóvil
7. Bienes consumo duradero: Electrodomésticos, Electrónica de consumo, Muebles, Otros bienes consumo duradero.
8. Manufacturas de consumo: Fibras textiles, Hilados, Tejidos, Vestuario, Resto textiles, Calzado, Juguetes, Alfarería, Joyería y relojes, Cuero y manufacturas del cuero, Otras manufacturas de consumo
9. Otras mercancías

El volumen total de comercio internacional, además de los cinco continentes (África, América, Asia, Europa y Oceanía) incluye operaciones realizadas con las regiones polares a las que habría que añadir el avituallamiento de buques y aeronaves, el comercio con territorios no delimitados, las mercancías desnacionalizadas y el comercio entre empresas nacionales. Por este motivo, a pesar de su escasa o nula cuantía en la mayoría de los sectores analizados, en determinados casos muy puntuales, el total, tanto de las exportaciones como de importaciones regionales, puede no coincidir con la suma de los cinco continentes.

El informe finaliza con un capítulo dedicado al análisis del comercio internacional desde la perspectiva de las provincias de Castilla y León, donde se detallan las particularidades de cada una de ellas en relación a las exportaciones e importaciones por tipos de productos, así como al destino y origen del comercio exterior por continentes y países.

I. GENERAL

I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León

Las relaciones comerciales de Castilla y León con el exterior durante 2022 (Tabla I.1) se pueden resumir en 14.813 millones exportados y 13.896 millones importados y un déficit de 916,3 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 106,6%. Las exportaciones han caído un 0,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 33,4%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 79,3%. Detrás del comercio internacional regional operan 7.542 empresas exportadoras, un 7,7% menos que en el año anterior, y 12.723 importadoras, un 13% menos que el año precedente. Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,96 millones y cada una de las segundas unas compras de 1,09 millones.

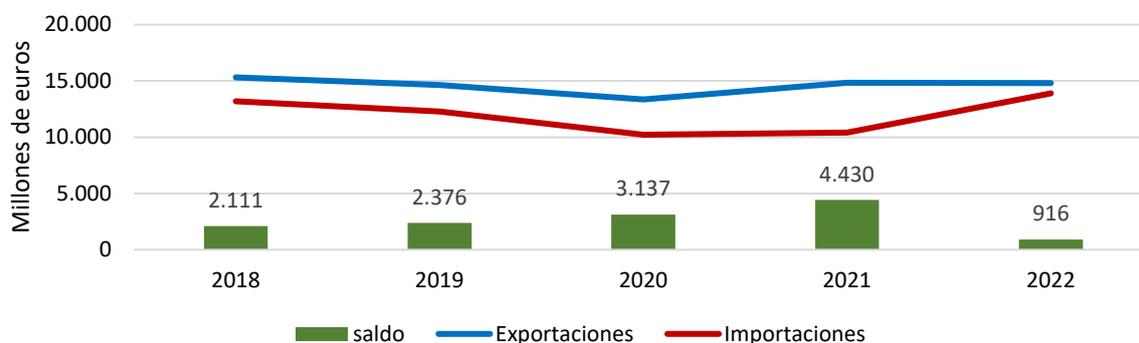
Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	14.812,6	-0,2%	3,8%	7.542	-7,7%	4,0%	1,96
Importaciones	13.896,4	33,4%	3,0%	12.723	-13,0%	3,2%	1,09
Saldo	916,3	-79,3%	-	-5.181	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante los últimos cinco años las exportaciones han superado a las importaciones (Gráfico I.1), alcanzando el mayor superávit en 2021 (4.430 millones), donde la tasa de cobertura fue del 142,5%, y el menor en 2022 (916 millones) con una tasa de cobertura de 106,6%.

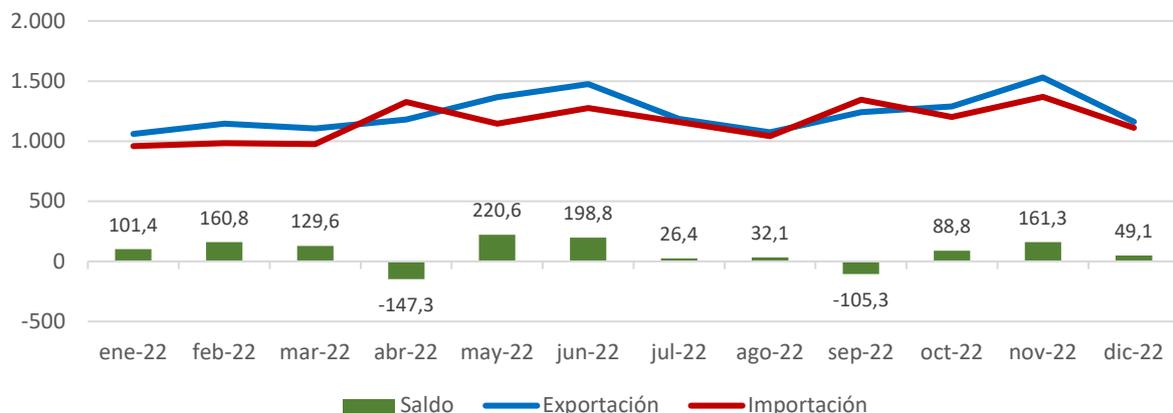
Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En la evolución seguida durante los meses del último año (Gráfico I.2) se comprueba que, excepto en abril y septiembre, las exportaciones superan a las importaciones, siendo en mayo y junio donde se alcanzan los mayores superávits. Fruto de la menor actividad empresarial de muchos sectores, en agosto se registra una profunda caída de ambas variables.

Gráfico I.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales han supuesto el 3,8% del total nacional y las importaciones el 3,6% (Tabla I.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos del peso relativo de Cataluña (24,4%) y, en el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos de Cataluña (24,4%). Castilla y León es la única comunidad donde las exportaciones disminuyen. Desde la región opera el 1,9% de las empresas exportadoras de España y el 3,3% de las importadoras.

Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas en 2022

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	42.957,7	24,3%	26.667	47.168,0	42,1%	53.616	-4.210	91,1%
Aragón	16.423,0	13,9%	5.766	14.717,4	20,4%	8.909	1.706	111,6%
Asturias, Principado de	6.177,2	19,1%	2.682	6.856,1	47,7%	6.652	-679	90,1%
Balears, Illes	2.604,4	45,3%	4.556	2.256,4	64,9%	17.075	348	115,4%
Canarias	3.275,0	71,3%	7.800	3.942,5	45,8%	33.196	-667	83,1%
Cantabria	3.510,2	18,3%	1.809	3.077,6	24,8%	4.366	433	114,1%
Castilla y León	14.812,6	-0,2%	7.542	13.896,4	33,4%	12.723	916	106,6%
Castilla - La Mancha	10.272,6	13,5%	7.041	14.636,7	31,8%	10.390	-4.364	70,2%
Cataluña	94.926,7	17,9%	54.657	111.798,9	23,6%	84.500	-16.872	84,9%
Comunitat Valenciana	39.621,8	22,2%	26.680	39.298,7	31,7%	44.586	323	100,8%
Extremadura	2.977,1	24,7%	2.410	2.287,8	19,5%	3.852	689	130,1%
Galicia	29.886,1	18,3%	8.496	27.083,8	34,6%	16.478	2.802	110,3%
Madrid, Comunidad de	59.079,3	48,2%	61.177	110.618,4	35,6%	100.684	-51.539	53,4%
Murcia, Región de	14.408,9	18,6%	6.110	18.801,2	72,4%	9.590	-4.392	76,6%
Navarra, Comunidad Foral de	32.556,4	26,9%	15.139	29.444,4	39,8%	17.362	3.112	110,6%
País Vasco	10.700,7	12,7%	3.433	7.281,4	28,4%	5.236	3.419	147,0%
Rioja, La	2.082,7	13,2%	2.423	1.705,5	23,5%	2.513	377	122,1%
España	389.208,9	22,9%	189.573	457.321,2	33,4%	394.504	-68.112	85,1%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.2. Comercio internacional por provincias

Las provincias de Valladolid y Burgos despiden por el volumen de sus exportaciones (Tabla I.3). Las exportaciones (4.836 millones), llevadas a término por 1.862 empresas, representan el 32,7% del total regional, a pesar de un retroceso del 11,2%. A su vez, las burgalesas (24,1%), realizadas por 1.854

empresas, alcanzan un volumen de 3.570,3 millones, un 3,4% superior al año anterior. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 21 y 22, respectivamente. Valladolid y Palencia son las dos únicas que han visto minorar sus ventas al exterior durante el último año, a pesar de lo cual, sólo en ellas las ventas medias (2,6 y 3,84 millones, respectivamente) supera la media regional (1,96 millones). El incremento más pronunciado se registra en la provincia abulense (96,3%) lo cual no evita que Ávila continúe en los últimos puestos del ranking nacional y que la exportación media por empresa sea la más baja de la región (0,23 millones).

Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	162,8	1,1%	0,0%	96,3%	51	700	0,23
Burgos	3.570,3	24,1%	0,9%	3,4%	22	1.854	1,93
León	1.653,6	11,2%	0,4%	19,8%	37	1.397	1,18
Palencia	1.892,3	12,8%	0,5%	-15,8%	36	493	3,84
Salamanca	1.134,5	7,7%	0,3%	24,3%	43	896	1,27
Segovia	664,0	4,5%	0,2%	12,6%	47	553	1,20
Soria	573,3	3,9%	0,1%	28,7%	48	425	1,35
Valladolid	4.836,6	32,7%	1,2%	-11,2%	21	1.862	2,60
Zamora	325,3	2,2%	0,1%	13,5%	50	603	0,54
Castilla y León	14.812,6	100,0%	3,8%	-0,2%	-	7.542	1,96

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

También las provincias de Valladolid y Burgos destacan por el volumen de sus importaciones (Tabla I.4). Las vallisoletanas (6.903,1 millones), llevadas a término por 3.510 empresas, representan el 49,7% del total regional, impulsadas por una mejoría anual del 1,5%. A su vez, las burgalesas, realizadas por 2.845 empresas, alcanzan un volumen de 2.945,4 millones, un 25,8% superior al año anterior. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 15 y 26, respectivamente. Cuatro provincias (Ávila, Zamora, Soria y Segovia) realizan respectivamente menos del 5% de las compras al exterior de Castilla y León y, además, todas ellas están por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Acorde con ello, Soria es la provincia con menor número de empresas importadoras de la región. Valladolid y Ávila son las dos que más han aumentado sus importaciones durante el último año, mientras que la menor tasa de crecimiento se la anota la provincia palentina. En todas las provincias, salvo en Valladolid, la importación media por empresa es inferior a la media regional.

Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	269,9	1,9%	0,1%	37,1%	51	1.001	0,27
Burgos	2.945,4	21,2%	0,6%	25,8%	26	2.845	1,04
León	1.011,7	7,3%	0,2%	26,5%	40	2.661	0,38
Palencia	740,4	5,3%	0,2%	2,4%	44	1.171	0,63
Salamanca	1.086,6	7,8%	0,2%	27,6%	38	2.012	0,54
Segovia	351,2	2,5%	0,1%	35,8%	49	1.201	0,29
Soria	438,7	3,2%	0,1%	19,1%	45	768	0,57
Valladolid	6.903,1	49,7%	1,5%	45,4%	15	3.510	1,97
Zamora	149,3	1,1%	0,0%	18,1%	52	986	0,15
Castilla y León	13.896,4	100,0%	3,0%	33,4%	-	12.723	1,09

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Ávila y, especialmente en Valladolid (Gráfico I.3). Esta última se apunta un déficit de 2.067 millones que implica que las exportaciones realizadas desde Valladolid sólo cubren el 70,1% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Palencia (1.552 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 255,6%.

Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.3. Exportaciones e importaciones por productos

La distribución de las exportaciones de Castilla y León por productos (Tabla I.5) refleja una concentración en semimanufacturas (29,3%), el sector del automóvil (27,2%), alimentos (19,5%) y bienes de equipo (14,7%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (3.207), cantidad muy superior a las 31 dedicadas a productos energéticos, sector que, durante el último año, se anota el incremento más acentuado en la facturación externa (66,6%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (27,9%). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan en el sector del automóvil (9,8 millones) y las más bajas en otras mercancías (0,1 millones).

Tabla I.5. Exportaciones totales de Castilla y León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	2.885,5	19,5%	4,5%	12,2%	2.103	1,4
Productos energéticos	23,4	0,2%	0,1%	66,6%	31	0,8
Materias primas	241,3	1,6%	2,5%	28,2%	268	0,9
Semimanufacturas	4.334,6	29,3%	3,8%	26,8%	1.283	3,4
Bienes de equipo	2.176,3	14,7%	3,2%	1,8%	1.783	1,2
Sector automóvil	4.024,6	27,2%	9,0%	-27,9%	410	9,8
Bienes consumo duradero	104,4	0,7%	1,7%	-12,5%	312	0,3
Manufacturas de consumo	653,4	4,4%	1,9%	22,4%	1.177	0,6
Otras mercancías	369,2	2,5%	4,2%	33,6%	3.207	0,1
Castilla y León	14.812,6	100,0%	3,8%	-0,2%	7.542	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de la comunidad giran alrededor de tres tipos de productos (Tabla I.6): semimanufacturas (28,9%), sector del automóvil (27,1%) y bienes de equipo (23,4%). El mayor número de operadores se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (4.904 empresas), cantidad muy superior a las 121 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado de importaciones se anota en las materias primas (92,4%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (20,6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas

ponen de manifiesto que la mayor compra media se realiza en el sector del automóvil (3,3 millones) y la menor en otras mercancías.

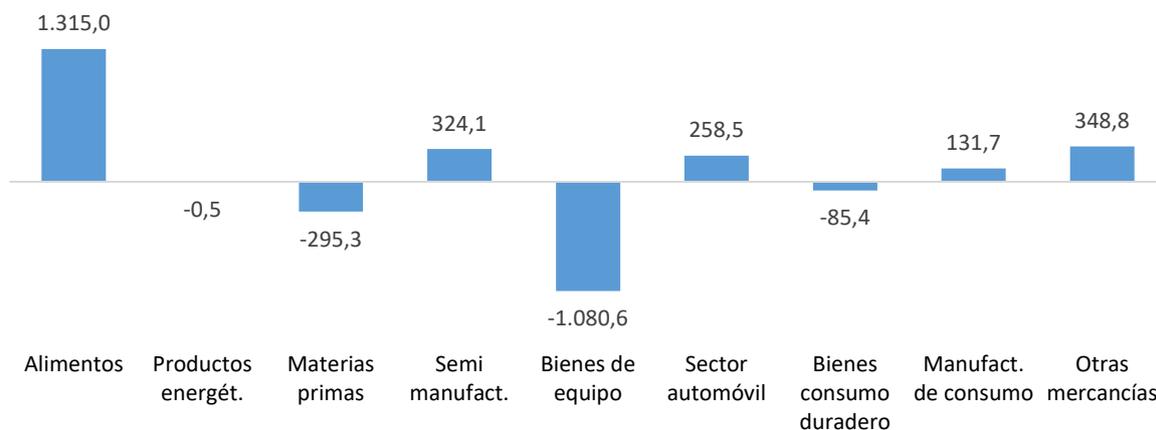
Tabla I.6. Importaciones totales de Castilla y León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	1.570,5	11,3%	3,0%	26,8%	754	2,1
Productos energéticos	23,9	0,2%	0,0%	-20,6%	121	0,2
Materias primas	536,6	3,9%	3,9%	92,4%	355	1,5
Semimanufacturas	4.010,6	28,9%	3,6%	27,5%	2.689	1,5
Bienes de equipo	3.256,9	23,4%	3,6%	29,8%	4.769	0,7
Sector automóvil	3.766,1	27,1%	9,7%	43,8%	1.141	3,3
Bienes consumo duradero	189,8	1,4%	1,7%	41,4%	994	0,2
Manufacturas de consumo	521,7	3,8%	1,1%	16,2%	4.904	0,1
Otras mercancías	20,4	0,1%	0,8%	85,0%	3.099	0,0
Total	13.896,4	100,0%	3,0%	33,4%	12.723	1,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en tres de ellos (Gráfico I.4), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.086,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizada desde la comunidad sólo cubren el 66,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se registra en alimentos (1.315 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 183,7%.

Gráfico I.4. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.4. Destino y origen del comercio internacional total

La mayor parte de las ventas al exterior durante el año 2022 (Tabla I.7) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (78%), muy por encima de América (10,2%), Asia (8%) y África (2,8%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Castilla y León hacia Europa representan el 4% de todas las realizadas desde España a este continente, mientras que ascienden al 7% de las orientadas a Oceanía. Sobresale el incremento con América (29,3%) frente al retroceso con Europa (4,1%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (3.948), cantidad muy superior a las 1.206 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2,9 millones) y la menor en África (0,3 millones).

Tabla I.7. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	421,8	2,8%	14,8%	2,0%	1.206
América	1.511,6	10,2%	29,3%	3,8%	3.216
Asia	1.178,1	8,0%	3,7%	3,7%	1.649
Europa	11.561,2	78,0%	-4,1%	4,0%	3.948
Oceanía	139,6	0,9%	26,1%	7,0%	285
Total	14.812,6	100,0%	-0,2%	3,8%	7.542

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

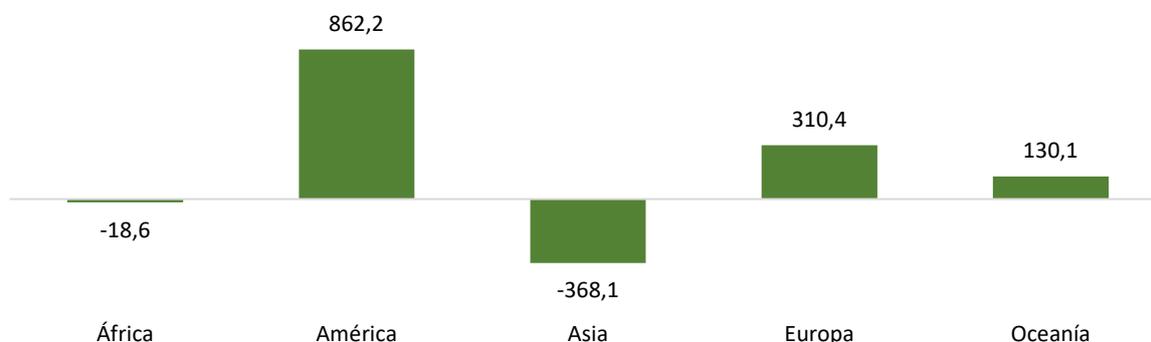
Análogamente, el origen preferente de las compras de Castilla y León en el extranjero (Tabla I.8) es Europa (81%) seguido a mucha distancia por el continente asiático (11,1%), América (4,7%) y África (3,2%). Las importaciones de Castilla y León procedentes del continente europeo representan el 4,6% del total comprado en este continente desde España, mientras que apenas alcanzan el 0,7% de las originarias de Oceanía. Asia se anota el mayor incremento de las ventas destinadas a Castilla y León (60,7%). De acuerdo con estos datos, el mayor número de empresas se dedica a la compra en Europa (6.143), cantidad muy superior a las 300 que importan desde África. La relación entre el volumen importador y número de empresas muestra que la mayor compra media se contabiliza en las que operan con Europa (1,4 millones).

Tabla I.8. Importaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	440,4	3,2%	31,7%	1,0%	300
América	649,4	4,7%	28,6%	1,0%	2.794
Asia	1.546,1	11,1%	60,7%	1,5%	5.789
Europa	11.250,9	81,0%	30,8%	4,6%	6.143
Oceanía	9,5	0,1%	5,2%	0,7%	204
Total	13.896,4	100,0%	33,4%	3,0%	12.723

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico I.5) revela saldos negativos con África y Asia. El mayor superávit se registra con el continente europeo (862,2 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 232,8%. El déficit comercial con Asia (368,1 millones) supone que las exportaciones regionales sólo permiten pagar el 76,2% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países. Así, la mitad de los 14.812 millones vendidos al exterior han tenido

I.GENERAL

ENERO - DICIEMBRE 2022

como destino cuatro países y el 71,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (4.076 millones) que representan el 27,5% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la región productos por valor superior a 1.000 millones de euros: Portugal e Italia. Entre los diez países que más compran en Castilla y León, aparecen tres no europeos: Estados Unidos, Turquía y Brasil. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas en Brasil o a Estados Unidos, se contabiliza un retroceso con Bélgica.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido y Estados Unidos, mientras que en Bélgica, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 430. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (3,7 millones) que contrasta con los 0,3 millones de las que han vendido al Reino Unido.

Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.476,5	23,5%	-14,7%	946	3,7
Portugal	1.676,9	11,3%	21,4%	1.052	1,6
Italia	1.341,4	9,1%	10,2%	593	2,3
Bélgica	952,0	6,4%	-34,3%	430	2,2
Alemania	819,1	5,5%	11,4%	695	1,2
Reino Unido	606,0	4,1%	9,6%	1.767	0,3
Estados Unidos	576,2	3,9%	40,8%	1.463	0,4
Países Bajos	445,0	3,0%	3,3%	453	1,0
Turquía	335,7	2,3%	14,5%	242	1,4
Brasil	322,8	2,2%	43,5%	202	1,6
Total	14.812,6	71,2%	-0,2%	7.542	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 49% de los 13.896 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73,6% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla I.10).

Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.147,0	22,6%	61,2%	1.202	2,6
Alemania	1.416,7	10,2%	11,2%	1.356	1,0
Portugal	1.170,2	8,4%	27,6%	1.007	1,2
Italia	1.070,0	7,7%	8,1%	1.176	0,9
Reino Unido	728,7	5,2%	42,8%	2.631	0,3
China	640,6	4,6%	37,5%	4.279	0,1
Polonia	616,1	4,4%	51,4%	487	1,3
Rumanía	542,0	3,9%	55,3%	158	3,4
Países Bajos	490,0	3,5%	16,4%	798	0,6
Bélgica	405,5	2,9%	25,1%	552	0,7
Total	13.896,4	73,6%	33,4%	12.723	1,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sobresalen por encima del resto, los 3.147 millones comprados en Francia (22,6%). Además de éste, sólo tres países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Portugal e Italia. Entre los diez países que más exportan a Castilla y León, sólo aparece China como no europeo. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, frente a una importante expansión de las adquisiciones a Francia o Rumanía, se contabiliza un pequeño incremento en Italia.

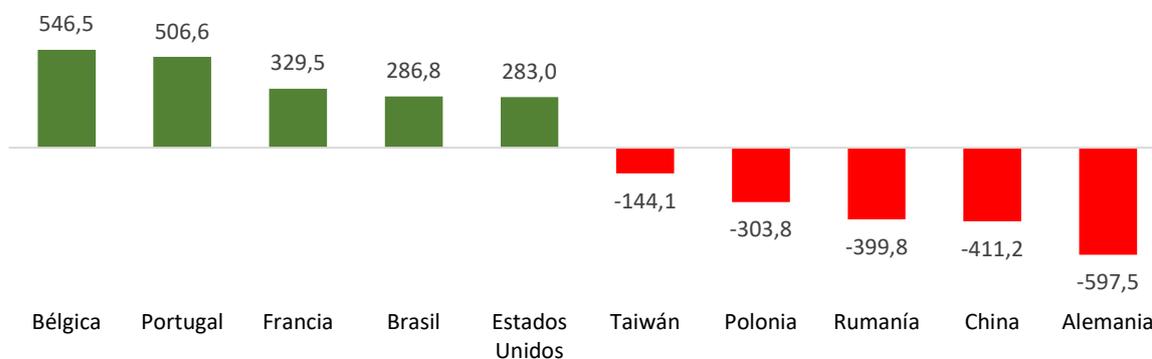
I.GENERAL

ENERO - DICIEMBRE 2022

El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (4.279) y Reino Unido (2.631), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.202. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Rumanía (3,4 millones) frente a los 0,1 millones de las que han comprado a China.

El Gráfico I.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (546,5 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 234,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Francia, Brasil y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (597,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 57,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con China, Rumanía, Polonia y Taiwán.

Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II. ALIMENTOS

II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León

El comercio exterior de alimentos de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 2.886 millones exportados y 1.571 importados (Tabla II.1). Las exportaciones han sido un 12,2% superiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 3%. Este comercio está protagonizado por 2.103 empresas exportadoras (un 3,5% más que el año anterior) y 754 importadoras (un 2,3% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,37 millones, mientras que cada una de segundas ha realizado unas compras de 2,08 millones.

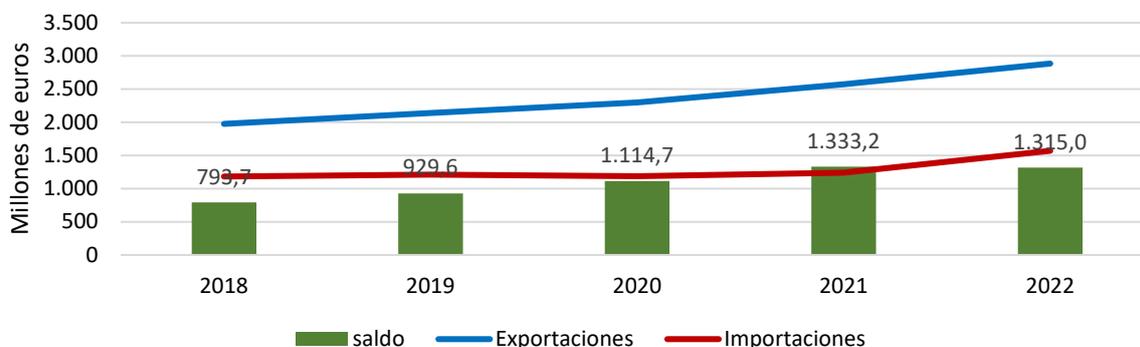
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	2.885,5	12,2%	4,5%	2.103	3,5%	11,1%	1,37
Importaciones	1.570,5	26,8%	3,0%	754	-2,3%	4,9%	2,08
Saldo	1.315,0	-1,4%	-	1.349	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.315 millones a pesar del retroceso del 1,4% respecto al de 2021, existiendo 1.349 empresas más dedicadas a exportar que a importar. El Gráfico II.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de alimentos, comprobándose que las primeras han sido netamente superiores a las segundas en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2021 (1.333,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 207,7%, y el menor en 2018 (793,7 millones) con una tasa de cobertura del 167,1%.

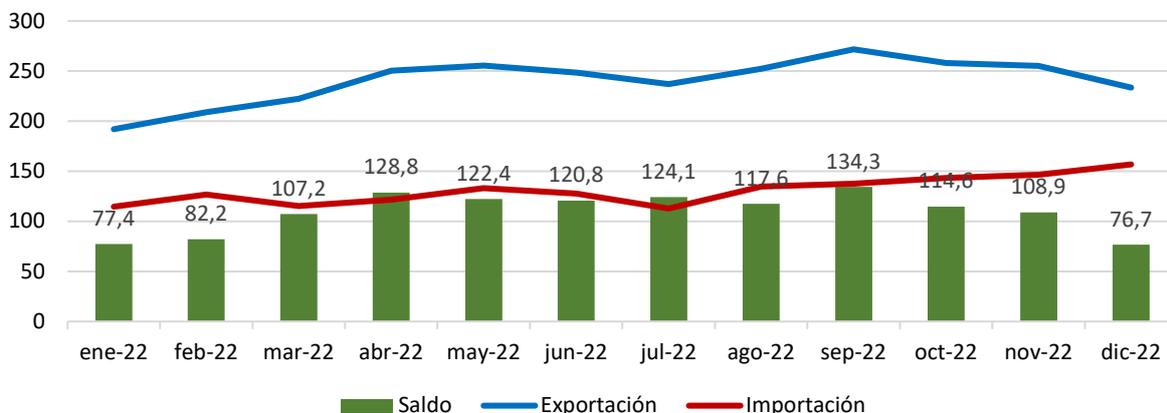
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico II.2) refleja que en todos los meses las ventas exteriores superan a las compras, aunque en enero, febrero y diciembre esta diferencia es mínima, alcanzándose los menores superávits. Fruto de la menor actividad empresarial de las empresas alimentarias, en julio se registra una caída de ambas variables.

Gráfico II.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de alimentos han supuesto el 4,5% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (14.242 millones) aunque muy por encima de las Islas Baleares (108,2 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña (13.612 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (161,5 millones). Desde la región opera el 11,1% de las empresas exportadoras de España y el 4,9% de las importadoras.

Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas en 2022

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	13.930,8	14,0%	4.127	7.175,6	39,0%	2.258	6.755	194,1%
Aragón	2.935,3	7,5%	1.111	1.126,4	29,1%	506	1.809	260,6%
Asturias, Principado de	318,7	42,2%	280	278,5	29,5%	233	40	114,4%
Baleares, Illes	108,2	53,0%	310	161,5	77,3%	357	-53	67,0%
Canarias	248,9	40,0%	530	1.003,9	51,0%	2.013	-755	24,8%
Cantabria	363,1	11,0%	204	604,7	82,7%	181	-242	60,0%
Castilla y León	2.885,5	12,2%	2.103	1.570,5	26,8%	754	1.315	183,7%
Castilla - La Mancha	3.205,6	11,3%	1.791	2.492,0	42,8%	623	714	128,6%
Cataluña	14.242,5	15,2%	6.333	13.612,0	30,6%	3.817	631	104,6%
Comunitat Valenciana	7.722,4	5,0%	3.737	5.370,0	23,0%	1.931	2.352	143,8%
Extremadura	1.384,5	20,3%	739	344,8	28,2%	276	1.040	401,5%
Galicia	3.857,0	16,2%	1.624	5.288,2	34,7%	1.009	-1.431	72,9%
Madrid, Comunidad de	2.212,4	10,5%	2.761	5.837,1	14,8%	2.681	-3.625	37,9%
Murcia, Región de	6.372,5	7,9%	1.596	2.930,4	47,2%	701	3.442	217,5%
Navarra, Comunidad Foral de	2.010,4	35,6%	1.371	2.408,3	33,0%	684	-398	83,5%
País Vasco	1.559,9	12,9%	855	755,2	32,0%	362	805	206,5%
Rioja, La	798,4	7,3%	1.001	419,1	14,1%	207	379	190,5%
España	64.248,4	12,8%	18.902	51.917,1	31,2%	15.317	12.331	123,8%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.2. Comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de alimentos de Castilla y León (Tabla II.1) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos, Palencia, Valladolid y León. Las cuatro provincias concentran el 68,5% de las ventas (1.976 millones), gestionadas por 1.734 empresas. No obsta su importancia regional, para que en el

II. ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

contexto nacional estas cuatro provincias se sitúan alrededor del puesto 30. Dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 4,2% de las ventas exteriores de alimentos de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional (puesto 48 y 51, respectivamente). Durante el último año, Burgos y Segovia han visto reducir su facturación exterior, siendo Ávila la que se anota el incremento más intenso (75%). También son las dos provincias con menor número de empresas exportadoras (92 y 87, respectivamente). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta de alimentos se encuentra en las compañías de Palencia (4,33 millones) y la más baja en las de Soria (0,44 millones).

Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	82,0	2,8%	0,13%	75,0%	48	92	0,89
Burgos	496,0	17,2%	0,77%	-1,1%	29	573	0,87
León	491,2	17,0%	0,76%	24,8%	32	363	1,35
Palencia	493,6	17,1%	0,77%	12,7%	31	114	4,33
Salamanca	326,5	11,3%	0,51%	25,5%	37	273	1,20
Segovia	211,5	7,3%	0,33%	-12,9%	43	157	1,35
Soria	38,4	1,3%	0,06%	0,1%	51	87	0,44
Valladolid	494,7	17,1%	0,77%	8,9%	30	684	0,72
Zamora	251,6	8,7%	0,39%	28,5%	42	287	0,88
Castilla y León	2.885,5	100,0%	4,49%	12,2%	-	2.103	1,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones regionales de alimentos están protagonizadas en un 79,5% por las provincias de Burgos, León, Palencia y Valladolid (Tabla III.4), aunque a diferencia de las exportaciones, en este caso no existe una igualdad entre ellas. Con 460,4 millones, despunta la provincia burgalesa (29,3%), seguida de León que concentra el 20% (313,9 millones). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 25 y 30, respectivamente. A su vez, Salamanca, Soria, Segovia y Zamora realizan respectivamente menos del 5% de las compras al exterior de alimentos de Castilla y León y, además, todas ellas están por encima del puesto 46 en el ranking importador nacional. Durante el último año, todas las provincias han aumentado las adquisiciones exteriores, aunque contrasta el incremento de Ávila (99,2%) con el de Palencia (1%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (197) que contrasta con los 62 de Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Palencia y Burgos (2,7 y 2,6 millones, respectivamente), y la menor en las de Segovia y Soria (0,42 y 0,43 millones, respectivamente).

Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	130,4	8,3%	0,25%	99,2%	42	73	1,79
Burgos	460,4	29,3%	0,89%	27,0%	25	176	2,62
León	313,9	20,0%	0,60%	56,0%	30	144	2,18
Palencia	221,5	14,1%	0,43%	1,0%	40	83	2,67
Salamanca	67,7	4,3%	0,13%	25,9%	46	121	0,56
Segovia	43,7	2,8%	0,08%	22,2%	48	103	0,42
Soria	26,8	1,7%	0,05%	15,8%	49	62	0,43
Valladolid	252,4	16,1%	0,49%	7,8%	38	197	1,28
Zamora	53,6	3,4%	0,10%	24,7%	47	85	0,63
Castilla y León	1.570,5	100,0%	3,03%	26,8%	-	754	2,08

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Los datos de compras y ventas al exterior de alimentos de cada provincia (Gráfico II.3), arrojan un saldo positivo en todas excepto en Ávila que se anota un déficit de 48,4 millones. Los mayores superávits se observan en Palencia (272 millones) y Salamanca (258 millones), con tasas de cobertura del 222,9% y del 482,1%, respectivamente.

Gráfico II.3. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.3. Exportaciones e importaciones por tipo de alimentos

El comercio exterior de los doce productos que engloba el epígrafe de alimentos se sintetiza en la Tabla II.5. El grueso de las ventas exteriores (67,9%) se concentra en cuatro tipos de productos: Carne, Preparados alimenticios, Bebidas y Lácteos y huevos. De ellos, el más relevante es el de la carne que, con una facturación de 813,1 millones, representa el 28,2% del total. Tras él, se sitúan los 425,3 millones de preparados alimenticios (14,7% del total), los 379,9 millones de los lácteos y huevos (13,2%) y los 341,3 millones de bebidas (11,8%). Aunque los cuatro han visto crecer sus exportaciones, el mayor aumento se aprecia en grasas y aceites (43,4%). En el extremo opuesto destaca la caída de semillas y frutos oleaginosos (40,5%). El número de operadores más elevado actúa con bebidas (1.022) y el más reducido (8) con tabacos.

Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carne	813,1	28,2%	5,0%	406	180,2	11,5%	25,4%	144
Lácteos y huevos	379,9	13,2%	33,0%	150	214,6	13,7%	67,6%	84
Pesca	114,1	4,0%	3,2%	64	219,1	14,0%	2,1%	54
Cereales	45,5	1,6%	-2,4%	65	163,8	10,4%	102,8%	72
Frutas y legumbres	273,7	9,5%	8,9%	276	313,6	20,0%	24,0%	194
Azúcar, café y cacao	241,3	8,4%	22,7%	92	166,0	10,6%	4,9%	119
Preparados alimenticios	425,3	14,7%	23,1%	202	97,5	6,2%	25,7%	203
Bebidas	341,3	11,8%	0,0%	1.022	42,8	2,7%	-1,6%	80
Tabacos	0,7	0,0%	-17,5%	8	2,0	0,1%	-3,8%	12
Grasas y aceites	65,8	2,3%	43,4%	117	59,1	3,8%	48,4%	88
Semillas y frutos oleaginosos	19,4	0,7%	-40,5%	29	15,6	1,0%	-1,3%	38
Piensos animales	165,3	5,7%	18,1%	94	96,3	6,1%	18,5%	90
Total	2.885,5	100,0%	12,2%	2.103	1.570,5	100,0%	26,8%	754

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de alimentos orbita en torno a tres tipos de productos. El más relevante es el de frutas y verduras (313,6 millones) con un peso relativo del 20%. Tras él, se sitúan los 219,1 millones de la pesca (14%) y los 214,6 millones de lácteos y huevos (13,7%). El mayor incremento se anota en los cereales (102,8%) frente a ligeros retrocesos en tabacos (3,8%), bebidas (1,6%) y semillas y frutos

II. ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

oleaginosos (1,3%). El número de operadores más elevado actúan con preparados alimenticios (203) y el más reducido (12) con tabacos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de alimentos de 1.315 millones, la mitad del cual se genera con el comercio exterior de carne (632,9 millones) seguido por el de preparados alimenticios (327,9 millones) y el de bebidas (298,5 millones). Simultáneamente las relaciones internacionales con cereales arrojan un déficit de 118,3 millones, seguido por la pesca (105 millones).

II.4. Destino y origen del comercio internacional de alimentos

La mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2022 (Tabla II.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (78,9%), muy por encima de Asia (10,4%), América (7,4%) y África (3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los alimentos representan el 19,7% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 25,4% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con América (18,7%) y Europa (17,7%) frente al retroceso con Asia (17,2%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.352), cantidad muy superior a las 146 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (1,7 millones) y la menor en América (0,2 millones).

Tabla II.6. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	86,6	3,0%	-2,7%	20,5%	146
América	212,3	7,4%	18,7%	14,0%	912
Asia	299,1	10,4%	-17,2%	25,4%	708
Europa	2.276,7	78,9%	17,7%	19,7%	1.352
Oceanía	10,8	0,4%	45,1%	7,7%	104
Total	2.885,5	100,0%	12,2%	19,5%	2.103

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de alimentos (Tabla II.7) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (78,2%), seguido a mucha distancia por América (16,2%), África (2,8%) y Asia (2,7%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (35,6%) frente a la reducción de las africanas (35,4%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (622), cantidad muy superior a los 39 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con Europa (2 millones).

