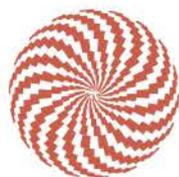


Abril 2024

Nº
10



ECOVA Estudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ZAMORA

E
&

Zamora

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2023 se pueden resumir en 351,4 millones exportados, 193,7 millones importados y un superávit de 157,7 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 181,4% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han aumentado un 8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 29,7%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 10,4%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 2% del total regional y se importa el 1,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 498 empresas exportadoras y 1.055 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,71 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2023

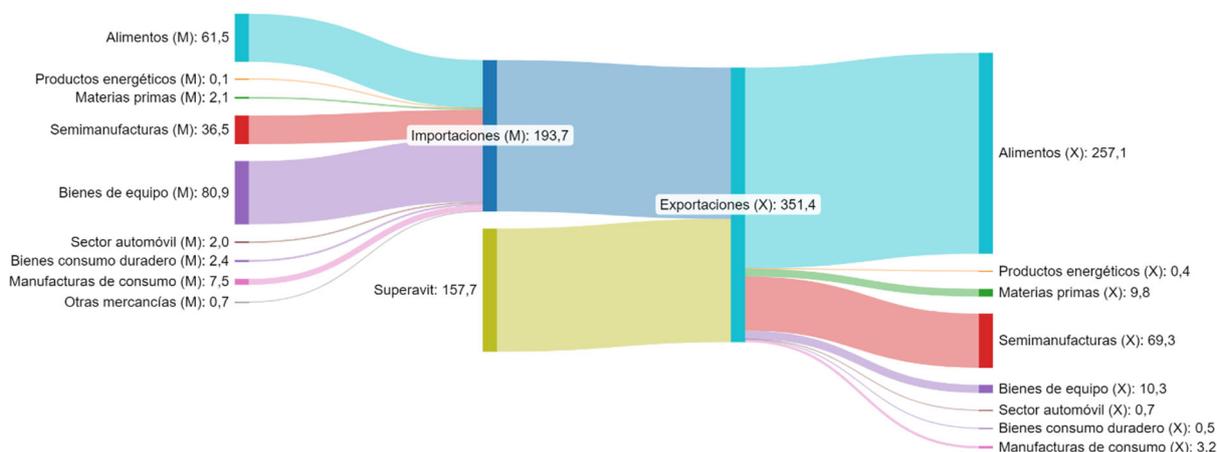
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	351,4	8,0%	2,0%	50	498	0,71
Importaciones	193,7	29,7%	1,3%	52	1.055	0,18
Saldo	157,7	-10,4%	-	-	-557	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Exportaciones e importaciones por productos

El Gráfico 1 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2023 de cada tipo de producto.

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla 2) se concentra en alimentos (73,2%) y semimanufacturas (19,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (263), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (94,1%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (53,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas

revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,98 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	257,1	73,2%	8,0%	25,8%	263	0,98
Productos energéticos	0,4	0,1%	1,7%	23,5%	SE	-
Materias primas	9,8	2,8%	4,2%	13,1%	16	0,61
Semimanufacturas	69,3	19,7%	1,4%	-30,0%	79	0,88
Bienes de equipo	10,3	2,9%	0,5%	51,5%	91	0,11
Sector automóvil	0,7	0,2%	0,0%	94,1%	25	0,03
Bienes consumo duradero	0,5	0,1%	0,6%	-53,3%	16	0,03
Manufacturas de consumo	3,2	0,9%	0,5%	-2,3%	65	0,05
Otras mercancías	0,0	0,0%	0,0%	81,7%	125	0,00
Total	351,4	100,0%	2,0%	11,7%	498	0,71

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (31,7%) y bienes de equipo (41,8%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (438 empresas), cantidad muy superior a las 12 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de equipo (45,1%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (44,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones).

