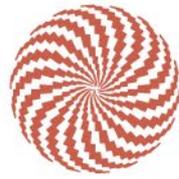


Abril 2023

Nº  
9



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

LEÓN

E  
&

## I.1. León

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2022 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.653,6 millones exportados, 1.011,7 millones importados y un superávit de 641,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 163,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 19,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 26,5%. Esta evolución se refleja en una mejora del saldo comercial del 10,6%. León ocupa el puesto 37 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 41 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 11,2% del total regional y se importa el 7,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.397 empresas exportadoras y 2.661 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,18 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,38.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de León en 2022**

| Indicador            | Millones € | Var. anual | % s/ C y L | Ranking | Empresas | Mill. € por empresa |
|----------------------|------------|------------|------------|---------|----------|---------------------|
| <b>Exportaciones</b> | 1.653,6    | 19,8%      | 11,2%      | 37      | 1.397    | 1,18                |
| <b>Importaciones</b> | 1.011,7    | 26,5%      | 7,3%       | 41      | 2.661    | 0,38                |
| <b>Saldo</b>         | 641,9      | 10,6%      | -          | -       | -1.264   | -                   |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de León (Tabla 2) se concentra en alimentos (29,7%), semimanufacturas (29,4%) y bienes de equipo (20%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (726), cantidad muy superior a las 11 centradas en productos energéticos. Bienes de consumo duradero se anota el incremento más acentuado (97,4%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (41%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,45 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

**Tabla 2. Exportaciones de León por productos**

| Productos               | Millones de €  | Distribución  | % s/ CyL     | Var. %       | Nº empresas  | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Alimentos               | 491,2          | 29,7%         | 17,0%        | 21,2%        | 363          | 1,35              |
| Productos energéticos   | 2,0            | 0,1%          | 8,7%         | 71,1%        | 10           | 0,20              |
| Materias primas         | 44,8           | 2,7%          | 18,6%        | 27,0%        | 42           | 1,07              |
| Semimanufacturas        | 486,6          | 29,4%         | 11,2%        | 1,9%         | 228          | 2,13              |
| Bienes de equipo        | 330,9          | 20,0%         | 15,2%        | 29,0%        | 295          | 1,12              |
| Sector automóvil        | 13,0           | 0,8%          | 0,3%         | -41,0%       | 56           | 0,23              |
| Bienes consumo duradero | 2,6            | 0,2%          | 2,5%         | 97,4%        | 52           | 0,05              |
| Manufacturas de consumo | 273,4          | 16,5%         | 41,8%        | 57,1%        | 236          | 1,16              |
| Otras mercancías        | 9,0            | 0,5%          | 2,4%         | 8,1%         | 608          | 0,01              |
| <b>Total</b>            | <b>1.653,6</b> | <b>100,0%</b> | <b>11,2%</b> | <b>20,1%</b> | <b>1.397</b> | <b>1,18</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (31%) y bienes de equipo (26,3%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de manufacturas de consumo (1.244 empresas), cantidad muy superior a las 29 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los bienes de consumo duradero

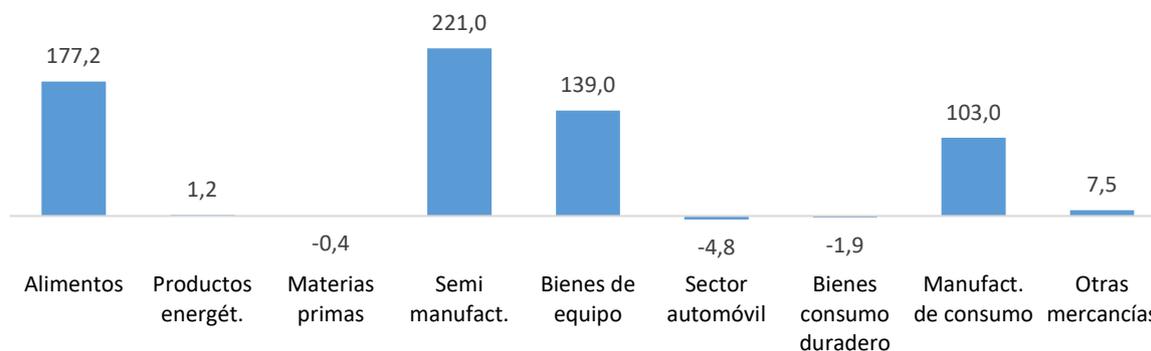
(88,6%), contrastando con el retroceso en los alimentos (8,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos semimanufacturados (2,1 millones) y la menor en bienes de consumo duradero y otras mercancías.

