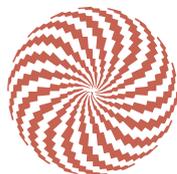


Abril 2025

Nº  
11



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León



E  
&

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>PRÓLOGO.....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
<b>I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>13</b>
I.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León: una visión de conjunto.....	13
I.2. Participación provincial en los intercambios comerciales.....	14
I.3. Composición sectorial del comercio exterior.....	16
I.4. Especialización productiva en el comercio internacional.....	18
I.5. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores.....	19
<b>II. COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN.....</b>	<b>23</b>
II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos.....	23
II.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de alimentos de Castilla y León.....	24
II.3. Especialización productiva en el comercio internacional de alimentos.....	25
II.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de alimentos.....	26
<b>III. COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS DE CASTILLA Y LEÓN.....</b>	<b>30</b>
III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas.....	30
III.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de semimanufacturas de Castilla y León.....	31
III.3. Especialización productiva en el comercio internacional de semimanufacturas.....	32
III.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de semimanufacturas.....	33
<b>IV. COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>37</b>
IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo.....	37
IV.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de bienes de equipo de Castilla y León.....	38
IV.3. Especialización productiva en el comercio internacional de bienes de equipo.....	39
IV.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de bienes de equipo.....	40
<b>V. COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....</b>	<b>44</b>
V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil.....	44
V.2. Participación provincial en los intercambios comerciales del sector del automóvil de Castilla y León.....	45
V.3. Especialización productiva en el comercio internacional del sector del automóvil.....	46
V.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores del sector del automóvil.....	47
<b>VI. COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO.....</b>	<b>51</b>
VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas.....	51
VI.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de manufacturas de consumo.....	52
VI.3. Especialización productiva en el comercio internacional de manufacturas de consumo.....	53
VI.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de manufacturas de consumo.....	54
<b>VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>59</b>
VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones e importaciones.....	60
VII.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de alta intensidad tecnológica.....	61
VII.3. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de media-alta intensidad tecnológica.....	63
VII.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de alta intensidad tecnológica.....	65

VII.5.  Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de media-alta intensidad tecnológica .....	66
<b>VIII.  RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA.....</b>	<b>69</b>
VIII.1.  Exportaciones e importaciones con la Unión Europea.....	69
VIII.2.  Especialización productiva en el comercio internacional con la Unión Europea .....	70
VIII.3.  Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con la Unión Europea .....	72
VIII.4.  Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con la Unión Europea.....	73
VIII.5.  Intensidad tecnológica del comercio con la Unión Europea .....	75
<b>IX.  RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA.....</b>	<b>77</b>
IX.1.  Exportaciones e importaciones totales con Latinoamérica .....	77
IX.2.  Especialización productiva en el comercio internacional con Latinoamérica .....	78
IX.3.  Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con Latinoamérica .....	80
IX.4.  Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con Latinoamérica .....	81
IX.5.  Intensidad tecnológica del comercio con Latinoamérica .....	83
<b>X.  RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS .....</b>	<b>85</b>
X.1.  Exportaciones e importaciones totales con Estados Unidos.....	85
X.2.  Especialización productiva en el comercio internacional con Estados Unidos .....	86
X.3.  Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con Estados Unidos .....	88
X.4.  Intensidad tecnológica del comercio con Estados Unidos .....	89
<b>XI.  RELACIONES COMERCIALES CON CHINA .....</b>	<b>91</b>
XI.1.  Exportaciones e importaciones totales con China .....	91
XI.2.  Especialización productiva en el comercio internacional con China .....	92
XI.3.  Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con China .....	94
XI.4.  Intensidad tecnológica del comercio con China.....	95
<b>XII.  ANÁLISIS PROVINCIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN.....</b>	<b>97</b>
XII.1.  Ávila .....	97
XII.2.  Burgos.....	103
XII.3.  León.....	108
XII.4.  Palencia .....	114
XII.5.  Salamanca .....	120
XII.6.  Segovia .....	126
XII.7.  Soria.....	132
XII.8.  Valladolid.....	138
XII.9.  Zamora .....	144

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León.....	13
Gráfico I.2. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León.....	14
Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	16
Gráfico I.4. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León (millones de euros).....	16
Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por sectores (millones de euros).....	17
Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por productos (millones de euros).....	19
Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros).....	20
Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países (millones de euros).....	21
Gráfico I.9. Saldo comercial de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	22
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos.....	23
Gráfico II.2. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	25
Gráfico II.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros).....	26
Gráfico II.4. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros).....	28
Gráfico II.5. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes. (millones de euros).....	29
Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas.....	30
Gráfico III.2. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	32
Gráfico III.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros).....	34
Gráfico III.4. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros).....	35
Gráfico III.5. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	36
Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo.....	37
Gráfico IV.2. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	39
Gráfico IV.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros).....	41
Gráfico IV.4. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros).....	42
Gráfico IV.5. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	43
Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil.....	44
Gráfico V.2. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	46
Gráfico V.3. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros).....	47
Gráfico V.4. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros).....	49
Gráfico V.5. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	50
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo.....	51
Gráfico VI.2. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	53
Gráfico VI.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros).....	55
Gráfico VI.4. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros).....	56
Gráfico VI.5. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	58
Gráfico VII.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León según su intensidad tecnológica (millones de euros).....	60

Gráfico VII.2. Saldo comercial de Castilla y León según la intensidad tecnológica de los productos (millones de euros).....	61
Gráfico VII.3. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de alta intensidad tecnológica (millones de euros) .....	63
Gráfico VII.4. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de media alta intensidad tecnológica (millones de euros).....	64
Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior de productos de alta intensidad tecnológica por países (millones de euros).....	66
Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica por países (millones de euros).....	68
Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con la Unión Europea.....	69
Gráfico VIII.2. Saldo del comercio exterior con la Unión Europea por productos (millones de euros) .....	72
Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional con la Unión Europea de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	73
Gráfico VIII.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de la Unión Europea (millones de euros).....	75
Gráfico VIII.5. Saldo del comercio de Castilla y León con la Unión Europea por intensidad tecnológica (millones de euros).....	76
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Latinoamérica .....	77
Gráfico IX.2. Saldo del comercio exterior con Latinoamérica por productos (millones de euros) .....	79
Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional con Latinoamérica de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	81
Gráfico IX.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de Latinoamérica (millones de euros).....	83
Gráfico IX.5. Saldo del comercio de Castilla y León con Latinoamérica por intensidad tecnológica (millones de euros) .....	84
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Estados Unidos .....	85
Gráfico X.2. Saldo del comercio exterior con Estados Unidos por productos (millones de euros).....	87
Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional con Estados Unidos de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	89
Gráfico X.4. Saldo del comercio de Castilla y León con Estados Unidos por intensidad tecnológica (millones de euros).....	90
Gráfico XI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con China.....	91
Gráfico XI.2. Saldo del comercio exterior con China por productos (millones de euros) .....	93
Gráfico XI.3. Saldo del comercio internacional con China de las provincias de Castilla y León (millones de euros) .....	95
Gráfico XI.4. Saldo del comercio de Castilla y León con China por intensidad tecnológica (millones de euros) .....	96
Gráfico XII.1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros) .....	97
Gráfico XII.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores.....	99
Gráfico XII.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros).....	99
Gráfico XII.4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros) .....	101
Gráfico XII.5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros).....	102
Gráfico XII.6. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros) .....	103
Gráfico XII.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores .....	105
Gráfico XII.8. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros) .....	105
Gráfico XII.9. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros) .....	107
Gráfico XII.10. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros).....	107
Gráfico XII.11. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros) .....	108
Gráfico XII.12. Saldo del comercio exterior de León por sectores.....	110
Gráfico XII.13. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros).....	110
Gráfico XII.14. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros) .....	112
Gráfico XII.15. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros).....	113
Gráfico XII.16. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros).....	114
Gráfico XII.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos .....	116
Gráfico XII.18. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros) .....	116
Gráfico XII.19. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros).....	118
Gráfico XII.20. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros) .....	119

Gráfico XII.21. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros) .....	120
Gráfico XII.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores .....	122
Gráfico XII.23. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros) .....	122
Gráfico XII.24. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros) .....	124
Gráfico XII.25. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros) .....	125
Gráfico XII.26. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros).....	126
Gráfico XII.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos .....	128
Gráfico XII.28. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros) .....	128
Gráfico XII.29. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros) .....	130
Gráfico XII.30. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros) .....	131
Gráfico XII.31. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Soria (millones de euros) .....	132
Gráfico XII.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos .....	134
Gráfico XII.33. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros) .....	134
Gráfico XII.34. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)) .....	136
Gráfico XII.35. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	137
Gráfico XII.36. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros) .....	138
Gráfico XII.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos.....	140
Gráfico XII.38. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros).....	140
Gráfico XII.39. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros) .....	142
Gráfico XII.40. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	143
Gráfico XII.41. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros).....	144
Gráfico XII.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos .....	146
Gráfico XII.43. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros) .....	146
Gráfico XII.44. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros).....	148
Gráfico XII.45. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	149

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2024 .....	13
Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas.....	13
Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León por provincias .....	15
Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León por provincias.....	15
Tabla I.5. Exportaciones desde Castilla y León por sectores .....	16
Tabla I.6. Importaciones de Castilla y León por sectores .....	17
Tabla I.7. Principales productos exportados desde Castilla y León .....	18
Tabla I.8. Principales productos importados por Castilla y León .....	19
Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones de Castilla y León.....	20
Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones de Castilla y León .....	21
Tabla I.11. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes .....	22
Tabla I.12. Importaciones totales de Castilla y León por continentes .....	22
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León .....	23
Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas .....	23
Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias .....	24
Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias.....	25
Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos .....	26
Tabla II.6. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos.....	27
Tabla II.7. Principales países de origen de las importaciones de alimentos .....	27
Tabla II.8. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes.....	28

Tabla II.9. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes .....	29
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2024.....	30
Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas .....	30
Tabla III.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias .....	31
Tabla III.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias.....	32
Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas .....	33
Tabla III.6. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas.....	34
Tabla III.7. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas .....	35
Tabla III.8. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes.....	36
Tabla III.9. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes .....	36
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2024 .....	37
Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas .....	37
Tabla IV.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias .....	38
Tabla IV.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias.....	39
Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo .....	40
Tabla IV.6. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo.....	41
Tabla IV.7. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo .....	42
Tabla IV.8. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes.....	43
Tabla IV.9. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes .....	43
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2024 .....	44
Tabla V.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas .....	44
Tabla V.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias .....	45
Tabla V.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias .....	46
Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil.....	47
Tabla V.6. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil .....	47
Tabla V.7. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil.....	48
Tabla V.8. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes .....	49
Tabla V.9. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes .....	49
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León .....	51
Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas .....	51
Tabla VI.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias .....	52
Tabla VI.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias .....	53
Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo .....	54
Tabla VI.6. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo.....	55
Tabla VI.7. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo .....	56
Tabla VI.8. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes.....	57
Tabla VI.9. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes .....	57
Tabla VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Castilla y León .....	60
Tabla VII.2. Intensidad tecnológica de las importaciones de Castilla y León.....	61
Tabla VII.3. Exportaciones de alta intensidad tecnológica por provincias.....	62
Tabla VII.4. Importaciones de alta intensidad tecnológica.....	62
Tabla VII.5. Exportaciones de media alta intensidad tecnológica .....	63
Tabla VII.6. Importaciones de media alta intensidad tecnológica.....	64
Tabla VII.7. Principales países de destino de las exportaciones de alta intensidad tecnológica .....	65
Tabla VII.8. Principales países de origen de las importaciones de alta intensidad tecnológica.....	66
Tabla VII.9. Principales países de destino de las exportaciones de media-alta intensidad .....	67
Tabla VII.10. Principales países de origen de las importaciones de media-alta intensidad tecnológica .....	67
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con la Unión Europea .....	69

Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea por comunidades autónomas .....	69
Tabla VIII.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a la Unión Europea.....	70
Tabla VIII.4. Principales productos importados por Castilla y León desde la Unión Europea.....	71
Tabla VIII.5. Exportaciones a la Unión Europea por provincias .....	72
Tabla VIII.6. Importaciones desde la Unión Europea por provincias .....	73
Tabla VIII.7. Principales países de destino de las exportaciones a la Unión Europea.....	74
Tabla VIII.8. Principales países de origen de las importaciones de la Unión Europea .....	74
Tabla VIII.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a la Unión Europea .....	75
Tabla VIII.10. intensidad tecnológica de las importaciones desde la Unión Europea .....	76
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Latinoamérica .....	77
Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones con Latinoamérica por comunidades autónomas .....	78
Tabla IX.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Latinoamérica.....	78
Tabla IX.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Latinoamérica.....	79
Tabla IX.5. Exportaciones a Latinoamérica por provincias .....	80
Tabla IX.6. Importaciones desde Latinoamérica por provincias.....	81
Tabla IX.7. Principales países de destino de las exportaciones a Latinoamérica.....	82
Tabla IX.8. Principales países de origen de las importaciones de Latinoamérica .....	82
Tabla IX.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Latinoamérica .....	83
Tabla IX.10. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Latinoamérica .....	84
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Estados Unidos.....	85
Tabla X.2. Exportaciones e importaciones con Estados Unidos por comunidades autónomas.....	85
Tabla X.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Estados Unidos .....	86
Tabla X.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Estados Unidos .....	87
Tabla X.5. Exportaciones a Estados Unidos por provincias .....	88
Tabla X.6. Importaciones desde Estados Unidos por provincias .....	89
Tabla X.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Estados Unidos.....	89
Tabla X.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Estados Unidos.....	90
Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con China .....	91
Tabla XI.2. Exportaciones e importaciones con China por comunidades autónomas .....	91
Tabla XI.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a China .....	92
Tabla XI.4. Principales productos importados por Castilla y León desde China .....	93
Tabla XI.5. Exportaciones a China por provincias .....	94
Tabla XI.6. Importaciones desde China por provincias.....	94
Tabla XI.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a China .....	95
Tabla XI.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde China .....	96
Tabla XII.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila .....	97
Tabla XII.2. Exportaciones de Ávila por sectores.....	98
Tabla XII.3. Importaciones de Ávila por sectores .....	98
Tabla XII.4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila.....	100
Tabla XII.5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila .....	100
Tabla XII.6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia .....	101
Tabla XII.7. Exportaciones e importaciones totales de Burgos.....	103
Tabla XII.8. Exportaciones de Burgos por sectores.....	104
Tabla XII.9. Importaciones de Burgos por sectores .....	104
Tabla XII.10. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos .....	106
Tabla XII.11. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos .....	106
Tabla XII.12. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia.....	107
Tabla XII.13. Exportaciones e importaciones totales de León.....	108

Tabla XII.14. Exportaciones de León por sectores.....	109
Tabla XII.15. Importaciones de León por sectores.....	109
Tabla XII.16. Principales países de destino de las exportaciones totales de León.....	111
Tabla XII.17. Principales países originarios de las importaciones totales de León.....	111
Tabla XII.18. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia.....	112
Tabla XII.19. Exportaciones e importaciones totales de Palencia.....	114
Tabla XII.20. Exportaciones de Palencia por sectores.....	115
Tabla XII.21. Importaciones de Palencia por sectores.....	115
Tabla XII.22. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia.....	117
Tabla XII.23. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia.....	117
Tabla XII.24. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia.....	118
Tabla XII.25. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca.....	120
Tabla XII.26. Exportaciones de Salamanca por sectores.....	121
Tabla XII.27. Importaciones de Salamanca por sectores.....	121
Tabla XII.28. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca.....	123
Tabla XII.29. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca.....	123
Tabla XII.30. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia.....	124
Tabla XII.31. Exportaciones e importaciones totales de Segovia.....	126
Tabla XII.32. Exportaciones de Segovia por sectores.....	127
Tabla XII.33. Importaciones de Segovia por sectores.....	127
Tabla XII.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia.....	129
Tabla XII.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia.....	129
Tabla XII.36. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia.....	130
Tabla XII.37. Exportaciones e importaciones totales de Soria.....	132
Tabla XII.38. Exportaciones de Soria por sectores.....	133
Tabla XII.39. Importaciones de Soria por sectores.....	133
Tabla XII.40. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria.....	135
Tabla XII.41. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria.....	135
Tabla XII.42. Exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia.....	136
Tabla XII.43. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid.....	138
Tabla XII.44. Exportaciones de Valladolid por sectores.....	139
Tabla XII.45. Importaciones de Valladolid por sectores.....	139
Tabla XII.46. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid.....	141
Tabla XII.47. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid.....	141
Tabla XII.48. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia.....	142
Tabla XII.49. Exportaciones e importaciones totales de Zamora.....	144
Tabla XII.50. Exportaciones de Zamora por sectores.....	145
Tabla XII.51. Importaciones de Zamora por sectores.....	145
Tabla XII.52. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora.....	147
Tabla XII.53. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora.....	147
Tabla XII.54. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia.....	148

## PRÓLOGO

Las empresas de Castilla y León están obligadas a operar en un contexto global interconectado donde el comercio internacional es el elemento que amalgama países y economías. Este fenómeno ha evolucionado e intensificado a lo largo de los siglos, desde las rutas comerciales históricas que conectaban civilizaciones distantes hasta las redes logísticas avanzadas de hoy en día.

Entrar en mercados extranjeros proporciona a las empresas de la región la posibilidad de ampliar su base de clientes más allá de las fronteras nacionales, expandir sus operaciones, diversificar su oferta de productos, aprovechar economías de escala, reducir costes de producción, incrementar ventas, mejorar su rentabilidad, acceder a recursos y tecnología no disponibles en su entorno más inmediato lo que se traduce en mejoras de la calidad.

Para la economía regional en su conjunto, no debe obviarse el papel relevante que las exportaciones e importaciones juegan para su diversificación, reduciendo la dependencia de ciertos sectores, promoviendo la competitividad y la innovación, creando empleo por parte de aquellas empresas y sectores que requieren más trabajadores para satisfacer la demanda de sus productos en el extranjero, generando ingresos a través de la demanda externa, mejorando la balanza comercial y con ello contribuyendo al crecimiento económico y a la expansión del PIB.

En este marco, una edición más, el Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora nace con el objetivo de proporcionar una visión global de las relaciones comerciales que la comunidad mantiene con el resto del mundo. En su ánimo está, por una parte, analizar y monitorizar las exportaciones e importaciones de productos con origen y destino en la Castilla y León. Por otra, sintetizar la información y las estadísticas actualizadas sobre el comercio exterior para que puedan ser utilizadas por empresas, instituciones gubernamentales y académicas. Está concebido como una herramienta de consulta y análisis en continua evolución y mejora. Así, a lo largo de esta edición, se ha seguido avanzando tanto en la mejora de su estructura y contenidos, como en la visualización de sus diferentes elementos.

Este prólogo marca el inicio de un viaje que llevará a descubrir la situación y la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León, la participación de sus provincias en el comercio exterior, el papel que desempeña cada sector, los continentes y los principales países de origen y destino con los que la comunidad mantiene intercambios comerciales.

El observatorio es una invitación para reflexionar sobre el papel que desempeña el comercio exterior en la economía regional. Para ayudar en esta tarea, se incluyen 158 tablas donde cada lector en función de sus intereses y necesidades podrá encontrar la información que necesite, y 103 gráficos que sintetizan de forma rápida y visual las principales conclusiones de cada uno de los aspectos considerados.

Juan Carlos De Margarida

Decano – Presidente Colegio Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

## OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

El Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León tiene un triple objetivo. En primer lugar, proporcionar una visión global de las relaciones comerciales que la comunidad mantiene con el resto del mundo. En segundo lugar, facilitar, a través de información relevante, actualizada y accesible, la toma de decisiones de los actores económicos. Por último, promover estrategias de internacionalización sostenibles en el tiempo.

Para alcanzar estos objetivos, el observatorio se estructura en doce capítulos. Aunque diseñados como un todo coherente con el objetivo de proporcionar una visión completa del comercio exterior de Castilla y León, cada uno de ellos puede ser leído de manera independiente del resto, en función de los intereses particulares del lector.

El **primer capítulo**, que podría ser considerado un resumen ejecutivo de todo el observatorio, describe la situación y la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León, para posteriormente centrarse en la participación de cada provincia en el comercio exterior de la región. En una tercera fase, el capítulo desgrana la composición sectorial y la especialización productiva del comercio internacional de la comunidad. El capítulo concluye con un análisis del ámbito geográfico tanto por países como por continentes con los que la región mantiene relaciones comerciales.

El volumen total de comercio internacional, además de los cinco continentes (África, América, Asia, Europa y Oceanía) incluye operaciones realizadas con las regiones polares a las que habría que añadir el avituallamiento de buques y aeronaves, el comercio con territorios no delimitados, las mercancías desnacionalizadas y el comercio entre empresas nacionales. Por este motivo, a pesar de su escasa o nula cuantía en la mayoría de los sectores analizados, en determinados casos muy puntuales, el total, tanto de las exportaciones como de importaciones regionales, puede no coincidir con la suma de los cinco continentes.

La estructura del primero capítulo se mantiene en los cinco siguientes, cada uno de ellos centrado en un sector económico específico. En concreto, los **capítulos segundo al sexto** analizan de forma pormenorizada los cinco sectores económicos que concentran el 97,4% de las exportaciones y el 94,8% de las importaciones regionales<sup>1</sup> que, a su vez, engloban 58 tipos diferentes de productos:

1. *Alimentos*: Carne, Lácteos y huevos, Pesca, Cereales, Frutas y legumbres, Azúcar, café y cacao, Preparados alimenticios, Bebidas, Tabacos, Grasas y aceites, Semillas y frutos oleaginosos, Piensos animales
2. *Semimanufacturas*: Metales no ferrosos, Hierro y acero, Productos químicos orgánicos, Productos químicos inorgánicos, Medicamentos, Plásticos, Abonos, Colorantes y curtientes, Aceites esenciales y perfumado, Otros productos químicos, Papel, Material de construcción, Neumáticos y cámaras, Resto otras semimanufacturas.
3. *Bienes de equipo*: Maquinarias agrícola, Maquinaria obras públicas, Maquinaria textil, Maquinaria para trabajar metal, Maquinaria para ciertas industrias, Maquinaria para uso general industria, Equipo de oficina, Maquinaria automatización datos, Equipo telecomunicación, Material ferroviario, Vehículos transporte mercancías, Buques, Aeronaves, Equipo generador de fuerza, Aparatos eléctricos, Aparatos de precisión, Resto bienes de equipo.
4. *Sector automóvil*: Automóviles y motos, Componentes del automóvil

---

<sup>1</sup> Dada su escaso peso relativo en el comercio internacional de Castilla y León, no se realiza un examen exhaustivo de los productos energéticos, las materias primas, los bienes de consumo duradero y otras mercancías.

## OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

5. *Manufacturas de consumo*: Fibras textiles, Hilados, Tejidos, Vestuario, Resto textiles, Calzado, Juguetes, Alfarería, Joyería y relojes, Cuero y manufacturas del cuero, Otras manufacturas de consumo

Una vez que se ha profundizado en los pormenores del comercio internacional de los cinco sectores con mayor peso en las relaciones exteriores de Castilla y León, el **capítulo siete** analiza las exportaciones e importaciones de la región atendiendo a su intensidad tecnológica. Con este fin, la clasificación utilizada es la empleada por el ICEX que, en paralelo a la tipificación seguida por el INE, considera cuatro niveles de intensidad tecnológica de los productos recogidos en las divisiones y grupos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE):

- *Nivel de tecnología alto*: Productos farmacéuticos; Productos informáticos, electrónicos y ópticos; Construcción aeronáutica y espacial.
- *Nivel de tecnología medio-alto*: Artes gráficas y reproducción de soportes grabados; Industria química; Armas y municiones; Material y equipo eléctrico; Maquinaria y equipo n.c.o.p.; Vehículos de motor, remolques y semirremolques; Locomotoras y material ferroviario; Vehículos militares de combate; Material de transporte n.c.o.p.; Instrumentos y suministros médicos y odontológicos.
- *Nivel de tecnología medio-bajo*: Coquerías y refino de petróleo; Productos de caucho y plásticos; Otros productos minerales no metálicos; Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones; Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, excluyendo armas y municiones; Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- *Nivel de tecnología medio-bajo*. Resto de divisiones y grupos de la CNAE.

El **capítulo ocho** aborda el comercio internacional con la principal área comercial con la que Castilla y León mantiene relaciones: la Unión Europea, mientras que el **capítulo nueve** se dirige hacia el área comercial con la que mantiene fuertes lazos culturales y sociales: Latinoamérica. A su vez, los **capítulos diez y once** examinan las relaciones comerciales con los dos países que mayor protagonismo tienen en el comercio mundial: Estados Unidos y China. En los cuatro casos, se aborda la especialización productiva del comercio, la implicación de cada provincia castellano y leonesa o la intensidad tecnológica de los productos intercambiados.

El informe finaliza con el **capítulo doce** dedicado al análisis del comercio internacional desde la perspectiva de las provincias de Castilla y León, donde se detallan las particularidades de cada una de ellas en relación a las exportaciones e importaciones por tipos de productos, así como al destino y origen del comercio exterior por países y zonas de influencia.

La realización de este observatorio ha utilizado como única fuente de información las Estadísticas de Comercio Exterior Español (ESTACOM) que el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) produce con el objetivo de obtener un seguimiento de los valores de comercio de España con el resto de los países del mundo. Para su elaboración utiliza la información proporcionada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) sobre las operaciones comerciales realizadas con los Estados Miembros de la Unión Europea y con Terceros Países. Dentro de este sistema de información las variables en el análisis han sido las correspondientes a exportación, importación, saldo comercial y número de empresas exportadoras e importadoras. Siendo necesario realizar las siguientes puntualizaciones:

## OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

- Las exportaciones están valoradas en términos FOB (*Free On Board*), y las importaciones en términos CIF (*Cost, Insurance and Freight*). La divisa empleada en el estudio de ambas magnitudes, así como, en el valor de los déficits y superávits comerciales, ha sido el euro.
- En el presente documento, el término “empresa” ya sea exportadora o importadora, debe entenderse no como una unidad de producción sino, tal y como hace ESTACOM, como operadores que realizan operaciones de comercio declarado sin que tengan necesariamente condición jurídica de empresa.
- Los datos utilizados se obtuvieron en febrero de 2025. Por este motivo, las variaciones interanuales de las diferentes magnitudes confrontan datos provisionales del último ejercicio con datos definitivos del ejercicio anterior.
- A lo largo del trabajo, en numerosas ocasiones, los datos relativos al número de empresas están sujetos a secreto estadístico. Cuando esto ocurra, dentro de la tabla correspondiente aparecerán las siglas “SE”. En otras ocasiones, aparecerá el símbolo “-” para indicar que en esa cuestión concreta no existen datos.

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

**I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN**

**I.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León: una visión de conjunto**

Las relaciones comerciales de Castilla y León con el exterior durante 2024 (Tabla I.1) se pueden resumir en 20.010 millones exportados, 16.058 importados y un superávit de 3.952,6 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 124,6%. Las exportaciones han crecido un 16,1% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un avance del 7,8%. Esta evolución se refleja en una mejoría del saldo comercial del 68,9%. Detrás del comercio internacional regional operan 5.496 empresas exportadoras, un 3,7% menos que en el año anterior, y 14.198 importadoras, un 4,9% más que el año precedente. Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 3,64 millones y cada una de las segundas unas compras de 1,13 millones.

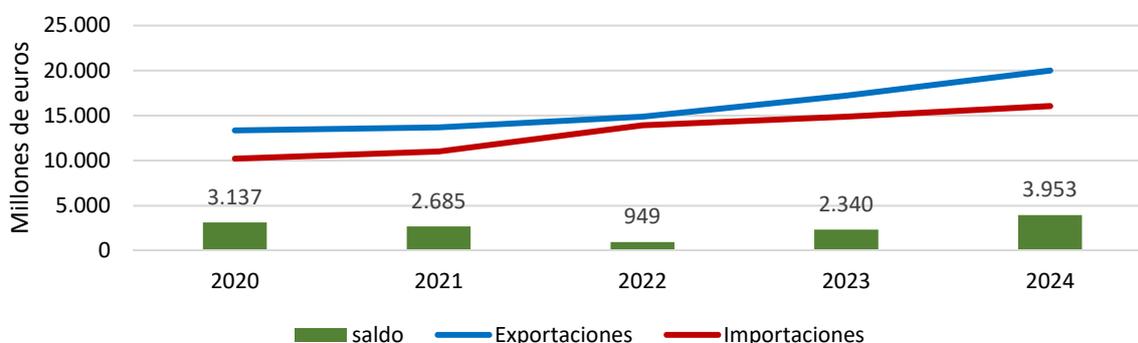
**Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2024**

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	20.010,3	16,1%	5,2%	5.496	-3,7%	4,2%	3,64
<b>Importaciones</b>	16.057,7	7,8%	3,8%	14.198	4,9%	3,2%	1,13

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante los últimos cinco años las exportaciones han superado a las importaciones (Gráfico I.1), alcanzando el mayor superávit en 2024 (3.953 millones), donde la tasa de cobertura fue del 124,6%, y el menor en 2022 (916 millones) con una tasa de cobertura de 106,6%.

**Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales suponen el 5,2% del total nacional y las importaciones el 4,2% (Tabla I.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos del peso relativo de Cataluña (26%) y, en el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos de Cataluña (26,1%). Castilla y León es la comunidad donde más aumentan las exportaciones. Desde la región opera el 1,4% de las empresas exportadoras de España y el 3,7% de las importadoras.

**Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas**

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	40.173,4	3,4%	17.768	41.314,9	0,5%	54.953	-1.142	97,2%
Aragón	16.766,6	-3,6%	4.521	17.369,4	-2,1%	9.943	-603	96,5%
Asturias, Principado de	5.777,2	-8,2%	2.211	5.596,7	1,1%	7.486	180	103,2%

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

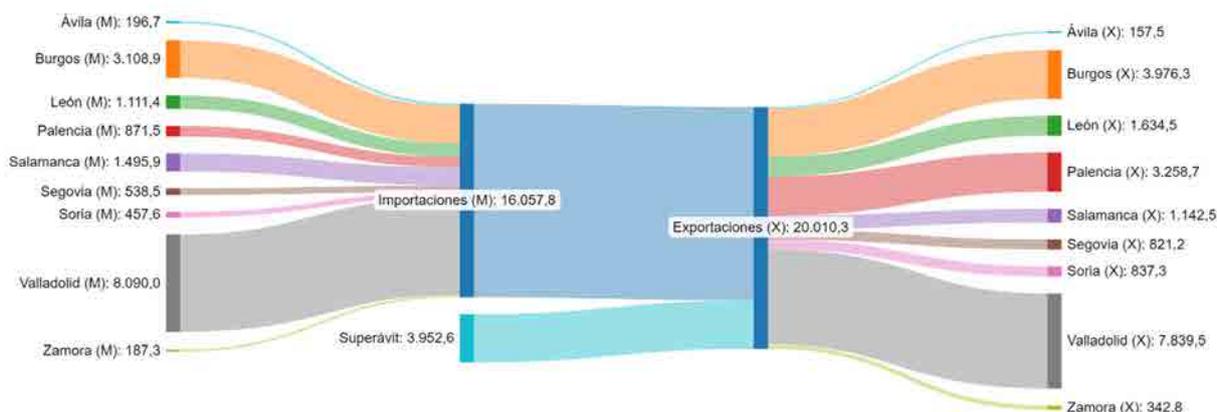
Balears, Illes	2.641,4	9,9%	3.150	1.623,4	-14,1%	19.025	1.018	162,7%
Canarias	2.626,3	11,4%	5.157	4.500,3	3,5%	44.922	-1.874	58,4%
Cantabria	3.448,6	2,2%	1.448	2.799,3	1,4%	4.823	649	123,2%
Castilla y León	20.010,3	16,1%	5.496	16.057,7	7,8%	14.198	3.953	124,6%
Castilla - La Mancha	10.692,0	7,7%	5.356	17.207,7	11,9%	11.545	-6.516	62,1%
Cataluña	100.132,7	-0,3%	47.389	110.752,5	0,5%	93.087	-10.620	90,4%
Comunitat Valenciana	36.978,3	-3,1%	21.803	35.499,8	1,7%	51.056	1.478	104,2%
Extremadura	3.329,8	8,7%	1.671	2.227,0	-1,3%	4.550	1.103	149,5%
Galicia	31.019,9	3,1%	6.268	20.909,8	-0,5%	18.720	10.110	148,4%
Madrid, Comunidad de	48.828,3	-4,4%	30.421	95.648,4	-2,8%	106.348	-46.820	51,0%
Murcia, Región de	14.236,8	-1,7%	5.037	14.625,3	-2,0%	10.558	-388	97,3%
Navarra, Comunidad Foral de	30.962,6	-5,4%	13.731	27.030,9	0,4%	19.098	3.932	114,5%
País Vasco	10.112,0	-1,4%	2.959	6.475,0	-8,1%	5.559	3.637	156,2%
Rioja, La	2.382,7	5,0%	1.826	1.735,8	0,5%	2.798	647	137,3%
<b>España</b>	<b>384.464,9</b>	<b>0,1%</b>	<b>132.412</b>	<b>424.740,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>437.455</b>	<b>-40.276</b>	<b>90,5%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## I.2. Participación provincial en los intercambios comerciales

El comercio internacional de la comunidad está marcado por importantes diferencias en el papel jugado por cada provincia tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como evidencia el Gráfico I.2.

Gráfico I.2. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de Valladolid y Burgos despuntan por el volumen de sus exportaciones (Tabla I.3). Los 7.839,5 millones vendidos al exterior desde Valladolid por 1.492 empresas, representan el 39,2% del total regional, después de un aumento interanual del 24%. A su vez, los 3.979,3 millones vendidos desde la provincia burgalesa por 1.366 empresas, suponen el 19,9% del total regional, tras un avance anual del 9%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 16 y 23, respectivamente. Ávila, León y Zamora han visto minorar sus ventas al exterior. Mientras que Soria y Palencia se anotan los mayores incrementos (45,4% y 27,6% respectivamente). Además, esta última es la provincia con la venta media por empresa más alta de la región (7,93 millones) que, junto a Soria y Valladolid, son las únicas que superan la media regional (3,64 millones). En todo caso, la evolución descrita no evita que Ávila y Soria continúe en la zaga del ranking nacional

**I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN**

y que sus exportaciones por empresa sean las más baja de la región (0,49 y 0,63 millones, respectivamente).

**Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	157,5	0,8%	0,0%	-8,3%	51	324	0,49
Burgos	3.976,3	19,9%	1,0%	9,0%	23	1.366	2,91
León	1.634,5	8,2%	0,4%	-4,9%	38	905	1,81
Palencia	3.258,7	16,3%	0,8%	27,6%	27	411	7,93
Salamanca	1.142,5	5,7%	0,3%	2,2%	42	718	1,59
Segovia	821,2	4,1%	0,2%	6,6%	46	441	1,86
Soria	837,3	4,2%	0,2%	45,4%	44	252	3,32
Valladolid	7.839,5	39,2%	2,0%	24,0%	16	1.492	5,25
Zamora	342,8	1,7%	0,1%	-2,8%	50	543	0,63
<b>Castilla y León</b>	<b>20.010,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>-</b>	<b>5.496</b>	<b>3,64</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

También las provincias de Valladolid y Burgos destacan por el volumen de sus importaciones (Tabla I.4). Las vallisoletanas (8.090 millones), llevadas a término por 3.823 empresas, representan el 50,4% del total regional, impulsadas por una mejoría interanual del 3,5%. A su vez, las burgalesas, realizadas por 3.165 empresas, alcanzan un volumen de 3.108,9 millones, un 7,1% superior al año anterior. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 13 y 25, respectivamente. Cuatro provincias (Ávila, Segovia, Soria y Zamora,) realizan respectivamente menos del 5% de las compras al exterior de Castilla y León, estando, todas ellas por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Acorde con ello, Soria es la provincia con menor número de empresas importadoras de la región. Palencia y Salamanca son las que más han aumentado sus importaciones durante el último año, mientras que el mayor retroceso se anota en la provincia zamorana. En todas, salvo en Valladolid, la importación media por empresa es inferior a la media regional.

**Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León por provincias**

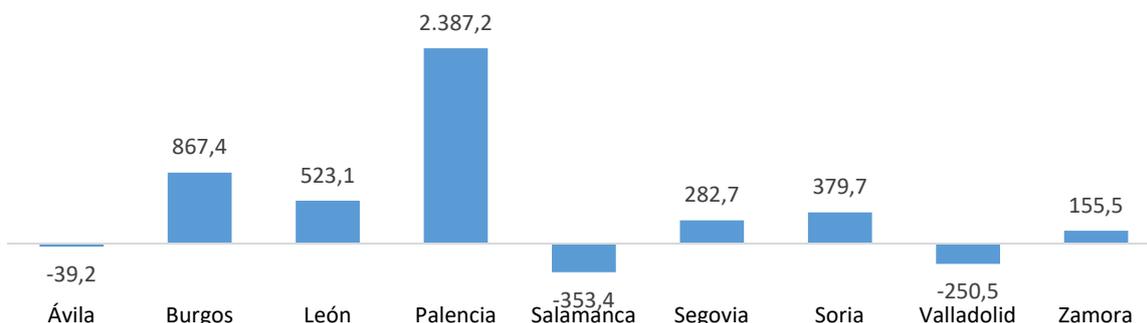
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	196,7	1,2%	0,0%	-9,1%	51	1.082	0,18
Burgos	3.108,9	19,4%	0,7%	7,1%	25	3.165	0,98
León	1.111,4	6,9%	0,3%	5,6%	39	2.988	0,37
Palencia	871,5	5,4%	0,2%	21,5%	44	1.297	0,67
Salamanca	1.495,9	9,3%	0,4%	30,3%	35	2.271	0,66
Segovia	538,5	3,4%	0,1%	26,8%	47	1.359	0,40
Soria	457,6	2,8%	0,1%	12,2%	48	847	0,54
Valladolid	8.090,0	50,4%	1,9%	3,5%	13	3.823	2,12
Zamora	187,3	1,2%	0,0%	-7,2%	52	1.094	0,17
<b>Castilla y León</b>	<b>16.057,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>-</b>	<b>14.198</b>	<b>1,13</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia, arrojan un saldo positivo en seis de ellas y negativo en Ávila, Salamanca y, especialmente en Valladolid (Gráfico I.3). Esta última se apunta un déficit de 250,5 millones que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 96,9% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Palencia (2.387 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 373,9%.

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León (millones de euros)

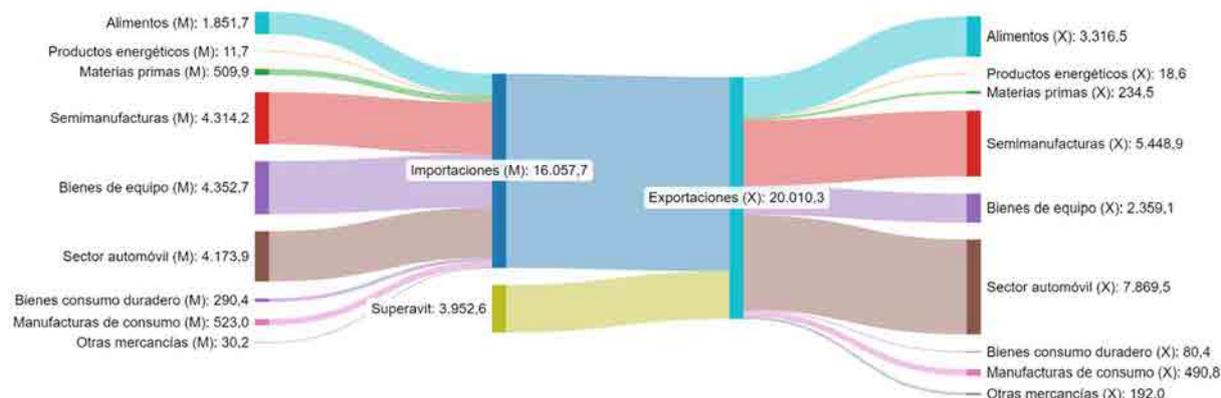


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**I.3. Composición sectorial del comercio exterior**

El comercio exterior de la región en 2024 ha estado marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico I.4.

Gráfico I.4. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León (Tabla I.5) están marcadas por una concentración en el sector del automóvil (39,3%), semimanufacturas (27,2%), alimentos (16,6%) y bienes de equipo (11,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (1.878), cantidad muy superior a las dedicadas a productos energéticos (51). El sector del automóvil ha sido el que se anota el incremento más acentuado en la facturación externa (34,6%), contrastando con el retroceso en manufacturas de consumo (20,2%) y productos energéticos (19,7%). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan en el sector del automóvil (21,4 millones) y las más bajas en otras mercancías (0,1 millones).

Tabla I.5. Exportaciones desde Castilla y León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	3.316,5	16,6%	4,6%	3,1%	1.878	1,8
Productos energéticos	18,6	0,1%	0,1%	-19,7%	51	0,4
Materias primas	234,5	1,2%	2,7%	-0,6%	267	0,9
Semimanufacturas	5.448,9	27,2%	5,5%	8,9%	1.229	4,4

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

Bienes de equipo	2.359,1	11,8%	3,2%	17,4%	1.515	1,6
Sector automóvil	7.869,5	39,3%	14,8%	34,6%	367	21,4
Bienes consumo duradero	80,4	0,4%	1,4%	1,0%	273	0,3
Manufacturas de consumo	490,8	2,5%	1,4%	-20,2%	980	0,5
Otras mercancías	192,0	1,0%	1,7%	-3,9%	1.646	0,1
<b>Castilla y León</b>	<b>20.010,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5.496</b>	<b>3,6</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones (Tabla I.6) giran alrededor del sector del automóvil (26%), de los bienes de equipo (27,1%) y de las semimanufacturas (26,9%). El mayor número de operadores se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (5.352 empresas), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos (145). El incremento más acentuado de importaciones se anota en bienes de consumo duradero (20%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (11%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas ponen de manifiesto que la mayor compra media se realiza por el sector del automóvil (3 millones) y la menor en otras mercancías.

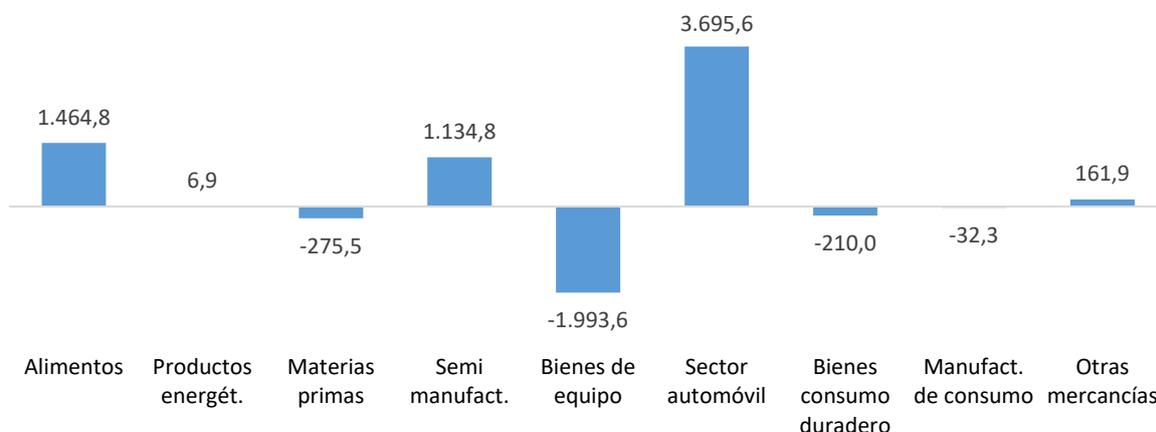
Tabla I.6. Importaciones de Castilla y León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	1.851,7	11,5%	3,4%	2,0%	873	2,1
Productos energéticos	11,7	0,1%	0,0%	-11,0%	145	0,1
Materias primas	509,9	3,2%	4,1%	17,8%	386	1,3
Semimanufacturas	4.314,2	26,9%	4,4%	11,9%	3.030	1,4
Bienes de equipo	4.352,7	27,1%	4,5%	11,2%	5.356	0,8
Sector automóvil	4.173,9	26,0%	9,4%	2,1%	1.398	3,0
Bienes consumo duradero	290,4	1,8%	2,8%	20,0%	1.077	0,3
Manufacturas de consumo	523,0	3,3%	1,1%	6,0%	5.546	0,1
Otras mercancías	30,2	0,2%	1,2%	-3,8%	3.212	0,0
<b>Total</b>	<b>16.057,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>14.198</b>	<b>1,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico I.5), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.993,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizada desde la comunidad sólo cubren el 54,2% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se registra en el sector del automóvil (3.695,6 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 188,5%.

Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por sectores (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

**I.4. Especialización productiva en el comercio internacional**

Las exportaciones desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 71,5% de las ventas giran en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla I.7, al frente de los cuales se posicionan los automóviles y motos (5.568,1 millones) que representan el 27,8% del total. Junto a él, sólo dos productos anotan unas ventas superiores a 1.000 millones de euros, también relacionados con el mundo del automóvil: componentes del automóvil (2.301,4 millones) y neumáticos y cámaras (1.925,3 millones). Entre los diez productos más vendidos por Castilla y León, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando entre el 53% que aumenta las ventas de componentes de automóvil y el 0,7% de la carne o el retroceso del 5% de aceites esenciales.

El mayor número de operadores se dedica a la venta de carne (362) y el menor a la de neumáticos y cámaras (31). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con neumáticos y cámaras (62,1 millones) que contrasta con los de carne (2,3 millones).

**Tabla I.7. Principales productos exportados desde Castilla y León**

Productos	Millones de €	% s/ C y L	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Automóviles y motos	5.568,1	27,8%	28,2%	106	52,5
Componentes del automóvil	2.301,4	11,5%	53,0%	277	8,3
Neumáticos y cámaras	1.925,3	9,6%	20,8%	31	62,1
Medicamentos	922,7	4,6%	20,0%	75	12,3
Carne	827,0	4,1%	0,7%	362	2,3
Aparatos eléctricos	764,4	3,8%	33,7%	286	2,7
Preparados alimenticios	574,1	2,9%	8,6%	199	2,9
Papel	491,2	2,5%	3,1%	181	2,7
Aceites esenciales y perfumados	470,5	2,4%	-5,0%	124	3,8
Equipos generadores de fuerza	466,4	2,3%	18,2%	36	13,0
<b>Total productos</b>	<b>20.010,3</b>	<b>71,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5.496</b>	<b>3,6</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 62,9% de las compras giran en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla I.8, al frente de los cuales se posicionan los componentes del automóvil (3.464 millones) que representan el 21,6% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de aparatos eléctricos (1.423,8 millones) y la maquinaria para uso general industrial (972,2 millones). Entre los diez productos más comprados por Castilla y León, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando entre el 61% que aumentan las compras de productos químicos inorgánicos y el retroceso del 27,8% de automóviles y motos.

El mayor número de operadores se dedica a la compra de plásticos (1.585) y el menor a la de productos químicos inorgánicos (171). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con componentes del automóvil (3,4 millones) que contrasta con los de las compras de plásticos (0,3 millones).