Tabla II.7. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	44,6	2,8%	-35,4%	10,1%	39
América	254,5	16,2%	23,9%	39,2%	152
Asia	42,7	2,7%	35,6%	2,8%	97
Europa	1.227,8	78,2%	31,8%	10,9%	622
Oceanía	0,8	0,1%	-7,2%	8,8%	6
Total	1.570,5	100,0%	26,8%	11,3%	754

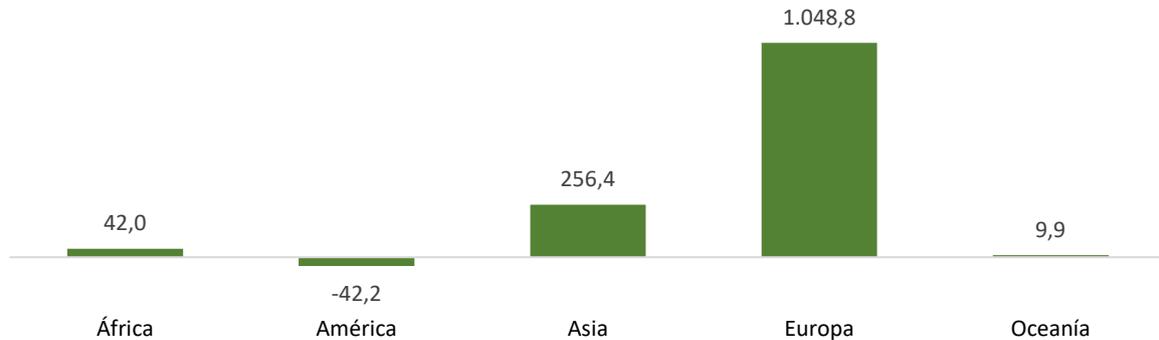
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Los datos de compras y ventas de alimentos en cada continente (Gráfico II.4), arrojan un saldo positivo con todos excepto con América que se anota un déficit de 42,2 millones lo que implica que las ventas en este continente sólo permiten pagar el 83,4% de las compras realizadas. Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (1.048,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 185,4%.

Gráfico II.4. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de alimentos realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 54,5% han tenido como destino cuatro países y el 72,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla II.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (766,2 millones) que representan el 26,6% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran por valor superior a 150 millones de euros: Francia, Italia y Alemania. Entre los diez principales únicamente tres son no europeos: Estados Unidos, China y Corea del Sur. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Portugal o Países Bajos, se contabiliza un retroceso con China. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (591) y el menor con Corea del Sur (135). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de alimentos se anota en las compañías que actúan con Portugal (1,85 millones) y la más baja en las que venden en Suiza (0,15 millones).

Tabla II.8. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	766,2	26,6%	31,2%	414	1,85
Francia	397,3	13,8%	14,8%	346	1,15
Italia	246,3	8,5%	15,1%	240	1,03
Alemania	162,1	5,6%	2,4%	267	0,61
Países Bajos	125,8	4,4%	30,3%	215	0,58
Reino Unido	112,8	3,9%	7,4%	478	0,24
Estados Unidos	100,0	3,5%	19,1%	591	0,17
Suiza	67,1	2,3%	23,0%	458	0,15
China	65,5	2,3%	-57,0%	199	0,33
Corea del Sur	55,9	1,9%	-4,4%	135	0,41
Total	2.885,5	72,7%	12,2%	2.103	1,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de alimentos se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 47,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,1% proceden de los diez de la Tabla II.9. Sobresalen por encima del resto, los 279 millones comprados en

II.ALIMENTOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Francia que representan el 17,8% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 150 millones: Portugal y Países Bajos. Entre los diez destacados sólo figuran dos no europeos: Ecuador y Argentina. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Argentina o Ecuador, se contabilizan retrocesos con Italia o Portugal. El mayor número de empresas opera con Francia (250) y la menor con Ecuador (11). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Ecuador (6,8 millones) y la más reducida con Alemania (0,7 millones).

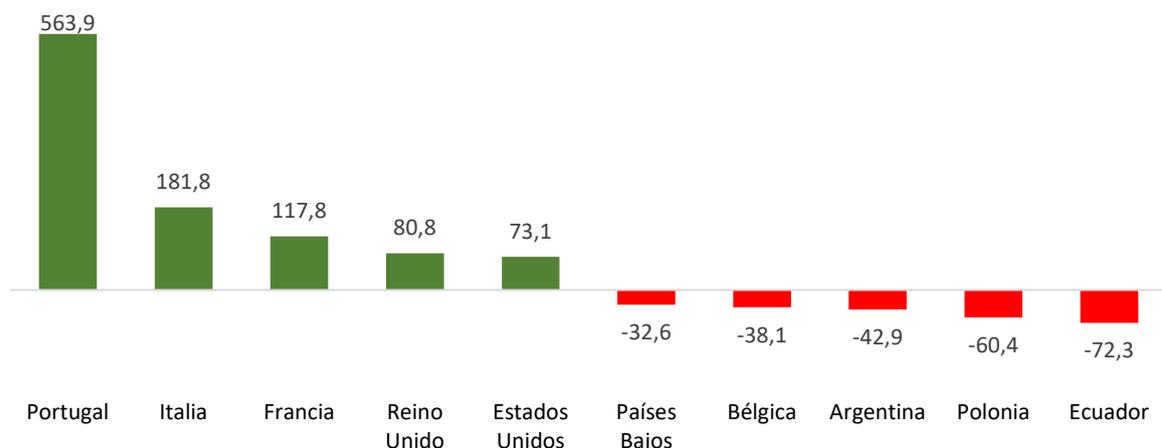
Tabla II.9. Principales países de origen de las importaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	279,5	17,8%	-19,3%	250	1,12
Portugal	202,3	12,9%	-65,4%	228	0,89
Países Bajos	158,3	10,1%	64,0%	163	0,97
Polonia	107,2	6,8%	145,4%	63	1,70
Alemania	102,8	6,5%	-35,0%	142	0,72
Bélgica	87,5	5,6%	98,4%	109	0,80
Ecuador	74,3	4,7%	4366,5%	11	6,76
Italia	64,5	4,1%	-69,9%	148	0,44
Irlanda	43,5	2,8%	350,1%	27	1,61
Argentina	43,4	2,8%	7958,7%	26	1,67
Total	1.570,5	74,1%	26,8%	754	2,08

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico II.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de alimentos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (563,9 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 378,7%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Ecuador (72,3 millones), seguido de los saldos negativos con Polonia, Argentina, Bélgica y Países Bajos.

Gráfico II.5. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III. PRODUCTOS ENERGÉTICOS

III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León

El comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 23,4 millones exportados y 23,9 importados (Tabla III.1). Las exportaciones han sido un 66,6% superiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un retroceso del 20,6%. Este comercio está protagonizado por 31 empresas exportadoras (un 22,5% menos que el año anterior) y 121 importadoras (un 10% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,75 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras foráneas de 0,2 millones.

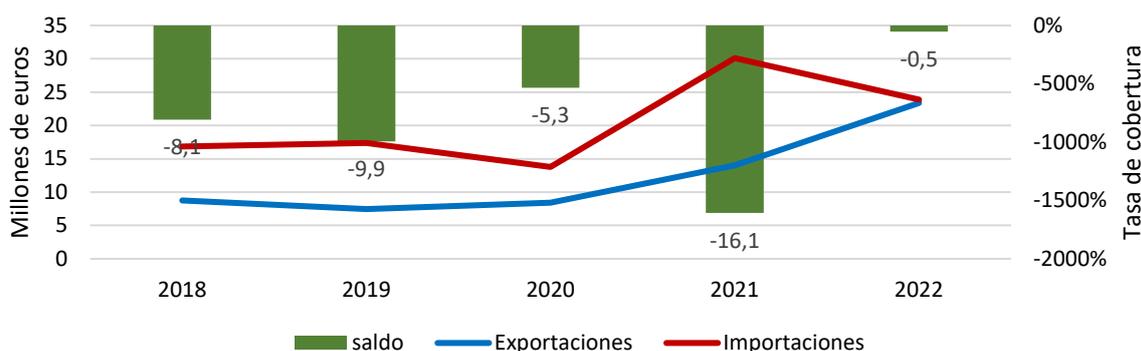
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de productos energéticos en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	23,4	66,6%	0,1%	31	-22,5%	2,1%	0,75
Importaciones	23,9	-20,6%	0,0%	121	10,0%	5,2%	0,20
Saldo	-0,5	-96,8%	-	-90	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es ligeramente negativo, arrojando un déficit de 0,5 millones a pesar del retroceso del 96,8% respecto al de 2021, existiendo 90 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico III.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de productos energéticos, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo, aunque en 2022 ambas magnitudes se equilibran. El mayor déficit se alcanza en 2021 (16,1 millones) que implica que las exportaciones de productos energéticos cubren sólo el 46,6% de las importaciones, y el menor en 2022 (0,5 millones) con una tasa de cobertura del 97,8%.

Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos



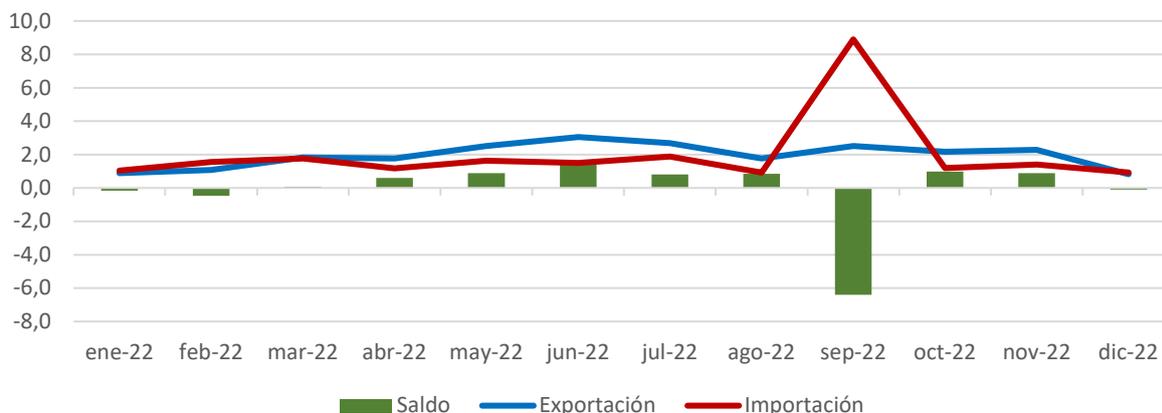
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico III.2) refleja que en la mayoría de los meses las ventas exteriores superan a las compras, aunque en septiembre las segundas sin muy superiores a las primeras, condicionando y marcando el saldo comercial negativo de todo el año.

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico III.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de productos energéticos de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones e importaciones regionales de productos energéticos son irrelevantes en el total nacional (Tabla III.2). En ambos casos Castilla y León ocupa el puesto décimo cuarto en el ranking nacional, lejos de la Comunidad de Madrid (10.335 millones y 23.742 millones, respectivamente). Desde la región opera el 2,1% de las empresas exportadoras de España y el 5,2% de las importadoras.

Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de productos energéticos por comunidades autónomas en 2022

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	8.161,2	50,0%	277	22.169,2	74,6%	246	-14.008	36,8%
Aragón	86,7	54,1%	29	17,3	76,6%	101	69	501,4%
Asturias, Principado de	517,7	365,0%	41	2.298,6	155,2%	70	-1.781	22,5%
Balears, Illes	487,5	54,2%	24	305,9	77,4%	60	182	159,4%
Canarias	1.726,2	59,7%	78	691,1	99,2%	173	1.035	249,8%
Cantabria	24,1	105,8%	15	100,2	115,6%	52	-76	24,0%
Castilla y León	23,4	66,6%	31	23,9	-20,6%	121	-1	97,8%
Castilla - La Mancha	51,3	5,7%	53	112,4	59,7%	116	-61	45,6%
Cataluña	3.790,6	27,8%	467	9.880,5	40,1%	803	-6.090	38,4%
Comunitat Valenciana	2.552,2	121,0%	160	4.942,1	87,7%	277	-2.390	51,6%
Extremadura	22,1	18,9%	26	14,5	25,7%	39	8	152,1%
Galicia	3.047,0	114,8%	150	5.540,9	109,7%	186	-2.494	55,0%
Madrid, Comunidad de	10.335,3	144,5%	275	23.741,7	156,1%	478	-13.406	43,5%
Murcia, Región de	4.017,9	43,8%	68	12.077,5	105,2%	87	-8.060	33,3%
Navarra, Comunidad Foral de	2.888,1	108,8%	115	8.586,1	88,0%	231	-5.698	33,6%
País Vasco	10,2	150,0%	31	133,9	34,5%	76	-124	7,6%
Rioja, La	9,6	44,8%	21	6,9	2,9%	43	3	138,2%
España	38.262,7	80,1%	1.472	90.879,5	95,1%	2.323	-52.617	42,1%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.2. Comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León

El comercio internacional de productos energéticos realizado desde Castilla y León resulta, por su volumen, irrelevante en el global de exportaciones e importaciones de la región (Tabla III.3). En este marco, el escaso volumen exportado se ha realizado, fundamentalmente, desde Palencia (40,7%) o Valladolid (39,2%), aunque, entre ambas, apenas han vendido al exterior productos energéticos por

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

valor de 18,7 millones. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional estas dos provincias se sitúen alrededor del puesto 33. Teniendo en cuenta los ínfimos valores de las exportaciones de la mayoría de las provincias, cualquier pequeña oscilación se refleja en grandes variaciones interanuales.

Tabla III.3. Exportaciones de productos energéticos por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,0	0,0%	0,00%	-37,7%	49	SE	-
Burgos	1,8	7,8%	0,00%	-5,9%	40	6	0,30
León	2,0	8,7%	0,01%	131,3%	39	10	0,20
Palencia	9,5	40,7%	0,02%	102,5%	33	SE	-
Salamanca	0,0	0,1%	0,00%	-15,6%	47	SE	-
Segovia	0,4	1,7%	0,00%	137,4%	43	SE	-
Soria	0,0	0,0%	0,00%	-100,0%	-	0	-
Valladolid	9,2	39,2%	0,02%	57,5%	34	11	0,83
Zamora	0,4	1,9%	0,00%	23,4%	42	SE	-
Castilla y León	23,4	100,0%	0,06%	66,6%	-	31	0,75

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones regionales de productos energéticos tienen un claro protagonismo en la provincia de Burgos que acapara el 44,4% del total, si bien, este porcentaje apenas supone, en términos absolutos, 10,6 millones (Tabla III.4). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional esta provincia se sitúa en el puesto 25.

Tabla III.4. Importaciones de productos energéticos por provincias en 2022 provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,2	0,9%	0,00%	-42,6%	50	13	0,02
Burgos	10,6	44,4%	0,01%	251,6%	25	47	0,23
León	0,9	3,6%	0,00%	95,3%	46	27	0,03
Palencia	3,2	13,3%	0,00%	-53,0%	38	17	0,19
Salamanca	3,3	14,0%	0,00%	-50,1%	36	26	0,13
Segovia	0,7	3,0%	0,00%	-77,4%	47	17	0,04
Soria	0,6	2,6%	0,00%	-85,9%	48	13	0,05
Valladolid	4,2	17,7%	0,00%	-15,2%	35	44	0,10
Zamora	0,1	0,6%	0,00%	-45,3%	51	11	0,01
Castilla y León	23,9	100,0%	0,03%	-20,6%	-	121	0,20

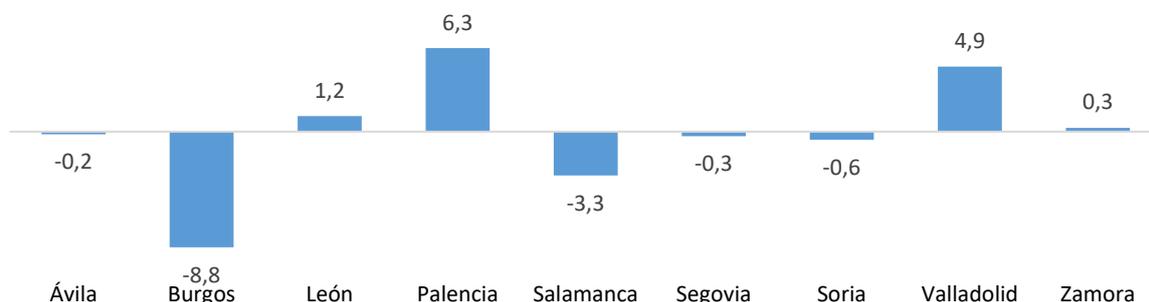
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de productos energéticos de cada provincia (Gráfico III.3), arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas, destacando el superávit de Palencia (6,3 millones) que implica una tasa de cobertura del 299,8%. En el extremo contrario, el déficit más intenso se contabiliza en Burgos (8,8 millones), donde el valor de las exportaciones sólo cubre el 17,1% de las importaciones.

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico III.3. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.3. Exportaciones e importaciones por tipo de productos energéticos

El comercio exterior de los cuatro tipos de productos energéticos se sintetiza en la Tabla III.5. Este comercio gira, prácticamente en exclusiva, en torno al petróleo y sus derivados, que concentra el 93,4% de las exportaciones (22,7 millones) y el 92,8% de las importaciones (22,2 millones). Sin embargo, mientras las primeras han aumentado un 93,4%, las segundas han retrocedido un 17,1%. Curiosamente las ventas al exterior han dependido de 28 empresas mientras que las compras se han realizado por 109.

Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos energéticos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carbón	0,6	2,8%	-19,7%	SE	1,1	4,8%	-49,5%	6
Petróleo y derivados	22,7	97,2%	93,4%	28	22,2	92,8%	-17,1%	109
Gas	0,0	0,0%	-100,0%	0	0,6	2,4%	-47,7%	11
Corriente eléctrica	0,0	0,0%	-100,0%	0	0,0	0,0%	-	0
Total	23,4	100,0%	66,6%	31	23,9	100,0%	-20,6%	121

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.4. Destino y origen del comercio internacional de productos energéticos

Las escasas ventas al exterior de productos energéticos durante el año 2022 (Tabla III.6) se encaminaron casi en exclusiva hacia Europa (97,2%), siendo insignificante la cantidad vendida en el resto de continentes. Durante el último año, las ventas a Europa se han incrementado un 64,3%, llevándose a término por 24 empresas, con una media de 0,9 millones de euros. En todo caso, las exportaciones de productos energéticos desde Castilla y León a Europa apenas suponen el 0,2% del total vendido desde la región a este continente.

Tabla III.6. Exportaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,4	1,6%	579,3%	0,1%	7
América	0,0	0,0%	-80,5%	0,0%	SE
Asia	0,0	0,0%	2126,1%	0,0%	SE
Europa	22,7	97,2%	64,3%	0,2%	24
Oceanía	0,0	0,0%	-	0,0%	0
Total	23,4	100,0%	66,6%	0,2%	31

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

De forma análoga, el principal y casi único origen de las escasas importaciones de productos energéticos (Tabla III.7) ha sido también el continente europeo (96%), a pesar del retroceso anual del 22,2%. Aunque el mayor incremento se anota en las importaciones asiáticas (328,4%) su cuantía apenas supera los 0,2 millones. Los productos energéticos representan el 0,3% del total comprado por la región en el continente europeo.

Tabla III.7. Importaciones de productos energéticos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,0	0,0%	-	0,0%	SE
América	0,8	3,2%	27,3%	0,1%	11
Asia	0,2	0,9%	328,4%	0,0%	6
Europa	22,9	96,0%	-22,2%	0,2%	110
Oceanía	0,0	0,0%	-	0,0%	0
Total	23,9	100,0%	-20,6%	0,2%	121

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En general, el comercio internacional de Castilla y León de productos energéticos presenta un saldo equilibrado, donde los déficit y superávit son mínimos (Gráfico III.4).

Gráfico III.4. Saldo del comercio internacional de productos energéticos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de productos energéticos desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 79,7% han tenido como destino cuatro países y el 95,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla III.6.

Tabla III.8. Principales países de destino de las exportaciones de productos energéticos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	14,2	60,7%	105,2%	8	1,77
República Checa	1,8	7,8%	595,2%	SE	-
Portugal	1,5	6,4%	15,4%	10	0,15
Unión Europea sin Determi	1,1	4,8%	49,9%	4	0,28
Rumanía	1,0	4,2%	154,8%	SE	-
Alemania	0,8	3,3%	-30,1%	SE	-
Italia	0,8	3,3%	-6,0%	SE	-
Polonia	0,6	2,4%	18,4%	SE	-
Países Bajos	0,3	1,5%	-67,4%	SE	-
Marruecos	0,3	1,3%	964,6%	21	0,01
Total	23,4	95,7%	66,6%	31	0,75

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destacan por encima del resto las ventas realizadas en Francia (14,2 millones) que representan el 60,7% del total. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

a una expansión de la facturación con Marruecos o la República Checa, se contabiliza un retroceso con los Países Bajos. El mayor número de operadores actúa con Marruecos (21). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de productos energéticos se anota en las compañías que actúan con Francia (1,77 millones).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de productos energéticos se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 68,9% ha tenido su origen en cuatro países, y el 94,4% proceden de los diez que aparecen en la Tabla III.9. Sobresalen por encima del resto los 7,5 millones comprados en Bulgaria que representan el 31,3% del total. Además de éste, sólo Portugal y Francia venden por un valor superior a 2 millones de euros. Entre los diez principales sólo figura Estados Unidos como país no europeo. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Estados Unidos o Reino Unido, se contabilizan retrocesos con Francia o Polonia. El mayor número de empresas opera con Alemania (34). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Portugal (0,27 millones).

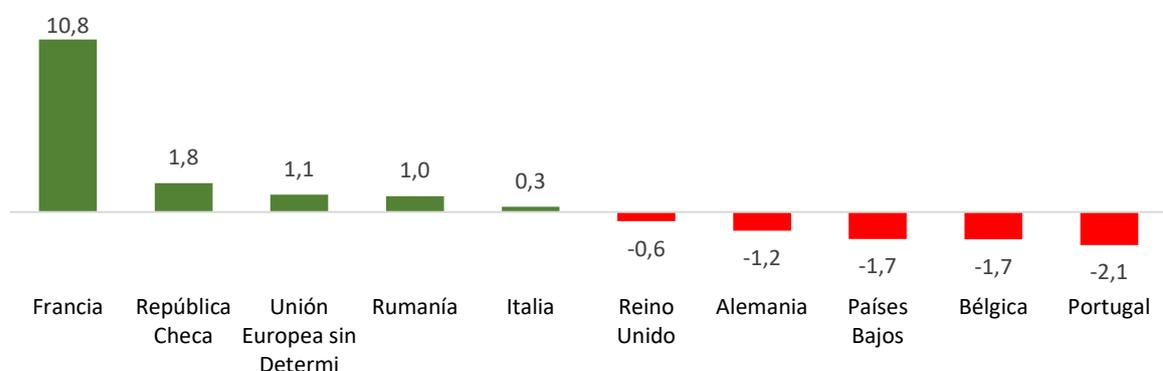
Tabla III.9. Principales países de origen de las importaciones de productos energéticos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Bulgaria	7,5	31,3%	-	SE	-
Portugal	3,6	14,9%	173,7%	13	0,27
Francia	3,4	14,2%	-51,0%	31	0,11
Países Bajos	2,0	8,5%	93,1%	11	0,18
Alemania	1,9	8,1%	75,2%	34	0,06
Bélgica	1,9	7,8%	462,7%	20	0,09
Reino Unido	0,7	2,7%	1612,4%	7	0,09
Letonia	0,6	2,5%	-	SE	-
Estados Unidos	0,6	2,4%	87752,3%	10	0,06
Polonia	0,4	1,9%	-7,0%	SE	-
Total	23,9	94,4%	70,3%	121	0,20

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico III.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos energéticos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (10,8 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 418,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con República Checa, Unión Europea sin determinar, Rumanía e Italia.

Gráfico III.5. Saldo del comercio exterior de productos energéticos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.PRODUCTOS ENERGÉTICOS

ENERO - DICIEMBRE 2022

En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Portugal (2,1 millones), donde las ventas de productos energéticos sólo permiten cubrir el 42,1% de las compras realizadas, seguido por los saldos negativos con Bélgica, Países Bajos, Alemania, y Reino Unido.

IV. MATERIAS PRIMAS

IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León

El comercio exterior de materias primas de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 241,3 millones exportados y 536,6 importados (Tabla IV.1). Las exportaciones año han sido un 28,2% superiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una mejoría del 92,4%. Este comercio está protagonizado por 268 empresas exportadoras (un 12,1% más que el año anterior) y 353 importadoras (un 3,8% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,9 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,51 millones.

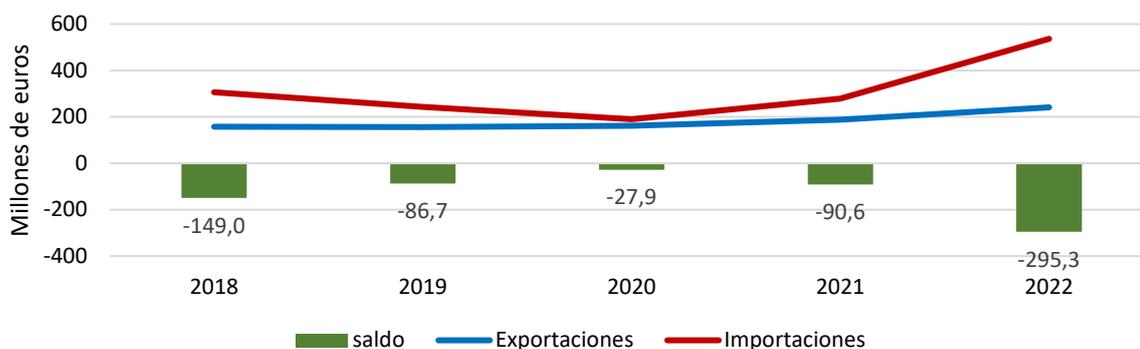
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de materias primas en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	241,3	28,2%	2,5%	268	12,1%	4,8%	0,90
Importaciones	536,6	92,4%	3,9%	355	-3,8%	4,9%	1,51
Saldo	-295,3	225,8%	-	-87	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 295,3 millones a pesar del incremento del 225,8% respecto al de 2021, existiendo 87 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico IV.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de materias primas, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2022 (265,3 millones), de tal forma que en ese año las exportaciones de materias primas permitieron cubrir el 45% de las importaciones, y el menor en 2020 (27,9 millones) con una tasa de cobertura del 85,3%.

Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de materias primas



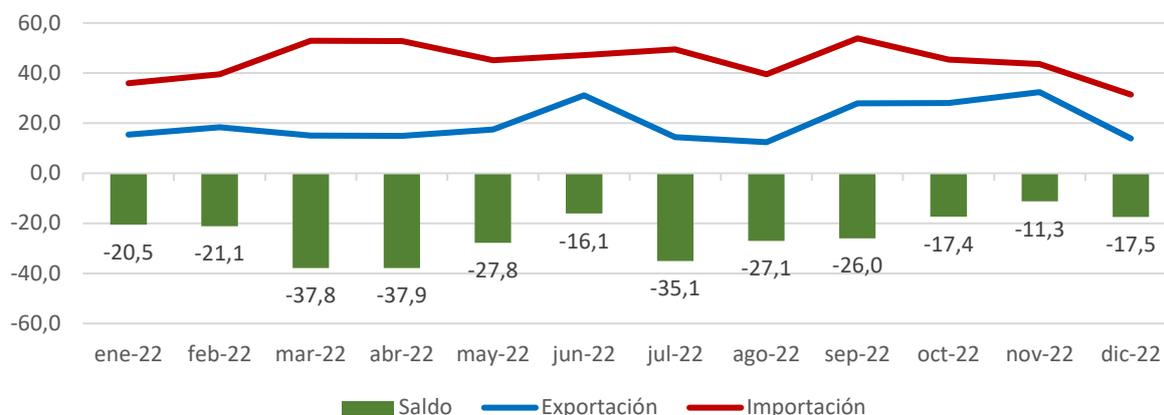
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico IV.2) refleja que en todos los meses las compras exteriores supera a las ventas. El menor déficit se encuentra en noviembre y los más pronunciados en marzo, abril y julio. Fruto de la menor actividad empresarial, en agosto y diciembre se registra una caída de ambas variables.

IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico IV.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de materias primas de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de materias primas han supuesto el 2,5% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3,9%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo puesto en el ranking nacional, lejos de Andalucía (2.400 millones) aunque muy por encima de La Rioja (27 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el séptimo lugar, también lejos del volumen importador de Andalucía (3.497 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (15 millones). Desde la región opera el 4,8% de las empresas exportadoras de España y el 4,9% de las importadoras.

Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de materias primas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	2.400,6	10,7%	932	3.497,0	-4,9%	925	-1.096	68,6%
Aragón	190,2	32,5%	193	387,0	15,5%	282	-197	49,2%
Asturias, Principado de	512,9	15,7%	79	1.992,8	3,4%	148	-1.480	25,7%
Baleares, Illes	71,1	94,2%	40	15,9	0,3%	169	55	446,2%
Canarias	52,9	17,9%	105	37,9	24,5%	355	15	139,7%
Cantabria	260,6	18,0%	56	129,0	-11,7%	99	132	202,1%
Castilla y León	241,3	28,2%	268	536,6	92,4%	355	-295	45,0%
Castilla - La Mancha	168,3	8,5%	234	120,6	27,1%	319	48	139,6%
Cataluña	1.819,7	4,2%	1.740	2.054,7	18,8%	2.140	-235	88,6%
Comunitat Valenciana	1.141,2	33,0%	1.115	1.365,8	18,1%	1.221	-225	83,6%
Extremadura	173,0	25,9%	145	233,3	5,2%	136	-60	74,1%
Galicia	995,3	19,1%	418	758,5	29,7%	476	237	131,2%
Madrid, Comunidad de	644,2	34,3%	589	407,2	7,3%	1.059	237	158,2%
Murcia, Región de	258,6	8,7%	311	144,3	24,8%	293	114	179,2%
Navarra, Comunidad Foral de	435,3	15,3%	323	1.729,7	16,4%	506	-1.294	25,2%
País Vasco	212,4	11,2%	146	336,9	30,6%	198	-124	63,1%
Rioja, La	27,0	30,1%	61	45,0	29,2%	88	-18	60,0%
España	9.631,4	15,9%	5.629	13.820,6	10,6%	7.268	-4.189	69,7%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.2. Comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de materias primas de Castilla y León (Tabla IV.3) tiene como claro protagonista a la provincia segoviana que con un volumen de 56,4 millones concentra el 23,4% del total. Tras ella, se sitúan León (18,6%) y Salamanca (18,1%). No obsta su importancia regional para que en el contexto nacional estas tres provincias se sitúen, respectivamente, en la posición 28, 30 y 31. En el extremo opuesto, cuatro provincias (Ávila, Palencia, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 11,3% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, el mayor incremento de la facturación exterior se contabiliza en Salamanca (209,4%) mientras que la provincia palentina sufre el retroceso más acentuado (43,8%). El mayor número de empresas opera en Valladolid (54) que contrasta con las 11 que se localizan en Palencia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Segovia (1,34 millones) y la más reducida en las de Palencia (0,25 millones).

Tabla IV.3. Exportaciones de materias primas por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	8,4	3,5%	0,09%	35,9%	48	15	0,56
Burgos	34,7	14,4%	0,36%	47,8%	34	51	0,68
León	44,8	18,6%	0,47%	78,2%	30	42	1,07
Palencia	2,8	1,1%	0,03%	-43,8%	51	11	0,25
Salamanca	43,7	18,1%	0,45%	209,4%	31	43	1,02
Segovia	56,4	23,4%	0,59%	5,4%	28	42	1,34
Soria	7,4	3,1%	0,08%	-20,3%	49	13	0,57
Valladolid	34,3	14,2%	0,36%	-21,8%	35	54	0,64
Zamora	8,7	3,6%	0,09%	13,3%	47	19	0,46
Castilla y León	241,3	100,0%	2,50%	28,2%	-	268	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de materias primas (Tabla IV.4) tienen su principal destino en la provincia de Valladolid que con un volumen de 331,1 millones concentra el 61,7% del total importado de este sector desde la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional esta provincia se sitúe en la posición décimo segunda.

Tabla IV.4. Importaciones de materias primas por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	26,0	4,8%	0,19%	3,7%	36	24	1,08
Burgos	48,7	9,1%	0,35%	41,1%	28	85	0,57
León	45,2	8,4%	0,33%	49,8%	30	63	0,72
Palencia	12,5	2,3%	0,09%	-16,3%	46	31	0,40
Salamanca	44,9	8,4%	0,32%	-1,0%	31	49	0,92
Segovia	21,9	4,1%	0,16%	34,3%	40	44	0,50
Soria	3,7	0,7%	0,03%	-50,0%	48	23	0,16
Valladolid	331,1	61,7%	2,40%	225,4%	12	97	3,41
Zamora	2,6	0,5%	0,02%	-22,0%	50	14	0,19
Castilla y León	536,6	100,0%	3,88%	92,4%	-	355	1,51

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

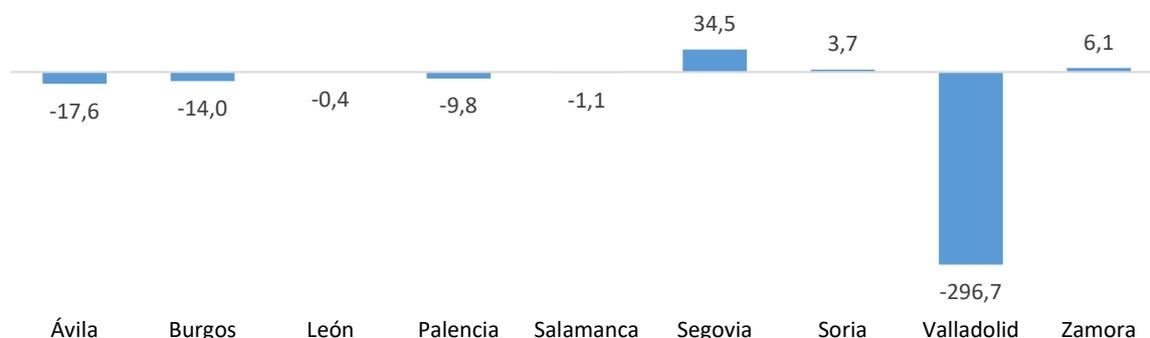
IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

En el extremo opuesto, tres provincias (Palencia, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 3,5% de las compras exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el incremento más intenso se contabiliza en Valladolid (225,4%) mientras que la provincia soriana sufre el retroceso más acentuado (50%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (97) que contrasta con los 14 de Zamora. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Valladolid (3,41 millones) y la menor en las de Soria (0,16 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de materias primas de cada provincia (Gráfico IV.3), arrojan un saldo negativo en seis de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid donde el déficit alcanza los 296,7 millones, donde las ventas sólo cubren el 10,4% de las compras. El mayor superávit se anota en Segovia (34,5 millones) lo que representa una tasa de cobertura del 257,9%.

Gráfico IV.3. Saldo del comercio internacional de materias primas de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.3. Exportaciones e importaciones por tipo de materias primas

El comercio exterior realizado desde Castilla y León de los dos tipos de materias primas se sintetiza en la Tabla IV.5. El grueso de las exportaciones (70,8%) se concentra en materias primas animales y vegetales (170,9 millones) que han sido realizadas por 183 empresas. Los 70,4 millones restantes se corresponden con menas y minerales (29,2%). Ambos tipos han visto crecer su facturación exterior (25% y 36,8%, respectivamente).

La importación de materia primas está muy focalizada en las relacionadas con animales y vegetales (494,3 millones) representan el 92,1% del total. A su vez, los 42,3 millones de las menas y minerales suponen el 7,9%. También en este caso, los dos tipos han visto aumentar sus compras exteriores (108,1% y 2,3%, respectivamente).

Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de materias primas

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Materias primas animales y vegetales	170,9	70,8%	25,0%	183	494,3	92,1%	108,1%	264
Menas y minerales	70,4	29,2%	36,8%	95	42,3	7,9%	2,3%	126
Total	241,3	100,0%	28,2%	268	536,6	100,0%	92,4%	355

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de materias primas de 295,3 millones, generado en exclusiva por el comercio de materias primas animales y vegetales (323,4

millones) ya que las relaciones exteriores basadas en menas y minerales presentan un superávit de 28,1 millones.

IV.4. Destino y origen del comercio internacional de materias primas

La mayor parte de las ventas al exterior de materias primas durante el año 2022 (Tabla IV.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (75,4%), muy por encima de África (10,6%), América (7,4%) y Asia (6,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las materias primas representan el 1,6% del total vendido desde la región en el continente europeo y 6% de las exportaciones a territorio africano. Sobresale el incremento con Europa (46,2%) muy por encima del africano (18,2%), frente al retroceso con América (23%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (209), cantidad muy superior a las 42 que operan en el continente americano o el asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (0,9 millones) y la menor en América o Asia (0,4 millones).

Tabla IV.6. Exportaciones de materias primas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	25,5	10,6%	18,2%	6,0%	30
América	17,9	7,4%	-23,0%	1,2%	42
Asia	16,0	6,6%	-15,8%	1,4%	42
Europa	181,8	75,4%	46,2%	1,6%	209
Oceanía	0,0	0,0%	-9,0%	0,0%	SE
Total	241,3	100,0%	28,2%	1,6%	268

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras de materias primas (Tabla IV.7) ha sido el continente europeo (48%) y el asiático (30,5%) seguidos a mucha distancia por América (11,5%) y África (9,7%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las materias primas representan el 3% del total comprado por la región en el continente europeo y el 17% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (1.119,6%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (301), cantidad muy superior a los 11 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de materias primas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (4,7 millones).

