

Observatorio economía digital de Castilla y León 2024

MICROPYMES Y AUTÓNOMOS (empresas de menos de 10 empleados)							
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior		
2024	Empresas que disponen de ordenadores (1)	-0,95%	-0,16%	Si	●	No	◆
	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-8,42%	0,54%	Si	●	Si	●
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	-1,43%	-0,83%	Si	●	No	◆
	Empresas con acceso a Internet por conexión fija (4)	-1,66%	2,61%	Si	●	Si	●
	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (5)	8,42%	1,51%	No	◆	Si	●
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (6)	-0,46%	3,38%	Si	●	Si	●
	Empresas que utilizan los medios sociales (7)	1,95%	28,59%	Si	●	Si	●
	Empresas que compraron algún servicio de cloud computing (8)	20,39%	32,57%	Si	●	Si	●

PYMES (empresas con 10 o más empleados)							
Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior		
Inversión total de las empresas en TIC							
2023	En ciberseguridad	37,81%	49,56%	Si	●	Si	●
	En sistemas de Inteligencia Artificial	-4,20%	102,65%	Si	●	Si	●
	Total de inversión Ciberseguridad + IA	33,61%	52,30%	Si	●	Si	●
TIC, Internet y conexión en las empresas							
2024	Empresas con ordenadores (1)	0,08%	0,52%	Si	●	Si	●
	Empresas que disponen de conexión a Internet (3)	0,14%	-0,47%	No	◆	No	◆
	Empresas con acceso a Internet por conexión fija (4)	-0,51%	-0,59%	No	◆	No	◆
	Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (6)	0,89%	4,32%	Si	●	Si	●
	Empresas que compraron algún servicio de cloud computing (8)	37,71%	28,54%	No	◆	Si	●
	Empleados que utilizan con fines empresariales	68,35%	63,77%	No	◆	Si	●
	Personal al que se le proporciona un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial	1,23%	9,50%	Si	●	Si	●
Empresas con especialistas TIC							
2024	Empresas que emplean especialistas en TIC (2)	-4,68%	31,87%	Si	●	Si	●
	Empresas que emplean especialistas en TIC y además son mujeres	8,24%	33,62%	Si	●	Si	●
	Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	4,98%	54,27%	Si	●	Si	●
	Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC	-5,29%	73,01%	Si	●	Si	●
	Empresas con especialistas TIC en Ciberseguridad	-1,19%	38,84%	Si	●	Si	●
	Empresas con especialistas TIC en Inteligencia Artificial	6,93%	146,59%	Si	●	Si	●
	Empresas con especialistas TIC en Datos	-7,40%	17,18%	Si	●	Si	●
	Empresas con especialistas TIC en computación en la nube	-2,35%	74,29%	Si	●	Si	●
Empresas con especialistas en áreas diferentes a Ciberseguridad, IA, Data o Cloud	6,22%	41,37%	Si	●	Si	●	
Marketing Online							
2024	Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (5)	4,21%	13,24%	Si	●	Si	●
	Empresas que utilizan los medios sociales (7)	1,78%	14,21%	Si	●	Si	●
	Empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Yammer,...) (sobre las que usan RRSS)	0,01%	3,07%	Si	●	Si	●
	Empresas que usan blogs de empresas o microblogs (X,...) (sobre las que usan RRSS)	-5,56%	-11,68%	No	◆	No	◆
	Empresas que RRSS y usan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest,	2,93%	11,60%	Si	●	Si	●
	Empresas que pagaron por anunciarse en Internet	27,14%	32,90%	Si	●	Si	●
Servicios en la Nube (Cloud Computing)							
2024	Empresas que adquirieron algún servicio de cloud computing a través de Internet	19,15%	18,77%	No	◆	Si	●
	Empresas que compran servicios de eMail	1,94%	2,55%	Si	●	Si	●
	Empresas que compra servicios de software ofimática	1,88%	35,21%	Si	●	Si	●
	Empresas que compran servicios de servidor de bases de datos de la empresa (hosting)	0,20%	8,24%	Si	●	Si	●
	Empresas que compran servicios de almacenamiento de ficheros	2,24%	8,88%	Si	●	Si	●
	Empresas que compran aplicaciones de software financiero o contable	13,85%	12,50%	No	◆	Si	●
	Empresas que compran aplicaciones de software para tratar información sobre clientes	26,13%	1,88%	No	◆	Si	●
	Empresas que compran sistemas de gestión de los recursos empresariales (ERP)	11,56%	13,75%	Si	●	Si	●
Teletrabajo							
2024	Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	9,57%	20,13%	Si	●	Si	●
	Empleados que teletrabajan regularmente (Sobre empresas que permiten el teletrabajo)	4,76%	31,60%	Si	●	Si	●
	Número de días en término medio por semana en que los empleados teletrabajan	-1,66%	32,21%	Si	●	Si	●