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

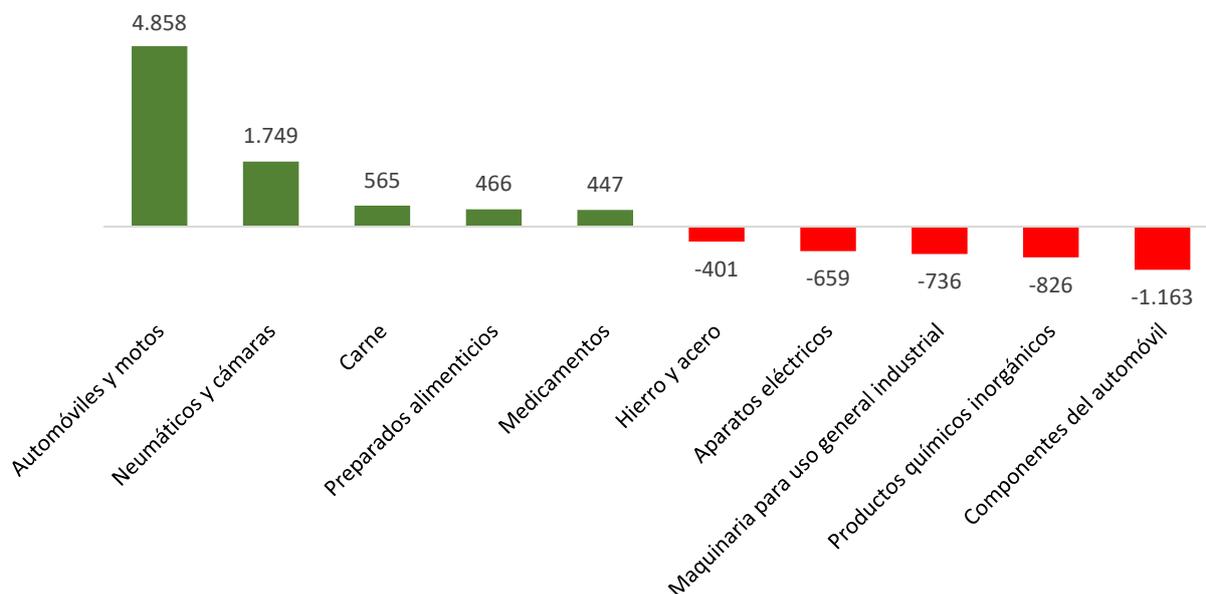
**Tabla I.8. Principales productos importados por Castilla y León**

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Componentes del automóvil	3.464,0	21,6%	11,6%	1.017	3,4
Aparatos eléctricos	1.423,8	8,9%	22,6%	1.528	0,9
Maq. para uso general industrial	972,2	6,1%	0,5%	1.426	0,7
Productos químicos inorgánicos	876,9	5,5%	61,0%	171	5,1
Automóviles y motos	709,9	4,4%	-27,8%	458	1,6
Hierro y acero	672,6	4,2%	4,1%	392	1,7
Plásticos	551,4	3,4%	-2,1%	1.585	0,3
Mat. primas animales y veg.	477,7	3,0%	15,7%	285	1,7
Medicamentos	475,4	3,0%	-1,8%	247	1,9
Resto bienes de equipo	474,4	3,0%	23,7%	1.520	0,3
<b>Total productos</b>	<b>16.057,7</b>	<b>62,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>14.198</b>	<b>1,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico I.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con automóviles y motos (4.858 millones) seguido por neumáticos y cámaras, carne, preparados alimenticios y medicamentos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los componentes del automóvil (1.163 millones), seguido de los saldos negativos con productos químicos inorgánicos, maquinaria para uso general industrial, aparatos electrónicos y hierro y acero.

**Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por productos (millones de euros)**



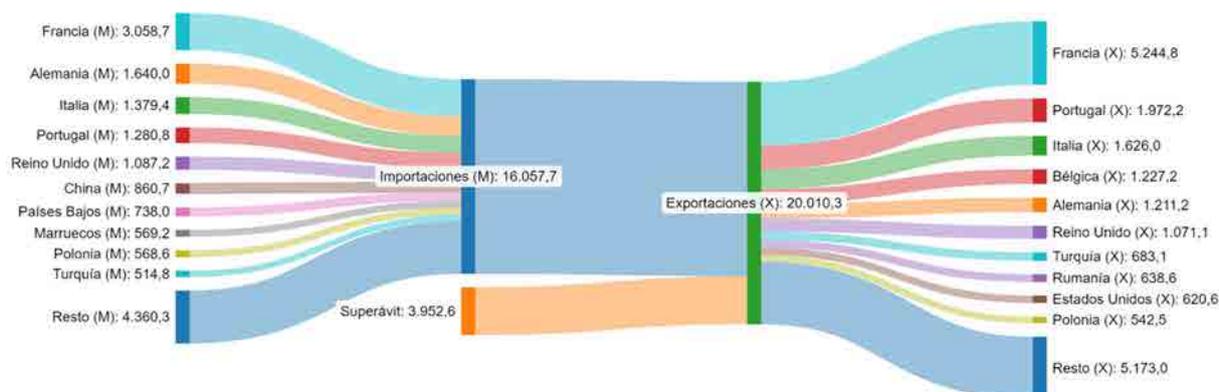
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### I.5. **Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores**

Las exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico I.7.

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

**Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 50,3% de los 20.010,3 millones vendidos al exterior se han encaminado a cuatro países y el 74,1% a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destacan por encima del resto los 5.244,8 millones vendidos a Francia (26,2% del total). Aparte de éste, sólo cinco países compran a la región productos por valor superior a 1.000 millones de euros: Portugal, Italia, Bélgica, Alemania y Reino Unido. Entre los diez países que más compran en Castilla y León, sólo aparecen Estados Unidos y Turquía como no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas a Rumanía y Polonia, se contabilizan retrocesos con Alemania y Turquía.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (1.361), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 960. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (5,5 millones) que contrasta con los 0,6 millones de las que han vendido a Estados Unidos.

**Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones de Castilla y León**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	5.244,8	26,2%	36,0%	960	5,5
Portugal	1.972,2	9,9%	1,4%	1.111	1,8
Italia	1.626,0	8,1%	16,7%	603	2,7
Bélgica	1.227,2	6,1%	10,9%	466	2,6
Alemania	1.211,2	6,1%	-7,6%	672	1,8
Reino Unido	1.071,1	5,4%	14,8%	1.361	0,8
Turquía	683,1	3,4%	-3,0%	211	3,2
Rumanía	638,6	3,2%	79,8%	221	2,9
Estados Unidos	620,6	3,1%	2,7%	1.092	0,6
Polonia	542,5	2,7%	41,0%	387	1,4
<b>Total</b>	<b>20.010,3</b>	<b>74,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5.496</b>	<b>3,6</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,8% de los 16.057,7 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 72,8% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla I.10). Sobresalen por encima del resto, los 3.058,7 millones comprados en Francia (19%). Además de éste, sólo cinco países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido. Entre los diez países que más exportan a Castilla y León, sólo aparece China, Marruecos y Turquía como

I.PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

no europeos. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, frente a una importante expansión de las adquisiciones a Marruecos y Turquía, se contabiliza un retroceso con Francia. El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (5.004) y Reino Unido (2.477), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.340. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Marruecos (3,8 millones) frente a los 0,2 millones de las que han comprado a China.

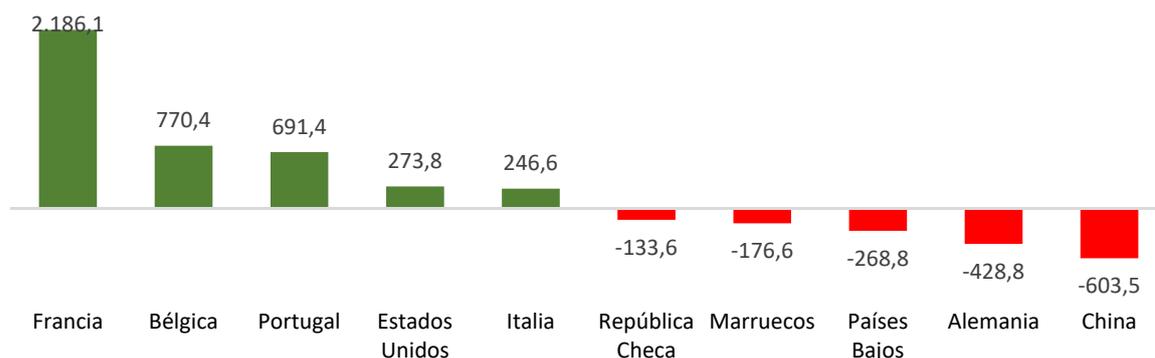
**Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones de Castilla y León**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.058,7	19,0%	-12,5%	1.340	2,3
Alemania	1.640,0	10,2%	6,6%	1.467	1,1
Italia	1.379,4	8,6%	19,5%	1.304	1,1
Portugal	1.280,8	8,0%	16,7%	1.117	1,1
Reino Unido	1.087,2	6,8%	25,9%	2.477	0,4
China	860,7	5,4%	22,3%	5.004	0,2
Países Bajos	738,0	4,6%	26,1%	840	0,9
Marruecos	569,2	3,5%	41,3%	148	3,8
Polonia	568,6	3,5%	7,0%	562	1,0
Turquía	514,8	3,2%	36,6%	663	0,8
<b>Total</b>	<b>16.057,7</b>	<b>72,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>14.198</b>	<b>1,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico I.8 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (2.186,1 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 171,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Portugal, Estados Unidos e Italia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (603,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 29,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, Países Bajos, Marruecos y República Checa.

**Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior (Tabla I.11) se encaminaron hacia Europa (82,6%), muy por encima de América (7,5%), Asia (5,8%) y África (3,3%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas en Europa representan el 5,8% de todas las realizadas desde España a este continente, mientras que ascienden al 6,3% de las orientadas a Oceanía. Sobresale el incremento con África (61,5) frente al retroceso con Asia (2%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (3.519), cantidad muy superior a las 854 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas

I.PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (4,7 millones) y la menor en Oceanía (0,6 millones).

**Tabla I.11. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	660,3	3,3%	61,5%	3,1%	854
América	1.491,5	7,5%	5,2%	3,6%	1.962
Asia	1.163,8	5,8%	-2,0%	3,8%	1.244
Europa	16.537,0	82,6%	17,4%	5,8%	3.519
Oceanía	157,3	0,8%	17,4%	6,3%	258
<b>Total</b>	<b>20.010,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5.496</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, el origen preferente de las compras de Castilla y León en el extranjero (Tabla I.12) es Europa (79,3%) seguido a mucha distancia por el continente asiático (11%), África (4,9%) y América (4,8%). Las importaciones procedentes del continente europeo representan el 5,3% del total comprado en este continente desde España, mientras que apenas alcanzan el 0,6% de las originarias de Oceanía. África se anota el mayor incremento de las ventas destinadas a Castilla y León (38,9%). De acuerdo con estos datos, el mayor número de empresas se dedica a la compra en Asia (6.309), cantidad muy superior a las 351 que importan desde África. La relación entre el volumen importador y número de empresas muestra que la mayor compra media se contabiliza en las que operan con Europa (2 millones).

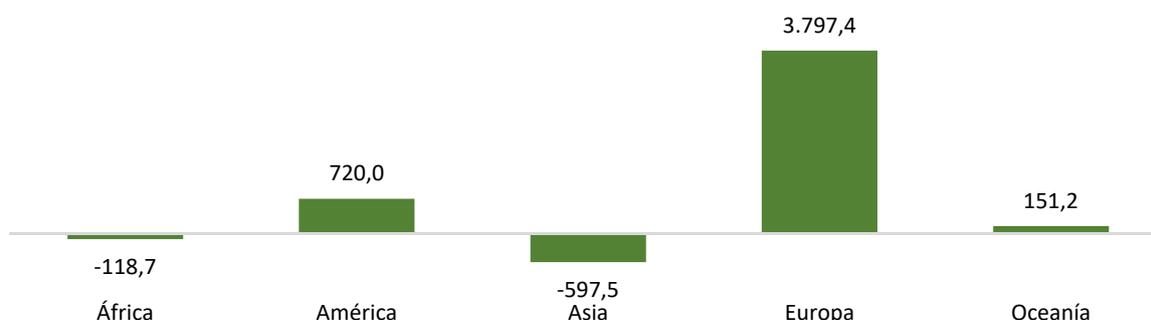
**Tabla I.12. Importaciones totales de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	778,9	4,9%	38,9%	2,2%	351
América	771,5	4,8%	7,5%	1,4%	3.144
Asia	1.761,3	11,0%	18,7%	1,9%	6.889
Europa	12.739,6	79,3%	5,1%	5,3%	6.309
Oceanía	6,2	0,0%	0,3%	0,6%	270
<b>Total</b>	<b>16.057,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>14.198</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico I.9) revela saldos negativos con África y Asia. El mayor superávit se registra con el continente europeo (3.797,4 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 129,8%. El déficit comercial con Asia (597,5 millones) supone que las exportaciones regionales sólo permiten pagar el 66,1% de las compras realizadas en este territorio.

**Gráfico I.9. Saldo comercial de Castilla y León por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## II. COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN

### II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos

El comercio exterior de alimentos de Castilla y León durante 2024 se puede resumir en 3.316,5 millones exportados y 1.851,7 importados (Tabla II.1). Las exportaciones han sido un 3,1% superiores al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 2%. Este comercio está protagonizado por 1.878 empresas exportadoras (un 5,1% menos que el año anterior) y 873 importadoras (un 3,7% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,77 millones, mientras que cada una de segundas ha realizado unas compras de 2,12 millones.

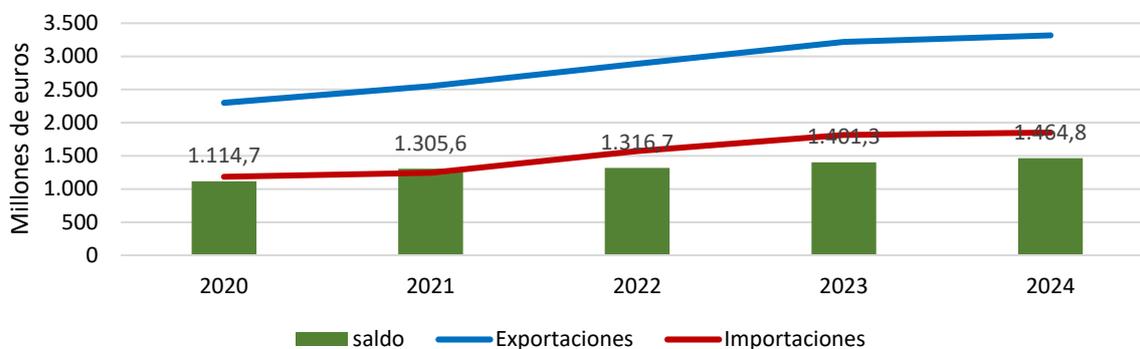
**Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León**

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	3.316,5	3,1%	4,6%	1.878	-5,1%	10,1%	1,77
<b>Importaciones</b>	1.851,7	2,0%	3,4%	873	3,7%	4,9%	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.464,8 millones después del avance del 4,5% respecto a 2023, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 179%. El Gráfico II.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que exportaciones han sido netamente superiores a las importaciones en todo el periodo. Precisamente, el mayor superávit del último lustro se alcanza en 2024 y el menor en 2020.

**Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de alimentos representan el 4,6% del total nacional y las importaciones el 3,4%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña y Andalucía, aunque muy por encima de las Islas Baleares. En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Islas Baleares. Desde la región opera el 10,1% de las empresas exportadoras de España y el 4,9% de las importadoras.

**Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas**

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	15.679,1	13,9%	3.888	7.575,6	-0,4%	2.575	8.103	207,0%
Aragón	3.784,6	5,1%	957	1.176,6	-0,5%	568	2.608	321,6%
Asturias, Principado de	288,5	12,6%	277	374,9	16,2%	291	-86	77,0%

**II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS**

Balears, Illes	130,1	7,3%	311	149,2	-1,2%	446	-19	87,2%
Canarias	282,1	6,1%	311	1.138,6	5,8%	2.125	-857	24,8%
Cantabria	382,8	1,6%	232	580,0	-8,3%	228	-197	66,0%
Castilla y León	3.316,5	3,1%	1.878	1.851,7	2,0%	873	1.465	179,1%
Castilla - La Mancha	3.661,7	12,6%	1.574	2.834,4	8,2%	766	827	129,2%
Cataluña	15.274,6	2,7%	6.087	14.648,2	2,1%	4.459	626	104,3%
Comunitat Valenciana	8.991,7	6,8%	3.544	5.394,5	4,9%	2.306	3.597	166,7%
Extremadura	1.721,0	16,3%	686	340,1	-8,5%	324	1.381	506,1%
Galicia	4.131,6	1,4%	1.429	5.033,1	4,3%	1.140	-901	82,1%
Madrid, Comunidad de	2.581,0	0,6%	2.675	6.546,9	10,7%	3.174	-3.966	39,4%
Murcia, Región de	7.039,0	5,0%	1.508	2.594,9	-8,7%	757	4.444	271,3%
Navarra, Comunidad Foral de	1.626,6	-21,8%	1.357	2.069,3	-7,3%	816	-443	78,6%
País Vasco	1.773,6	5,5%	731	761,3	-22,3%	387	1.012	233,0%
Rioja, La	860,7	1,7%	889	489,0	12,9%	227	372	176,0%
<b>España</b>	<b>72.120,7</b>	<b>6,2%</b>	<b>18.584</b>	<b>54.203,9</b>	<b>2,3%</b>	<b>17.924</b>	<b>17.917</b>	<b>133,1%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## II.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de alimentos de Castilla y León

Las exportaciones de alimentos de Castilla y León (Tabla II.1) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos, Palencia, Valladolid y León. Las cuatro provincias concentran el 70,9% de las ventas (2.350,4 millones), gestionadas por 1.384 empresas. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional se sitúen alrededor del puesto 30. Dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 4,4% de las ventas exteriores de alimentos de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional (puesto 48 y 51, respectivamente). Durante el último año, Ávila, León, Salamanca y Zamora han visto reducir su facturación exterior, siendo Palencia y Soria las que anotan el incremento más intenso (12% y 12,3%, respectivamente). El mayor número de empresas exportadoras opera desde Valladolid (583) y el menor desde Soria (73). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta de alimentos se encuentra en las compañías de Palencia (6,22 millones) y la más baja en las de Soria (0,56 millones).

**Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	105,0	3,2%	0,15%	-2,9%	48	101	1,04
Burgos	488,6	14,7%	0,68%	3,3%	33	383	1,28
León	625,7	18,9%	0,87%	-2,0%	28	310	2,02
Palencia	672,3	20,3%	0,93%	12,0%	27	108	6,22
Salamanca	327,6	9,9%	0,45%	-1,6%	39	287	1,14
Segovia	244,7	7,4%	0,34%	10,9%	43	140	1,75
Soria	40,5	1,2%	0,06%	12,3%	51	73	0,56
Valladolid	563,8	17,0%	0,78%	2,6%	30	583	0,97
Zamora	248,3	7,5%	0,34%	-3,6%	42	284	0,87
<b>Castilla y León</b>	<b>3.316,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,60%</b>	<b>3,1%</b>	<b>-</b>	<b>1.878</b>	<b>1,77</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de alimentos están protagonizadas en un 81,5% por las provincias de Burgos, León, Palencia y Valladolid (Tabla II.4), aunque a diferencia de las exportaciones, en este caso no existe una igualdad entre ellas. Con 511,6 millones, despunta la provincia burgalesa (27,6%), seguida de León que concentra el 20,2% (376,9 millones). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 24 y 31, respectivamente. A su vez, Soria, Segovia y Zamora realizan conjuntamente el 9,3% de las compras al exterior de alimentos de Castilla y León, estando las tres por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Los mayores incrementos

II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

interanuales en las adquisiciones exteriores hay que buscarlos en Zamora (23%) y Soria (21,5%) que contrastan con las caídas de Salamanca (19,6%) y Ávila (12,4%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (246) y el menor en Soria (60). El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las compañías de Burgos y Palencia (2,61 y 2,92 millones, respectivamente), y la menor en las de Segovia (0,66 millones).

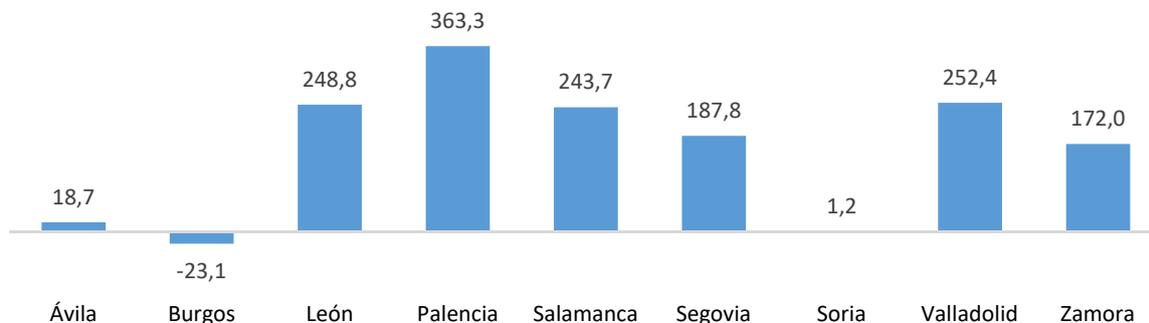
**Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	86,3	4,7%	0,16%	-12,4%	46	70	1,23
Burgos	511,6	27,6%	0,94%	3,0%	24	196	2,61
León	376,9	20,4%	0,70%	-6,6%	31	160	2,36
Palencia	309,0	16,7%	0,57%	13,8%	36	106	2,92
Salamanca	83,9	4,5%	0,15%	-19,6%	47	144	0,58
Segovia	56,9	3,1%	0,10%	0,0%	49	116	0,49
Soria	39,3	2,1%	0,07%	21,5%	50	60	0,66
Valladolid	311,4	16,8%	0,57%	7,3%	35	246	1,27
Zamora	76,3	4,1%	0,14%	23,0%	48	106	0,72
<b>Castilla y León</b>	<b>1.851,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,42%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-</b>	<b>873</b>	<b>2,12</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de alimentos de cada provincia (Gráfico II.2), arrojan un saldo positivo en todas excepto en Burgos que anota un déficit de 23,1 millones. Los mayores superávits se observan en Palencia (363,3 millones) y León (248,8 millones), con tasas de cobertura del 217,6% y del 166%, respectivamente.

**Gráfico II.2. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**II.3. Especialización productiva en el comercio internacional de alimentos**

El comercio exterior de los doce productos que engloba el epígrafe de alimentos se sintetiza en la Tabla II.5. El grueso de las ventas exteriores (54,2%) se concentra en tres clases de productos: Carne, Preparados alimenticios y Lácteos y huevos. De ellos, el más relevante es el de la carne que, con una facturación de 827 millones, representa el 24,9% del total. Tras él, se sitúan los 574,1 millones de preparados alimenticios (17,3% del total) y los 397,4 millones de los lácteos y huevos (12%). El mayor aumento interanual se aprecia en tabaco (59,8%) y cereales (44,6%). En el extremo opuesto destaca la caída de grasas y aceites (14,1%) y semillas y frutos oleaginosos (12,6%). El número de operadores más elevado actúa con bebidas (828) y el más reducido (9) con tabacos.

II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carne	827,0	24,9%	0,7%	362	262,3	14,2%	17,8%	157
Lácteos y huevos	397,4	12,0%	-0,4%	139	262,1	14,2%	23,6%	84
Pesca	110,4	3,3%	-8,4%	55	193,5	10,5%	3,3%	57
Cereales	32,8	1,0%	44,6%	70	99,5	5,4%	-55,5%	79
Frutas y legumbres	329,4	9,9%	-2,0%	307	407,8	22,0%	9,4%	232
Azúcar, café y cacao	360,5	10,9%	18,2%	73	274,3	14,8%	11,6%	154
Preparados alimenticios	574,1	17,3%	8,6%	199	107,7	5,8%	6,4%	236
Bebidas	351,3	10,6%	6,6%	828	51,7	2,8%	8,5%	93
Tabacos	1,3	0,0%	59,8%	9	3,4	0,2%	35,8%	11
Grasas y aceites	95,1	2,9%	-14,1%	102	72,7	3,9%	-0,3%	94
Semillas y frutos oleaginosos	38,0	1,1%	-12,6%	26	18,9	1,0%	-14,2%	44
Piensos animales	199,2	6,0%	-0,1%	107	97,7	5,3%	-7,3%	120
<b>Total</b>	<b>3.316,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.878</b>	<b>1.851,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>873</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

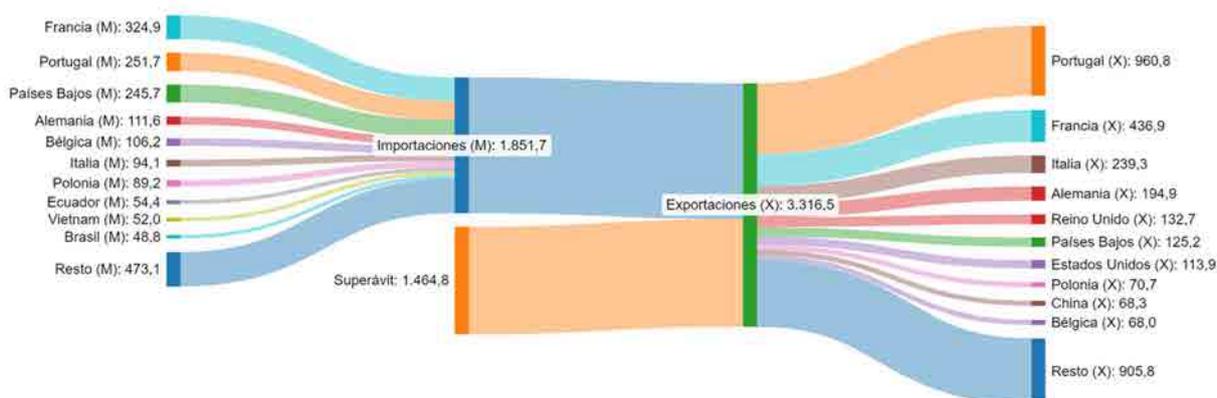
La importación de alimentos se distribuye de forma más equilibrada que las exportaciones, si bien, destacan las compras de frutas y verduras (407,8 millones) con un peso relativo del 22%. Tras ellas, se sitúan los 274,3 millones de azúcar, café y cacao (14,8%), los 262,3 millones de carne (14,2%) y los 262,1 millones de lácteos y huevos (14,2%). El mayor incremento se anota en tabacos (35,8%) y lácteos y huevos (23,6%), mientras que se apuntan retrocesos en cereales (55,5%) y semillas y frutos oleaginosos (14,2%). El número de operadores más elevado actúan con preparados alimenticios (236) y el más reducido (11) con tabacos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de alimentos de 1.464,8 millones, la mitad del cual se genera con el comercio exterior de carne (564,7 millones) seguido por el de preparados alimenticios (466,5 millones) y el de bebidas (299,6 millones). Simultáneamente las relaciones internacionales con pesca arrojan un déficit de 83,1 millones, seguido por las frutas y legumbres (78,4 millones).

**II.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de alimentos**

Las exportaciones e importaciones de alimentos realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico II.3.

Gráfico II.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

Las exportaciones de alimentos se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 55,2% se ha encaminado a cuatro países y el 72,7% a los diez recogidos en la Tabla II.6. Destacan por encima del resto las ventas a Portugal (960,8 millones) que representan el 29% del total. Aparte de éste, sólo tres países han comprado por encima de 150 millones de euros: Francia, Italia y Alemania. Entre los diez principales, únicamente Estados Unidos y China son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Polonia y Francia, se contabilizan retrocesos con Italia y China. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (462) y el menor con Polonia (152). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Portugal (2,16 millones) y la más baja en las que venden en Estados Unidos (0,25 millones).

**Tabla II.6. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	960,8	29,0%	-1,5%	445	2,16
Francia	436,9	13,2%	12,8%	339	1,29
Italia	239,3	7,2%	-9,1%	246	0,97
Alemania	194,9	5,9%	4,9%	272	0,72
Reino Unido	132,7	4,0%	3,6%	454	0,29
Países Bajos	125,2	3,8%	0,4%	225	0,56
Estados Unidos	113,9	3,4%	9,9%	462	0,25
Polonia	70,7	2,1%	22,2%	152	0,47
China	68,3	2,1%	-6,2%	156	0,44
Bélgica	68,0	2,0%	5,9%	221	0,31
<b>Total</b>	<b>3.316,5</b>	<b>72,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.878</b>	<b>1,77</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 50,4% ha tenido su origen en cuatro países, y el 74,5% procede de los diez de la Tabla II.7. Sobresalen por encima del resto, los 324,9 millones comprados en Francia (17,5% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la región más de 200 millones: Portugal y Países Bajos. Entre los diez destacados sólo Ecuador, Vietnam y Brasil sólo son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a estos tres últimos, se contabilizan retrocesos con Portugal y Alemania. El mayor número de empresas opera con Francia (283) y la menor con Vietnam (8). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Vietnam (6,5 millones) y la más reducida con Italia (0,62 millones).

**Tabla II.7. Principales países de origen de las importaciones de alimentos**

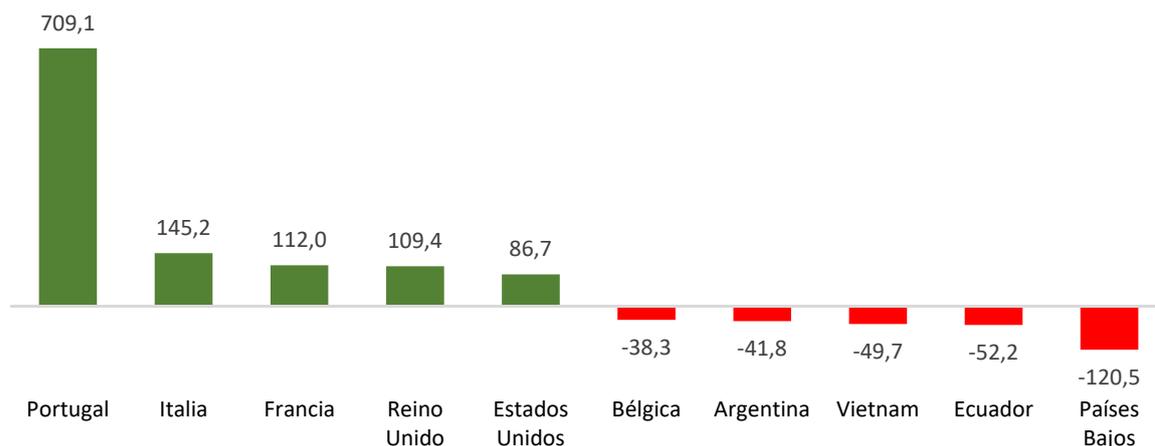
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	324,9	17,5%	-16,1%	283	1,15
Portugal	251,7	13,6%	-74,2%	249	1,01
Países Bajos	245,7	13,3%	97,0%	181	1,36
Alemania	111,6	6,0%	-39,9%	142	0,79
Bélgica	106,2	5,7%	65,6%	112	0,95
Italia	94,1	5,1%	-64,3%	152	0,62
Polonia	89,2	4,8%	54,1%	84	1,06
Ecuador	54,4	2,9%	1953,2%	12	4,54
Vietnam	52,0	2,8%	901,7%	8	6,50
Brasil	48,8	2,6%	374,4%	29	1,68
<b>Total</b>	<b>1.851,7</b>	<b>74,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>873</b>	<b>2,12</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

El Gráfico II.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de alimentos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (709,1 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 381,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (120,5 millones), seguido de los saldos negativos con Ecuador, Vietnam, Argentina y Bélgica.

**Gráfico II.4. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2024 (Tabla II.8) se encaminaron hacia Europa (79,3%), muy por encima de Asia (9,2%), América (7,6%) y África (3,5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los alimentos representan el 15,9% del total vendido desde la región al continente europeo y el 26,2% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con África (35,5%) frente al retroceso con Oceanía (6,4%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.335), cantidad muy superior a las 128 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2 millones) y la menor en Oceanía (0,1 millones).

**Tabla II.8. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	115,8	3,5%	35,5%	17,5%	128
América	253,5	7,6%	16,3%	17,0%	768
Asia	304,4	9,2%	-1,5%	26,2%	544
Europa	2.629,6	79,3%	1,5%	15,9%	1.335
Oceanía	13,2	0,4%	-6,4%	8,4%	94
<b>Total</b>	<b>3.316,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>16,6%</b>	<b>1.878</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de alimentos (Tabla II.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (77,4%), seguido a mucha distancia por América (13,9%), Asia (4,5%) y África (4,2%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Despunta la mejoría de las importaciones desde Asia (22%) y África (21,4%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (671), cantidad muy superior a los 56 que lo hacen en África. La relación

II.COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con Europa (2,1 millones).

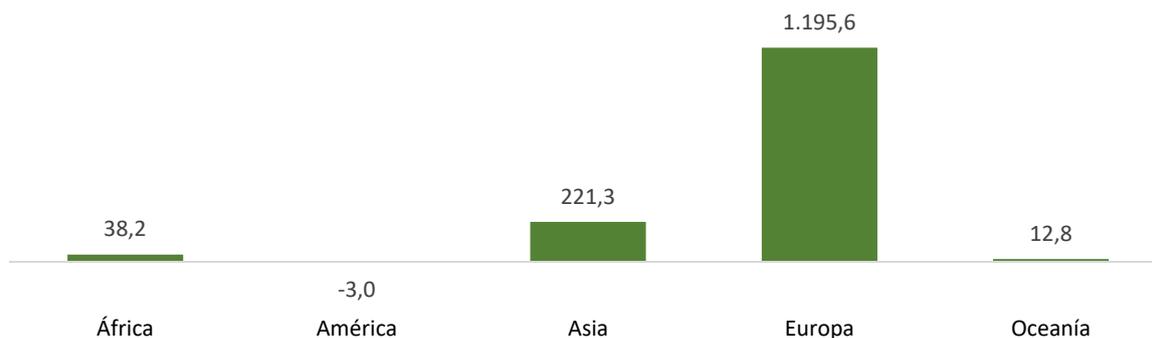
**Tabla II.9. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	77,6	4,2%	21,4%	10,0%	56
América	256,5	13,9%	-4,5%	33,3%	211
Asia	83,0	4,5%	22,0%	4,7%	128
Europa	1.434,1	77,4%	1,4%	11,3%	671
Oceanía	0,4	0,0%	-64,8%	6,8%	6
<b>Total</b>	<b>1.851,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>873</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de alimentos en cada continente (Gráfico II.5) arrojan un saldo positivo con todos excepto con América que se anota un déficit de 3 millones lo que implica que las ventas en este continente sólo permiten pagar el 98,8% de las compras realizadas. Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (1.195,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 183,4%.

**Gráfico II.5. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes. (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### III. COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS DE CASTILLA Y LEÓN

#### III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas

El comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León durante 2024 se puede resumir en 5.448,9 millones exportados y 4.314,2 importados (Tabla III.1). Las exportaciones han crecido un 8,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones avanzan un 4,4%. Este comercio está protagonizado por 1.229 empresas exportadoras (un 1,6% más que el año anterior) y 3.030 importadoras (un 1,2% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 4,43 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,42 millones.

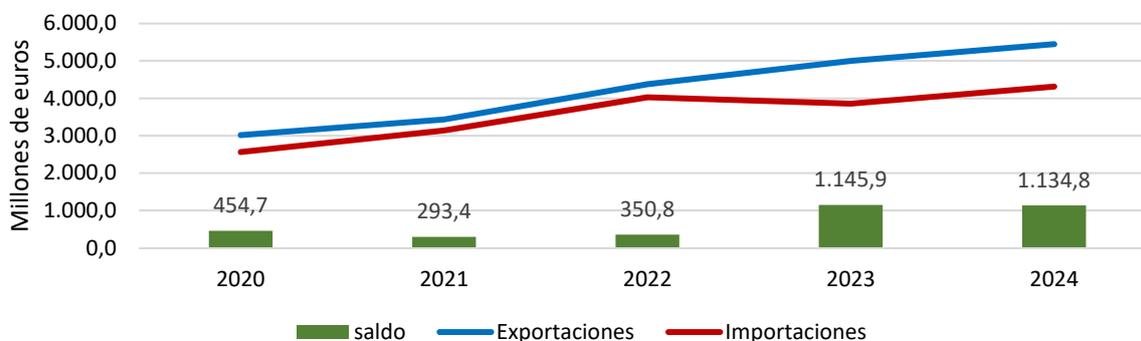
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2024

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	5.448,9	8,9%	5,5%	1.229	1,6%	3,7%	4,43
<b>Importaciones</b>	4.314,2	11,9%	4,4%	3.030	1,2%	4,0%	1,42

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.134,8 millones a pesar del retroceso del 1% respecto a 2023. En todo caso, la tasa de cobertura se sitúa en el 126,3%. El Gráfico III.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las por las exportaciones han superado a las e importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2023 y el menor en 2021.

Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de semimanufacturas representan el 5,5% del total nacional y las importaciones el 4,4% (Tabla III.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el sexto puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de las Canarias. En el segundo caso, la región se sitúa en el séptimo lugar, lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Canarias. Desde la región opera el 3,7% de las empresas exportadoras de España y el 4% de las importadoras.

Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	7.109,0	-11,0%	4.339	5.571,3	0,0%	9.677	1.538	127,6%
Aragón	2.893,6	6,6%	1.354	2.487,5	4,8%	2.592	406	116,3%
Asturias, Principado de	2.704,5	-6,7%	502	1.204,6	0,8%	1.567	1.500	224,5%

**III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS**

Balears, Illes	816,6	-11,2%	563	449,9	8,9%	3.030	367	181,5%
Canarias	190,0	13,9%	688	366,5	-1,3%	7.166	-177	51,8%
Cantabria	1.173,9	8,3%	355	760,0	-6,3%	1.056	414	154,5%
Castilla y León	5.448,9	8,9%	1.229	4.314,2	11,9%	3.030	1.135	126,3%
Castilla - La Mancha	2.186,9	6,7%	1.327	5.040,8	12,1%	2.958	-2.854	43,4%
Cataluña	36.040,4	3,0%	12.443	31.756,0	-0,7%	20.942	4.284	113,5%
Comunitat Valenciana	10.353,8	-2,3%	6.295	7.979,1	2,1%	10.973	2.375	129,8%
Extremadura	948,6	1,5%	374	681,9	24,3%	1.026	267	139,1%
Galicia	3.863,2	1,9%	1.621	2.909,5	-3,6%	3.659	954	132,8%
Madrid, Comunidad de	13.713,9	-12,9%	6.512	24.513,4	0,3%	15.547	-10.799	55,9%
Murcia, Región de	1.651,5	2,1%	1.317	1.482,5	6,6%	2.539	169	111,4%
Navarra, Comunidad Foral de	7.993,9	-8,8%	3.318	6.659,7	-0,6%	4.647	1.334	120,0%
País Vasco	1.653,6	2,5%	808	1.307,0	-18,1%	1.562	347	126,5%
Rioja, La	575,0	9,0%	364	537,2	-0,3%	804	38	107,0%
<b>España</b>	<b>99.850,9</b>	<b>-1,9%</b>	<b>33.556</b>	<b>98.170,8</b>	<b>0,9%</b>	<b>76.558</b>	<b>1.680</b>	<b>101,7%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### III.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de semimanufacturas de Castilla y León

Las provincias de Burgos y Valladolid despuntan por encima del resto en su aportación a las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León (Tabla III.3). Las burgalesas, llevadas a término por 325 empresas, ascienden a 2.740,7 millones y representan el 38,1% del total. A su vez, las vallisoletanas, realizadas por 277 empresas, alcanzan un volumen de 1.509,7 millones (27,7% del total). A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional se sitúan en el puesto 11 y 17, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran únicamente el 3,1% de las ventas exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Salamanca y Burgos contabilizan el mayor incremento (22,8% y 20,5%, respectivamente) que contrastan con el retroceso de la provincia abulense (58,8%). El mayor número de operadores se ubica en Burgos (325) que contrasta con los 57 de Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (6,38 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,24 millones).

**Tabla III.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	13,7	0,3%	0,01%	-58,8%	51	57	0,24
Burgos	2.074,7	38,1%	2,08%	20,5%	11	325	6,38
León	554,3	10,2%	0,56%	5,1%	30	215	2,58
Palencia	98,7	1,8%	0,10%	5,3%	47	113	0,87
Salamanca	374,1	6,9%	0,37%	22,8%	37	138	2,71
Segovia	390,2	7,2%	0,39%	8,3%	35	108	3,61
Soria	375,1	6,9%	0,38%	-3,0%	36	69	5,44
Valladolid	1.509,7	27,7%	1,51%	0,3%	17	277	5,45
Zamora	58,4	1,1%	0,06%	-15,8%	48	85	0,69
<b>Castilla y León</b>	<b>5.448,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,46%</b>	<b>8,9%</b>	<b>-</b>	<b>1.229</b>	<b>4,43</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de semimanufacturas (Tabla III.4) tienen su principal destino en la provincia de Burgos que con un volumen de 1.618,8 millones concentra el 37,5% del total importado de este sector por la región. Tras ella, se sitúan los 1.208,3 millones de Salamanca (28%) y los 633,4 millones de Valladolid (14,7%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia

III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

burgalesa se sitúe en décima posición. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 4,4% de las compras exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, Salamanca contabiliza el mayor incremento (44,5%) mientras que la provincia zamorana anota el retroceso más acentuado (20,7%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (972) que contrasta con los 234 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media es de los operadores de Salamanca (2,34 millones) y la menor de los de Zamora (0,11 millones).

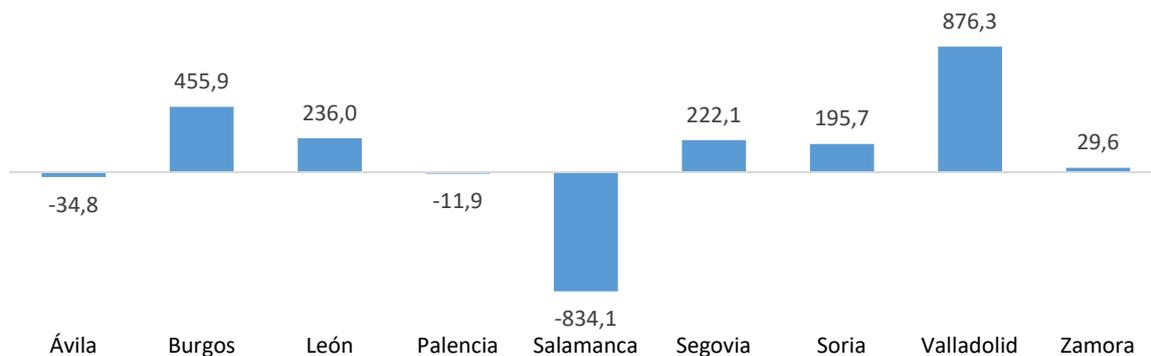
**Tabla III.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	48,5	1,1%	0,05%	-3,6%	49	255	0,19
Burgos	1.618,8	37,5%	1,65%	4,8%	10	929	1,74
León	318,2	7,4%	0,32%	15,0%	35	655	0,49
Palencia	110,6	2,6%	0,11%	-4,1%	47	376	0,29
Salamanca	1.208,3	28,0%	1,23%	44,5%	18	505	2,39
Segovia	168,1	3,9%	0,17%	10,6%	44	333	0,50
Soria	179,4	4,2%	0,18%	5,0%	43	234	0,77
Valladolid	633,4	14,7%	0,65%	-6,2%	26	972	0,65
Zamora	28,8	0,7%	0,03%	-20,7%	51	270	0,11
<b>Castilla y León</b>	<b>4.314,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,39%</b>	<b>11,9%</b>	-	<b>3.030</b>	<b>1,42</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de semimanufacturas de cada provincia (Gráfico III.2) arrojan un saldo negativo en tres de ellas, que se hace especialmente intenso en Salamanca (834,1 millones) donde las exportaciones sólo cubren el 31% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Valladolid (876,3 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 238,3%.

**Gráfico III.2. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**III.3. Especialización productiva en el comercio internacional de semimanufacturas**

El comercio exterior de los 14 productos que engloba el epígrafe de semimanufacturas se sintetiza en la Tabla III.5. El grueso de las ventas exteriores se concentra en dos tipos de productos (neumáticos y cámaras, y medicamentos), siendo el primero el más relevante con una facturación de 1.925,3 millones (35,3%). Tras él, se sitúan los 922,7 millones de medicamentos (16,9%). El mayor incremento interanual hay que buscarlo en productos químicos inorgánicos (50,5%) que contrasta con la caída del 20,9% en

## III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

otros productos químicos. El mayor número de operadores actúa en el campo de los plásticos (477) frente a 28 dedicados a los abonos.

**Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas**

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Metales no ferrosos	272,8	5,0%	2,3%	95	177,2	4,1%	7,9%	262
Hierro y acero	271,6	5,0%	-9,0%	126	672,6	15,6%	4,1%	392
Productos químicos orgánicos	111,2	2,0%	-7,9%	68	409,8	9,5%	-7,0%	216
Productos químicos inorgánicos	50,5	0,9%	50,5%	57	876,9	20,3%	61,0%	171
Medicamentos	922,7	16,9%	20,0%	75	475,4	11,0%	-1,8%	247
Plásticos	220,2	4,0%	-8,3%	477	551,4	12,8%	-2,1%	1.585
Abonos	11,4	0,2%	-1,1%	28	72,9	1,7%	14,6%	42
Colorantes y curtientes	54,3	1,0%	29,5%	89	51,6	1,2%	-5,6%	298
Aceites esenciales y perfumado	470,5	8,6%	-5,0%	124	61,9	1,4%	-18,5%	415
Otros productos químicos	97,4	1,8%	-20,9%	170	180,9	4,2%	19,1%	562
Papel	491,2	9,0%	3,1%	181	249,2	5,8%	20,5%	496
Material de construcción	280,2	5,1%	6,7%	202	131,7	3,1%	62,3%	454
Neumáticos y cámaras	1.925,3	35,3%	20,8%	31	176,1	4,1%	-2,6%	90
Resto otras semimanufacturas	269,6	4,9%	0,0%	238	226,6	5,3%	13,4%	776
<b>Total</b>	<b>5.448,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.229</b>	<b>4.314,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>3.030</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de semimanufacturas orbita en torno a cinco productos. Por encima del resto despuntan las compras de productos químicos inorgánicos (20,3%) seguido de hierro y acero (15,5%), plástico (12,8%) y medicamentos (11%). El mayor incremento interanual se anota en materiales de construcción (62,3%) y productos químicos inorgánicos (61%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en aceites esenciales y perfumado (18,5%). El número de operadores más elevado actúa con plásticos (1.585) y el más reducido con abonos (42).

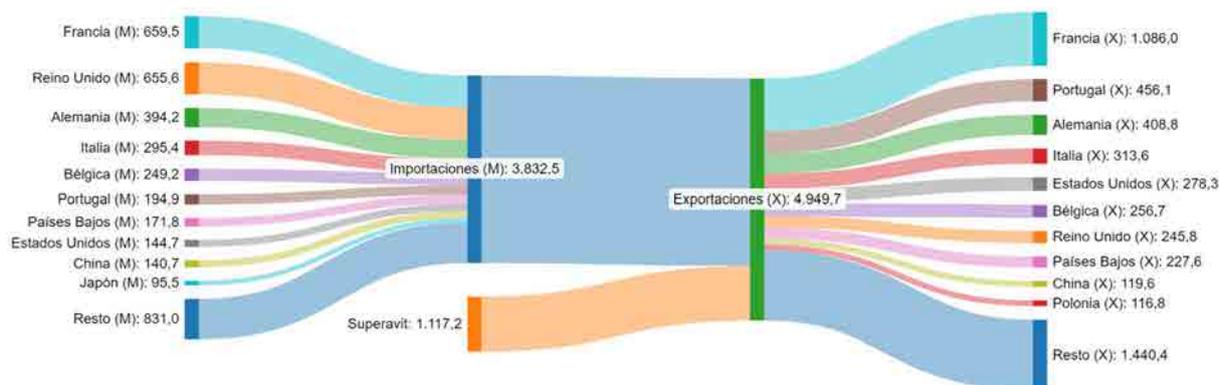
El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de semimanufacturas de 1.134,8 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Destaca el superávit de los neumáticos y cámaras (1.749,2 millones) y, en el extremo opuesto, los déficits de los productos químicos inorgánicos (826,6 millones) o del hierro y el acero (401 millones).

### III.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de semimanufacturas

Las exportaciones e importaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico III.3.

III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

**Gráfico III.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 45,3% se ha encaminado a cuatro países y el 71,2% a los diez recogidos en la Tabla III.6. Destacan por encima del resto los 1.116 millones vendidos a Francia (20,5% del total). Aparte de éste, sólo cuatro países compran por valor superior a 300 millones: Portugal, Alemania, Italia y Estados Unidos. Entre los diez principales únicamente Estados Unidos y Australia son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con Países Bajos o Estados Unidos, se contabiliza un retroceso con Bélgica. El mayor número de operadores actúa con Portugal (340) y el menor con Australia (42). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Francia (3,73 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (1,23 millones).

**Tabla III.6. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.116,0	20,5%	2,4%	299	3,73
Portugal	514,2	9,4%	5,2%	340	1,51
Alemania	477,7	8,8%	15,6%	176	2,71
Italia	357,9	6,6%	12,5%	161	2,22
Estados Unidos	329,2	6,0%	17,4%	139	2,37
Países Bajos	292,2	5,4%	27,6%	112	2,61
Reino Unido	263,6	4,8%	7,2%	215	1,23
Bélgica	240,3	4,4%	-6,7%	130	1,85
Polonia	165,5	3,0%	41,2%	100	1,66
Australia	122,4	2,2%	47,1%	42	2,91
<b>Total</b>	<b>5.448,9</b>	<b>71,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.229</b>	<b>4,43</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de semimanufacturas se caracterizan por una elevada concentración: el 52,9% ha tenido su origen en cuatro países y el 78,9% en los diez de la Tabla III.7. Sobresalen por encima del resto, los 908,8 millones comprados en Reino Unido (21,5% del total) y los 663,6 millones en Francia (15,4%). Además de estos dos, sólo Alemania vende a la región más de 400 millones. Entre los diez destacados sólo Estados Unidos, China y Japón son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las

III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

adquisiciones a Reino Unido o Japón, se contabilizan retrocesos con Portugal, Estados Unidos o Francia. El mayor número de empresas opera con China (776) y la menor con Japón (144). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con el Reino Unido (1,95 millones) y la más reducida con China (0,20 millones).

