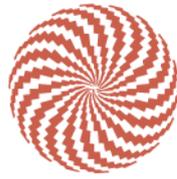


Abril 2023

Nº  
9



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

PALENCIA

E  
G

## I.1. Palencia

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2022 se pueden resumir en 1.892,3 millones exportados, 740,4 millones importados y un superávit de 1.151,9 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 255,6% de las importaciones. Las exportaciones han disminuido un 15,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 2,4%. Esta evolución se refleja en una caída del saldo comercial del 24,4%. Palencia ocupa el puesto 36 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 45 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 12,8% del total regional y se importa el 5,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 493 empresas exportadoras y 1.171 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,84 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,63.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.892,3	-15,8%	12,8%	36	493	3,84
<b>Importaciones</b>	740,4	2,4%	5,3%	45	1.171	0,63
<b>Saldo</b>	1.151,9	-24,4%	-	-	-678	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Exportaciones e importaciones por productos

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (61,6%) y en alimentos (26,1%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (157), cantidad muy superior a las cuatro dedicadas a los productos energéticos. Los Bienes de consumo se anotan el incremento más acentuado (103,3%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (97,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (5,70 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Palencia por productos**

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	493,6	26,1%	17,1%	6,1%	120	4,11
Productos energéticos	9,5	0,5%	40,7%	56,4%	4	2,38
Materias primas	2,8	0,1%	1,1%	22,7%	12	0,23
Semimanufacturas	93,9	5,0%	2,2%	34,1%	107	0,88
Bienes de equipo	98,6	5,2%	4,5%	26,0%	157	0,63
Sector automóvil	1.165,3	61,6%	29,0%	-4,4%	37	31,49
Bienes consumo duradero	11,7	0,6%	11,2%	103,3%	13	0,90
Manufacturas de consumo	16,7	0,9%	2,6%	44,7%	97	0,17
Otras mercancías	0,2	0,0%	0,1%	-97,1%	146	0,00
<b>Total</b>	<b>1.892,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>512</b>	<b>3,70</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de bienes de equipo (32,5%) y alimentos (29,9%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (521), cantidad muy superior a las 19 dedicadas productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en los productos energéticos (289,7%),

contrastando con el retroceso en las manufacturas de consumo (21,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,6 millones).

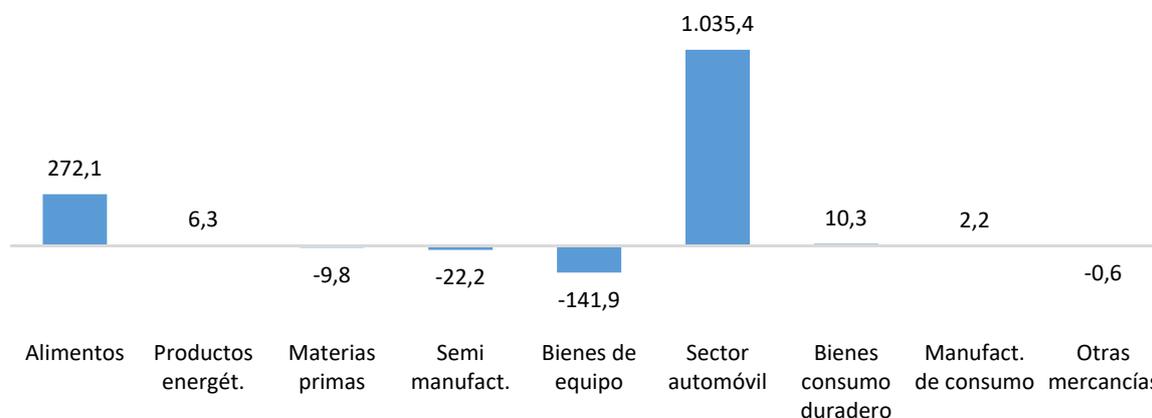
**Tabla 3. Importaciones de Palencia por productos**