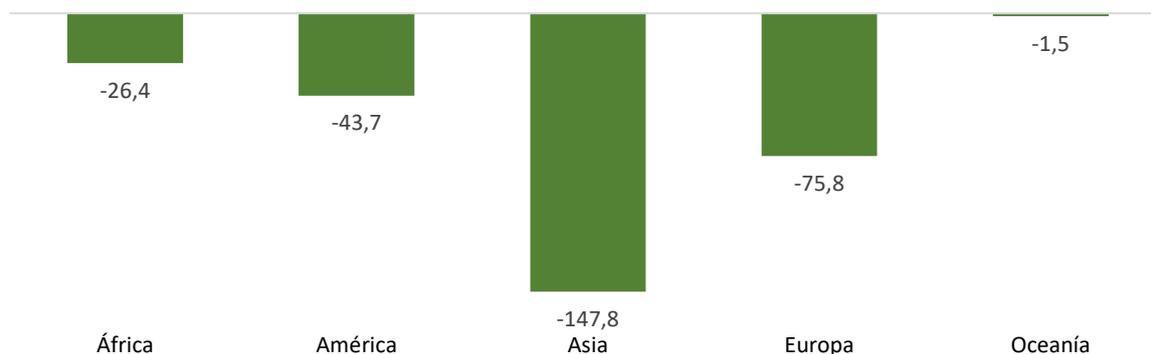
Tabla IV.7. Importaciones de materias primas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	51,9	9,7%	762,9%	11,8%	11
América	61,6	11,5%	38,2%	9,5%	63
Asia	163,8	30,5%	1119,6%	10,6%	39
Europa	257,7	48,0%	20,6%	2,3%	301
Oceanía	1,5	0,3%	36,9%	16,3%	4
Total	536,6	100,0%	92,4%	3,9%	355

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de materias primas en cada continente ((Gráfico IV.4), arrojan un saldo negativo con todos, siendo especialmente intenso con Asia (147,8 millones), donde las ventas de materias primas sólo permitieron pagar el 9,8% de las compras.

Gráfico IV.4. Saldo del comercio internacional de materias primas de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de materias primas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 53,6% han tenido como destino cuatro países y el 84,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla IV.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (39,9 millones) que representan el 16,5% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región materias primas por valor superior a 20 millones: Francia, Austria, Italia y Marruecos. Entre los diez principales únicamente tres son no europeos: el ya citado Marruecos, China y Turquía. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Austria o Portugal, se contabiliza un retroceso con Alemania. El mayor número de operadores actúa con Portugal (106) y el menor con Austria (6). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de materias primas se anota en las compañías que actúan con Austria (5,17 millones) y la más baja en las que venden en el Reino Unido (0,28 millones).

Tabla IV.8. Principales países de destino de las exportaciones de materias primas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	39,9	16,5%	83,2%	106	0,38
Francia	35,1	14,5%	22,3%	56	0,63
Austria	31,0	12,9%	556,2%	6	5,17
Italia	23,4	9,7%	17,2%	36	0,65
Marruecos	23,1	9,6%	37,2%	21	1,10
Grecia	16,2	6,7%	26,0%	12	1,35
China	12,1	5,0%	-14,4%	16	0,76
Reino Unido	9,4	3,9%	61,3%	34	0,28
Alemania	7,8	3,2%	-20,8%	26	0,30
Turquía	5,3	2,2%	26,4%	14	0,38
Total	241,3	84,3%	28,2%	268	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de materias primas se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 53,8% ha tenido su origen en cuatro países, y el 76,6% proceden de los diez de la Tabla IV.9. Sobresalen por encima del resto, los 100,4 millones comprados en Tailandia que representan el 18,7% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región materias primas por valor superior a 50 millones: Francia, Portugal e Indonesia. Entre los diez destacados solo figuran cinco no europeos: los ya citados Tailandia e Indonesia junto a Estados Unidos, Brasil y Costa de Marfil. No todos los países han mostrado la misma evolución. En este sentido hay que resaltar la enorme expansión de las importaciones desde Tailandia e Indonesia o el hecho de que el año pasado no existían compras efectuadas en Costa de Marfil. Estos datos ponen de

IV.MATERIAS PRIMAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

manifiesto la necesidad que tienen las empresas de buscar continuamente países de aprovisionamiento de materias primas y cómo de un año para otro, algunas zonas geográficas irrelevantes en el suministro regional pasan a convertirse en auténticos pilares de su abastecimiento. El mayor número de empresas opera con Francia (107) y la menor con Tailandia (5). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Tailandia (20,1 millones) y la más reducida con Italia (0,2 millones).

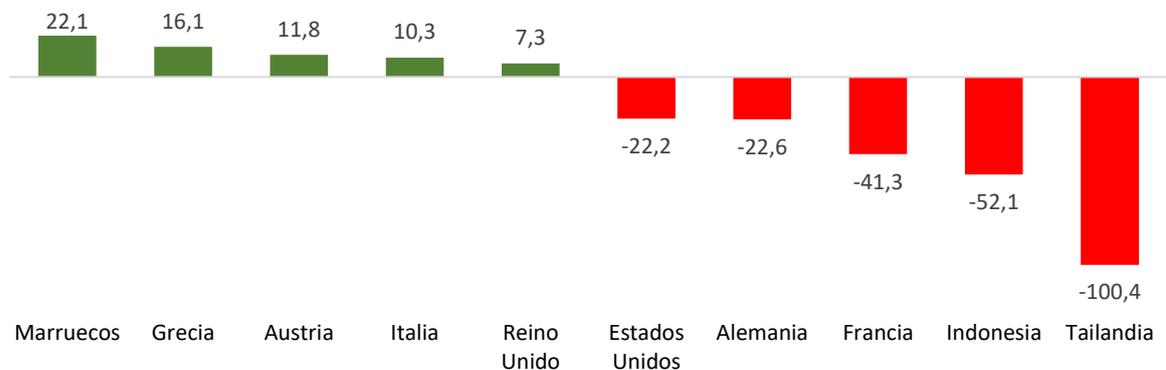
Tabla IV.9. Principales países de origen de las importaciones de materias primas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Tailandia	100,4	18,7%	129429,1%	5	20,08
Francia	76,3	14,2%	166,3%	107	0,71
Portugal	59,3	11,0%	172,3%	75	0,79
Indonesia	52,5	9,8%	51058,4%	SE	-
Alemania	30,4	5,7%	207,8%	71	0,43
Estados Unidos	26,3	4,9%	509,3%	31	0,85
Austria	19,2	3,6%	307,0%	20	0,96
Brasil	19,1	3,6%	665,4%	10	1,91
Costa de Marfil	14,5	2,7%	-	SE	-
Italia	13,1	2,4%	-34,5%	54	0,24
Total	536,6	76,6%	185,1%	355	1,51

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IV.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de materias primas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en con Marruecos (22,1 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Grecia, Austria, Italia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Tailandia (100,4 millones), seguido de los saldos negativos con Indonesia, Francia, Alemania, y Estados Unidos.

Gráfico IV.5. Saldo del comercio exterior de materias primas de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V. SEMIMANUFACTURAS

V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León

El comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 4.334,6 millones exportados y 4.010,6 importados (Tabla V.1). Las exportaciones han crecido un 26,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 27,5%. Este comercio está protagonizado por 1.283 empresas exportadoras (un 2,9% más que el año anterior) y 2.689 importadoras (un 1,8% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 3,38 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,49 millones.

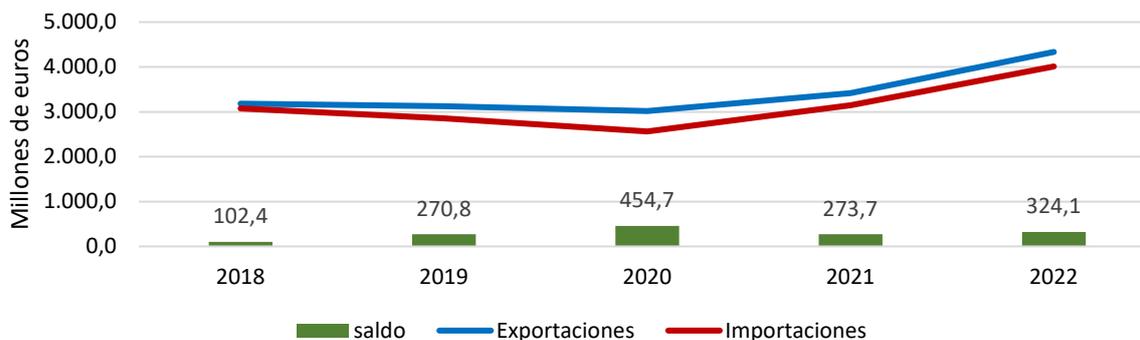
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	4.334,6	26,8%	3,8%	1.283	2,9%	3,8%	3,38
Importaciones	4.010,6	27,5%	3,6%	2.689	1,8%	4,1%	1,49
Saldo	324,1	18,4%	-	-1.406	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 324,1 millones reforzado con el incremento del 18,4% respecto al de 2021. En todo caso, la tasa de cobertura se sitúa en el 108,1%, existiendo 1.406 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico V.2 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de semimanufacturas, comprobándose que las primeras han superado a las segundas en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2020 (454,7 millones) reflejándose en una tasa de cobertura del 117,7%, y el menor en 2018 (102,4 millones) con una tasa de cobertura del 103,3%.

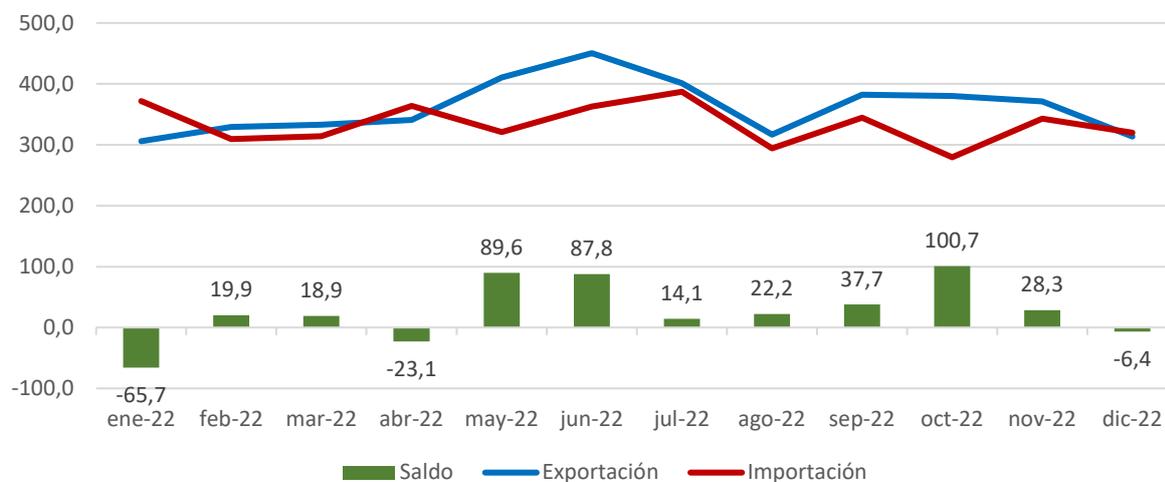
Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico V.2) refleja que en la mayoría de los meses las ventas al exterior superan a las compras, excepto en enero, abril y diciembre. Esta diferencia es máxima en mayo, junio y octubre, alcanzándose los mayores superávits. Fruto de la menor actividad empresarial de las empresas, en agosto se registra una caída de ambas variables.

Gráfico V.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de en Castilla y León durante 2022



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de semimanufacturas han supuesto el 3,8% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3,6% (Tabla V.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (34.992 millones) aunque muy por encima de las Canarias (159,6 millones). En el segundo caso, la región se sitúa también en el séptimo lugar, lejos del volumen importador de Cataluña (36.274,6 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (393,3 millones). Desde la región opera el 3,8% de las empresas exportadoras de España y el 4,1% de las importadoras.

Tabla V.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	9.282,6	18,5%	4.625	7.031,8	31,4%	8.335	2.251	132,0%
Aragón	3.174,2	36,5%	1.412	2.572,8	25,5%	2.221	601	123,4%
Asturias, Principado de	3.325,7	13,6%	498	1.154,1	36,8%	1.343	2.172	288,2%
Balears, Illes	1.097,5	26,4%	537	393,3	-12,6%	2.374	704	279,0%
Canarias	159,6	-9,0%	877	395,8	21,8%	5.329	-236	40,3%
Cantabria	1.290,6	20,4%	364	1.108,4	19,1%	905	182	116,4%
Castilla y León	4.334,6	26,8%	1.283	4.010,6	27,5%	2.689	324	108,1%
Castilla - La Mancha	2.589,4	8,9%	1.328	4.205,8	29,8%	2.535	-1.616	61,6%
Cataluña	34.992,2	19,5%	12.385	36.274,6	22,5%	18.559	-1.282	96,5%
Comunitat Valenciana	12.362,3	22,7%	6.617	9.756,3	28,8%	9.494	2.606	126,7%
Extremadura	961,1	35,2%	381	646,0	60,6%	886	315	148,8%
Galicia	4.414,9	19,7%	1.776	3.557,0	25,5%	3.299	858	124,1%
Madrid, Comunidad de	23.015,6	74,6%	6.495	26.687,9	10,8%	13.804	-3.672	86,2%
Murcia, Región de	1.802,2	14,9%	1.291	1.726,7	33,5%	2.261	75	104,4%
Navarra, Comunidad Foral de	9.779,6	26,4%	2.827	7.655,7	33,4%	4.179	2.124	127,7%
País Vasco	1.794,8	26,2%	795	1.867,7	23,3%	1.400	-73	96,1%
Rioja, La	462,3	21,1%	379	614,2	27,5%	711	-152	75,3%
España	115.094,1	28,9%	33.526	109.923,5	22,1%	65.671	5.171	104,7%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.2. Comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León

Las provincias de Valladolid y Burgos despuntan por encima del resto en su aportación a las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León (Tabla V.3). Las burgalesas, llevadas a término por 310 empresas, ascienden a 1.525,7 millones y representan el 35,2% del total. A su vez, las vallisoletanas, realizadas por 292 empresas, alcanzan un volumen de 1.105,2 millones (25,5%). A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 18 y 22, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 4% de las ventas exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, en Ávila se contabiliza el mayor incremento (950,6%), mientras que la provincia zamorana sufre el retroceso más acentuado (29,9%). El mayor número de operadores se ubica en Burgos (310) que contrasta con los 67 que se localizan en Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (4,92 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,46 millones).

Tabla V.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	30,9	0,7%	0,03%	950,6%	50	67	0,46
Burgos	1.525,7	35,2%	1,33%	-3,0%	18	310	4,92
León	486,6	11,2%	0,42%	19,4%	31	228	2,13
Palencia	93,9	2,2%	0,08%	5,2%	47	95	0,99
Salamanca	340,1	7,8%	0,30%	46,9%	37	130	2,62
Segovia	314,4	7,3%	0,27%	47,1%	39	120	2,62
Soria	387,9	8,9%	0,34%	45,4%	35	103	3,77
Valladolid	1.105,2	25,5%	0,96%	96,3%	22	292	3,79
Zamora	50,0	1,2%	0,04%	-29,9%	48	95	0,53
Castilla y León	4.334,6	100,0%	3,77%	26,8%	-	1.283	3,38

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de semimanufacturas de Castilla y León (Tabla V.4) tienen su principal destino en la provincia de Burgos que con un volumen de 1.674,2 millones concentra el 41,7% del total importado de este sector desde la región. Tras ella, se sitúan los 809,7 millones de León (20,2%) y los 719,2 millones de Valladolid (17,9%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia burgalesa se sitúe en la posición décimo segunda.

Tabla V.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	52,7	1,3%	0,05%	6,2%	49	238	0,22
Burgos	1.674,2	41,7%	1,52%	28,5%	12	793	2,11
León	265,7	6,6%	0,24%	6,4%	38	605	0,44
Palencia	116,2	2,9%	0,11%	15,3%	47	318	0,37
Salamanca	809,7	20,2%	0,74%	32,6%	25	435	1,86
Segovia	135,0	3,4%	0,12%	32,7%	46	288	0,47
Soria	202,4	5,0%	0,18%	41,2%	42	230	0,88
Valladolid	719,2	17,9%	0,65%	31,0%	26	919	0,78
Zamora	35,6	0,9%	0,03%	-3,9%	51	236	0,15
Castilla y León	4.010,6	100,0%	3,65%	27,5%	-	2.689	1,49

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

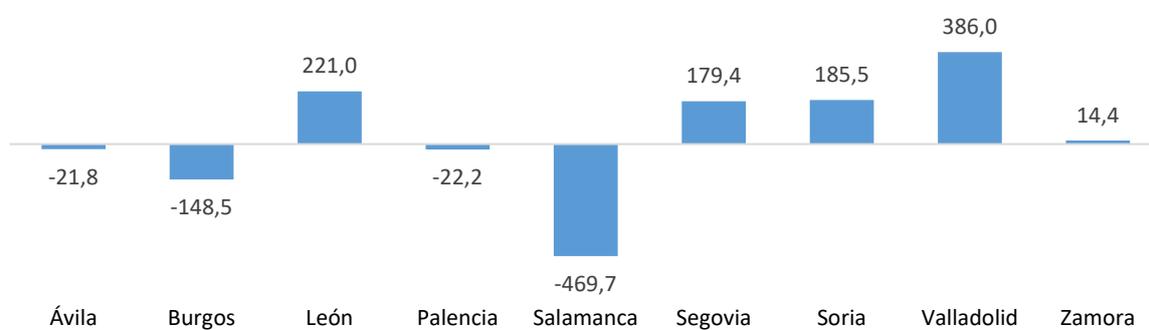
V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 5,1% de las compras exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, Soria contabiliza el mayor incremento (41,2%) mientras que la provincia zamorana es la única que retrocede (3,9%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (919) que contrasta con los 230 de Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Salamanca (1,86 millones) y la menor en las de Zamora (0,15 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de semimanufacturas de cada provincia (Gráfico V.3) arrojan un saldo negativo en cuatro de ellas, que se hace especialmente intenso en Salamanca (469,7 millones) donde las exportaciones sólo cubren el 42% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Valladolid (386 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 153,7%.

Gráfico V.3. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.3. Exportaciones e importaciones por tipo de semimanufacturas

El comercio exterior de los 14 productos que engloba el epígrafe de semimanufacturas se sintetiza en la Tabla V.5.

Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Metales no ferrosos	279,7	6,5%	28,2%	88	148,3	3,7%	-9,6%	231
Hierro y acero	293,5	6,8%	31,6%	124	783,0	19,5%	36,6%	319
Productos químicos orgánicos	175,2	4,0%	53,2%	58	427,3	10,7%	48,0%	218
Productos químicos inorgánicos	32,9	0,8%	16,2%	30	514,0	12,8%	45,5%	161
Medicamentos	675,0	15,6%	-22,7%	71	430,0	10,7%	14,5%	215
Plásticos	231,6	5,3%	20,5%	484	576,3	14,4%	18,6%	1.415
Abonos	13,3	0,3%	200,8%	31	134,1	3,3%	77,2%	53
Colorantes y curtientes	39,7	0,9%	25,7%	85	55,1	1,4%	12,0%	286
Aceites esenciales y perfumado	394,5	9,1%	27,2%	149	73,0	1,8%	3,2%	311
Otros productos químicos	130,5	3,0%	69,1%	155	144,0	3,6%	26,2%	541
Papel	430,4	9,9%	42,0%	184	242,4	6,0%	28,5%	451
Material de construcción	235,9	5,4%	27,4%	198	74,7	1,9%	-30,0%	415
Neumáticos y cámaras	1.114,7	25,7%	82,2%	35	195,1	4,9%	99,8%	71
Resto otras semimanufacturas	287,7	6,6%	17,2%	242	213,2	5,3%	5,9%	655
Total	4.334,6	100,0%	26,8%	1.283	4.010,6	100,0%	27,5%	2.689

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

El grueso de las ventas exteriores se concentra en dos tipos de productos (neumáticos y cámaras, y medicamentos), siendo el primero de ellos el más relevante con una facturación de 1.114,7 millones (25,7%). Tras él, se sitúan los 675 millones de medicamentos (15,6%), los 430,4 millones de papel (9,9%) y los 394,5 millones de aceites esenciales y perfumado (9,1%). De los cuatro citados, el primero es el que registra un incremento más pronunciado (82,2%) que contrasta con la caída del 22,7% en los medicamentos. El mayor número de operadores actúa en el campo de los plásticos (484) que contrasta con los 31 dedicados a los abonos.

La importación de semimanufacturas orbita en torno a cinco productos. Por encima del resto despuntan las compras de hierro y acero (19,5%), seguido de plástico (14%), productos químicos inorgánicos (12,8%), productos químicos orgánicos (10,7%) y medicamentos (10,7%). El mayor incremento se anota en los neumáticos y cámaras (99,8%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en material de construcción (30%). El número de operadores más elevado actúa con plásticos (1.415) y el más reducido (53) con abonos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de semimanufacturas de 324,1 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit de los neumáticos y cámaras (919,6 millones) y, en el extremo opuesto, los déficits del hierro y acero (489,5 millones) y de los productos químicos inorgánicos (481,1 millones).

V.4. Destino y origen del comercio internacional de semimanufacturas

La mayor parte de las ventas al exterior de semimanufacturas durante el año 2022 (Tabla V.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (75,8%), muy por encima de América (10,6%), África (8,7%), y Asia (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 24,8% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 34,2% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con África (108,4%), muy por encima del experimentado en América (58,3%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (869), cantidad muy superior a las 211 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (3,8 millones) y la menor en África (0,6 millones).

Tabla V.6. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	144,2	3,3%	108,4%	34,2%	230
América	461,5	10,6%	58,3%	30,5%	373
Asia	378,8	8,7%	22,2%	32,2%	211
Europa	3.286,4	75,8%	21,4%	28,4%	869
Oceanía	63,7	1,5%	57,3%	45,6%	40
Total	4.334,6	100,0%	26,8%	29,3%	1.283

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de semimanufacturas (Tabla V.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (78,3%), seguido a mucha distancia por Asia (14,1%), América (5,9%) y África (1,6%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 36,5% del total comprado por la región en el continente europeo y el 58,6% de lo adquirido en Asia. Despuntan la mejoría de las importaciones desde Asia (61,9%) frente a la más moderada de las africanas (8,4%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (1.852), cantidad muy superior a los 70 que lo hacen en África. La relación entre el

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

volumen importado de semimanufacturas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra en África (1,7 millones).

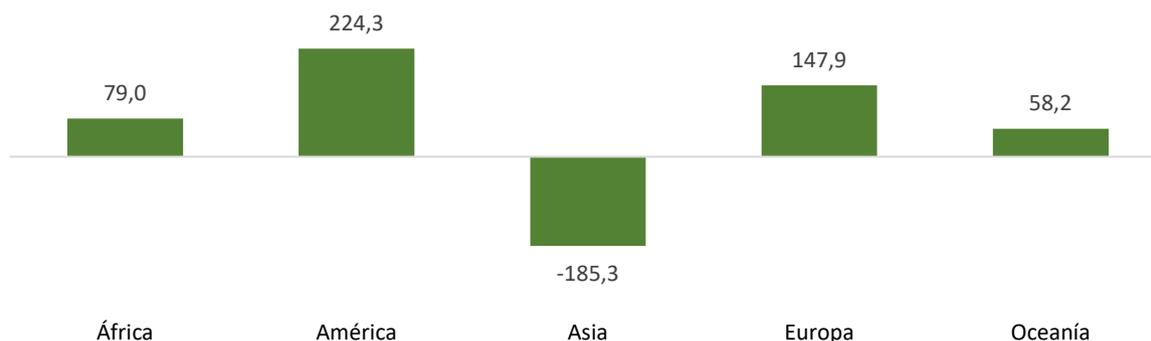
Tabla V.7. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	65,2	1,6%	8,4%	14,8%	70
América	237,2	5,9%	25,6%	36,5%	539
Asia	564,1	14,1%	61,9%	36,5%	872
Europa	3.138,6	78,3%	23,4%	27,9%	1.852
Oceanía	5,4	0,1%	11,3%	57,5%	40
Total	4.010,6	100,0%	27,5%	28,9%	2.689

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de semimanufacturas en cada continente (Gráfico V.4) arrojan un saldo positivo con todos excepto con Asia que se anota un déficit de 185,3 millones lo que implica que las ventas de dichos productos en este continente sólo permiten pagar el 67,2% de las compras realizadas. Castilla y León presenta un claro superávit con América (224,3 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 194,6%.

Gráfico V.4. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 46,7% han tenido como destino cuatro países y el 72,1% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla V.6.

Tabla V.8. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	991,6	22,9%	38,3%	286	3,47
Portugal	439,4	10,1%	25,6%	330	1,33
Alemania	330,2	7,6%	12,8%	189	1,75
Italia	264,7	6,1%	34,8%	152	1,74
Países Bajos	255,5	5,9%	-4,8%	100	2,55
Reino Unido	243,1	5,6%	26,8%	225	1,08
Estados Unidos	232,4	5,4%	235,8%	144	1,61
Bélgica	175,0	4,0%	33,2%	113	1,55
Polonia	100,7	2,3%	5,0%	90	1,12
China	93,3	2,2%	1,1%	43	2,17
Total	4.334,6	72,1%	26,8%	1.283	3,38

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.SEMIMANUFACTURAS
ENERO - DICIEMBRE 2022

Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (991,6 millones) que representan el 22,9% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran por valor superior a 250 millones: Portugal, Alemania, Italia y Países Bajos. Entre los diez principales únicamente dos son no europeos: Estados Unidos y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con Estados Unidos o Francia, se contabiliza un retroceso con Países Bajos o un mínimo aumento con China. El mayor número de operadores actúa con Portugal (330) y el menor con China (43). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de semimanufacturas se anota en las compañías que actúan con Francia (3,47 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (1,08 millones).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de semimanufacturas se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 49,8% ha tenido su origen en cuatro países, y el 76,7% proceden de los diez de la la Tabla V.9. Sobresalen por encima del resto, los 762 millones comprados en Francia que representan el 19% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región por valor superior a 300 millones: Reino Unido, Alemania e Italia. Entre los diez destacados sólo figuran tres no europeos: Estados Unidos, China y Taiwán. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Taiwán o del Reino Unido, se contabilizan retrocesos con Países Bajos o en Portugal. El mayor número de empresas opera con Alemania (695) y la menor con Taiwán (76). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (1,73 millones) y la más reducida con China (0,22 millones).

Tabla V.9. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	762,0	19,0%	6,3%	600	1,27
Reino Unido	547,2	13,6%	185,4%	421	1,30
Alemania	370,0	9,2%	26,4%	695	0,53
Italia	316,4	7,9%	61,2%	526	0,60
Portugal	251,8	6,3%	-28,0%	477	0,53
Bélgica	222,8	5,6%	69,6%	284	0,78
Países Bajos	176,9	4,4%	-34,1%	294	0,60
Estados Unidos	160,6	4,0%	132,1%	449	0,36
China	136,3	3,4%	47,6%	627	0,22
Taiwán	131,4	3,3%	606,5%	76	1,73
Total	4.010,6	76,7%	17,3%	2.689	1,49

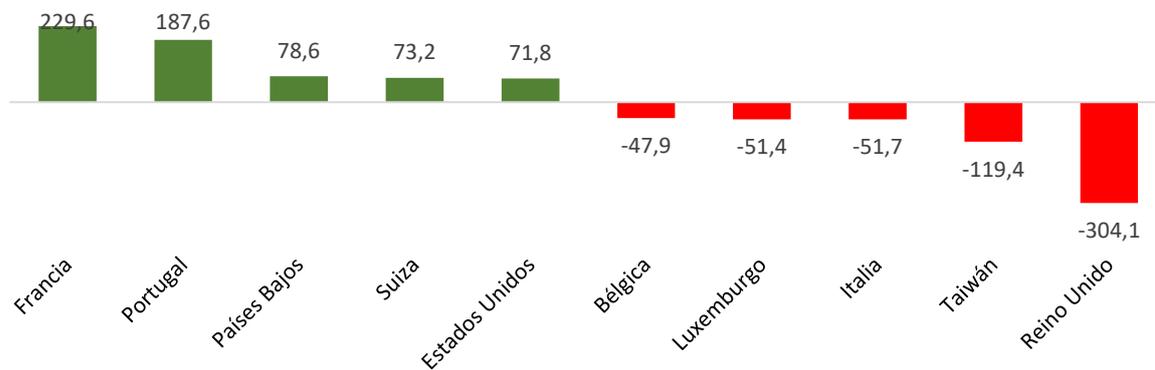
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico V.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza con Francia (229,6 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 130,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Países Bajos, Suiza y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (304,1 millones), donde las ventas de semimanufacturas sólo permiten cubrir el 44,4% de las compras, seguido por los saldos negativos con Taiwán, Italia, Luxemburgo y Bélgica.

V.SEMIMANUFACTURAS

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico V.5. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León

El comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 2.176,3 millones exportados y 3.256,9 importados (Tabla VI.1). Las exportaciones han crecido un 1,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una mejoría del 29,8%. Este comercio está protagonizado por 1.783 empresas exportadoras (un 9,9% menos que el año anterior) y 4.769 importadoras (un 4,7% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,22 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,68 millones.

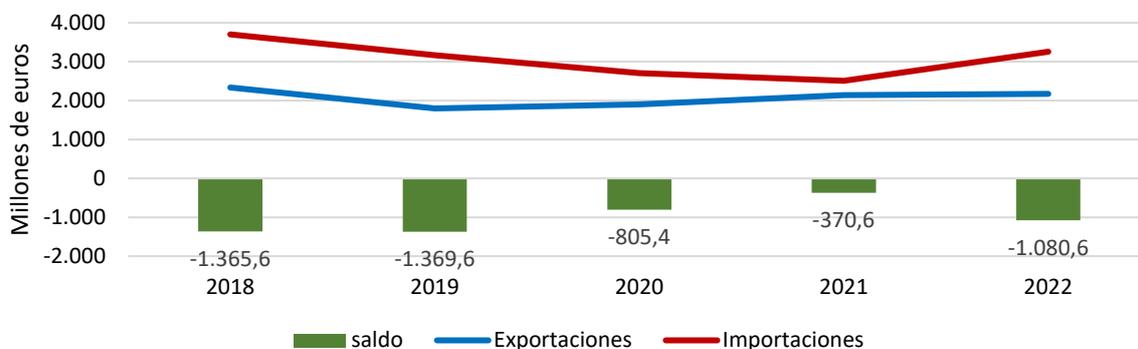
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	2.176,3	1,8%	3,2%	1.783	-9,9%	3,8%	1,22
Importaciones	3.256,9	29,8%	3,6%	4.769	-4,7%	3,9%	0,68
Saldo	-1.080,6	191,6%	-	-2.986	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 1.080,6 millones, existiendo 2.986 operadores más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de bienes de equipo, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2019 (1.369,6 millones), lo que implica una tasa de cobertura de 66,8%, y el menor en 2021 (370,6 millones) con una tasa de cobertura del 85,2%.

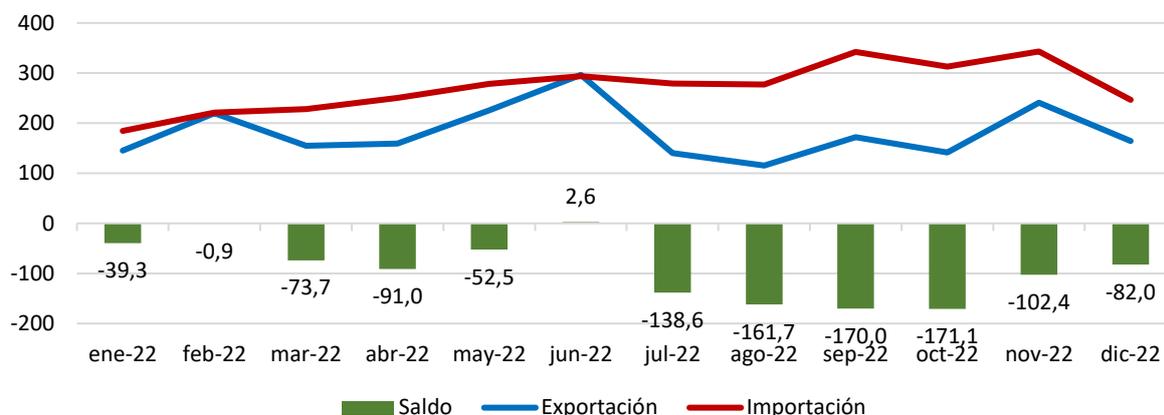
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico VI.2) refleja que en todos los meses las compras al exterior superan a las ventas, excepto en febrero y junio, donde ambas magnitudes se equiparan. Los mayores déficits se localizan en entre julio y octubre.

Gráfico VI.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de bienes de equipo han supuesto el 3,2% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 3,6% (Tabla VI.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (15.024 millones), aunque muy por encima de las de Extremadura (166,5 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el octavo lugar, lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid (29.899,5 millones) y muy por encima de La Rioja (306,5 millones). Desde la región opera el 3,8% de las empresas exportadoras de España y el 3,9% de las importadoras.

Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	5.805,7	39,2%	6.157	4.375,9	15,2%	16.547	1.430	132,7%
Aragón	2.633,8	13,2%	1.979	4.098,3	19,4%	3.680	-1.465	64,3%
Asturias, Principado de	953,2	-5,5%	799	654,1	26,4%	2.476	299	145,7%
Baleares, Illes	280,9	26,2%	862	999,4	168,0%	4.646	-719	28,1%
Canarias	852,2	255,2%	2.928	784,7	36,3%	11.325	68	108,6%
Cantabria	821,1	16,5%	590	575,1	11,7%	1.591	246	142,8%
Castilla y León	2.176,3	1,8%	1.783	3.256,9	29,8%	4.769	-1.081	66,8%
Castilla - La Mancha	2.476,4	16,2%	2.001	4.471,0	22,6%	4.266	-1.995	55,4%
Cataluña	15.024,4	12,5%	15.811	20.082,8	21,1%	29.763	-5.058	74,8%
Comunitat Valenciana	5.275,5	20,0%	6.995	7.200,7	33,2%	15.318	-1.925	73,3%
Extremadura	166,5	16,9%	517	782,4	-3,8%	1.545	-616	21,3%
Galicia	3.261,1	3,2%	2.352	2.971,6	25,9%	6.042	289	109,7%
Madrid, Comunidad de	13.199,9	17,0%	10.166	29.899,5	33,1%	25.055	-16.700	44,1%
Murcia, Región de	990,9	20,7%	1.372	812,2	3,5%	3.666	179	122,0%
Navarra, Comunidad Foral de	10.450,5	12,7%	4.863	5.583,1	21,5%	6.935	4.867	187,2%
País Vasco	2.761,2	5,3%	1.049	2.132,3	29,5%	2.211	629	129,5%
Rioja, La	422,0	14,0%	453	306,5	30,4%	967	115	137,7%
España	67.976,0	15,7%	47.544	89.888,2	26,7%	122.548	-21.912	75,6%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.2. Comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León

Las provincias de Burgos y Valladolid despiden por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León (Tabla VI.3). Las que tienen su origen en Burgos (684,5 millones) representan el 31,5% del total. A su vez, las exportaciones

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2022

vallisoletanas (514,2 millones) suponen el 23,6% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 19 y 25, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Zamora) concentran conjuntamente el 3,4% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último, Ávila registra el incremento más intenso (289,2%) mientras que la provincia vallisoletana sufre el retroceso más acentuado (6,3%). El mayor número de empresas opera en Burgos (482) y el menor en Soria (78). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Salamanca (2,14 millones) y la más reducida en las de Zamora (0,10 millones).

Tabla VI.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	23,0	1,1%	0,03%	289,2%	50	106	0,22
Burgos	684,5	31,5%	1,01%	2,9%	19	482	1,42
León	330,9	15,2%	0,49%	-4,5%	32	295	1,12
Palencia	98,6	4,5%	0,15%	38,4%	42	154	0,64
Salamanca	383,0	17,6%	0,56%	3,1%	30	179	2,14
Segovia	40,9	1,9%	0,06%	0,9%	47	126	0,32
Soria	92,0	4,2%	0,14%	12,2%	43	78	1,18
Valladolid	514,2	23,6%	0,76%	-6,3%	25	439	1,17
Zamora	9,2	0,4%	0,01%	51,5%	52	95	0,10
Castilla y León	2.176,3	100,0%	3,20%	1,8%	-	1.783	1,22

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de equipo de Castilla y León (Tabla VI.4) tienen su principal destino la provincia de Valladolid que con 1.943,8 millones concentra el 59,7% del total importado de este sector desde la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional esta provincia se sitúe en décima posición. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 2,4% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Palencia (74,3%) muy superior al 2,8% de Ávila. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.417) que contrasta con los 312 de Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Valladolid (1,37 millones) y la menor en las de Ávila (0,09 millones).