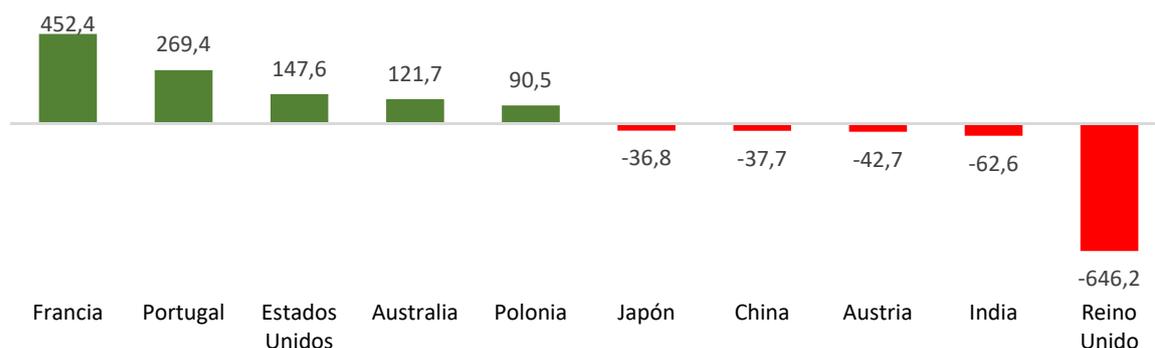
**Tabla III.7. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	909,8	21,1%	270,1%	467	1,95
Francia	663,6	15,4%	-39,1%	658	1,01
Alemania	418,9	9,7%	1,3%	763	0,55
Italia	291,4	6,8%	-8,4%	573	0,51
Portugal	244,8	5,7%	-49,9%	535	0,46
Bélgica	243,6	5,6%	-5,4%	300	0,81
Países Bajos	214,8	5,0%	-6,2%	337	0,64
Estados Unidos	181,6	4,2%	-35,2%	538	0,34
China	151,5	3,5%	26,7%	741	0,20
Japón	83,9	1,9%	73,1%	158	0,53
<b>Total</b>	<b>4.314,2</b>	<b>78,9%</b>	<b>-13,8%</b>	<b>3.030</b>	<b>1,42</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico III.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza con Francia (452,4 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 168,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Estados Unidos, Australia y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (646,2 millones), donde las ventas de semimanufacturas sólo permiten cubrir el 29% de las compras, seguido por los saldos negativos con India, Austria, China y Japón.

**Gráfico III.4. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de semimanufacturas (Tabla III.8) se encaminaron hacia Europa (73,3%), muy por encima de América (12,2), Asia (8,5%) y África (3,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 24,1% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 44,6% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con Oceanía (40,8%) que contrasta con el retroceso de Asia (9,7%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (871), cantidad muy superior a las 190 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con

III.COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (4,8 millones) y la menor en África (1 millón).

**Tabla III.8. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	197,9	3,6%	28,7%	30,0%	206
América	665,8	12,2%	13,5%	44,6%	348
Asia	464,4	8,5%	-9,7%	39,9%	190
Europa	3.991,7	73,3%	9,2%	24,1%	871
Oceanía	129,2	2,4%	40,8%	82,1%	46
<b>Total</b>	<b>5.448,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>27,2%</b>	<b>1.229</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de semimanufacturas (Tabla III.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (80,7%), seguido a mucha distancia por Asia (12,4%), América (5,6%) y África (1,3), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 27,3% del total comprado por la región en el continente europeo, el 30,4% de lo adquirido en Asia y el 31,3% de lo que procede de América. Despunta la mejoría de las importaciones desde África (83,3%) frente a la más moderada de las asiáticas (9,6%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (1.984), cantidad muy superior a los 78 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de semimanufacturas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra en Europa (1,4 millones).

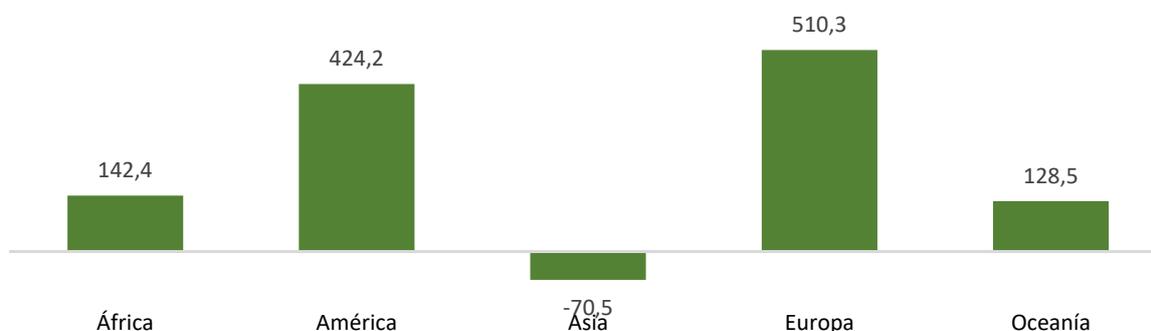
**Tabla III.9. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	55,5	1,3%	83,3%	7,1%	78
América	241,6	5,6%	12,2%	31,3%	652
Asia	534,9	12,4%	9,6%	30,4%	1.030
Europa	3.481,4	80,7%	11,5%	27,3%	1.984
Oceanía	0,7	0,0%	27,7%	11,4%	42
<b>Total</b>	<b>4.314,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>3.030</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de semimanufacturas en cada continente (Gráfico III.5) arrojan un saldo positivo con todos, excepto con Asia, presentando claros superávits con Europa (510,3 millones) y América (424,2 millones) que se traducen en tasas de cobertura del 114,7% y 275,6%, respectivamente.

**Gráfico III.5. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## IV. COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEÓN

### IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo

El comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León durante 2024 se puede resumir en 4.352,7 millones exportados y 2.359,1 importados (Tabla IV.1). Las exportaciones han caído un 17,4% respecto al año anterior, mientras que las importaciones anotan una mejoría del 11,2%. Este comercio está protagonizado por 1.515 empresas exportadoras (un 1,3% más que el año anterior) y 5.356 importadoras (un 1,8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,56 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,81 millones.

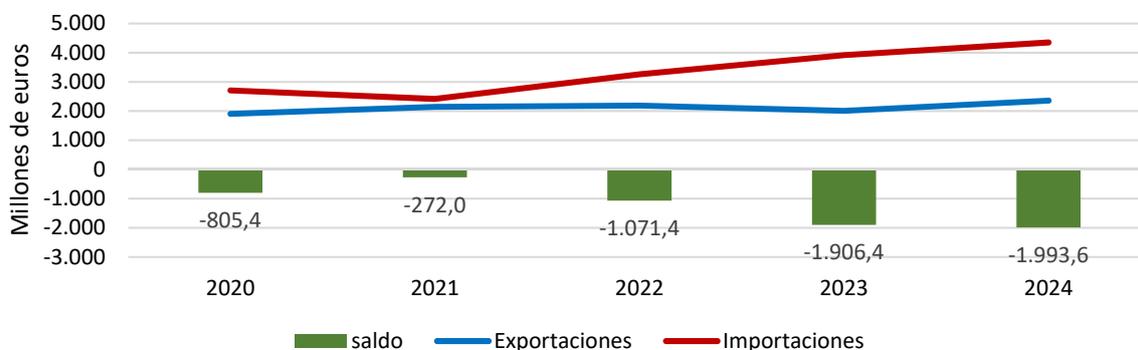
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2024

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	2.359,1	17,4%	3,2%	1.515	1,3%	3,3%	1,56
<b>Importaciones</b>	4.352,7	11,2%	4,5%	5.356	1,8%	4,0%	0,81

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 1.993,6 millones, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 54,2%. El Gráfico IV.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las importaciones han sido superiores a las por las exportaciones en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2024 y el menor en 2021.

Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de bienes de equipo representan el 3,2% del total nacional y las importaciones el 4,5% (Tabla IV.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el décimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de Extremadura. En el segundo caso, la región se sitúa en el octavo lugar, lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid y muy por encima de La Rioja. Desde la región opera el 3,3% de las empresas exportadoras de España y el 4% de las importadoras.

Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	6.174,9	5,2%	5.007	4.754,6	0,4%	17.710	1.420	129,9%
Aragón	2.477,9	-10,8%	1.749	5.340,7	-2,2%	4.075	-2.863	46,4%
Asturias, Principado de	1.381,1	4,4%	774	651,9	-7,0%	2.715	729	211,9%

**IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO**

Balears, Illes	510,2	205,6%	789	383,9	-29,7%	5.352	126	132,9%
Canarias	267,8	1,4%	2.414	978,4	7,7%	14.793	-711	27,4%
Cantabria	874,4	5,2%	458	608,3	31,4%	1.698	266	143,7%
Castilla y León	2.359,1	17,4%	1.515	4.352,7	11,2%	5.356	-1.994	54,2%
Castilla - La Mancha	2.799,9	5,0%	1.685	5.627,3	12,1%	4.720	-2.827	49,8%
Cataluña	15.352,4	-2,4%	16.019	21.121,7	4,0%	31.661	-5.769	72,7%
Comunitat Valenciana	5.522,5	-12,3%	6.520	7.051,3	-4,3%	16.808	-1.529	78,3%
Extremadura	235,0	19,3%	392	768,0	-6,1%	1.730	-533	30,6%
Galicia	4.837,3	-8,7%	2.053	3.271,6	-11,7%	6.744	1.566	147,9%
Madrid, Comunidad de	15.278,1	3,8%	10.051	31.112,6	-0,5%	24.906	-15.835	49,1%
Murcia, Región de	969,8	-1,5%	1.333	1.059,2	16,3%	3.979	-89	91,6%
Navarra, Comunidad Foral de	11.830,5	0,5%	5.866	6.102,6	-1,4%	7.367	5.728	193,9%
País Vasco	2.405,8	-14,7%	1.051	2.042,5	-1,6%	2.353	363	117,8%
Rioja, La	514,8	10,3%	365	272,3	-19,5%	1.102	242	189,0%
<b>España</b>	<b>74.612,0</b>	<b>-0,3%</b>	<b>45.407</b>	<b>96.495,7</b>	<b>0,9%</b>	<b>132.809</b>	<b>-21.884</b>	<b>77,3%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## IV.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de bienes de equipo de Castilla y León

La provincia de Burgos despunta por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León (Tabla IV.3). Sus 761,6 millones representan el 32,3% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional se sitúa en el puesto 18. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Zamora) concentran únicamente el 4% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Soria registra el incremento anual más intenso (270,4%) mientras que la provincia salmantina sufre el retroceso más acentuado (10,5%). El mayor número de empresas opera en Burgos (455) y el menor en Soria (68). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Soria (5,59 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,09 millones).

**Tabla IV.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	7,1	0,3%	0,01%	60,4%	51	77	0,09
Burgos	761,6	32,3%	1,02%	8,8%	18	455	1,67
León	325,3	13,8%	0,44%	-7,8%	33	227	1,43
Palencia	127,7	5,4%	0,17%	33,8%	43	124	1,03
Salamanca	351,7	14,9%	0,47%	-10,5%	32	141	2,49
Segovia	66,2	2,8%	0,09%	-0,9%	46	100	0,66
Soria	380,4	16,1%	0,51%	270,4%	30	68	5,59
Valladolid	318,8	13,5%	0,43%	12,2%	34	371	0,86
Zamora	20,4	0,9%	0,03%	95,5%	50	96	0,21
<b>Castilla y León</b>	<b>2.359,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,16%</b>	<b>17,4%</b>	<b>-</b>	<b>1.515</b>	<b>1,56</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de equipo (Tabla IV.4) tienen como principal destino a Valladolid que con 2.647,9 millones concentra el 60,8% del total importado de este sector por la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional se sitúe en sexta posición. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 2,1% de las compras al exterior, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Segovia (84,8%), mientras que Ávila y Zamora anotan una evolución negativa (27,6% y 25,3%, respectivamente). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.570) que contrasta con los 358 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el

IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (1,69 millones) y la menor en las de Ávila (0,06 millones).

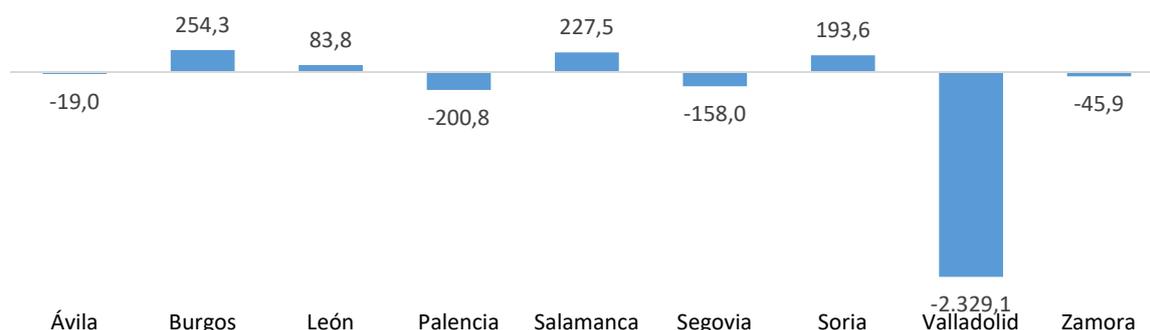
**Tabla IV.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	26,1	0,6%	0,03%	-27,6%	52	435	0,06
Burgos	507,3	11,7%	0,53%	9,4%	26	1.354	0,37
León	241,5	5,5%	0,25%	21,7%	39	1.180	0,20
Palencia	328,5	7,5%	0,34%	31,2%	32	577	0,57
Salamanca	124,2	2,9%	0,13%	7,8%	48	862	0,14
Segovia	224,2	5,2%	0,23%	78,1%	40	541	0,41
Soria	186,8	4,3%	0,19%	32,5%	44	358	0,52
Valladolid	2.647,9	60,8%	2,74%	6,1%	6	1.570	1,69
Zamora	66,2	1,5%	0,07%	-25,3%	51	454	0,15
<b>Castilla y León</b>	<b>4.352,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,51%</b>	<b>11,2%</b>	-	<b>5.356</b>	<b>0,81</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de equipo de cada provincia (Gráfico IV.2), arrojan un saldo negativo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (2.329,1 millones) donde las exportaciones sólo cubren el 12% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Burgos (254,3 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 150,1%.

**Gráfico IV.2. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### IV.3. Especialización productiva en el comercio internacional de bienes de equipo

El comercio exterior de los 17 productos que engloba el epígrafe de bienes de equipo se sintetiza en la Tabla IV.5. El grueso de las ventas exteriores (79,8%) se concentra en cuatro tipos de productos, siendo aparatos eléctricos es el más relevante con una facturación de 764,4 millones (32,4%). Tras él, se sitúan los 466,4 millones de equipo generador de fuerza (19,8%), los 415 millones del resto de bienes de equipo (17,6%) y los 236 millones de maquinaria para uso general industrial (10%). El mayor incremento hay que buscarlo en las ventas de maquinaria para automatización de datos (71,4%) que contrasta con la caída de material ferroviario (45,8%) y de equipo de oficina (36,2%). El mayor número operadores actúan con el resto de bienes de equipo (521) frente a los cuatro dedicados a la exportación de buques.

## IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Maquinarias agrícola	44,7	1,9%	-14,7%	123	223,3	5,1%	16,8%	235
Maquinaria obras publicas	3,5	0,1%	-30,2%	71	113,8	2,6%	5,3%	162
Maquinaria textil	0,3	0,0%	-6,0%	14	2,4	0,1%	26,6%	72
Maquinaria para trabajar metal	133,8	5,7%	6,7%	99	44,8	1,0%	3,5%	329
Maquinaria para ciertas industrias	101,8	4,3%	51,4%	172	146,0	3,4%	-2,6%	756
Maquinaria para uso general industria	236,0	10,0%	-1,5%	404	972,2	22,3%	0,5%	1426
Equipo de oficina	0,6	0,0%	-36,2%	7	0,9	0,0%	23,9%	64
Maquinaria automatización datos	6,8	0,3%	71,4%	101	12,5	0,3%	12,9%	741
Equipo telecomunicación	37,5	1,6%	12,8%	140	260,7	6,0%	34,4%	1442
Material ferroviario	1,6	0,1%	-45,8%	19	4,3	0,1%	-38,5%	28
Vehículos transporte mercancías	69,0	2,9%	8,5%	182	331,2	7,6%	-7,1%	201
Buques	0,1	0,0%	-92,4%	4	1,2	0,0%	2947,0%	14
Aeronaves	39,4	1,7%	63,3%	12	17,3	0,4%	31,7%	36
Equipo generador de fuerza	466,4	19,8%	18,2%	36	52,0	1,2%	14,5%	172
Aparatos eléctricos	764,4	32,4%	33,7%	286	1.423,8	32,7%	22,6%	1528
Aparatos de precisión	38,3	1,6%	45,3%	188	272,0	6,3%	-3,4%	1062
Resto bienes de equipo	415,1	17,6%	4,4%	521	474,4	10,9%	23,7%	1520
<b>Total</b>	<b>2.359,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.515</b>	<b>4.352,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>5.356</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de bienes de equipo orbita en torno a dos tipos de productos. Por encima del resto despunta los aparatos eléctricos que, con 1.423,8 millones, representa el 32,7% del total. Tras él, se sitúa la maquinaria para uso general industrial (22,3%). El mayor incremento se anota en equipos de telecomunicación (34,4%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en material ferroviario (38,5%). El número de operadores más elevado actúa con aparatos eléctricos (1.528) y el más reducido (14) con buques.

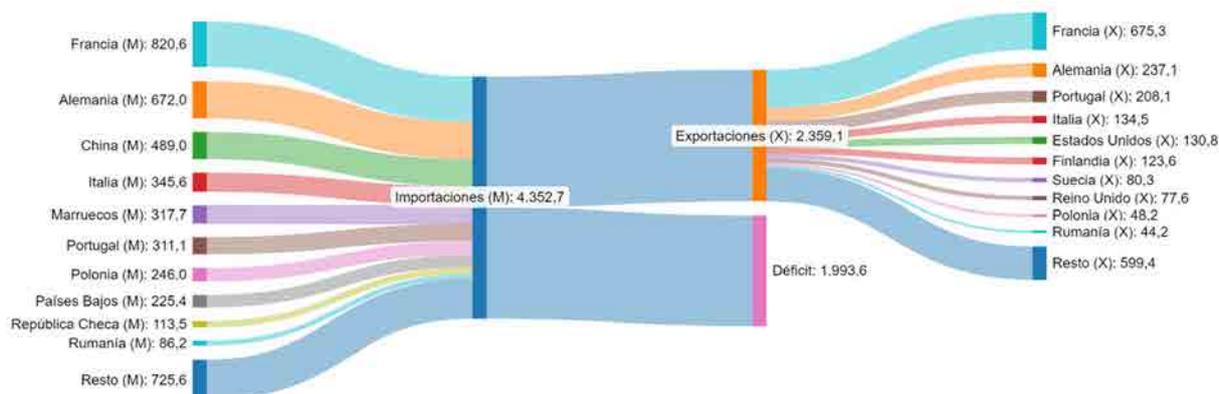
El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de equipo de 1.993,6 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit en equipo generador de fuerza (414,4 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en maquinaria para uso general industrial (736,2 millones).

#### IV.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de bienes de equipo

Las exportaciones e importaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico IV.3.

IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

**Gráfico IV.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 53,2% se ha encaminado a cuatro países y el 74,6% a los diez recogidos en la Tabla IV.6. Destacan por encima del resto los 675,3 millones vendidos a Francia (28,6% del total). Aparte de éste, sólo cinco países compran por valor superior a 100 millones: Alemania, Portugal, Italia, Estados Unidos y Finlandia. Entre los diez principales únicamente Estados Unidos es no europeo. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una intensa expansión de la facturación con Finlandia o Rumanía, se contabiliza un retroceso con Estados Unidos. El mayor número de operadores actúa con Portugal (312) y el menor con Finlandia (32). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Finlandia (3,86 millones) y la más baja en las que venden en Reino Unido (0,37 millones).

**Tabla IV.6. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	675,3	28,6%	31,9%	246	2,74
Alemania	237,1	10,1%	34,5%	165	1,44
Portugal	208,1	8,8%	5,6%	312	0,67
Italia	134,5	5,7%	3,4%	137	0,98
Estados Unidos	130,8	5,5%	-11,5%	179	0,73
Finlandia	123,6	5,2%	109,7%	32	3,86
Suecia	80,3	3,4%	11,0%	42	1,91
Reino Unido	77,6	3,3%	40,1%	207	0,37
Polonia	48,2	2,0%	19,7%	96	0,50
Rumanía	44,2	1,9%	96,5%	67	0,66
<b>Total</b>	<b>2.359,1</b>	<b>74,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.515</b>	<b>1,56</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de bienes de equipo se caracterizan por una elevada concentración: el 53,5% ha tenido su origen en cuatro países, y el 83,3% proceden de los diez de la Tabla IV.7. Sobresalen por encima del resto, los 820,6 millones comprados en Francia (18,9% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la región más de 400 millones: Alemania y China. Entre los diez destacados, sólo China y Marruecos son no europeos. Aunque todos han mostrado una evolución positiva, destaca la expansión de las adquisiciones a China o Marruecos. El mayor número de empresas opera con China (2.615) y la menor con Marruecos (37). La relación entre el volumen

IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (8,59 millones) y la más reducida con China (0,19 millones).

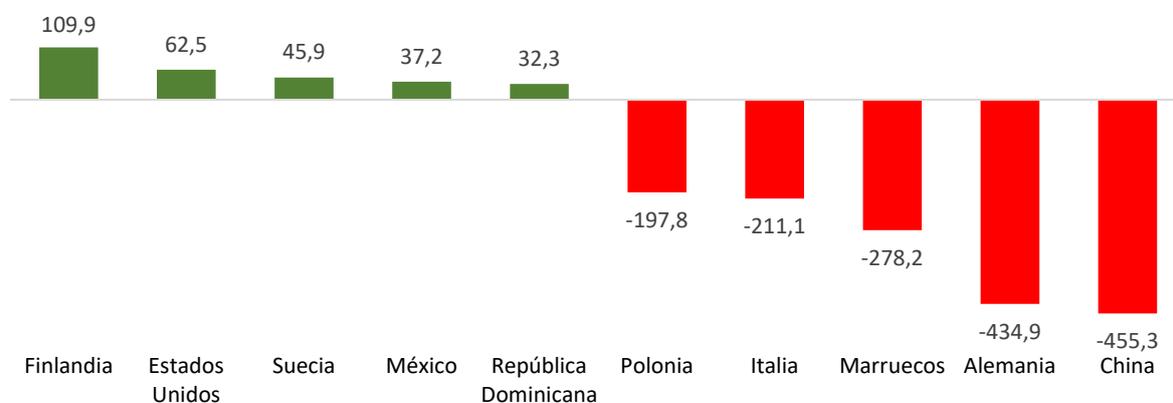
**Tabla IV.7. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	820,6	18,9%	60,3%	634	1,29
Alemania	672,0	15,4%	281,1%	909	0,74
China	489,0	11,2%	2189,4%	2.615	0,19
Italia	345,6	7,9%	165,8%	743	0,47
Marruecos	317,7	7,3%	1279,4%	37	8,59
Portugal	311,1	7,1%	57,8%	397	0,78
Polonia	246,0	5,7%	510,9%	241	1,02
Países Bajos	225,4	5,2%	744,9%	404	0,56
República Checa	113,5	2,6%	273,8%	176	0,64
Rumanía	86,2	2,0%	283,2%	82	1,05
<b>Total</b>	<b>4.352,7</b>	<b>83,3%</b>	<b>116,6%</b>	<b>5.356</b>	<b>0,81</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IV.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de equipo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Finlandia (109,9 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Suecia, México y República Dominicana. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con China (455,3 millones), donde las ventas de bienes de equipo sólo permiten cubrir el 6,9% de las compras, seguido de los saldos negativos con Alemania, Marruecos, Italia y Polonia.

**Gráfico IV.4. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de bienes de equipo (Tabla IV.8) se encaminaron hacia Europa (77,8%), muy por encima de América (13,1%), Asia (6,2%) y África (2,5%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 11,1% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 20,7% de las exportaciones a territorio americano. Asia es el único destino donde caen las ventas, destacando el avance de exportaciones hacia Oceanía (269,9%) y África (42,7%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (771), cantidad muy superior a las 275 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2,4 millones) y la menor en África (0,2 millones).

IV.COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

**Tabla IV.8. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	59,5	2,5%	42,7%	9,0%	386
América	309,2	13,1%	8,7%	20,7%	472
Asia	145,7	6,2%	-3,1%	12,5%	275
Europa	1.835,7	77,8%	19,9%	11,1%	771
Oceanía	9,0	0,4%	269,9%	5,7%	53
<b>Total</b>	<b>2.359,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>1.515</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de equipo (Tabla IV.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (76%), seguido a mucha distancia por Asia (14,4%), África (7,5%) y América (2%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 26% del total comprado por la región en el continente europeo y el 42,2% de lo adquirido en África. Despunta la mejoría de las importaciones desde África (52,8%) y Asia (32,2%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (3.083), cantidad muy superior a los 66 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (5 millones).

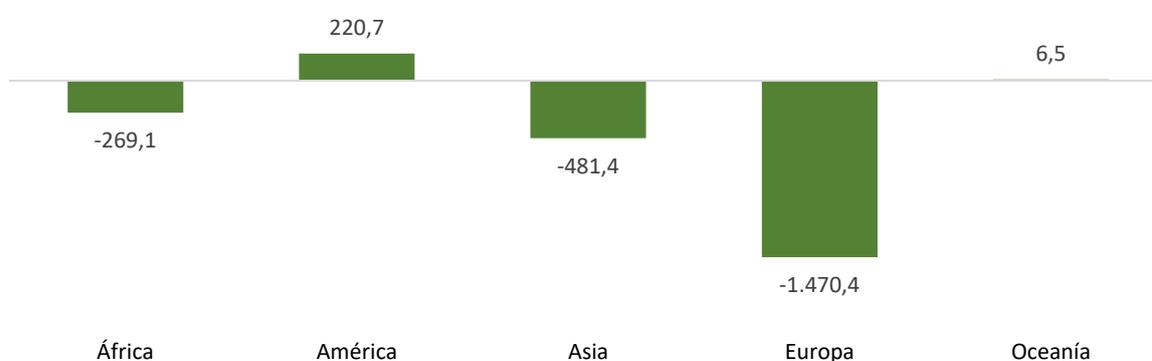
**Tabla IV.9. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	328,6	7,5%	52,8%	42,2%	66
América	88,5	2,0%	18,5%	11,5%	916
Asia	627,1	14,4%	32,2%	35,6%	3.083
Europa	3.306,1	76,0%	5,0%	26,0%	2.376
Oceanía	2,4	0,1%	-12,5%	39,3%	82
<b>Total</b>	<b>4.352,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>27,1%</b>	<b>5.356</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de bienes de equipo en cada continente (Gráfico IV.5), arrojan un saldo positivo con Oceanía y América, donde el superávit se cifra en 220,7 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 349,5%. En el extremo opuesto, Castilla y León mantiene un claro déficit con Europa (1.470,4 millones) que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 55,5% de las compras a este continente.

**Gráfico IV.5. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## V. COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

### V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil

El comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León durante 2024 se puede resumir en 7.869,5 millones exportados y 4.173,9 importados (Tabla V.1). Las exportaciones han avanzado un 34,6% respecto al año anterior, mientras que las importaciones crecen un 2,1%. Este comercio está protagonizado por 367 empresas exportadoras (un 0,8% más que el año anterior) y 1.398 importadoras (un 7% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 21,44 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 2,99 millones.

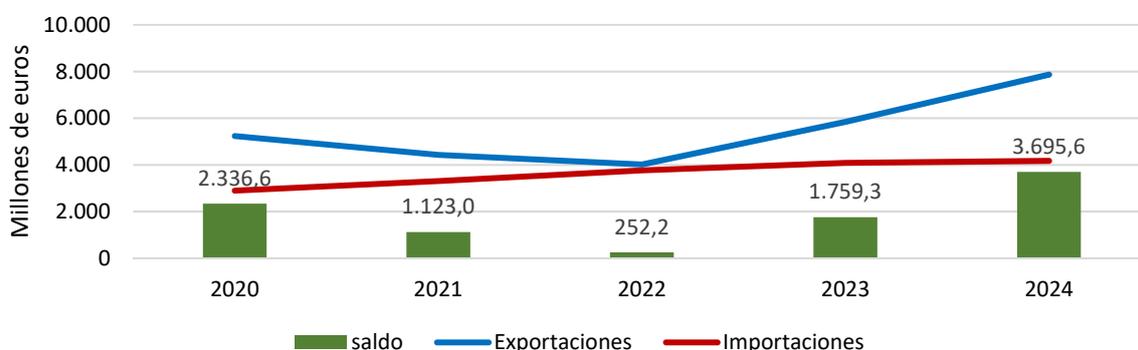
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2024

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	7.869,5	34,6%	14,8%	367	0,8%	3,0%	21,44
<b>Importaciones</b>	4.173,9	2,1%	9,4%	1.398	7,0%	3,4%	2,99

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 3.695,6 millones, impulsado por una mejoría del 110,1% respecto a 2023, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 188,5%. El Gráfico V.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2024 y el menor en 2022.

Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales del sector del automóvil representan el 14,8% del total nacional y las importaciones el 9,4% (Tabla V.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el segundo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de la Región de Murcia. En el segundo caso, la región se sitúa en el cuarto lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Islas Baleares. Desde la región opera el 3% de las empresas exportadoras de España y el 3,4% de las importadoras.

Tabla V.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	242,9	-3,8%	1.358	419,2	13,0%	4.947	-176	57,9%
Aragón	4.641,2	-17,7%	400	3.345,3	-14,2%	783	1.296	138,7%
Asturias, Principado de	161,6	65,0%	133	70,9	23,0%	736	91	227,8%
Balears, Illes	169,1	292,4%	208	33,8	-10,9%	1.446	135	500,0%

**V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL**

Canarias	56,2	-41,5%	548	722,5	-12,5%	9.262	-666	7,8%
Cantabria	420,5	10,0%	127	473,1	-0,6%	438	-53	88,9%
Castilla y León	7.869,5	34,6%	367	4.173,9	2,1%	1.398	3.696	188,5%
Castilla - La Mancha	261,3	8,7%	377	745,2	69,2%	1.003	-484	35,1%
Cataluña	14.485,1	-9,3%	4.008	14.883,0	-3,3%	6.774	-398	97,3%
Comunitat Valenciana	4.830,6	-13,6%	1.507	4.474,0	-5,6%	5.445	357	108,0%
Extremadura	111,7	-9,4%	93	70,7	-43,9%	403	41	157,9%
Galicia	6.489,3	13,4%	534	1.326,7	-25,9%	2.434	5.163	489,1%
Madrid, Comunidad de	2.511,5	-1,0%	2.077	8.630,5	7,5%	4.416	-6.119	29,1%
Murcia, Región de	43,9	1,3%	292	166,2	-5,7%	932	-122	26,4%
Navarra, Comunidad Foral de	5.600,7	-7,8%	1.078	2.164,6	6,3%	1.549	3.436	258,7%
País Vasco	3.796,7	4,5%	288	1.693,7	-2,8%	561	2.103	224,2%
Rioja, La	50,3	-1,1%	71	123,5	19,3%	209	-73	40,8%
<b>España</b>	<b>53.210,8</b>	<b>-1,0%</b>	<b>12.046</b>	<b>44.622,7</b>	<b>-0,9%</b>	<b>41.364</b>	<b>8.588</b>	<b>119,2%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## V.2. Participación provincial en los intercambios comerciales del sector del automóvil de Castilla y León

La provincia de Valladolid desputa por encima del resto en su aportación a las exportaciones relacionadas con el sector del automóvil desde Castilla y León (Tabla V.3). Sus 3.845 millones representan el 92,1% del total. Tras ella, se sitúa Palencia con 1.721,6 millones (29,4%). Entre ambas monopolizan las ventas al exterior de este sector (96,3%). En el contexto nacional, Valladolid ocupa la tercera posición y la provincia palentina, el noveno lugar. Durante el último año, Segovia contabiliza el incremento anual más intenso (933,1%), mientras que Burgos y León anotan las caídas más pronunciadas (15,3% y 15,6%, respectivamente). Curiosamente, Burgos que sólo exporta el 2,8% del total, es la provincia con el mayor número de operadores (116) que contrasta con los 23 de Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Palencia (72,14 millones) y Valladolid (72,19 millones).

**Tabla V.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	18,1	0,2%	0,03%	7,0%	39	23	0,79
Burgos	220,7	2,8%	0,41%	-15,3%	17	116	1,90
León	5,8	0,1%	0,01%	-15,6%	45	53	0,11
Palencia	2.308,5	29,3%	4,34%	34,1%	9	32	72,14
Salamanca	11,7	0,1%	0,02%	-5,7%	43	38	0,31
Segovia	1,1	0,0%	0,00%	933,1%	49	34	0,03
Soria	33,0	0,4%	0,06%	-14,9%	35	25	1,32
Valladolid	5.269,6	67,0%	9,90%	39,1%	3	73	72,19
Zamora	1,0	0,0%	0,00%	34,7%	50	26	0,04
<b>Castilla y León</b>	<b>7.869,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,79%</b>	<b>34,6%</b>	<b>-</b>	<b>367</b>	<b>21,44</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones vinculadas al sector del automóvil (Tabla V.4) tienen, casi como único destino a Valladolid que con 3.845 millones, concentra el 92,1% del total importado de este sector por la región, ocupando esta provincia, en el contexto nacional, la cuarta posición. Este monopolio importador se pone de manifiesto en que seis provincias concentran conjuntamente el 2,1% de las compras exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Palencia (74,7%) y León (32,2%), mientras que la provincia soriana sufre un retroceso del 31,2%. El mayor número de operadores se ubica en León (317) que contrasta con los 62 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de

V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (12,44 millones) y la menor en las de Zamora (0,02 millones).

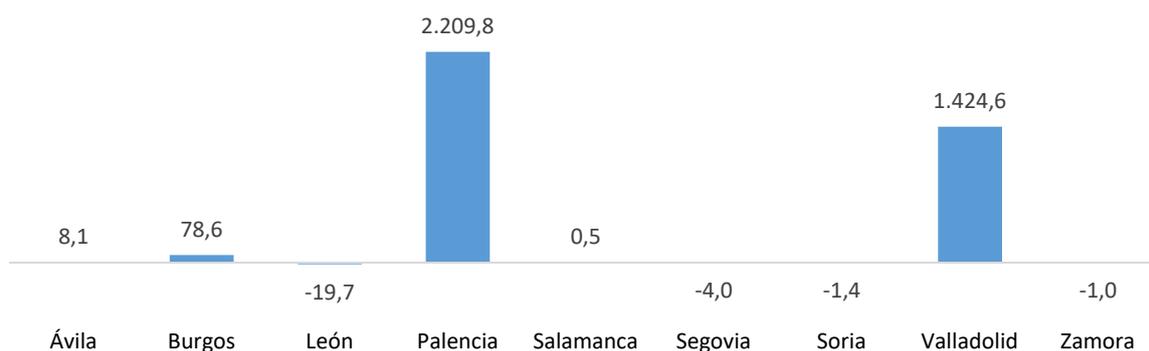
**Tabla V.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	10,1	0,2%	0,02%	-16,9%	46	109	0,09
Burgos	142,1	3,4%	0,32%	0,1%	22	315	0,45
León	25,5	0,6%	0,06%	32,2%	38	317	0,08
Palencia	98,6	2,4%	0,22%	74,7%	25	118	0,84
Salamanca	11,2	0,3%	0,03%	12,2%	43	170	0,07
Segovia	5,2	0,1%	0,01%	14,9%	50	101	0,05
Soria	34,3	0,8%	0,08%	-31,2%	35	62	0,55
Valladolid	3.845,0	92,1%	8,62%	1,4%	4	309	12,44
Zamora	2,0	0,0%	0,00%	0,8%	53	103	0,02
<b>Castilla y León</b>	<b>4.173,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,35%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-</b>	<b>1.398</b>	<b>2,99</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior asociadas al sector del automóvil de cada provincia (Gráfico V.2), arrojan un saldo positivo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Palencia (2.209,8 millones) que implica una tasa de cobertura del 2340%.

**Gráfico V.2. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### V.3. Especialización productiva en el comercio internacional del sector del automóvil

El comercio exterior de los dos tipos de productos que abarca el sector del automóvil se sintetiza en la Tabla V.5. El grueso de las ventas exteriores (70,8%) se concentra en automóviles y motos (5.568,1 millones), realizadas por 109 empresas. A su vez, los 2.301,4 millones de componentes del automóvil suponen el 29,2% del total. Ambos productos han visto mejorar su facturación (28,2% y 53%, respectivamente).

En materia de importación la situación de ambos productos se invierte. Ahora, los componentes pasan a desempeñar el papel protagonista con unas compras al exterior de 3.464 millones (83%). Por su parte, los 709,9 millones de los automóviles y motos suponen el 17%. Las importaciones de estos últimos retroceden un 27,8%, mientras que las de componentes avanzan un 11,6.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto del sector del automóvil de 1.777,4 millones, resultado de un superávit de 3.392,3 millones en automóviles y motos, contrarrestado con un déficit de 1.614,9 millones en componentes.

V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

**Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil**

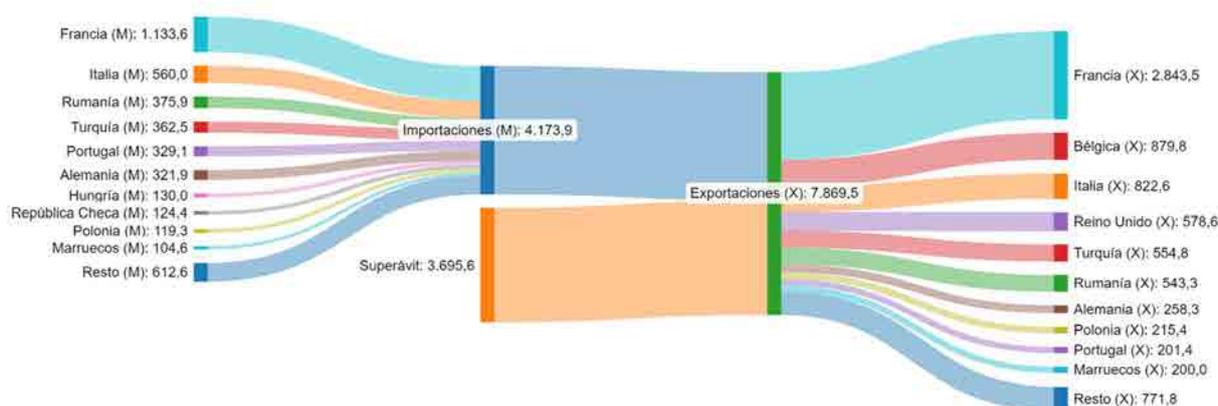
Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Automóviles y motos	5.568,1	70,8%	28,2%	106	709,9	17,0%	-27,8%	458
Componentes del automóvil	2.301,4	29,2%	53,0%	277	3.464,0	83,0%	11,6%	1017
<b>Total</b>	<b>7.869,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,6%</b>	<b>367</b>	<b>4.173,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1.398</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**V.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores del sector del automóvil**

Las exportaciones e importaciones de automóviles, motos y sus componentes realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto en el Gráfico V.3.

**Gráfico V.3. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 65,1% se ha encaminado a cuatro países y el 90,2% a los diez recogidos en la Tabla V.6. Destacan por encima del resto las ventas los 2.843,5 millones vendidos a Francia (36,1% del total). Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 800 millones de euros: Bélgica e Italia. Entre los diez principales únicamente Turquía y Marruecos son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una importante expansión de la facturación con Marruecos o Rumanía, se contabilizan retrocesos con Alemania y Turquía. El mayor número de operadores actúa con Portugal (69) y el menor con Rumanía (18). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Francia y Bélgica (46,6 y 46,3 millones, respectivamente) y la más baja en las que venden en Portugal (2,92 millones).

**Tabla V.6. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.843,5	36,1%	71,2%	61	46,62
Bélgica	879,8	11,2%	33,6%	19	46,31

## V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Italia	822,6	10,5%	33,1%	37	22,23
Reino Unido	578,6	7,4%	20,6%	67	8,64
Turquía	554,8	7,0%	-6,4%	30	18,49
Rumanía	543,3	6,9%	91,2%	18	30,18
Alemania	258,3	3,3%	-47,4%	54	4,78
Polonia	215,4	2,7%	56,7%	25	8,61
Portugal	201,4	2,6%	4,5%	69	2,92
Marruecos	200,0	2,5%	258,7%	47	4,25
<b>Total</b>	<b>7.869,5</b>	<b>90,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>367</b>	<b>21,44</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones del sector se caracterizan por una elevada concentración: el 58,3% ha tenido su origen en cuatro países, y el 85,3% proceden de los diez de la Tabla II.7. Sobresalen por encima del resto los 1.336,6 millones comprados en Francia (27,2% del total). Además de éste, sólo Italia vende a la región más de 500 millones de euros. Entre los diez destacados sólo Turquía y Marruecos son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Hungría, se contabilizan retrocesos con Alemania, Turquía o Francia. El mayor número de empresas opera con Alemania (144) y la menor con Marruecos (15). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Rumanía (16,35 millones) y la más reducida con Polonia (2,13 millones).

**Tabla V.7. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil**

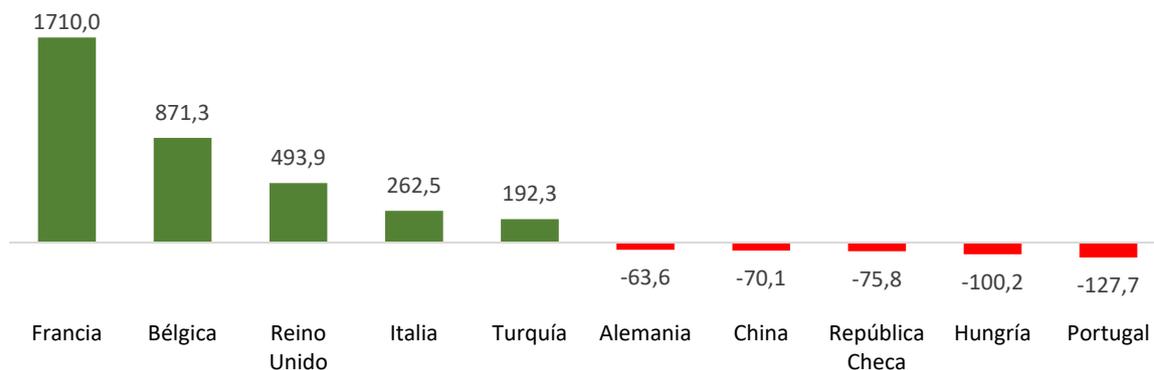
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.133,6	27,2%	-31,8%	116	9,77
Italia	560,0	13,4%	-9,4%	111	5,05
Rumanía	375,9	9,0%	32,3%	23	16,35
Turquía	362,5	8,7%	-38,8%	58	6,25
Portugal	329,1	7,9%	70,7%	72	4,57
Alemania	321,9	7,7%	-34,4%	144	2,24
Hungría	130,0	3,1%	609,1%	20	6,50
República Checa	124,4	3,0%	163,9%	37	3,36
Polonia	119,3	2,9%	-13,2%	56	2,13
Marruecos	104,6	2,5%	87,6%	15	6,97
<b>Total</b>	<b>4.173,9</b>	<b>85,3%</b>	<b>-28,6%</b>	<b>1.398</b>	<b>2,99</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico V.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior del sector del automóvil desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (1.710,1 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Reino Unido, Italia y Turquía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Portugal (127,7 millones), donde las ventas del sector sólo permiten cubrir el 61,2% de las compras, seguido por los saldos negativos con Hungría, República Checa, China y Alemania.

V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

**Gráfico V.4. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior del sector del automóvil (Tabla V.8) se encaminaron hacia Europa (93,7%) muy por encima de Asia (1,8%), América (1,7%) y África (2,8). Los productos de este sector representan el 44,6% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 33,7% de las exportaciones a territorio africano. El continente africano ha sido el que ha incrementado las compras a Castilla y León de manera más intensa (175,6%), mientras que Oceanía las ha reducido un 84%. Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (203), cantidad muy superior a las 43 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se contabiliza en Europa (36,3 millones), y la menor en Oceanía y América (0,1 y 1,5 millones, respectivamente).

**Tabla V.8. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	222,7	2,8%	175,6%	33,7%	121
América	135,2	1,7%	8,8%	9,1%	90
Asia	140,1	1,8%	18,9%	12,0%	43
Europa	7.370,4	93,7%	33,6%	44,6%	203
Oceanía	1,1	0,0%	-84,0%	0,7%	11
<b>Total</b>	<b>7.869,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,6%</b>	<b>39,3%</b>	<b>367</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal y casi exclusivo origen de las compras exteriores del sector del automóvil (Tabla V.9) ha sido, también, el continente europeo (91,5%). Esta posición de privilegio se ha reforzado durante el último año gracias a un incremento del 1,5%. Este sector representa el 30% del total comprado por la región en el continente europeo. La relación entre el volumen importado y el número de empresas indica que la compra por empresa que opera con Europa es de 4,7 millones.

**Tabla V.9. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes**

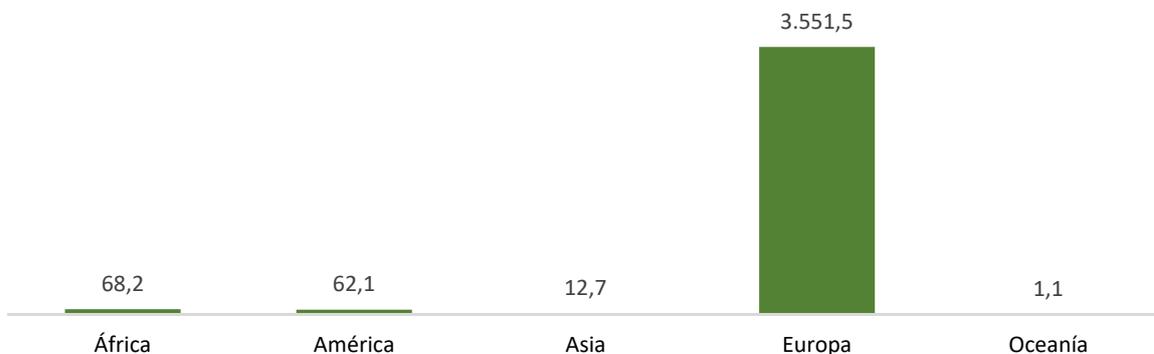
Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	154,5	3,7%	25,1%	19,8%	28
América	73,1	1,8%	19,1%	9,5%	229
Asia	127,4	3,1%	-9,4%	7,2%	523
Europa	3.818,9	91,5%	1,5%	30,0%	811
Oceanía	0,0	0,0%	-61,9%	0,2%	16
<b>Total</b>	<b>4.173,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>26,0%</b>	<b>1.398</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Los datos de compras y ventas del sector del automóvil en cada continente (Gráfico V.5), arrojan saldos positivos en todos los continentes, destacando por encima del resto el que mantiene con Europa (3.551,5 millones) lo que significa una tasa de cobertura del 193%.

**Gráfico V.5. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

## VI. COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

### VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas

El comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León durante 2024 se puede resumir en 490,8 millones exportados y 523 importados (Tabla VI.1). Las exportaciones han empeorado un 20,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones avanzan un 6%. Este comercio está protagonizado por 980 empresas exportadoras (un 1,9% menos que el año anterior) y 5.546 importadoras (un 8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,5 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,09 millones.

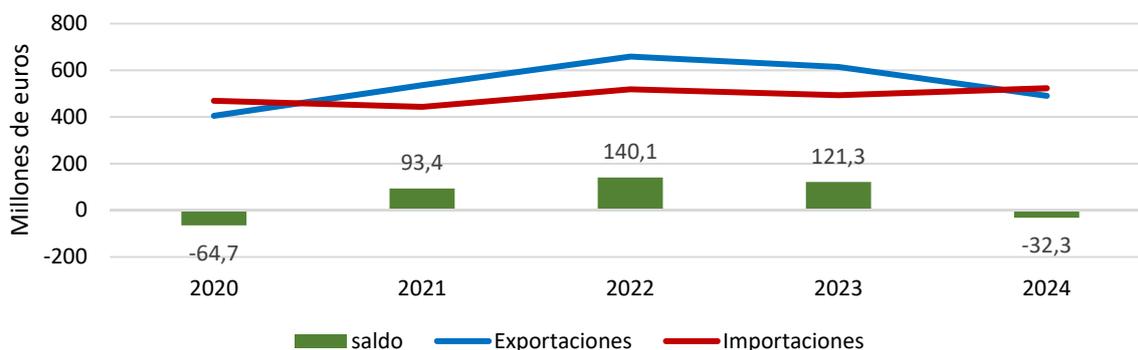
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	490,8	-20,2%	1,4%	980	-1,9%	2,1%	0,50
<b>Importaciones</b>	523,0	6,0%	1,1%	5.546	8,0%	2,8%	0,09

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es negativo, arrojando un déficit de 32,3 millones. El Gráfico VI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que de 2021 a 2023 las exportaciones han superado a las importaciones. El mayor superávit se alcanzó en 2022.

Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de manufacturas de consumo representan el 1,4% del total nacional y las importaciones el 1,1% (Tabla VI.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el noveno puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de Extremadura. En el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de Extremadura. Desde la región opera el 2,1% de las empresas exportadoras de España y el 2,8% de las importadoras.

Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.296,2	8,2%	5.087	1.970,3	3,1%	24.601	-674	65,8%
Aragón	1.730,0	13,4%	1.005	3.875,6	2,9%	4.075	-2.146	44,6%
Asturias, Principado de	253,1	11,2%	576	233,8	-5,7%	3.199	19	108,2%

**VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO**

Balears, Illes	171,8	-13,4%	1.354	322,9	-0,2%	9.797	-151	53,2%
Canarias	108,8	12,8%	1.412	435,9	6,2%	18.278	-327	25,0%
Cantabria	129,3	0,0%	354	129,0	-3,4%	2.119	0	100,2%
Castilla y León	490,8	-20,2%	980	523,0	6,0%	5.546	-32	93,8%
Castilla - La Mancha	1.333,6	1,6%	1.197	2.158,3	4,8%	4.580	-825	61,8%
Cataluña	10.444,5	2,1%	16.884	14.399,4	2,6%	46.138	-3.955	72,5%
Comunitat Valenciana	3.441,1	-4,1%	6.986	4.406,4	5,2%	22.616	-965	78,1%
Extremadura	104,8	-10,8%	269	115,8	1,3%	1.639	-11	90,5%
Galicia	8.210,9	4,3%	1.438	3.869,9	10,9%	7.657	4.341	212,2%
Madrid, Comunidad de	4.392,2	7,3%	11.807	12.391,8	2,0%	44.511	-8.000	35,4%
Murcia, Región de	403,3	-2,2%	1.022	604,0	-7,1%	4.183	-201	66,8%
Navarra, Comunidad Foral de	824,0	-0,3%	3.867	1.126,2	-1,8%	8.238	-302	73,2%
País Vasco	131,0	-14,1%	518	176,4	-1,7%	2.047	-45	74,3%
Rioja, La	284,2	-0,6%	336	248,2	3,4%	1.088	36	114,5%
<b>España</b>	<b>34.127,3</b>	<b>2,8%</b>	<b>46.266</b>	<b>47.164,4</b>	<b>3,3%</b>	<b>198.178</b>	<b>-13.037</b>	<b>72,4%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## VI.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de manufacturas de consumo

Las exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León (Tabla VI.3) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos y Valladolid. Ambas concentran el 62,7% de las ventas (307,7 millones), gestionadas por 404 empresas. No obsta su importancia regional para que en el contexto nacional se sitúen respectivamente en el puesto 24 y 27. Tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 1,8% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional (puesto 49, 47 y 48, respectivamente). Durante el último año, Palencia registra el mayor incremento anual (26%) mientras que la provincia leonesa sufre el retroceso más acentuado (32,2%). Valladolid contabiliza el mayor número de empresas (252) que contrasta con las 47 de Soria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la venta media más elevada se anota en las compañías de Burgos (0,83 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,03 millones).

**Tabla VI.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	2,0	0,4%	0,01%	10,0%	49	79	0,03
Burgos	175,0	35,7%	0,51%	-26,1%	24	212	0,83
León	95,2	19,4%	0,28%	-32,2%	34	171	0,56
Palencia	24,4	5,0%	0,07%	26,0%	43	82	0,30
Salamanca	14,7	3,0%	0,04%	-11,3%	45	167	0,09
Segovia	40,0	8,2%	0,12%	-17,7%	40	80	0,50
Soria	4,1	0,8%	0,01%	-30,1%	47	47	0,09
Valladolid	132,7	27,0%	0,39%	-6,2%	27	252	0,53
Zamora	2,7	0,5%	0,01%	-21,8%	48	69	0,04
<b>Castilla y León</b>	<b>490,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,44%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>-</b>	<b>980</b>	<b>0,50</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de manufacturas de consumo están protagonizadas en un 61,7% por las provincias de Burgos y León. (Tabla VI.4). Con 199,8 millones despunta la provincia burgalesa (38,2%), seguida de León que concentra el 23,5% (122,7 millones). A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 22 y 32, respectivamente. A su vez, Ávila, Soria y Zamora realizan conjuntamente el 4,8% de las compras al exterior de manufacturas de consumo de

VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Los mayores incrementos interanuales en las adquisiciones al exterior hay que buscarlos en Burgos (21,6%) y Zamora (21,4%) que contrastan con las caídas de Ávila (5,7%) y Segovia (5,6%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.481) y el menor en Soria (303). El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la compra media más elevada se anota en los operadores de Burgos (0,18 millones) y la menor en los de Ávila (0,02 millones).

**Tabla VI.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	7,6	1,4%	0,02%	-5,7%	49	358	0,02
Burgos	199,8	38,2%	0,42%	21,6%	22	1.127	0,18
León	122,7	23,5%	0,26%	-3,7%	32	1.177	0,10
Palencia	11,4	2,2%	0,02%	0,4%	46	430	0,03
Salamanca	24,6	4,7%	0,05%	2,9%	44	918	0,03
Segovia	47,0	9,0%	0,10%	-5,6%	41	498	0,09
Soria	8,2	1,6%	0,02%	16,2%	48	303	0,03
Valladolid	92,6	17,7%	0,20%	-1,4%	37	1.481	0,06
Zamora	9,1	1,7%	0,02%	21,4%	47	358	0,03
<b>Castilla y León</b>	<b>523,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,11%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-</b>	<b>5.546</b>	<b>0,09</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de manufacturas de consumo de cada provincia (Gráfico VI.2) arrojan un saldo positivo en dos de ellas que se hace especialmente intenso en Valladolid (40 millones) que implica que las exportaciones representan el 143,2% de las importaciones.

**Gráfico VI.2. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VI.3. Especialización productiva en el comercio internacional de manufacturas de consumo**

El comercio exterior de los once productos que engloba el epígrafe de manufacturas de consumo se sintetiza en la Tabla VI.5. El grueso de las ventas exteriores (86%) se concentra en dos clases de productos: otras manufacturas de consumo que con (378,5 millones, representan el 77,1% del total. Tras ellas se sitúan los 43,4 millones de vestuario (8,8% del total). El mayor incremento interanual hay que buscarlo en el cuero y manufacturas de cuero (64,5%). En el extremo opuesto se sitúa la caída en el vestuario (52,1%).

## VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

La importación de manufacturas de consumo orbita en torno a tres tipos de productos. El más relevante es el de otras manufacturas de consumo (189,5 millones) con un peso relativo del 36,2%. Tras él, se sitúan los 118,8 millones de vestuario (22,7%) y los 104,9 millones del resto de manufacturas textiles (20,1%). El mayor incremento se apunta en cuero y manufacturas de cuero (26,3%) mientras que las fibras textiles retroceden un 32,5% respectivamente. El número de operadores más elevado actúan con otras manufacturas de consumo (2.156) y el más reducido con fibras textiles (26).

**Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo**

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Fibras textiles	2,4	0,5%	-10,5%	22	4,5	0,9%	-32,5%	26
Hilados	4,0	0,8%	21,6%	21	19,7	3,8%	-1,6%	83
Tejidos	3,8	0,8%	-35,3%	43	10,8	2,1%	-28,6%	158
Vestuario	43,4	8,8%	-52,1%	279	118,8	22,7%	4,2%	1652
Resto textiles	29,9	6,1%	-4,4%	130	104,9	20,1%	-7,1%	582
Calzado	13,0	2,6%	-16,7%	105	47,0	9,0%	19,8%	590
Juguetes	3,7	0,7%	-23,8%	133	14,6	2,8%	1,5%	932
Alfarería	0,2	0,0%	-4,9%	28	3,6	0,7%	-7,8%	107
Joyería y relojes	5,0	1,0%	-15,0%	57	5,6	1,1%	6,9%	745
Cuero y manufacturas del cuero	6,9	1,4%	64,5%	23	4,1	0,8%	26,3%	75
Otras manufacturas de consumo	378,5	77,1%	-15,9%	470	189,5	36,2%	19,5%	2156
<b>Total</b>	<b>490,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>980</b>	<b>523,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5.546</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

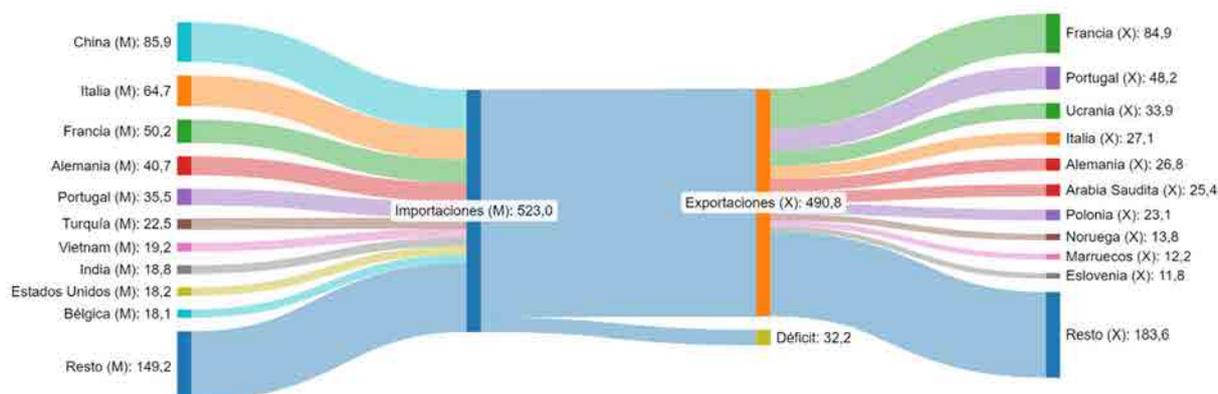
El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de manufacturas de consumo de 32,3 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit de otras manufacturas de consumo (189 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en vestuario (75,4 millones).

#### VI.4. **Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de manufacturas de consumo**

Las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto en el Gráfico VI.3.

VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

**Gráfico VI.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de manufacturas de consumo se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 39,5% se ha encaminado a cuatro países y el 62,6% a los diez recogidos en la Tabla VI.6. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (84,9 millones) que representan el 17,3% del total. Aparte de éste, sólo dos países han comprado por encima de 30 millones: Portugal y Ucrania. Entre los diez principales, únicamente Arabia Saudita y Marruecos son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una expansión de la facturación con Arabia Saudita, Eslovenia y Marruecos, se contabilizan retrocesos con Ucrania, Francia y Alemania. El mayor número de operadores actúa con Portugal (136) y el menor con Ucrania (5). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Ucrania (6,77 millones) y la más baja en las que venden en Marruecos (0,24 millones).

**Tabla VI.6. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	84,9	17,3%	-15,0%	114	0,74
Portugal	48,2	9,8%	3,9%	136	0,35
Ucrania	33,9	6,9%	-67,0%	5	6,77
Italia	27,1	5,5%	1,2%	71	0,38
Alemania	26,8	5,5%	-13,4%	75	0,36
Arabia Saudita	25,4	5,2%	5856,0%	11	2,31
Polonia	23,1	4,7%	33,4%	47	0,49
Noruega	13,8	2,8%	25,1%	24	0,57
Marruecos	12,2	2,5%	863,8%	50	0,24
Eslovenia	11,8	2,4%	1026,8%	12	0,98
<b>Total</b>	<b>490,8</b>	<b>62,6%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>980</b>	<b>0,50</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 46,2% ha tenido su origen en cuatro países, y el 71,5% procede de los diez de la Tabla VI.7. Sobresalen por encima del resto, los 85,9 millones comprados en China (16,4% del total). Además de éste, sólo cuatro países venden a la región más de 30 millones: Italia, Francia, Alemania y Portugal.

VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

Entre los diez destacados figuran cinco no europeos: además del ya citado China, encontramos a Vietnam, India, Turquía y Estados Unidos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a países asiáticos, se contabilizan retrocesos con Francia o Portugal. El mayor número de empresas opera con China (1.639) y la menor con Bélgica (94). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Italia (0,22 millones) y la más reducida con Estados Unidos (0,02 millones).

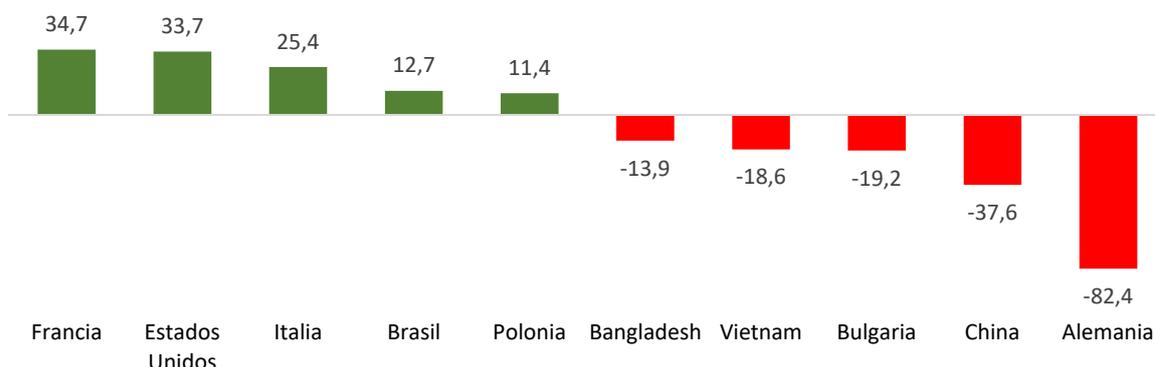
**Tabla VI.7. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
China	85,9	16,4%	3435,3%	1.639	0,05
Italia	64,7	12,4%	141,2%	296	0,22
Francia	50,2	9,6%	-49,7%	248	0,20
Alemania	40,7	7,8%	31,7%	341	0,12
Portugal	35,5	6,8%	-23,5%	192	0,18
Turquía	22,5	4,3%	174,7%	272	0,08
Vietnam	19,2	3,7%	13637,9%	191	0,10
India	18,8	3,6%	27183,2%	229	0,08
Estados Unidos	18,2	3,5%	72,1%	907	0,02
Bélgica	18,1	3,5%	24,6%	94	0,19
<b>Total</b>	<b>523,0</b>	<b>71,5%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>5.546</b>	<b>0,09</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VI.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de manufacturas de consumo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (34,7 millones) y Estados Unidos (33,7 millones). Tras ellos se encuentran los saldos positivos con Italia, Brasil y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (82,4 millones), seguido de los saldos negativos con China, Bulgaria, Vietnam y Bangladesh.

**Gráfico VI.4. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de manufacturas de consumo durante el año 2024 (Tabla VI.8) se encaminaron hacia Europa (73,1%), muy por encima de América (9,8%), Asia (12,4%) y África (3,9), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 2,2% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 5,2% de

## VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

las exportaciones a Asia. Sobresale el incremento con África (65,5%) frente a los retrocesos con América (45,3%) y Oceanía (74,3%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (583), cantidad muy superior a las 96 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (0,6 millones) y la menor en América (0,1 millones).

**Tabla VI.8. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	19,1	3,9%	65,5%	2,9%	96
América	48,0	9,8%	-45,3%	3,2%	347
Asia	60,7	12,4%	-2,7%	5,2%	130
Europa	358,6	73,1%	-17,7%	2,2%	583
Oceanía	4,4	0,9%	-74,3%	2,8%	37
<b>Total</b>	<b>490,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>980</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de manufacturas de consumo (Tabla VI.9) ha sido también, el continente europeo (58,6%) acompañado por el asiático (34,6%), seguidos a mucha distancia por América (4,7%) y África (2,1%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 2,4% del total comprado por la región en el continente europeo y el 10,3% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde América (24,5%) frente a la reducción de las africanas (7,4%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (2.644), cantidad muy superior a los 105 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de manufacturas de consumo y el número de empresas indica que la compra media en la mayoría de zonas apenas llega a 0,1 millones.

**Tabla VI.9. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes**

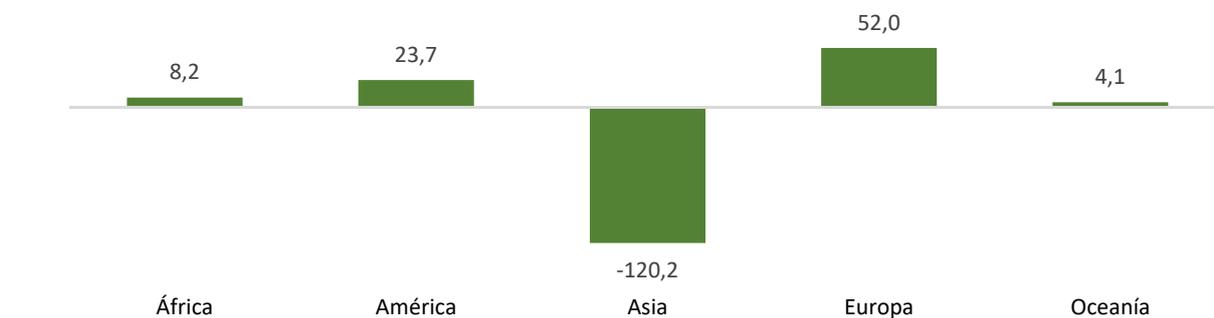
Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	10,9	2,1%	-7,4%	1,4%	105
América	24,3	4,7%	24,5%	3,2%	1.189
Asia	181,0	34,6%	15,5%	10,3%	2.644
Europa	306,6	58,6%	0,5%	2,4%	2.251
Oceanía	0,3	0,1%	7,0%	4,6%	114
<b>Total</b>	<b>523,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5.546</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de manufacturas de consumo en cada continente (Gráfico VI.5), arrojan un saldo negativos con Asia, donde el déficit se cifra en 120,2 millones, lo que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 33,6% de las compras. A su vez, Castilla y León presenta un superávit comercial con Europa (52 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 117%.

VI.COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

Gráfico VI.5. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

La especialización tecnológica no es neutral sobre las posibilidades futuras de crecimiento de una economía. Hoy no se discute que una economía enfocada en la producción de manufacturas con una mayor intensidad tecnológica contribuye a un crecimiento económico sostenido y a una mejor asignación de los recursos escasos.

Por ello, una vez que se ha profundizado en los pormenores del comercio internacional de los cinco sectores con mayor peso en las relaciones exteriores de Castilla y León, resulta imprescindible en un observatorio del comercio exterior dedicar un capítulo al análisis de las exportaciones e importaciones de la región atendiendo a su intensidad tecnológica. Con este fin, la clasificación utilizada es la empleada por el ICEX que, en paralelo a la tipificación seguida por el INE, considera cuatro niveles de intensidad tecnológica de los productos recogidos en las divisiones y grupos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE):

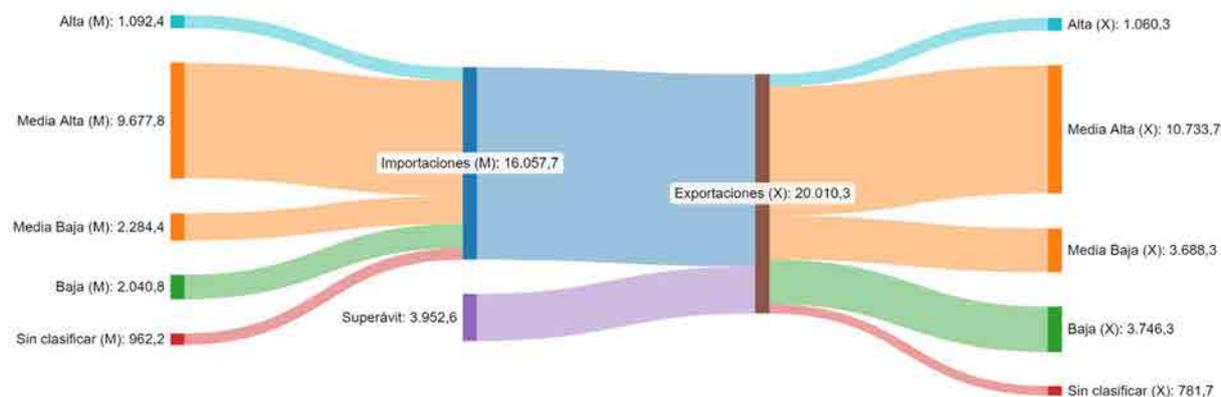
- a) **Nivel de tecnología alto:** Productos farmacéuticos (CNAE 21); Productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26); Construcción aeronáutica y espacial (CNAE 303).
- b) **Nivel de tecnología medio-alto:** Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 18); Industria química (CNAE 20); Armas y municiones (CNAE 254); Material y equipo eléctrico (CNAE 27); Maquinaria y equipo n.c.o.p. (CNAE 28); Vehículos de motor, remolques y semirremolques (CNAE 29); Locomotoras y material ferroviario (CNAE 302); Vehículos militares de combate (CNAE 304); Material de transporte n.c.o.p. (CNAE 309); Instrumentos y suministros médicos y odontológicos (CNAE 325).
- c) **Nivel de tecnología medio-bajo:** Coquerías y refino de petróleo (CNAE 19); Productos de caucho y plásticos (CNAE 22); Otros productos minerales no metálicos (CNAE 23); Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones (CNAE 24); Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 25) excluyendo armas y municiones (CNAE 254); Reparación e instalación de maquinaria y equipo (CNAE 33).
- d) **Nivel de tecnología medio-bajo.** Resto de divisiones y grupos de la CNAE.

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

**VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones e importaciones**

El Gráfico VII.1 resume la distribución de la cuantía total de exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2024 en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados.

**Gráfico VII.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León según su intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla VII.1 muestra una elevada concentración de las ventas exteriores de la región en productos de nivel tecnológico medio-alto (53,6% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (5,3%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (18,7%) y media-baja (18,4%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 26,1% en las operaciones de productos de media-alta tecnología y el 1,5% de aquellas con un nivel tecnológico bajo.

El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (2.538), cantidad muy superior a las 436 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. Las primeras, que retroceden del 6,1%, contrastan con el avance del 5,3% de las que exportan objetos que incorporan tecnología media-baja. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (6,4 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (1,5 millones).

**Tabla VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Castilla y León**

Intensidad tecnológica	Volumen				Empresas		Millones de € por empresa
	Millones €	% s/ CyL	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	
Alta	1.060,3	5,3%	18,8%	3,0%	436	5,3%	2,4
Media Alta	10.733,7	53,6%	26,1%	7,4%	1.686	-1,7%	6,4
Media Baja	3.688,3	18,4%	9,7%	4,9%	1.144	5,4%	3,2
Baja	3.746,3	18,7%	1,5%	4,2%	2.538	-6,1%	1,5
Sin clasificar	781,7	3,9%	0,8%	1,9%	2.170	-4,0%	0,4
<b>Total</b>	<b>20.010,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5.496</b>	<b>-3,7%</b>	<b>3,6</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de Castilla y León (Tabla VII.2) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (60,3%) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (6,8%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de baja (12,7%) y media-baja (14,2%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

el incremento interanual del 10,3% en las operaciones que incorporan productos de media-alta tecnología y el 2,2% de aquellas con un nivel tecnológico alto.

El mayor número de empresas se dedica a la compra en el exterior de artículos de baja intensidad (5.206), cantidad muy superior a las 2.856 dedicadas a productos con nivel medio-bajo. Las primeras se anota un avance en su número del 5,1% mientras que las segundas aumentan un 3,4%. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (1,9 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,3 millones).

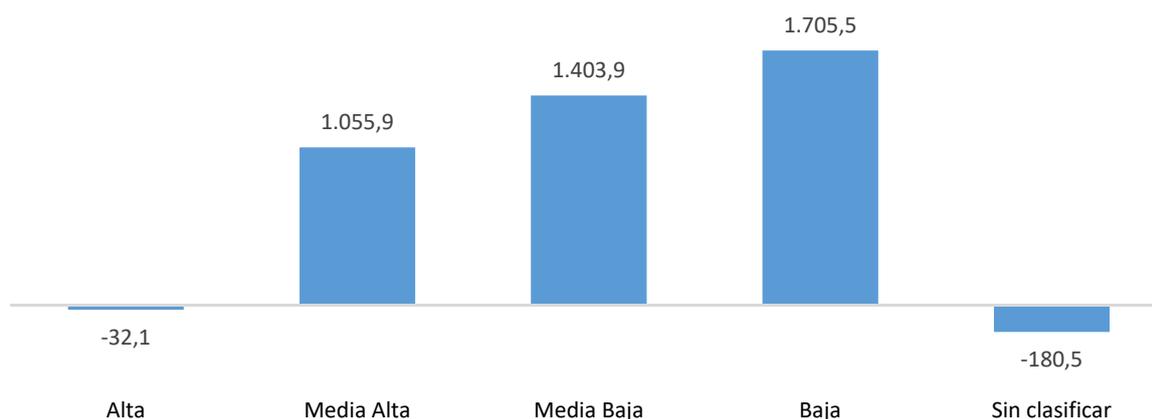
**Tabla VII.2. Intensidad tecnológica de las importaciones de Castilla y León**

Intensidad tecnológica	Volumen				Empresas		Millones de € por empresa
	Millones €	% s/ CyL	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	
Alta	1.092,4	6,8%	2,2%	1,9%	3.596	2,3%	0,3
Media Alta	9.677,8	60,3%	10,3%	6,7%	5.149	4,2%	1,9
Media Baja	2.284,4	14,2%	4,9%	3,8%	2.856	3,4%	0,8
Baja	2.040,8	12,7%	6,6%	2,4%	5.206	5,1%	0,4
Sin clasificar	962,2	6,0%	1,2%	1,2%	4.056	5,4%	0,2
<b>Total</b>	<b>16.057,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>14.198</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico VII.2) excepto en el comercio de bienes tecnológicamente más avanzado donde el déficit se cifra en 32,1 millones de euros. En otros términos, las exportaciones de estos productos sólo cubren el 97,1% de las importaciones regionales. En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 1.705,5 millones en el comercio de artículos de bajo contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 183,6%.

**Gráfico VII.2. Saldo comercial de Castilla y León según la intensidad tecnológica de los productos (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VII.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de alta intensidad tecnológica**

En el caso particular de las exportaciones que incorporan alta tecnología (Tabla VII.3), Burgos es la provincia sobre la que orbita este tipo de productos. Los 571,6 millones vendidos por las 107 empresas exportadoras burgalesas, representan el 53,9% del total regional, después de un aumento interanual

**VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN**

del 23%. Lejos están los 173,6 millones (16,4% del total) vendidos por 51 empresas salmantinas, tras un avance anual del 35,3%. Palencia y Valladolid han sido las únicas que han minorado sus ventas, mientras que Segovia se anota el mayor incremento, explicado, principalmente, por su bajo nivel en el año anterior. Soria y Burgos se anotan la venta media por empresa más alta de la región (5,56 y 5,34 millones, respectivamente), siendo, además, las únicas que superan la media regional (2,43 millones). En paralelo, Palencia, Ávila y Segovia se posicionan con la exportación por empresa más reducida.

**Tabla VII.3. Exportaciones de alta intensidad tecnológica por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	4,5	0,4%	0,01%	32,0%	20	0,22
Burgos	571,6	53,9%	1,64%	23,0%	107	5,34
León	69,2	6,5%	0,20%	12,5%	92	0,75
Palencia	1,3	0,1%	0,00%	-14,6%	37	0,04
Salamanca	173,9	16,4%	0,50%	35,3%	51	3,41
Segovia	4,0	0,4%	0,01%	2043,4%	21	0,19
Soria	94,6	8,9%	0,27%	3,6%	17	5,56
Valladolid	115,0	10,8%	0,33%	-2,2%	121	0,95
Zamora	26,2	2,5%	0,08%	10,5%	16	1,64
<b>Castilla y León</b>	<b>1.060,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>436</b>	<b>2,43</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el caso de las importaciones de productos que incorporan alta tecnología (Tabla VII.4), la concentración territorial es menos aguda que en el caso de las exportaciones. El 74,9% se han realizado por empresas de Valladolid, Burgos y Salamanca. Las vallisoletanas (383,7 millones), llevadas a término por 1.023 empresas, representan el 35,1% del total regional, a pesar del retroceso interanual del 3,1%. A su vez, las burgalesas, ejecutadas por 833 empresas, alcanzan los 265,3 millones, un 15% inferior al año anterior. Tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora,) formalizan respectivamente menos del 3% de las compras exteriores de tecnología alta. La evolución seguida durante el último año no ha sido territorialmente homogénea, oscilando entre el retroceso de Palencia (73,5%) y el espectacular avance de Segovia (803,2%), explicado por su bajo nivel en el año anterior. Valladolid y Soria se anotan la compra media por empresa más alta de la región (0,38 y 0,36 millones, respectivamente) que, junto a Burgos, son las únicas que superan la media regional (0,30 millones).

**Tabla VII.4. Importaciones de alta intensidad tecnológica**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	3,9	0,4%	0,01%	24,0%	251	0,02
Burgos	265,3	24,3%	0,76%	-15,0%	833	0,32
León	75,8	6,9%	0,22%	52,3%	782	0,10
Palencia	14,2	1,3%	0,04%	-73,5%	307	0,05
Salamanca	169,8	15,5%	0,49%	18,2%	599	0,28
Segovia	78,4	7,2%	0,22%	803,2%	303	0,26
Soria	72,9	6,7%	0,21%	64,0%	204	0,36
Valladolid	383,7	35,1%	1,10%	-3,1%	1.023	0,38
Zamora	28,5	2,6%	0,08%	-50,6%	262	0,11
<b>Castilla y León</b>	<b>1.092,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3.596</b>	<b>0,30</b>

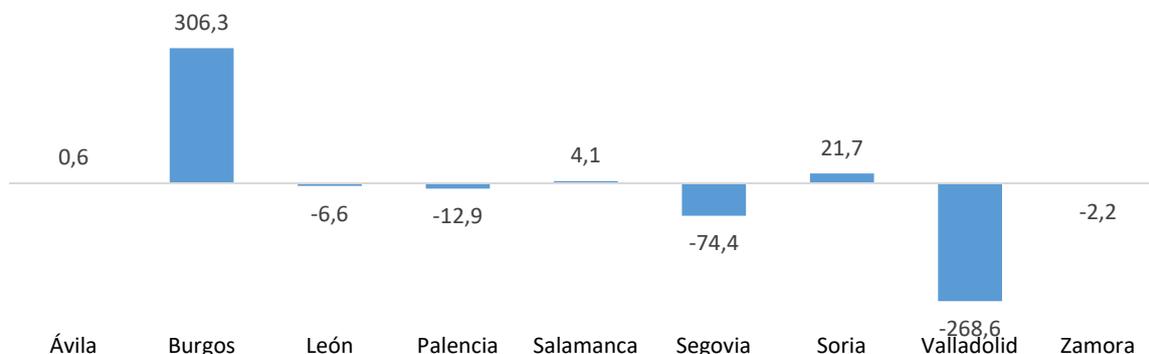
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia de productos que incorporan alta tecnología (Gráfico VII.3), arrojan un saldo positivo en tres de ellas, destacando los 306,3 millones de

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

superávit de Burgos lo que equivale a una tasa de cobertura del 215,5%. En paralelo, el saldo negativo más abultado hay que buscarlo en Valladolid (268,6 millones) que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 30% de sus importaciones.

**Gráfico VII.3. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de alta intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VII.3. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de media-alta intensidad tecnológica**

Cuando la atención se dirige hacia las exportaciones de productos que incorporan media-alta tecnología (Tabla VII.5), Valladolid pasa a ser el centro sobre el que orbita este tipo de productos. Los 5.641,9 millones vendidos al exterior por 385 las empresas asentadas en esta provincia, representan el 52,6% del total regional, después de un aumento interanual del 36,5%. Lejos están los 2.440,6 millones vendidos por 144 empresas palentinas, que suponen el 22,7% del total regional, tras un avance anual del 33,7%. La evolución durante el último año no ha sido similar en todo el territorio, oscilando entre la caída del 38,6% de Ávila y el incremento del 542,5% de Soria, explicado principalmente por su bajo nivel en el año anterior. Valladolid y Palencia se anotan la venta media por empresa más alta de la región (14,65 y 16,95 millones, respectivamente), siendo las únicas que superan la media regional (6,37 millones). En todo caso, la evolución del último año no evita que Ávila y Zamora se posicionen con las exportaciones por empresa más reducidas de la región.

**Tabla VII.5. Exportaciones de media alta intensidad tecnológica**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	30,8	0,3%	0,02%	-38,6%	95	0,32
Burgos	1.330,3	12,4%	0,92%	-7,1%	492	2,70
León	425,9	4,0%	0,30%	-7,5%	259	1,64
Palencia	2.440,6	22,7%	1,69%	33,7%	144	16,95
Salamanca	439,5	4,1%	0,30%	-4,8%	167	2,63
Segovia	68,3	0,6%	0,05%	-10,6%	140	0,49
Soria	326,8	3,0%	0,23%	542,5%	87	3,76
Valladolid	5.641,9	52,6%	3,91%	36,5%	385	14,65
Zamora	29,7	0,3%	0,02%	45,5%	117	0,25
<b>Castilla y León</b>	<b>10.733,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>1.686</b>	<b>6,37</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

En el caso de las importaciones (Tabla VII.4) la concentración territorial es, incluso, más aguda que en el caso de las exportaciones. El 65% de las compras al exterior (6.292,2 millones) se ha realizado por 1.475 empresas vallisoletanas, tras un avance interanual del 4%. A su vez, 1.363 empresas burgalesas, han importado 1.132,4 millones, un 13,4% superior al año anterior. Cuatro provincias (Ávila, Segovia, Soria y Zamora,) acometen respectivamente menos del 3% de las compras al exterior de tecnología media-alta. La evolución seguida durante el último año no ha sido territorialmente homogénea, oscilando entre el retroceso de Soria (8,7%) y el avance de Palencia (52,6%) y Salamanca (50,3%). Valladolid se anota la compra media por empresa más alta de la región (4,27 millones), siendo, además, la única que supera la media regional (1,88 millones).

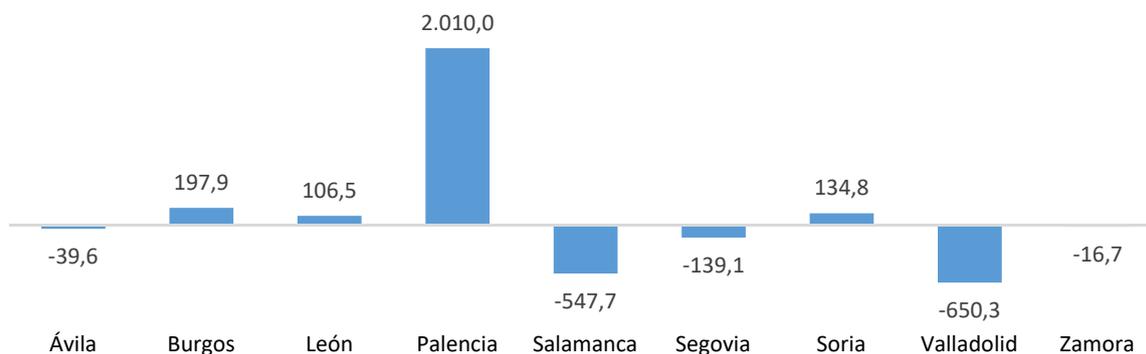
**Tabla VII.6. Importaciones de media alta intensidad tecnológica**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	70,4	0,7%	0,05%	14,0%	440	0,16
Burgos	1.132,4	11,7%	0,79%	13,4%	1.363	0,83
León	319,3	3,3%	0,22%	9,1%	1.174	0,27
Palencia	430,6	4,4%	0,30%	52,6%	613	0,70
Salamanca	987,2	10,2%	0,68%	50,3%	821	1,20
Segovia	207,4	2,1%	0,14%	15,2%	553	0,38
Soria	192,0	2,0%	0,13%	-8,7%	360	0,53
Valladolid	6.292,2	65,0%	4,36%	4,0%	1.475	4,27
Zamora	46,4	0,5%	0,03%	3,0%	478	0,10
<b>Castilla y León</b>	<b>9.677,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>5.149</b>	<b>1,88</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia de productos que incorporan media-alta tecnología (Gráfico VII.4), arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas, destacando los 2.010 millones de superávit de Palencia, lo que equivale a una tasa de cobertura del 566,8%. En paralelo, el saldo negativo más abultado hay que buscarlo en Valladolid (650,3 millones) que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 89,7% de sus importaciones.

**Gráfico VII.4. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de media alta intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

**VII.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de alta intensidad tecnológica**

Las exportaciones de productos de alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 44,9% de los 993,8 millones vendidos se han encaminado a cuatro países y el 70% a los diez recogidos en la Tabla VII.7. Destacan los 172,7 millones vendidos a los Países Bajos (17,4% del total) y los 105,9 millones a Francia (10,7% del total). Aparte de estos dos, sólo cuatro países compran a la región productos de alta tecnología por encima de 50 millones de euros: Italia, Bélgica, Canadá y Polonia. Entre los diez principales únicamente Canadá, Brasil y Corea del Sur son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, contrastando la notable expansión de las ventas a Polonia e Italia con los retrocesos a Corea del Sur y Brasil.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (82), mientras que, en Países Bajos, con un volumen vendido sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 89. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Países Bajos (5,95 millones) que contrasta con los 0,5 millones de las que han vendido a Reino Unido.

**Tabla VII.7. Principales países de destino de las exportaciones de alta intensidad tecnológica**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Países Bajos	172,7	17,4%	37,4%	29	5,95
Francia	105,9	10,7%	21,7%	54	1,96
Italia	96,9	9,7%	45,7%	48	2,02
Bélgica	70,5	7,1%	1,9%	24	2,94
Canadá	61,2	6,2%	93,3%	10	6,12
Polonia	55,2	5,6%	50,2%	23	2,40
Reino Unido	40,8	4,1%	1,7%	82	0,50
Alemania	37,4	3,8%	19,2%	53	0,71
Brasil	29,5	3,0%	-5,5%	10	2,95
Corea del Sur	25,6	2,6%	-19,9%	10	2,56
<b>Total</b>	<b>993,8</b>	<b>70,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>427</b>	<b>2,33</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 55,1% de los 1.069,2 millones adquiridos en el extranjero tienen su origen en cuatro países, y el 81,7% en los diez que aparecen en la (Tabla VII.8). Sobresalen los 187,6 millones adquiridos en Alemania (17,5% del total) y los 179 millones en China (16,7% del total). Además de estos dos, sólo tres países venden a la región más de 100 millones: Reino Unido, Francia y Países Bajos. Entre los diez que más exportan a Castilla y León, sólo China y Estados Unidos son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año, contrastando la importante expansión de las adquisiciones a Italia o Hungría, con la caída de las compras a Francia o Estados Unidos. El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (1.580), mientras que, en Alemania, con un volumen adquirido mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 398. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Hungría (0,86 millones) frente a los 0,11 millones de las que han comprado a China.

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

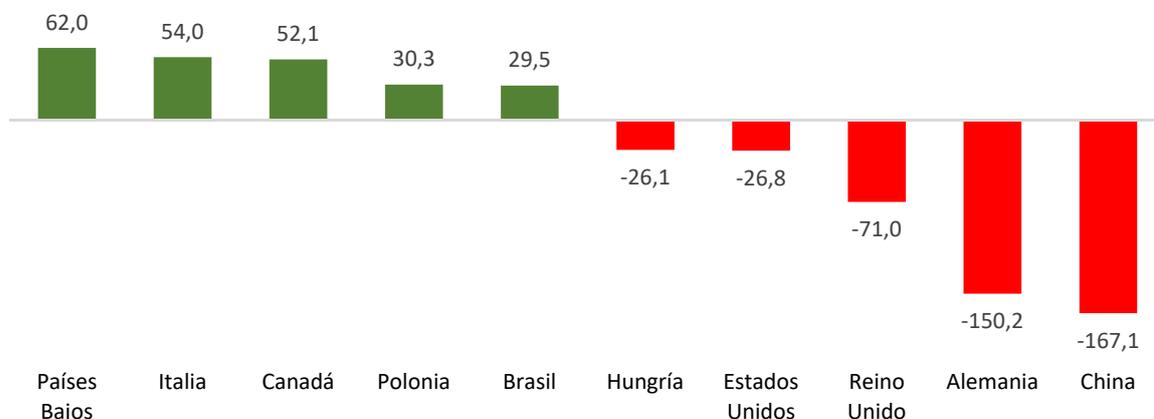
**Tabla VII.8. Principales países de origen de las importaciones de alta intensidad tecnológica**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	187,6	17,5%	7,6%	398	0,47
China	179,0	16,7%	24,4%	1.580	0,11
Reino Unido	111,7	10,4%	-14,1%	321	0,35
Francia	110,7	10,3%	-35,6%	209	0,53
Países Bajos	110,6	10,3%	3,5%	162	0,68
Italia	42,9	4,0%	45,3%	198	0,22
Bélgica	42,5	4,0%	8,4%	68	0,63
Estados Unidos	36,6	3,4%	-37,2%	502	0,07
Hungría	27,4	2,6%	30,4%	32	0,86
Polonia	24,9	2,3%	27,0%	62	0,40
<b>Total</b>	<b>1.069,2</b>	<b>81,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3.516</b>	<b>0,30</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VII.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos de alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Países Bajos (62 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 156,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Canadá, Polonia y Brasil. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con China (167,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 6,7% de las compras, seguido de los saldos negativos con Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Hungría.

**Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior de productos de alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VII.5. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de media-alta intensidad tecnológica**

Cuando el foco de atención se dirige a las exportaciones de bienes que incorporan media-alta tecnología realizadas desde Castilla y León (Tabla VII.9) se observa, de nuevo, una elevada concentración en un número muy reducido de países: el 56,8% de los 9.863,3 millones vendidos al exterior han tenido como destino cuatro países y el 72,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VII.7. Destacan los 3.256,6 millones vendidos a Francia (33% del total). Aparte de éste, sólo tres países compran a la región productos de media-alta tecnología por valor superior a 500 millones de euros: Italia, Bélgica y Rumanía. Entre los diez países que más compran en Castilla y León, sólo

**VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Marruecos y Estados Unidos son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, contrastando la notable expansión de las ventas a Marruecos, Rumanía o Finlandia con el retroceso de las ejecutas a Estados Unidos y Portugal.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Portugal (82), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 54. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (60,31 millones) que contrasta con los 2,27 millones de las que han vendido a Reino Unido.

**Tabla VII.9. Principales países de destino de las exportaciones de media-alta intensidad**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.256,6	33,0%	42,3%	54	60,31
Italia	920,1	9,3%	16,5%	48	19,17
Bélgica	863,4	8,8%	10,8%	24	35,98
Rumanía	563,0	5,7%	83,4%	14	40,21
Portugal	426,1	4,3%	-4,5%	82	5,20
Alemania	397,8	4,0%	-38,7%	53	7,51
Polonia	265,6	2,7%	45,0%	23	11,55
Marruecos	170,7	1,7%	158,9%	27	6,32
Estados Unidos	140,6	1,4%	-14,3%	62	2,27
Finlandia	135,3	1,4%	78,9%	9	15,03
<b>Total</b>	<b>9.863,3</b>	<b>72,4%</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.580</b>	<b>6,24</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 50,2% de los 8.776,3 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73,7% en los diez que aparecen en la (Tabla VII.10). Sobresalen los 1.946,1 millones comprados en Francia (22,2%). Además de éste, sólo tres países venden a la región más de 500 millones: Italia, Alemania y Portugal. Entre los diez que más exportan a Castilla y León, sólo Marruecos, China y Estados Unidos son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año, contratando la importante expansión de las adquisiciones a Estados Unidos, Marruecos, Portugal o Países Bajos con el retroceso de las adquisiciones a Rumanía o Francia.

**Tabla VII.10. Principales países de origen de las importaciones de media-alta intensidad tecnológica**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.946,1	22,2%	-20,9%	750	2,59
Italia	886,8	10,1%	20,5%	794	1,12
Alemania	886,3	10,1%	-0,1%	976	0,91
Portugal	684,1	7,8%	28,5%	430	1,59
Rumanía	445,7	5,1%	-25,5%	85	5,24
Marruecos	407,4	4,6%	30,4%	41	9,94
China	400,2	4,6%	17,0%	1.723	0,23
Polonia	325,5	3,7%	-3,5%	252	1,29
Países Bajos	262,1	3,0%	27,7%	459	0,57
Estados Unidos	227,4	2,6%	33,1%	738	0,31
<b>Total</b>	<b>8.776,3</b>	<b>73,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4.891</b>	<b>1,79</b>

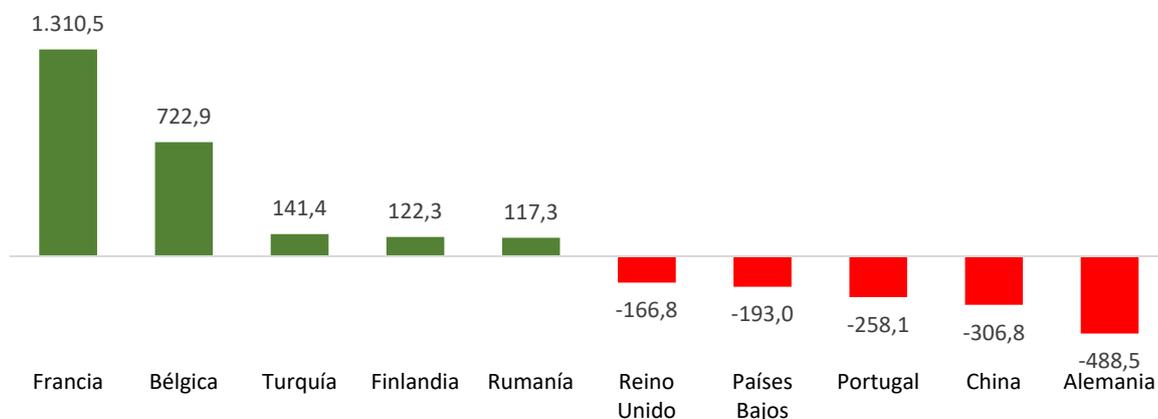
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (1.723), mientras que, en Francia, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 750. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Marruecos (9,94 millones) frente a los 0,23 millones de las que han comprado a China.

El Gráfico VII.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (1.310,5 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 167,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Turquía, Finlandia y Rumanía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (488,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 44,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Reino Unido, Países Bajos, Portugal, y China.

**Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## VIII. RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

### VIII.1. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea

El comercio exterior de Castilla y León durante 2024 con los 27 países que integran la Unión Europea se puede resumir en 14.323 millones exportados y 10.979 importados (Tabla VIII.1). Las exportaciones han mejorado un 19,9% respecto al año anterior y las importaciones un 2,6%. Este comercio está protagonizado por 1.805 empresas exportadoras (un 0,1% más que el año anterior) y 3.618 importadoras (un 4,1% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 7,94 millones y cada una de las segundas unas compras de 3,03 millones.

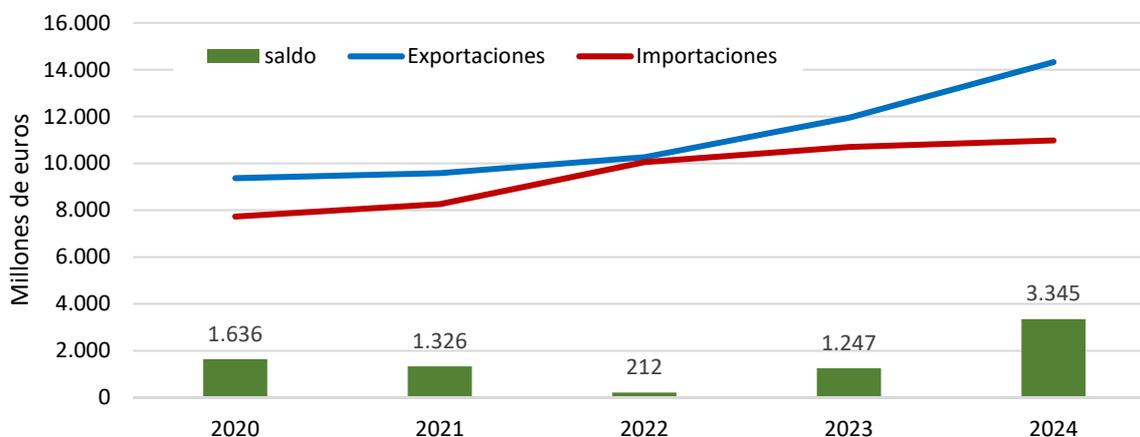
**Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con la Unión Europea**

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	14.323,9	19,9%	6,0%	1.805	0,1%	1,0%	7,94
<b>Importaciones</b>	10.979,2	2,6%	5,3%	3.618	4,1%	1,6%	3,03

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 3.345 millones. El Gráfico VIII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las e importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2024 y el menor en 2022.

**Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con la Unión Europea**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2024 las exportaciones a la Unión Europea han supuesto el 6% del total nacional y las importaciones el 5,3% (Tabla VIII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (60.565 millones) aunque muy por encima de Canarias (1.186,4 millones). En el segundo caso, también se sitúa en el séptimo lugar, lejos del volumen de Cataluña (58.644 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (1.079,8 millones). Desde la región opera el 5,4% de las empresas exportadoras de España y el 4,3% de las importadoras.

**Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea por comunidades autónomas**

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	23.521,0	9,9%	4.591	12.238,4	5,9%	8.597	11.282,6	192,2%
Aragón	11.559,2	4,9%	1.459	10.264,6	4,9%	2.836	1.294,6	112,6%

## X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

Asturias, Principado de	3.171,8	1,3%	695	1.805,5	0,9%	1.820	1.366,3	175,7%
Baleares, Illes	1.786,0	0,8%	360	1.079,8	0,5%	2.467	706,3	165,4%
Canarias	1.186,4	0,5%	3.957	2.675,0	1,3%	31.418	-1.488,6	44,4%
Cantabria	2.313,7	1,0%	373	1.292,0	0,6%	1.228	1.021,7	179,1%
Castilla y León	14.323,9	6,0%	1.805	10.979,2	5,3%	3.618	3.344,7	130,5%
Castilla - La Mancha	8.164,0	3,4%	1.698	12.637,7	6,1%	2.989	-4.473,6	64,6%
Cataluña	60.565,1	25,5%	8.596	58.644,9	28,3%	18.188	1.920,2	103,3%
Comunitat Valenciana	21.514,6	9,1%	4.849	15.263,2	7,4%	8.284	6.251,4	141,0%
Extremadura	2.665,6	1,1%	786	1.630,7	0,8%	1.320	1.034,8	163,5%
Galicia	22.138,5	9,3%	2.364	7.416,5	3,6%	4.257	14.722,0	298,5%
Madrid, Comunidad de	28.126,0	11,8%	4.209	48.589,6	23,4%	13.458	-20.463,5	57,9%
Murcia, Región de	8.657,6	3,6%	1.498	3.063,1	1,5%	2.404	5.594,5	282,6%
Navarra, Comunidad Foral de	19.022,3	8,0%	2.550	13.379,3	6,5%	4.805	5.643,0	142,2%
País Vasco	7.171,9	3,0%	882	4.703,9	2,3%	1.875	2.468,0	152,5%
Rioja, La	1.605,7	0,7%	465	1.146,5	0,6%	1.034	459,3	140,1%
<b>España</b>	<b>237.694,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.608</b>	<b>207.409,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>89.814</b>	<b>30.285,4</b>	<b>114,6%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## VIII.2. Especialización productiva en el comercio internacional con la Unión Europea

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a la Unión Europea se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 73,2% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla VIII.3, al frente de los cuales se posicionan los automóviles y motos (4.677,5 millones) que representan el 32,7% del total, seguido a considerable distancia por componentes del automóvil (10,1%) y por neumáticos y cámaras (7,4%). Es decir, la mitad de las exportaciones están relacionadas con el sector del automóvil. Aparte de estos tres, sólo las ventas de aparatos eléctricos, carne y medicamentos han superado los 500 millones de euros. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando el aumento de ventas entre el 66,8% de los componentes de automóvil y el 1,3% del papel o el 0,3% que retrocede la carne.

Tabla VIII.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a la Unión Europea

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Automóviles y motos	4.677,5	32,7%	34,5%	25	187,10
Componentes del automóvil	1.440,6	10,1%	66,8%	93	15,49
Neumáticos y cámaras	1.064,5	7,4%	34,8%	16	66,53
Aparatos eléctricos	606,8	4,2%	39,4%	128	4,74
Carne	546,5	3,8%	-0,3%	168	3,25
Medicamentos	533,0	3,7%	34,3%	40	13,32
Papel	429,3	3,0%	1,3%	81	5,30
Equipos generadores de fuerza	410,4	2,9%	30,6%	18	22,80
Preparados alimenticios	389,9	2,7%	4,8%	79	4,94
Lácteos y huevos	301,3	2,1%	-3,2%	64	4,71
<b>Total productos</b>	<b>14.323,9</b>	<b>72,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>1.805</b>	<b>7,94</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El mayor número de operadores se dedica a la venta de carne (168) y el menor a la de neumáticos y cámaras (16). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la venta

## X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

media más elevada se anota en las operaciones con automóviles y motos (187,1 millones) que contrasta con los 3,25 millones de carne.

Sin llegar al extremo de las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 64,4% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla VIII.4, al frente de los cuales se posicionan los componentes del automóvil (2.684,2 millones) que representan el 24,4 del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de maquinaria para uso general industrial (7,6%) y aparatos eléctricos (7,2%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando el aumento de las compras entre el 29,5% del resto de bienes de equipo y el retroceso del 27,9% de automóviles y motos.

En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de plásticos (888) y el menor a la de vehículos y motos (122). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con componentes del automóvil (10,44 millones) que contrasta con los 0,42 millones del resto de bienes de equipo.

**Tabla VIII.4. Principales productos importados por Castilla y León desde la Unión Europea**

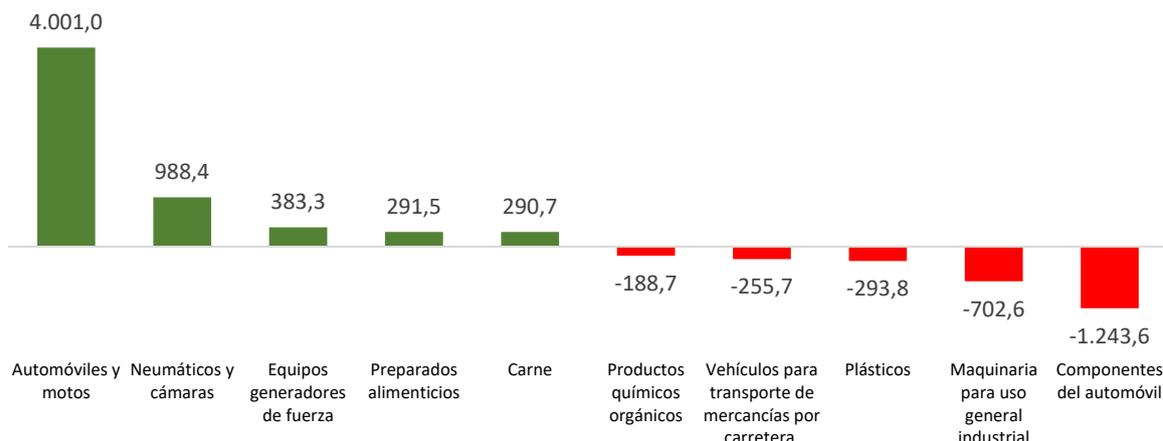
Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Componentes del automóvil	2.684,2	24,4%	8,3%	257	10,44
Maq. para uso general industrial	838,5	7,6%	-0,5%	844	0,99
Aparatos eléctricos	792,4	7,2%	10,5%	686	1,16
Automóviles y motos	676,5	6,2%	-27,9%	122	5,55
Plásticos	461,2	4,2%	-3,2%	888	0,52
Hierro y acero	380,9	3,5%	-10,7%	308	1,24
Resto bienes de equipo	345,8	3,1%	29,5%	824	0,42
Vehículos transp. de merc. por carretera	311,9	2,8%	-8,6%	139	2,24
Productos químicos orgánicos	288,3	2,6%	3,9%	174	1,66
Frutas y legumbres	282,7	2,6%	15,2%	164	1,72
<b>Total productos</b>	<b>10.979,2</b>	<b>64,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3.618</b>	<b>3,03</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.2 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas por Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con automóviles y motos (4.001 millones) seguido por neumáticos y cámaras, equipo generador de fuerza, preparados alimenticios y carne. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los componentes del automóvil (1.243,6 millones), seguido de los saldos negativos con maquinaria para uso general industrial, plásticos, vehículos para transporte de mercancías y productos químicos orgánicos.

X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

Gráfico VIII.2. Saldo del comercio exterior con la Unión Europea por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### VIII.3. Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con la Unión Europea

Las exportaciones de Castilla y León a la Unión Europea tienen su origen en el 72% de su cuantía en las provincias de Valladolid, Palencia y Burgos (Tabla VIII.5). Los 4.869,4 millones vendidos desde Valladolid por 1.772 empresas, representan el 34% del total regional, después de un aumento interanual del 32,1%. A su vez, los 2.835,8 millones vendidos desde la provincia palentina por 563 empresas, suponen el 19,8% del total regional, tras un avance anual del 29,4%. Desde Burgos han salido productos valorados en 2.627 millones (18,3% del total) tramitados por 1.985 empresas. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Soria (48%) con la caída de Ávila (16,6%). El mayor número de operadores actúa desde Burgos (1.985) y el menor en Ávila (293). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que venta media más alta se anota en las operaciones que parten desde Palencia (5,04 millones) que contrasta con los 0,41 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila.

Tabla VIII.5. Exportaciones a la Unión Europea por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	119,1	0,8%	0,1%	-16,6%	293	0,41
Burgos	2.627,9	18,3%	1,1%	13,9%	1.985	1,32
León	1.180,8	8,2%	0,5%	-1,9%	1.106	1,07
Palencia	2.835,8	19,8%	1,2%	29,4%	563	5,04
Salamanca	979,8	6,8%	0,4%	-1,1%	879	1,11
Segovia	648,7	4,5%	0,3%	3,6%	696	0,93
Soria	793,1	5,5%	0,3%	48,0%	428	1,85
Valladolid	4.869,4	34,0%	2,0%	32,1%	1.772	2,75
Zamora	269,3	1,9%	0,1%	1,5%	421	0,64
<b>Castilla y León</b>	<b>14.323,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>1.805</b>	<b>7,94</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde la Unión (Tabla VIII.6) giran en torno a los 6.167,2 millones comprados desde Valladolid (56,2% del total regional) por 3.548 empresas, después de una caída interanual del 0,8%. A una considerable distancia se encuentran los 2.031,4 millones adquiridos desde la provincia burgalesa (18,5% del total regional) por 3.689 empresas, tras un avance anual del 5,3%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 3% y 1%, respectivamente, de las importaciones nacionales desde la Unión Europea. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 3% de las compras al exterior de Castilla y

X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de León (13,6%) con la caída de Ávila (9,6%). El mayor número de operadores actúa desde Burgos (3.686) y el menor desde Ávila (947). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Valladolid (1,74 millones) que contrasta con los 0,14 millones de las compras ejecutadas desde Zamora.

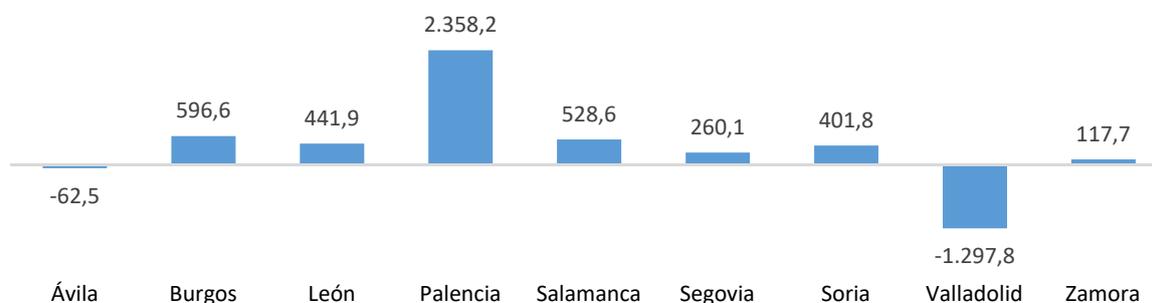
**Tabla VIII.6. Importaciones desde la Unión Europea por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	181,6	1,7%	0,1%	-9,6%	947	0,19
Burgos	2.031,4	18,5%	1,0%	5,3%	3.686	0,55
León	738,8	6,7%	0,4%	13,6%	2.553	0,29
Palencia	477,6	4,3%	0,2%	12,2%	1.546	0,31
Salamanca	451,2	4,1%	0,2%	6,0%	1.827	0,25
Segovia	388,6	3,5%	0,2%	12,0%	1.472	0,26
Soria	391,3	3,6%	0,2%	8,1%	1.087	0,36
Valladolid	6.167,2	56,2%	3,0%	-0,8%	3.548	1,74
Zamora	151,6	1,4%	0,1%	2,9%	1.099	0,14
<b>Castilla y León</b>	<b>10.979,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3.618</b>	<b>3,03</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con la Unión Europea de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Ávila y, especialmente en Valladolid (Gráfico VIII.3). Esta última se apunta un déficit de 1.297,8 millones que implica que las exportaciones sólo cubren el 79% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Palencia (2.358,2 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 593,8%.

**Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional con la Unión Europea de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VIII.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con la Unión Europea**

Las exportaciones a la Unión Europea se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 61,7% de los 14.323,9 millones vendidos se han encaminado a tres países y el 92,6% a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destaca por encima del resto los 5.244,8 millones vendidos a Francia (36,6% del total). Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región más de 1.000 millones de euros: Portugal, Italia, Bélgica y Alemania. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas en Rumanía y Finlandia, se contabilizan retrocesos con Alemania.

**X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA**

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Portugal (1.111), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 960. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (5,46 millones) que contrasta con los 0,69 millones de las que han vendido a la República Checa.

**Tabla VIII.7. Principales países de destino de las exportaciones a la Unión Europea**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	5.244,8	36,6%	36,0%	960	5,46
Portugal	1.972,2	13,8%	1,4%	1.111	1,78
Italia	1.626,0	11,4%	16,7%	603	2,70
Bélgica	1.227,2	8,6%	10,9%	466	2,63
Alemania	1.211,2	8,5%	-7,6%	672	1,80
Rumanía	638,6	4,5%	79,8%	221	2,89
Polonia	542,5	3,8%	41,0%	387	1,40
Países Bajos	469,1	3,3%	12,4%	467	1,00
República Checa	180,2	1,3%	14,9%	261	0,69
Finlandia	157,1	1,1%	70,5%	144	1,09
<b>Total UE</b>	<b>14.323,9</b>	<b>92,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>1.805</b>	<b>7,94</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 67% de los 10.979,2 millones adquiridos en la Unión Europea ha tenido su origen en cuatro países, y el 92,4% en los diez que aparecen en la (Tabla VIII.8). Sobresalen por encima del resto, los 3.058,7 millones comprados en Francia (27,9% el total). Además de éste, sólo tres países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Italia y Portugal. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, contrasta la expansión de las adquisiciones a Rumanía con el retroceso de las ejecutadas Países Bajos. El mayor número de empresas se dedica a la compra en Alemania (1.467), mientras que, en Francia, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.340. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Rumanía (2,77 millones) frente a los 0,75 millones de las que han comprado a Bélgica.

**Tabla VIII.8. Principales países de origen de las importaciones de la Unión Europea**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.058,7	27,9%	14,3%	1.340	2,28
Alemania	1.640,0	14,9%	-6,2%	1.467	1,12
Italia	1.379,4	12,6%	-16,3%	1.304	1,06
Portugal	1.280,8	11,7%	-14,3%	1.117	1,15
Países Bajos	738,0	6,7%	-20,7%	840	0,88
Polonia	568,6	5,2%	-6,6%	562	1,01
Rumanía	495,5	4,5%	27,9%	179	2,77
Bélgica	456,8	4,2%	4,3%	610	0,75
República Checa	313,8	2,9%	-11,4%	331	0,95
Hungría	215,4	2,0%	-14,7%	201	1,07
<b>Total UE</b>	<b>10.979,2</b>	<b>92,4%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>3.618</b>	<b>3,03</b>

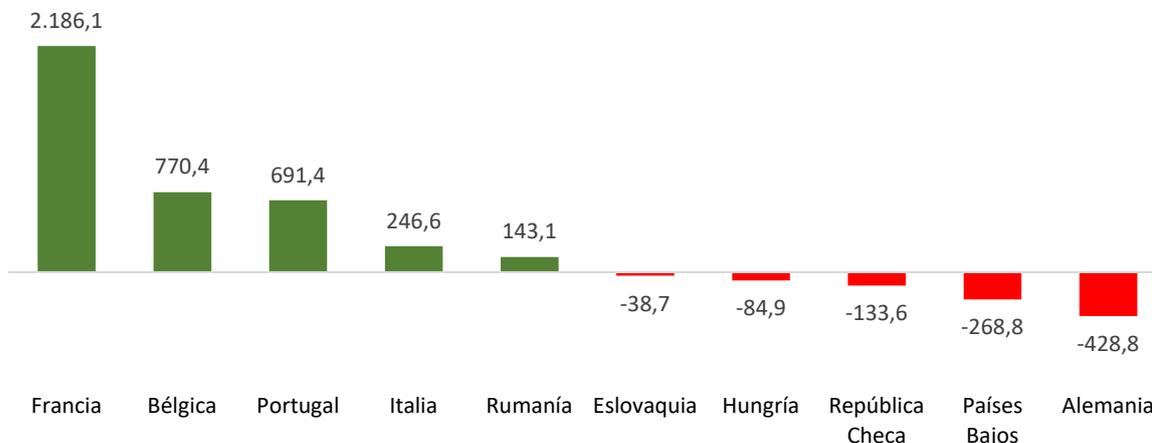
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país de la Unión Europea. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (2.186,1 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 171,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Portugal, Italia y Rumanía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (428,8 millones), donde las ventas sólo permiten

X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

cubrir el 73,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, República Checa, Hungría y Eslovaquia.

**Gráfico VIII.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de la Unión Europea (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**VIII.5. Intensidad tecnológica del comercio con la Unión Europea**

La Tabla VIII.9 muestra una elevada concentración de las ventas exteriores en los países de la Unión Europea en productos de nivel tecnológico medio-alto (56,4% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (4,3%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (16,7%) y media-baja (19%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 33% en las operaciones de productos de media-alta tecnología y el 1% de aquellas con un nivel tecnológico bajo.

El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (2.230), cantidad muy superior a las 472 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (3,62 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,71 millones).

**Tabla VIII.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a la Unión Europea**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	617,3	4,3%	58,2%	31,7%	472	1,31
Media Alta	8.076,1	56,4%	75,2%	33,0%	2.230	3,62
Media Baja	2.390,9	16,7%	64,8%	8,8%	1.742	1,37
Baja	2.728,4	19,0%	72,8%	1,0%	3.844	0,71
Sin clasificar	511,2	3,6%	65,4%	0,4%	2.102	0,24
<b>Total</b>	<b>14.323,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>71,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>7.666</b>	<b>1,87</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones procedentes de la Unión Europea (Tabla VII.2) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (61,7%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente más avanzados (6,3%). Entre ambos tipos se encuentran las compras de baja (13,4%) y media-baja (13,6%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 8% en las operaciones con productos de baja tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico medio bajo (1,4%). El mayor número de empresas se dedica a la

X.RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

venta exterior de artículos de media alta intensidad (5.740), cantidad muy superior a las 1.689 dedicadas a productos con nivel alto. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (1,18 millones) y las menores con artículos de media baja intensidad tecnológica (0,39 millones).

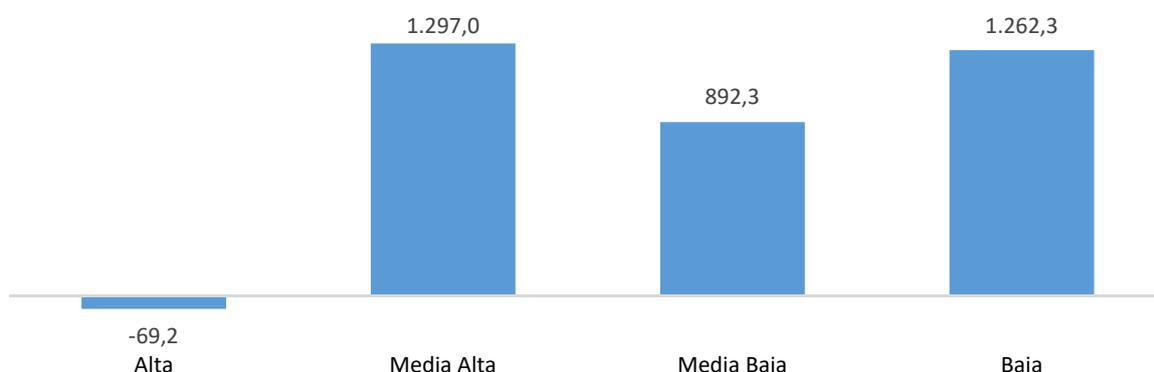
**Tabla VIII.10. intensidad tecnológica de las importaciones desde la Unión Europea**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	686,5	6,3%	62,8%	1,8%	1.689	0,41
Media Alta	6.779,1	61,7%	70,0%	2,9%	5.740	1,18
Media Baja	1.498,6	13,6%	65,6%	-1,4%	3.804	0,39
Baja	1.466,0	13,4%	71,8%	8,0%	3.649	0,40
Sin clasificar	548,9	5,0%	57,0%	-1,9%	3.820	0,14
<b>Total</b>	<b>10.979,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>10.927</b>	<b>1,00</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico VIII.5) excepto en el comercio de bienes tecnológicamente más avanzado donde el déficit se cifra en 69,2 millones de euros. En otros términos, las exportaciones de estos productos sólo cubren el 89,9% de las importaciones. En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 1.297 millones en el comercio de artículos de media alta contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 119,1%.

**Gráfico VIII.5. Saldo del comercio de Castilla y León con la Unión Europea por intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## IX. RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

### IX.1. Exportaciones e importaciones totales con Latinoamérica

El comercio exterior de Castilla y León durante 2024 con los 19 países de Latinoamérica<sup>2</sup> se puede resumir en 725,9 millones exportados y 359,2 importados (Tabla IX.1). Las exportaciones han mejorado un 0,8% respecto al año anterior y las importaciones un 8,7%. Este comercio está protagonizado por 1.192 empresas exportadoras (un 6,1% menos que el año anterior) y 848 importadoras (un 1,4% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,61 millones y cada una de las segundas unas compras de 0,42 millones.

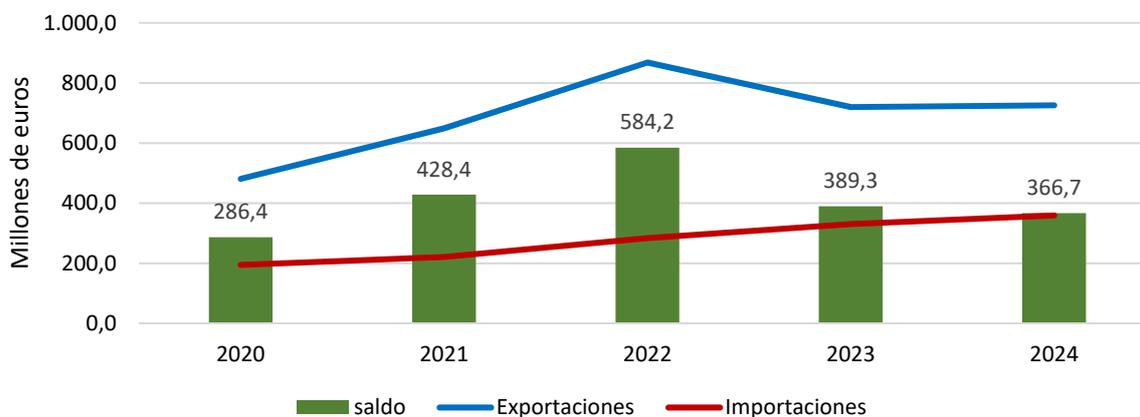
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Latinoamérica

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	725,9	0,8%	3,6%	1.192	-6,1%	1,7%	0,61
<b>Importaciones</b>	359,2	8,7%	1,5%	848	1,4%	1,5%	0,42

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 366,7 millones. El Gráfico IX.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2022 y el menor en 2020.

Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Latinoamérica



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones a Latinoamérica han supuesto el 3,6% del total nacional y las importaciones el 1,5% (Tabla IX.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (7.620 millones) aunque muy por encima de Canarias (30,4 millones). En el segundo caso, se sitúa en el décimo lugar, lejos del volumen de Andalucía (5.513 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (11,9 millones). Desde la región opera el 3,9% de las empresas exportadoras de España y el 1,8% de las importadoras.

<sup>2</sup> Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay y Venezuela.

## X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones con Latinoamérica por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.444,5	-5,0%	2.572	5.513,0	19,6%	2.867	-4.068,5	26,2%
Aragón	448,8	0,6%	1.085	140,2	0,1%	662	308,7	320,2%
Asturias, Principado de	437,2	-2,6%	570	931,3	15,7%	451	-494,0	47,0%
Baleares, Illes	145,5	56,7%	457	11,9	-11,6%	905	133,6	1221,1%
Canarias	30,4	2,2%	222	450,9	11,7%	1.084	-420,5	6,7%
Cantabria	220,9	12,0%	290	112,0	-24,5%	267	108,9	197,2%
Castilla y León	725,9	0,8%	1.192	359,2	8,7%	848	366,7	202,1%
Castilla - La Mancha	323,7	0,3%	1.148	192,8	-0,1%	765	130,9	167,9%
Cataluña	7.620,2	6,3%	10.654	3.887,4	3,7%	6.131	3.732,9	196,0%
Comunitat Valenciana	1.964,4	-5,3%	5.400	1.622,7	8,1%	3.196	341,6	121,1%
Extremadura	151,7	68,6%	264	21,4	-15,7%	218	130,3	707,9%
Galicia	1.202,9	-4,0%	1.513	2.745,3	33,0%	1.318	-1.542,4	43,8%
Madrid, Comunidad de	2.289,8	2,4%	7.883	1.601,2	-0,4%	29.308	688,6	143,0%
Murcia, Región de	786,5	-3,3%	941	3.775,8	6,3%	673	-2.989,3	20,8%
Navarra, Comunidad Foral de	1.790,4	5,4%	4.131	2.901,5	9,0%	1.301	-1.111,1	61,7%
País Vasco	496,0	9,3%	733	86,0	-12,2%	439	410,1	577,0%
Rioja, La	120,1	1,2%	473	86,6	13,7%	190	33,5	138,7%
<b>España</b>	<b>20.322,6</b>	<b>2,8%</b>	<b>30.475</b>	<b>24.680,2</b>	<b>11,4%</b>	<b>47.880</b>	<b>-4.357,6</b>	<b>82,3%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## IX.2. Especialización productiva en el comercio internacional con Latinoamérica

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a Latinoamérica se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 74,2% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.3, al frente de los cuales se posicionan los componentes del automóvil (129,4 millones) que representan el 17,8% del total, seguido por neumáticos y cámaras (11,5%). Es decir, casi un tercio de las ventas exportaciones están relacionadas con el sector del automóvil. Aparte de estos dos, sólo las ventas medicamentos (10,4%) y de aparatos eléctricos han superado los 50 millones de euros. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando el aumento de ventas entre el 52,5% de resto de otras semimanufacturas y retroceso del 25,1% de otras mercancías. El mayor número de operadores se dedica a la venta de otras mercancías (297) y el menor a la de neumáticos y cámaras (5). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la venta media más elevada se anota en las operaciones con neumáticos y cámaras (16,72 millones) que contrasta con los 0,10 millones de otras mercancías.

Tabla IX.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Latinoamérica

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Componentes del automóvil	129,4	17,8%	7,9%	56	2,31
Neumáticos y cámaras	83,6	11,5%	-12,5%	5	16,72
Medicamentos	75,3	10,4%	-2,2%	16	4,71
Aparatos eléctricos	67,9	9,4%	27,6%	50	1,36
Preparados alimenticios	40,4	5,6%	21,0%	44	0,92
Bebidas	36,8	5,1%	19,1%	288	0,13
Otras mercancías	31,0	4,3%	-25,1%	297	0,10
Maq. para uso general industrial	30,8	4,2%	8,5%	123	0,25
Aceites esenciales y perfumados	22,4	3,1%	0,0%	24	0,93
Resto otras semimanufacturas	21,5	3,0%	52,5%	52	0,41
<b>Total productos</b>	<b>725,9</b>	<b>74,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.192</b>	<b>0,61</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

De manera más acentuada que en las exportaciones, también las importaciones procedentes de los países latinoamericanos se caracterizan por una elevada concentración. El 92,9% de las compras regionales han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.4, al frente de los cuales se posiciona la pesca (100,1 millones) que representan el 27,9 del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de componentes del automóvil (18,5%) y azúcar, café y cacao (14,7%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la variación interanual entre el aumento del 301% de aparatos eléctricos y el retroceso del 16,3 de otras manufacturas de consumo. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de otras manufacturas de consumo (96) y el menor a la de menas y minerales (9). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con la pesca (7,7 millones) que contrasta con los 0,04 millones de otras manufacturas de consumo.

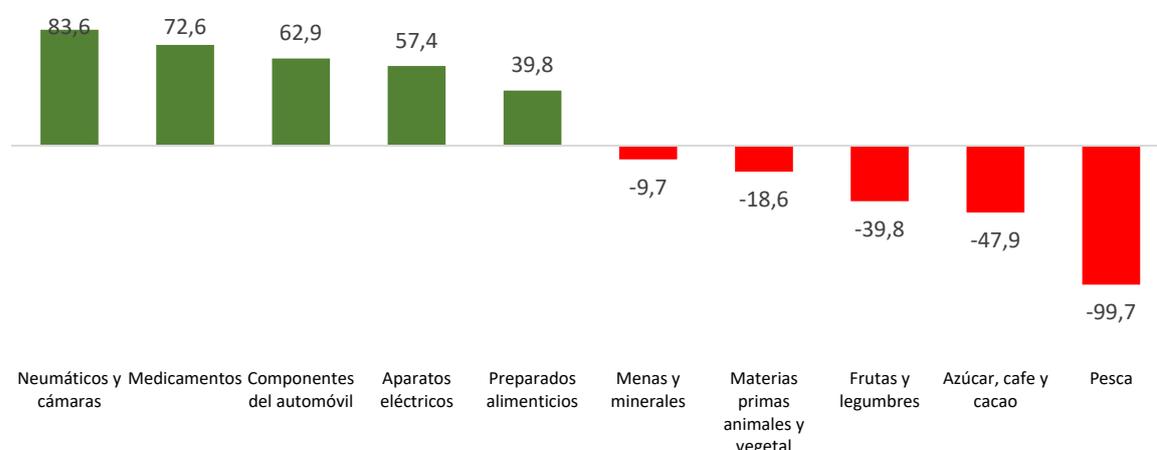
**Tabla IX.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Latinoamérica**

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Pesca	100,1	27,9%	2,0%	13	7,70
Componentes del automóvil	66,5	18,5%	32,7%	33	2,01
Azúcar, café y cacao	52,7	14,7%	-7,7%	22	2,40
Frutas y legumbres	41,6	11,6%	2,8%	36	1,16
Mat. primas animales y veg.	31,6	8,8%	-10,8%	29	1,09
Otros productos químicos	11,0	3,1%	98,6%	22	0,50
Aparatos eléctricos	10,4	2,9%	301,0%	63	0,17
Menas y minerales	10,2	2,9%	83,5%	9	1,14
Carne	5,8	1,6%	7,8%	11	0,53
Otras manufact. de consumo	3,8	1,1%	-16,3%	96	0,04
<b>Total productos</b>	<b>359,2</b>	<b>92,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>848</b>	<b>0,42</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.2 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con neumáticos y cámaras (83,6 millones) seguido por medicamentos, componentes del automóvil, aparatos eléctricos y preparados alimenticios.

**Gráfico IX.2. Saldo del comercio exterior con Latinoamérica por productos (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en la pesca (99,7 millones), seguido de los saldos negativos con azúcar, café y cacao, frutas y legumbres. Materias primas animales y vegetales y menas y minerales.

### IX.3. Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con Latinoamérica

Las exportaciones de Castilla y León a Latinoamérica tienen su origen en el 87,5% de su cuantía en las provincias de Valladolid, Burgos y León (Tabla IX.5). Los 315,1 millones vendidos desde Valladolid por 840 empresas, representan el 43,4% del total regional, después de un aumento interanual del 2,8%. A su vez, los 209 millones vendidos desde la provincia burgalesa por 646 empresas, suponen el 28,8% del total regional, tras un avance anual del 0,3%. Desde León han salido hacia los países latinoamericanos productos valorados en 111 millones (15,3% del total) tramitados por 319 empresas. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Palencia (33,2%) con la caída de Ávila (15,7). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (840) y el menor se asienta en Ávila (52). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Valladolid (0,38 millones) que contrasta con los 0,06 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila y Salamanca.

Tabla IX.5. Exportaciones a Latinoamérica por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	3,3	0,4%	0,0%	-15,7%	52	0,06
Burgos	209,0	28,8%	1,0%	0,3%	646	0,32
León	111,0	15,3%	0,5%	-10,6%	319	0,35
Palencia	40,1	5,5%	0,2%	33,2%	124	0,32
Salamanca	12,0	1,7%	0,1%	12,2%	189	0,06
Segovia	14,9	2,0%	0,1%	-1,3%	67	0,22
Soria	8,7	1,2%	0,0%	-2,2%	67	0,13
Valladolid	315,1	43,4%	1,6%	2,8%	840	0,38
Zamora	11,8	1,6%	0,1%	-2,4%	107	0,11
<b>Castilla y León</b>	<b>725,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.192</b>	<b>0,61</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León procedentes de Latinoamérica (Tabla IX.6) giran en torno a los 123,3 millones comprados desde Valladolid (34,3% del total regional) por 349 empresas, después de una caída interanual del 0,8%. A una considerable distancia se encuentran los 100,4 millones adquiridos por la provincia burgalesa (28,5% del total regional) por 273 empresas, tras un avance anual del 10,9. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 0,5% y 0,4%, respectivamente, de las importaciones nacionales desde los países latinoamericanos. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Zamora) concentran conjuntamente el 1,5% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Soria (310,7%) con la caída de Salamanca (4,1%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (349) y el menor en Ávila y Soria (66). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Palencia (0,43 millones) que contrasta con los 0,02 millones de las compras ejecutadas desde Ávila y Segovia.

X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

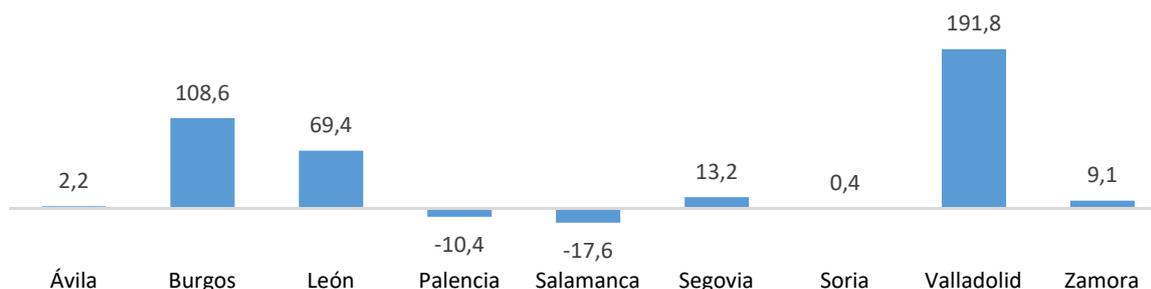
**Tabla IX.6. Importaciones desde Latinoamérica por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,0	0,3%	0,0%	45,1%	66	0,02
Burgos	100,4	28,0%	0,4%	10,9%	273	0,37
León	41,7	11,6%	0,2%	-3,3%	262	0,16
Palencia	50,6	14,1%	0,2%	41,2%	117	0,43
Salamanca	29,6	8,2%	0,1%	-4,1%	183	0,16
Segovia	1,6	0,5%	0,0%	24,1%	109	0,02
Soria	8,4	2,3%	0,0%	310,7%	66	0,13
Valladolid	123,3	34,3%	0,5%	-0,8%	349	0,35
Zamora	2,7	0,7%	0,0%	47,8%	72	0,04
<b>Castilla y León</b>	<b>359,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>848</b>	<b>0,42</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con Latinoamérica de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Palencia y Salamanca (Gráfico VIII.3) donde los déficits son reducidos (10,4 y 17,6 millones, respectivamente). El mayor superávit se contabiliza en Valladolid (191,8 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 255,6%.

**Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional con Latinoamérica de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

#### IX.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con Latinoamérica

Las exportaciones a Latinoamérica se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,4% de los 725,9 millones vendidos a Latinoamérica han tenido como destino tres países y el 94,6% los diez recogidos en la Tabla IX.7. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Brasil (209,2 millones) que representan el 28,8% del total y las encauzadas hacia México (173,6 millones) que suponen el 23,9% del total. Aparte de estos dos, sólo Chile y la República Dominicana compran a la región productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas en la República Dominicana y Panamá, se contabilizan retrocesos con Argentina. El mayor número de operadores se dedica a la venta en México (434), mientras que, en Brasil, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 190. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Brasil (1,1 millones) que contrasta con los 0,07 millones de las que han vendido a Costa Rica.

## X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

**Tabla IX.7. Principales países de destino de las exportaciones a Latinoamérica**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Brasil	209,2	28,8%	2,0%	190	1,10
México	173,6	23,9%	8,1%	434	0,40
Chile	77,5	10,7%	-24,2%	206	0,38
República Dominicana	51,1	7,0%	38,5%	231	0,22
Colombia	47,7	6,6%	6,3%	187	0,25
Perú	45,2	6,2%	22,0%	179	0,25
Panamá	29,2	4,0%	30,7%	136	0,21
Argentina	26,0	3,6%	-41,0%	105	0,25
Cuba	17,9	2,5%	-14,8%	60	0,30
Costa Rica	9,6	1,3%	29,4%	141	0,07
<b>Total Latinoamérica</b>	<b>725,9</b>	<b>94,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>649</b>	<b>1,12</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 78,9% de los 359,2 millones adquiridos en Latinoamérica ha tenido su origen en cuatro países, y el 97,4% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla IX.8). Sobresalen por encima del resto, los 95,2 millones comprados en Brasil (26,5% el total) y los 85,7 millones adquiridos en México (23,9% del total). Además de estos dos, sólo Ecuador y Argentina venden a la región productos por valor superior a 40 millones. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, contrasta la expansión de las adquisiciones en Chile con el retroceso de las ejecutadas con Honduras. El mayor número de empresas se dedica a la compra en México (260), mientras que, en Brasil, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 164. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Cuba (1,59 millones) frente a los 0,11 millones de las que han comprado a Colombia.

**Tabla IX.8. Principales países de origen de las importaciones de Latinoamérica**

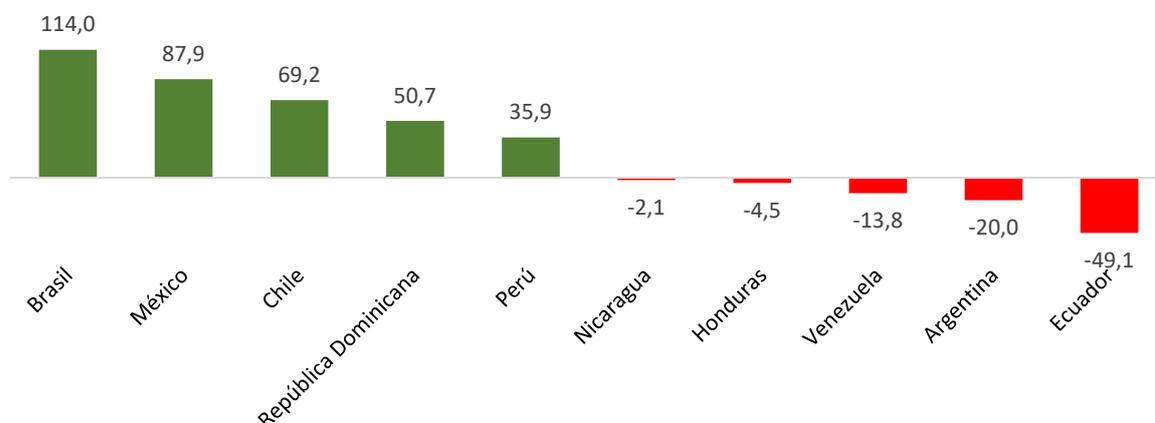
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Brasil	95,2	26,5%	-17,5%	194	0,49
México	85,7	23,9%	-5,4%	260	0,33
Ecuador	56,4	15,7%	1,5%	37	1,52
Argentina	46,0	12,8%	-6,2%	124	0,37
Venezuela	17,8	4,9%	6,7%	14	1,27
Colombia	14,2	4,0%	-38,6%	129	0,11
Cuba	11,1	3,1%	-35,6%	7	1,59
Perú	9,3	2,6%	7,1%	88	0,11
Chile	8,3	2,3%	30,3%	75	0,11
Honduras	5,8	1,6%	-68,3%	20	0,29
<b>Total Latinoamérica</b>	<b>359,2</b>	<b>97,4%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>1.143</b>	<b>0,31</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país de América Latina. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Brasil (114 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 219,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con México, Chile, República Dominicana y Perú. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Ecuador (49,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 13% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Argentina, Venezuela, Honduras y Nicaragua.

X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

Gráfico IX.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de Latinoamérica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### IX.5. Intensidad tecnológica del comercio con Latinoamérica

La Tabla IX.9 muestra una elevada concentración de las ventas de la región en los países latinoamericanos en productos de nivel tecnológico medio-alto (40,6% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (11,9%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (22,9%) y media-baja (17,7%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 13,9% en las operaciones de productos de media-alta tecnología y la caída del 7,7% de aquellas con un nivel tecnológico bajo.

El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (1.296), cantidad muy superior a las 134 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (0,64 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,13 millones).

Tabla IX.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Latinoamérica

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	86,1	11,9%	8,1%	3,7%	134	0,64
Media Alta	295,0	40,6%	2,7%	13,9%	578	0,51
Media Baja	128,3	17,7%	3,5%	-7,6%	392	0,33
Baja	166,4	22,9%	4,4%	-7,7%	1.295	0,13
Sin clasificar	50,2	6,9%	6,4%	-14,4%	621	0,08
<b>Total</b>	<b>725,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2.446</b>	<b>0,30</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de Castilla y León procedentes de Latinoamérica (Tabla IX.10) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico bajo (45,2%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente más avanzados (1,1%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de media baja (2,3%) y media alta (27,2%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 100,7% en las operaciones que incorporan productos de alta tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico medio bajo (31,6%). El mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de artículos de baja intensidad (406), cantidad muy superior a las 1116 dedicadas a productos con nivel alto. El volumen importado en relación con el

X.RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de baja intensidad (0,40 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,03 millones).

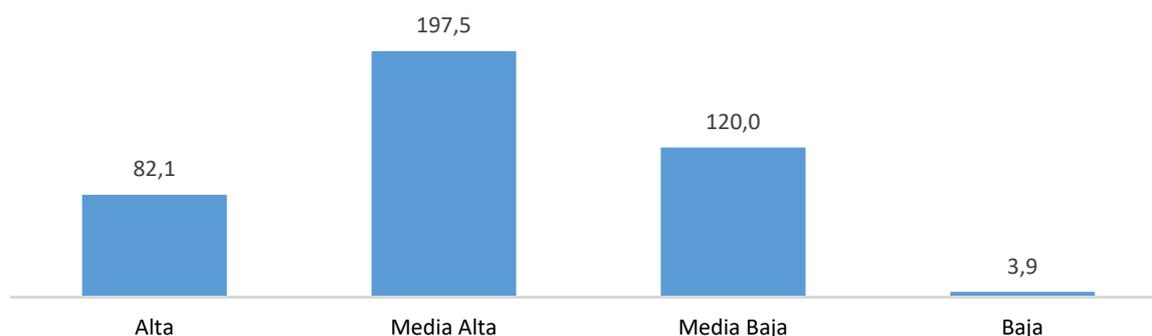
**Tabla IX.10. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Latinoamérica**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	4,0	1,1%	0,4%	100,7%	116	0,03
Media Alta	97,6	27,2%	1,0%	41,2%	267	0,37
Media Baja	8,2	2,3%	0,4%	-31,6%	124	0,07
Baja	162,4	45,2%	8,0%	-12,8%	406	0,40
Sin clasificar	87,0	24,2%	9,0%	42,5%	516	0,17
<b>Total</b>	<b>359,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>1.138</b>	<b>0,32</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico IX.5), destacando el superávit de 197,5 millones en el comercio de artículos de medio alto contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 158%.

**Gráfico IX.5. Saldo del comercio de Castilla y León con Latinoamérica por intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## X. RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

### X.1. Exportaciones e importaciones totales con Estados Unidos

El comercio exterior de Castilla y León con Estados Unidos durante 2024 se puede resumir en 620,6 millones exportados y 346,8 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han mejorado un 2,7% respecto al año anterior y las importaciones un 10,4%. Este comercio está protagonizado por 1.092 empresas exportadoras (un 3,8% menos que el año anterior) y 2.393 importadoras (un 5,8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,57 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,14 millones.

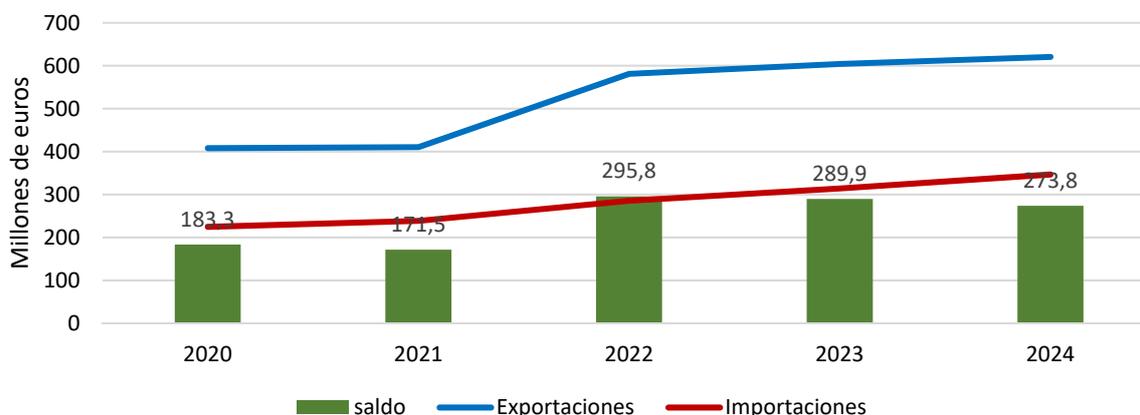
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Estados Unidos

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	620,6	2,7%	3,4%	1.092	-3,8%	3,7%	0,57
<b>Importaciones</b>	346,8	10,4%	1,2%	2.393	5,8%	3,2%	0,14

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 273,8 millones lo que implica una tasa de cobertura del 179%. El Gráfico X.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las e importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2022 y el menor en 2021.

Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Estados Unidos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2024 las exportaciones a Estados Unidos han supuesto el 3,4% del total nacional y las importaciones el 1,9% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (1.829 millones) aunque muy por encima de las Islas Baleares (9,2 millones). En el segundo caso, se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen de Cataluña (13.829,6 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (104,2 millones). Desde la región opera el 3,9% de las empresas exportadoras de España y el 3,3% de las importadoras.

