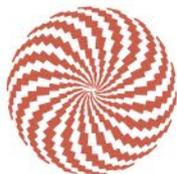


Abril 2023

Nº
9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SALAMANCA

E
&

Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2022 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.134,5 millones exportados, 1.086,6 millones importados y un superávit de 47,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 104,4% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 24,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 27,6%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 22%. Salamanca ocupa el puesto 43 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,7% del total regional y se importa el 7,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 896 empresas exportadoras y 2.012 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,27 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,54.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.134,5	24,3%	7,7%	43	896	1,27
Importaciones	1.086,6	27,6%	7,8%	39	2.012	0,54
Saldo	47,9	-22,0%	-	-	-1.116	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla 2) se concentra en bienes de equipo (33,8%), semimanufacturas (30%) y alimentos (28,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (361), cantidad muy superior a las 5 dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (104,2%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (24,4%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,93 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	326,5	28,8%	11,3%	15,1%	273	1,20
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-24,4%	SE	-
Materias primas	43,7	3,9%	18,1%	39,1%	43	1,02
Semimanufacturas	340,1	30,0%	7,8%	-11,7%	130	2,62
Bienes de equipo	383,0	33,8%	17,6%	34,2%	179	2,14
Sector automóvil	10,3	0,9%	0,3%	23,6%	53	0,19
Bienes consumo duradero	15,2	1,3%	14,6%	70,2%	50	0,30
Manufacturas de consumo	14,6	1,3%	2,2%	-17,9%	202	0,07
Otras mercancías	1,0	0,1%	0,3%	104,2%	351	0,00
Total	1.134,5	100,0%	7,7%	13,2%	896	1,27

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (74,5%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (903 empresas), cantidad muy superior a las 25 dedicadas

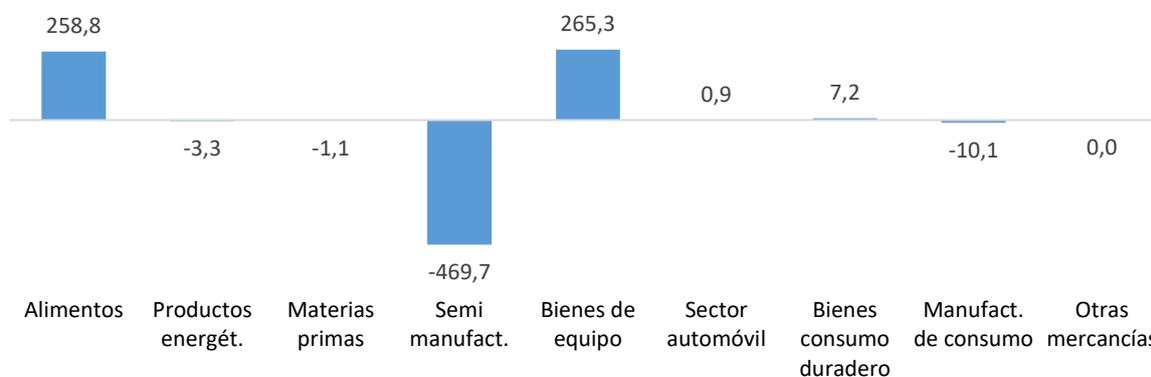
a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (209,1%), contrastando con el retroceso en los alimentos (1,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (1,9 millones) y la menor en manufacturas de consumo y otras mercancías.

Tabla 3. Importaciones de Salamanca por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	67,7	6,2%	4,3%	-1,8%	121	0,6
Productos energéticos	3,3	0,3%	14,0%	209,1%	26	0,1
Materias primas	44,9	4,1%	8,4%	168,4%	49	0,9
Semimanufacturas	809,7	74,5%	20,2%	28,3%	435	1,9
Bienes de equipo	117,7	10,8%	3,6%	17,7%	779	0,2
Sector automóvil	9,4	0,9%	0,3%	55,7%	128	0,1
Bienes consumo duradero	8,0	0,7%	4,2%	118,3%	186	0,0
Manufacturas de consumo	24,7	2,3%	4,7%	30,0%	777	0,0
Otras mercancías	1,0	0,1%	5,1%	45,8%	615	0,0
Total	1.086,6	100,0%	7,8%	29,7%	2.012	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico 1). Destaca el déficit en semimanufacturas (469,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 42% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (265,3 millones) y alimentos (258,8 millones).

Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Salamanca por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (91,8%), muy por encima de Asia (4,9%), América (2,5%) y África (0,7%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 9% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con África (69,9%) frente al retroceso con América (6,6%). En las operaciones con Europa han participado 547 empresas con una exportación media de 1,9 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Salamanca por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	7,9	0,7%	69,9%	1,9%	107
América	28,5	2,5%	-6,6%	1,9%	281
Asia	55,3	4,9%	13,8%	4,7%	182
Europa	1.041,7	91,8%	25,7%	9,0%	547
Oceanía	1,1	0,1%	52,6%	0,8%	35
Castilla y León	1.134,5	100,0%	24,3%	7,7%	896

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas (Tabla 5) es Europa (75,9%), seguido a mucha distancia por América (13,8%), Asia (8%) y África (2,3%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 7,3% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destacan los incrementos desde Asia (38,2%) y África (36,6%) que contrastan con el escaso aumento en América (3,8%). En las importaciones europeas han actuado 1.037 empresas con volumen medio de 0,8 millones.