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	221,5	29,9%	14,1%	21,6%	84	2,6
Productos energéticos	3,2	0,4%	13,3%	289,7%	19	0,2
Materias primas	12,5	1,7%	2,3%	5,9%	34	0,4
Semimanufacturas	116,2	15,7%	2,9%	36,5%	326	0,4
Bienes de equipo	240,5	32,5%	7,4%	-7,7%	521	0,5
Sector automóvil	130,0	17,6%	3,5%	9,9%	113	1,2
Bienes consumo duradero	1,4	0,2%	0,7%	1,9%	100	0,0
Manufacturas de consumo	14,5	2,0%	2,8%	-21,2%	439	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	3,7%	33,3%	463	0,0
<b>Total</b>	<b>740,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>1.256</b>	<b>0,6</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cinco de ellos (Gráfico 1), siendo especialmente intenso en bienes de equipo (141,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 41% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en alimentos (272,1 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 222,9%.

**Gráfico 1. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2022 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (90,3%), muy por encima de América (4,2%), Asia (3,1%) y África (2,2%), siendo irrelevantes la facturación en Oceanía. Las ventas desde Palencia hacia Europa representan el 14,8% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con América (12,9%) frente al retroceso con Europa (17,6%). En las operaciones con Europa han participado 304 empresas con una exportación media de 5,6 millones.

**Tabla 4. Exportaciones de Palencia por continentes**

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	41,4	2,2%	9,9%	9,8%	87
América	78,9	4,2%	12,9%	5,2%	115
Asia	58,0	3,1%	-3,2%	4,9%	105
Europa	1.709,4	90,3%	-17,6%	14,8%	304
Oceanía	4,5	0,2%	6,6%	3,3%	18
<b>Castilla y León</b>	<b>1.892,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>493</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones palentinas (Tabla 5) es Europa (75,3%), seguido a mucha distancia África (11,4%), Asia (7,5%) y América (5,8%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 5% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (41,9%) que contrasta con el retroceso de las compras hechas en tierras oceánicas (67,8%). En las importaciones europeas han actuado 736 empresas con un volumen medio de 0,8 millones.

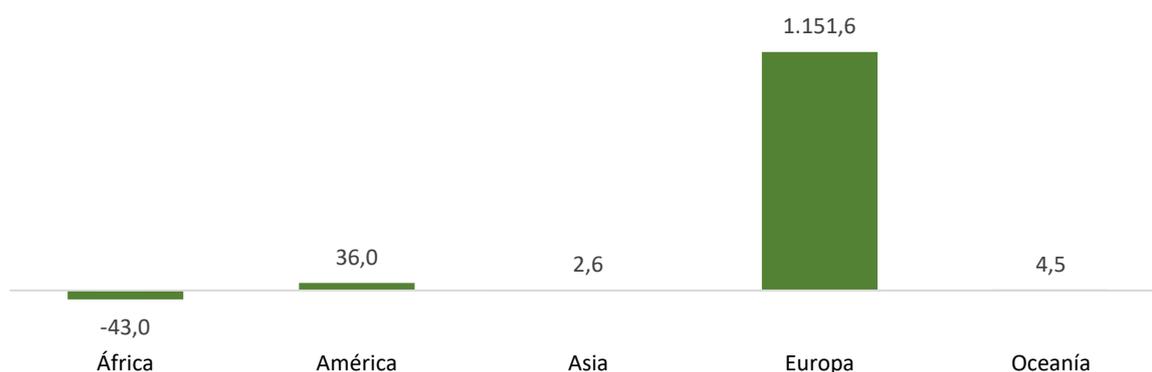
**Tabla 5. Importaciones de Palencia por continentes**

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	84,4	11,4%	-1,3%	19,2%	47
América	42,9	5,8%	41,9%	6,6%	210
Asia	55,4	7,5%	37,5%	3,6%	478
Europa	557,8	75,3%	-1,6%	5,0%	736
Oceanía	0,0	0,0%	-67,8%	0,1%	14
<b>Castilla y León</b>	<b>740,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1.171</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 2) revela un saldo positivo con todos ellos, destacando el superávit alcanzado con Europa (1.151,6 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 306,5%.