Tabla VI.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	35,1	1,1%	0,04%	2,8%	51	412	0,09
Burgos	428,4	13,2%	0,48%	18,4%	28	1.189	0,36
León	191,9	5,9%	0,21%	21,3%	38	1.046	0,18
Palencia	240,5	7,4%	0,27%	74,3%	36	517	0,47
Salamanca	117,7	3,6%	0,13%	28,3%	45	779	0,15
Segovia	99,0	3,0%	0,11%	60,5%	47	456	0,22
Soria	156,8	4,8%	0,17%	10,6%	42	312	0,50
Valladolid	1.943,8	59,7%	2,16%	30,3%	10	1.417	1,37
Zamora	43,8	1,3%	0,05%	47,1%	50	418	0,10
Castilla y León	3.256,9	100,0%	3,62%	29,8%	-	4.769	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

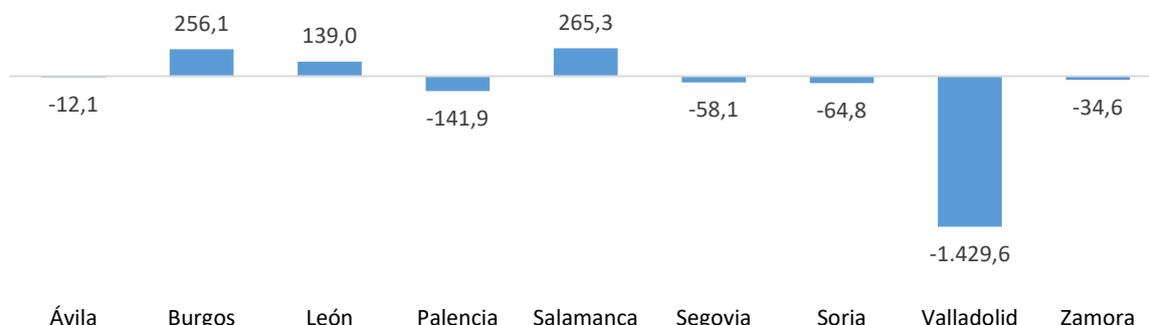
Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de equipo de cada provincia (Gráfico VI.3), arrojan un saldo negativo en seis de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (1.429,6 millones)

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2022

donde las exportaciones sólo cubren el 26,5% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Salamanca (265,3 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 325,4%.

Gráfico VI.3. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de equipo

El comercio exterior de los 17 productos que engloba el epígrafe de bienes de equipo se sintetiza en la Tabla VI.5. El grueso de las ventas exteriores (65,1%) se concentra en cuatro tipos de productos: aparatos eléctricos, equipo generador de fuerza, maquinaria para uso general industrial y vehículos para transporte de mercancías. El primer de ellos es el más relevante con una facturación de 491,7 millones (22,6%). Tras él, se sitúan los 401,4 millones de equipo generador de fuerza (18,4%), los 288,6 millones de maquinaria para uso general industrial (13,3%) y los 234,5 millones de vehículos para transporte de mercancías (10,8%). Sin embargo, el mayor incremento hay que buscarlo en el material ferroviario (446,2%) que contrasta con la caída del 94,5% en la maquinaria textil. El mayor número operadores actúan con el resto de bienes de equipo (490) frente a los siete dedicados a la exportación de buques.

Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Maquinarias agrícola	46,9	2,2%	17,8%	228	161,2	4,9%	17,2%	207
Maquinaria obras publicas	7,7	0,4%	164,9%	79	101,2	3,1%	36,7%	125
Maquinaria textil	0,0	0,0%	-94,5%	10	3,6	0,1%	104,2%	68
Maquinaria para trabajar metal	109,0	5,0%	22,1%	101	31,2	1,0%	28,7%	249
Maquinaria para ciertas industrias	91,1	4,2%	4,1%	214	113,1	3,5%	10,2%	658
Maquinaria para uso general industria	288,6	13,3%	42,4%	450	1.094,6	33,6%	26,9%	1318
Equipo de oficina	0,8	0,0%	92,4%	32	2,8	0,1%	-28,4%	148
Maquinaria automatización datos	7,5	0,3%	-31,3%	93	7,8	0,2%	12,4%	630
Equipo telecomunicación	46,3	2,1%	109,5%	151	155,3	4,8%	-5,6%	1218
Material ferroviario	10,6	0,5%	446,2%	14	1,8	0,1%	-67,7%	27
Vehículos transporte mercancías	234,5	10,8%	-40,2%	258	208,8	6,4%	145,8%	167
Buques	0,6	0,0%	111,4%	7	0,1	0,0%	-81,2%	8
Aeronaves	17,6	0,8%	-8,6%	11	6,1	0,2%	56,6%	39
Equipo generador de fuerza	401,4	18,4%	-8,3%	34	28,7	0,9%	23,9%	140
Aparatos eléctricos	491,7	22,6%	11,2%	335	704,1	21,6%	19,8%	1382
Aparatos de precisión	31,1	1,4%	85,2%	188	200,7	6,2%	45,8%	896
Resto bienes de equipo	390,9	18,0%	5,3%	490	435,8	13,4%	51,7%	1314
Total	2.176,3	100,0%	1,8%	1.783	3.256,9	100,0%	29,8%	4.769

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2022

La importación de bienes de equipo orbita en torno a tres tipos de productos. Por encima del resto despunta la maquinaria para uso general industrial que, con 1.094,6 millones, representa el 33,6% del total. Tras él, se sitúan los aparatos eléctricos (21,6%) y los bienes de equipo (13,4%). El mayor incremento se anota en los vehículos para transporte de mercancías (145,8%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en material ferroviario (67,7%). El número de operadores más elevado actúa con aparatos eléctricos (1.382) y el más reducido (8) con buques.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de equipo de 1.080,6 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit en equipos generadores de fuerza (372,7 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en maquinaria para uso general industrial (806 millones).

VI.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de equipo

La mayor parte de las ventas al exterior de bienes de equipo durante el año 2022 (Tabla VI.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (76,1%), muy por encima de Asia (10,4%), América (7,4%) y África (3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 14,3% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 19,3% de las exportaciones a territorio americano. Sobresale el incremento con Asia (103,6%) frente al retroceso con África (15,8%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (818), cantidad muy superior a las 340 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2 millones) y la menor en África (0,1 millones).

Tabla VI.6. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	41,8	1,9%	-15,8%	9,9%	528
América	292,0	13,4%	0,9%	19,3%	536
Asia	182,9	8,4%	103,6%	15,5%	340
Europa	1.656,7	76,1%	-2,9%	14,3%	818
Oceanía	3,0	0,1%	-9,0%	2,1%	44
Total	2.176,3	100,0%	1,8%	14,7%	1.783

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de equipo (Tabla VI.7) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (81,7%), seguido a mucha distancia por Asia (11,5%), África (1,6%) y América (2,2%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 30,9% del total comprado por la región en el continente europeo y el 44,4% de lo adquirido en África.

Tabla VI.7. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	148,5	4,6%	26,4%	33,7%	55
América	70,9	2,2%	38,2%	10,9%	848
Asia	375,4	11,5%	49,4%	24,3%	2.599
Europa	2.661,1	81,7%	27,5%	23,7%	2.294
Oceanía	1,1	0,0%	-16,7%	11,1%	55
Total	3.256,9	100,0%	29,8%	23,4%	4.769

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2022

Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (49,9%) frente a la reducción de las de Oceanía (16,7%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (2.599), cantidad muy superior a los 55 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (2,7 millones).

Los datos de compras y ventas de bienes de equipo en cada continente (Gráfico II.4), arrojan un saldo positivo con América y Oceanía. El superávit con América se cifra en 221,1 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 411,8%. En el extremo opuesto, Castilla y León mantiene un claro déficit con Europa (1.004,4 millones) que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 62,3% de las compras a este continente.

Gráfico VI.4. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 51,5% han tenido como destino cuatro países y el 77,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VI.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (474,5 millones) que representan el 21,8% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran por valor superior a 150 millones: Italia, Portugal, Estados Unidos y Alemania. Entre los diez principales únicamente dos son no europeos: el ya citado Estados Unidos y Corea del Sur. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Corea del Sur o Italia, se contabiliza un retroceso con Francia. El mayor número de operadores actúa con Portugal (292) y el menor con Corea del Sur (23).

Tabla VI.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	474,5	21,8%	-32,7%	244	1,94
Italia	278,8	12,8%	149,4%	126	2,21
Portugal	201,8	9,3%	2,5%	292	0,69
Estados Unidos	165,3	7,6%	-9,6%	180	0,92
Alemania	164,3	7,5%	22,6%	187	0,88
Corea del Sur	107,5	4,9%	1217,4%	23	4,68
Bélgica	103,3	4,7%	-20,5%	85	1,21
Suecia	82,2	3,8%	-5,5%	47	1,75
Finlandia	59,4	2,7%	85,9%	37	1,60
Reino Unido	53,3	2,5%	1,1%	264	0,20
Total	2.176,3	77,7%	1,8%	1.783	1,22

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. BIENES DE EQUIPO

ENERO - DICIEMBRE 2022

Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de bienes de equipo se anota en las compañías que actúan con Corea del Sur (4,68 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (0,2 millones).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de bienes de equipo se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 55,3% ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,7% proceden de los diez de la Tabla VI.9. Sobresalen por encima del resto, los 593,6 millones comprados en Francia que representan el 18,2% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez destacados, sólo figuran dos no europeos: China y Marruecos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Polonia o de China, se contabilizan retrocesos con Francia. El mayor número de empresas opera con China (2.203) y la menor con Marruecos (27). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (5,17 millones) y la más reducida con China (0,13 millones).

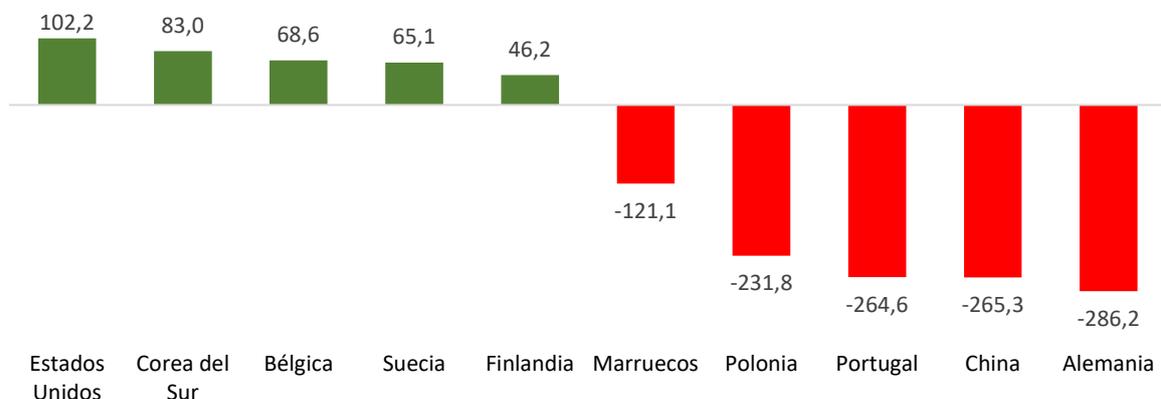
Tabla VI.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	593,6	18,2%	-15,8%	567	1,05
Portugal	466,4	14,3%	136,8%	333	1,40
Alemania	450,5	13,8%	236,1%	823	0,55
China	291,4	8,9%	689,1%	2.203	0,13
Italia	275,0	8,4%	146,0%	672	0,41
Polonia	266,2	8,2%	905,8%	211	1,26
Marruecos	139,6	4,3%	497,9%	27	5,17
Países Bajos	112,1	3,4%	158,0%	380	0,30
República Checa	93,2	2,9%	223,1%	165	0,56
Rumanía	70,3	2,2%	319,7%	59	1,19
Total	3.256,9	84,7%	52,3%	4.769	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VI.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de equipo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Estados Unidos (102,2 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Corea del Sur, Bélgica, Suecia y Finlandia. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (286,2 millones), donde las ventas de bienes de equipo sólo permiten cubrir el 36,5% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Portugal, Polonia y Marruecos.

Gráfico VI.5. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII. SECTOR DEL AUTOMÓVIL

VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León

El comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 4.024,6 millones exportados y 3.766,1 importados (Tabla VII.1). Las exportaciones han retrocedido un 27,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 43,8%. Este comercio está protagonizado por 410 empresas exportadoras (un 15,1% menos que el año anterior) y 1.141 importadoras (un 21,1% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 9,82 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 3,3 millones.

Tabla VII.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	4.024,6	-27,9%	9,0%	410	-15,1%	3,0%	9,82
Importaciones	3.766,1	43,8%	9,7%	1.141	-21,1%	3,7%	3,30
Saldo	258,5	-91,3%	-	-731	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 258,5 millones, a pesar de la reducción del 91,3% respecto al de 2021, existiendo 731 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años de las exportaciones e importaciones en el sector del automóvil, comprobándose que las primeras han sido superiores a las segundas en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2021 (2965,5 millones) reflejándose en una tasa de cobertura del 213,2%, reduciéndose abruptamente en 2022 (258,5 millones), de tal forma que las exportaciones durante este año apenas superan en un 7% a las importaciones.

Gráfico VII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil



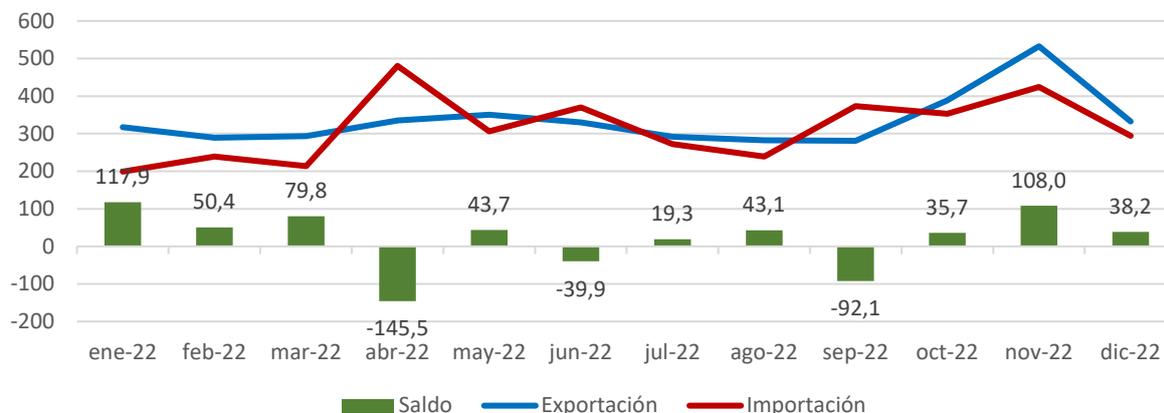
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico VII.2) refleja que en la mayoría de los meses el volumen de ventas al exterior supera al de compras. Esta situación se invierte en abril, junio y septiembre. Los mayores superávits se ubican en enero y noviembre, mientras que abril se anota el déficit más pronunciado.

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico VII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales del sector del automóvil han supuesto el 9% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 9,7% (Tabla VII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (11.490 millones), aunque muy por encima de las de la Región de Murcia (37,4 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el quinto lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña (7.400 millones) y muy por encima de La Rioja (43,2 millones). Desde la región opera el 3% de las empresas exportadoras de España y el 3,7% de las importadoras.

Tabla VII.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	261,8	5,7%	1.761	374,3	-4,7%	4.067	-112	69,9%
Aragón	4.126,8	4,8%	480	1.367,4	-0,2%	720	2.759	301,8%
Asturias, Principado de	94,2	-8,2%	162	58,3	27,9%	595	36	161,5%
Baleares, Illes	70,2	-50,7%	348	51,0	99,6%	1.280	19	137,6%
Canarias	46,7	38,4%	706	563,7	34,4%	3.935	-517	8,3%
Cantabria	161,2	8,7%	121	350,7	9,6%	386	-189	46,0%
Castilla y León	4.024,6	-27,9%	410	3.766,1	43,8%	1.141	259	106,9%
Castilla - La Mancha	248,0	-3,4%	468	407,7	10,8%	793	-160	60,8%
Cataluña	11.490,6	27,6%	4.311	10.847,3	23,2%	5.811	643	105,9%
Comunitat Valenciana	5.772,4	32,6%	1.725	4.457,8	31,6%	4.127	1.315	129,5%
Extremadura	127,1	15,9%	88	89,8	5,3%	291	37	141,5%
Galicia	5.719,9	-2,0%	692	4.809,9	-7,0%	2.111	910	118,9%
Madrid, Comunidad de	1.865,0	3,4%	2.427	7.399,9	18,7%	4.064	-5.535	25,2%
Murcia, Región de	37,4	34,3%	363	151,7	27,6%	772	-114	24,7%
Navarra, Comunidad Foral de	5.361,0	28,0%	1.110	2.018,9	21,7%	1.481	3.342	265,5%
País Vasco	4.046,9	12,1%	282	1.731,6	29,5%	448	2.315	233,7%
Rioja, La	41,9	20,9%	92	43,2	17,6%	175	-1	97,1%
España	44.739,4	10,6%	13.588	38.761,9	19,2%	30.959	5.978	115,4%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.2. Comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones relacionadas con el sector del automóvil de Castilla y León (Tabla IV.3) tienen como claro protagonista a la provincia vallisoletana que, con un volumen de 2.529,1 millones, concentra el 62,8% del total. Tras ella, se sitúa Palencia con 1.165,3 millones (29%). Entre ambas monopolizan las

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

ventas al exterior de este sector (91,8%). En el contexto nacional, Valladolid ocupa la séptima posición y la provincia palentina, el lugar décimo primero. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en León (456%) mientras que la provincia vallisoletana sufre el retroceso más acentuado (32,2%). Curiosamente, Burgos que sólo exporta el 6,1% del total, es la provincia con el mayor número de operadores (103) que contrasta con los 19 que se localizan en Soria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Valladolid (28,1 millones) y la más reducida en las de Zamora (0,02 millones).

Tabla VII.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	16,8	0,4%	0,04%	-3,0%	39	27	0,62
Burgos	246,7	6,1%	0,55%	37,6%	14	103	2,39
León	13,0	0,3%	0,03%	455,6%	41	56	0,23
Palencia	1.165,3	29,0%	2,60%	-27,2%	11	42	27,75
Salamanca	10,3	0,3%	0,02%	7,1%	44	53	0,19
Segovia	1,2	0,0%	0,00%	103,4%	50	32	0,04
Soria	41,5	1,0%	0,09%	-7,0%	32	19	2,18
Valladolid	2.529,1	62,8%	5,65%	-32,2%	7	90	28,10
Zamora	0,8	0,0%	0,00%	94,0%	51	32	0,02
Castilla y León	4.024,6	100,0%	9,00%	-27,9%	-	410	9,82

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones vinculadas al sector de automóvil de Castilla y León (Tabla VII.4) tienen, casi como único destino a Valladolid que, con un volumen de 3.440,6 millones, concentra el 91,4% del total importado de este sector desde la región, ocupando esta provincia, en el contexto nacional, la quinta posición. Este monopolio importador se pone de manifiesto en que seis provincias concentran conjuntamente el 2,2% de las compras al exterior, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Valladolid (54,8%) mientras que la provincia palentina sufre un retroceso del 44,6%. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (266) que contrasta con los 60 que se localizan en Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Valladolid (12,9 millones) y la menor en las de Zamora (0,02 millones).

Tabla VII.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	15,5	0,4%	0,04%	16,1%	42	75	0,21
Burgos	112,0	3,0%	0,29%	38,1%	23	287	0,39
León	17,8	0,5%	0,05%	11,2%	41	255	0,07
Palencia	130,0	3,5%	0,34%	-44,6%	20	102	1,27
Salamanca	9,4	0,3%	0,02%	-6,5%	46	128	0,07
Segovia	4,3	0,1%	0,01%	-12,3%	52	78	0,06
Soria	35,1	0,9%	0,09%	-1,5%	33	60	0,59
Valladolid	3.440,6	91,4%	8,88%	54,8%	5	266	12,93
Zamora	1,4	0,0%	0,00%	27,8%	53	76	0,02
Castilla y León	3.766,1	100,0%	9,72%	43,8%	-	1.141	3,30

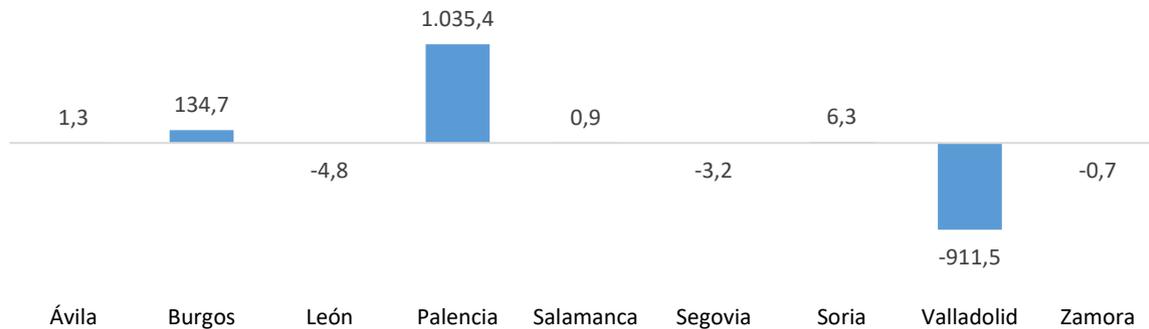
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior asociadas al sector del automóvil de cada provincia (Gráfico VII.3), arrojan dos situaciones contrapuestas. Por un lado, un saldo negativo especialmente intenso en Valladolid (911,5 millones) que implica tasa de cobertura del 73,5%. Por otro, un superávit importante en Palencia (1.035,4 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 896,7%.

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico VII.3. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de producto del sector del automóvil

El comercio exterior de los dos tipos de productos del sector del automóvil se sintetiza en la Tabla VII.5. El grueso de las ventas exteriores (78%) se concentra en automóviles y motos (3.140,3 millones), realizadas por 151 empresas. A su vez, los 884,3 millones de componentes del automóvil suponen el 22% del total. Los dos tipos de productos han visto menguar su facturación (29,9% y 19,8%, respectivamente).

En materia de importación la situación de ambas clases de productos se invierte. Ahora, los componentes del automóvil pasan a desempeñar el papel protagonista con unas compras al exterior de 3.003,2 millones (79,8%). Por su parte, los 762,8 millones de los automóviles y motos suponen el 20,3%. Los dos tipos de producto aumentan sus importaciones (40,3% y 59,1%, respectivamente).

Tabla VII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Automóviles y motos	3.140,3	78,0%	-29,9%	151	762,8	20,3%	59,1%	396
Componentes del automóvil	884,3	22,0%	-19,8%	280	3.003,2	79,7%	40,3%	813
Total	4.024,6	100,0%	-27,9%	410	3.766,1	100,0%	43,8%	1.141

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto del sector del automóvil de 258,3 millones, resultado de un superávit de 2.377,4 millones en automóviles y motos, contrarrestado con un déficit de 2.118,9 millones en componentes.

VII.4. Destino y origen del comercio internacional del sector del automóvil

La mayor parte de las ventas al exterior del sector del automóvil durante el año 2022 (Tabla VII.6) se encaminaron casi en exclusiva hacia Europa (91,7%) muy por encima de Asia (3,2%), América (2,8%) y África (2%). Los productos del sector del automóvil representan el 31,9% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 7,3% de las exportaciones a territorio americano. De todos los destinos, el continente americano ha sido el único que ha incrementado las compras procedentes de Castilla y León (5,4%), mientras que el europeo las ha reducido un 28,9%. Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (195), cantidad muy superior a las 51 que

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se contabiliza en Europa (18,9 millones), y la menor en África (0,5 millones).

Tabla VII.6. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	78,9	2,0%	-11,3%	18,7%	160
América	110,9	2,8%	5,4%	7,3%	95
Asia	127,5	3,2%	-26,7%	10,8%	51
Europa	3.690,2	91,7%	-28,9%	31,9%	195
Oceanía	17,2	0,4%	-36,4%	12,3%	18
Total	4.024,6	100,0%	-27,9%	27,2%	410

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal y casi exclusivo origen de las compras exteriores del sector del automóvil (Tabla VII.7) ha sido, también, el continente europeo (93,4%). Esta posición de privilegio se ha reforzado durante el último año gracias a un incremento del 43,7%. El sector del automóvil representa el 40,9% del total comprado por la región en el continente europeo. La relación entre el volumen importado por este sector y el número de empresas indica que la compra por empresa que opera con Europa es de 4,9 millones.

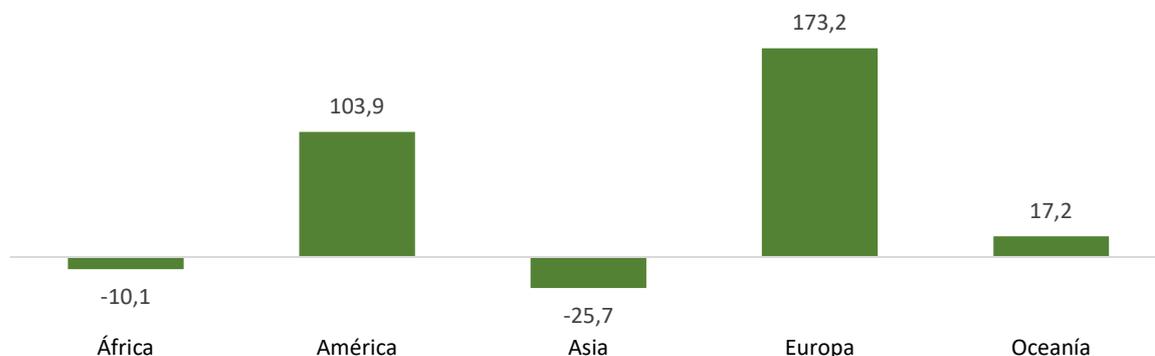
Tabla VII.7. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	88,9	2,4%	63,1%	20,2%	19
América	7,0	0,2%	214,5%	1,1%	194
Asia	153,2	4,1%	32,7%	9,9%	375
Europa	3.517,0	93,4%	43,7%	31,3%	712
Oceanía	0,0	0,0%	-54,7%	0,1%	10
Total	3.766,1	100,0%	43,8%	27,1%	1.141

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas del sector del automóvil en cada continente (Gráfico VII.4), arrojan un ligero saldo negativo con África y Asia. El déficit con este último continente es de 25,7 millones, lo que supone que las ventas de dicho sector sólo permiten pagar el 83,2% de las compras realizadas. En el extremo contrario, Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (173,2 millones) lo que significa una tasa de cobertura del 104,9%.

Gráfico VII.4. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

Las exportaciones del sector del automóvil desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 68,2% han tenido como destino cuatro países y el 85,9% se han encaminado a los recogidos en la Tabla VII.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.453,3 millones) que representan el 35,7% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran por valor superior a 200 millones de euros: Bélgica, Italia y Turquía. Entre los diez principales únicamente dos son no europeos: el ya citado Turquía y Marruecos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Alemania, se contabiliza un retroceso con Bélgica. El mayor número de operadores actúa con el Reino Unido (70) y el menor con Rumanía (15). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media del sector del automóvil se anota en las compañías que actúan con Bélgica (29,6 millones) y la más baja en las que venden en Alemania (2,1 millones).

Tabla VII.8. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.435,3	35,7%	-33,3%	63	22,78
Bélgica	591,7	14,7%	-47,0%	20	29,58
Italia	491,1	12,2%	-23,7%	39	12,59
Turquía	225,4	5,6%	11,2%	17	13,26
Portugal	176,9	4,4%	-7,0%	69	2,56
Reino Unido	170,8	4,2%	-6,4%	70	2,44
Alemania	117,8	2,9%	23,4%	55	2,14
Polonia	98,4	2,4%	-23,5%	25	3,94
Rumanía	78,6	2,0%	16,6%	15	5,24
Marruecos	72,2	1,8%	3,8%	19	3,80
Total	4.024,6	85,9%	-27,9%	410	9,82

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones del sector del automóvil se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 67,5% ha tenido su origen en cuatro países, y el 88,8% proceden de los diez de la Tabla II.9. Sobresalen por encima del resto los 1.388,7 millones comprados en Francia que representan el 36,9% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la región por valor superior a 300 millones de euros: Rumanía, Alemania e Italia. Entre los diez destacados no figuran ningún país dos no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Hungría o Rumanía, se contabilizan retrocesos con Reino Unido o Italia.

Tabla VII.9. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.388,7	36,9%	-35,5%	115	12,08
Rumanía	452,6	12,0%	571,8%	26	17,41
Alemania	379,0	10,1%	297,0%	132	2,87
Italia	320,2	8,5%	-50,2%	100	3,20
Turquía	255,1	6,8%	25,8%	42	6,07
Polonia	149,9	4,0%	16,5%	46	3,26
Hungría	135,6	3,6%	814,9%	17	7,98
Portugal	106,6	2,8%	-44,0%	58	1,84
República Checa	77,9	2,1%	53,3%	35	2,22
Reino Unido	77,4	2,1%	-57,6%	339	0,23
Total	3.766,1	88,8%	-32,6%	1.141	3,30

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

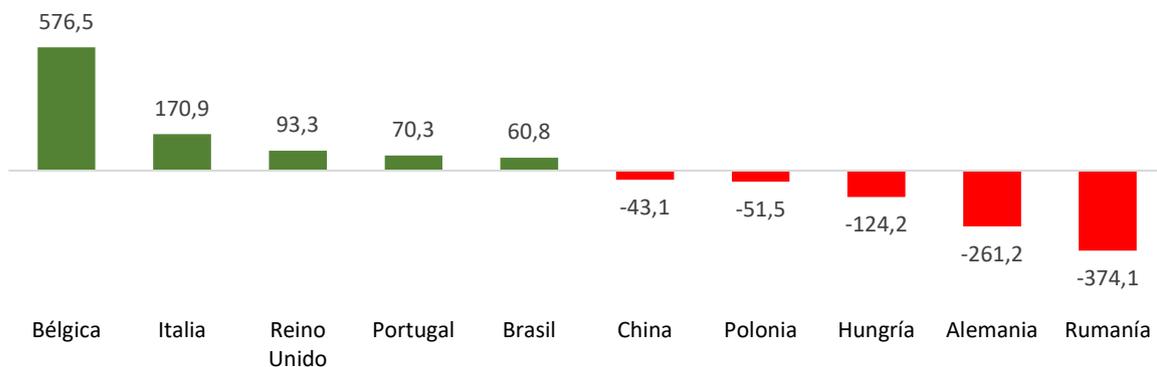
VII.SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ENERO - DICIEMBRE 2022

El mayor número de empresas opera con Reino Unido (339) y la menor con Hungría (17). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Rumanía (17,41 millones) y la más reducida con Reino Unido (0,23 millones).

El Gráfico VII.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior del sector del automóvil desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (576,5 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Reino unido, Portugal y Brasil. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Rumanía (374,1 millones), donde las ventas del sector del automóvil sólo permiten cubrir el 17,4% de las compras, seguido por los saldos negativos con Alemania, Hungría, Polonia y China.

Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO

VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León

El comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 104,4 millones exportados y 189,8 importados (Tabla VIII.1). Las exportaciones han retrocedido un 12,5% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una mejoría del 41,4%. Este comercio está protagonizado por 312 empresas exportadoras (un 3,7% menos que el año anterior) y 994 importadoras (un 0,9% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,33 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,19 millones.

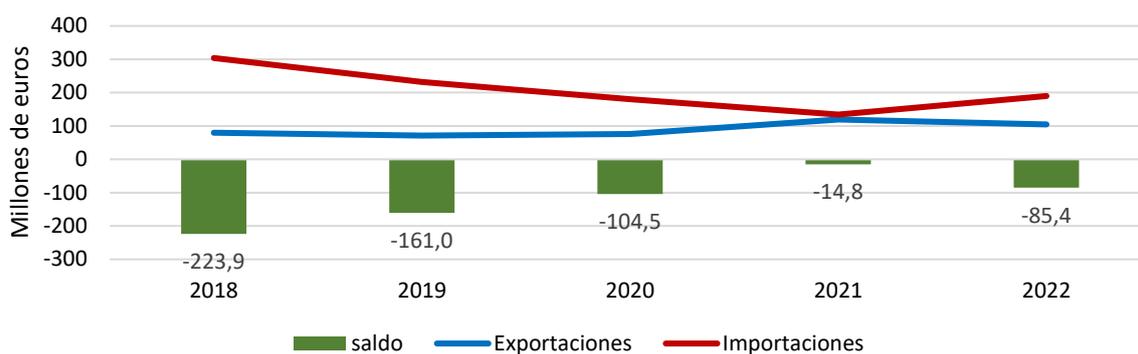
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	104,4	-12,5%	1,7%	312	-3,7%	2,2%	0,33
Importaciones	189,8	41,4%	1,7%	994	0,9%	2,8%	0,19
Saldo	-85,4	475,0%	-	-682	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 85,4 millones reforzado con el incremento del 475% respecto al de 2021, existiendo 682 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico VIII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2018 (223,9 millones) de tal forma que, en este año, las exportaciones han permitido cubrir el 26,3% de las importaciones, y el menor en 2021 (14,8 millones), con una tasa de cobertura del 88,9%

Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero



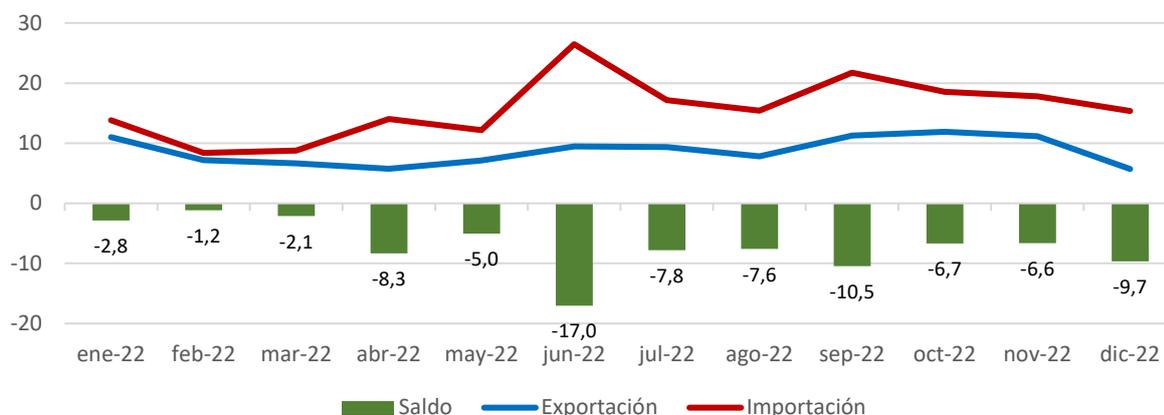
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico VIII.2) refleja que en todos los meses, las compras al exterior superan a las ventas. Aunque en junio el déficit es máximo, a lo largo del segundo semestre la diferencia entre importaciones e importaciones se amplía.

VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico VIII.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de bienes de consumo duradero han supuesto el 1,7% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 1,7% (Tabla VIII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo segundo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (1.965,5 millones) aunque muy por encima de Canarias (7,7 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña (3.547,9 millones) y muy por encima de La Rioja (12,9 millones). Desde la región opera el 2,2% de las empresas exportadoras de España y el 3,7% de las importadoras.

Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones de bienes de consumo duradero por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	323,3	3,4%	1.802	532,7	5,9%	4.463	-209	60,7%
Aragón	883,1	14,8%	439	706,4	4,6%	837	177	125,0%
Asturias, Principado de	71,4	18,2%	138	22,3	14,9%	565	49	319,3%
Baleares, Illes	26,2	43,1%	374	52,5	43,6%	1.870	-26	49,9%
Canarias	7,7	40,8%	673	92,5	8,5%	3.612	-85	8,3%
Cantabria	128,3	6,6%	186	58,6	3,0%	411	70	219,2%
Castilla y León	104,4	-12,5%	312	189,8	41,4%	994	-85	55,0%
Castilla - La Mancha	170,2	11,1%	409	559,6	3,9%	1.055	-389	30,4%
Cataluña	1.965,5	45,4%	4.756	3.547,9	14,1%	8.241	-1.582	55,4%
Comunitat Valenciana	888,9	12,1%	2.465	1.552,0	7,1%	4.287	-663	57,3%
Extremadura	20,6	14,9%	90	55,7	43,4%	325	-35	36,9%
Galicia	324,0	28,2%	540	259,3	-9,5%	1.378	65	125,0%
Madrid, Comunidad de	629,0	-14,0%	2.809	2.602,0	10,3%	7.628	-1.973	24,2%
Murcia, Región de	159,2	19,2%	439	170,2	4,2%	851	-11	93,5%
Navarra, Comunidad Foral de	883,1	14,8%	439	706,4	4,6%	837	-1.465	64,3%
País Vasco	163,5	25,5%	196	130,4	57,2%	440	33	125,5%
Rioja, La	26,3	-14,2%	105	12,9	-9,4%	218	13	204,4%
España	6.238,5	16,9%	14.412	10.917,8	10,3%	35.039	-4.679	57,1%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.2. Comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León

Las provincias de Burgos y Valladolid despuntan por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de consumo duradero realizadas desde Castilla y León (Tabla VIII.3). Las que tienen su origen en Burgos ascienden a 38,9 millones y representan el 37,3% del total. A su vez, las exportaciones vallisoletanas alcanzan un volumen de 32,8 millones, es decir, el 31,4% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 26 y 28, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) resultan irrelevantes por sus ventas al exterior ya que concentran conjuntamente el 1,4% del total del sector, ocupando las últimas posiciones en el ranking exportador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se registra en Segovia (65,9%) mientras que la provincia zamorana sufre el retroceso más acentuado (31,4%). El mayor número de empresas opera en Valladolid (83) que contrasta con las 11 que se localizan en Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Palencia (0,58 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,01 millones).

Tabla VIII.3. Exportaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,1	0,1%	0,00%	41,3%	53	11	0,01
Burgos	38,9	37,3%	0,62%	-26,9%	26	70	0,56
León	2,6	2,5%	0,04%	17,2%	45	52	0,05
Palencia	11,7	11,2%	0,19%	-0,3%	36	20	0,58
Salamanca	15,2	14,6%	0,24%	25,0%	35	50	0,30
Segovia	1,7	1,6%	0,03%	65,9%	47	20	0,08
Soria	0,7	0,6%	0,01%	-10,4%	51	12	0,05
Valladolid	32,8	31,4%	0,53%	-11,6%	28	83	0,40
Zamora	0,7	0,7%	0,01%	-31,4%	50	19	0,04
Castilla y León	104,4	100,0%	1,67%	-12,5%	-	312	0,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León (Tabla VIII.4) tienen su principal destino en Valladolid, que, con un volumen de 116 millones, concentra el 61,1% del total importado de este sector desde la región. Tras ella, se sitúan los 52,6 millones de Burgos (27,7%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia vallisoletana se sitúe en la posición décimo tercera.