**Tabla 3. Importaciones de León por productos**

| Productos               | Millones de €  | Distribución  | % s/ CyL    | Var. %       | Nº empresas  | Mill. por empresa |
|-------------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|
| Alimentos               | 313,9          | 31,0%         | 20,0%       | -8,1%        | 144          | 2,2               |
| Productos energéticos   | 0,9            | 0,1%          | 3,6%        | 29,4%        | 27           | 0,0               |
| Materias primas         | 45,2           | 4,5%          | 8,4%        | 3,3%         | 63           | 0,7               |
| Semimanufacturadas      | 265,7          | 26,3%         | 6,6%        | 13,3%        | 605          | 0,4               |
| Bienes de equipo        | 191,9          | 19,0%         | 5,9%        | 30,3%        | 1.046        | 0,2               |
| Sector automóvil        | 17,8           | 1,8%          | 0,5%        | 28,4%        | 255          | 0,1               |
| Bienes consumo duradero | 4,5            | 0,4%          | 2,4%        | 88,6%        | 229          | 0,0               |
| Manufacturas de consumo | 170,4          | 16,8%         | 32,7%       | 13,2%        | 1.030        | 0,2               |
| Otras mercancías        | 1,5            | 0,1%          | 7,4%        | 28,7%        | 717          | 0,0               |
| <b>Total</b>            | <b>1.011,7</b> | <b>100,0%</b> | <b>7,3%</b> | <b>10,0%</b> | <b>2.661</b> | <b>0,4</b>        |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en seis de ellos (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturadas (221 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 183,2%.

**Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de León por productos**


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (66,8%), muy por encima de América (22,1%) y Asia (7%).

**Tabla 4. Exportaciones de León por continentes**

| Continente      | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África          | 22,9       | 1,4%         | 10,1%      | 5,4%       | 164         |
| América         | 365,7      | 22,1%        | 14,0%      | 24,2%      | 659         |
| Asia            | 116,5      | 7,0%         | -10,5%     | 9,9%       | 221         |
| Europa          | 1.104,9    | 66,8%        | 25,9%      | 9,6%       | 693         |
| Oceanía         | 43,6       | 2,6%         | 41,3%      | 31,2%      | 42          |
| Castilla y León | 1.653,6    | 100,0%       | 19,8%      | 11,2%      | 1.397       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las ventas desde León hacia Europa representan el 9,6% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento a Oceanía (41,3%) frente al retroceso con Asia (10,5%). Las operaciones con Europa han participado 693 empresas con una exportación media de 1,6 millones.

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones leonesas (Tabla 5) es Europa (63,9%), seguido a mucha distancia por Asia (22,9%), América (11,1%) y África (2%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (38,1%) que contrasta con el retroceso de África (29,4%). En las importaciones europeas han actuado 1.422 empresas con un volumen medio de 0,5 millones.

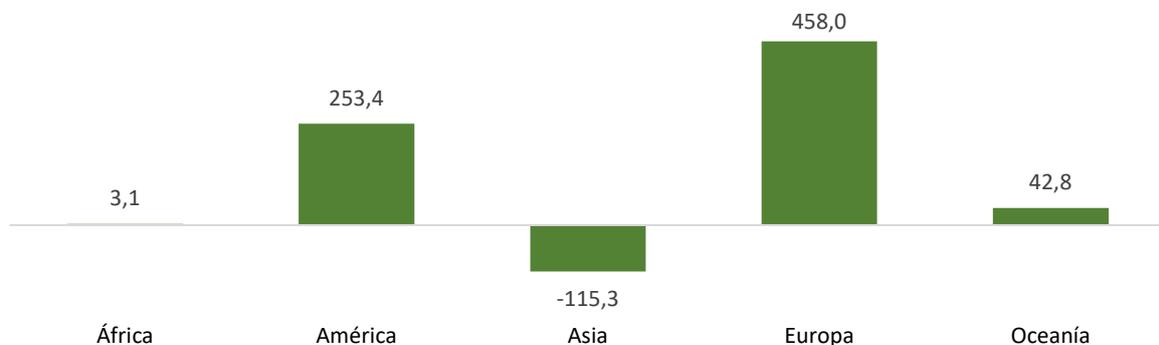
**Tabla 5. Importaciones de León por continentes**

| Continente      | Millones € | Distribución | Var. Anual | % s/ C y L | Nº empresas |
|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| África          | 19,8       | 2,0%         | -29,4%     | 4,5%       | 73          |
| América         | 112,3      | 11,1%        | 38,1%      | 17,3%      | 600         |
| Asia            | 231,8      | 22,9%        | 26,4%      | 15,0%      | 1.177       |
| Europa          | 646,9      | 63,9%        | 27,8%      | 5,8%       | 1.422       |
| Oceanía         | 0,8        | 0,1%         | -10,6%     | 8,8%       | 50          |
| Castilla y León | 1.011,7    | 100,0%       | 26,5%      | 7,3%       | 2.661       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela que en todos ellos, excepto con Asia, existe un saldo positivo. El mayor superávit se registra con Europa (458 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 170,8%. El déficit comercial con Asia (115,3 millones) supone que las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 50,2% de las compras realizadas en este territorio.