**Gráfico 2. Saldo comercial exterior de Palencia por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

Las exportaciones realizadas desde la provincia palentina se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 68,6% han tenido como destino cuatro países y el 83,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (690,7 millones) que representan el 36,5% del total. Aparte de éste, sólo

tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Reino Unido, Italia y Alemania con los retrocesos de Bélgica y Polonia. Para alcanzar la cifra operaciones a Bélgica han intervenido 27 empresas, mientras que con el Reino Unido han sido 95. En el primer caso, las empresas han exportado una media de 9,31 millones frente a los 0,68 de las que han facturado al Reino Unido.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia**

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
<b>Castilla y León</b>	<b>82.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>646</b>	<b>128</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 49,2% han tenido su origen en cuatro países, y el 79,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 148,7 millones comprados en Alemania que representan el 20,1% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones: Francia, Portugal, Marruecos e Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China o Portugal, destacan los retrocesos en Hungría, Alemania o Marruecos. Las compras a Hungría se han llevado a término por 27 empresas, mientras que las de China han precisado de 372. En el primer caso, las compañías han importado una media de 1,11 millones que contrasta con los 0,11 de las que han comprado a China.

**Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	148,7	20,1%	-14,5%	247	0,60
Francia	93,4	12,6%	12,4%	184	0,51
Portugal	62,6	8,5%	45,7%	113	0,55
Marruecos	59,3	8,0%	-10,7%	27	2,20
Italia	51,1	6,9%	25,3%	155	0,33
Polonia	41,7	5,6%	-4,2%	78	0,53
China	40,3	5,4%	72,5%	372	0,11
Bélgica	35,8	4,8%	10,8%	67	0,53
Hungría	30,0	4,1%	-40,8%	27	1,11
Países Bajos	26,6	3,6%	0,5%	105	0,25
<b>Total</b>	<b>740,4</b>	<b>79,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1.171</b>	<b>0,63</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

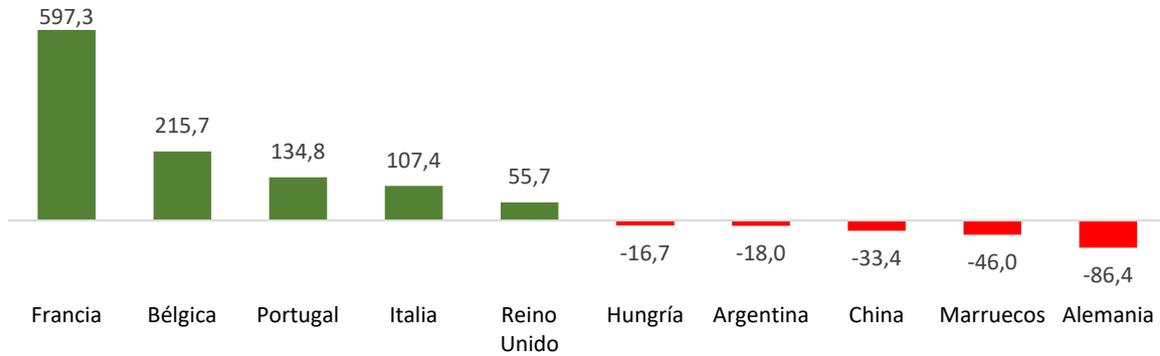
El Gráfico 3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (597,3 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 739,8%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Portugal, Italia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza

ANÁLISIS PROVINCIAL: PALENCIA

ENERO-DICIEMBRE 2022

con Alemania (86,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 41,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Marruecos, China, Argentina y Hungría.

**Gráfico 3. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).