Tabla VIII.4. Importaciones de bienes de consumo duradero por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,8	1,0%	0,02%	-24,1%	47	74	0,02
Burgos	52,6	27,7%	0,48%	36,6%	26	245	0,21
León	4,5	2,4%	0,04%	-36,3%	42	229	0,02
Palencia	1,4	0,7%	0,01%	41,7%	50	94	0,01
Salamanca	8,0	4,2%	0,07%	-21,8%	40	186	0,04
Segovia	0,4	0,2%	0,00%	24,8%	53	66	0,01
Soria	3,5	1,8%	0,03%	13,9%	43	74	0,05
Valladolid	116,0	61,1%	1,06%	64,8%	13	302	0,38
Zamora	1,4	0,8%	0,01%	22,8%	49	85	0,02
Castilla y León	189,8	100,0%	1,74%	41,4%	-	994	0,19

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

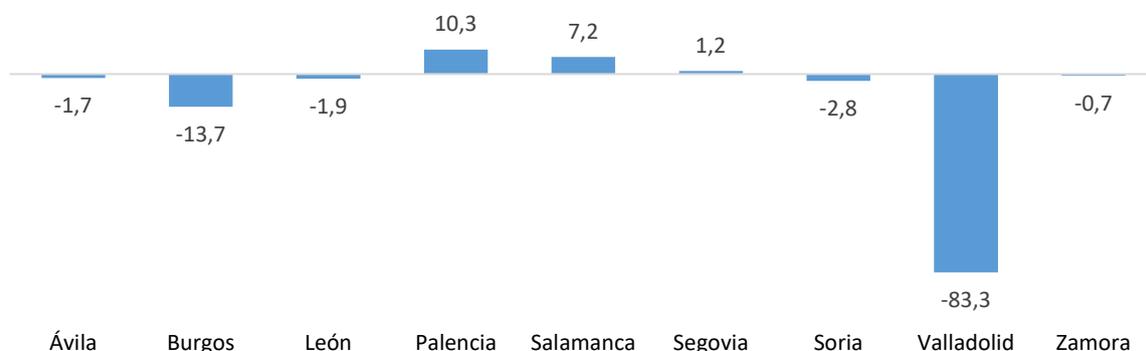
VIII. BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2022

En el extremo opuesto, tres provincias (Palencia, Segovia y Zamora) concentran conjuntamente el 1,7% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Valladolid (64,8%) mientras que la provincia leonesa sufre un retroceso del 36,3%. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (302) que contrasta con los 74 que se localizan en Ávila y Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de Valladolid (0,38 millones), y la menor en las de Segovia y Palencia (0,1 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de consumo duradero de cada provincia (Gráfico VIII.3), arrojan un saldo negativo en seis de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (83,3 millones) que implica que las exportaciones sólo cubren el 28,3% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Palencia (10,3 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 846,4%.

Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.3. Exportaciones e importaciones por tipo de bienes de consumo duradero

El comercio exterior de los cuatro productos que engloba el epígrafe de bienes de consumo duradero se sintetiza en la Tabla VIII.5. Una parte importante de las exportaciones (41,3%) se concentra en muebles (43,1 millones) que han sido realizadas por 136 empresas. Tras ellas se sitúan los 31,7 millones de electrodomésticos (30,4%) y los 24,5 millones de electrónica de consumo. Este último es el único de los cuatro capítulos que ha visto aumentar su facturación (3,6%), mientras que la venta de muebles ha retrocedido un 24,3%.

En el terreno de las importaciones, también sobresalen las de muebles (87,4 millones) con un peso relativo 46,1%. Tras ellos, se sitúan los 56,3 millones de electrónica de consumo (29,6%) y los 31,5 millones de electrodomésticos (16,6%). El mayor incremento se anota en electrónica de consumo (154,9%) mientras que los electrodomésticos son los únicos que retraen sus importaciones (1,9%).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de consumo de 85,4 millones, la mitad del cual se genera con muebles (44,3 millones) y otra parte significativa con electrónica de consumo (31,8 millones).

Tabla VIII.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de consumo duradero

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Electrodomésticos	31,7	30,4%	3,6%	58	31,5	16,6%	-1,9%	256
Electrónica de consumo	24,5	23,4%	-6,8%	44	56,3	29,6%	154,9%	287
Muebles	43,1	41,3%	-24,3%	136	87,4	46,1%	26,7%	369
Otros bienes consumo duradero	5,1	4,9%	-7,3%	133	14,5	7,6%	32,2%	344
Total	104,4	100,0%	-12,5%	312	189,8	100,0%	41,4%	994

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.4. Destino y origen del comercio internacional de bienes de consumo duradero

La mayor parte de las ventas al exterior de bienes de consumo duradero durante el año 2022 (Tabla VIII.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (62,2%), muy por encima de Asia (33,9%), América (2,7%) y África (1,1%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de consumo duradero representan un escaso 0,6% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 3% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con Asia (9,9%) frente al retroceso con África (56,4%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (186), cantidad muy superior a las 45 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Asia (0,8 millones) y la menor en Europa (0,3 millones).

Tabla VIII.6. Exportaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	1,2	1,1%	-56,4%	0,3%	48
América	2,8	2,7%	-13,1%	0,2%	90
Asia	35,4	33,9%	9,9%	3,0%	45
Europa	64,9	62,2%	-19,9%	0,6%	186
Oceanía	0,1	0,1%	-37,8%	0,1%	8
Total	104,4	100,0%	-12,5%	0,7%	312

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de consumo duradero (Tabla VIII.7) ha sido, también, el continente europeo (62%), seguido a mucha distancia por Asia (22,4%) y África (15,4%), siendo anecdótica la facturación en América y Oceanía. Los bienes de consumo duradero representan el 1% del total comprado por la región en el continente europeo y el 6,6% de lo adquirido en África. Despunta la mejoría de las importaciones desde África (118,2%) frente a la reducción de las asiáticas (1%).

Tabla VIII.7. Importaciones de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	29,1	15,4%	118,2%	6,6%	10
América	0,3	0,1%	23,5%	0,0%	117
Asia	42,6	22,4%	-1,0%	2,8%	510
Europa	117,7	62,0%	51,8%	1,0%	481
Oceanía	0,0	0,0%	-1,5%	0,3%	6
Total	189,8	100,0%	41,4%	1,4%	994

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

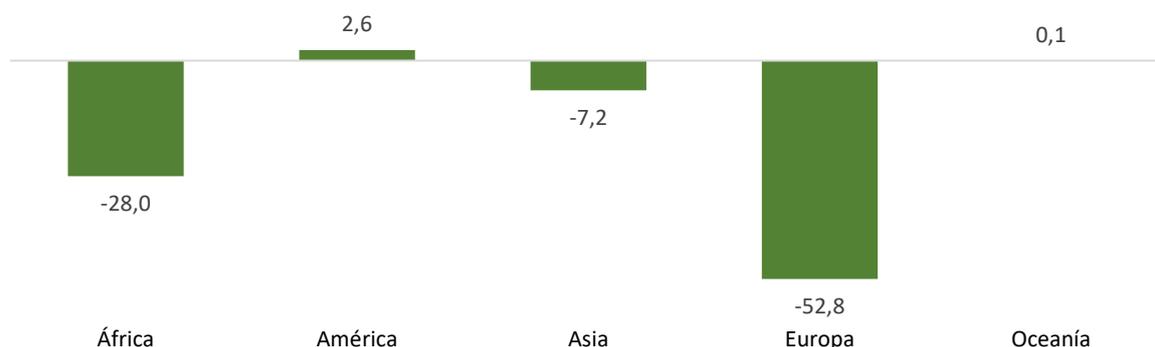
VIII.BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2022

Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (481), cantidad muy superior a los 10 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de bienes de consumo duradero y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (2,9 millones).

Los datos de compras y ventas de bienes de consumo duradero en cada continente (Gráfico VIII.4), arrojan un ligero saldo negativos con América y Oceanía. En el primer caso, el déficit se cifra en 2,6 millones. A su vez, Castilla y León presenta un déficit con Europa de 52,8 millones que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 55,1% de las compras realizadas.

Gráfico VIII.4. Saldo del comercio internacional de bienes de consumo duradero de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 68,7% han tenido como destino cuatro países y el 86,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VIII.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (31,7 millones) que representan el 31,7% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 10 millones: Corea del Sur y China. Estos dos junto con Rusia son los tres únicos países no europeos que figuran ente los diez principales. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con Corea del Sur, se contabiliza un retroceso con Rusia. El mayor número de operadores actúa con Reino Unido (60) y el menor con Corea del Sur (4) y Rusia (4). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de bienes de consumo duradero se anota en las compañías que actúan con Corea del Sur (5,52 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (0,06 millones).

Tabla VIII.8. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de consumo duradero

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	31,7	30,4%	-8,4%	38	0,83
Corea del Sur	22,1	21,2%	39,9%	4	5,52
China	11,7	11,2%	-19,2%	9	1,30
Portugal	6,2	5,9%	1,9%	50	0,12
Alemania	4,6	4,4%	-13,2%	28	0,17
Italia	4,0	3,9%	23,3%	22	0,18
Reino Unido	3,7	3,5%	-31,7%	60	0,06
Polonia	2,3	2,2%	-11,8%	12	0,19
Irlanda	2,1	2,0%	25,4%	6	0,35
Rusia	1,9	1,9%	-81,1%	4	0,49
Total	104,4	86,6%	-12,5%	312	0,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.BIENES DE CONSUMO DURADERO

ENERO - DICIEMBRE 2022

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones de bienes de consumo duradero se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 80,9% ha tenido su origen en cuatro países, y el 96,6% proceden de los diez de la Tabla VIII.9. Sobresalen por encima del resto, los 43,6 millones comprados en Portugal que representan el 23% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 30 millones: Alemania y China. Entre los diez destacados sólo figuran tres no europeos: el ya citado China además de Marruecos e Irán. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Marruecos o Alemania, se contabilizan retrocesos con Francia. En este sentido debe resaltarse el caso de Irán que ha pasado de no vender nada en Castilla y León durante 2021 a 2,9 millones en 2022. El mayor número de empresas opera con China (433) y la menor con Marruecos (6). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (4,86 millones) y la más reducida con Bélgica (0,05 millones).

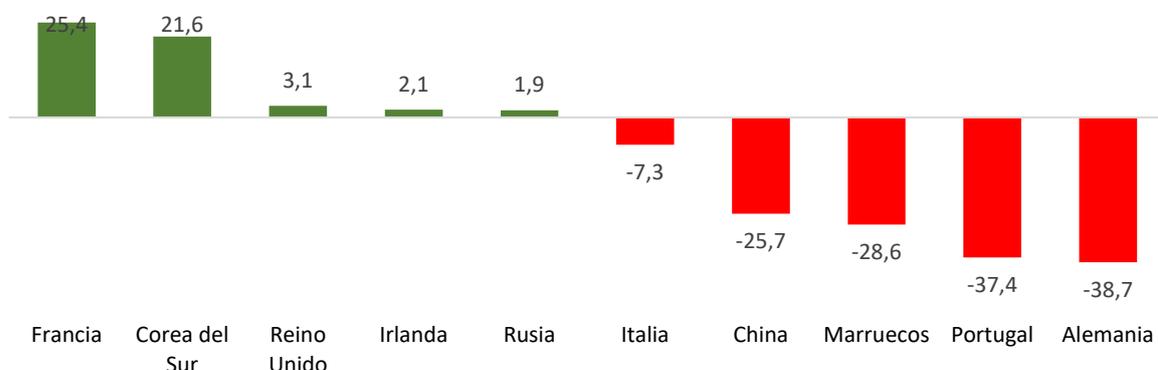
Tabla VIII.9. Principales países de origen de las importaciones de bienes de consumo duradero

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	43,6	23,0%	619,2%	81	0,54
Alemania	43,3	22,8%	709,8%	139	0,31
China	37,5	19,7%	158,1%	433	0,09
Marruecos	29,1	15,4%	3379,6%	6	4,86
Italia	11,3	6,0%	248,1%	100	0,11
Francia	6,3	3,3%	-81,7%	90	0,07
Polonia	5,4	2,9%	105,6%	41	0,13
Irán	2,9	1,5%	-	SE	-
Rumanía	2,8	1,4%	82,4%	10	0,28
Bélgica	1,1	0,6%	16,7%	21	0,05
Total	189,8	96,6%	59,0%	994	0,19

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de consumo duradero desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (25,4 millones), lo que sitúa su tasa de cobertura en un 500,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Corea del Sur, Reino Unido, Irlanda y Rusia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (38,7 millones), donde las ventas de bienes de consumo duradero sólo permiten cubrir el 10,7% de las compras, seguido de los saldos negativos con Portugal, Marruecos, China e Italia.

Gráfico VIII.5. Saldo del comercio exterior de bienes de consumo duradero de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX. MANUFACTURAS DE CONSUMO

IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León

El comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 653,4 millones exportados y 521,7 importados (Tabla IX.1). Las exportaciones han mejorado un 22,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 16,2%. Este comercio está protagonizado por 1.177 empresas exportadoras (un 15% menos que el año anterior) y 4.904 importadoras (un 15,7% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,56 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,11 millones.

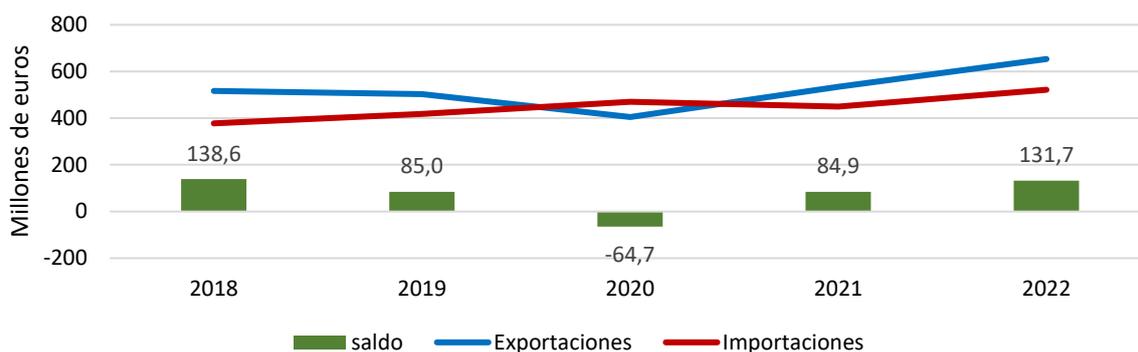
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	653,4	22,4%	1,9%	1.177	-15,0%	2,4%	0,56
Importaciones	521,7	16,2%	1,1%	4.904	-15,7%	2,8%	0,11
Saldo	131,7	55,1%	-	-3.727	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 131,7 millones reforzado con el incremento del 55,1% respecto al de 2021, existiendo 3.727 empresas más dedicadas a importar que a exportar. El Gráfico IX.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo, comprobándose que las segundas han sido superiores a las primeras en todo el periodo, excepto en 2020. El mayor superávit se alcanzó en 2018 (138,6 millones) cuando las exportaciones superaron en un 37% a las importaciones. El déficit de 2020 fue de 64,7 millones, lo que implica que las ventas al exterior cubrieron el 86,2% de las compras.

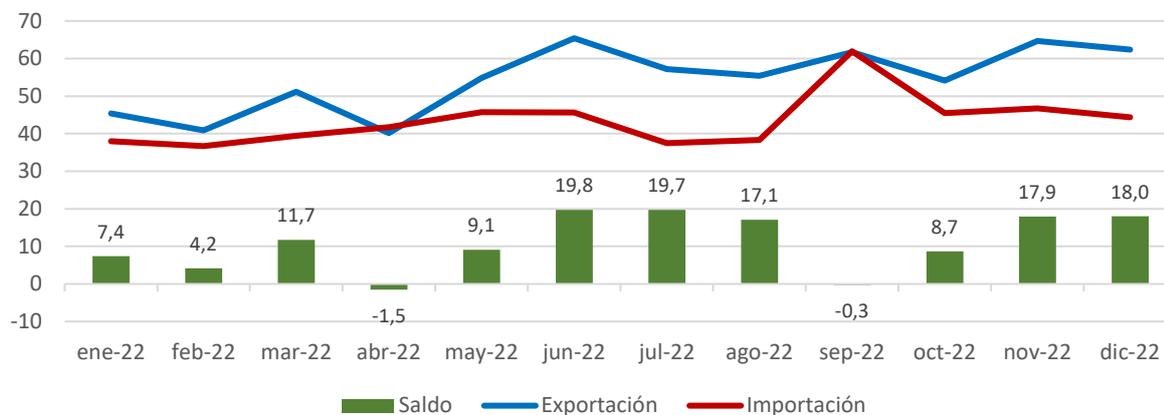
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico IX.2) refleja que, en la mayoría de los meses, excepto en abril y septiembre, las ventas al exterior superan a las compras. Los mayores superávits se localizan en los meses centrales del año (junio, julio y agosto), truncándose esta situación en septiembre debido a un incremento de las importaciones que no se acompaña por una mejoría de las exportaciones.

Gráfico IX.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de manufacturas de consumo han supuesto el 1,9% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 1,1% (Tabla IX.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el noveno puesto en el ranking nacional, lejos de la Comunidad Valenciana (34.302,1 millones) aunque muy por encima de Extremadura (116,8 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen importador de la Comunidad Valenciana (48.579,3 millones) y muy por encima de Extremadura (119 millones). Desde la región opera el 2,4% de las empresas exportadoras de España y el 2,4% de las importadoras.

Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas en 2022

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.057,0	-14,8%	5.962	1.951,3	25,3%	22.776	-894	54,2%
Aragón	2.295,1	11,0%	1.160	4.403,5	27,3%	3.614	-2.108	52,1%
Asturias, Principado de	192,6	15,7%	633	210,2	37,5%	2.748	-18	91,6%
Baleares, Illes	143,8	29,6%	1.653	270,2	37,6%	9.145	-126	53,2%
Canarias	102,6	3,8%	2.192	367,4	46,9%	13.100	-265	27,9%
Cantabria	131,0	31,4%	486	148,3	26,3%	1.827	-17	88,3%
Castilla y León	653,4	22,4%	1.177	521,7	16,2%	4.904	132	125,2%
Castilla - La Mancha	1.302,4	31,1%	1.264	2.258,3	62,7%	4.077	-956	57,7%
Cataluña	10.401,9	6,1%	17.257	15.345,6	18,1%	40.211	-4.944	67,8%
Comunitat Valenciana	34.302,1	12,6%	49.675	48.579,3	26,0%	173.694	5.978	115,4%
Extremadura	116,8	18,6%	326	119,0	74,3%	1.404	-2	98,1%
Galicia	7.829,5	21,6%	1.727	3.876,3	69,2%	6.522	3.953	202,0%
Madrid, Comunidad de	4.346,6	12,6%	12.439	12.068,9	22,0%	40.901	-7.722	36,0%
Murcia, Región de	407,9	22,6%	1.163	769,4	41,1%	3.628	-361	53,0%
Navarra, Comunidad Foral de	803,1	17,1%	3.180	1.111,3	19,7%	7.314	-308	72,3%
País Vasco	139,2	10,3%	633	190,4	20,8%	1.946	-51	73,1%
Rioja, La	288,6	16,1%	385	255,7	26,1%	1.010	33	112,8%
España	34.302,1	12,6%	49.675	48.579,3	26,0%	173.694	-14.277	70,6%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.2. Comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León (Tabla IX.3) tienen como protagonista principal a la provincia leonesa que, con un volumen de 273,4 millones, concentra el 41,8% del total. Tras ella, se sitúa Burgos con 186,1 millones (28,5%) y Valladolid con 115,8 millones (17,7%). Entre las tres aglutinan el 88% de las ventas al exterior de este sector. En el contexto nacional, León ocupa la décimo sexta posición en relación al resto de provincias, mientras que Burgos y Valladolid descienden al puesto 23 y 31, respectivamente. Durante el último año, Soria registra el mayor incremento (148,4%) mientras que la provincia abulense sufre el retroceso más acentuado (61,2%). Burgos es la provincia con el mayor número de empresas (247) que contrasta con las 56 que se localizan en Soria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de León (1,16 millones) y las más reducida en las de Ávila (0,02 millones).

Tabla IX.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,4	0,2%	0,00%	-61,2%	52	82	0,02
Burgos	186,1	28,5%	0,54%	-1,9%	23	247	0,75
León	273,4	41,8%	0,80%	39,1%	16	236	1,16
Palencia	16,7	2,6%	0,05%	-35,8%	43	103	0,16
Salamanca	14,6	2,2%	0,04%	12,0%	44	202	0,07
Segovia	37,1	5,7%	0,11%	0,6%	39	93	0,40
Soria	4,6	0,7%	0,01%	148,4%	48	56	0,08
Valladolid	115,8	17,7%	0,34%	85,2%	31	280	0,41
Zamora	3,7	0,6%	0,01%	-2,3%	50	83	0,04
Castilla y León	653,4	100,0%	1,90%	22,4%	-	1.177	0,56

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de León y Burgos despuntan por importaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León (Tabla IX.4). Las que tienen su origen en León (170,4 millones) suponen el 32,7% del total. A su vez, las burgalesas (153,1 millones) alcanzan un peso relativo del 29,3% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 24 y 26, respectivamente.

Tabla IX.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias en 2022

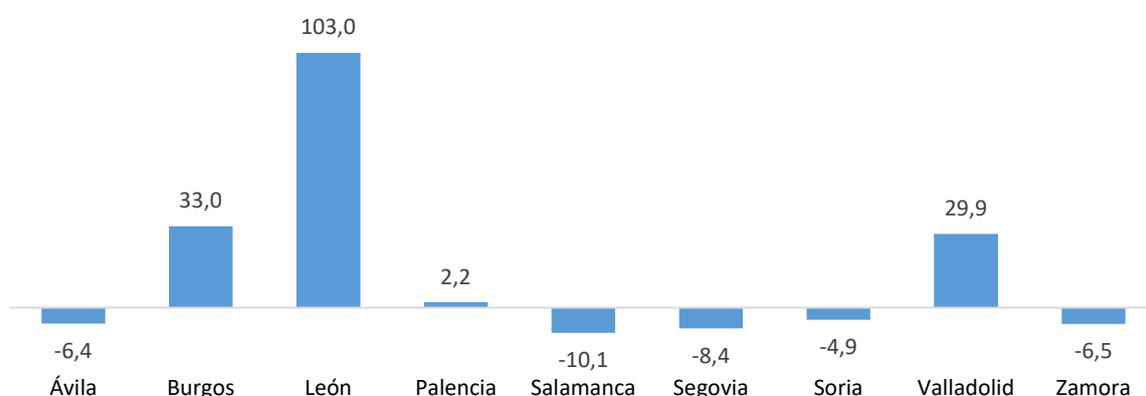
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	7,7	1,5%	0,02%	35,4%	50	345	0,02
Burgos	153,1	29,3%	0,32%	-0,5%	26	988	0,15
León	170,4	32,7%	0,35%	25,9%	24	1.030	0,17
Palencia	14,5	2,8%	0,03%	103,9%	45	401	0,04
Salamanca	24,7	4,7%	0,05%	16,3%	43	777	0,03
Segovia	45,5	8,7%	0,09%	34,0%	40	468	0,10
Soria	9,5	1,8%	0,02%	4,0%	48	260	0,04
Valladolid	85,9	16,5%	0,18%	18,5%	36	1.353	0,06
Zamora	10,2	2,0%	0,02%	0,7%	47	339	0,03
Castilla y León	521,7	100,0%	1,07%	16,2%	-	4.904	0,11

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 3,3% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se registra en Palencia (103,9%) mientras que la provincia burgalesa sufre un retroceso del 0,5%. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.353) que contrasta con los 260 que se localizan en Soria. El volumen de importación puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las empresas de León (0,17 millones) y la menor en las de Ávila (0,02 millones).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de manufacturas de consumo de cada provincia (Gráfico IX.3) arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas que se hace especialmente intenso en León (103 millones) que implica que las exportaciones representan el 160,4% de las importaciones.

Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.3. Exportaciones e importaciones por tipo de manufacturas de consumo

El comercio exterior de los once productos que engloba el epígrafe de manufacturas de consumo se sintetiza en la Tabla IX.5. El grueso de las exportaciones (89,5%) se concentra en dos tipos de productos: otras manufacturas de consumo y vestuario. El primero de ellos (352,2 millones) aglutina el 53,9% del total mientras que el capítulo de vestuario (232,5 millones) alcanza un peso relativo del 35,6%. El mayor incremento hay que buscarlo en el calzado (270,7%) que contrasta con la caída en los tejidos (88,3%).

La importación de manufacturas de consumo orbita en torno a tres tipos de productos. El más relevante es el de otras manufacturas de consumo (151,4 millones) con un peso relativo del 29%. Tras él, se sitúan los 135 millones de vestuario (25,9%) y los 102,3 millones del resto de manufacturas textiles (19,6%). El mayor incremento se apunta en alfarería (257,5%) y los juguetes y el cuero y manufacturas de cuero retroceden un 7,5% respectivamente. El número de operadores más elevado actúan con otras manufacturas de consumo (1.927) y el más reducido (34) con fibras textiles.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de manufacturas de consumo de 131,7 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit de otras manufacturas de consumo (200,8 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en el resto de textiles (69,7 millones).

Tabla IX.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Fibras textiles	4,3	0,7%	39,1%	26	6,9	1,3%	22,3%	34
Hilados	3,3	0,5%	38,7%	20	30,1	5,8%	48,4%	63
Tejidos	3,7	0,6%	-88,3%	43	15,1	2,9%	101,3%	147
Vestuario	232,5	35,6%	62,4%	352	135,0	25,9%	30,8%	1520
Resto textiles	32,6	5,0%	21,1%	142	102,3	19,6%	4,8%	510
Calzado	11,6	1,8%	270,7%	118	50,1	9,6%	44,3%	566
Juguetes	3,4	0,5%	56,7%	155	18,0	3,5%	-7,5%	802
Alfarería	0,3	0,0%	42,8%	29	2,7	0,5%	257,5%	89
Joyería y relojes	5,9	0,9%	-3,5%	78	4,7	0,9%	30,3%	543
Cuero y manufacturas del cuero	3,7	0,6%	9,5%	27	5,4	1,0%	-7,5%	71
Otras manufacturas de consumo	352,2	53,9%	12,8%	528	151,4	29,0%	0,7%	1927
Total	653,4	100,0%	22,4%	1.177	521,7	100,0%	16,2%	4.904

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.4. Destino y origen del comercio internacional de manufacturas de consumo

La mayor parte de las ventas al exterior de manufacturas de consumo durante el año 2022 (Tabla IX.6) se encaminaron mayoritariamente hacia Europa (42,7%) y América (30,2%), muy por encima de Asia (17,2%) y África (3,5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 2,4% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 13% de las exportaciones a territorio americano. Sobresale el incremento con América (62,2%) frente al retroceso con África (28%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (695), cantidad muy superior a las 103 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Asia (1,1 millones) y la menor en África (0,2 millones).

Tabla IX.6. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	22,7	3,5%	-28,0%	5,4%	103
América	197,2	30,2%	62,2%	13,0%	454
Asia	112,4	17,2%	-15,5%	9,5%	151
Europa	278,9	42,7%	28,0%	2,4%	695
Oceanía	42,2	6,5%	40,4%	30,2%	40
Total	653,4	100,0%	22,4%	4,4%	1.177

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de alimentos ((Tabla IX.7) ha sido también, el continente europeo (56,3%) y asiático (38,1%), seguido a mucha distancia por América (3,2%) y África (2,3%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 8,7% del total comprado por la región en el continente europeo y el 20,6% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde América (45,7%) frente a la reducción de las africanas (13,5%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (2.309), cantidad muy superior a los 106 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de manufacturas de consumo y el número de empresas indica que la mayor compra media en la mayoría de zonas apenas llega a 0,1 millones.

IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

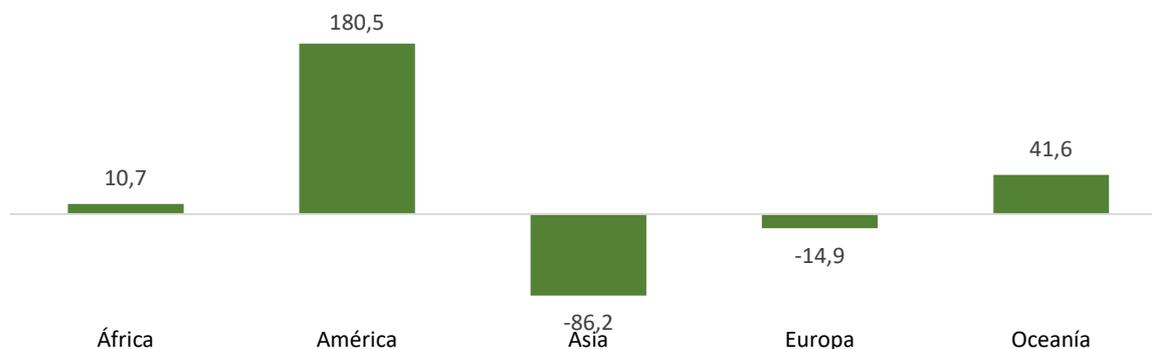
ENERO - DICIEMBRE 2022

Tabla IX.7. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	12,0	2,3%	-13,5%	2,7%	106
América	16,7	3,2%	45,7%	2,6%	1.013
Asia	198,7	38,1%	29,9%	12,8%	2.309
Europa	293,8	56,3%	8,7%	2,6%	2.116
Oceanía	0,6	0,1%	-22,6%	5,8%	82
Total	521,7	100,0%	16,2%	3,8%	4.904

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de bienes de manufacturas de consumo en cada continente (Gráfico IX.4), arrojan un saldo negativos con Asia y Europa. En el primer caso, el déficit se cifra en 86,2 millones, lo que implica que las ventas de dichos productos en Asia sólo permiten pagar el 56,6% de las compras realizadas. A su vez, Castilla y León presenta un claro superávit comercial con América (180,5 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 1.183%.

Gráfico IX.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 42,5% han tenido como destino cinco países y el 62,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla IX.8. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Brasil (80,3 millones) que representan el 12,3% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 40 millones: Francia y Chile.

Tabla IX.8. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Brasil	80,3	12,3%	70,9%	11	7,30
Francia	76,3	11,7%	14,4%	109	0,70
Chile	41,8	6,4%	29,5%	48	0,87
Australia	39,8	6,1%	40,2%	35	1,14
Portugal	39,8	6,1%	37,2%	129	0,31
Arabia Saudita	32,6	5,0%	-56,0%	10	3,26
Alemania	30,0	4,6%	-17,7%	80	0,38
Filipinas	26,1	4,0%	28,2%	4	6,53
Italia	22,6	3,5%	26,2%	77	0,29
Argentina	20,8	3,2%	148,4%	13	1,60
Total	653,4	62,8%	22,4%	1.177	0,56

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2022

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Argentina o Brasil, se contabiliza un retroceso con Arabia Saudí. El mayor número de operadores actúa con Portugal (129) y el menor con Filipinas (4). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de manufacturas de consumo se anota en las compañías que actúan con Brasil (7,3 millones) y la más baja en las que venden en Italia (0,29 millones).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de manufacturas de consumo se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,5% ha tenido su origen en cuatro países, y el 73,3% proceden de los diez de la Tabla II.9. Sobresalen por encima del resto, los 91,5 millones comprados en China que representan el 17,5% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la región por valor superior a 30 millones: Italia, Francia, Portugal y Alemania. Entre los diez destacados sólo figuran cuatro no europeos: además del ya citado China, encontramos a Vietnam, India y Bangladesh. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a India o Vietnam, se contabilizan retrocesos con Francia o en Alemania. El mayor número de empresas opera con China (1.533) y la menor con Bélgica (80). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (0,37 millones) y la más reducida con China (0,06 millones).

Tabla IX.9. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
China	91,5	17,5%	3858,8%	1.533	0,06
Italia	68,5	13,1%	282,0%	258	0,27
Francia	36,5	7,0%	-45,3%	245	0,15
Portugal	35,9	6,9%	23,8%	181	0,20
Alemania	35,2	6,7%	-3,4%	306	0,12
Bélgica	29,7	5,7%	454,5%	80	0,37
Vietnam	28,5	5,5%	5815,2%	144	0,20
India	20,1	3,8%	15617,8%	190	0,11
Bangladesh	18,3	3,5%	3801,5%	87	0,21
Turquía	18,3	3,5%	660,1%	185	0,10
Total	521,7	73,3%	-2,3%	4.904	0,11

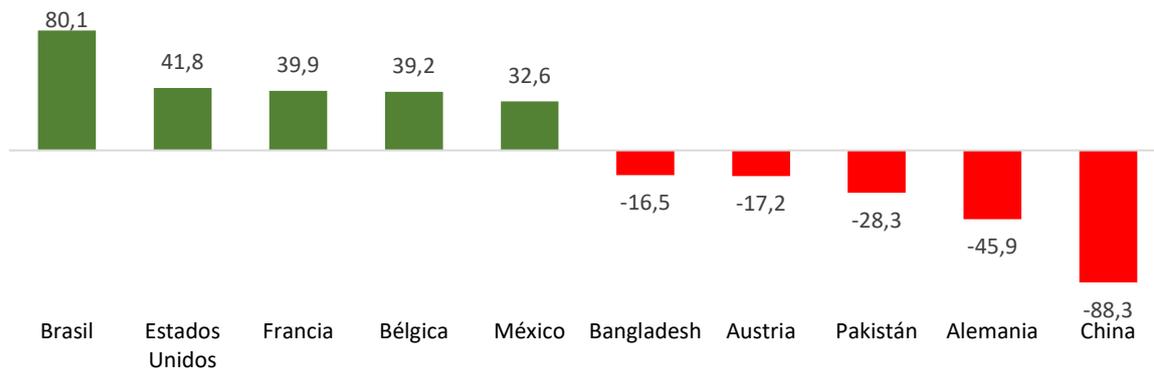
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de manufacturas de consumo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Brasil (80,1 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Francia, Bélgica y México. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (88,3 millones), seguido de los negativos con Alemania, Pakistán, Austria y Bangladesh.

IX.MANUFACTURAS DE CONSUMO

ENERO - DICIEMBRE 2022

Gráfico IX.5. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X. OTRAS MERCANCÍAS

X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León

El comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León durante 2022 se puede resumir en 369,2 millones exportados y 20,4 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han mejorado un 33,6% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 85%. Este comercio está protagonizado por 3.027 empresas exportadoras (un 5,7% menos que el año anterior) y 3.099 importadoras (un 21,9% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,12 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras insignificantes.

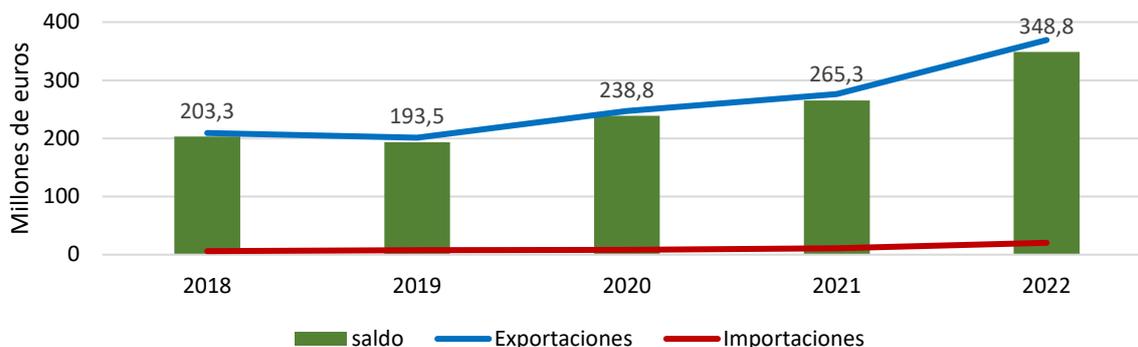
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de otras mercancías en Castilla y León en 2022

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	369,2	33,6%	4,2%	3.207	-5,7%	3,1%	0,12
Importaciones	20,4	85,0%	0,8%	3.099	-21,9%	2,7%	0,01
Saldo	348,8	31,5%	-	108	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 348,8 millones reforzado con el incremento del 31,5% respecto al de 2021, existiendo 108 empresas exportadoras más que importadoras. El Gráfico X.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años por las exportaciones e importaciones de otras manufacturas, comprobándose que las primeras han sido nítidamente superiores a las segundas en todo el periodo. De hecho, en este capítulo las importaciones pueden considerarse irrelevantes en comparación con las exportaciones. El mayor superávit se alcanza en 2022 (348,8 millones) y el menor en 2019 (193,5 millones).

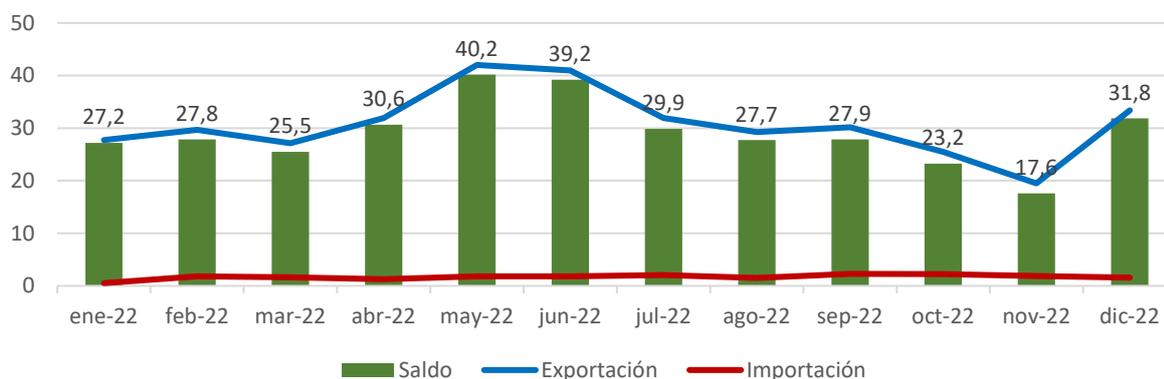
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución seguida durante el último año (Gráfico X.2) refleja que en todos los meses las ventas al exterior superan a las compras, siendo noviembre el mes con el superávit más reducido. En todo caso, mientras que las importaciones muestran un comportamiento estable a lo largo de todo el año, las exportaciones presentan oscilaciones mensuales más pronunciadas.

