

Abril 2024

Nº
10



ECOVA Estudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

VALLADOLID

E
G

Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 6.320,9 millones exportados, 7.790,9 millones importados y un déficit de 1.470 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 81,1% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han aumentado un 30,7% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 12,9%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 28,9%. Valladolid ocupa el puesto 19 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 13 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 36,8% del total regional y se importa el 52,5%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.648 empresas exportadoras y 3.678 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,84 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2,12.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2023

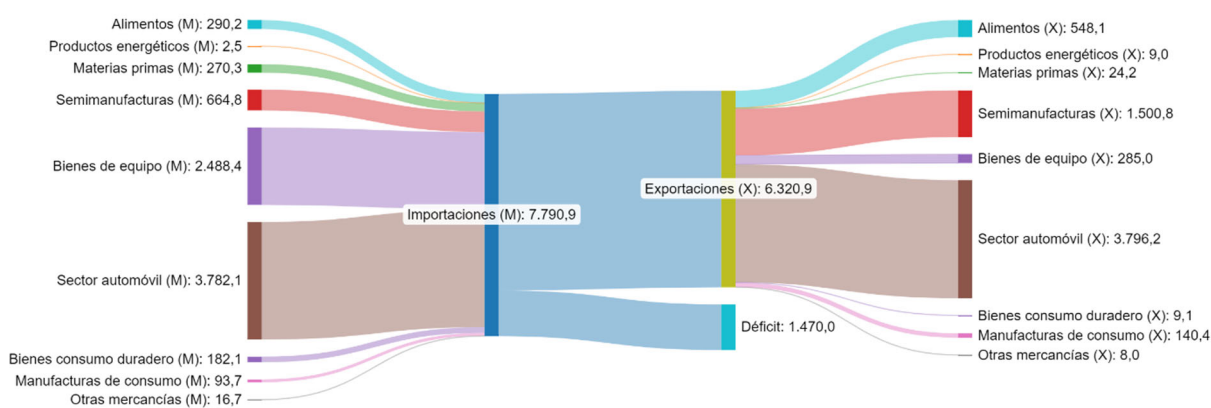
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	6.320,9	30,7%	36,8%	19	1.648	3,84
Importaciones	7.790,9	12,9%	52,5%	13	3.678	2,12
Saldo	-1.470,0	-28,9%	-	-	-2.030	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (60,1%) y en semimanufacturas (23,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (664), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (12). Las manufacturas de consumo y los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (84,8% y 82,7%, respectivamente), contrastando con el retroceso de materias primas (21,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa

más elevada se realiza en el sector del automóvil (48,05 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	548,1	8,7%	17,1%	8,2%	664	0,83
Productos energéticos	9,0	0,1%	38,9%	82,7%	12	0,75
Materias primas	24,2	0,4%	10,3%	-21,8%	58	0,42
Semimanufacturas	1.500,8	23,7%	30,3%	95,5%	291	5,16
Bienes de equipo	285,0	4,5%	14,2%	-6,0%	361	0,79
Sector automóvil	3.796,2	60,1%	64,9%	-19,3%	79	48,05
Bienes consumo duradero	9,1	0,1%	11,5%	-11,6%	81	0,11
Manufacturas de consumo	140,4	2,2%	22,6%	84,8%	278	0,51
Otras mercancías	8,0	0,1%	4,0%	61,5%	628	0,01
Total	6.320,9	100,0%	36,8%	-0,3%	1.648	3,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

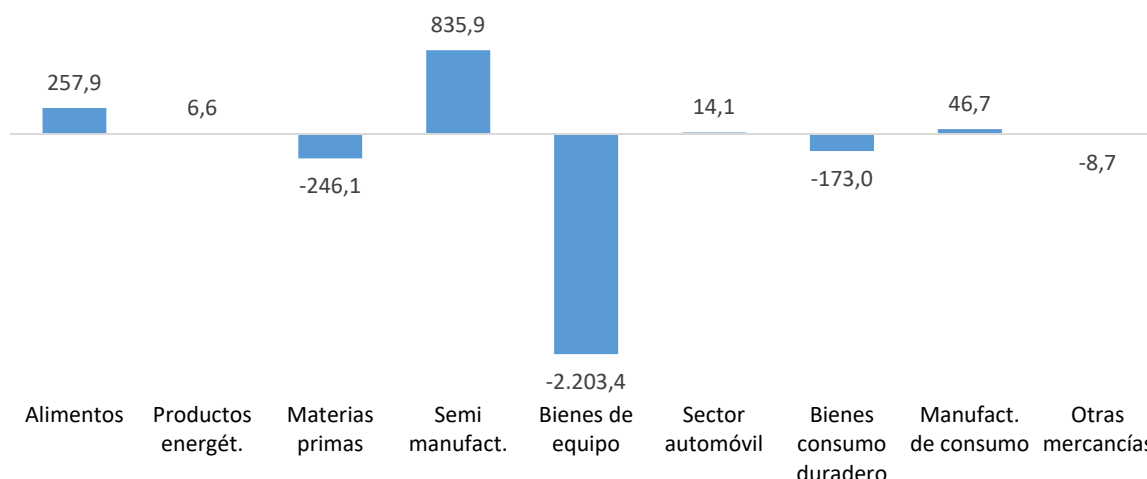
La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (48,5%) y bienes de equipo (31,9%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.515 empresas), cantidad muy superior a las 52 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (296,1%) y materias primas (225,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (14,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (13 millones).