Tabla X.2. Exportaciones e importaciones con Estados Unidos por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	3.138,2	-2,6%	2.766	3.300,1	-12,0%	8.760	-162	95,1%
Aragón	235,1	0,4%	748	161,3	3,3%	1.831	74	145,8%

## X.RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

Asturias, Principado de	233,6	3,0%	438	874,9	49,3%	1.351	-641	26,7%
Baleares, Illes	21,3	-6,3%	736	86,5	-63,3%	3.354	-65	24,6%
Canarias	33,6	-7,9%	193	202,5	62,0%	2.897	-169	16,6%
Cantabria	96,7	48,1%	276	74,7	-15,5%	795	22	129,3%
Castilla y León	620,6	2,7%	1.092	346,8	10,4%	2.393	274	179,0%
Castilla - La Mancha	347,8	11,3%	891	417,2	9,8%	1.807	-69	83,4%
Cataluña	4.351,4	18,7%	10.117	5.757,0	14,6%	19.138	-1.406	75,6%
Comunitat Valenciana	2.850,5	-14,9%	4.266	1.801,4	0,9%	8.328	1.049	158,2%
Extremadura	57,6	27,3%	196	95,0	212,2%	598	-37	60,7%
Galicia	801,5	0,2%	1.080	1.291,5	10,0%	3.031	-490	62,1%
Madrid, Comunidad de	2.149,1	-8,1%	7.503	11.115,6	-6,3%	18.583	-8.967	19,3%
Murcia, Región de	621,0	-1,1%	698	906,3	15,3%	1.482	-285	68,5%
Navarra, Comunidad Foral de	1.991,8	-27,9%	3.599	1.561,1	-12,3%	3.721	431	127,6%
País Vasco	367,5	-12,1%	589	132,2	36,4%	1.060	235	277,9%
Rioja, La	116,8	-3,4%	465	37,6	-22,4%	467	79	310,7%
<b>España</b>	<b>18.179,1</b>	<b>-3,9%</b>	<b>29.557</b>	<b>28.192,6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>74.186</b>	<b>-10.013</b>	<b>64,5%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## X.2. Especialización productiva en el comercio internacional con Estados Unidos

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a Estados Unidos se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 79,6% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla X.3, al frente de los cuales se posicionan los neumáticos y cámaras (229,1 millones) que representan el 36,9% del total, seguido a considerable distancia por equipos generadores de fuerza (7,9%). Aparte de estos dos, sólo las ventas de preparados alimenticios, aparatos eléctricos, bebidas y papel han superado los 30 millones de euros. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando las ventas entre un aumento interanual del 56,7% de la maquinaria para ciertas industrias y el 63,8% que retroceden otras mercancías. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la venta de otras mercancías (397) y el menor a la de equipos generadores de fuerza (5). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con neumáticos y cámaras (38,18 millones) que contrasta con los 0,05 millones de otras mercancías.

Tabla X.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Estados Unidos

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Neumáticos y cámaras	229,1	36,9%	14,7%	6	38,18
Equipos generadores de fuerza	49,1	7,9%	-33,7%	5	9,82
Preparados alimenticios	35,9	5,8%	39,4%	28	1,28
Aparatos eléctricos	35,4	5,7%	29,7%	36	0,98
Bebidas	31,9	5,1%	12,9%	363	0,09
Papel	31,4	5,1%	51,5%	14	2,24
Aceites esenciales y perfumados	29,7	4,8%	4,1%	17	1,75
Maquinaria para ciertas industrias	19,2	3,1%	56,7%	23	0,83
Otras mercancías	19,1	3,1%	-63,8%	397	0,05
Carne	13,3	2,1%	-12,1%	16	0,83
<b>Total productos</b>	<b>620,6</b>	<b>79,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.092</b>	<b>0,57</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

De manera más acentuada que para las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 83,2% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla X.4, al frente de los cuales se posicionan los productos químicos inorgánicos (106,5 millones) que representan el 30,7% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de materias primas animales y vegetales (12,8%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la variación interanual de las compras entre el aumento del 197,8% de productos químicos inorgánicos y el retroceso del 44,6% de medicamentos.

En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de otras manufacturas de consumo (374) y el menor a la de productos químicos inorgánicos (16). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en productos químicos inorgánicos (6,6 millones) que contrasta con los 0,05 millones de plásticos.

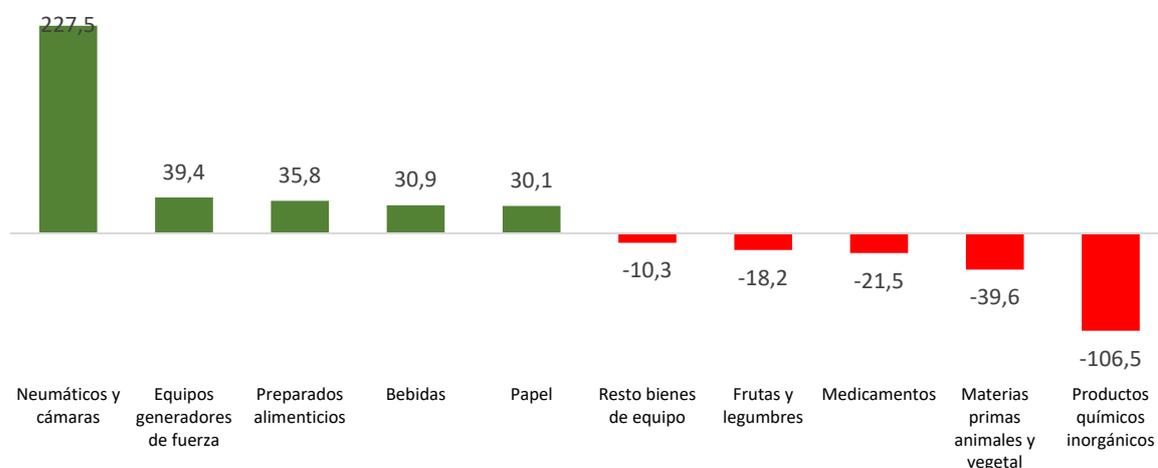
**Tabla X.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Estados Unidos**

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Productos químicos inorgánicos	106,5	30,7%	197,8%	16	6,66
Mat. primas animales y veg.	44,3	12,8%	24,7%	26	1,70
Medicamentos	29,7	8,6%	-44,6%	99	0,30
Frutas y legumbres	23,9	6,9%	-18,4%	24	1,00
Resto bienes de equipo	17,3	5,0%	-9,2%	177	0,10
Otras manufact. de consumo	17,1	4,9%	43,9%	374	0,05
Aparatos eléctricos	16,3	4,7%	53,2%	176	0,09
Plásticos	11,8	3,4%	-16,7%	215	0,05
Colorantes y curtientes	11,8	3,4%	-29,3%	31	0,38
Equipos generadores de fuerza	9,7	2,8%	-32,6%	20	0,49
<b>Total productos</b>	<b>346,8</b>	<b>83,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>2.393</b>	<b>0,14</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico X.2 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con neumáticos y cámaras (227,5 millones) seguido por equipos generadores de fuerza, preparados alimenticios, bebidas y papel.

**Gráfico X.2. Saldo del comercio exterior con Estados Unidos por productos (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## X.RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los productos químicos inorgánicos (106,5 millones), seguido de los saldos negativos con materias primas, animales y vegetales, medicamentos, frutas y legumbres y resto de bienes de equipo.

### X.3. Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con Estados Unidos

Las exportaciones de Castilla y León a Estados Unidos tienen su origen en el 75,3% de su cuantía en las provincias de Valladolid, Burgos y León (Tabla X.5). Los 275 millones vendidos desde Valladolid por 325 empresas, representan el 44,3% del total regional, después de un aumento interanual del 11,7%. A su vez, los 96,6 millones vendidos desde la provincia leonesa por 190 empresas, suponen el 15,6% del total regional, tras un retroceso anual del 16,7%. Desde Burgos han salido hacia Estados Unidos productos valorados en 95,5 millones (15,4% del total) tramitados por 251 empresas. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Palencia (35,6%) con la caída de Zamora (38,4%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (325) y el menor se asienta en Soria (32). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Palencia (1,58 millones) que contrasta con los 0,03 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila y Zamora.

**Tabla X.5. Exportaciones a Estados Unidos por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,3	0,2%	0,0%	21,9%	40	0,03
Burgos	95,5	15,4%	0,5%	-21,9%	251	0,38
León	96,6	15,6%	0,5%	-16,7%	190	0,51
Palencia	64,8	10,4%	0,4%	31,7%	41	1,58
Salamanca	30,8	5,0%	0,2%	35,6%	110	0,28
Segovia	47,2	7,6%	0,3%	33,5%	49	0,96
Soria	4,2	0,7%	0,0%	30,1%	32	0,13
Valladolid	275,1	44,3%	1,5%	11,7%	325	0,85
Zamora	4,9	0,8%	0,0%	-38,4%	144	0,03
<b>Castilla y León</b>	<b>620,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.092</b>	<b>0,57</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde Estados Unidos (Tabla X.6) giran en torno a los 136,7 millones comprados desde Salamanca (39,4% del total regional) por 392 empresas, después de una mejora interanual del 94,4%. A una considerable distancia se encuentran los 71,8 millones adquiridos desde la provincia burgalesa (20,7% del total regional) por 491 empresas, tras un retroceso anual del 22,9%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 0,5% y 0,3%, respectivamente, de las importaciones nacionales desde Estados Unidos. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 1,6% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Salamanca (94,4%) con la caída de León (33,5%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (644) y el menor se asienta en Soria (122). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Salamanca (0,35 millones) que contrasta con los 0,01 millones de las compras ejecutadas desde Ávila y Zamora.

X.RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

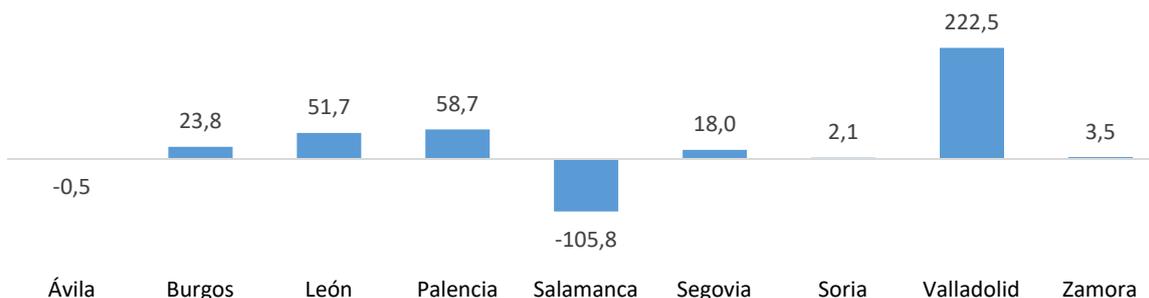
Tabla X.6. Importaciones desde Estados Unidos por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,8	0,5%	0,0%	-16,7%	181	0,01
Burgos	71,8	20,7%	0,3%	-22,9%	491	0,15
León	44,9	13,0%	0,2%	-33,5%	497	0,09
Palencia	6,1	1,8%	0,0%	-18,2%	189	0,03
Salamanca	136,7	39,4%	0,5%	94,4%	392	0,35
Segovia	29,2	8,4%	0,1%	0,5%	219	0,13
Soria	2,1	0,6%	0,0%	-22,0%	122	0,02
Valladolid	52,6	15,2%	0,2%	30,7%	644	0,08
Zamora	1,4	0,4%	0,0%	0,7%	145	0,01
<b>Castilla y León</b>	<b>346,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>2.393</b>	<b>0,14</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con Estados Unidos de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Ávila y, especialmente en Salamanca (Gráfico VIII.3). Esta última se apunta un déficit de 105,8 millones que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 22,6% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Valladolid (222,5 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 522,8%.

Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional con Estados Unidos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

#### X.4. Intensidad tecnológica del comercio con Estados Unidos

La Tabla X.7 muestra una elevada concentración de las ventas exteriores de la región a Estados Unidos en productos de nivel tecnológico medio-bajo (43,7% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (1,7%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (25%) y media-alta (24,9%) intensidad tecnológica.

Tabla X.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Estados Unidos

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	10,8	1,7%	1,0%	-5,4%	66	0,16
Media Alta	154,5	24,9%	1,4%	-5,9%	174	0,89
Media Baja	271,1	43,7%	7,4%	13,7%	158	1,72
Baja	155,4	25,0%	4,1%	16,5%	606	0,26
Sin clasificar	28,7	4,6%	3,7%	-49,4%	453	0,06
<b>Total</b>	<b>620,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.092</b>	<b>0,57</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 16,5% en las operaciones de productos de baja tecnología y la caída del 5,9% de aquellas con un nivel tecnológico medio alto. El

X.RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (606), cantidad muy superior a las 66 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-baja intensidad (1,72 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,16 millones).

Del mismo modo, las importaciones de Castilla y León procedentes de Estados Unidos (Tabla X.8) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (67,4%) que contrasta con el papel secundario de los que incorporan media y baja tecnología (4,7%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de baja (9,5%) y alta (11%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 36,7% en las operaciones que incorporan productos de media alta tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico alto (34,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de media alta intensidad (785), cantidad muy superior a las 389 dedicadas a productos con nivel medio bajo. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (0,3 millones) y las menores con artículos de media baja y baja intensidad tecnológica (0,3 millones).

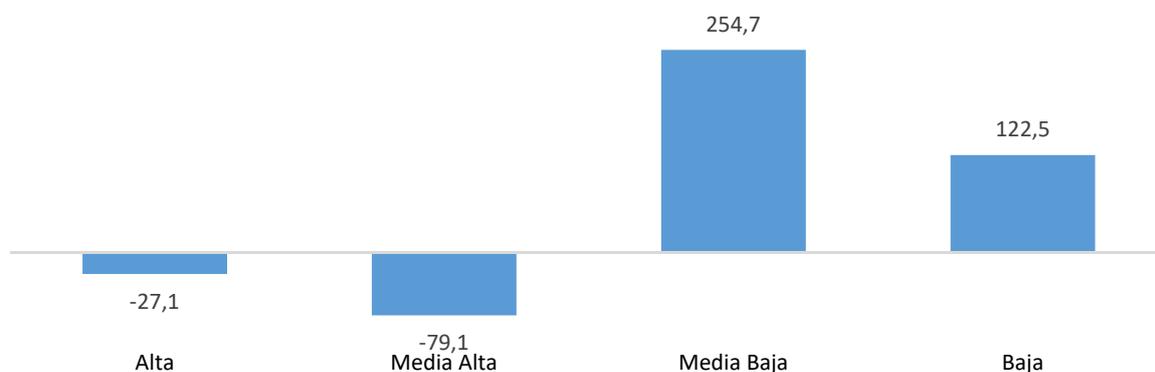
**Tabla X.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Estados Unidos**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	38,0	11,0%	3,5%	-34,8%	539	0,07
Media Alta	233,6	67,4%	2,4%	36,7%	785	0,30
Media Baja	16,4	4,7%	0,7%	-4,3%	389	0,04
Baja	33,0	9,5%	1,6%	-10,6%	748	0,04
Sin clasificar	25,8	7,4%	2,7%	-17,0%	690	0,04
<b>Total</b>	<b>346,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>2.393</b>	<b>0,14</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en el comercio de bienes que incorporan poca tecnología y un déficit de aquellos de tecnología alta y media alta (Gráfico X.4). Estos últimos anotan un saldo negativo de 79,1 millones. En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la comunidad sólo cubren el 66,1% de las importaciones. En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 254,7 millones en el comercio de artículos de medio bajo contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 1652%.

**Gráfico X.4. Saldo del comercio de Castilla y León con Estados Unidos por intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XI. RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

### XI.1. Exportaciones e importaciones totales con China

El comercio exterior de Castilla y León con China durante 2024 se puede resumir en 257,2 millones exportados y 860,7 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han mejorado un 3,7% respecto al año anterior y las importaciones un 22,3%. Este comercio está protagonizado por 356 empresas exportadoras (un 3,8% más que el año anterior) y 5.004 importadoras (un 3,5% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,72 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,17 millones.

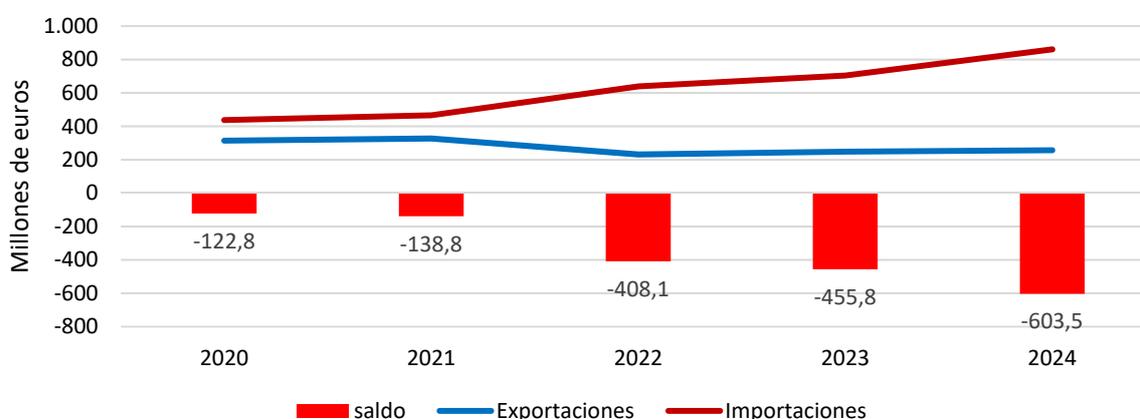
**Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con China**

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	257,2	3,7%	3,4%	356	3,8%	3,9%	0,72
<b>Importaciones</b>	860,7	22,3%	1,9%	5.004	3,5%	3,3%	0,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 603,5 millones lo que implica que el valor de los exportado sólo cubre el 29,9% lo importado. El Gráfico XI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las e importaciones en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2024 y el menor en 2020.

**Gráfico XI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con China**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2024 las exportaciones regionales a China han supuesto el 6% del total nacional y las importaciones el 5,3% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (60.565,1 millones) aunque muy por encima de Canarias (1.186,4 millones). En el segundo caso, se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen de Cataluña (58.644 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (1.079,8 millones). Desde la región opera el 5,4% de las empresas exportadoras de España y el 4% de las importadoras.

**Tabla XI.2. Exportaciones e importaciones con China por comunidades autónomas**

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.316,6	23,4%	601	2.068,9	-6,3%	20.911	-752	63,6%
Aragón	475,9	2,1%	295	2.251,8	-4,2%	3.843	-1.776	21,1%
Asturias, Principado de	73,1	-32,5%	108	304,7	5,0%	2.556	-232	24,0%

## XI. RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

Balears, Illes	9,2	7,5%	92	104,2	-3,5%	6.697	-95	8,9%
Canarias	14,1	42,6%	30	273,2	0,9%	9.933	-259	5,2%
Cantabria	24,6	-4,9%	75	335,3	111,8%	1.645	-311	7,3%
Castilla y León	257,2	3,7%	356	860,7	22,3%	5.004	-603	29,9%
Castilla - La Mancha	149,1	1,8%	305	1.508,6	10,0%	4.758	-1.359	9,9%
Cataluña	1.829,3	-0,5%	3.404	13.829,6	-1,7%	35.332	-12.000	13,2%
Comunitat Valenciana	490,5	2,4%	1.442	5.966,8	8,1%	20.169	-5.476	8,2%
Extremadura	33,4	295,4%	72	166,0	-42,9%	1.795	-133	20,1%
Galicia	217,4	-6,8%	290	2.042,1	-21,1%	6.596	-1.825	10,6%
Madrid, Comunidad de	1.383,1	-22,3%	1.648	11.445,2	10,7%	30.066	-10.062	12,1%
Murcia, Región de	232,3	-6,2%	247	1.114,0	24,3%	4.253	-882	20,9%
Navarra, Comunidad Foral de	780,2	10,8%	1.182	1.885,3	-10,6%	6.927	-1.105	41,4%
País Vasco	130,2	56,3%	236	622,5	11,5%	1.883	-492	20,9%
Rioja, La	13,2	-26,0%	169	199,1	-14,3%	962	-186	6,7%
<b>España</b>	<b>7.467,2</b>	<b>-0,5%</b>	<b>9.069</b>	<b>45.173,8</b>	<b>2,1%</b>	<b>150.861</b>	<b>-37.707</b>	<b>16,5%</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XI.2. Especialización productiva en el comercio internacional con China

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a China se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 90,7% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla XI.3, al frente de los cuales se posiciona la carne (56,4 millones) que representan el 21,9% del total, seguido por aceites esenciales y perfumados (20,2%). Aparte de estos dos, sólo las ventas de neumáticos y cámaras (16,5%) y maquinaria para trabajar metales han superado los 20 millones de euros. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando las ventas entre un aumento interanual del 214,4% de materias primas animales y vegetales y el 47% que retroceden los medicamentos. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la venta de otras mercancías (110) y el menor a la de aceites esenciales y perfumados y neumáticos y cámaras. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con maquinaria para trabajar metal (3,35 millones) que contrasta con los 0,05 millones de bebidas.

Tabla XI.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a China

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Carne	56,4	21,9%	-5,7%	27	2,09
Aceites esenciales y perfumados	51,9	20,2%	4,3%	SE	-
Neumáticos y cámaras	42,4	16,5%	14,4%	SE	-
Maquinaria para trabajar metal	26,8	10,4%	112,0%	8	3,35
Menas y minerales	12,8	5,0%	97,6%	4	3,20
Medicamentos	12,3	4,8%	-47,0%	7	1,76
Muebles	11,8	4,6%	4,5%	6	1,96
Componentes del automóvil	9,6	3,7%	-26,0%	17	0,57
Bebidas	5,7	2,2%	-16,0%	110	0,05
Mat. primas animales y veg.	3,6	1,4%	214,4%	7	0,52
<b>Total productos</b>	<b>257,2</b>	<b>90,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>356</b>	<b>0,72</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sin llegar al extremo de las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 75,4% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla XI.4, al frente de los cuales se posicionan los aparatos eléctricos (192,6 millones) que representan el 22,4 del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de equipos de

XI.RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

telecomunicación (12%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la variación interanual de las compras entre el aumento del 94,6% de otras manufacturas de consumo y el retroceso del 4,5% de vestuario. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de quipos de telecomunicación (863) y el menor a la de neumáticos y cámaras (25). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en neumáticos y cámaras (1,7 millones) que contrasta con los 0,05 millones de vestuario y de otras manufacturas de consumo.

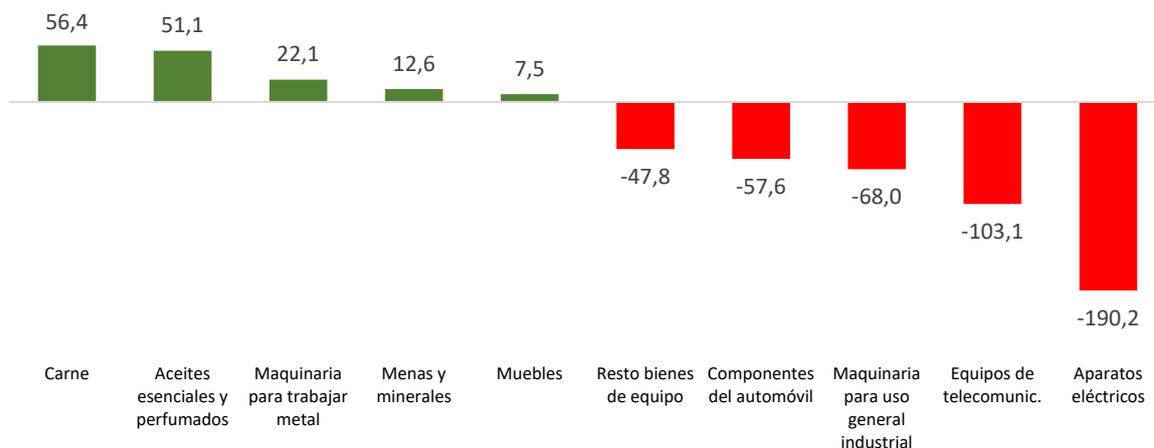
**Tabla XI.4. Principales productos importados por Castilla y León desde China**

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Aparatos eléctricos	192,6	22,4%	29,9%	730	0,26
Equipos de telecomunicación	103,1	12,0%	42,0%	863	0,12
Maq. para uso general industrial	68,9	8,0%	30,2%	462	0,15
Componentes del automóvil	67,2	7,8%	19,8%	288	0,23
Resto bienes de equipo	48,6	5,7%	-3,5%	525	0,09
Neumáticos y cámaras	42,5	4,9%	28,8%	25	1,70
Medicamentos	35,5	4,1%	11,5%	27	1,31
Aparatos de precisión	33,8	3,9%	91,5%	379	0,09
Otras manufact. de consumo	29,0	3,4%	94,6%	582	0,05
Vestuario	27,7	3,2%	-4,5%	520	0,05
<b>Total productos</b>	<b>860,7</b>	<b>75,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>5.004</b>	<b>0,17</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.2 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con carne (56,4 millones) seguido por aceites esenciales y perfumados, maquinaria para trabajar metal, menas y minerales, y muebles. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los aparatos eléctricos (190,2 millones), seguido de los equipos de telecomunicación, maquinaria para uso general industrial, componentes del automóvil, maquinaria para trabajar metal, menas y minerales, y muebles.

**Gráfico XI.2. Saldo del comercio exterior con China por productos (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### XI.3. Participación provincial en el comercio internacional de Castilla y León con China

Las exportaciones de Castilla y León a China tienen su origen en el 86,3% de su cuantía en las provincias de Burgos, Valladolid y León (Tabla XI.5). Los 136,2 millones vendidos desde Burgos por 100 empresas, representan el 53% del total regional, después de un aumento interanual del 0,5%. A su vez, los 48,6 millones vendidos desde la provincia vallisoletana por 119 empresas, suponen el 18,9% del total regional, tras un avance anual del 8,3%. Desde León han salido hacia China productos valorados en 37,1 millones (14,4% del total) tramitados por 36 empresas. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Segovia (138,1%) con la caída de Palencia (25,6%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (119) y el menor se asienta en Ávila (10). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Burgos (1,36 millones) que contrasta con los 0,09 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila.

Tabla XI.5. Exportaciones a China por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,9	0,4%	0,0%	-4,8%	10	0,09
Burgos	136,2	53,0%	1,8%	0,5%	100	1,36
León	37,1	14,4%	0,5%	10,6%	36	1,03
Palencia	6,6	2,6%	0,1%	-25,6%	16	0,41
Salamanca	19,7	7,7%	0,3%	15,8%	46	0,43
Segovia	1,3	0,5%	0,0%	138,1%	12	0,11
Soria	3,0	1,2%	0,0%	14,0%	16	0,19
Valladolid	48,6	18,9%	0,7%	8,3%	119	0,41
Zamora	3,8	1,5%	0,1%	-8,7%	21	0,18
<b>Castilla y León</b>	<b>257,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>356</b>	<b>0,72</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde China (Tabla XI.6) giran en torno a los 403,3 millones comprados desde Valladolid (46,9% del total regional) por 1.301 empresas, después de una mejora interanual del 26,7%. A una considerable distancia se encuentran los 128,9 millones adquiridos desde la provincia burgalesa (15% del total regional) por 1.059 empresas, tras un retroceso anual del 11,7%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 0,9% y 0,3%, respectivamente, de las importaciones nacionales desde el país asiático. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 2,3 de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional.

Tabla XI.6. Importaciones desde China por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	4,4	0,5%	0,0%	-29,5%	324	0,01
Burgos	128,9	15,0%	0,3%	-11,7%	1.059	0,12
León	82,5	9,6%	0,2%	28,2%	1.070	0,08
Palencia	42,5	4,9%	0,1%	18,5%	392	0,11
Salamanca	63,7	7,4%	0,1%	5,4%	776	0,08
Segovia	89,6	10,4%	0,2%	581,9%	407	0,22
Soria	29,1	3,4%	0,1%	51,8%	271	0,11
Valladolid	403,3	46,9%	0,9%	26,7%	1.301	0,31
Zamora	15,7	1,8%	0,0%	-60,8%	385	0,04
<b>Castilla y León</b>	<b>859,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>5.004</b>	<b>0,17</b>

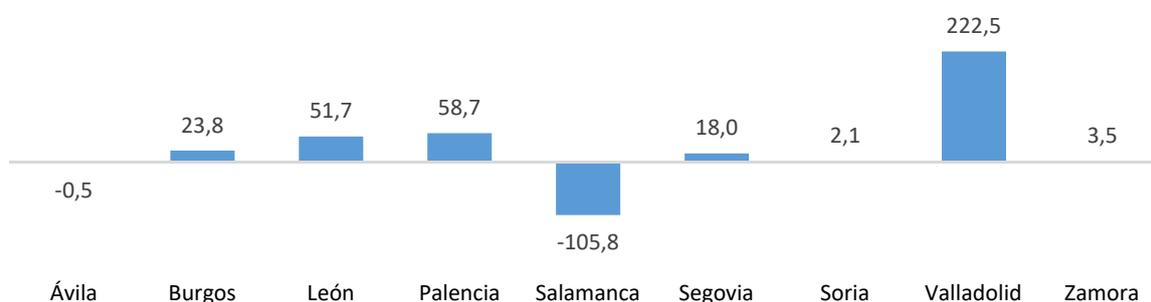
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Segovia (581,9%) con la caída de Zamora (60,8%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (1.301) y el menor se asienta en Soria (271). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Valladolid (0,31 millones) que contrasta con los 0,01 millones de las compras ejecutadas desde Ávila.

Los datos de compras y ventas con China de cada provincia, arrojan un saldo negativo en todas ellas excepto en Burgos (Gráfico XI.3). Esta última se apunta un superávit de 7,3 millones lo que equivale a una tasa de cobertura del 105,7%. El mayor déficit se contabiliza en Valladolid (354,7 millones) que implica que las exportaciones desde esta provincia sólo cubren el 12,1% de sus importaciones.

**Gráfico XI.3. Saldo del comercio internacional con China de las provincias de Castilla y León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

**XI.4. Intensidad tecnológica del comercio con China**

La Tabla XI.7 muestra una elevada concentración de las ventas de la región en China en productos de nivel tecnológico medio-alto (38,6% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (4,8%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (29%) y media-baja (22,3%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 16,2% en las operaciones de productos de media baja tecnología y la caída del 47,4% de aquellas con un nivel tecnológico alto. El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (185), cantidad muy superior a las enfocadas a productos con alto nivel de tecnología (22). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (1,36 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,40 millones).

**Tabla XI.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a China**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	12,4	4,8%	1,2%	-47,4%	22	0,56
Media Alta	99,4	38,6%	0,9%	7,9%	73	1,36
Media Baja	57,4	22,3%	1,6%	16,2%	43	1,33
Baja	74,5	29,0%	2,0%	-0,9%	185	0,40
Sin clasificar	13,5	5,3%	1,7%	73,7%	112	0,12
<b>Total</b>	<b>257,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>356</b>	<b>0,72</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones procedentes de China (Tabla XI.8) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (50,9%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente

XI.RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

más rezagados (8,5%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de media baja (17,4%) y alta (21,8%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 30,1% en las operaciones que incorporan productos de alta tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico bajo (0,5%). El mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de artículos de media alta intensidad (1.841), cantidad muy superior a las 912 dedicadas a productos con nivel medio bajo. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (0,24 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,01 millones).

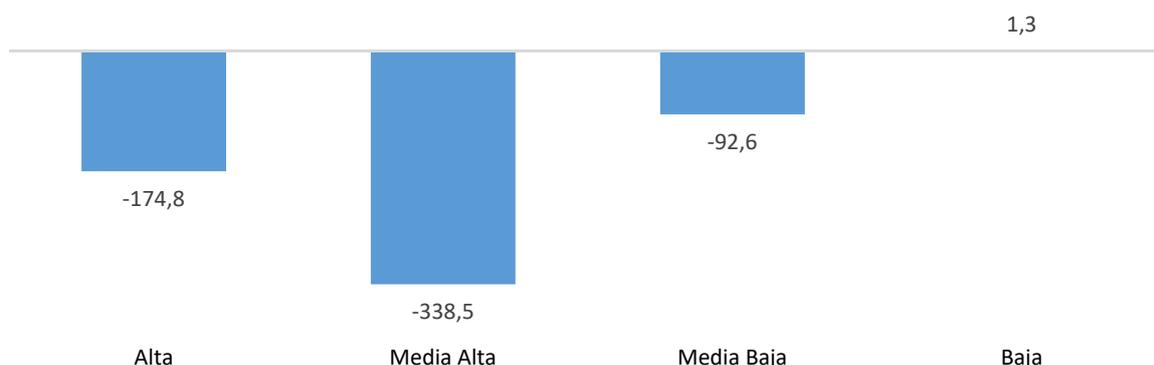
**Tabla XI.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde China**

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	187,2	21,8%	17,1%	30,1%	1.749	0,11
Media Alta	437,9	50,9%	4,5%	28,0%	1.841	0,24
Media Baja	150,0	17,4%	6,6%	15,3%	912	0,16
Baja	73,2	8,5%	3,6%	-0,5%	1.415	0,05
Sin clasificar	12,3	1,4%	1,3%	-12,6%	1.117	0,01
<b>Total</b>	<b>860,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>5.004</b>	<b>0,17</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados con China, arrojan un saldo negativo en todos ellos (Gráfico XI.4) excepto en el comercio de bienes tecnológicamente más bajo donde el déficit se cifra en 1,3 millones de euros. En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la comunidad cubren el 101,8% de las importaciones. En el extremo opuesto, destaca el saldo negativo de 338,5 millones en el comercio de artículos de medio alto contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 22,7%.

**Gráfico XI.4. Saldo del comercio de Castilla y León con China por intensidad tecnológica (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII. ANALISIS PROVINCIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

### XII.1. Ávila

#### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2024 (Tabla XII.1) se pueden resumir en 157,5 millones exportados, 196,7 millones importados y un déficit de 39,2 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 80,7% de las importaciones. Las ventas al exterior han disminuido un 8,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una caída del 9,1%. Tanto en las ventas como en las compras, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 0,8% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 324 empresas exportadoras y 1.082 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,49 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18 millones.

Tabla XII.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila

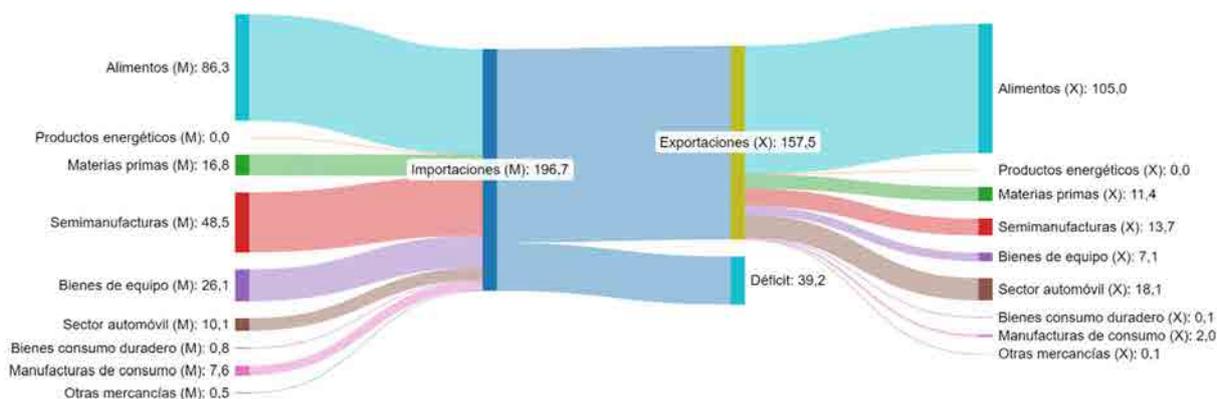
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	157,5	-8,3%	0,8%	51	324	0,49
<b>Importaciones</b>	196,7	-9,1%	1,2%	51	1.082	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

#### Especialización sectorial del comercio exterior abulense

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.1.

Gráfico XII.1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla XII.2) se concentra en alimentos (66,6%) y, a mucha distancia, en el sector del automóvil (18,1%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (101), cantidad muy superior de las centradas en materias primas. Los alimentos se anotan el incremento más acentuado (31,7%), contrastando con el retroceso en los bienes de equipo (80,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas

revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en alimentos (1,04 millones) y la más reducida en otras mercancías.

**Tabla XII.2. Exportaciones de Ávila por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	105,0	66,6%	3,2%	31,7%	101	1,04
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	36,1%	0	-
Materias primas	11,4	7,2%	4,8%	-20,5%	12	0,95
Semimanufacturas	13,7	8,7%	0,3%	0,1%	57	0,24
Bienes de equipo	7,1	4,5%	0,3%	-80,8%	77	0,09
Sector automóvil	18,1	11,5%	0,2%	0,9%	23	0,79
Bienes consumo duradero	0,1	0,1%	0,1%	-73,3%	14	0,01
Manufacturas de consumo	2,0	1,3%	0,4%	30,0%	79	0,03
Otras mercancías	0,1	0,1%	0,0%	20,9%	80	0,00
<b>Total</b>	<b>157,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>324</b>	<b>0,49</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (43,9%), semimanufacturas (24,7%) y bienes de equipo (13,3%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (435 empresas), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos (9). El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (25,2%), contrastando con el retroceso en materias primas (64,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,2 millones).

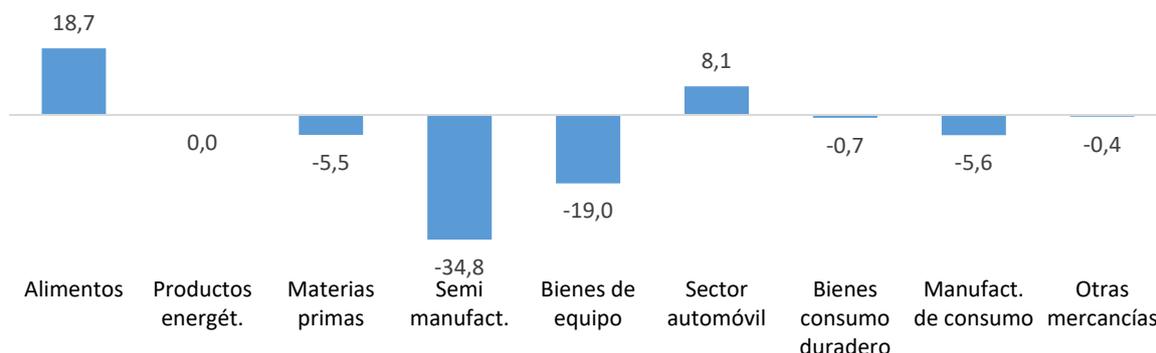
**Tabla XII.3. Importaciones de Ávila por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	86,3	43,9%	4,7%	-24,5%	70	1,2
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,4%	-62,1%	9	0,0
Materias primas	16,8	8,6%	3,3%	-64,7%	20	0,8
Semimanufacturas	48,5	24,7%	1,1%	-4,6%	255	0,2
Bienes de equipo	26,1	13,3%	0,6%	2,7%	435	0,1
Sector automóvil	10,1	5,1%	0,2%	-21,9%	109	0,1
Bienes consumo duradero	0,8	0,4%	0,3%	-41,2%	87	0,0
Manufacturas de consumo	7,6	3,8%	1,4%	3,5%	358	0,0
Otras mercancías	0,5	0,2%	1,6%	25,2%	321	0,0
<b>Total</b>	<b>196,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>1.082</b>	<b>0,2</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en ocho de ellos (Gráfico XII.2), siendo el más acentuado en el comercio de semimanufacturas (34,8 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 28,3% de las importaciones.

**Gráfico XII.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores**

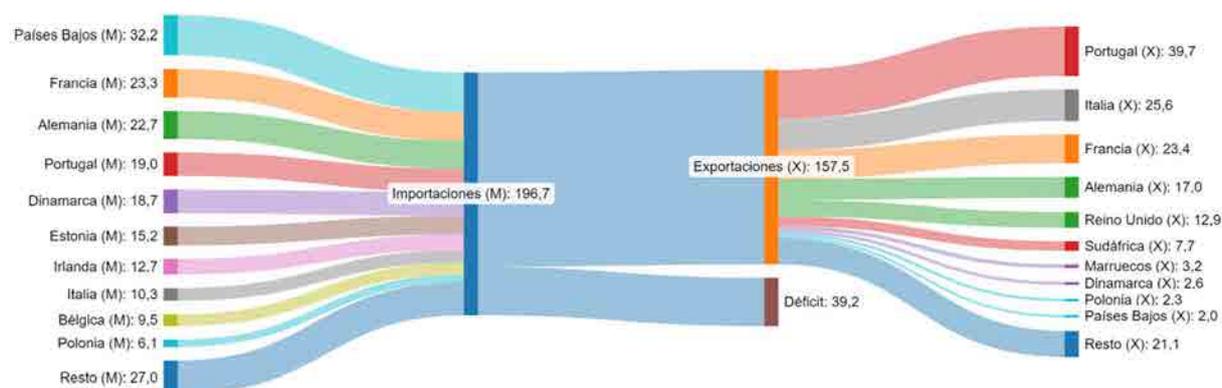


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 67,1% han tenido como destino cuatro países y el 86,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.4. Destacan por encima del resto las ventas a Portugal (39,7 millones) que representan el 25,2% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los diez países sólo Sudáfrica y Marruecos son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Marruecos o Sudáfrica con la caída de Países Bajos y Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Italia (0,8 millones) y la menor en Países Bajos (0,13 millones). En el primero de los destinos han participado 32 empresas y 16 en el segundo.

**Tabla XII.4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	39,7	25,2%	-30,6%	53	0,75
Italia	25,6	16,3%	-6,1%	32	0,80
Francia	23,4	14,8%	4,2%	44	0,53
Alemania	17,0	10,8%	9,0%	43	0,40
Reino Unido	12,9	8,2%	31,5%	54	0,24
Sudáfrica	7,7	4,9%	88,0%	SE	-
Marruecos	3,2	2,0%	217,9%	22	0,14
Dinamarca	2,6	1,7%	-10,5%	7	0,38
Polonia	2,3	1,4%	40,1%	16	0,14
Países Bajos	2,0	1,3%	-67,0%	16	0,13
<b>Total</b>	<b>157,5</b>	<b>86,6%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>324</b>	<b>0,49</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 49,4% ha tenido su origen en cuatro países, y el 86,3% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla XII.5. Sobresalen por encima del resto, los 32,2 millones comprados en Países Bajos (16,4% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia y Alemania. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Letonia, destacan los retrocesos en Polonia o Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Estonia (3,04 millones) y la menor en Italia (0,09 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 117 en el segundo.

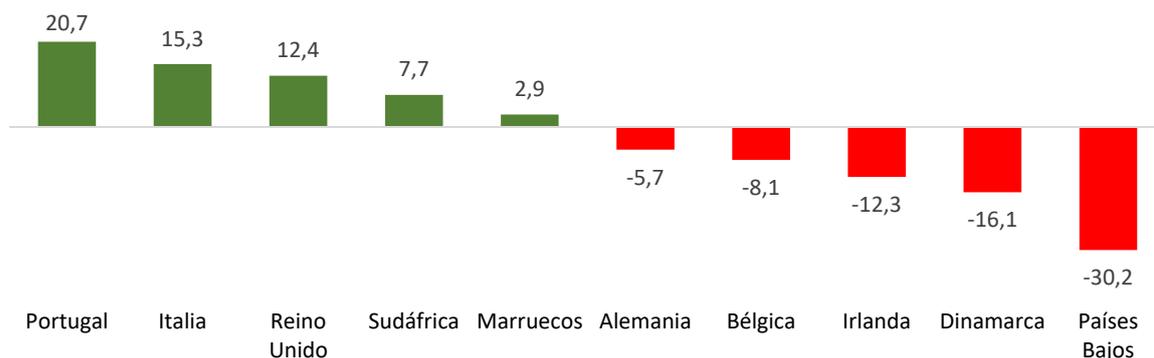
**Tabla XII.5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Países Bajos	32,2	16,4%	19,5%	65	0,50
Francia	23,3	11,8%	-38,4%	119	0,20
Alemania	22,7	11,5%	31,5%	173	0,13
Portugal	19,0	9,7%	-13,6%	75	0,25
Dinamarca	18,7	9,5%	89,6%	29	0,65
Estonia	15,2	7,7%	2517,5%	5	3,04
Irlanda	12,7	6,5%	-24,1%	11	1,16
Italia	10,3	5,3%	-41,1%	117	0,09
Bélgica	9,5	4,8%	38,1%	46	0,21
Polonia	6,1	3,1%	-56,2%	64	0,09
<b>Total</b>	<b>196,7</b>	<b>86,3%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>1.082</b>	<b>0,18</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (20,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 209,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Reino Unido, Sudáfrica y Marruecos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (30,2 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 6,3% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Irlanda, Bélgica y Alemania.

**Gráfico XII.4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.6) se encaminaron a la Unión Europea (75,6%), siendo muy escaso el peso de las ventas a Latinoamérica (2,1%), Estados Unidos (0,8%) y China (0,6%). Esta distribución de las ventas se produce después de un incremento con Estados Unidos (21,9%) y de un retroceso con la Unión Europea (16,6%), Latinoamérica (15,7%) y China (4,8%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 293 empresas con una exportación media de 0,41 millones.

**Tabla XII.6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia**

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	119,1	75,6%	-16,6%	293	181,6	92,3%	-9,6%	947
Latinoamérica	3,3	2,1%	-15,7%	52	1,0	0,5%	45,1%	66
Estados Unidos	1,3	0,8%	21,9%	40	1,8	0,9%	-16,7%	181
China	0,9	0,6%	-4,8%	10	4,4	2,3%	-29,5%	324
<b>Ávila</b>	<b>157,5</b>	<b>79,1%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>324</b>	<b>196,7</b>	<b>96,0%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>1.082</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses son los países de la Unión Europea (92,3%). Frente a este volumen abrumador, las compras en China (2,3%), Estados Unidos (0,9%) o Latinoamérica (0,5%) resultan irrelevantes. Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con Latinoamérica (45,1%) y de un retroceso con la Unión Europea (9,6%), Estados Unidos (16,7%) y China (29,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.5) revela un leve superávit con Latinoamérica (2,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 321,3%. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la unión Europea de (62,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 65,6% de las compras. Tras él, se encuentra pequeños saldos negativos con China y Estados Unidos

Gráfico XII.5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.2. Burgos

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2024 (Tabla XII.7) se pueden resumir en 3.976,3 millones exportados, 3.108,9 millones importados y un superávit de 867,4 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 127,9% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 9% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un avance del 7,1%. Burgos ocupa el puesto 23 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 25 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 19,9% del total regional y se importa el 19,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.366 empresas exportadoras y 3.165 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,91 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,98 millones.

Tabla XII.7. Exportaciones e importaciones totales de Burgos

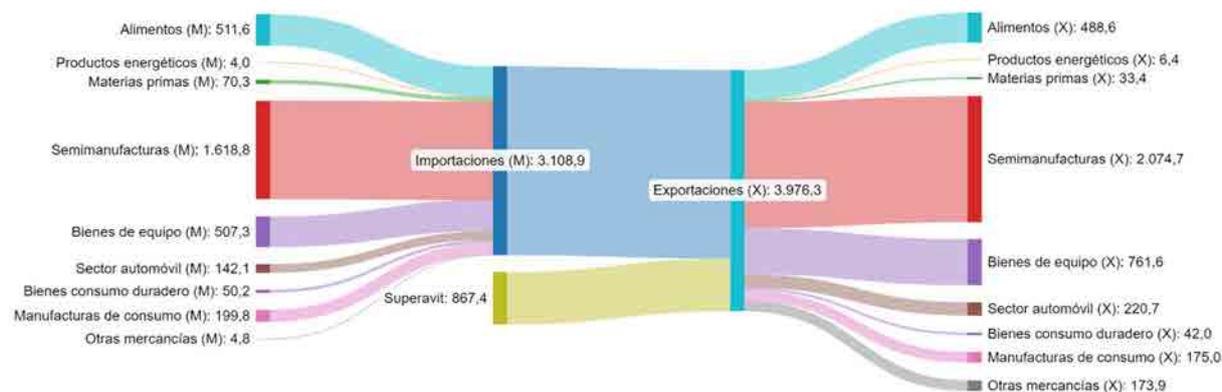
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	3.976,3	9,0%	19,9%	23	1.366	2,91
<b>Importaciones</b>	3.108,9	7,1%	19,4%	25	3.165	0,98

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior burgalés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.6.

Gráfico XII.6. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla XII.8) se concentra en semimanufacturas (52,2%), bienes de equipo (19,2%) y alimentos (12,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de bienes de equipo (455), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (9). Estos últimos se anotan el incremento más acentuado (45,5%), contrastando con retroceso de otras mercancías (48,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6,38 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,45 millones).

**Tabla XII.8. Exportaciones de Burgos por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	488,6	12,3%	14,7%	-3,0%	383	1,28
Productos energéticos	6,4	0,2%	34,4%	45,5%	9	0,71
Materias primas	33,4	0,8%	14,2%	-13,5%	62	0,54
Semimanufacturas	2.074,7	52,2%	38,1%	11,2%	325	6,38
Bienes de equipo	761,6	19,2%	32,3%	1,7%	455	1,67
Sector automóvil	220,7	5,6%	2,8%	5,6%	116	1,90
Bienes consumo duradero	42,0	1,1%	52,3%	3,6%	54	0,78
Manufacturas de consumo	175,0	4,4%	35,7%	23,5%	212	0,83
Otras mercancías	173,9	4,4%	90,6%	-48,6%	388	0,45
<b>Total</b>	<b>3.976,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1.366</b>	<b>2,91</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.9 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (52,1%), alimentos (16,5%) y bienes de equipo (16,3%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.354), cantidad muy superior a las 55 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (82,8%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (24,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,6 millones) y la menor en otras mercancías.