Gráfico X.2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones de otras mercancías de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2022 las exportaciones regionales de otras mercancías han supuesto el 4,2% del total nacional mientras que las importaciones han representado el 0,8% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el sexto puesto en el ranking nacional, lejos de la Comunidad de Madrid (2.831,3 millones) aunque muy por encima de Extremadura (5,6 millones). En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid (1.974,2 millones) y muy por encima de La Rioja (1,9 millones). Desde la región opera el 3,1% de las empresas exportadoras de España y el 2,7% de las importadoras.

Tabla X.2. Exportaciones e importaciones de otras mercancías por comunidades autónomas en 2022

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.734,7	87,9%	12.375	60,1	6,5%	14.142	1.675	2888,4%
Aragón	97,9	51,2%	1.963	38,3	67,4%	2.418	60	255,7%
Asturias, Principado de	190,8	33,0%	1.087	187,2	868,6%	1.715	4	102,0%
Baleares, Illes	319,1	4546,3%	2.057	6,7	-17,1%	4.344	312	4763,7%
Canarias	78,2	41,7%	2.921	5,6	-22,2%	7.656	73	1406,7%
Cantabria	330,1	25,7%	641	2,7	-0,4%	1.103	327	12404,1%
Castilla y León	369,2	33,6%	3.207	20,4	85,0%	3.099	349	1808,5%
Castilla - La Mancha	61,1	13,6%	2.483	9,3	-30,6%	2.559	52	655,8%
Cataluña	1.199,4	85,9%	24.328	153,5	41,9%	23.256	1.046	781,3%
Comunitat Valenciana	122,4	-1,6%	10.403	49,0	-10,8%	11.158	73	250,0%
Extremadura	5,6	464,4%	967	2,2	-42,5%	953	3	253,8%
Galicia	437,4	37,0%	3.689	22,1	16,8%	3.968	415	1981,8%
Madrid, Comunidad de	2.831,3	23,3%	40.824	1.974,2	9,6%	40.614	857	143,4%
Murcia, Región de	362,2	8,7%	2.301	18,9	161,0%	2.421	343	1913,2%
Navarra, Comunidad Foral de	540,8	110,9%	7.732	76,7	262,3%	4.474	464	704,9%
País Vasco	12,5	22,2%	1.157	3,0	-22,3%	1.506	10	419,4%
Rioja, La	6,6	101,1%	964	1,9	19,6%	808	5	339,7%
España	8.716,3	50,2%	103.224	2.633,2	21,7%	116.086	6.083	331,0%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.2. Comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León

Las exportaciones de otras mercancías de Castilla y León (Tabla X.3) tienen como protagonista exclusiva a la provincia burgalesa que, con un volumen de 356 millones, concentra el 96,4% del total. En el contexto nacional, Burgos ocupa la octava posición. Durante el último año, el mayor incremento

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2022

se contabiliza en Segovia (163,5%) mientras que la provincia soriana sufre el retroceso más acentuado (39,8%). Curiosamente, Valladolid que sólo exporta el 0,3% del total, es la provincia con el mayor número de empresas (771) que contrasta con las 151 que se localizan en Palencia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (0,49 millones).

Tabla X.3. Exportaciones de otras mercancías por provincias en 2022

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,2	0,1%	0,00%	107,0%	48	433	0,00
Burgos	356,0	96,4%	4,08%	33,0%	8	731	0,49
León	9,0	2,4%	0,10%	72,0%	31	608	0,01
Palencia	0,2	0,1%	0,00%	-16,2%	49	151	0,00
Salamanca	1,0	0,3%	0,01%	90,8%	43	351	0,00
Segovia	0,4	0,1%	0,00%	163,5%	46	155	0,00
Soria	1,0	0,3%	0,01%	-39,8%	44	190	0,01
Valladolid	1,3	0,3%	0,01%	61,3%	42	771	0,00
Zamora	0,1	0,0%	0,00%	83,0%	52	183	0,00
Castilla y León	369,2	100,0%	4,24%	33,6%	-	3.207	0,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de Valladolid y Burgos despuntan por encima del resto en la cuantía de importaciones de otras mercancías realizadas desde Castilla y León (Tabla X.4). Las que tienen su epicentro en Valladolid (9,9 millones) representan el 48,5% del total, mientras que las importaciones burgalesas (5,4 millones) suponen el 26,4%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 13 y 20, respectivamente. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 3,6% de las compras al exterior de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Acorde con todo lo anterior, el mayor número de empresas importadoras opera en Valladolid (1.021 empresas) que contrasta con las 277 que se localizan en Soria. Durante el último año el mayor incremento de las importaciones se registra en Valladolid (298%) mientras que la provincia abulense sufre el retroceso más agudo (50,9%) Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que en todas las provincias las compras medias por empresa son meramente testimoniales.

Tabla X.4. Importaciones de otras mercancías por provincias en 2022

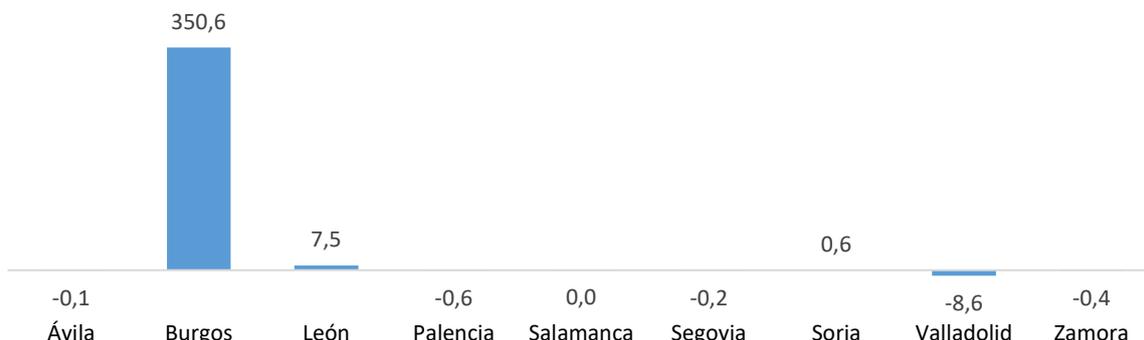
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,4	1,8%	0,01%	-50,9%	52	308	0,00
Burgos	5,4	26,4%	0,20%	160,5%	20	836	0,01
León	1,5	7,4%	0,06%	-11,1%	36	717	0,00
Palencia	0,8	3,7%	0,03%	6,6%	44	403	0,00
Salamanca	1,0	5,1%	0,04%	-33,3%	40	615	0,00
Segovia	0,6	3,0%	0,02%	-14,8%	45	368	0,00
Soria	0,4	1,8%	0,01%	-23,5%	50	277	0,00
Valladolid	9,9	48,5%	0,38%	297,9%	13	1.021	0,01
Zamora	0,5	2,5%	0,02%	-16,1%	47	305	0,00
Castilla y León	20,4	100,0%	0,78%	85,0%	-	3.099	0,01

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de otras mercancías de cada provincia (Gráfico X.3), arrojan un saldo equilibrado en todas las provincias excepto en Burgos donde el superávit alcanza los 350,6 millones, lo que implica que las exportaciones representan el 6616% de las importaciones.

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional de otras mercancías de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.3. Destino y origen del comercio internacional de otras mercancías

La mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2022 (Tabla X.5) se encaminaron mayoritariamente hacia América (58,8%) y Europa (27,9%), muy por encima de Asia (7%) y África (5,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Otras mercancías representan el 0,9% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 14,4% de las exportaciones a territorio americano. Sobresale el incremento con Asia (52%) frente al menos intenso con Europa (19,3%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.573), cantidad muy superior a las 259 que operan el continente africano.

Tabla X.5. Exportaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	20,6	5,6%	39,7%	4,9%	259
América	217,0	58,8%	39,1%	14,4%	1.705
Asia	25,9	7,0%	52,0%	2,2%	622
Europa	102,9	27,9%	19,3%	0,9%	1.573
Oceanía	2,7	0,7%	19,9%	1,9%	107
Total	369,2	100,0%	33,6%	2,5%	3.207

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las escasas compras exteriores de otras mercancías (Tabla X.7) ha sido el continente europeo (70,2%) seguido a mucha distancia por Asia (26,8%). Otras mercancías Otras manufacturas representan el 0,2% del total comprado por la región en el continente europeo y el 0,4% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde Europa (242,9%) frente a la reducción de las americanas (20,4%).

Tabla X.6. Importaciones de otras mercancías de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	0,1	0,6%	39,2%	0,0%	110
América	0,4	2,2%	-20,4%	0,1%	719
Asia	5,5	26,8%	-10,5%	0,4%	1.174
Europa	14,3	70,2%	242,9%	0,1%	1.777
Oceanía	0,0	0,1%	-83,9%	0,1%	45
Total	20,4	100,0%	85,0%	0,1%	3.099

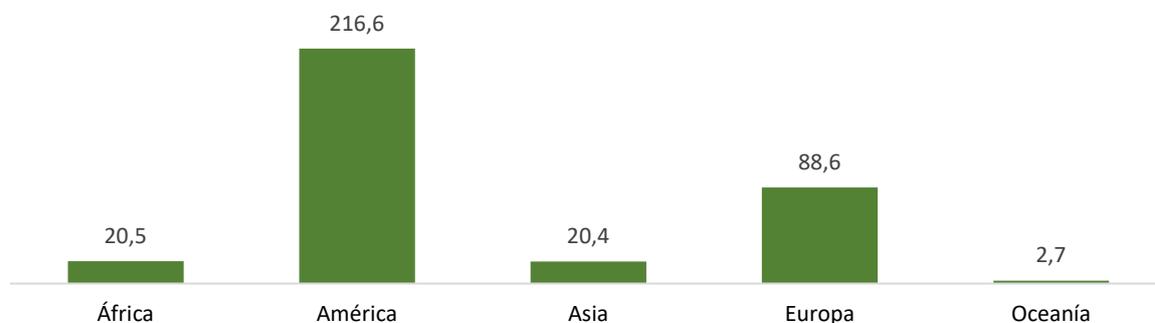
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2022

Los datos de compras y ventas de otras manufacturas en cada continente (Gráfico IX.4), arrojan un saldo positivo con todos. Castilla y León presenta un claro superávit con América (216,6 millones) y con Europa (88,6 millones).

Gráfico X.4. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de otras mercancías realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 53,1% han tenido como destino cuatro países y el 70,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla X.7. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Brasil (100,1 millones) que representan el 27,1% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 20 millones: Estados Unidos y Francia. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Portugal o Polonia, se contabiliza un retroceso con Bélgica. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (698) y el menor con Ucrania (7). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media de otras manufacturas se anota en las compañías que actúan con Brasil (1,89 millones) y la más baja en las que venden en Colombia (0,02 millones).

Tabla X.7. Principales países de destino de las exportaciones de otras mercancías

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Brasil	100,1	27,1%	58,2%	53	1,89
Estados Unidos	59,5	16,1%	6,0%	698	0,09
Francia	20,5	5,6%	16,0%	183	0,11
Bélgica	16,0	4,3%	-13,9%	62	0,26
México	13,3	3,6%	95,1%	147	0,09
Colombia	11,8	3,2%	-2,6%	565	0,02
Turquía	10,2	2,8%	9,4%	107	0,10
Polonia	9,6	2,6%	93,7%	51	0,19
Italia	9,6	2,6%	6,4%	96	0,10
Ucrania	8,6	2,3%	36,3%	7	1,23
Total	369,2	70,2%	33,6%	3.207	0,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de otras mercancías se caracterizan por una elevada concentración en un número reducido de países. En concreto, el 68,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 85,1% proceden de los de la Tabla X.8. Sobresalen por encima del resto, los 6,3 millones comprados en Austria que representan el 30,7% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la región por valor superior a 2 millones: Alemania y China. Entre los diez destacados sólo figuran dos no europeos: el ya citado China y Pakistán. No todos han mostrado la misma evolución.

X.OTRAS MERCANCÍA

ENERO - DICIEMBRE 2022

Así, frente a una expansión de las adquisiciones a China o Alemania, se contabilizan retrocesos con Francia, Italia, Polonia y Bélgica. El mayor número de empresas opera con China (889) y la menor con Pakistán (61). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Austria (0,08 millones).

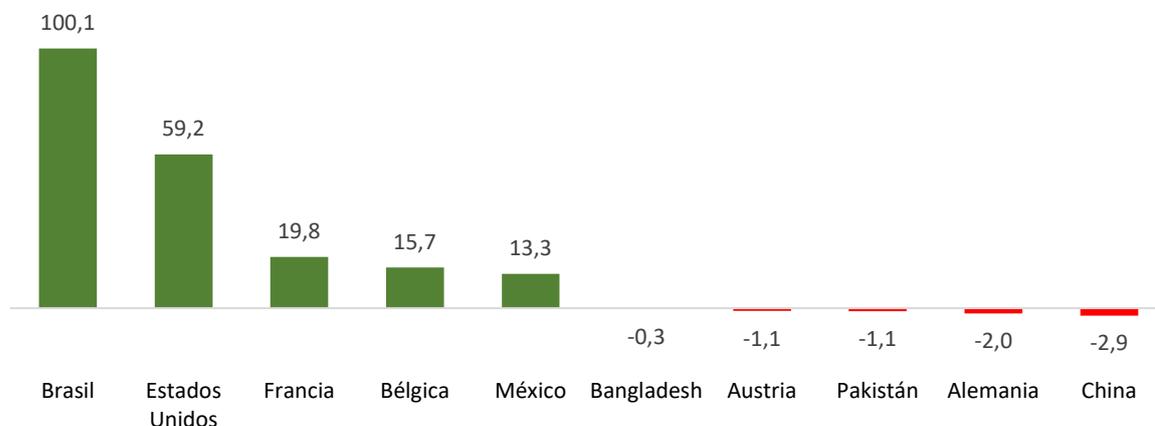
Tabla X.8. Principales países de origen de las importaciones de otras mercancías

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Austria	6,3	30,7%	35,9%	83	0,08
Alemania	3,6	17,4%	79,8%	474	0,01
China	2,9	14,3%	31597,8%	889	0,00
Pakistán	1,3	6,3%	60,6%	61	0,02
Portugal	0,9	4,3%	-63,7%	193	0,00
Francia	0,8	3,7%	-95,8%	336	0,00
Países Bajos	0,6	2,7%	-53,7%	177	0,00
Italia	0,5	2,3%	-94,8%	352	0,00
Polonia	0,4	2,0%	-91,7%	182	0,00
Bélgica	0,3	1,4%	-98,4%	98	0,00
Total	20,4	85,1%	-92,6%	3.099	0,01

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico X.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de otras mercancías desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Brasil (100,1 millones) seguido de los saldos positivos con Estados Unidos, Francia, Bélgica y México. En comparación, el déficit comercial es prácticamente inexistente.

Gráfico X.5. Saldo del comercio exterior de otras mercancías de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN

XI.1. Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2022 (Tabla XI.1) se pueden resumir en 162,8 millones exportados, 269,9 millones importados y un déficit de 107,1 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 60,3% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 96,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 37,1%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 6,1%. Tanto en las ventas como en las compras al extranjero, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 1,1% del total regional y se importa el 1,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 700 empresas exportadoras y 1.001 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,23 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,27.

Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	162,8	96,3%	1,1%	51	700	0,23
Importaciones	269,9	37,1%	1,9%	51	1.001	0,27
Saldo	-107,1	-6,1%	-	-	-301	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla XI.2) se concentra en alimentos (19%), bienes de equipo (14,1%) y sector automóvil (10,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (337), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (124,3%), contrastando con el retroceso en las semimanufacturas (61,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las materias primas (1,05 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla XI.2. Exportaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	82,0	50,4%	2,8%	49,4%	92	0,89
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	124,3%	SE	-
Materias primas	8,4	5,2%	3,5%	-4,3%	15	0,56
Semimanufacturas	30,9	19,0%	0,7%	-61,6%	67	0,46
Bienes de equipo	23,0	14,1%	1,1%	-22,7%	106	0,22
Sector automóvil	16,8	10,3%	0,4%	-23,4%	27	0,62
Bienes consumo duradero	0,1	0,1%	0,1%	-52,9%	11	0,01
Manufacturas de consumo	1,4	0,8%	0,2%	8,0%	82	0,02
Otras mercancías	0,2	0,1%	0,1%	-23,0%	433	0,00
Total	162,8	100,0%	1,1%	4,6%	700	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (48,3%), semimanufacturas (19,5%) y bienes de equipo (13%). El mayor número de

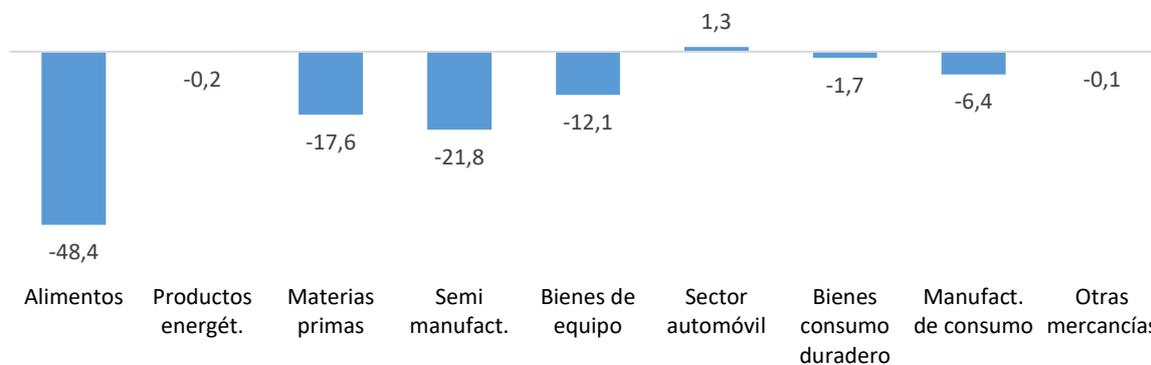
empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (411 empresas), cantidad muy superior a las 12 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las materias primas (411,3%), contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (42,5%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,1 millones).

Tabla XI.3. Importaciones de Ávila por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	130,4	48,3%	8,3%	18,1%	73	1,8
Productos energéticos	0,2	0,1%	0,9%	-38,0%	13	0,0
Materias primas	26,0	9,6%	4,8%	411,3%	24	1,1
Semimanufacturas	52,7	19,5%	1,3%	-1,7%	238	0,2
Bienes de equipo	35,1	13,0%	1,1%	36,5%	412	0,1
Sector automóvil	15,5	5,7%	0,4%	-10,9%	75	0,2
Bienes consumo duradero	1,8	0,7%	1,0%	180,8%	74	0,0
Manufacturas de consumo	7,7	2,9%	1,5%	-42,5%	345	0,0
Otras mercancías	0,4	0,1%	1,8%	41,5%	308	0,0
Total	269,9	100,0%	1,9%	21,0%	1.001	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en todos ellos excepto en el sector del automóvil (Gráfico XI.1), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (48,4 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 62,9% de las importaciones.

Gráfico XI.1. Saldo del comercio exterior de Ávila por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.4) se encaminaron al continente europeo (82,3%), muy por encima de América (7,8%), África (6,1%) y Asia (3,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Ávila hacia Europa representan el 1,2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (291,7%) frente al retroceso con Asia (3%). En las operaciones con Europa han participado 242 empresas con una exportación media de 0,6 millones.

Tabla XI.4. Exportaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	9,9	6,1%	32,6%	2,3%	45
América	12,6	7,8%	291,7%	0,8%	407
Asia	6,1	3,7%	-3,0%	0,5%	57
Europa	133,9	82,3%	103,4%	1,2%	242
Oceanía	0,3	0,2%	79,0%	0,2%	8
Total	162,8	100,0%	96,3%	1,1%	700

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses (Tabla XI.5) es Europa (95,6%), seguido a mucha distancia por Asia (3,7%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 2,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento de las adquisiciones a Oceanía (1029,8%) y a África (108,7%). En las importaciones europeas han actuado 607 empresas, con un volumen medio de 0,4 millones.

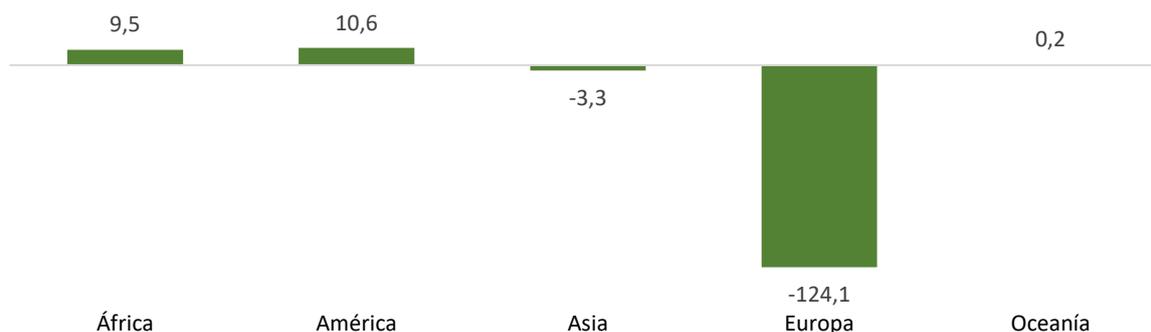
Tabla XI.5. Importaciones de Ávila por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,4	0,1%	108,7%	0,1%	32
América	2,0	0,7%	89,7%	0,3%	163
Asia	9,3	3,5%	28,7%	0,6%	396
Europa	258,1	95,6%	37,0%	2,3%	607
Oceanía	0,1	0,0%	1029,8%	0,7%	12
Total	269,9	100,0%	37,1%	1,9%	1.001

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.2) revela la existencia de saldos positivos con África y América (9,6 y 10,6 millones, respectivamente) . El mayor déficit se registra con Europa (124,1 millones) lo que implica que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 51,9% de las compras realizadas en dicho territorio

Gráfico XI.2. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia abulense se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 54,1% han tenido como destino cuatro países y el 82,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (31,7 millones) que representan el 19,5% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los

diez países sólo aparecen dos no europeos: Colombia y Sudáfrica. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Colombia o Países Bajos con la leve subida de Francia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Grecia han intervenido seis empresas, frente a las 202 que han actuado en Colombia. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 0,80 millones que contrasta con los 0,05 de las que han facturado a Colombia.

Tabla XI.6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	31,7	19,5%	191,5%	59	0,54
Francia	25,9	15,9%	2,4%	49	0,53
Italia	20,0	12,3%	225,5%	34	0,59
Países Bajos	10,5	6,5%	2304,5%	18	0,58
Alemania	10,2	6,2%	96,3%	50	0,20
Reino Unido	10,1	6,2%	20,5%	70	0,14
Colombia	9,7	5,9%	23741,4%	202	0,05
Sudáfrica	6,2	3,8%	32,1%	SE	-
Macedonia	5,0	3,1%	-	SE	-
Grecia	4,8	2,9%	674,9%	6	0,80
Total	162,8	82,3%	96,3%	700	0,23

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 53,6% ha tenido su origen en cuatro países, y el 86,7% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla XI.7. Sobresalen por encima del resto, los 43,5 millones comprados en Polonia que representan el 16,1% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 30 millones: Portugal, Francia y Alemania. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones al Reino Unido, Irlanda o Dinamarca, estacan los retrocesos en Alemania o Lituania. Las compras a Irlanda se han llevado a término por 6 empresas, mientras que al Reino Unido han precisado 159. En el primer caso, las empresas han importado una media de 4,18 millones que contrasta con los 0,05 de las que han comprado al Reino Unido.

Tabla XI.7. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

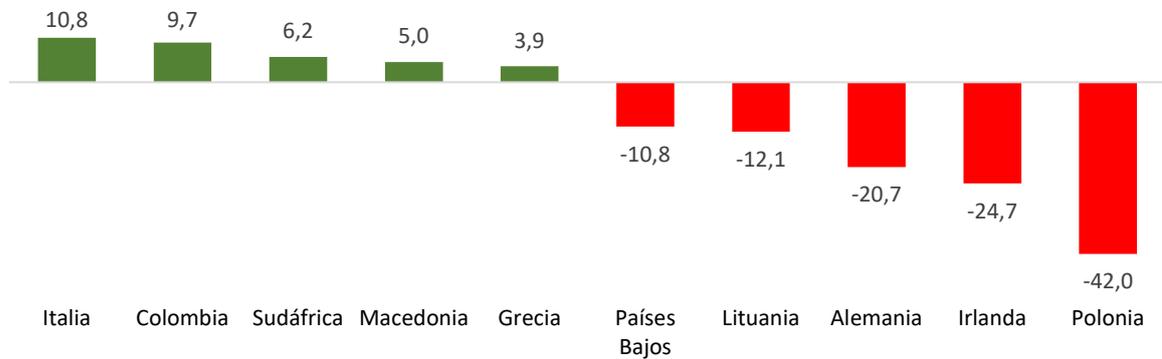
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Polonia	43,5	16,1%	156,4%	51	0,85
Portugal	36,2	13,4%	25,8%	72	0,50
Francia	34,0	12,6%	62,4%	115	0,30
Alemania	30,9	11,4%	-27,2%	171	0,18
Irlanda	25,1	9,3%	280,8%	6	4,18
Países Bajos	21,4	7,9%	6,5%	70	0,31
Lituania	12,7	4,7%	-26,6%	5	2,55
Dinamarca	12,4	4,6%	211,0%	20	0,62
Italia	9,1	3,4%	-5,6%	116	0,08
Reino Unido	8,6	3,2%	803,6%	159	0,05
Total	269,9	86,7%	37,1%	1.001	0,27

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (10,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 218,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Colombia, Sudáfrica, Macedonia y Grecia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se

contabiliza con Polonia (42 millones), seguido de los saldos negativos con Irlanda, Alemania, Lituania y Países Bajos.

Gráfico XI.3. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2022 por países (millones de euros))



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.2. Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2022 (Tabla XI.8) se pueden resumir en 3.570,3 millones exportados, 2.945,4 millones importados y un superávit de 624,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 121,2% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 3,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 25,8%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 43,9%. Burgos ocupa el puesto 22 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 26 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 24,1% del total regional y se importa el 21,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.854 empresas exportadoras y 2.845 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla XI.8. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	3.570,3	3,4%	24,1%	22	1.854	1,93
Importaciones	2.945,4	25,8%	21,2%	26	2.845	1,04
Saldo	624,9	-43,9%	-	-	-991	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla XI.9) se concentra en semimanufacturas (42,7%), bienes de equipo (19,2%) y alimentos (13,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (821), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (8). Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (35,6%), contrastando con el escaso 2,2% de las materias primas. La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (4,57 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,23 millones).

Tabla XI.9. Exportaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	496,0	13,9%	17,2%	4,1%	573	0,87
Productos energéticos	1,8	0,1%	7,8%	35,6%	6	0,30
Materias primas	34,7	1,0%	14,4%	2,2%	51	0,68
Semimanufacturas	1.525,7	42,7%	35,2%	13,5%	310	4,92
Bienes de equipo	684,5	19,2%	31,5%	1,5%	482	1,42
Sector automóvil	246,7	6,9%	6,1%	11,3%	103	2,39
Bienes consumo duradero	38,9	1,1%	37,3%	20,6%	70	0,56
Manufacturas de consumo	186,1	5,2%	28,5%	27,1%	247	0,75
Otras mercancías	356,0	10,0%	96,4%	15,3%	731	0,49
Total	3.570,3	100,0%	24,1%	10,2%	1.854	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.10 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (56,8%), alimentos (15,6%) y bienes de equipo (14,5%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.241), cantidad muy superior a las 42 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en las materias primas

(411,3%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (194,2%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (3 millones) y la menor en otras mercancías.

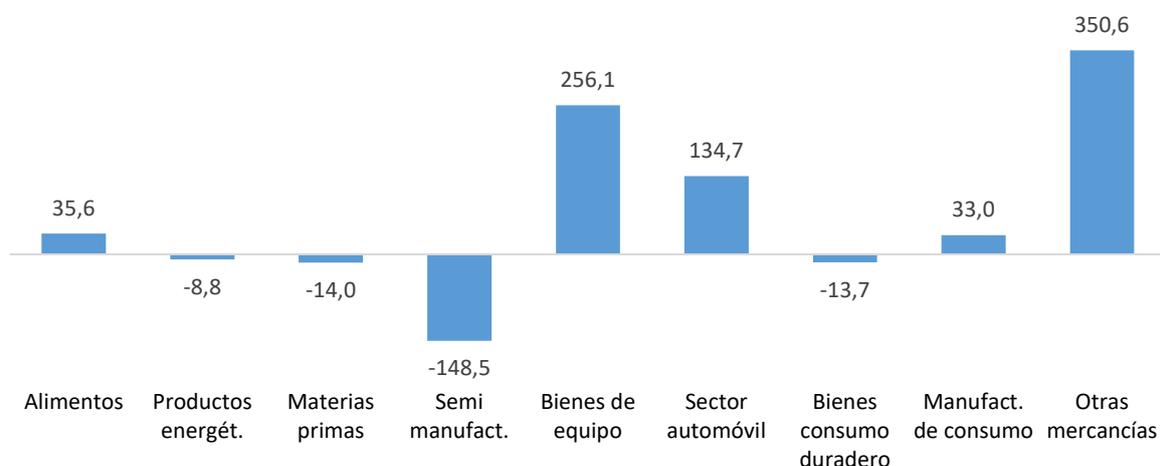
Tabla XI.10. Importaciones de Burgos por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	460,4	15,6%	29,3%	13,0%	176	2,6
Productos energéticos	10,6	0,4%	44,4%	-6,3%	47	0,2
Materias primas	48,7	1,7%	9,1%	38,0%	85	0,6
Semimanufacturas	1.674,2	56,8%	41,7%	36,6%	793	2,1
Bienes de equipo	428,4	14,5%	13,2%	5,6%	1.189	0,4
Sector automóvil	112,0	3,8%	3,0%	-24,3%	287	0,4
Bienes consumo duradero	52,6	1,8%	27,7%	194,2%	245	0,2
Manufacturas de consumo	153,1	5,2%	29,3%	9,3%	988	0,2
Otras mercancías	5,4	0,2%	26,4%	41,3%	836	0,0
Total	2.945,4	100,0%	21,2%	22,7%	2.845	1,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico XI.4), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (148,5 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 91,1% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en otras mercancías (350,6 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 6616%.

Gráfico XI.4. Saldo del comercio exterior de Burgos por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.11) se encaminaron al continente europeo (70,1%), muy por encima de América (13,2%), Asia (12,6%) y África (3,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Burgos hacia Europa representan el 21,6% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (13,9%) frente al retroceso con Asia (21,8%). En las operaciones con Europa han participado 929 empresas con exportación media de 2,7 millones.

Tabla XI.11. Exportaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	130,5	3,7%	13,9%	30,9%	274
América	472,6	13,2%	1,3%	31,3%	863
Asia	451,1	12,6%	-21,8%	38,3%	383
Europa	2.502,5	70,1%	10,8%	21,6%	929
Oceanía	13,6	0,4%	-64,5%	9,7%	62
Castilla y León	3.570,3	100,0%	3,4%	24,1%	1.854

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas (Tabla XI.12) es Europa (74%) seguido a mucha distancia por Asia (15%), América (8%) y África (2,8%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 19,4% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (91,2%) que contrasta con el de Europa (19,2%). En las importaciones europeas han actuado 1.648 empresas con un volumen medio de 1,3 millones.

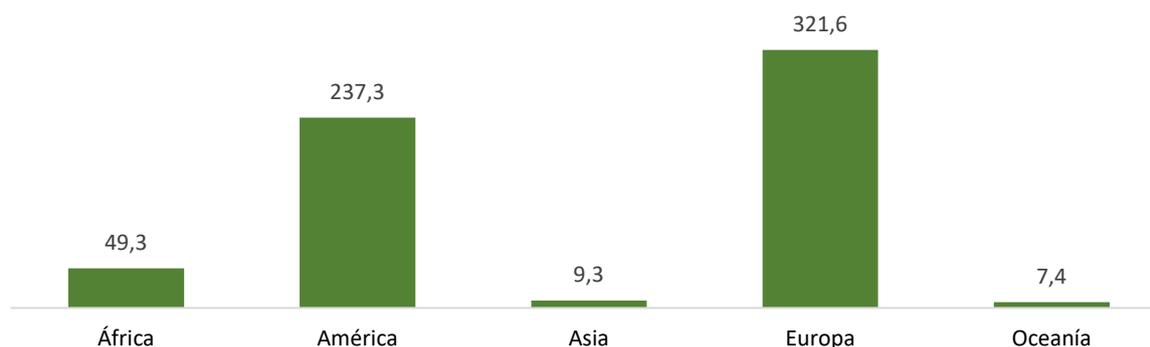
Tabla XI.12. Importaciones de Burgos por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	81,2	2,8%	91,2%	18,4%	89
América	235,3	8,0%	42,8%	36,2%	575
Asia	441,7	15,0%	48,2%	28,6%	1.201
Europa	2.180,9	74,0%	19,2%	19,4%	1.648
Oceanía	6,2	0,2%	2,4%	65,0%	51
Castilla y León	2.945,4	100,0%	25,8%	21,2%	2.845

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.5) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (321,6 millones) y América (237,3 millones), lo que implica unas tasas de cobertura del 114,7% y del 200,8%, respectivamente.

Gráfico XI.5. Saldo comercial exterior de Burgos por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia burgalesa se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 43,9% han tenido como destino cuatro países y el 64,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.13. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (788,9 millones) que representan el 22,1% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Portugal y Alemania.

Entre los diez países aparecen tres no europeos: Estados Unidos, Brasil y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Estados Unidos o Portugal con los retrocesos de Francia o Reino Unido. Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 259 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 382. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 3,05 millones frente a los 0,38 de las que han facturado a Alemania.

Tabla XI.13. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	788,9	22,1%	13,8%	259	3,05
Portugal	309,0	8,7%	20,1%	228	1,36
Alemania	272,8	7,6%	18,8%	205	1,33
Italia	196,1	5,5%	4,7%	152	1,29
Estados Unidos	148,4	4,2%	26,3%	384	0,39
Reino Unido	144,4	4,0%	-6,9%	382	0,38
Brasil	134,8	3,8%	12,6%	53	2,54
China	107,9	3,0%	-50,3%	131	0,82
Polonia	105,5	3,0%	7,3%	90	1,17
Bélgica	97,4	2,7%	12,5%	125	0,78
Total	3.570,3	64,6%	3,4%	1.854	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,4% de los 2.954,4 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 70,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.14. Sobresalen por encima del resto, los 571,3 millones comprados en Francia que representan el 19,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Taiwán, China o Bélgica, destacan los aumentos más moderados en Alemania o Países Bajos. Las compras a Francia se han llevado a término por 385 empresas, mientras que las de China han precisado 885. En el primer caso, las empresas han importado una cuantía media de 1,48 millones que contrasta con los 0,14 de las que han comprado al China.

Tabla XI.14. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

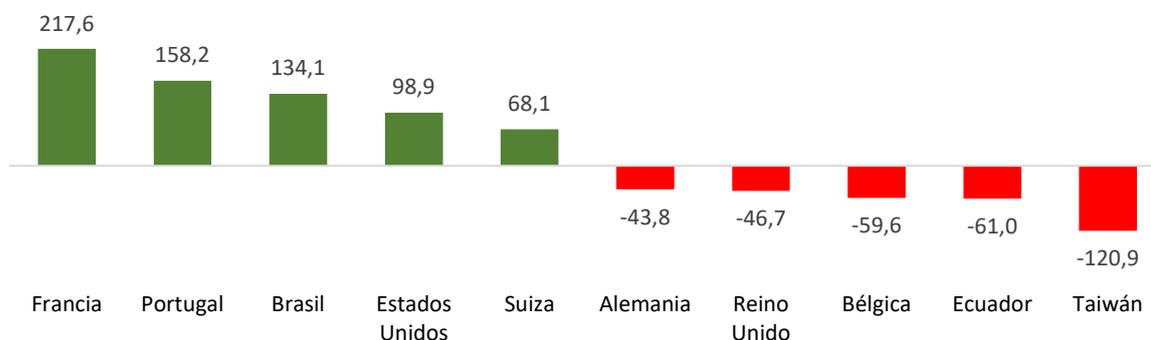
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	571,3	19,4%	23,0%	385	1,48
Alemania	316,6	10,7%	5,1%	529	0,60
Italia	230,1	7,8%	19,6%	408	0,56
Reino Unido	191,1	6,5%	22,8%	545	0,35
Bélgica	157,0	5,3%	44,1%	178	0,88
Portugal	150,7	5,1%	12,0%	254	0,59
Taiwán	128,6	4,4%	88,9%	124	1,04
China	125,8	4,3%	44,0%	885	0,14
Países Bajos	114,3	3,9%	12,5%	252	0,45
Polonia	103,7	3,5%	35,0%	165	0,63
Total	2.945,4	70,9%	25,8%	2.845	1,04

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (217,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 138,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Brasil, Estados Unidos y Suiza. En el extremo contrario el déficit más

pronunciado se contabiliza con Taiwán (120,9 millones), seguido de los saldos negativos con Ecuador, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

Gráfico XI.6. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.3. León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2022 (Tabla XI.15) se pueden resumir en 1.653,6 millones exportados, 1.011,7 millones importados y un superávit de 641,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 163,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 19,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 26,5%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 10,6%. León ocupa el puesto 37 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 41 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 11,2% del total regional y se importa el 7,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.397 empresas exportadoras y 2.661 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,18 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,38.