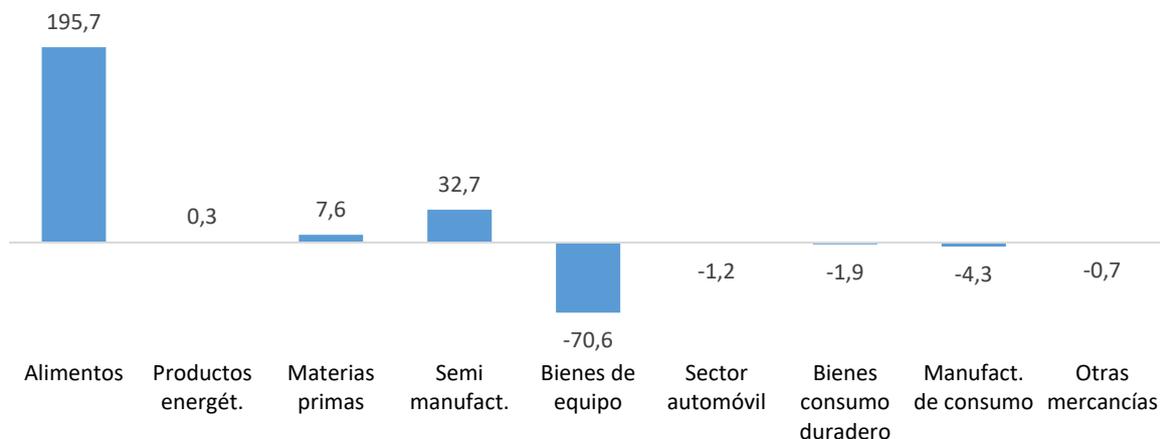
Tabla 3. Importaciones de Zamora por productos

Productos	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	61,5	31,7%	3,4%	24,5%	85	0,7
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,6%	-44,9%	12	0,0
Materias primas	2,1	1,1%	0,5%	-21,6%	23	0,1
Semimanufacturas	36,5	18,9%	1,0%	-4,3%	266	0,1
Bienes de equipo	80,9	41,8%	2,1%	45,1%	438	0,2
Sector automóvil	2,0	1,0%	0,0%	23,3%	88	0,0
Bienes consumo duradero	2,4	1,3%	1,0%	21,9%	82	0,0
Manufacturas de consumo	7,5	3,9%	1,5%	0,1%	360	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	2,4%	-16,6%	327	0,0
Total	193,7	100,0%	1,3%	17,4%	1.055	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por tipos de productos, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (195,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 418,4%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 70,6 millones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por continentes

La mayor parte de las exportaciones de la provincia durante el año 2023 (Tabla 4) se encaminaron al continente europeo (81,7%), muy por encima de Asia (8,5%) y América (6,2%), siendo irrelevante la facturación en África y Oceanía. Las ventas desde Zamora hacia Europa representan el 2% de todas las realizadas desde Castilla y León a este continente. Sobresale el incremento con Oceanía (42,7%) que contrasta con el retroceso de Asia (6,4%). En las operaciones con Europa han participado 305 empresas con una exportación media de 0,9 millones.

Tabla 4. Exportaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	5,2	1,5%	31,6%	1,3%	45
América	21,6	6,2%	31,9%	1,5%	192
Asia	29,9	8,5%	-6,4%	2,5%	88
Europa	287,1	81,7%	7,2%	2,0%	305
Oceanía	7,5	2,1%	42,7%	5,6%	18
Castilla y León	351,4	100,0%	8,0%	2,0%	498

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones zamoranas (Tabla 5) es Europa (72,6%), seguido a mucha distancia por Asia (25,1%). Las importaciones europeas llevadas a cabo desde la provincia representan el 0,9% de todas las compras realizadas desde Castilla y León este continente. Destaca el incremento desde África (415,4%) que contrasta con el retroceso de Oceanía (69,3%). En las importaciones europeas han actuado 615 empresas con un volumen medio de 0,2 millones.

Tabla 5. Importaciones de Zamora por continentes

Continente	Millones €	Distribución	Var. Anual	% s/ C y L	Nº empresas
África	0,4	0,3%	415,4%	0,1%	32
América	2,7	1,8%	21,6%	0,4%	176
Asia	37,5	25,1%	17,7%	2,5%	469
Europa	108,4	72,6%	32,7%	0,9%	615
Oceanía	0,2	0,1%	-69,3%	3,6%	15
Castilla y León	149,3	100,0%	29,7%	1,0%	1.055

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico 3) revela un saldo positivo con todos ellos, excepto con Asia, especialmente, con Europa (178,7 millones) donde la tasa de cobertura llega al 264,9%.

Gráfico 3. Saldo comercial exterior de Zamora por continentes (millones de euros)