**Gráfico 2. Saldo comercial exterior de León por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 52,8% han tenido como destino cuatro países y el 75,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (321,7 millones) que representan el 19,5% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen cuatro no europeos: el ya citado Estados Unidos y, encontramos a Brasil, Chile y China. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Brasil, Portugal y Reino Unido con los retrocesos a China y Estados Unidos. Para alcanzar la cifra de operaciones a Brasil han intervenido 34 empresas, mientras que con Alemania han

sido 92. En el primer caso, las compañías han exportado una media de 2,36 millones frente a los 0,79 de las que han facturado a Alemania.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de León**

| País           | Millones de €  | Distribución | Var. Anual   | Nº empresas  | Mill. por empresa |
|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Portugal       | 321,7          | 19,5%        | 46,3%        | 151          | 2,13              |
| Francia        | 310,4          | 18,8%        | 22,4%        | 154          | 2,02              |
| Estados Unidos | 125,3          | 7,6%         | -20,2%       | 246          | 0,51              |
| Italia         | 115,5          | 7,0%         | 22,2%        | 86           | 1,34              |
| Brasil         | 80,3           | 4,9%         | 62,1%        | 34           | 2,36              |
| Alemania       | 73,3           | 4,4%         | -11,5%       | 93           | 0,79              |
| Países Bajos   | 72,2           | 4,4%         | 5,5%         | 58           | 1,25              |
| Reino Unido    | 61,0           | 3,7%         | 40,7%        | 325          | 0,19              |
| Chile          | 53,5           | 3,2%         | 22,1%        | 35           | 1,53              |
| China          | 41,8           | 2,5%         | -22,4%       | 52           | 0,80              |
| <b>Total</b>   | <b>1.653,6</b> | <b>75,9%</b> | <b>19,8%</b> | <b>1.397</b> | <b>1,18</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,2% de los 1.011,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 118,1 millones comprados en Francia que representan el 11,7% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Alemania, Portugal y China. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Japón, Alemania o Bélgica, destacan los aumentos más moderados en China, Países Bajos o Italia. Las compras a Bélgica se han llevado a término por 102 empresas, mientras que las de China han precisado 877. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,57 millones que contrasta con los 0,12 de las que han comprado a China.

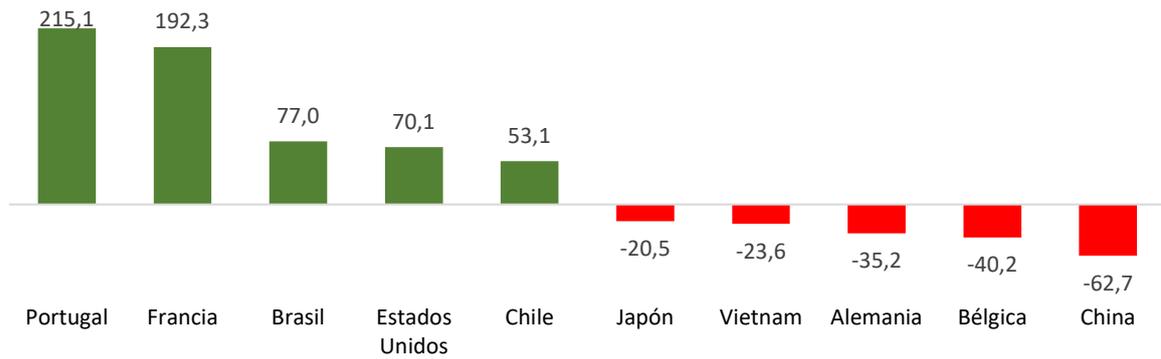
**Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de León**

| País           | Millones de €  | Distribución | Var. Anual   | Nº empresas  | Mill. por empresa |
|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Francia        | 118,1          | 11,7%        | 34,5%        | 266          | 0,44              |
| Alemania       | 108,4          | 10,7%        | 58,5%        | 360          | 0,30              |
| Portugal       | 106,6          | 10,5%        | 27,1%        | 203          | 0,53              |
| China          | 104,4          | 10,3%        | 4,1%         | 877          | 0,12              |
| Italia         | 65,4           | 6,5%         | 8,0%         | 268          | 0,24              |
| Bélgica        | 58,1           | 5,7%         | 42,9%        | 102          | 0,57              |
| Países Bajos   | 57,5           | 5,7%         | 6,5%         | 180          | 0,32              |
| Estados Unidos | 55,3           | 5,5%         | 34,2%        | 459          | 0,12              |
| Japón          | 40,6           | 4,0%         | 66,9%        | 156          | 0,26              |
| Vietnam        | 24,5           | 2,4%         | 33,8%        | 66           | 0,37              |
| <b>Total</b>   | <b>1.011,7</b> | <b>73,0%</b> | <b>26,5%</b> | <b>2.661</b> | <b>0,38</b>       |

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (215,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 301,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Brasil, Estados Unidos y Chile. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (62,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 40% de las compras, seguido de los saldos negativos con Bélgica, Alemania, Vietnam y Japón.

**Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).