Tabla XI.15. Exportaciones e importaciones totales de León en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.653,6	19,8%	11,2%	37	1.397	1,18
Importaciones	1.011,7	26,5%	7,3%	41	2.661	0,38
Saldo	641,9	10,6%	-	-	-1.264	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de León (Tabla XI.16) se concentra en alimentos (29,7%), semimanufacturas (29,4%) y bienes de equipo (20%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (726), cantidad muy superior a las 11 centradas en productos energéticos. Bienes de consumo duradero se anota el incremento más acentuado (97,4%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (41%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,45 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

Tabla XI.16. Exportaciones de León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	491,2	29,7%	17,0%	21,2%	363	1,35
Productos energéticos	2,0	0,1%	8,7%	71,1%	10	0,20
Materias primas	44,8	2,7%	18,6%	27,0%	42	1,07
Semimanufacturas	486,6	29,4%	11,2%	1,9%	228	2,13
Bienes de equipo	330,9	20,0%	15,2%	29,0%	295	1,12
Sector automóvil	13,0	0,8%	0,3%	-41,0%	56	0,23
Bienes consumo duradero	2,6	0,2%	2,5%	97,4%	52	0,05
Manufacturas de consumo	273,4	16,5%	41,8%	57,1%	236	1,16
Otras mercancías	9,0	0,5%	2,4%	8,1%	608	0,01
Total	1.653,6	100,0%	11,2%	20,1%	1.397	1,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.17 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (31%) y bienes de equipo (26,3%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de manufacturas de consumo (1.244 empresas), cantidad muy superior a las 29 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los bienes de consumo duradero

(88,6%), contrastando con el retroceso en los alimentos (8,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos semimanufacturados (2,1 millones) y la menor en bienes de consumo duradero y otras mercancías.

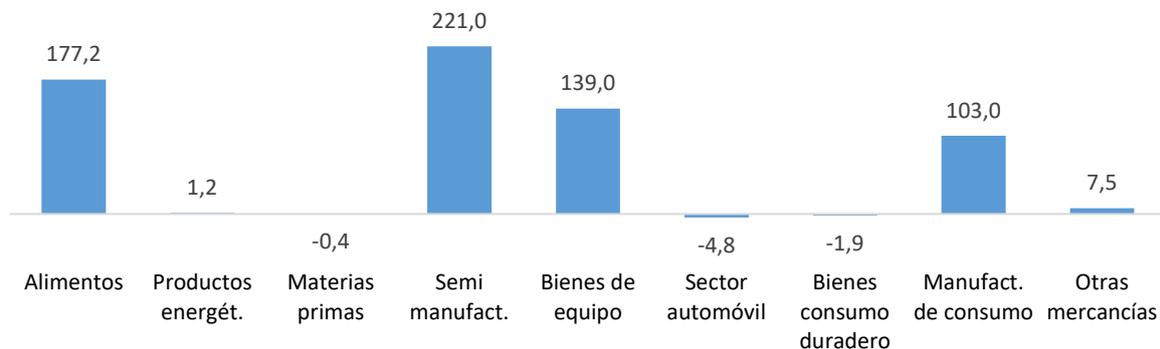
Tabla XI.17. Importaciones de León por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	313,9	31,0%	20,0%	-8,1%	144	2,2
Productos energéticos	0,9	0,1%	3,6%	29,4%	27	0,0
Materias primas	45,2	4,5%	8,4%	3,3%	63	0,7
Semimanufacturadas	265,7	26,3%	6,6%	13,3%	605	0,4
Bienes de equipo	191,9	19,0%	5,9%	30,3%	1.046	0,2
Sector automóvil	17,8	1,8%	0,5%	28,4%	255	0,1
Bienes consumo duradero	4,5	0,4%	2,4%	88,6%	229	0,0
Manufacturas de consumo	170,4	16,8%	32,7%	13,2%	1.030	0,2
Otras mercancías	1,5	0,1%	7,4%	28,7%	717	0,0
Total	1.011,7	100,0%	7,3%	10,0%	2.661	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en seis de ellos (Gráfico XI.7), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturadas (221 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 183,2%.

Gráfico XI.7. Saldo del comercio exterior de León por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.18) se encaminaron al continente europeo (66,8%), muy por encima de América (22,1%) y Asia (7%).

Tabla XI.18. Exportaciones de León por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	22,9	1,4%	10,1%	5,4%	164
América	365,7	22,1%	14,0%	24,2%	659
Asia	116,5	7,0%	-10,5%	9,9%	221
Europa	1.104,9	66,8%	25,9%	9,6%	693
Oceanía	43,6	2,6%	41,3%	31,2%	42
Castilla y León	1.653,6	100,0%	19,8%	11,2%	1.397

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las ventas desde León hacia Europa representan el 9,6% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento a Oceanía (41,3%) frente al retroceso con Asia (10,5%). Las operaciones con Europa han participado 693 empresas con una exportación media de 1,6 millones.

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones leonesas (Tabla XI.19) es Europa (63,9%), seguido a mucha distancia por Asia (22,9%), América (11,1%) y África (2%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (38,1%) que contrasta con el retroceso de África (29,4%). En las importaciones europeas han actuado 1.422 empresas con un volumen medio de 0,5 millones.

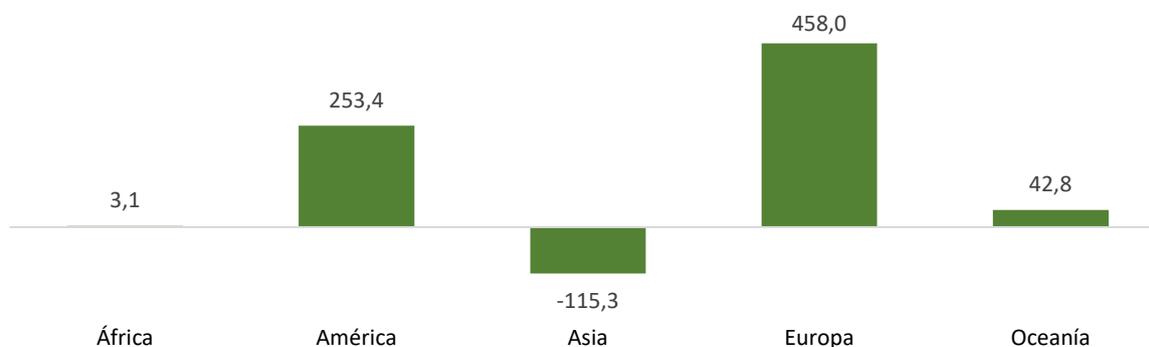
Tabla XI.19. Importaciones de León por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	19,8	2,0%	-29,4%	4,5%	73
América	112,3	11,1%	38,1%	17,3%	600
Asia	231,8	22,9%	26,4%	15,0%	1.177
Europa	646,9	63,9%	27,8%	5,8%	1.422
Oceanía	0,8	0,1%	-10,6%	8,8%	50
Castilla y León	1.011,7	100,0%	26,5%	7,3%	2.661

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.8) revela que en todos ellos, excepto con Asia, existe un saldo positivo. El mayor superávit se registra con Europa (458 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 170,8%. El déficit comercial con Asia (115,3 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 50,2% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico XI.8. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 52,8% han tenido como destino cuatro países y el 75,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.20. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (321,7 millones) que representan el 19,5% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen cuatro no europeos: el ya citado Estados Unidos y, encontramos a Brasil, Chile y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Brasil, Portugal y Reino Unido con los retrocesos a China y Estados Unidos. Para alcanzar la cifra de operaciones a Brasil han intervenido 34 empresas, mientras que con

Alemania han sido 92. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 2,36 millones frente a los 0,79 de las que han facturado a Alemania.

Tabla XI.20. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	321,7	19,5%	46,3%	151	2,13
Francia	310,4	18,8%	22,4%	154	2,02
Estados Unidos	125,3	7,6%	-20,2%	246	0,51
Italia	115,5	7,0%	22,2%	86	1,34
Brasil	80,3	4,9%	62,1%	34	2,36
Alemania	73,3	4,4%	-11,5%	93	0,79
Países Bajos	72,2	4,4%	5,5%	58	1,25
Reino Unido	61,0	3,7%	40,7%	325	0,19
Chile	53,5	3,2%	22,1%	35	1,53
China	41,8	2,5%	-22,4%	52	0,80
Total	1.653,6	75,9%	19,8%	1.397	1,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,2% de los 1.011,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.21. Sobresalen por encima del resto, los 118,1 millones comprados en Francia que representan el 11,7% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Alemania, Portugal y China. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Japón, Alemania o Bélgica, destacan los aumentos más moderados en China, Países Bajos o Italia. Las compras a Bélgica se han llevado a término por 102 empresas, mientras que las de China han precisado 877. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,57 millones que contrasta con los 0,12 de las que han comprado a China.

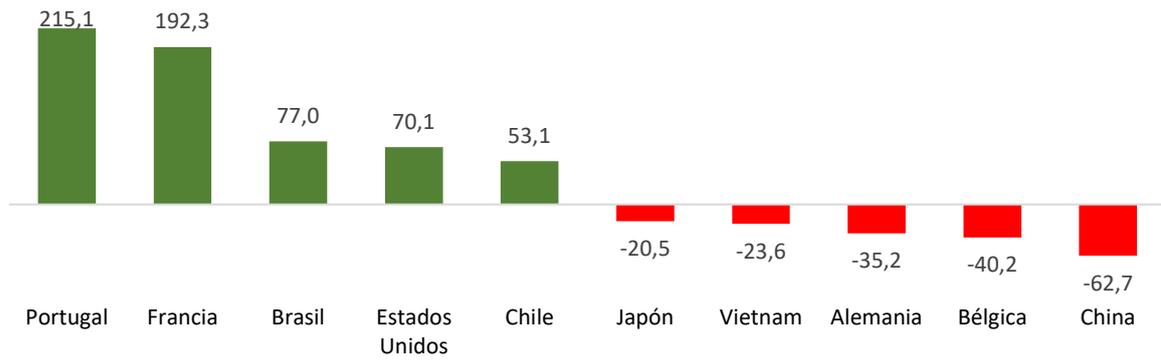
Tabla XI.21. Principales países originarios de las importaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	118,1	11,7%	34,5%	266	0,44
Alemania	108,4	10,7%	58,5%	360	0,30
Portugal	106,6	10,5%	27,1%	203	0,53
China	104,4	10,3%	4,1%	877	0,12
Italia	65,4	6,5%	8,0%	268	0,24
Bélgica	58,1	5,7%	42,9%	102	0,57
Países Bajos	57,5	5,7%	6,5%	180	0,32
Estados Unidos	55,3	5,5%	34,2%	459	0,12
Japón	40,6	4,0%	66,9%	156	0,26
Vietnam	24,5	2,4%	33,8%	66	0,37
Total	1.011,7	73,0%	26,5%	2.661	0,38

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.9 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (215,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 301,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Brasil, Estados Unidos y Chile. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (62,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 40% de las compras, seguido de los saldos negativos con Bélgica, Alemania, Vietnam y Japón.

Gráfico XI.9. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.4. Palencia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 1.892,3 millones exportados, 740,4 millones importados y un superávit de 1.151,9 millones (Gráfico XI.22), lo que significa que las exportaciones representan el 255,6% de las importaciones. Las exportaciones han disminuido un 15,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 2,4%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 24,4%. Palencia ocupa el puesto 36 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 45 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 12,8% del total regional y se importa el 5,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 493 empresas exportadoras y 1.171 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,84 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,63.

Tabla XI.22. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.892,3	-15,8%	12,8%	36	493	3,84
Importaciones	740,4	2,4%	5,3%	45	1.171	0,63
Saldo	1.151,9	-24,4%	-	-	-678	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla XI.23) se concentra en el sector del automóvil (61,6%) y en alimentos (26,1%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (157), cantidad muy superior a las cuatro dedicadas a los productos energéticos. Los Bienes de consumo se anotan el incremento más acentuado (103,3%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (97,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (5,70 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

Tabla XI.23. Exportaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	493,6	26,1%	17,1%	6,1%	114	4,33
Productos energéticos	9,5	0,5%	40,7%	56,4%	SE	-
Materias primas	2,8	0,1%	1,1%	22,7%	11	0,25
Semimanufacturas	93,9	5,0%	2,2%	34,1%	95	0,99
Bienes de equipo	98,6	5,2%	4,5%	26,0%	154	0,64
Sector automóvil	1.165,3	61,6%	29,0%	-4,4%	42	27,75
Bienes consumo duradero	11,7	0,6%	11,2%	103,3%	20	0,58
Manufacturas de consumo	16,7	0,9%	2,6%	44,7%	103	0,16
Otras mercancías	0,2	0,0%	0,1%	-97,1%	151	0,00
Total	1.892,3	100,0%	12,8%	-0,1%	493	3,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.24 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de bienes de equipo (32,5%) y alimentos (29,9%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (521), cantidad muy superior a las 19 dedicadas productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (289,7%),

contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (21,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,6 millones).

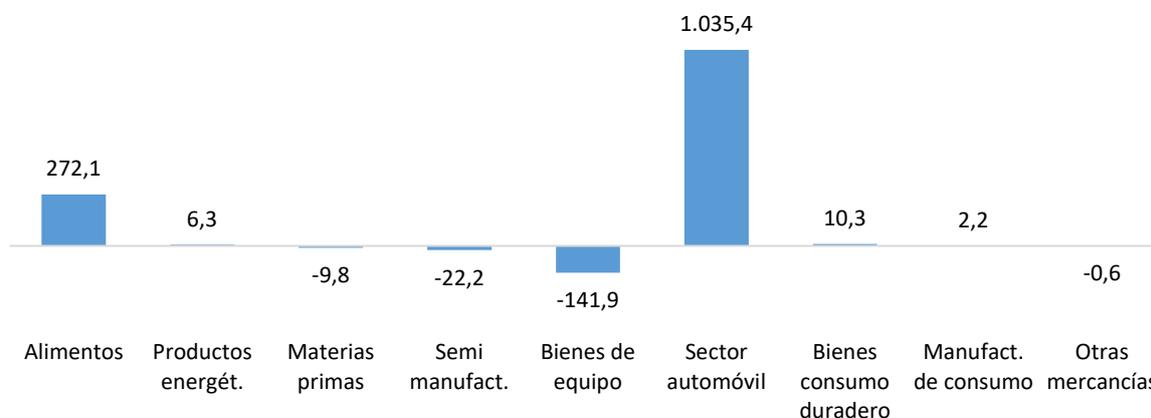
Tabla XI.24. Importaciones de Palencia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	221,5	29,9%	14,1%	21,6%	83	2,7
Productos energéticos	3,2	0,4%	13,3%	289,7%	17	0,2
Materias primas	12,5	1,7%	2,3%	5,9%	31	0,4
Semimanufacturas	116,2	15,7%	2,9%	36,5%	318	0,4
Bienes de equipo	240,5	32,5%	7,4%	-7,7%	517	0,5
Sector automóvil	130,0	17,6%	3,5%	9,9%	102	1,3
Bienes consumo duradero	1,4	0,2%	0,7%	1,9%	94	0,0
Manufacturas de consumo	14,5	2,0%	2,8%	-21,2%	401	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	3,7%	33,3%	403	0,0
Total	740,4	100,0%	5,3%	12,4%	1.171	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cinco de ellos (Gráfico XI.10), siendo especialmente intenso en bienes de equipo (141,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 41% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en alimentos (272,1 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 222,9%.

Gráfico XI.10. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.25) se encaminaron al continente europeo (90,3%), muy por encima de América (4,2%), Asia (3,1%) y África (2,2%), siendo irrelevantes la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 14,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (12,9%) frente al retroceso con Europa (17,6%). En las operaciones con Europa han participado 304 empresas con una exportación media de 5,6 millones.

Tabla XI.25. Exportaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	41,4	2,2%	9,9%	9,8%	87
América	78,9	4,2%	12,9%	5,2%	115
Asia	58,0	3,1%	-3,2%	4,9%	105
Europa	1.709,4	90,3%	-17,6%	14,8%	304
Oceanía	4,5	0,2%	6,6%	3,3%	18
Castilla y León	1.892,3	100,0%	-15,8%	12,8%	493

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones palentinas (Tabla XI.26) es Europa (75,3%), seguido a mucha distancia África (11,4%), Asia (7,5%) y América (5,8%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (41,9%) que contrasta con el retroceso de las compras hechas en tierras oceánicas (67,8%). En las importaciones europeas han actuado 736 empresas con un volumen medio de 0,8 millones.

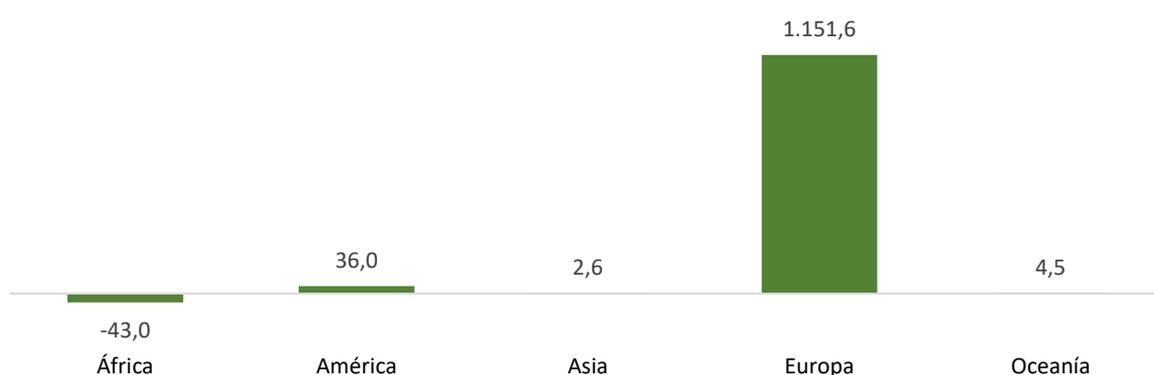
Tabla XI.26. Importaciones de Palencia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	84,4	11,4%	-1,3%	19,2%	47
América	42,9	5,8%	41,9%	6,6%	210
Asia	55,4	7,5%	37,5%	3,6%	478
Europa	557,8	75,3%	-1,6%	5,0%	736
Oceanía	0,0	0,0%	-67,8%	0,1%	14
Castilla y León	740,4	100,0%	2,4%	5,3%	1.171

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.11) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (1.151,6 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 306,5%.

Gráfico XI.11. Saldo comercial exterior de Ávila por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia palentina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 68,6% han tenido como destino cuatro países y el 83,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.27. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (690,7 millones) que representan el 36,5% del total. Aparte de éste,

sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Reino Unido, Italia y Alemania con los retrocesos de Bélgica y Polonia. Para alcanzar la cifra operaciones a Bélgica han intervenido 27 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 95. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 9,31 millones frente a los 0,68 de las que han facturado al Reino Unido.

Tabla XI.27. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 49,2% han tenido su origen en cuatro países, y el 79,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.28. Sobresalen por encima del resto, los 148,7 millones comprados en Alemania que representan el 20,1% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia, Portugal, Marruecos e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China o Portugal, destacan los retrocesos en Hungría, Alemania o Marruecos. Las compras a Hungría se han llevado a término por 27 empresas, mientras que las de China han precisado de 372. En el primer caso, las compañías han importado una media de 1,11 millones que contrasta con los 0,11 de las que han comprado a China.

Tabla XI.28. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	148,7	20,1%	-14,5%	247	0,60
Francia	93,4	12,6%	12,4%	184	0,51
Portugal	62,6	8,5%	45,7%	113	0,55
Marruecos	59,3	8,0%	-10,7%	27	2,20
Italia	51,1	6,9%	25,3%	155	0,33
Polonia	41,7	5,6%	-4,2%	78	0,53
China	40,3	5,4%	72,5%	372	0,11
Bélgica	35,8	4,8%	10,8%	67	0,53
Hungría	30,0	4,1%	-40,8%	27	1,11
Países Bajos	26,6	3,6%	0,5%	105	0,25
Total	740,4	79,6%	2,4%	1.171	0,63

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

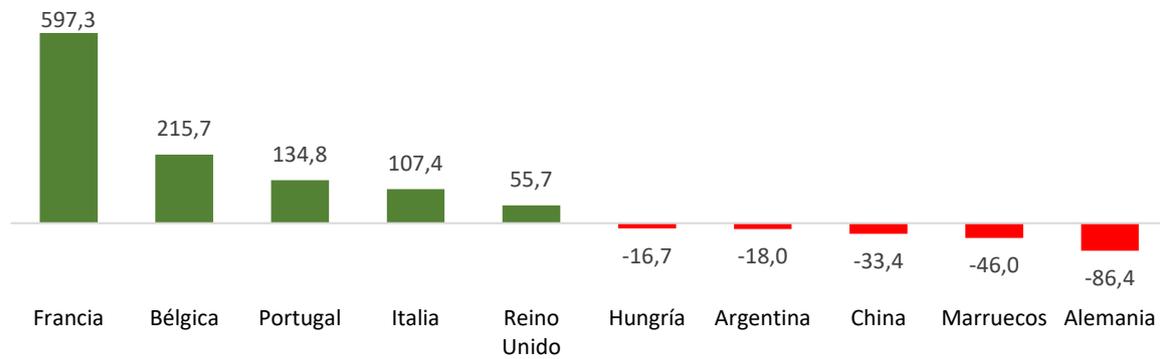
El Gráfico XI.12 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (597,3 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 739,8%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Portugal, Italia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado

ANÁLISIS PROVINCIAL: PALENCIA

ENERO-DICIEMBRE 2022

se contabiliza con Alemania (86,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 41,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Marruecos, China, Argentina y Hungría.

Gráfico XI.12. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.5. Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2022 (Tabla XI.29) se pueden resumir en 1.134,5 millones exportados, 1.086,6 millones importados y un superávit de 47,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 104,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 24,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 27,6%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 22%. Salamanca ocupa el puesto 43 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,7% del total regional y se importa el 7,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 896 empresas exportadoras y 2.012 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,27 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,54.

Tabla XI.29. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.134,5	24,3%	7,7%	43	896	1,27
Importaciones	1.086,6	27,6%	7,8%	39	2.012	0,54
Saldo	47,9	-22,0%	-	-	-1.116	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla XI.30) se concentra en bienes de equipo (33,8%), semimanufacturas (30%) y alimentos (28,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (361), cantidad muy superior a las 5 dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (104,2%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (24,4%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,93 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla XI.30. Exportaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	326,5	28,8%	11,3%	15,1%	273	1,20
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-24,4%	SE	-
Materias primas	43,7	3,9%	18,1%	39,1%	43	1,02
Semimanufacturas	340,1	30,0%	7,8%	-11,7%	130	2,62
Bienes de equipo	383,0	33,8%	17,6%	34,2%	179	2,14
Sector automóvil	10,3	0,9%	0,3%	23,6%	53	0,19
Bienes consumo duradero	15,2	1,3%	14,6%	70,2%	50	0,30
Manufacturas de consumo	14,6	1,3%	2,2%	-17,9%	202	0,07
Otras mercancías	1,0	0,1%	0,3%	104,2%	351	0,00
Total	1.134,5	100,0%	7,7%	13,2%	896	1,27

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.31 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (74,5%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (903 empresas), cantidad muy superior a las 25

dedicas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (209,1%), contrastando con el retroceso en los alimentos (1,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (1,9 millones) y la menor en manufacturas de consumo y otras mercancías.

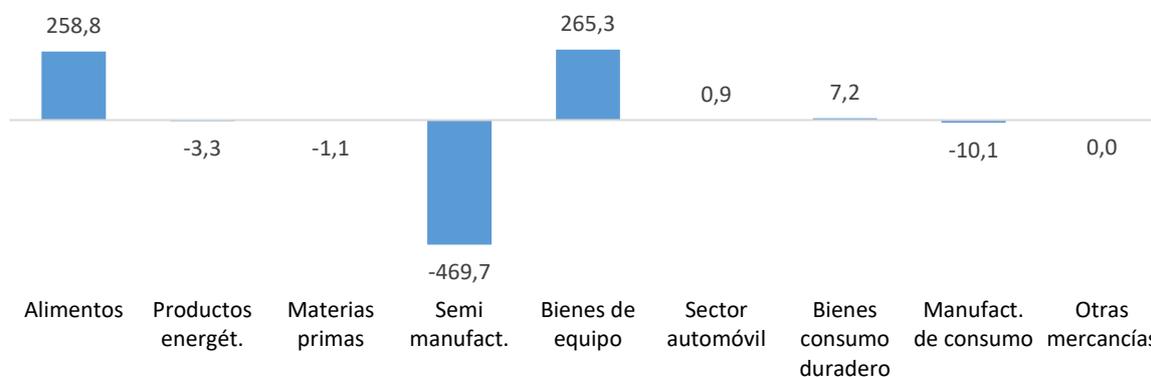
Tabla XI.31. Importaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	67,7	6,2%	4,3%	-1,8%	121	0,6
Productos energéticos	3,3	0,3%	14,0%	209,1%	26	0,1
Materias primas	44,9	4,1%	8,4%	168,4%	49	0,9
Semimanufacturas	809,7	74,5%	20,2%	28,3%	435	1,9
Bienes de equipo	117,7	10,8%	3,6%	17,7%	779	0,2
Sector automóvil	9,4	0,9%	0,3%	55,7%	128	0,1
Bienes consumo duradero	8,0	0,7%	4,2%	118,3%	186	0,0
Manufacturas de consumo	24,7	2,3%	4,7%	30,0%	777	0,0
Otras mercancías	1,0	0,1%	5,1%	45,8%	615	0,0
Total	1.086,6	100,0%	7,8%	29,7%	2.012	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico XI.13). Destaca el déficit en semimanufacturas (469,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 42% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (265,3 millones) y alimentos (258,8 millones).

Gráfico XI.13. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.32) se encaminaron al continente europeo (91,8%), muy por encima de Asia (4,9%), América (2,5%) y África (0,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (69,9%) frente al retroceso con América (6,6%). En las operaciones con Europa han participado 547 empresas con una exportación media de 1,9 millones.

Tabla XI.32. Exportaciones de Salamanca por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	7,9	0,7%	69,9%	1,9%	107
América	28,5	2,5%	-6,6%	1,9%	281
Asia	55,3	4,9%	13,8%	4,7%	182
Europa	1.041,7	91,8%	25,7%	9,0%	547
Oceanía	1,1	0,1%	52,6%	0,8%	35
Castilla y León	1.134,5	100,0%	24,3%	7,7%	896

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas (Tabla XI.33) es Europa (75,9%), seguido a mucha distancia por América (13,8%), Asia (8%) y África (2,3%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 7,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destacan los incrementos desde Asia (38,2%) y África (36,6%) que contrastan con el escaso aumento en América (3,8%). En las importaciones europeas han actuado 1.037 empresas con volumen medio de 0,8 millones.

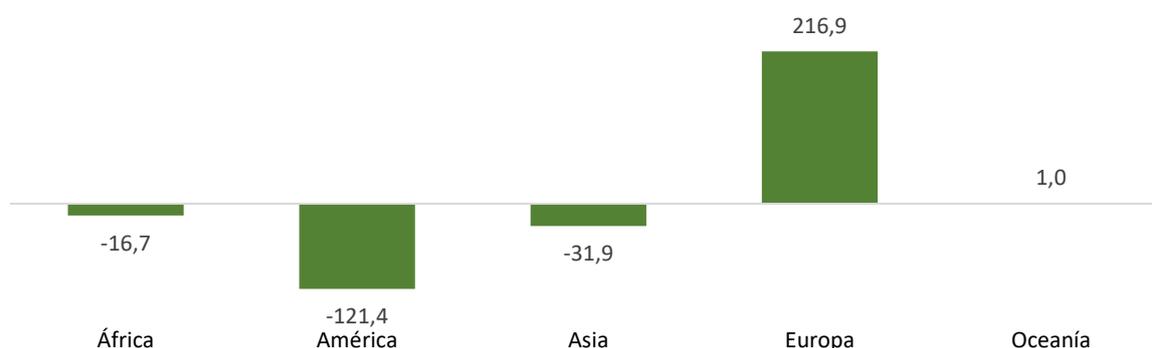
Tabla XI.33. Importaciones de Salamanca por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	24,6	2,3%	36,6%	5,6%	54
América	149,9	13,8%	3,8%	23,1%	438
Asia	87,2	8,0%	38,2%	5,6%	914
Europa	824,8	75,9%	31,8%	7,3%	1.037
Oceanía	0,1	0,0%	15,2%	0,9%	40
Castilla y León	1.086,6	100,0%	27,6%	7,8%	2.012

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos Gráfico XI.14 revela un saldo positivo con Oceanía y, especialmente, con Europa. El mayor superávit se registra con Europa (216,9 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 126,3%. El déficit comercial más abultado se produce con América (121,4 millones) donde las exportaciones realizadas provinciales sólo permiten pagar el 19% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico XI.14. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia salmantina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63% han tenido como destino cuatro países y el 86,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.34. Destacan por encima del resto

ANÁLISIS PROVINCIAL: SALAMANCA

ENERO-DICIEMBRE 2022

las ventas realizadas a Portugal (253,6 millones) que representan el 22,3% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Países Bajos y Bélgica. Entre los diez sólo aparece Estado Unidos como no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Austria y Finlandia con los retrocesos de Bélgica y Suecia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Finlandia han intervenido 12 empresas, mientras que con Italia han sido 79. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 5,01 millones frente a los 0,49 de las que han facturado a Italia.

Tabla XI.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 64,1% han tenido su origen en cuatro países, y el 88,4% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.35. Sobresalen por encima del resto, los 385,6 millones comprados en Reino Unido que representan el 35,5% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 75 millones de euros: Estados Unidos, Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos o Italia destaca el retroceso en Italia. Las compras a Marruecos se han llevado a término por 18 empresas, mientras que las de Alemania han precisado de 255. En el primer caso, las compañías han importado una media de 1,06 millones que contrasta con los 0,17 de las que han comprado al China.

Tabla XI.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	385,6	35,5%	55,6%	365	1,06
Estados Unidos	128,1	11,8%	1,8%	337	0,38
Portugal	94,8	8,7%	12,0%	171	0,55
Países Bajos	88,0	8,1%	-1,3%	118	0,75
China	59,2	5,4%	25,8%	697	0,08
Francia	54,6	5,0%	21,7%	189	0,29
Italia	51,5	4,7%	70,2%	194	0,27
Alemania	42,4	3,9%	6,7%	255	0,17
Austria	35,2	3,2%	4,3%	48	0,73
Marruecos	21,6	2,0%	79,0%	18	1,20
Total	1.086,6	88,4%	27,6%	2.012	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

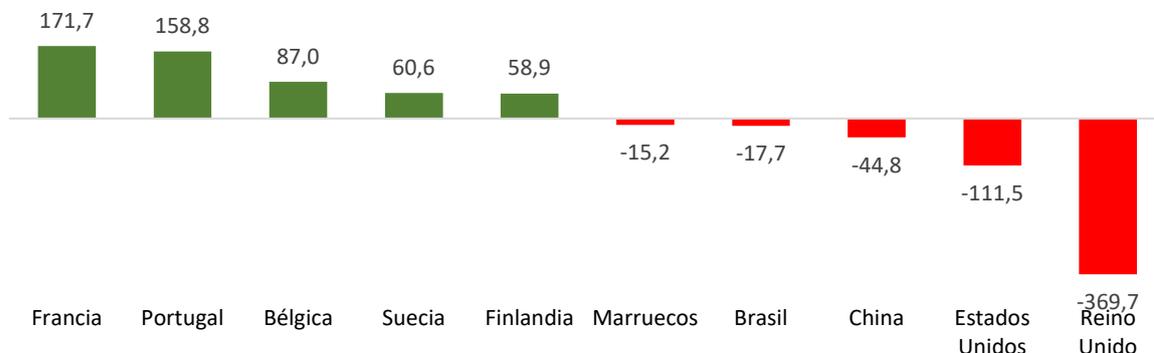
El Gráfico XI.15 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (171,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 414,3%. Tras él, se encuentran los saldos

ANÁLISIS PROVINCIAL: SALAMANCA

ENERO-DICIEMBRE 2022

positivos con Portugal, Bélgica Suecia y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (369,7 millones), seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Marruecos.

Gráfico XI.15. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.6. Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 664 millones exportados, 351,2 millones importados y un superávit de 312,8 millones (Tabla XI.36), lo que significa que las exportaciones representan el 189,1% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 12,6% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 35,8%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 5,5%. Segovia ocupa el puesto 47 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 49 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,5% del total regional y se importa el 2,5%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 553 empresas exportadoras y 1.201 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,20 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,29.

Tabla XI.36. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	664,0	12,6%	4,5%	47	553	1,20
Importaciones	351,2	35,8%	2,5%	49	1.201	0,29
Saldo	312,8	-5,5%	-	-	-648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla XI.37) se concentra en semimanufacturas (47,4%) y alimentos (31,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (157) y alimentos (157), cantidad muy superior a las cinco orientadas a los productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (195,1%), contrastando con el retroceso en el sector de bienes de equipo (11,7%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,28 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.37. Exportaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	211,5	31,8%	7,3%	11,9%	157	1,35
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,7%	-5,5%	SE	-
Materias primas	56,4	8,5%	23,4%	20,4%	42	1,34
Semimanufacturas	314,4	47,4%	7,3%	15,5%	120	2,62
Bienes de equipo	40,9	6,2%	1,9%	-11,7%	126	0,32
Sector automóvil	1,2	0,2%	0,0%	195,1%	32	0,04
Bienes consumo duradero	1,7	0,3%	1,6%	72,2%	20	0,08
Manufacturas de consumo	37,1	5,6%	5,7%	28,7%	93	0,40
Otras mercancías	0,4	0,1%	0,1%	-0,4%	155	0,00
Total	664,0	100,0%	4,5%	12,9%	553	1,20

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.38 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (38,4%) y bienes de equipo (28,2%). Sin embargo, el mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de manufacturas de consumo (502 empresas), cantidad muy superior a las 17 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota

en los productos energéticos (474,5%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en los productos de alimentación (0,5 millones) y semimanufacturas (0,5 millones).

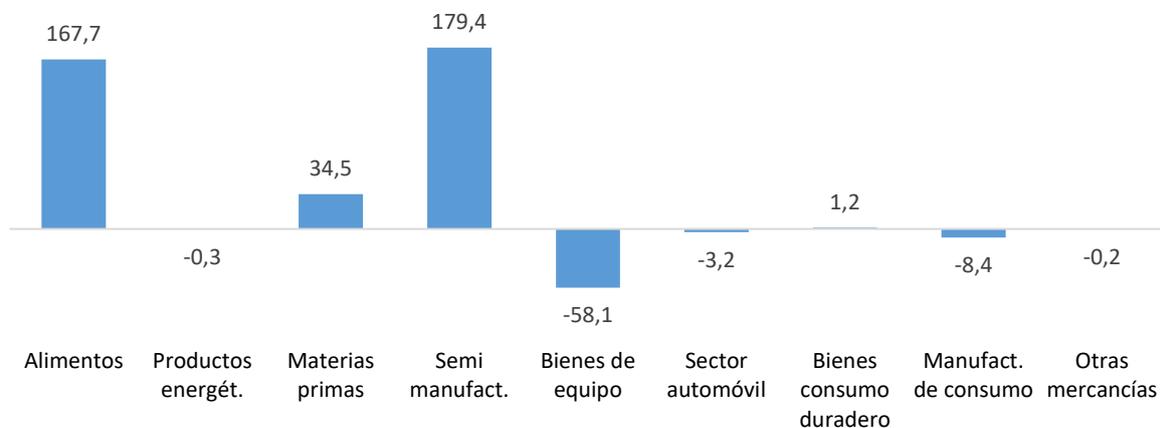
Tabla XI.38. Importaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	43,7	12,5%	2,8%	-1,2%	103	0,4
Productos energéticos	0,7	0,2%	3,0%	474,5%	17	0,0
Materias primas	21,9	6,2%	4,1%	5,9%	44	0,5
Semimanufacturas	135,0	38,4%	3,4%	1,3%	288	0,5
Bienes de equipo	99,0	28,2%	3,0%	28,9%	456	0,2
Sector automóvil	4,3	1,2%	0,1%	69,1%	78	0,1
Bienes consumo duradero	0,4	0,1%	0,2%	0,6%	66	0,0
Manufacturas de consumo	45,5	13,0%	8,7%	8,2%	468	0,1
Otras mercancías	0,6	0,2%	3,0%	-6,0%	368	0,0
Total	351,2	100,0%	2,5%	9,7%	1.201	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XI.16), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (179,4 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 232,9%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 58,1 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 41,3% de las importaciones.

Gráfico XI.16. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.39) se encaminaron a la continente europeo (86,3%), muy por encima de América (7,1%), África (3,8%) y Asia (2,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Segovia hacia Europa representan el 5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (65,1%) frente al retroceso con Oceanía (43,7%). En las operaciones con Europa han participado 362 empresas con una exportación media de 1,6 millones.

Tabla XI.39. Exportaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	25,2	3,8%	3,4%	6,0%	92
América	47,4	7,1%	65,1%	3,1%	126
Asia	17,1	2,6%	-3,4%	1,5%	98
Europa	572,8	86,3%	11,0%	5,0%	362
Oceanía	1,5	0,2%	-43,7%	1,1%	14
Castilla y León	664,0	100,0%	12,6%	4,5%	553

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones segovianas (Tabla XI.40) es Europa (87,8%), seguido a mucha distancia por América (6,3%) y Asia (5,9%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 2,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (41,7%) que contrasta con el retroceso de África. (68,9%). En las importaciones europeas han actuado 699 empresas con un volumen medio de 0,4 millones.