Tabla 3. Importaciones de Valladolid por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	290,2	3,7%	16,0%	7,0%	225	1,3
Productos energéticos	2,5	0,0%	18,9%	-14,7%	52	0,0
Materias primas	270,3	3,5%	59,6%	225,5%	104	2,6
Semimanufacturas	664,8	8,5%	17,3%	35,5%	934	0,7
Bienes de equipo	2.488,4	31,9%	64,2%	40,2%	1.515	1,6
Sector automóvil	3.782,1	48,5%	92,8%	18,1%	292	13,0
Bienes consumo duradero	182,1	2,3%	75,7%	66,3%	330	0,6
Manufacturas de consumo	93,7	1,2%	19,0%	19,7%	1.415	0,1
Otras mercancías	16,7	0,2%	53,3%	296,1%	1.022	0,0
Total	7.790,9	100,0%	52,5%	29,8%	3.678	2,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.203,4 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 11,5% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en semimanufacturas (835,9 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 225,7%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (79,3%), muy por encima de América (9,1%), Asia (7%) y África (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas desde Valladolid hacia Europa representan el 35,7% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Europa (36,2%) que contrasta con el 1,5% de Asia. En las operaciones con Europa han participado 973 empresas con una exportación media de 5,2 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	205,7	3,3%	18,5%	50,3%	224
América	576,9	9,1%	20,6%	40,8%	691
Asia	441,2	7,0%	1,5%	37,1%	413
Europa	5.013,2	79,3%	36,2%	35,7%	973
Oceanía	83,6	1,3%	20,1%	62,5%	62
Castilla y León	6.320,9	100,0%	30,7%	36,8%	1.648

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones vallisoletanas (Tabla 5) es Europa (86,3%), seguido a mucha distancia por Asia (8,7%). Las importaciones provinciales desde Europa representan el 55% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Destaca el incremento desde América (109,4%) que contrasta con la caída desde Oceanía (12,3%). En las importaciones europeas han actuado 1.803 empresas con un volumen medio de 3,7 millones.

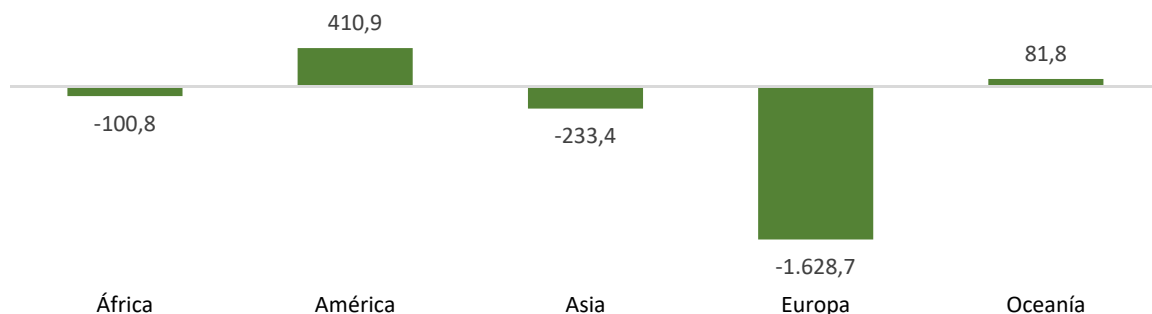
Tabla 5. Importaciones de Valladolid por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	306,4	3,9%	36,3%	54,6%	113
América	166,1	2,1%	109,4%	23,5%	836
Asia	674,6	8,7%	7,4%	45,4%	1.764
Europa	6.641,9	85,3%	11,3%	55,0%	1.803
Oceanía	1,8	0,0%	-12,3%	29,9%	68
Castilla y León	7.790,9	100,0%	12,9%	52,5%	3.678

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) revela la existencia de saldos positivos con América y Oceanía. El mayor superávit se registra con América (410,9 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 347,4%. El déficit más abultado se produce con Europa (1.628,7 millones) donde las exportaciones provinciales sólo permiten pagar el 75,5% de las compras realizadas en este territorio

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Valladolid por continentes (millones de euros)

