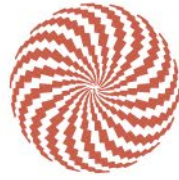


Abril 2023

Nº
9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SEGOVIA

E

Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 664 millones exportados, 351,2 millones importados y un superávit de 312,8 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 189,1% de las importaciones. Las exportaciones han aumentado un 12,6% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 35,8%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 5,5%. Segovia ocupa el puesto 47 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 49 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,5% del total regional y se importa el 2,5%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 553 empresas exportadoras y 1.201 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,20 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,29.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	664,0	12,6%	4,5%	47	553	1,20
Importaciones	351,2	35,8%	2,5%	49	1.201	0,29
Saldo	312,8	-5,5%	-	-	-648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (47,4%) y alimentos (31,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de otras mercancías (157) y alimentos (157), cantidad muy superior a las cinco orientadas a los productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (195,1%), contrastando con el retroceso en el sector de bienes de equipo (11,7%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,28 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	211,5	31,8%	7,3%	11,9%	157	1,35
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,7%	-5,5%	SE	-
Materias primas	56,4	8,5%	23,4%	20,4%	42	1,34
Semimanufacturas	314,4	47,4%	7,3%	15,5%	120	2,62
Bienes de equipo	40,9	6,2%	1,9%	-11,7%	126	0,32
Sector automóvil	1,2	0,2%	0,0%	195,1%	32	0,04
Bienes consumo duradero	1,7	0,3%	1,6%	72,2%	20	0,08
Manufacturas de consumo	37,1	5,6%	5,7%	28,7%	93	0,40
Otras mercancías	0,4	0,1%	0,1%	-0,4%	155	0,00
Total	664,0	100,0%	4,5%	12,9%	553	1,20

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (38,4%) y bienes de equipo (28,2%). Sin embargo, el mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de manufacturas de consumo (502 empresas), cantidad muy superior a las 17 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los

productos energéticos (474,5%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en los productos de alimentación (0,5 millones) y semimanufacturas (0,5 millones).

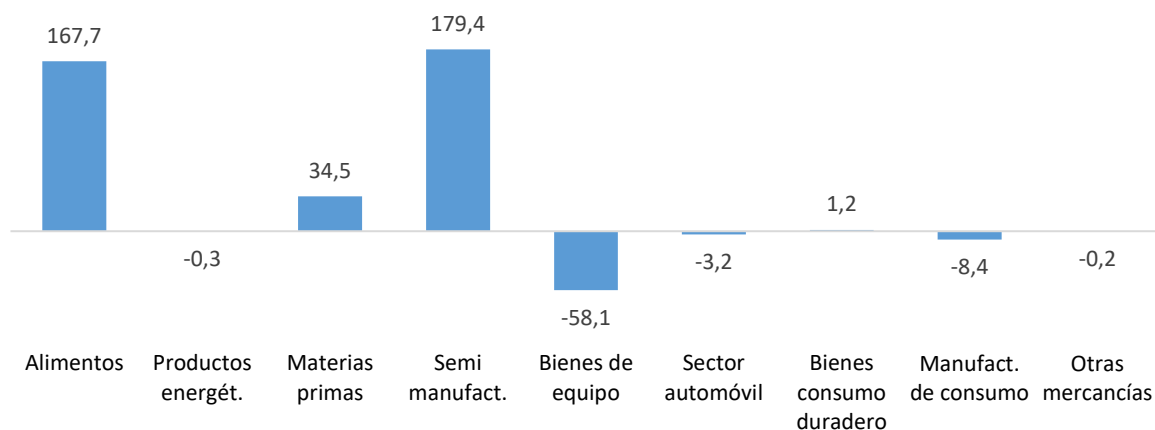
Tabla 3. Importaciones de Segovia por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	43,7	12,5%	2,8%	-1,2%	103	0,4
Productos energéticos	0,7	0,2%	3,0%	474,5%	17	0,0
Materias primas	21,9	6,2%	4,1%	5,9%	44	0,5
Semimanufacturas	135,0	38,4%	3,4%	1,3%	288	0,5
Bienes de equipo	99,0	28,2%	3,0%	28,9%	456	0,2
Sector automóvil	4,3	1,2%	0,1%	69,1%	78	0,1
Bienes consumo duradero	0,4	0,1%	0,2%	0,6%	66	0,0
Manufacturas de consumo	45,5	13,0%	8,7%	8,2%	468	0,1
Otras mercancías	0,6	0,2%	3,0%	-6,0%	368	0,0
Total	351,2	100,0%	2,5%	9,7%	1.201	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 1), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (179,4 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 232,9%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 58,1 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 41,3% de las importaciones.

Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (86,3%), muy por encima de América (7,1%), África (3,8%) y Asia (2,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Segovia hacia Europa representan el 5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (65,1%) frente al retroceso con Oceanía (43,7%). En las operaciones con Europa han participado 362 empresas con una exportación media de 1,6 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	25,2	3,8%	3,4%	6,0%	92
América	47,4	7,1%	65,1%	3,1%	126
Asia	17,1	2,6%	-3,4%	1,5%	98
Europa	572,8	86,3%	11,0%	5,0%	362
Oceanía	1,5	0,2%	-43,7%	1,1%	14
Castilla y León	664,0	100,0%	12,6%	4,5%	553