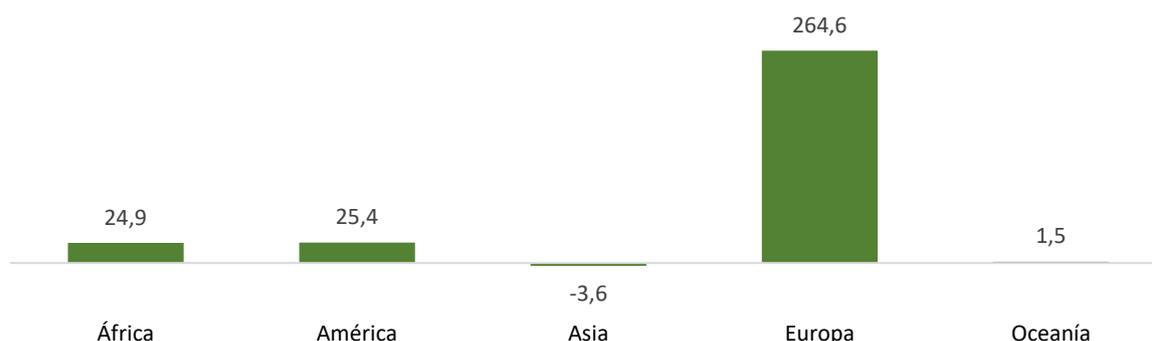
Tabla XI.40. Importaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,2	0,1%	-68,9%	0,1%	37
América	22,0	6,3%	41,7%	3,4%	258
Asia	20,7	5,9%	12,2%	1,3%	462
Europa	308,2	87,8%	37,7%	2,7%	699
Oceanía	0,0	0,0%	20,2%	0,1%	25
Castilla y León	351,2	100,0%	35,8%	2,5%	1.201

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.17) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit con Europa (264,6 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 185,8%.

Gráfico XI.17. Saldo comercial exterior de Segovia por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia segoviana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 50,5% han tenido como destino cuatro países y el 78,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.41, todos europeos excepto Estados Unidos. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (159,2 millones) y Portugal (83,6 millones). No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Bélgica y Estados Unidos con los retrocesos de Países Bajos y Polonia.

Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 93 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 121. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 1,71 millones frente a los 0,25 de las que han facturado al Reino Unido.

Tabla XI.41. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	159,2	24,0%	39,7%	93	1,71
Portugal	83,6	12,6%	39,0%	116	0,72
Italia	47,7	7,2%	16,6%	57	0,84
Alemania	44,9	6,8%	8,6%	55	0,82
Bélgica	44,0	6,6%	99,3%	37	1,19
Polonia	33,3	5,0%	-1,9%	26	1,28
Reino Unido	30,0	4,5%	13,7%	121	0,25
Estados Unidos	29,7	4,5%	87,2%	66	0,45
Grecia	25,6	3,9%	36,9%	21	1,22
Países Bajos	23,8	3,6%	-20,3%	42	0,57
Total	664,0	78,6%	12,6%	553	1,20

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 57,6% han tenido su origen en cuatro países, y el 87,3% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.42. Sobresalen por encima del resto, los 64,6 millones comprados en Italia que representan el 18,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Alemania y Francia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Turquía y Francia, destaca el retroceso en Países Bajos. Las compras a Bélgica se han llevado a término por 65 empresas, mientras que las de China han precisado 334. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,51 millones que contrasta con los 0,04 de las que han comprado al China.

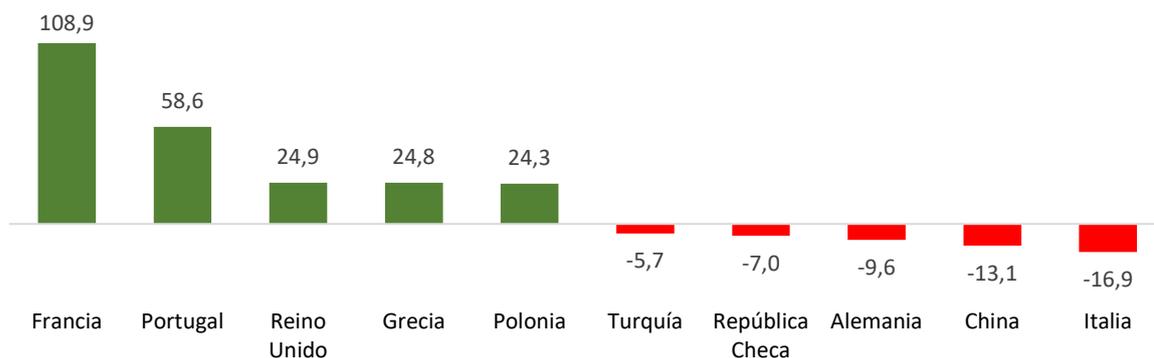
Tabla XI.42. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Italia	64,6	18,4%	37,5%	159	0,41
Alemania	54,5	15,5%	29,8%	196	0,28
Francia	50,2	14,3%	79,1%	177	0,28
Bélgica	33,1	9,4%	14,4%	65	0,51
Portugal	25,0	7,1%	30,0%	119	0,21
República Checa	21,7	6,2%	30,4%	48	0,45
Estados Unidos	18,8	5,4%	40,5%	207	0,09
Países Bajos	14,6	4,2%	-8,8%	112	0,13
China	13,6	3,9%	12,5%	334	0,04
Turquía	10,3	2,9%	85,2%	55	0,19
Total	351,2	87,3%	35,8%	1.201	0,29

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.18 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (108,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 317%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Reino Unido, Grecia y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Italia (16,9 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 73,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con China, Alemania, República Checa y Turquía.

Gráfico XI.18. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.7. Soria

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 553,3 millones exportados, 438,7 millones importados y un superávit de 134,6 millones (Tabla XI.43), lo que significa que las exportaciones representan el 130,7% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 28,7% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 19,1%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 74,7%. Soria ocupa el puesto 48 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 46 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3,9% del total regional y se importa el 3,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 425 empresas exportadoras y 768 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,35 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,57.

Tabla XI.43. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	573,3	28,7%	3,9%	48	425	1,35
Importaciones	438,7	19,1%	3,2%	46	768	0,57
Saldo	134,6	74,7%	-	-	-343	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla XI.44) se concentra en semimanufacturas (67,7%) y bienes de equipo (16%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (137), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (434,4%), contrastando con el retroceso de bienes de consumo duradero (55,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (5,70 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

Tabla XI.44. Exportaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	38,4	6,7%	1,3%	-3,9%	87	0,44
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	32,4%	0	-
Materias primas	7,4	1,3%	3,1%	-44,1%	13	0,57
Semimanufacturas	387,9	67,7%	8,9%	16,6%	103	3,77
Bienes de equipo	92,0	16,0%	4,2%	-10,0%	78	1,18
Sector automóvil	41,5	7,2%	1,0%	-27,0%	19	2,18
Bienes consumo duradero	0,7	0,1%	0,6%	-55,1%	12	0,05
Manufacturas de consumo	4,6	0,8%	0,7%	130,3%	56	0,08
Otras mercancías	1,0	0,2%	0,3%	434,4%	190	0,01
Total	573,3	100,0%	3,9%	1,1%	425	1,35

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.45 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (46,1%) y bienes de equipo (35,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de otras mercancías (340 empresas), cantidad muy superior a las 11 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (3760%), contrastando con el retroceso en los alimentos (36,1%). El volumen importado en relación con el

número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (0,9 millones) y la menor en manufacturas de consumo y otras mercancías.

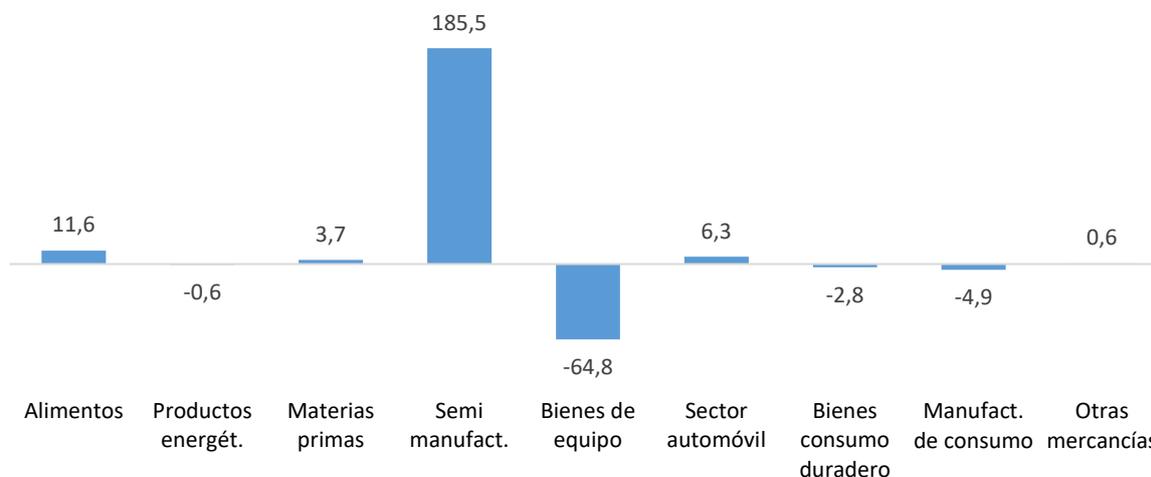
Tabla XI.45. Importaciones de Soria por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	26,8	6,1%	1,7%	-36,1%	62	0,4
Productos energéticos	0,6	0,1%	2,6%	3759,9%	13	0,0
Materias primas	3,7	0,8%	0,7%	114,7%	23	0,2
Semimanufacturas	202,4	46,1%	5,0%	16,8%	230	0,9
Bienes de equipo	156,8	35,7%	4,8%	31,2%	312	0,5
Sector automóvil	35,1	8,0%	0,9%	-0,7%	60	0,6
Bienes consumo duradero	3,5	0,8%	1,8%	-10,3%	74	0,0
Manufacturas de consumo	9,5	2,2%	1,8%	-20,1%	260	0,0
Otras mercancías	0,4	0,1%	1,8%	25,7%	277	0,0
Total	438,7	100,0%	3,2%	14,5%	768	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XI.9), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (185,5 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 191,7%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 64,8 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo permiten cubrir el 58,7% de sus importaciones.

Gráfico XI.19. Saldo del comercio exterior de Soria por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.46) se encaminaron al continente europeo (95,6%), muy por encima de América (1,9%), Asia (1,3%) y África (1,2%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Soria hacia Europa representan el 4,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (35,2%) frente al retroceso con Oceanía (61,8%). En las operaciones con Europa han participado 246 empresas con una exportación media de 2,2 millones.

Tabla XI.46. Exportaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	6,6	1,2%	35,2%	1,6%	117
América	10,9	1,9%	-29,6%	0,7%	92
Asia	7,4	1,3%	-15,0%	0,6%	61
Europa	548,2	95,6%	31,8%	4,7%	246
Oceanía	0,1	0,0%	-61,8%	0,1%	8
Castilla y León	573,3	100,0%	28,7%	3,9%	425

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones sorianas (Tabla XI.47) es Europa (90,4%), seguido a mucha distancia por Asia (7,8%). Las importaciones provinciales desde Europa apenas representan el 3,5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde África (1681%) que contrasta con el retroceso de Asia (27,7%). En las importaciones europeas han actuado 504 empresas con un volumen medio de 0,8 millones.

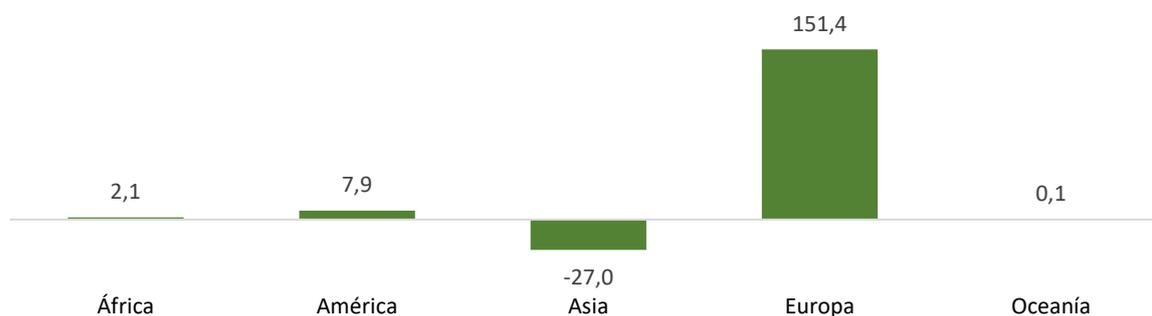
Tabla XI.47. Importaciones de Soria por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	4,5	1,0%	1681,1%	1,0%	30
América	3,0	0,7%	46,4%	0,5%	146
Asia	34,4	7,8%	-27,7%	2,2%	305
Europa	396,8	90,4%	24,6%	3,5%	504
Oceanía	0,0	0,0%	-56,0%	0,1%	10
Castilla y León	438,7	100,0%	19,1%	3,2%	768

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.20 revela que en todos ellos, excepto con Asia, existe un saldo positivo. El mayor superávit se registra con Europa (151,4 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 138,2%. El déficit comercial con Asia (27 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 21,6% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico XI.20. Saldo comercial exterior de Soria por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia soriana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 58,9% han tenido como destino cuatro países y el 85,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.48, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Alemania (118 millones) que representan el 20,6% del total. Aparte de

éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia e Italia. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones al Reino Unido con los decrementos de Países Bajos. Para alcanzar la cifra de operaciones con Alemania han intervenido 39 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 89. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 3,02 millones frente a los 0,28 de las que han facturado al Reino Unido.

Tabla XI.48. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	118,0	20,6%	21,9%	39	3,02
Francia	99,7	17,4%	44,1%	59	1,69
Italia	70,6	12,3%	56,8%	50	1,41
Portugal	49,5	8,6%	16,3%	59	0,84
Bélgica	47,6	8,3%	34,3%	23	2,07
Eslovaquia	29,3	5,1%	34,6%	13	2,25
Reino Unido	24,6	4,3%	230,5%	89	0,28
Polonia	21,4	3,7%	10,4%	20	1,07
Países Bajos	15,4	2,7%	-13,6%	21	0,73
República Checa	13,0	2,3%	24,1%	15	0,86
Total	573,3	85,3%	28,7%	425	1,35

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 65,7% de los 438,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.49. Sobresalen por encima del resto, los 112,8 millones comprados en Francia que representan el 25,7% del total. Además de éste, sólo Alemania vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros.

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente una notable expansión de las importaciones procedentes de Ucrania y Francia, hay que destacar el retroceso en República Checa y China. Las importaciones desde Bélgica se han llevado a término por 19 empresas, mientras que las de Países Bajos han precisado 77 compañías. En otros términos, en el primer caso, las empresas han importado una cuantía media de 1,14 millones que contrasta con los 0,14 millones de las que han comprado a Países Bajos.

Tabla XI.49. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria

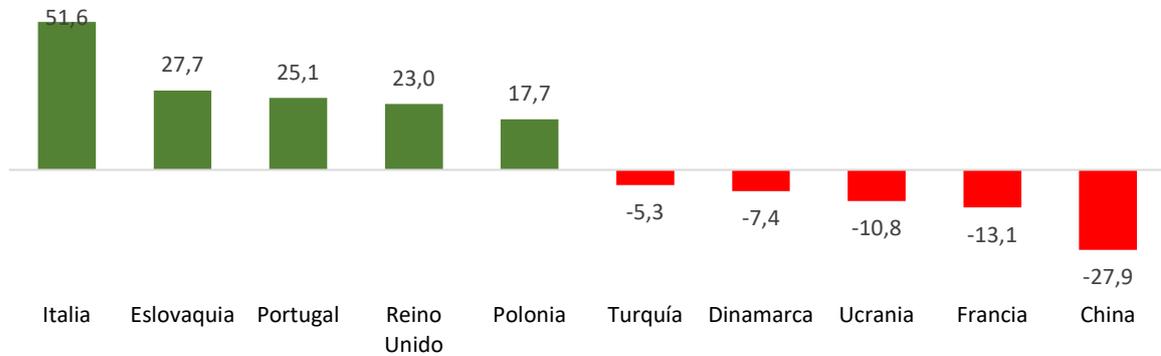
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	112,8	25,7%	47,5%	127	0,89
Alemania	101,5	23,1%	30,3%	182	0,56
Bélgica	43,5	9,9%	22,6%	38	1,14
China	30,4	6,9%	-28,1%	243	0,13
Portugal	24,4	5,6%	-0,4%	79	0,31
Italia	19,0	4,3%	-28,4%	121	0,16
Ucrania	10,9	2,5%	2169,6%	10	1,09
Países Bajos	10,7	2,4%	2,6%	77	0,14
República Checa	9,9	2,3%	-30,5%	53	0,19
Dinamarca	9,4	2,1%	34,7%	24	0,39
Total	438,7	84,9%	19,1%	768	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.21 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (51,6 millones)

que se traduce en una tasa de cobertura del 372%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Eslovaquia, Portugal, Reino Unido y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (27,9 millones). Tras él, despuntan los saldos negativos con Francia, Ucrania, Dinamarca y Turquía.

Gráfico XI.21. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.8. Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 4.836,6 millones exportados, 6.903,1 millones importados y un déficit de 2.066,6 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 70,1% de las importaciones (Tabla XI.50). Las exportaciones han aumentado un 11,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 45,4%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 396,7%. Valladolid ocupa el puesto 21 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 15 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 32,7% del total regional y se importa el 49,7%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.862 empresas exportadoras y 3.510 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,6 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 1,97.

Tabla XI.50. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	4.836,6	-11,2%	32,7%	21	1.862	2,60
Importaciones	6.903,1	45,4%	49,7%	15	3.510	1,97
Saldo	-2.066,6	-396,7%	-	-	-1.648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla XI.51) se concentra en el sector del automóvil (52,3%) y en semimanufacturas (22,9%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (838), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (15). Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (149,2%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (35,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (25,6 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.51. Exportaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	494,7	10,2%	17,1%	19,5%	684	0,72
Productos energéticos	9,2	0,2%	39,2%	103,1%	11	0,83
Materias primas	34,3	0,7%	14,2%	50,2%	54	0,64
Semimanufacturas	1.105,2	22,9%	25,5%	27,8%	292	3,79
Bienes de equipo	514,2	10,6%	23,6%	11,6%	439	1,17
Sector automóvil	2.529,1	52,3%	62,8%	12,9%	90	28,10
Bienes consumo duradero	32,8	0,7%	31,4%	149,2%	83	0,40
Manufacturas de consumo	115,8	2,4%	17,7%	3,7%	280	0,41
Otras mercancías	1,3	0,0%	0,3%	-35,1%	771	0,00
Total	4.836,6	100,0%	32,7%	15,3%	1.862	2,60

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.52 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (49,8%) y bienes de equipo (28,2%) El mayor número de empresas se centra en la adquisición de manufacturas de consumo (1.613 empresas), cantidad muy superior a las 49 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías

(32,7%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (53,5%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (10,2 millones) y la menor en otras mercancías.

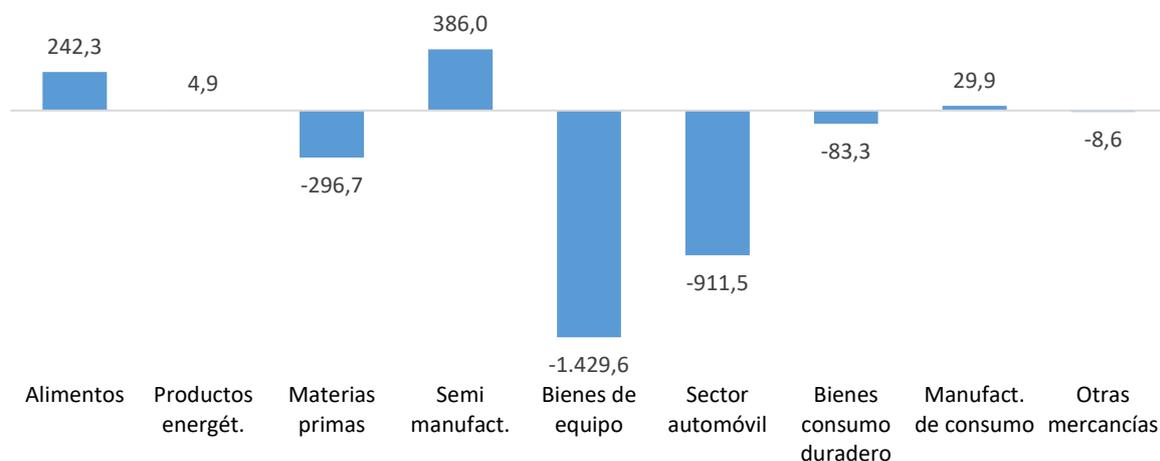
Tabla XI.52. Importaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	252,4	3,7%	16,1%	-3,8%	197	1,3
Productos energéticos	4,2	0,1%	17,7%	2,8%	44	0,1
Materias primas	331,1	4,8%	61,7%	29,6%	97	3,4
Semimanufacturas	719,2	10,4%	17,9%	4,2%	919	0,8
Bienes de equipo	1.943,8	28,2%	59,7%	-17,9%	1.417	1,4
Sector automóvil	3.440,6	49,8%	91,4%	-11,2%	266	12,9
Bienes consumo duradero	116,0	1,7%	61,1%	-53,5%	302	0,4
Manufacturas de consumo	85,9	1,2%	16,5%	-42,2%	1.353	0,1
Otras mercancías	9,9	0,1%	48,5%	32,7%	1.021	0,0
Total	6.903,1	100,0%	49,7%	-12,9%	3.510	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cinco de ellos (Gráfico XI.22), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.429,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 26,5% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en semimanufacturas (386 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 153,7%.

Gráfico XI.22. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.53) se encaminaron al continente europeo (76,1%), muy por encima de América (9,9%), Asia (9%) y África (3,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Valladolid hacia Europa representan el 31,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (120,3%) frente al retroceso con Europa (23,1%). En las operaciones con Europa han participado 1.006 empresas con una exportación media de 3,7 millones.

Tabla XI.53. Exportaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	173,6	3,6%	15,4%	41,2%	297
América	478,5	9,9%	118,9%	31,7%	781
Asia	434,6	9,0%	68,8%	36,9%	533
Europa	3.680,1	76,1%	-23,1%	31,8%	1.006
Oceanía	69,6	1,4%	120,3%	49,8%	86
Castilla y León	4.836,6	100,0%	-11,2%	32,7%	1.862

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones vallisoletanas (Tabla XI.54) es Europa (86,5%), seguido a mucha distancia por Asia (9,1%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 53,1% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde Asia (124,3%) por encima del experimentado con América (27,7%). En las importaciones europeas han actuado 1.877 empresas con un volumen medio de 3,2 millones.

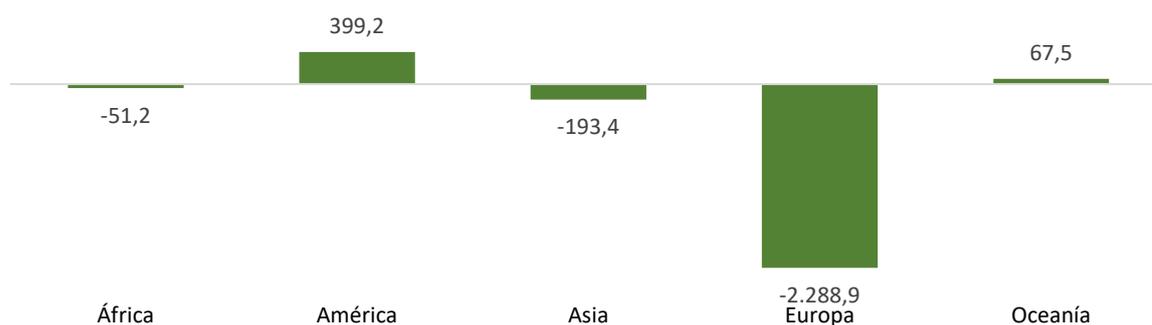
Tabla XI.54. Importaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	224,8	3,3%	41,3%	51,0%	97
América	79,3	1,1%	27,7%	12,2%	786
Asia	628,0	9,1%	124,3%	40,6%	1.579
Europa	5.969,0	86,5%	40,6%	53,1%	1.877
Oceanía	2,1	0,0%	23,1%	22,0%	62
Castilla y León	6.903,1	100,0%	45,4%	49,7%	3.510

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.23) revela la existencia de saldos positivos con América y Oceanía. El mayor superávit se registra con América (399,2 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 603,5%. El déficit más abultado se produce con Europa (2.289,9 millones) donde las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 61,7% de las compras realizadas en este territorio

Gráfico XI.23. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,9% han tenido como destino cuatro países y el 75,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.55. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.124,4 millones) que representan el 23,2% del total. Aparte de éste, sólo

ANÁLISIS PROVINCIAL: VALLADOLID

ENERO-DICIEMBRE 2022

tres países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Italia, Bélgica y Portugal. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Estados Unidos, Corea del Sur y Brasil. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Estados Unidos o Brasil con los retrocesos de Bélgica o Francia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 202 empresas, mientras que con Estados Unidos han sido 471. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 5,57 millones frente a los 0,42 de las que han facturado a Estados Unidos.

Tabla XI.55. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.124,4	23,2%	-38,1%	202	5,57
Italia	673,3	13,9%	0,8%	125	5,39
Bélgica	386,6	8,0%	-44,2%	108	3,58
Portugal	325,0	6,7%	2,3%	226	1,44
Turquía	255,7	5,3%	12,2%	63	4,06
Reino Unido	243,8	5,0%	3,3%	479	0,51
Estados Unidos	197,2	4,1%	290,6%	471	0,42
Corea del Sur	176,5	3,6%	62,0%	76	2,32
Alemania	173,5	3,6%	0,4%	162	1,07
Brasil	99,6	2,1%	103,4%	58	1,72
Total	4.836,6	75,6%	-11,2%	1.862	2,60

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 56,5% han tenido su origen en cuatro países y el 81,5% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.56. Sobresalen por encima del resto, los 2.100,2 millones comprados en Francia que representan el 30,4% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a Tailandia, destaca el ligero retroceso en Italia. Las compras a Francia se han llevado a término por 426 empresas, mientras que las de China han precisado 1.185. En el primer caso, las compañías han importado una media de 4,93 millones que contrasta con los 0,19 de las que han comprado a China.

Tabla XI.56. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

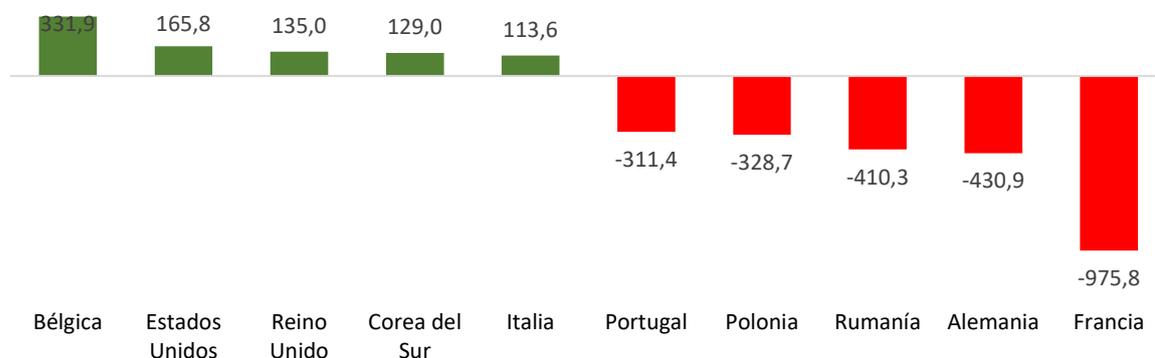
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.100,2	30,4%	85,9%	426	4,93
Portugal	636,4	9,2%	34,7%	310	2,05
Alemania	604,3	8,8%	16,3%	478	1,26
Italia	559,7	8,1%	-0,5%	378	1,48
Rumanía	484,4	7,0%	64,8%	71	6,82
Polonia	399,5	5,8%	63,0%	175	2,28
Turquía	296,0	4,3%	21,8%	154	1,92
China	230,2	3,3%	78,3%	1.185	0,19
Tailandia	160,0	2,3%	873,5%	67	2,39
Marruecos	153,3	2,2%	13,7%	40	3,83
Total	6.903,1	81,5%	45,4%	3.510	1,97

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.24 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (331,9 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Reino Unido, Corea del Sur e Italia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Francia (975,8 millones),

donde las ventas sólo permiten cubrir el 53,5% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, Rumanía, Polonia y Portugal.

Gráfico XI.24. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.9. Zamora

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 325,3 millones exportados, 149,3 millones importados y un superávit de 176 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 217,9% de las importaciones (Tabla XI.57). Las exportaciones han aumentado un 13,5% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 18,1%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 9,9%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3,2% del total regional y se importa el 1,1%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 603 empresas exportadoras y 986 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,54 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,15.

Tabla XI.57. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	325,3	13,5%	2,2%	50	603	0,54
Importaciones	149,3	18,1%	1,1%	52	986	0,15
Saldo	176,0	9,9%	-	-	-383	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla XI.58) se concentra en alimentos (77,4%) y semimanufacturas (15,4%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (267), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anota el incremento más acentuado (171,3%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (61,2%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,94 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XI.58. Exportaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	251,6	77,4%	8,7%	5,3%	287	0,88
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,9%	15,2%	SE	-
Materias primas	8,7	2,7%	3,6%	-9,8%	19	0,46
Semimanufacturas	50,0	15,4%	1,2%	75,7%	95	0,53
Bienes de equipo	9,2	2,8%	0,4%	-44,8%	95	0,10
Sector automóvil	0,8	0,2%	0,0%	-61,2%	32	0,02
Bienes consumo duradero	0,7	0,2%	0,7%	66,7%	19	0,04
Manufacturas de consumo	3,7	1,1%	0,6%	6,1%	83	0,04
Otras mercancías	0,1	0,0%	0,0%	171,3%	183	0,00
Total	325,3	100,0%	2,2%	13,9%	603	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XI.59 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (53,6%), bienes de equipo (29,3%) y semimanufacturas (35,6%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (418 empresas), cantidad muy superior a las 15 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en manufacturas

de consumo (77,8%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (46,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones)..

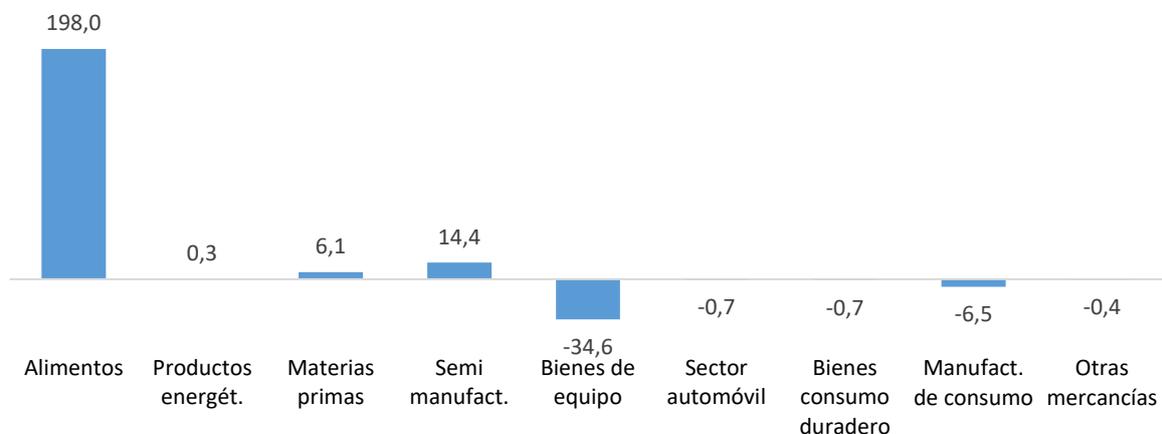
Tabla XI.59. Importaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	53,6	35,9%	3,4%	9,3%	85	0,6
Productos energéticos	0,1	0,1%	0,6%	18,0%	11	0,0
Materias primas	2,6	1,8%	0,5%	31,1%	14	0,2
Semimanufacturas	35,6	23,8%	0,9%	-3,2%	236	0,2
Bienes de equipo	43,8	29,3%	1,3%	40,6%	418	0,1
Sector automóvil	1,4	1,0%	0,0%	-1,8%	76	0,0
Bienes consumo duradero	1,4	1,0%	0,8%	-46,7%	85	0,0
Manufacturas de consumo	10,2	6,8%	2,0%	77,8%	339	0,0
Otras mercancías	0,5	0,3%	2,5%	26,3%	305	0,0
Total	149,3	100,0%	1,1%	13,8%	986	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XI.25), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (198 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 469,5%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 34,6 millones.

Gráfico XI.25. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla XI.60) se encaminaron al continente europeo (82,3%), muy por encima de Asia (9,8%) y América (5%), siendo irrelevante la facturación en África y Oceanía. Las ventas desde Zamora hacia Europa representan el 2,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (180,7%) que contrasta con el de Asia (5,8%). En las operaciones con Europa han participado 349 empresas con una exportación media de 0,8 millones.

Tabla XI.60. Exportaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	3,9	1,2%	45,6%	0,9%	53
América	16,4	5,0%	8,9%	1,1%	212
Asia	32,0	9,8%	5,8%	2,7%	142
Europa	267,7	82,3%	13,1%	2,3%	349
Oceanía	5,3	1,6%	180,7%	3,8%	18
Castilla y León	325,3	100,0%	13,5%	2,2%	603

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones zamoranas (Tabla XI.61) es Europa (77,8%), seguido a mucha distancia por Asia (19%). Las importaciones europeas llevadas a cabo desde la provincia representan el 0,9% de todas las compras realizadas desde Castilla y León este continente. Destaca el incremento desde África (92,8%) que contrasta con el retroceso de América (24,8%). En las importaciones europeas han actuado 611 empresas con un volumen medio de 0,2 millones.

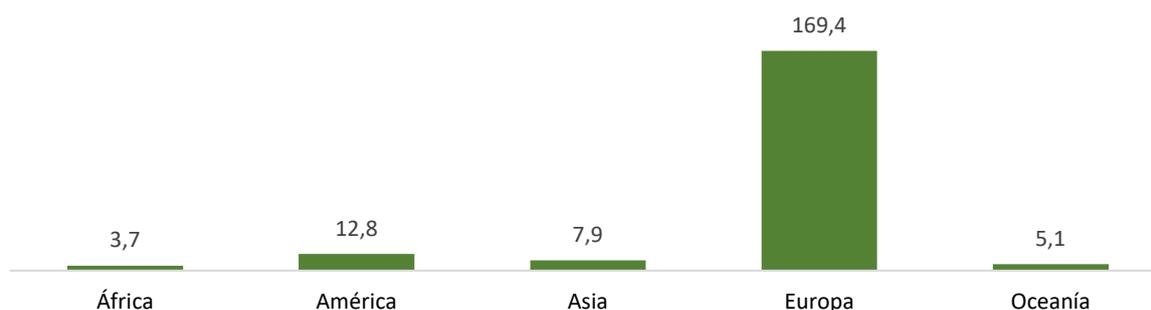
Tabla XI.61. Importaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,2	0,2%	92,8%	0,1%	32
América	3,6	2,9%	-24,8%	0,6%	162
Asia	24,0	19,0%	56,2%	1,6%	396
Europa	98,3	77,8%	10,3%	0,9%	611
Oceanía	0,2	0,2%	-5,5%	2,5%	14
Castilla y León	126,4	100,0%	18,1%	0,9%	986

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico XI.26) revela un saldo positivo con todos ellos, especialmente, con Europa (169,4 millones) donde la tasa de cobertura llega al 272,3%.

Gráfico XI.26. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia zamorana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,7% han tenido como destino cuatro países y el 83,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XI.62. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (105,4 millones) que representan el 32,4% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia, Países Bajos e Italia. Entre los diez países sólo aparecen tres no europeos: Israel, Estados Unidos y China. No todos

los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Polonia o China con los retrocesos de Países bajos o Israel. Para alcanzar la cifra de operaciones con Portugal han intervenido 86 empresas, mientras que con Estados Unidos han sido 125. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 1,23 millones frente a los 0,08 de las que han facturado a Estados Unidos.

Tabla XI.62. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	105,4	32,4%	26,3%	86	1,23
Francia	51,1	15,7%	40,3%	55	0,93
Países Bajos	30,0	9,2%	-46,9%	35	0,86
Italia	20,8	6,4%	2,1%	46	0,45
Israel	14,0	4,3%	-15,7%	13	1,08
Reino Unido	11,8	3,6%	26,5%	136	0,09
Estados Unidos	10,4	3,2%	21,3%	125	0,08
Polonia	10,1	3,1%	139,9%	24	0,42
Alemania	9,8	3,0%	23,3%	42	0,23
China	8,0	2,5%	114,8%	30	0,27
Total	325,3	83,4%	13,5%	603	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 67,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 90,3% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XI.63. Sobresalen por encima del resto, los 33,5 millones comprados en Portugal que representan el 22,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: China e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Bélgica y China, destacan los retrocesos en Francia e Italia. Las compras a Grecia se han llevado a término por 6 empresas, mientras que las de China han precisado 313. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,49 millones que contrasta con los 0,1 de las que han comprado a China.

Tabla XI.63. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	33,5	22,4%	29,7%	108	0,31
China	31,5	21,1%	63,2%	313	0,10
Italia	19,5	13,1%	-1,9%	115	0,17
Países Bajos	15,9	10,6%	44,1%	80	0,20
Francia	12,5	8,4%	-27,2%	109	0,11
Alemania	9,3	6,2%	10,6%	172	0,05
India	3,9	2,6%	16,4%	45	0,09
Grecia	2,9	2,0%	11,0%	6	0,49
Dinamarca	2,9	1,9%	51,4%	29	0,10
Bélgica	2,9	1,9%	64,8%	29	0,10
Total	149,3	90,3%	18,1%	986	0,15

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.27 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (71,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 314,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (23,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 25,5% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con India, Dinamarca, Turquía y Taiwán.

Gráfico XI.27. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).