Inteligencia Artificial (IA)

Año	Indicador	2023	2024	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2024	Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial	29,63%	-12,16%	No	No
	Empresas con tecnología IA de análisis del lenguaje escrito	36,29%	57,36%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA que convierte el lenguaje hablado en formato legible por una máquina	0,43%	7,65%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA que genera lenguaje escrito o hablado	46,55%	-20,13%	No	No
	Empresas con tecnología IA de identificación de objetos o personas en función de imágenes	-17,65%	-21,47%	No	No
	Empresas con tecnología IA de Aprendizaje automático o machine learning	4,04%	142,89%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA de automatización de flujos de trabajo o ayuda en la toma de decisiones	4,95%	88,63%	Si	Si
	Empresas con tecnología IA que permite el movimiento físico de máquinas	-25,83%	48,85%	Si	Si

Analítica de datos

Año	Indicador	2023	2024	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2024	Empresas que realizan analítica de datos por parte de sus propios empleados	31,44%	24,43%	No	Si
	Empresas que realizan analítica de registros de transacciones (de las que efectúan analítica de datos)	83,97%	87,33%	Si	Si
	Empresas que realizan analítica de clientes (de las que efectúan analítica de datos)	71,02%	71,49%	Si	Si
	Empresas que realizan analítica de redes sociales (de las que efectúan analítica de datos)	39,15%	36,66%	No	Si
	Empresas que realizan analítica web (de las que efectúan analítica de datos)	28,23%	22,55%	No	Si
	Empresas que realizan analítica de ubicación a partir de portátiles o vehículos (de las que efectúan analítica de datos)	26,57%	32,27%	Si	Si
	Empresas que realizan analítica de dispositivos inteligentes o sensores (de las que efectúan analítica de datos)	17,53%	19,60%	Si	Si
	Empresas que realizan analítica sobre datos abiertos de autoridades gubernamentales (de las que efectúan analítica de datos)	19,85%	24,72%	Si	Si
	Empresas que realizan analítica sobre datos de satélites (de las que efectúan analítica de datos)	11,16%	20,25%	Si	Si
Empresas para las que un tercero realiza la analítica de datos (de las que efectúan analítica de datos)	19,51%	20,21%	Si	Si	

DOMINIOS ".ES"

Año	Indicador	Crecimiento España+Exter.	Crecimiento CyL	Mejora sobre Total	Mejora sobre año anterior
2024	Número de dominios .es registrados en Castilla y León	-0,04%	1,99%	Si	Si
	Indicador	Crecimiento Provincia	Mejora sobre España+Exter	Mejora sobre CyL	Mejora sobre año anterior
	Número de dominios .es registrados en Valladolid	1,24%	Si	No	Si
	Número de dominios .es registrados en León	1,45%	Si	No	Si
	Número de dominios .es registrados en Salamanca	2,05%	Si	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Burgos	2,45%	Si	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Palencia	13,16%	Si	Si	Si
	Número de dominios .es registrados en Segovia	1,87%	Si	No	Si
	Número de dominios .es registrados en Ávila	0,45%	Si	No	Si
	Número de dominios .es registrados en Zamora	-1,59%	No	No	No
Número de dominios .es registrados en Soria	-3,07%	No	No	No	

SOCIEDAD CASTELLANOLEONESA

Año	Indicador	Crecimiento España	Crecimiento CyL	Mejora sobre España	Mejora sobre año anterior
2024	Equipamiento de productos TIC en hogares				
	Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	0,32%	3,04%	Si	Si
	Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	-0,16%	1,44%	Si	Si
	Ordenadores tipo Tablet	2,03%	5,31%	Si	Si
	Viviendas que Disponen de acceso a Internet	0,25%	4,15%	Si	Si
	Viviendas con conexión de banda Ancha	0,25%	4,15%	Si	Si
	Viviendas con conexión de banda Ancha Fija	2,96%	5,30%	Si	Si
	Viviendas con conexión sólo a través de banda ancha móvil	-17,30%	-0,82%	Si	No
	Viviendas con Teléfono fijo	-6,42%	-4,18%	Si	No
	Viviendas con Teléfono móvil	-0,16%	3,03%	Si	Si
2024	Frecuencia de uso de Internet				
	Personas que han utilizado Internet alguna vez	2,41%	1,24%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	2,31%	1,56%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	2,41%	1,45%	No	Si
	Personas que han usado Internet mínimo 1 vez por semana	2,53%	1,46%	No	Si
	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	3,69%	1,72%	No	Si
Personas que utilizan Internet varias veces al día	1,99%	-3,68%	No	No	