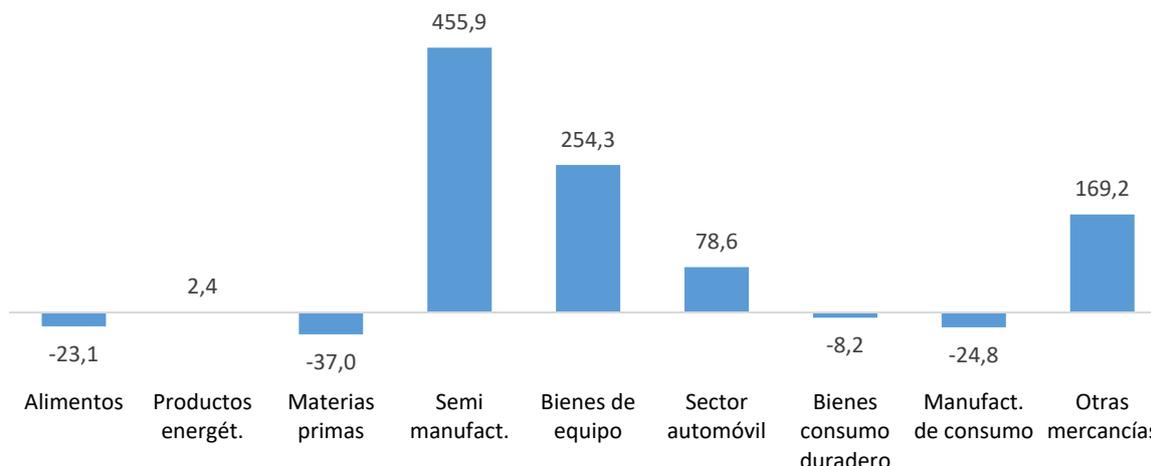
**Tabla XII.9. Importaciones de Burgos por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	511,6	16,5%	27,6%	8,5%	196	2,6
Productos energéticos	4,0	0,1%	33,9%	82,8%	55	0,1
Materias primas	70,3	2,3%	13,8%	-21,5%	91	0,8
Semimanufacturas	1.618,8	52,1%	37,5%	-8,0%	929	1,7
Bienes de equipo	507,3	16,3%	11,7%	7,4%	1.354	0,4
Sector automóvil	142,1	4,6%	3,4%	29,2%	315	0,5
Bienes consumo duradero	50,2	1,6%	17,3%	-24,8%	279	0,2
Manufacturas de consumo	199,8	6,4%	38,2%	4,5%	1.127	0,2
Otras mercancías	4,8	0,2%	15,8%	33,6%	855	0,0
<b>Total</b>	<b>3.108,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>3.165</b>	<b>1,0</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XII.7), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (455,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 128,2% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en materias primas (37 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 47,5%.

**Gráfico XII.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores**

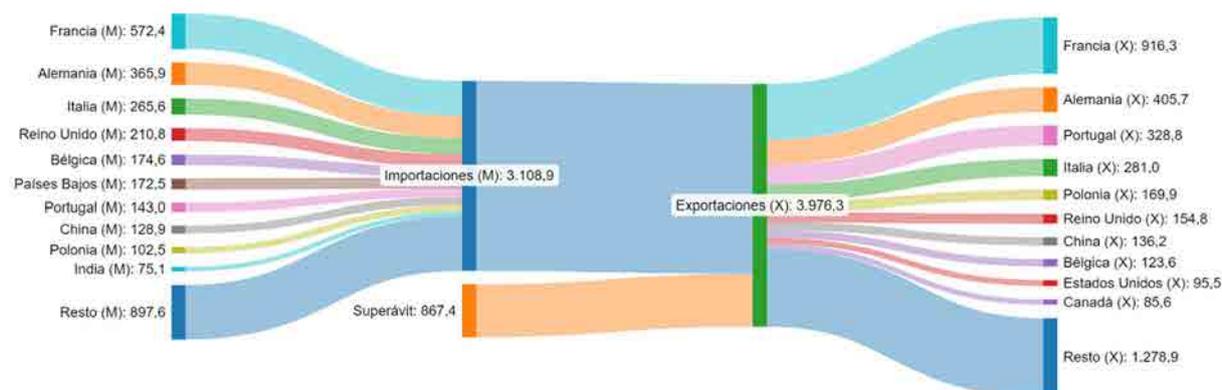


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.8 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.8. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 48,6% han tenido como destino cuatro países y el 67,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.10. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (916,3 millones) que representan el 23% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen tres no europeos: Estados Unidos, China y Canadá. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Canadá con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (3,42 millones) y la menor en Estados Unidos (0,38 millones). En el primero de los destinos han participado 268 empresas y 251 en el segundo.

**Tabla XII.10. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	916,3	23,0%	2,9%	268	3,42
Alemania	405,7	10,2%	30,2%	189	2,15
Portugal	328,8	8,3%	8,7%	241	1,36
Italia	281,0	7,1%	25,1%	152	1,85
Polonia	169,9	4,3%	47,3%	109	1,56
Reino Unido	154,8	3,9%	12,0%	297	0,52
China	136,2	3,4%	0,5%	100	1,36
Bélgica	123,6	3,1%	0,1%	122	1,01
Estados Unidos	95,5	2,4%	-21,9%	251	0,38
Canadá	85,6	2,2%	75,5%	78	1,10
<b>Total</b>	<b>3.976,3</b>	<b>67,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1.366</b>	<b>2,91</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,5% de los 3.108,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 71,1% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.11. Sobresalen por encima del resto, los 572,4 millones comprados en Francia (18,4% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a India, destacan los retrocesos moderados en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (1,27 millones) y la menor en China (0,12 millones). En el primer país han operado 450 empresas y 1.059 en el segundo.

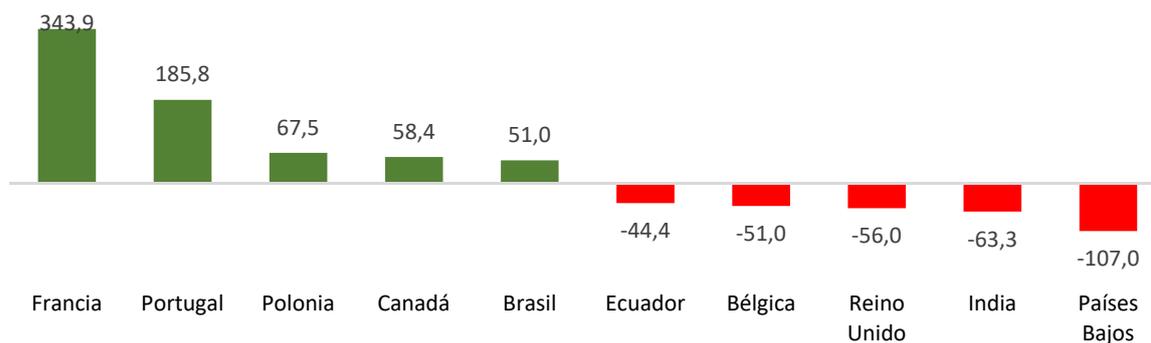
**Tabla XII.11. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	572,4	18,4%	3,5%	450	1,27
Alemania	365,9	11,8%	4,9%	558	0,66
Italia	265,6	8,5%	10,9%	448	0,59
Reino Unido	210,8	6,8%	-1,3%	530	0,40
Bélgica	174,6	5,6%	-4,5%	202	0,86
Países Bajos	172,5	5,5%	19,0%	268	0,64
Portugal	143,0	4,6%	-4,6%	292	0,49
China	128,9	4,1%	-11,7%	1.059	0,12
Polonia	102,5	3,3%	5,7%	209	0,49
India	75,1	2,4%	96,6%	181	0,42
<b>Total</b>	<b>3.108,9</b>	<b>71,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3.165</b>	<b>0,98</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.9 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (343,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 160,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Polonia, Canadá y Brasil. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países bajos (107 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 38% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con India, Reino Unido, Bélgica y Ecuador.

**Gráfico XII.9. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.12) se encaminaron a la Unión Europea (66,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (5,3%), Estados Unidos (2,4%) y China (3,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con Estados Unidos (21,9%) y de un avance con la Unión Europea (13,9%), Latinoamérica (0,3%) y China (0,5%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.985 empresas con una exportación media de 1,32 millones.

**Tabla XII.12. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia**

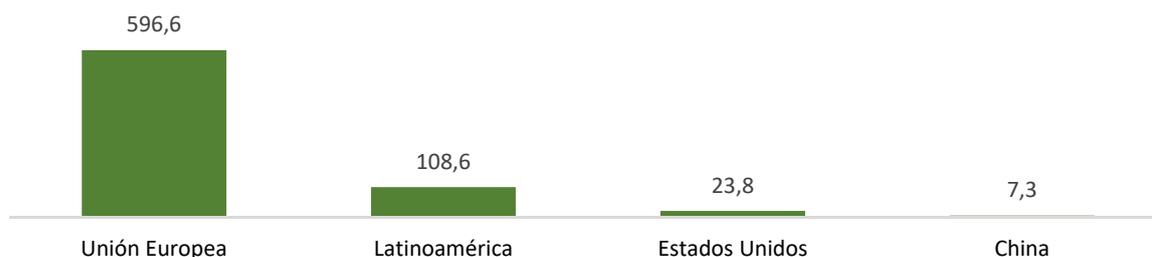
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.627,9	66,1%	13,9%	1.985	2.031,4	65,3%	5,3%	3.686
Latinoamérica	209,0	5,3%	0,3%	646	100,4	3,2%	10,9%	273
Estados Unidos	95,5	2,4%	-21,9%	251	71,8	2,3%	-22,9%	491
China	136,2	3,4%	0,5%	100	128,9	4,1%	-11,7%	1.059
<b>Burgos</b>	<b>3.976,3</b>	<b>77,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1.366</b>	<b>3.108,9</b>	<b>75,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3.165</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas son los países de la Unión Europea (65,3%), estando a mucha distancia las compras en China (4,1%), Estados Unidos (2,3%) o Latinoamérica (3,2%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con Latinoamérica (10,9%) y la Unión Europea (5,3%) a la vez que un retroceso con Estados Unidos (22,9%) y China (11,7%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (596,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 129,4%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica, Estados Unidos y China.

**Gráfico XII.10. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### XII.3. León

#### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2024 (Tabla XII.13) se pueden resumir en 1.634,5 millones exportados, 1.111,4 millones importados y un superávit de 523,1 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 147,9% de las importaciones. Las exportaciones han caído un 4,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 5,6%. León ocupa el puesto 38 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 8,2% del total regional y se importa el 6,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 905 empresas exportadoras y 2.988 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,81 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,37 millones.

**Tabla XII.13. Exportaciones e importaciones totales de León**

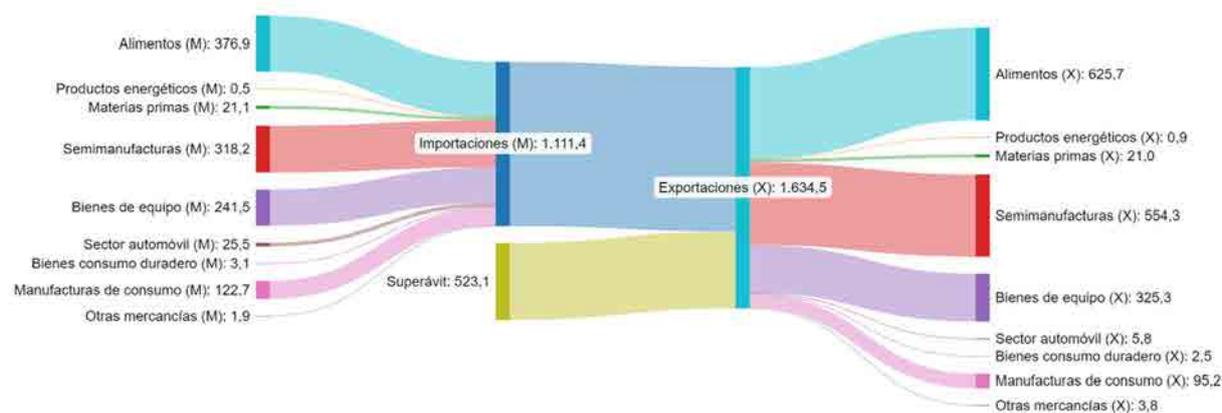
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.634,5	-4,9%	8,2%	38	905	1,81
<b>Importaciones</b>	1.111,4	5,6%	6,9%	39	2.988	0,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

#### Especialización sectorial del comercio exterior leonés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.11.

**Gráfico XII.11. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla XII.14) se concentra en alimentos (38,3%), semimanufacturas (33,9%) y bienes de equipo (19,9%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (310), cantidad muy superior a las 12 centradas en productos energéticos. Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (37,1%), contrastando con el retroceso en manufacturas de consumo (48,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,58 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

**Tabla XII.14. Exportaciones de León por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	625,7	38,3%	18,9%	29,3%	310	2,02
Productos energéticos	0,9	0,1%	5,0%	-5,5%	12	0,08
Materias primas	21,0	1,3%	9,0%	-9,4%	36	0,58
Semimanufacturas	554,3	33,9%	10,2%	7,9%	215	2,58
Bienes de equipo	325,3	19,9%	13,8%	5,5%	227	1,43
Sector automóvil	5,8	0,4%	0,1%	-30,0%	53	0,11
Bienes consumo duradero	2,5	0,2%	3,2%	37,1%	44	0,06
Manufacturas de consumo	95,2	5,8%	19,4%	-48,6%	171	0,56
Otras mercancías	3,8	0,2%	2,0%	-36,0%	269	0,01
<b>Total</b>	<b>1.634,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>905</b>	<b>1,81</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.15 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (33,9%), semimanufacturas (28,6%) y bienes de equipo (21,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.180 empresas), cantidad muy superior a las 34 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (73,8%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (73%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,4 millones).

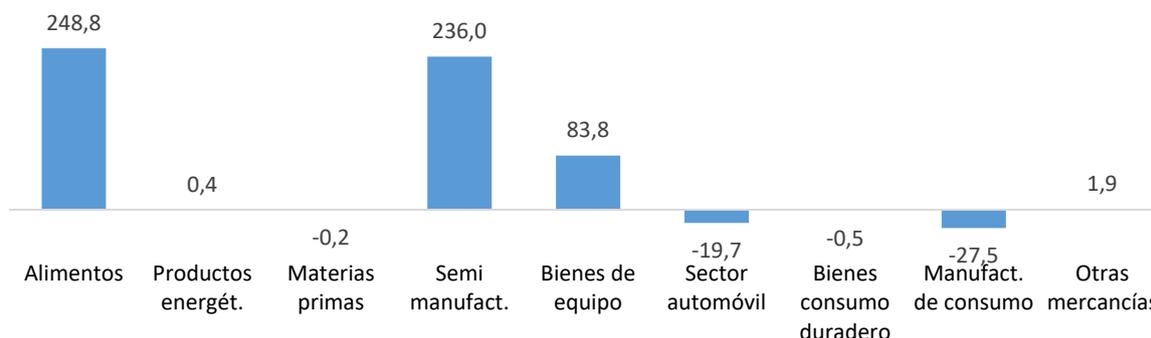
**Tabla XII.15. Importaciones de León por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	376,9	33,9%	20,4%	28,5%	160	2,4
Productos energéticos	0,5	0,0%	4,4%	-73,0%	34	0,0
Materias primas	21,1	1,9%	4,1%	-54,4%	78	0,3
Semimanufacturas	318,2	28,6%	7,4%	3,9%	655	0,5
Bienes de equipo	241,5	21,7%	5,5%	3,7%	1.180	0,2
Sector automóvil	25,5	2,3%	0,6%	2,6%	317	0,1
Bienes consumo duradero	3,1	0,3%	1,1%	-9,5%	231	0,0
Manufacturas de consumo	122,7	11,0%	23,5%	-21,6%	1.177	0,1
Otras mercancías	1,9	0,2%	6,3%	73,8%	813	0,0
<b>Total</b>	<b>1.111,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2.988</b>	<b>0,4</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XII.12), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (248,8 millones) y semimanufacturas (236 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 166% y del 174,2%, respectivamente.

**Gráfico XII.12. Saldo del comercio exterior de León por sectores**

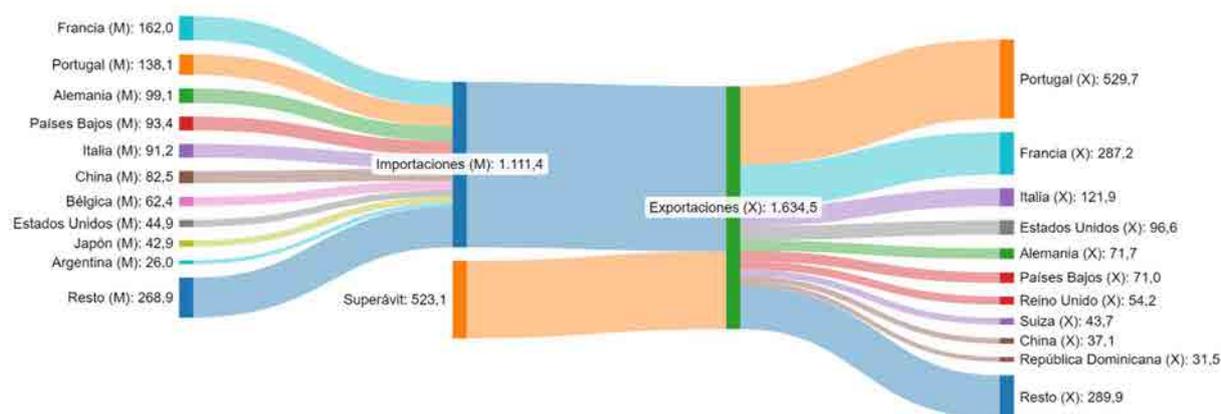


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.13 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.13. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,3% han tenido como destino cuatro países y el 82,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.16. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (529,7 millones) que representan el 32,4% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia e Italia. Entre los diez aparecen tres no europeos: Estados Unidos, China y República Dominicana. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a República Dominicana y Países Bajos con los retrocesos a Francia e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (3,17 millones) y la menor en Reino Unido (0,23 millones). En el primero de los destinos han participado 167 empresas y 236 en el segundo.

**Tabla XII.16. Principales países de destino de las exportaciones totales de León**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	529,7	32,4%	5,2%	167	3,17
Francia	287,2	17,6%	-12,5%	145	1,98
Italia	121,9	7,5%	-12,8%	87	1,40
Estados Unidos	96,6	5,9%	-16,7%	190	0,51
Alemania	71,7	4,4%	-1,1%	93	0,77
Países Bajos	71,0	4,3%	29,2%	66	1,08
Reino Unido	54,2	3,3%	-5,8%	236	0,23
Suiza	43,7	2,7%	11,8%	140	0,31
China	37,1	2,3%	10,6%	36	1,03
República Dominicana	31,5	1,9%	47,8%	38	0,83
<b>Total</b>	<b>1.634,5</b>	<b>82,3%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>905</b>	<b>1,81</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,3% de los 1.111,4 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 75,8% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.17. Sobresalen por encima del resto, los 162 millones comprados en Francia que representan el 14,6% del total. Además de éste, sólo otro país vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Portugal. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Italia y Países Bajos, destacan los retrocesos en Estados Unidos y Alemania. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Argentina (0,90 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 29 empresas y 1.070 en el segundo.

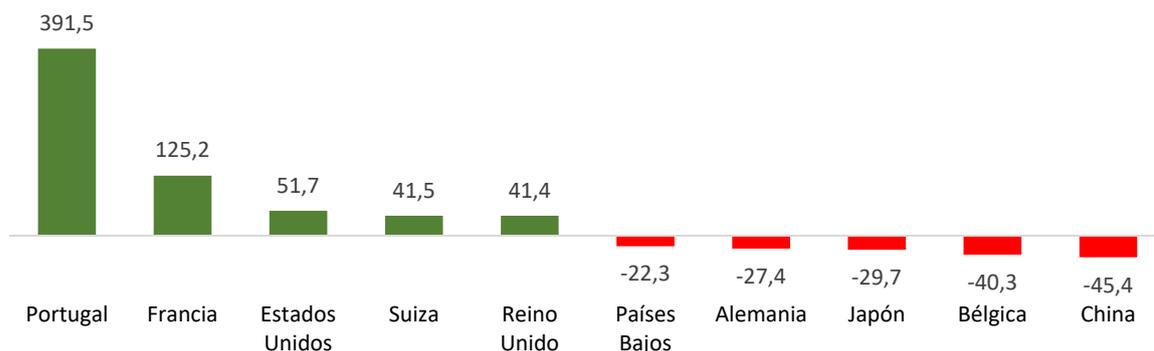
**Tabla XII.17. Principales países originarios de las importaciones totales de León**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	162,0	14,6%	7,3%	308	0,53
Portugal	138,1	12,4%	29,0%	217	0,64
Alemania	99,1	8,9%	-22,5%	402	0,25
Países Bajos	93,4	8,4%	36,0%	197	0,47
Italia	91,2	8,2%	39,5%	284	0,32
China	82,5	7,4%	28,2%	1.070	0,08
Bélgica	62,4	5,6%	20,8%	118	0,53
Estados Unidos	44,9	4,0%	-33,5%	497	0,09
Japón	42,9	3,9%	-18,9%	210	0,20
Argentina	26,0	2,3%	9,6%	29	0,90
<b>Total</b>	<b>1.111,4</b>	<b>75,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2.988</b>	<b>0,37</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.14 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (391,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 383,4. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Estados Unidos, Suiza y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (45,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 45% de las compras, seguido de los saldos negativos con Bélgica, Japón, Alemania y Países Bajos.

**Gráfico XII.14. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.18) se encaminaron a la Unión Europea (72,2%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (6,8%), Estados Unidos (5,9%) y China (2,3%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con China (10,6%) y de un retroceso con la Unión Europea (1,9%), Latinoamérica (10,6%) y Estados Unidos (16,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.106 empresas con una exportación media de 1,07 millones.

**Tabla XII.18. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia**

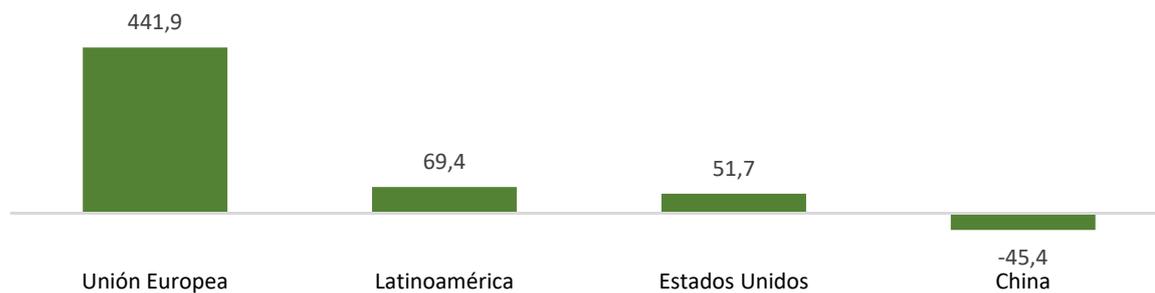
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.180,8	72,2%	-1,9%	1.106	738,8	66,5%	13,6%	2.553
Latinoamérica	111,0	6,8%	-10,6%	319	41,7	3,7%	-3,3%	262
Estados Unidos	96,6	5,9%	-16,7%	190	44,9	4,0%	-33,5%	497
China	37,1	2,3%	10,6%	36	82,5	7,4%	28,2%	1.070
<b>León</b>	<b>1.634,5</b>	<b>87,2%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>905</b>	<b>1.111,4</b>	<b>81,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2.988</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (66,5%), estando a mucha distancia las compras en China (7,4%), Estados Unidos (4%) o Latinoamérica (3,7%). Este reparto de las adquisiciones se produce después de un incremento con China (28,2%) y la Unión Europea (13,6%) a la vez que un retroceso con Estados Unidos (33,5%) y Latinoamérica (3,3%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (441,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 159,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica y Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 45,4 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 45% de las compras.

Gráfico XII.15. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.4. Palencia

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 3.258,7 millones exportados, 871,5 millones importados y un superávit de 2.387,2 millones (Tabla XII.19), lo que significa que las exportaciones representan el 373,9% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 27,6% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un avance del 21,5%. Palencia ocupa el puesto 27 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 44 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 16,3% del total regional y se importa el 5,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 411 empresas exportadoras y 1.297 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 7,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,67 millones.

Tabla XII.19. Exportaciones e importaciones totales de Palencia

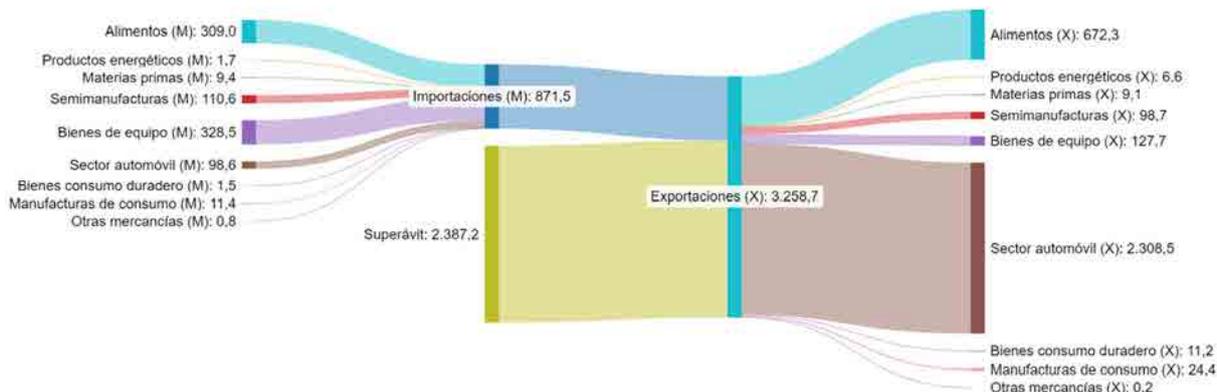
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	3.258,7	27,6%	16,3%	27	411	7,93
<b>Importaciones</b>	871,5	21,5%	5,4%	44	1.297	0,67

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior palentino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.16.

Gráfico XII.16. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla XII.20) se concentra en el sector del automóvil (70,8%) y en alimentos (20,6%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (124), cantidad muy superior a dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (56,2%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (7,7%) y bienes de consumo duradero (7,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (72,14 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

**Tabla XII.20. Exportaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	672,3	20,6%	20,3%	20,8%	108	6,22
Productos energéticos	6,6	0,2%	35,5%	-7,7%	SE	-
Materias primas	9,1	0,3%	3,9%	56,2%	18	0,51
Semimanufacturas	98,7	3,0%	1,8%	-0,2%	113	0,87
Bienes de equipo	127,7	3,9%	5,4%	-6,2%	124	1,03
Sector automóvil	2.308,5	70,8%	29,3%	47,8%	32	72,14
Bienes consumo duradero	11,2	0,3%	14,0%	-7,3%	16	0,70
Manufacturas de consumo	24,4	0,7%	5,0%	15,9%	82	0,30
Otras mercancías	0,2	0,0%	0,1%	42,1%	97	0,00
<b>Total</b>	<b>3.258,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>411</b>	<b>7,93</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.21 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (35,5%) y bienes de equipo (37,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (577), cantidad muy superior a las 19 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (31%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (57,2%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,9 millones).

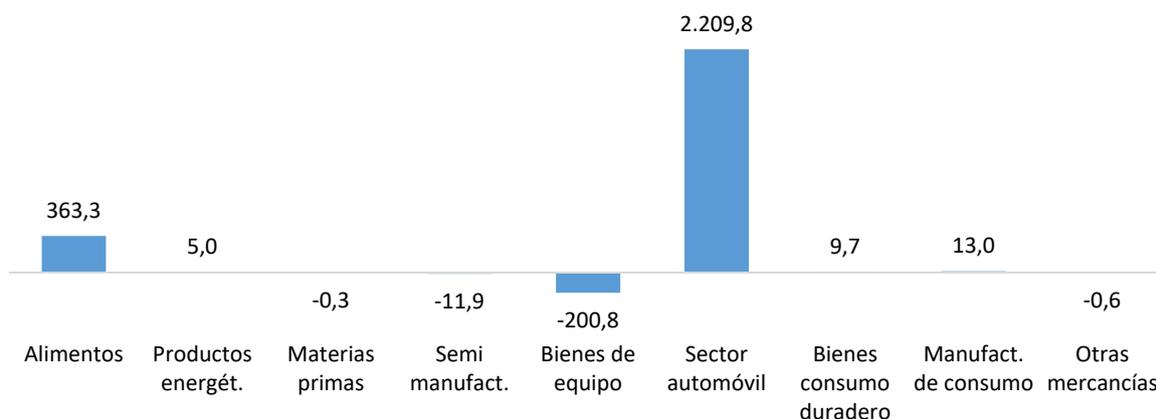
**Tabla XII.21. Importaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	309,0	35,5%	16,7%	21,4%	106	2,9
Productos energéticos	1,7	0,2%	14,1%	-57,2%	19	0,1
Materias primas	9,4	1,1%	1,8%	-30,6%	31	0,3
Semimanufacturas	110,6	12,7%	2,6%	-1,6%	376	0,3
Bienes de equipo	328,5	37,7%	7,5%	3,9%	577	0,6
Sector automóvil	98,6	11,3%	2,4%	-56,6%	118	0,8
Bienes consumo duradero	1,5	0,2%	0,5%	-25,2%	101	0,0
Manufacturas de consumo	11,4	1,3%	2,2%	-22,4%	430	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	2,7%	31,0%	432	0,0
<b>Total</b>	<b>871,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1.297</b>	<b>0,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico XII.17), siendo el más reseñable en bienes de equipo (200,8 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 38,9% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (2.209,8 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 2.340%.

**Gráfico XII.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos**

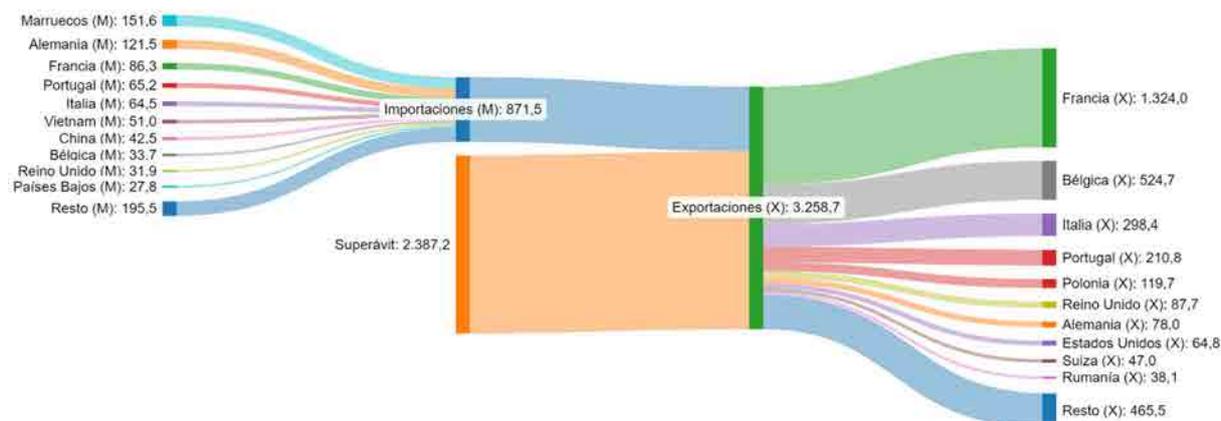


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.18 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.18. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 72,4% han tenido como destino cuatro países y el 85,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.22. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (1.324 millones) que representan el 40,6% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Rumanía y Francia con el retroceso moderado a Portugal y Alemania. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (18,74 millones) y la menor en Reino Unido (0,91 millones). En el primero de los destinos han participado 28 empresas y 96 en el segundo.

**Tabla XII.22. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia**

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
<b>Castilla y León</b>	<b>82.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>646</b>	<b>128</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 48,7% de los 871,5 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 77,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.23. Sobresalen por encima del resto, los 151,6 millones comprados en Marruecos (17,4% del total). Además de éste, sólo Alemania vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Italia y Reino Unido, destacan los retrocesos en Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (4,41 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 28 empresas y 392 en el segundo.

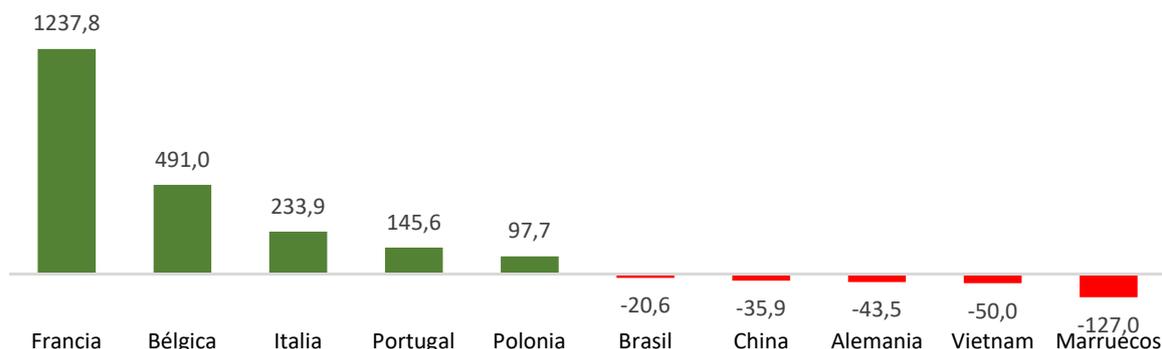
**Tabla XII.23. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Marruecos	151,6	17,4%	41,8%	28	5,41
Alemania	121,5	13,9%	9,1%	262	0,46
Francia	86,3	9,9%	-13,3%	194	0,44
Portugal	65,2	7,5%	28,3%	139	0,47
Italia	64,5	7,4%	51,6%	164	0,39
Vietnam	51,0	5,9%	37,3%	51	1,00
China	42,5	4,9%	18,5%	392	0,11
Bélgica	33,7	3,9%	10,2%	85	0,40
Reino Unido	31,9	3,7%	44,4%	198	0,16
Países Bajos	27,8	3,2%	37,8%	129	0,22
<b>Total</b>	<b>871,5</b>	<b>77,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.297</b>	<b>0,67</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.19 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (1.237,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 1534,9%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Italia, Portugal y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (127 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 16,2% de las compras, seguido de los saldos negativos con Vietnam, Alemania, China y Brasil.

**Gráfico XII.19. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla XII.18) se encaminaron a la Unión Europea (87%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,2%), Estados Unidos (2%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con China (25,6%) y de un avance con la Unión Europea (29,4%), Latinoamérica (33,2%) y Estados Unidos (31,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 563 empresas con una exportación media de 5,04 millones.

**Tabla XII.24. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia**

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.835,8	87,0%	29,4%	563	477,6	54,8%	12,2%	1.546
Latinoamérica	40,1	1,2%	33,2%	124	50,6	5,8%	41,2%	117
Estados Unidos	64,8	2,0%	31,7%	41	6,1	0,7%	-18,2%	189
China	6,6	0,2%	-25,6%	16	42,5	4,9%	18,5%	392
<b>Palencia</b>	<b>3.258,7</b>	<b>90,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>411</b>	<b>871,5</b>	<b>66,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.297</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (54,8%), estando a mucha distancia las compras a China (4,9%), Estados Unidos (0,7%) o Latinoamérica (5,8%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Estados Unidos a la vez que un avance con China (18,2%), la Unión Europea (12,2%) y Latinoamérica (41,2%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (2358,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 593,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 35,9 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 15,5% de las compras. Tras el se encuentra el saldo negativo con Latinoamérica.

Gráfico XII.20. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.5. Salamanca

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2024 (Tabla XII.25) se pueden resumir en 1.142,5 millones exportados, 1.495,9 importados y un déficit de 353,4 millones, lo que significa que las exportaciones solo cubren el 76,4% de las importaciones. Las primeras han subido un 2,2% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 30,3%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 35 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 5,7% del total regional y se importa el 9,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 718 empresas exportadoras y 2.271 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,59 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,66 millones.

Tabla XII.25. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca

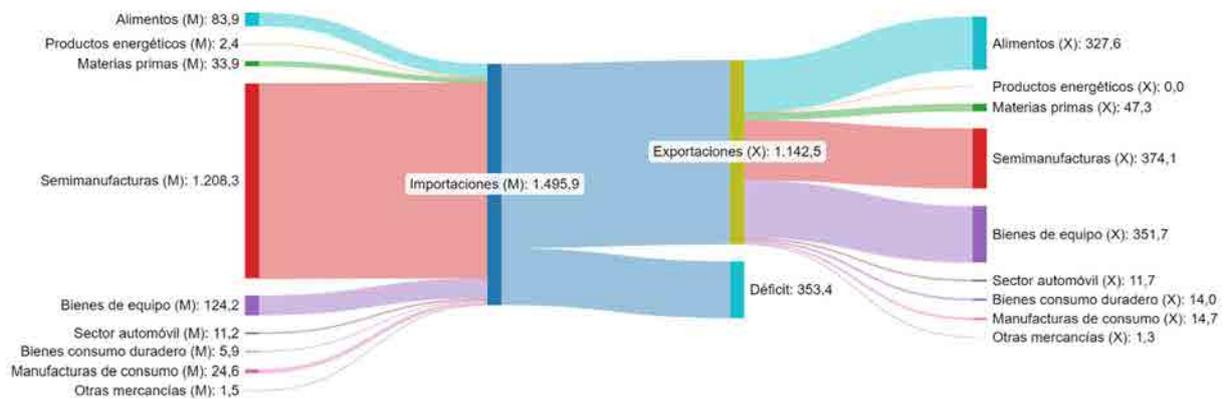
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.142,5	2,2%	5,7%	42	718	1,59
<b>Importaciones</b>	1.495,9	30,3%	9,3%	35	2.271	0,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior salmantino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.21.

Gráfico XII.21. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla XII.26) se concentra en bienes de equipo (30,8%), semimanufacturas (32,7%) y alimentos (28,7%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (287), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías anotan el incremento más acentuado (23,5%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (45,2%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en semimanufacturas (2,71 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

**Tabla XII.26. Exportaciones de Salamanca por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	327,6	28,7%	9,9%	2,1%	287	1,14
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-45,2%	SE	-
Materias primas	47,3	4,1%	20,2%	-3,8%	39	1,21
Semimanufacturas	374,1	32,7%	6,9%	-6,7%	138	2,71
Bienes de equipo	351,7	30,8%	14,9%	2,6%	141	2,49
Sector automóvil	11,7	1,0%	0,1%	6,0%	38	0,31
Bienes consumo duradero	14,0	1,2%	17,4%	-22,4%	42	0,33
Manufacturas de consumo	14,7	1,3%	3,0%	16,3%	167	0,09
Otras mercancías	1,3	0,1%	0,7%	23,5%	211	0,01
<b>Total</b>	<b>1.142,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>718</b>	<b>1,59</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.27 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (80,8%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (862) y manufacturas de consumo (918 empresas), cantidad muy superior a las 31 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (72,9%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (31,6%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (2,4 millones).

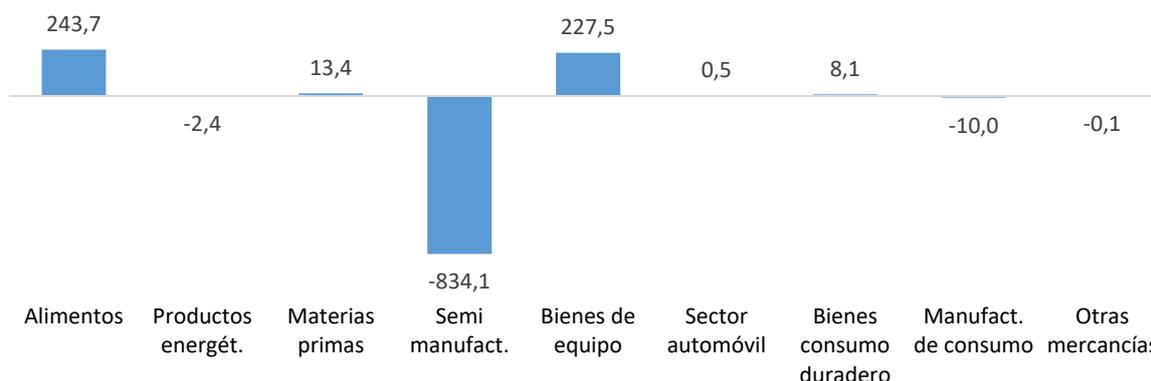
**Tabla XII.27. Importaciones de Salamanca por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	83,9	5,6%	4,5%	52,8%	144	0,6
Productos energéticos	2,4	0,2%	20,8%	-31,6%	31	0,1
Materias primas	33,9	2,3%	6,6%	-16,2%	53	0,6
Semimanufacturas	1.208,3	80,8%	28,0%	2,7%	505	2,4
Bienes de equipo	124,2	8,3%	2,9%	-2,6%	862	0,1
Sector automóvil	11,2	0,7%	0,3%	5,0%	170	0,1
Bienes consumo duradero	5,9	0,4%	2,0%	-1,0%	193	0,0
Manufacturas de consumo	24,6	1,6%	4,7%	-3,4%	918	0,0
Otras mercancías	1,5	0,1%	4,8%	72,9%	626	0,0
<b>Total</b>	<b>1.495,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2.271</b>	<b>0,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico XII.22). Destaca el déficit en semimanufacturas (834,1 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 31% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (227,5 millones) y alimentos (243,7 millones).

**Gráfico XII.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores**

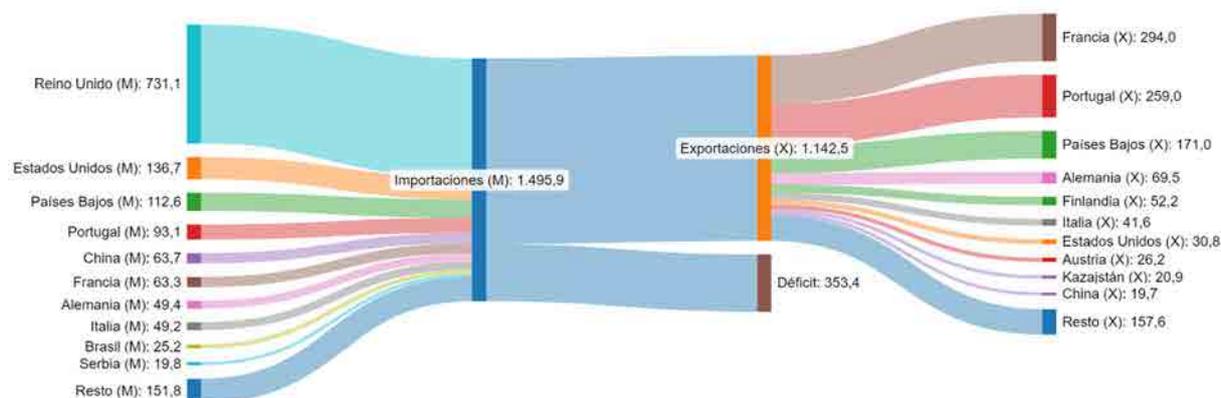


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.23 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.23. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 69,5% han tenido como destino cuatro países y el 86,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.28. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (294 millones) que representan el 25,7% del total. Aparte de éste, sólo Portugal y Países Bajos compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones. Entre los diez, únicamente Estados Unidos, Kazajistán y China son no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Kazajistán con los retrocesos de Austria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (4,02 millones) y la menor en Estados Unidos (0,28 millones). En el primero de los destinos han participado 13 empresas y 110 en el segundo.

**Tabla XII.28. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca**

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
<b>Castilla y León</b>	<b>82.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>646</b>	<b>128</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 71,8% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.29. Sobresalen por encima del resto, los 731,1 millones comprados en Reino Unido (48,9% del total). Además de éste, sólo Estados Unidos y Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Estados Unidos destaca el retroceso moderado en Alemania. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Reino Unido (2,111 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 346 empresas y 776 en el segundo.

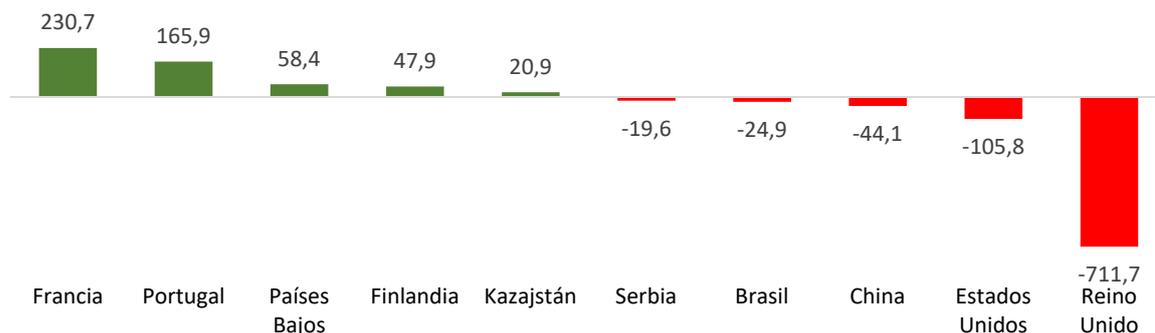
**Tabla XII.29. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	731,1	48,9%	46,6%	346	2,11
Estados Unidos	136,7	9,1%	94,4%	392	0,35
Países Bajos	112,6	7,5%	16,5%	135	0,83
Portugal	93,1	6,2%	13,3%	201	0,46
China	63,7	4,3%	5,4%	776	0,08
Francia	63,3	4,2%	4,2%	222	0,29
Alemania	49,4	3,3%	-6,5%	273	0,18
Italia	49,2	3,3%	20,4%	213	0,23
Brasil	25,2	1,7%	-2,8%	28	0,90
Serbia	19,8	1,3%	22,9%	11	1,80
<b>Total</b>	<b>1.495,9</b>	<b>89,9%</b>	<b>30,3%</b>	<b>2.271</b>	<b>0,66</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.24 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (230,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 464,7%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Países Bajos, Finlandia y Kazajistán. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (711,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 2,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Serbia.

Gráfico XII.24. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla XII.30) se encaminaron a la Unión Europea (85,8%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1%), Estados Unidos (2,7%) y China (1,7%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con la Unión Europea (1,1%) y de un avance con Latinoamérica (12,2%), Estados Unidos (35,6%) y China (15,8%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 879 empresas con una exportación media de 1,11 millones.

Tabla XII.30. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

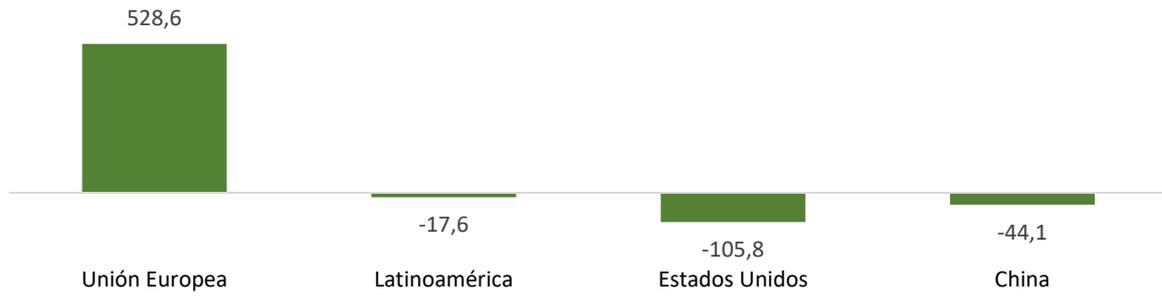
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	979,8	85,8%	-1,1%	879	451,2	30,2%	6,0%	1.827
Latinoamérica	12,0	1,0%	12,2%	189	29,6	2,0%	-4,1%	183
Estados Unidos	30,8	2,7%	35,6%	110	136,7	9,1%	94,4%	392
China	19,7	1,7%	15,8%	46	63,7	4,3%	5,4%	776
<b>Salamanca</b>	<b>1.142,5</b>	<b>91,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>718</b>	<b>1.495,9</b>	<b>45,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>2.271</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas son los países de la Unión Europea (30,2%), estando a mucha distancia las compras a China (4,3%), Estados Unidos (9,1%) o Latinoamérica (2%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un decremento con Latinoamérica a la vez que un avance con China (5,4%), la Unión Europea (6%) y Estados Unidos (94,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.25) revela que un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (528,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 217,2%. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con Estados Unidos de 105,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 22,6% de las compras. Tras él se encuentra el saldo negativo con China y Latinoamérica.

Gráfico XII.25. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.6. Segovia

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 821,2 millones exportados, 538,5 importados y un superávit de 282,7 millones (Tabla XII.31), lo que significa que las exportaciones representan el 152,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 6,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 26,8%. Segovia ocupa el puesto 46 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 47 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,1% del total regional y se importa el 3,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 441 empresas exportadoras y 1.359 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,86 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,4 millones.