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

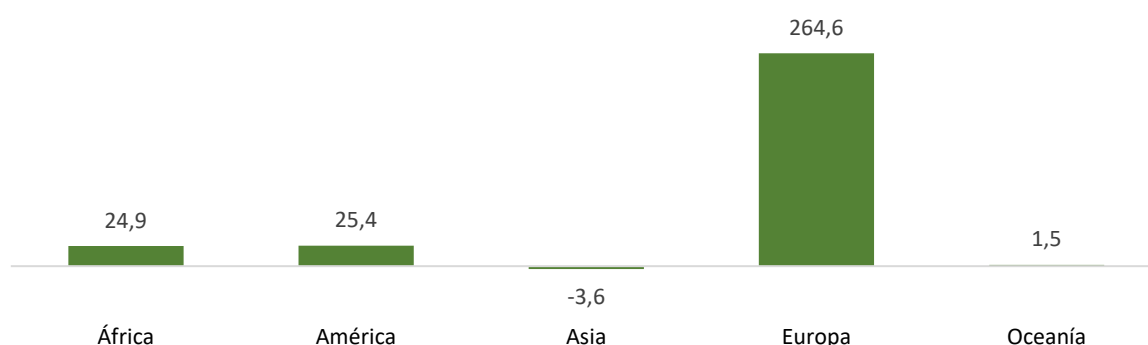
Análogamente, también el origen preferente de las importaciones segovianas (Tabla 5) es Europa (87,8%), seguido a mucha distancia por América (6,3%) y Asia (5,9%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 2,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (41,7%) que contrasta con el retroceso de África. (68,9%). En las importaciones europeas han actuado 699 empresas con un volumen medio de 0,4 millones.

Tabla 5. Importaciones de Segovia por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,2	0,1%	-68,9%	0,1%	37
América	22,0	6,3%	41,7%	3,4%	258
Asia	20,7	5,9%	12,2%	1,3%	462
Europa	308,2	87,8%	37,7%	2,7%	699
Oceanía	0,0	0,0%	20,2%	0,1%	25
Castilla y León	351,2	100,0%	35,8%	2,5%	1.201

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit con Europa (264,6 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 185,8%.

Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Segovia por continentes (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia segoviana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 50,5% han tenido como destino cuatro países y el 78,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6, todos europeos excepto Estados Unidos. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (159,2 millones) y Portugal (83,6 millones). No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Bélgica y Estados Unidos con los retrocesos de Países Bajos y Polonia.

Para alcanzar la cifra de operaciones con Francia han intervenido 93 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 121. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 1,71 millones frente a los 0,25 de las que han facturado al Reino Unido.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	159,2	24,0%	39,7%	93	1,71
Portugal	83,6	12,6%	39,0%	116	0,72
Italia	47,7	7,2%	16,6%	57	0,84
Alemania	44,9	6,8%	8,6%	55	0,82
Bélgica	44,0	6,6%	99,3%	37	1,19
Polonia	33,3	5,0%	-1,9%	26	1,28
Reino Unido	30,0	4,5%	13,7%	121	0,25
Estados Unidos	29,7	4,5%	87,2%	66	0,45
Grecia	25,6	3,9%	36,9%	21	1,22
Países Bajos	23,8	3,6%	-20,3%	42	0,57
Total	664,0	78,6%	12,6%	553	1,20

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 57,6% han tenido su origen en cuatro países, y el 87,3% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 64,6 millones comprados en Italia que representan el 18,4% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Alemania y Francia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Turquía y Francia, destaca el retroceso en Países Bajos. Las compras a Bélgica se han llevado a término por 65 empresas, mientras que las de China han precisado 334. En el primer caso, las compañías han importado una media de 0,51 millones que contrasta con los 0,04 de las que han comprado al China.

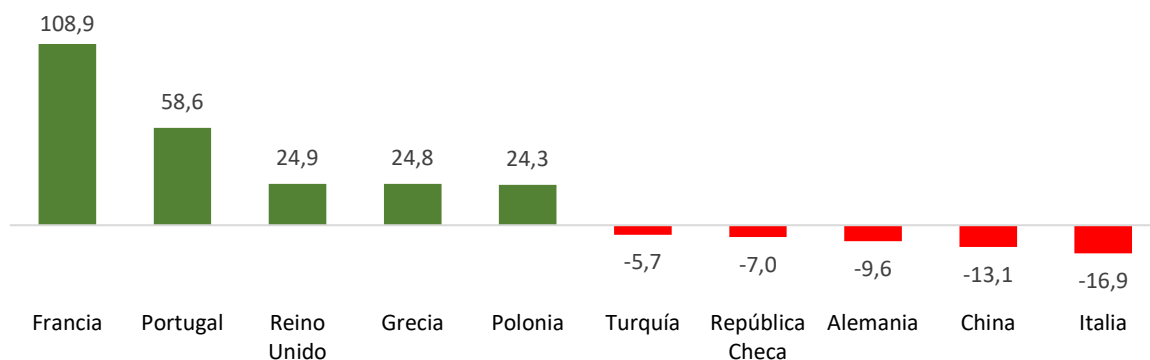
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Italia	64,6	18,4%	37,5%	159	0,41
Alemania	54,5	15,5%	29,8%	196	0,28
Francia	50,2	14,3%	79,1%	177	0,28
Bélgica	33,1	9,4%	14,4%	65	0,51
Portugal	25,0	7,1%	30,0%	119	0,21
República Checa	21,7	6,2%	30,4%	48	0,45
Estados Unidos	18,8	5,4%	40,5%	207	0,09
Países Bajos	14,6	4,2%	-8,8%	112	0,13
China	13,6	3,9%	12,5%	334	0,04
Turquía	10,3	2,9%	85,2%	55	0,19
Total	351,2	87,3%	35,8%	1.201	0,29

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (108,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 317%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Reino Unido, Grecia y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Italia (16,9 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 73,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con China, Alemania, República Checa y Turquía.

Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).