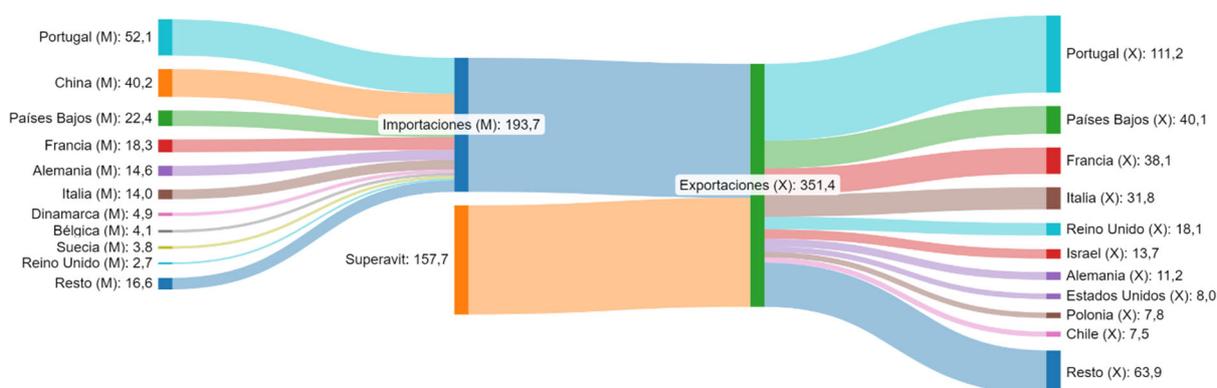


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones por países

El Gráfico 4 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2023 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 4. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia zamorana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63% han tenido como destino cuatro países y el 81,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 6. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (111,2 millones) que representan el 31,7% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia, Países Bajos e Italia. Entre los diez países sólo aparecen tres no europeos: Israel, Estados Unidos y Chile. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Chile con los retrocesos de Francia, Estados Unidos y Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Israel (1,52 millones) y la menor en Reino Unido (0,17 millones). En el primero de los destinos han participado 9 empresas y 105 en el segundo.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	111,2	31,7%	5,5%	79	1,41
Países Bajos	40,1	11,4%	33,4%	33	1,21
Francia	38,1	10,9%	-25,4%	50	0,76
Italia	31,8	9,1%	53,4%	35	0,91
Reino Unido	18,1	5,2%	53,9%	105	0,17
Israel	13,7	3,9%	-2,3%	9	1,52
Alemania	11,2	3,2%	13,9%	41	0,27
Estados Unidos	8,0	2,3%	-23,0%	114	0,07
Polonia	7,8	2,2%	-22,9%	23	0,34
Chile	7,5	2,1%	761,3%	7	1,08
Total	351,4	81,8%	8,0%	498	0,71

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 68,7% han tenido su origen en cuatro países, y el 91,4% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 7. Sobresalen por encima del resto, los 52,1 millones comprados en Portugal que representan el 26,9% del total. Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: China y Países Bajos. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Suecia, destaca el retroceso en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,46 millones) y la menor en Reino Unido (0,02 millones). En el primer país han operado 113 empresas y 157 en el segundo.

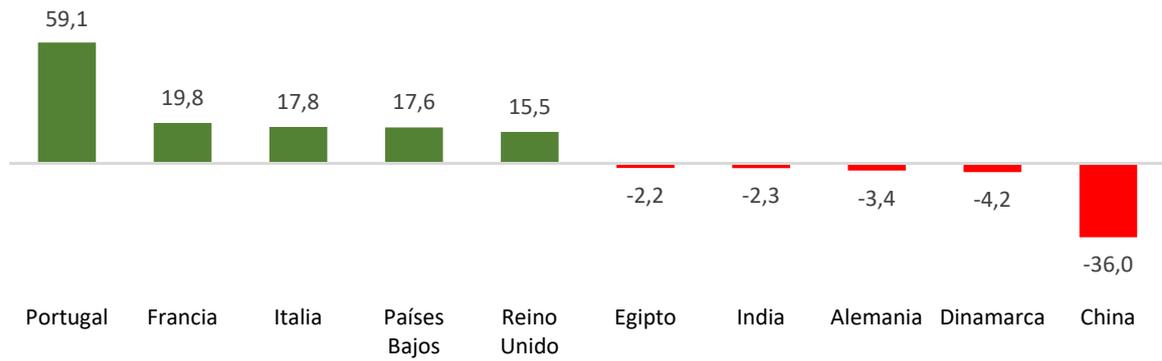
Tabla 7. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	52,1	26,9%	55,4%	113	0,46
China	40,2	20,8%	27,5%	365	0,11
Países Bajos	22,4	11,6%	41,3%	80	0,28
Francia	18,3	9,5%	46,4%	141	0,13
Alemania	14,6	7,5%	56,8%	180	0,08
Italia	14,0	7,2%	-28,3%	130	0,11
Dinamarca	4,9	2,5%	68,4%	37	0,13
Bélgica	4,1	2,1%	44,7%	42	0,10
Suecia	3,8	2,0%	154,3%	28	0,14
Reino Unido	2,7	1,4%	72,3%	157	0,02
Total	193,7	91,4%	29,7%	1.055	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (59,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 213,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Países bajos y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (36 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,4% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Alemania, India y Egipto.

Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).