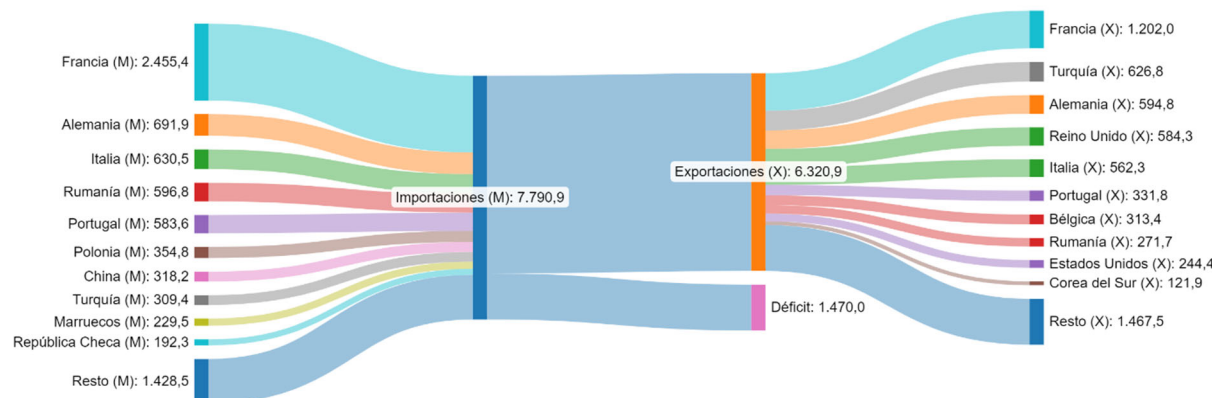


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 47,6% han tenido como destino cuatro países y el 76,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (1.202 millones) que representan el 19% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Turquía, Alemania Reino Unido e Italia. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Corea del Sur. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Rumanía, Alemania, Turquía y Reino Unido con los retrocesos de Italia y Corea del Sur. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas

muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (11,19 millones) y la menor en Estados Unido (0,62 millones). En el primero de los destinos han participado 56 empresas y 393 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.202,0	19,0%	6,9%	208	5,78
Turquía	626,8	9,9%	145,1%	56	11,19
Alemania	594,8	9,4%	242,9%	177	3,36
Reino Unido	584,3	9,2%	139,6%	437	1,34
Italia	562,3	8,9%	-16,5%	126	4,46
Portugal	331,8	5,2%	2,1%	224	1,48
Bélgica	313,4	5,0%	-18,9%	119	2,63
Rumanía	271,7	4,3%	266,6%	53	5,13
Estados Unidos	244,4	3,9%	24,0%	393	0,62
Corea del Sur	121,9	1,9%	-30,9%	68	1,79
Total	6.320,9	76,8%	30,7%	1.648	3,84

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 56,2% han tenido su origen en cuatro países y el 81,7% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 2.455,4 millones comprados en Francia que representan el 31,5% del total. Además de éste, sólo cuatro países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia y Rumanía. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos, China y la República Checa, destaca el ligero retroceso en Polonia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Rumanía (7,85 millones) y la menor en China (0,25 millones). En el primer país han operado 76 empresas y 1.295 en el segundo.

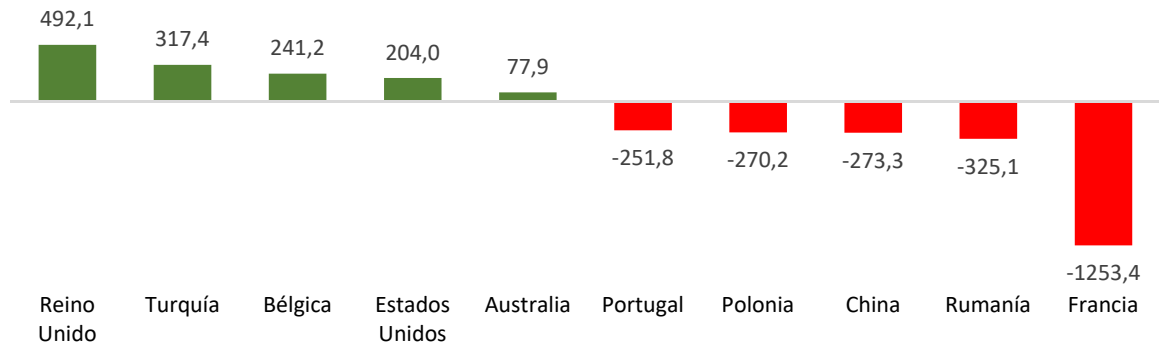
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.455,4	31,5%	16,9%	428	5,74
Alemania	691,9	8,9%	14,5%	510	1,36
Italia	630,5	8,1%	12,7%	401	1,57
Rumanía	596,8	7,7%	23,2%	76	7,85
Portugal	583,6	7,5%	-8,3%	329	1,77
Polonia	354,8	4,6%	-11,2%	186	1,91
China	318,2	4,1%	38,2%	1.295	0,25
Turquía	309,4	4,0%	4,5%	167	1,85
Marruecos	229,5	2,9%	49,7%	42	5,46
República Checa	192,3	2,5%	38,1%	120	1,60
Total	7.790,9	81,7%	12,9%	3.678	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (492,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 633,9%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Turquía, Bélgica, Estados Unidos y Australia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Francia (1.253,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 49% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Rumanía, China, Polonia y Portugal.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).