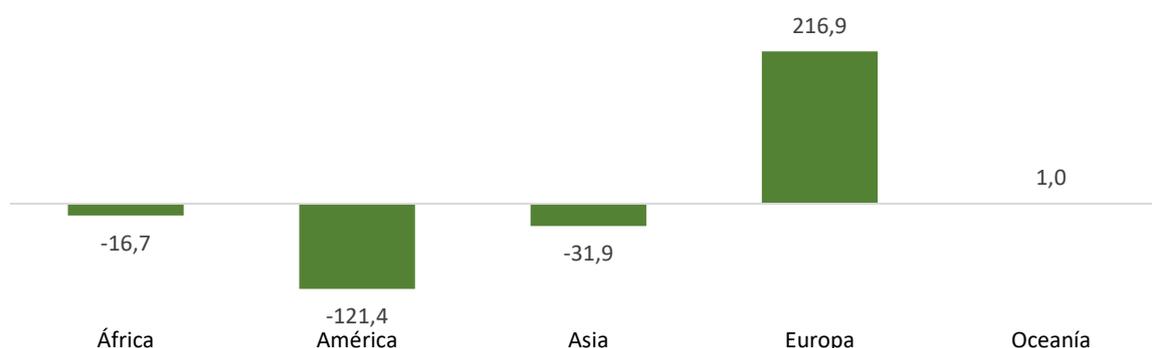
Tabla 5. Importaciones de Salamanca por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	24,6	2,3%	36,6%	5,6%	54
América	149,9	13,8%	3,8%	23,1%	438
Asia	87,2	8,0%	38,2%	5,6%	914
Europa	824,8	75,9%	31,8%	7,3%	1.037
Oceanía	0,1	0,0%	15,2%	0,9%	40
Castilla y León	1.086,6	100,0%	27,6%	7,8%	2.012

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos Gráfico 2 revela un saldo positivo con Oceanía y, especialmente, con Europa. El mayor superávit se registra con Europa (216,9 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 126,3%. El déficit comercial más abultado se produce con América (121,4 millones) donde las exportaciones realizadas provinciales sólo permiten pagar el 19% de las compras realizadas en este territorio.

Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Salamanca por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia salmantina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63% han tenido como destino cuatro países y el 86,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las

ventas realizadas a Portugal (253,6 millones) que representan el 22,3% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Países Bajos y Bélgica. Entre los diez sólo aparece Estado Unidos como no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Austria y Finlandia con los retrocesos de Bélgica y Suecia. Para alcanzar la cifra de operaciones con Finlandia han intervenido 12 empresas, mientras que con Italia han sido 79. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 5,01 millones frente a los 0,49 de las que han facturado a Italia.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 64,1% han tenido su origen en cuatro países, y el 88,4% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 385,6 millones comprados en Reino Unido que representan el 35,5% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 75 millones de euros: Estados Unidos, Portugal y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos o Italia destaca el retroceso en Italia. Las compras a Marruecos se han llevado a término por 18 empresas, mientras que las de Alemania han precisado de 255. En el primer caso, las compañías han importado una media de 1,06 millones que contrasta con los 0,17 de las que han comprado al China.

Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

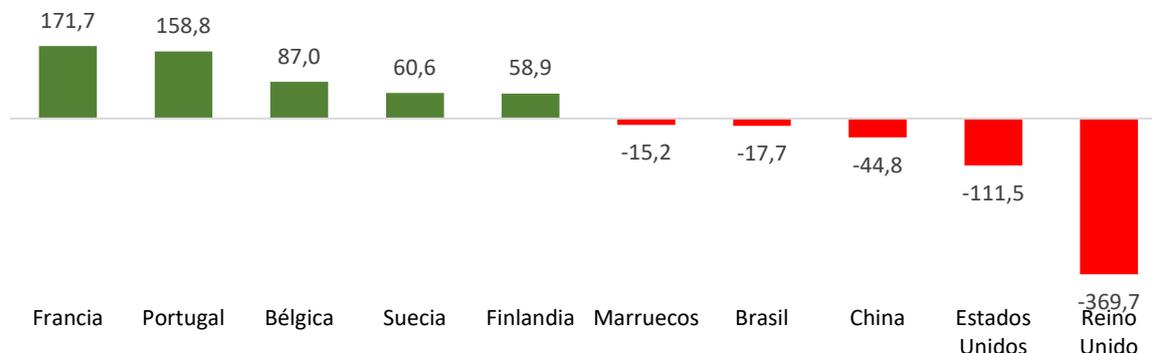
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	385,6	35,5%	55,6%	365	1,06
Estados Unidos	128,1	11,8%	1,8%	337	0,38
Portugal	94,8	8,7%	12,0%	171	0,55
Países Bajos	88,0	8,1%	-1,3%	118	0,75
China	59,2	5,4%	25,8%	697	0,08
Francia	54,6	5,0%	21,7%	189	0,29
Italia	51,5	4,7%	70,2%	194	0,27
Alemania	42,4	3,9%	6,7%	255	0,17
Austria	35,2	3,2%	4,3%	48	0,73
Marruecos	21,6	2,0%	79,0%	18	1,20
Total	1.086,6	88,4%	27,6%	2.012	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (171,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 414,3%. Tras él, se encuentran los saldos

positivos con Portugal, Bélgica Suecia y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (369,7 millones), seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Marruecos.

Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).