Tabla XII.31. Exportaciones e importaciones totales de Segovia

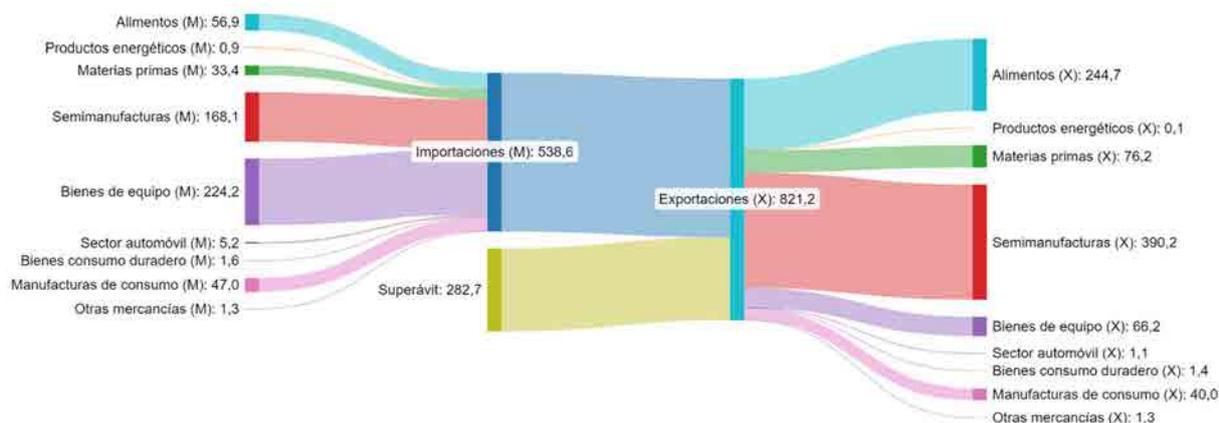
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	821,2	6,6%	4,1%	46	441	1,86
<b>Importaciones</b>	538,5	26,8%	3,4%	47	1.359	0,40

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior segoviano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.26.

Gráfico XII.26. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla XII.32) se concentra en semimanufacturas (47,5%) y alimentos (29,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (140), cantidad muy superior a las orientadas a los productos energéticos. Otras mercancías se anota el incremento más acentuado (295,3%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (91%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (3,61 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y productos energéticos.

**Tabla XII.32. Exportaciones de Segovia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	244,7	29,8%	7,4%	4,9%	140	1,75
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,3%	1,2%	SE	-
Materias primas	76,2	9,3%	32,5%	20,7%	36	2,12
Semimanufacturas	390,2	47,5%	7,2%	14,4%	108	3,61
Bienes de equipo	66,2	8,1%	2,8%	60,1%	100	0,66
Sector automóvil	1,1	0,1%	0,0%	-91,0%	34	0,03
Bienes consumo duradero	1,4	0,2%	1,7%	8,5%	25	0,06
Manufacturas de consumo	40,0	4,9%	8,2%	30,9%	80	0,50
Otras mercancías	1,3	0,2%	0,7%	295,3%	98	0,01
<b>Total</b>	<b>821,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>15,6%</b>	<b>441</b>	<b>1,86</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.33 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (31,2%) y bienes de equipo (41,6%). El mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de bienes de equipo (541 empresas), cantidad muy superior a las 22 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (63,2%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (9,1%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en materias primas (0,7 millones).

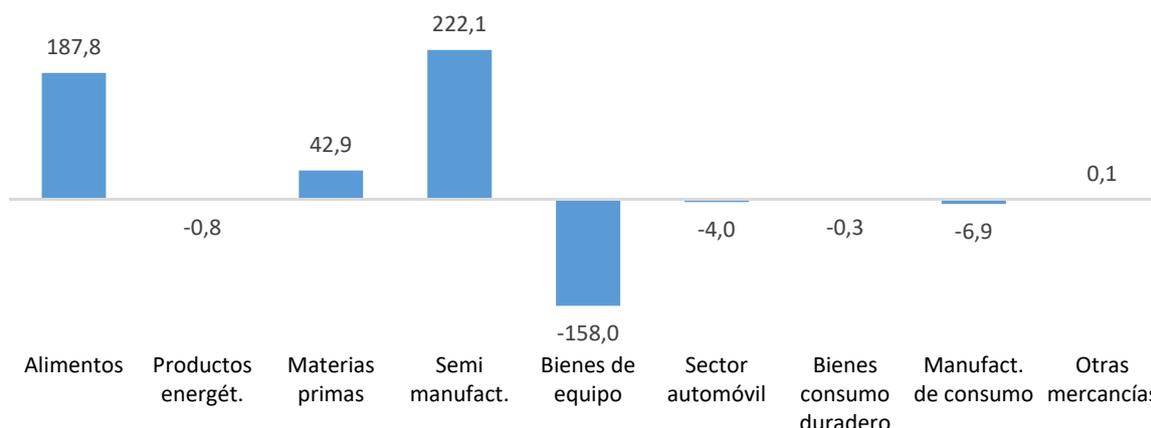
**Tabla XII.33. Importaciones de Segovia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	56,9	10,6%	3,1%	29,9%	116	0,5
Productos energéticos	0,9	0,2%	7,5%	-9,1%	22	0,0
Materias primas	33,4	6,2%	6,5%	54,0%	49	0,7
Semimanufacturas	168,1	31,2%	3,9%	12,3%	333	0,5
Bienes de equipo	224,2	41,6%	5,2%	27,5%	541	0,4
Sector automóvil	5,2	1,0%	0,1%	3,6%	101	0,1
Bienes consumo duradero	1,6	0,3%	0,6%	18,9%	100	0,0
Manufacturas de consumo	47,0	8,7%	9,0%	8,6%	498	0,1
Otras mercancías	1,3	0,2%	4,2%	63,2%	392	0,0
<b>Total</b>	<b>538,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>1.359</b>	<b>0,4</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XII.27), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (222,1 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 232,1%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 158 millones. En otros términos, las exportaciones de sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 29,5% de las importaciones.

**Gráfico XII.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos**

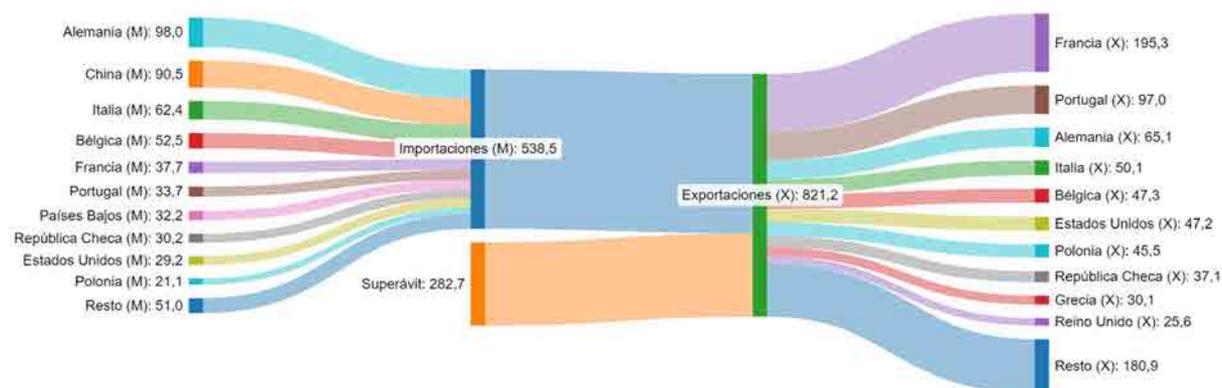


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.28 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.28. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 49,6% han tenido como destino cuatro países y el 78% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.34, todos europeos excepto Estados Unidos. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (195,3 millones) y Portugal (97 millones). No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos con el retroceso de Bélgica. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (2,1 millones) y la menor en Reino Unido (0,32 millones). En el primero de los destinos han participado 93 empresas y 79 en el segundo.

**Tabla XII.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	195,3	23,8%	-1,9%	93	2,10
Portugal	97,0	11,8%	-5,3%	102	0,95
Alemania	65,1	7,9%	28,3%	57	1,14
Italia	50,1	6,1%	0,7%	59	0,85
Bélgica	47,3	5,8%	-8,5%	38	1,25
Estados Unidos	47,2	5,7%	33,5%	49	0,96
Polonia	45,5	5,5%	18,3%	35	1,30
República Checa	37,1	4,5%	6,0%	23	1,61
Grecia	30,1	3,7%	15,4%	20	1,51
Reino Unido	25,6	3,1%	8,7%	79	0,32
<b>Total</b>	<b>821,2</b>	<b>78,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>441</b>	<b>1,86</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 56,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 90,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.35. Sobresalen por encima del resto, los 98 millones comprados en Alemania (18,2% del total). Además de éste, sólo China, Italia y Bélgica venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China y Países Bajos, destaca el retroceso en Italia y Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Bélgica (0,72 millones) y la menor en Estados Unidos (0,13 millones). En el primer país han operado 73 empresas y 219 en el segundo.

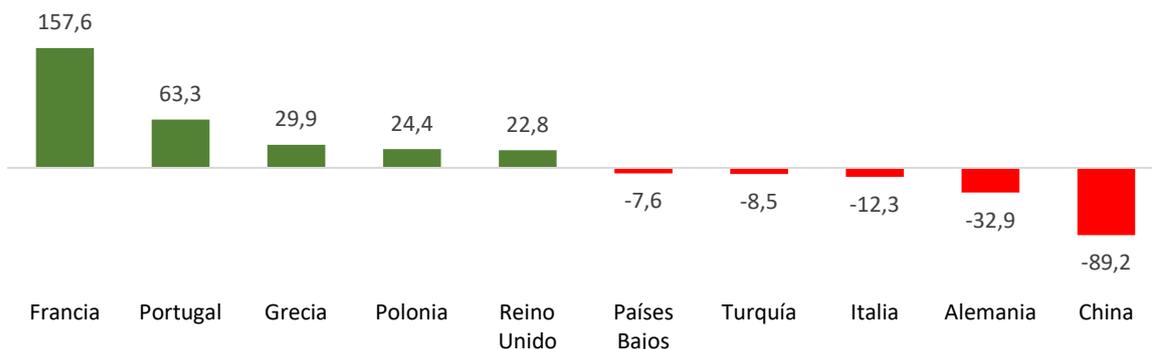
**Tabla XII.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	98,0	18,2%	37,3%	223	0,44
China	90,5	16,8%	581,9%	407	0,22
Italia	62,4	11,6%	-15,2%	166	0,38
Bélgica	52,5	9,8%	-11,0%	73	0,72
Francia	37,7	7,0%	2,3%	185	0,20
Portugal	33,7	6,3%	33,4%	140	0,24
Países Bajos	32,2	6,0%	90,6%	121	0,27
República Checa	30,2	5,6%	22,3%	52	0,58
Estados Unidos	29,2	5,4%	0,5%	219	0,13
Polonia	21,1	3,9%	10,3%	87	0,24
<b>Total</b>	<b>538,5</b>	<b>90,6%</b>	<b>26,8%</b>	<b>1.359</b>	<b>0,40</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.29 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (157,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 517,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Grecia, Polonia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (89,2 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 1,4% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, Italia, Turquía y Países Bajos.

**Gráfico XII.29. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.36) se encaminaron a la Unión Europea (79%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,8%), Estados Unidos (5,7%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con la Latinoamérica (1,3%) y de un avance con la Unión Europea (3,6%), Estados Unidos (33,5%) y China (138,1%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 696 empresas con una exportación media de 0,93 millones.

**Tabla XII.36. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia**

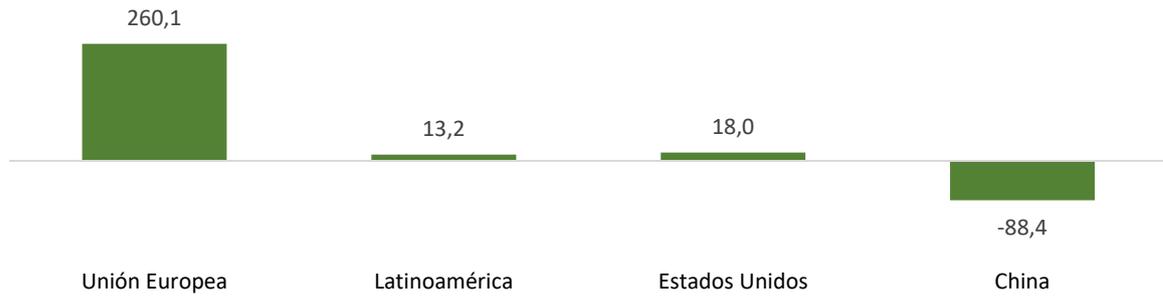
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	648,7	79,0%	3,6%	696	388,6	72,2%	12,0%	1.472
Latinoamérica	14,9	1,8%	-1,3%	67	1,6	0,3%	24,1%	109
Estados Unidos	47,2	5,7%	33,5%	49	29,2	5,4%	0,5%	219
China	1,3	0,2%	138,1%	12	89,6	16,6%	581,9%	407
<b>Segovia</b>	<b>821,2</b>	<b>86,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>441</b>	<b>538,5</b>	<b>94,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>1.359</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (72,2%), estando a mucha distancia las compras a China (16,6%), Estados Unidos (5,4%) o Latinoamérica (0,3%). Este reparto internacional se produce después de un incremento con China del 581,9%, muy superior al registrado con Latinoamérica (24,1%), la Unión Europea (12%) y Estados Unidos (0,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.30) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (560,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 166,9%, seguido por los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 88,4 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 1,4% de las compras.

Gráfico XII.30. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.7. Soria

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 837,3 millones exportados, 457,6 importados y un superávit de 379,7 millones (Tabla XII.37), lo que significa que las exportaciones representan el 379,7% de las importaciones. Las primeras han subido un 45,4% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan una mejoría del 12,2%. Soria ocupa el puesto 44 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 48 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,2% del total regional y se importa el 2,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 252 empresas exportadoras y 847 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,32 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,54 millones.

**Tabla XII.37. Exportaciones e importaciones totales de Soria**

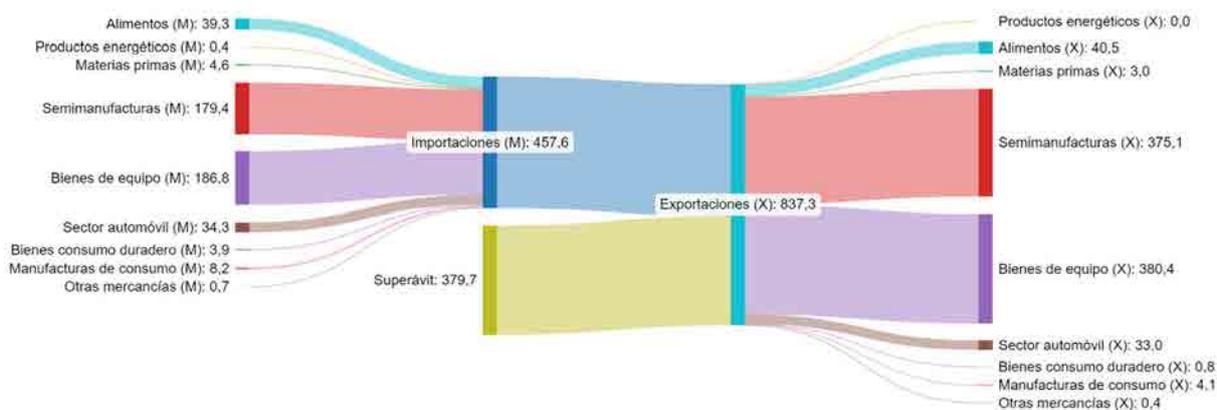
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	837,3	45,4%	4,2%	44	252	3,32
<b>Importaciones</b>	457,6	12,2%	2,8%	48	847	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior soriano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.31.

**Gráfico XII.31. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Soria (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla XII.38) se concentra en semimanufacturas (44,8%) y bienes de equipo (45,4%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (73) y alimentos (73), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las manufacturas de consumo se anotan el incremento más acentuado (26,9%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (41,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (5,44 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

**Tabla XII.38. Exportaciones de Soria por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	40,5	4,8%	1,2%	-7,0%	73	0,56
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-	SE	-
Materias primas	3,0	0,4%	1,3%	-39,2%	15	0,20
Semimanufacturas	375,1	44,8%	6,9%	-0,3%	69	5,44
Bienes de equipo	380,4	45,4%	16,1%	8,2%	68	5,59
Sector automóvil	33,0	3,9%	0,4%	-6,5%	25	1,32
Bienes consumo duradero	0,8	0,1%	0,9%	-17,6%	16	0,05
Manufacturas de consumo	4,1	0,5%	0,8%	26,9%	47	0,09
Otras mercancías	0,4	0,0%	0,2%	-41,3%	73	0,01
<b>Total</b>	<b>837,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>252</b>	<b>3,32</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.39 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (39,2%) y bienes de equipo (40,8%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (358 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en el sector del automóvil (33,3%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (60,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (0,8 millones).

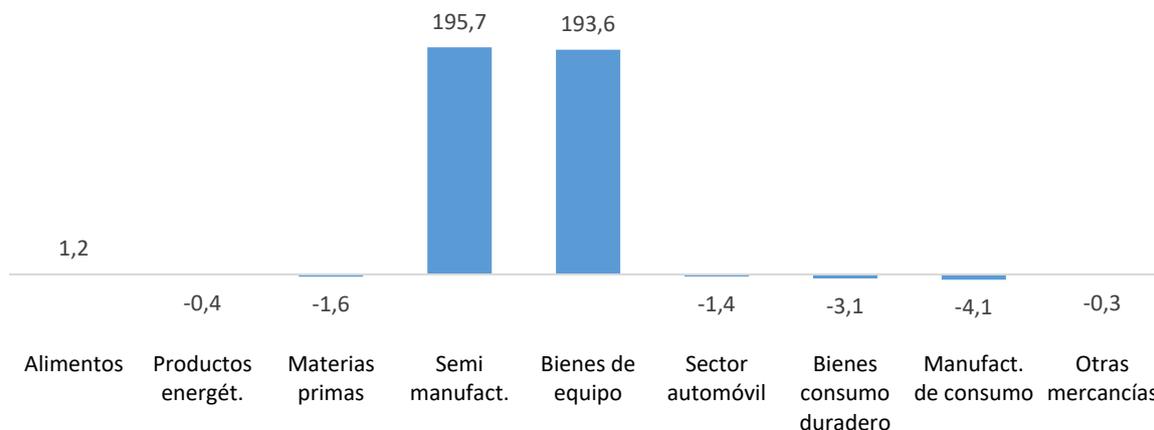
**Tabla XII.39. Importaciones de Soria por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	39,3	8,6%	2,1%	23,3%	60	0,7
Productos energéticos	0,4	0,1%	3,2%	-60,8%	14	0,0
Materias primas	4,6	1,0%	0,9%	-15,9%	25	0,2
Semimanufacturas	179,4	39,2%	4,2%	-16,0%	234	0,8
Bienes de equipo	186,8	40,8%	4,3%	-10,8%	358	0,5
Sector automóvil	34,3	7,5%	0,8%	33,3%	62	0,6
Bienes consumo duradero	3,9	0,8%	1,3%	-23,0%	66	0,1
Manufacturas de consumo	8,2	1,8%	1,6%	-26,1%	303	0,0
Otras mercancías	0,7	0,1%	2,2%	22,5%	305	0,0
<b>Total</b>	<b>457,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>847</b>	<b>0,5</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo claramente positivo en dos de ellos (Gráfico XII.32): en el comercio de semimanufacturas (195,7 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 209,1% y en bienes de equipo (193,6 millones) con una tasa de cobertura de 203,7%.

Gráfico XII.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos

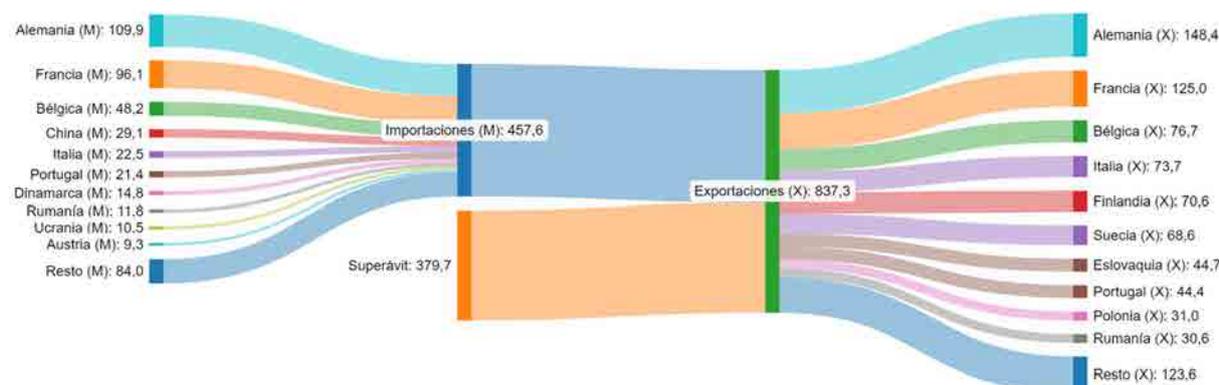


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.33 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Soria en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.33. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 50,6% han tenido como destino cuatro países y el 85,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.40, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Alemania (148,4 millones) que representan el 17,7% del total. Aparte de éste, sólo Francia compra a la provincia productos por valor superior a 100 millones. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones Finlandia y Suecia con los decrementos de Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (8,83 millones) y la menor en Portugal (0,78 millones). En el primero de los destinos han participado 8 empresas y 57 en el segundo.

**Tabla XII.40. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	148,4	17,7%	33,6%	36	4,12
Francia	125,0	14,9%	56,2%	52	2,40
Bélgica	76,7	9,2%	-0,2%	27	2,84
Italia	73,7	8,8%	-0,8%	34	2,17
Finlandia	70,6	8,4%	2937,4%	8	8,83
Suecia	68,6	8,2%	1298,2%	14	4,90
Eslovaquia	44,7	5,3%	4,1%	12	3,72
Portugal	44,4	5,3%	-10,2%	57	0,78
Polonia	31,0	3,7%	24,8%	25	1,24
Rumanía	30,6	3,7%	196,1%	14	2,18
<b>Total</b>	<b>837,3</b>	<b>85,2%</b>	<b>45,4%</b>	<b>252</b>	<b>3,32</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 61,9% de los 457,6 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 81,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.41. Sobresalen por encima del resto, los 109,9 millones comprados en Alemania (24% del total). Además de éste, sólo Francia vende a la provincia productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente una notable expansión de las importaciones procedentes de Austria y Dinamarca, hay que destacar el retroceso en Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Ucrania (1,05 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 10 empresas y 271 en el segundo.

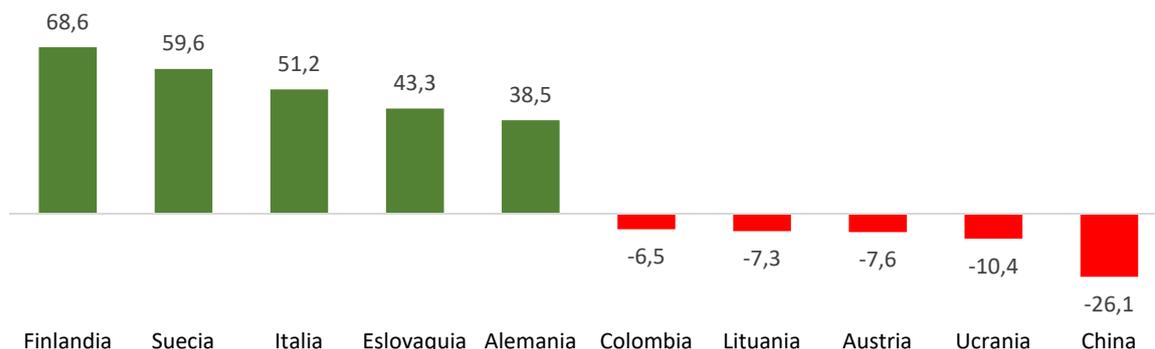
**Tabla XII.41. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	109,9	24,0%	17,9%	188	0,58
Francia	96,1	21,0%	12,8%	134	0,72
Bélgica	48,2	10,5%	-18,8%	48	1,00
China	29,1	6,4%	51,8%	271	0,11
Italia	22,5	4,9%	7,7%	127	0,18
Portugal	21,4	4,7%	0,3%	86	0,25
Dinamarca	14,8	3,2%	202,7%	27	0,55
Rumanía	11,8	2,6%	40,2%	32	0,37
Ucrania	10,5	2,3%	71,2%	10	1,05
Austria	9,3	2,0%	255,6%	38	0,24
<b>Total</b>	<b>457,6</b>	<b>81,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>847</b>	<b>0,54</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.34 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Finlandia (68,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 3481%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Suecia, Italia, Eslovaquia y Alemania. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (26,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,3% de las compras realizadas. Tras él, despuntan los saldos negativos con Ucrania, Austria, Lituania y Colombia.

**Gráfico XII.34. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.42) se encaminaron a la Unión Europea (94,7%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1%), Estados Unidos (0,5%) y China (0,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con Latinoamérica (2,2%) y de un avance con la Unión Europea (48%), Estados Unidos (30,1%) y China (14%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 428 empresas con una exportación media de 1,85 millones.

**Tabla XII.42. Exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia**

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	793,1	94,7%	48,0%	428	391,3	85,5%	8,1%	1.087
Latinoamérica	8,7	1,0%	-2,2%	67	8,4	1,8%	310,7%	66
Estados Unidos	4,2	0,5%	30,1%	32	2,1	0,5%	-22,0%	122
China	3,0	0,4%	14,0%	16	29,1	6,4%	51,8%	271
<b>Soria</b>	<b>837,3</b>	<b>96,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>252</b>	<b>457,6</b>	<b>94,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>847</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (85,5%), estando a mucha distancia las compras a China (6,4%), Estados Unidos (0,5%) o Latinoamérica (1,8%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Estados Unidos del 22%, a la vez que un avance en las compras a Latinoamérica (310,7%), la Unión Europea (8,1%) y China (51,8%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.35) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (401,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 202,7%, seguido por los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 26,1 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,3% de las compras.

Gráfico XII.35. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.8. Valladolid

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 7.839,5 millones exportados, 8.090 millones y un déficit de 250,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 96,9% de las importaciones (Tabla XII.43). Las primeras han aumentado un 24% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 3,5%. Valladolid ocupa el puesto 16 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 13 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 39,2% del total regional y se importa el 50,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.492 empresas exportadoras y 3.823 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 5,25 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2,12 millones.

**Tabla XII.43. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid**

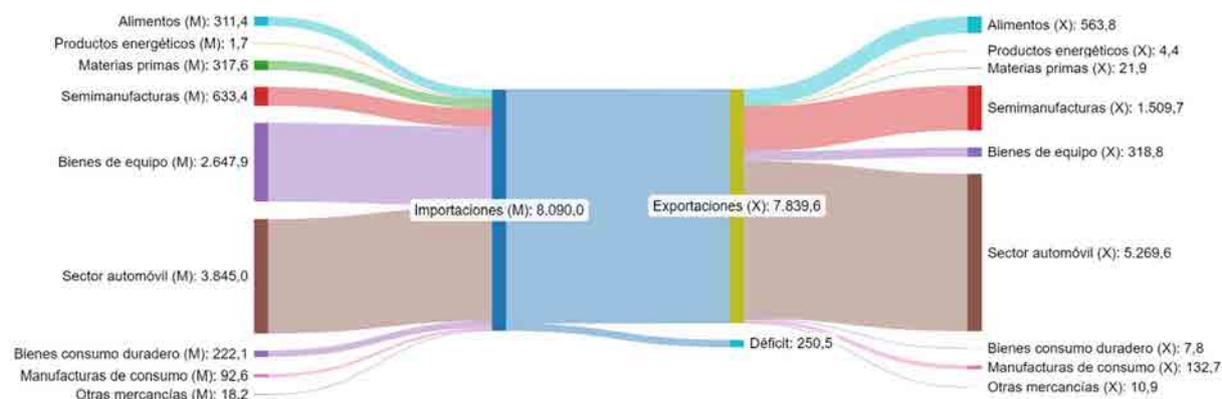
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	7.839,5	24,0%	39,2%	16	1.492	5,25
<b>Importaciones</b>	8.090,0	3,5%	50,4%	13	3.823	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior vallisoletano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.36.

**Gráfico XII.36. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla XII.44) se concentra en el sector del automóvil (67,2%) y en semimanufacturas (19,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (583), cantidad muy superior de las 22 centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (578,6%), contrastando con el retroceso de bienes de consumo duradero (71,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (72,19 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

**Tabla XII.44. Exportaciones de Valladolid por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	563,8	7,2%	17,0%	10,1%	583	0,97
Productos energéticos	4,4	0,1%	23,4%	-1,4%	22	0,20
Materias primas	21,9	0,3%	9,3%	-29,5%	51	0,43
Semimanufacturas	1.509,7	19,3%	27,7%	35,6%	277	5,45
Bienes de equipo	318,8	4,1%	13,5%	-44,6%	371	0,86
Sector automóvil	5.269,6	67,2%	67,0%	49,9%	73	72,19
Bienes consumo duradero	7,8	0,1%	9,7%	-71,3%	73	0,11
Manufacturas de consumo	132,7	1,7%	27,0%	22,3%	252	0,53
Otras mercancías	10,9	0,1%	5,7%	578,6%	559	0,02
<b>Total</b>	<b>7.839,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>39,2%</b>	<b>30,5%</b>	<b>1.492</b>	<b>5,25</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.45 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (47,5%) y bienes de equipo (32,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.570 empresas), cantidad muy superior a las 57 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (61,3%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (41%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (12,4 millones).

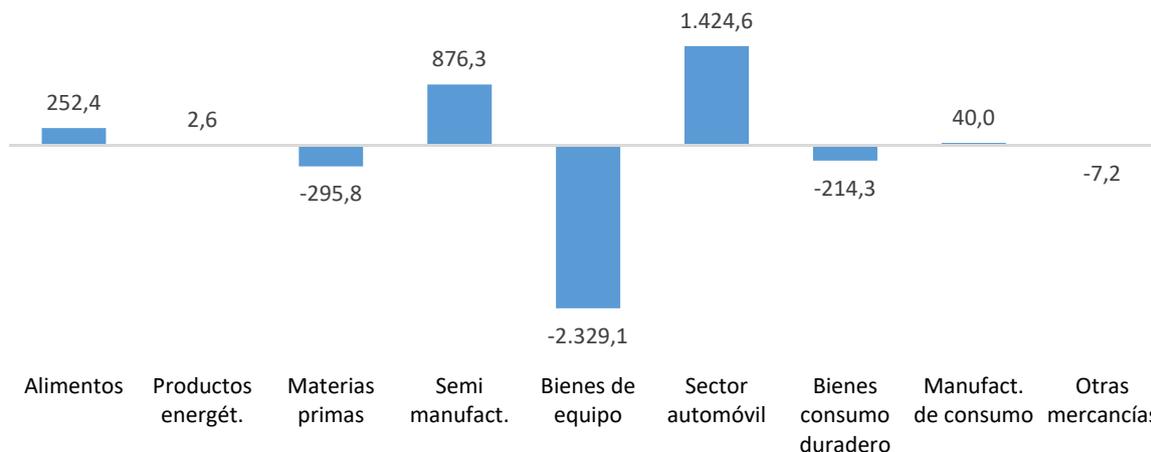
**Tabla XII.45. Importaciones de Valladolid por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	311,4	3,8%	16,8%	14,7%	246	1,3
Productos energéticos	1,7	0,0%	14,6%	-41,0%	57	0,0
Materias primas	317,6	3,9%	62,3%	-18,4%	102	3,1
Semimanufacturas	633,4	7,8%	14,7%	-6,5%	972	0,7
Bienes de equipo	2.647,9	32,7%	60,8%	28,5%	1.570	1,7
Sector automóvil	3.845,0	47,5%	92,1%	10,2%	309	12,4
Bienes consumo duradero	222,1	2,7%	76,5%	48,0%	309	0,7
Manufacturas de consumo	92,6	1,1%	17,7%	8,5%	1.481	0,1
Otras mercancías	18,2	0,2%	60,2%	61,3%	1.016	0,0
<b>Total</b>	<b>8.090,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>3.823</b>	<b>2,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico XII.37), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.329,1 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 12% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (1.424,6 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 137,1%.

**Gráfico XII.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos**

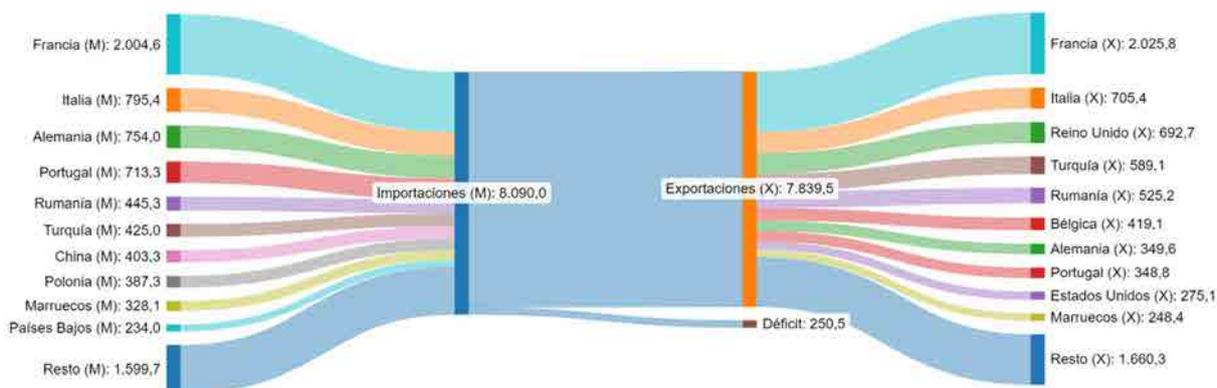


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.38 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico XII.38. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,2% han tenido como destino cuatro países y el 78,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.46. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (2.025,8 millones) que representan el 25,8% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la provincia productos por valor superior a 400 millones: Italia, Reino Unido, Turquía y Rumanía. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Marruecos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Marruecos y Rumanía con los retrocesos de Alemania. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (12,27 millones) y la menor en Estados Unidos (0,85 millones). En el primero de los destinos han participado 48 empresas y 325 en el segundo.

**Tabla XII.46. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.025,8	25,8%	67,2%	205	9,88
Italia	705,4	9,0%	25,3%	126	5,60
Reino Unido	692,7	8,8%	18,5%	385	1,80
Turquía	589,1	7,5%	-6,0%	48	12,27
Rumanía	525,2	6,7%	85,4%	49	10,72
Bélgica	419,1	5,3%	33,9%	111	3,78
Alemania	349,6	4,5%	-39,8%	170	2,06
Portugal	348,8	4,4%	4,7%	249	1,40
Estados Unidos	275,1	3,5%	11,7%	325	0,85
Marruecos	248,4	3,2%	188,2%	125	1,99
<b>Total</b>	<b>7.839,5</b>	<b>78,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>1.492</b>	<b>5,25</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 52,7% han tenido su origen en cuatro países y el 80,2% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.47. Sobresalen por encima del resto, los 2.004,6 millones comprados en Francia que representan el 24,8% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos, Turquía y Países Bajos, destaca el retroceso en Rumanía y Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (6,7 millones) y la menor en China (0,31 millones). En el primer país han operado 49 empresas y 1.301 en el segundo.

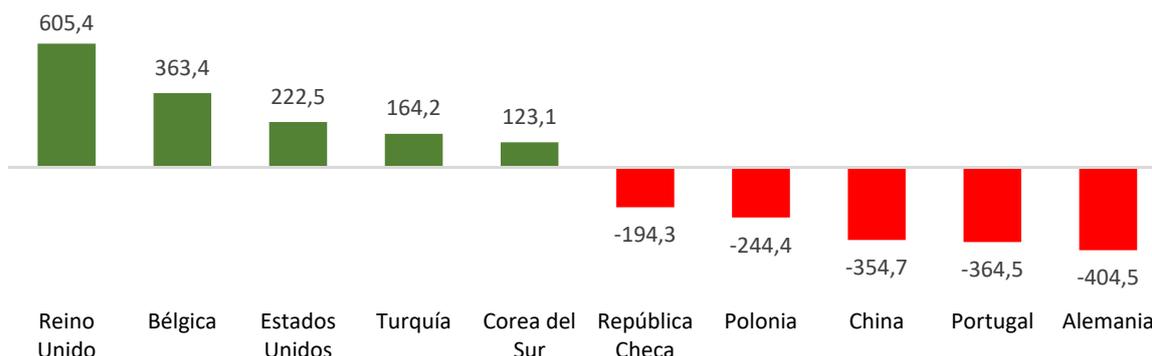
**Tabla XII.47. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.004,6	24,8%	-18,3%	430	4,66
Italia	795,4	9,8%	24,4%	420	1,89
Alemania	754,0	9,3%	7,7%	519	1,45
Portugal	713,3	8,8%	21,7%	329	2,17
Rumanía	445,3	5,5%	-25,4%	73	6,10
Turquía	425,0	5,3%	37,4%	202	2,10
China	403,3	5,0%	26,7%	1.301	0,31
Polonia	387,3	4,8%	9,2%	191	2,03
Marruecos	328,1	4,1%	42,9%	49	6,70
Países Bajos	234,0	2,9%	35,6%	266	0,88
<b>Total</b>	<b>8.090,0</b>	<b>80,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3.823</b>	<b>2,12</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.39 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (605,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 793,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Estados Unidos, Turquía y Corea del Sur. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (404,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 46,4% de las compras, seguido de los saldos negativos con Portugal, China, Polonia y República Checa.

Gráfico XII.39. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.48) se encaminaron a la Unión Europea (62,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (4%), Estados Unidos (3,5%) y China (0,6%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con la Unión Europea (32,1%), Latinoamérica (2,8%), Estados Unidos (11,7%) y China (8,3%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.772 empresas con una exportación media de 2,75 millones.

Tabla XII.48. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

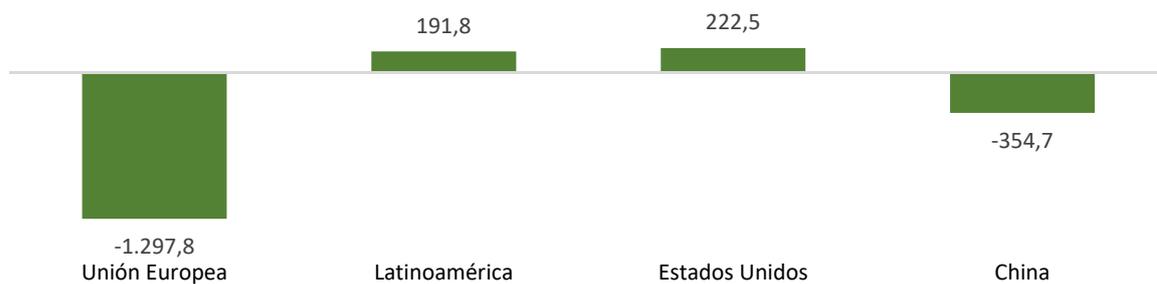
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	4.869,4	62,1%	32,1%	1.772	6.167,2	76,2%	-0,8%	3.548
Latinoamérica	315,1	4,0%	2,8%	840	123,3	1,5%	-0,8%	349
Estados Unidos	275,1	3,5%	11,7%	325	52,6	0,7%	30,7%	644
China	48,6	0,6%	8,3%	119	403,3	5,0%	26,7%	1.301
<b>Valladolid</b>	<b>7.839,5</b>	<b>70,3%</b>	<b>24,0%</b>	<b>1.492</b>	<b>8.090,0</b>	<b>83,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3.823</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (76,2%), estando a mucha distancia las compras a China (5%), Estados Unidos (0,7%) o Latinoamérica (1,5%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Latinoamérica (0,8%) y la unión Auropea (0,8%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (30,7%) y China (26,7%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.40) revela un superávit en las relaciones con Estados Unidos (222,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 522,8%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la Unión Europea de 1.297,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 79% de las compras. Tras el se encuentra el saldo negativo con China.

Gráfico XII.40. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## XII.9. Zamora

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 342,8 millones exportados, 187,3 importados y un superávit de 155,5 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 183% de las importaciones (Tabla XII.49). Las primeras han disminuido un 2,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 7,2%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 1,7% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 543 empresas exportadoras y 1.094 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,63 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,17 millones.

Tabla XII.49. Exportaciones e importaciones totales de Zamora

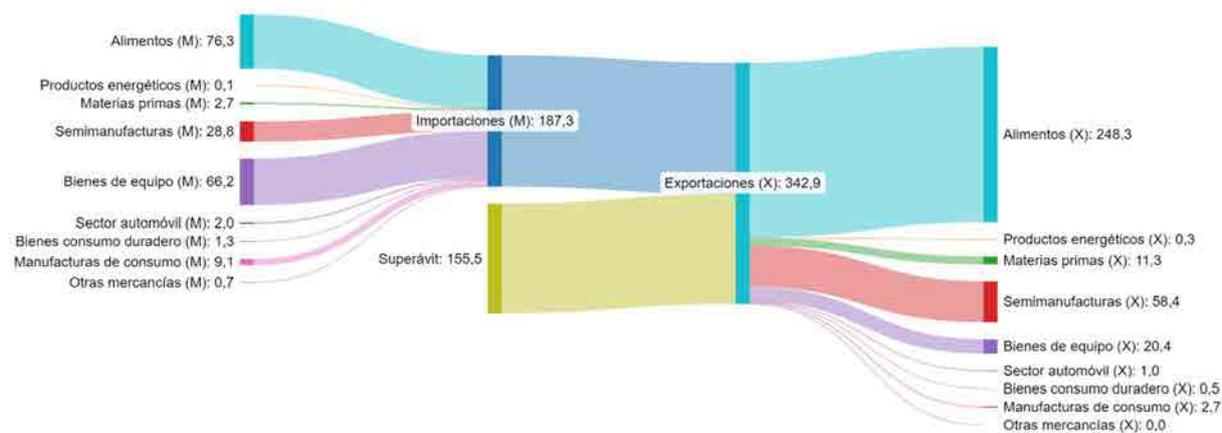
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	342,8	-2,8%	1,7%	50	543	0,63
<b>Importaciones</b>	187,3	-7,2%	1,2%	52	1.094	0,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior zamorano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.41.

Gráfico XII.41. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla XII.50) se concentra en alimentos (72,4%) y semimanufacturas (17%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (284), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las materias primas se anota el incremento más acentuado (14,3%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (60,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,87 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

**Tabla XII.50. Exportaciones de Zamora por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	248,3	72,4%	7,5%	1,4%	284	0,87
Productos energéticos	0,3	0,1%	1,4%	-7,3%	5	0,05
Materias primas	11,3	3,3%	4,8%	14,3%	20	0,56
Semimanufacturas	58,4	17,0%	1,1%	-5,9%	85	0,69
Bienes de equipo	20,4	5,9%	0,9%	13,7%	96	0,21
Sector automóvil	1,0	0,3%	0,0%	-6,5%	26	0,04
Bienes consumo duradero	0,5	0,2%	0,7%	-26,4%	18	0,03
Manufacturas de consumo	2,7	0,8%	0,5%	-8,1%	69	0,04
Otras mercancías	0,0	0,0%	0,0%	-60,3%	128	0,00
<b>Total</b>	<b>342,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>543</b>	<b>0,63</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.51 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (40,7%) y bienes de equipo (35,4%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (454 empresas), cantidad muy superior a las 17 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de equipo (104,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (50,4%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones).

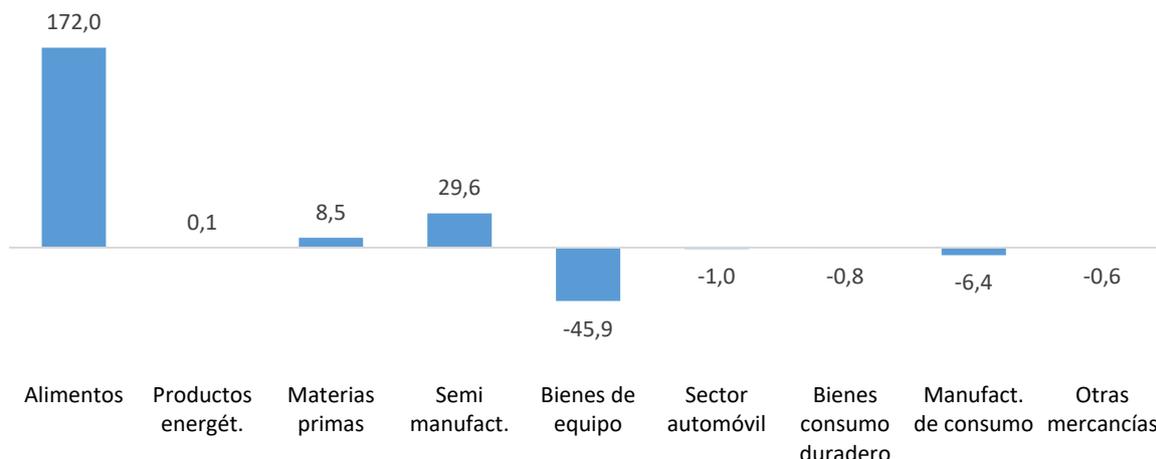
**Tabla XII.51. Importaciones de Zamora por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	76,3	40,7%	4,1%	12,2%	106	0,7
Productos energéticos	0,1	0,1%	1,2%	-50,4%	17	0,0
Materias primas	2,7	1,5%	0,5%	-19,6%	22	0,1
Semimanufacturas	28,8	15,4%	0,7%	1,9%	270	0,1
Bienes de equipo	66,2	35,4%	1,5%	104,5%	454	0,1
Sector automóvil	2,0	1,1%	0,0%	24,8%	103	0,0
Bienes consumo duradero	1,3	0,7%	0,5%	70,1%	104	0,0
Manufacturas de consumo	9,1	4,8%	1,7%	-23,7%	358	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	2,2%	46,2%	337	0,0
<b>Total</b>	<b>187,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>34,2%</b>	<b>1.094</b>	<b>0,2</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XII.42), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (172 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 325,3%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 45,9 millones.

Gráfico XII.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos

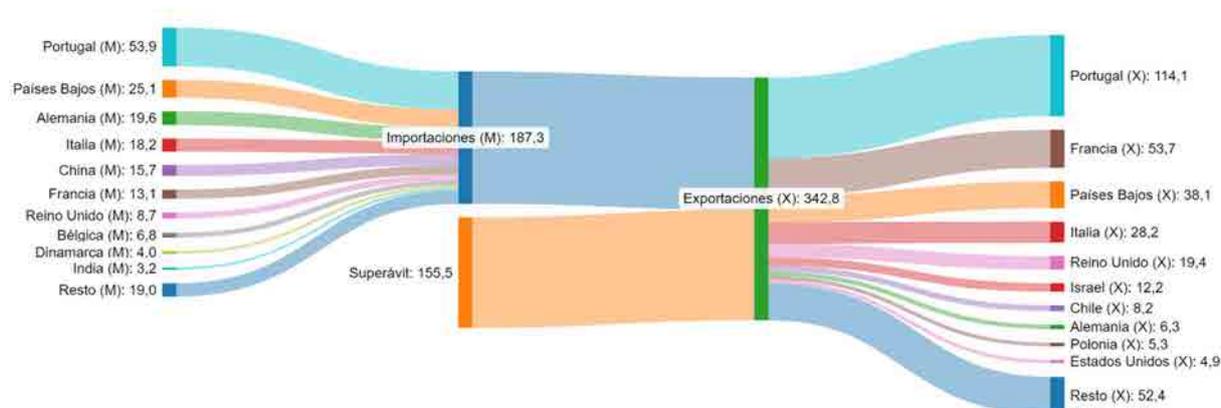


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.43 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.43. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 68,3% han tenido como destino cuatro países y el 84,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.52. Destaca por encima del resto las ventas a Portugal (114,1 millones) que representan el 33,3% del total. Aparte de éste, sólo Francia, Países Bajos e Italia compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones. Entre los diez países, únicamente Israel, Estados Unidos y Chile son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Francia con los retrocesos de Alemania, Estados Unidos y Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,34 millones) y la menor en Estados Unidos (0,03 millones). En el primero de los destinos han participado 85 empresas y 144 en el segundo.

**Tabla XII.52. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	114,1	33,3%	1,8%	85	1,34
Francia	53,7	15,7%	40,2%	51	1,05
Países Bajos	38,1	11,1%	-5,2%	36	1,06
Italia	28,2	8,2%	-11,8%	32	0,88
Reino Unido	19,4	5,7%	6,9%	107	0,18
Israel	12,2	3,6%	-11,4%	10	1,22
Chile	8,2	2,4%	12,7%	14	0,59
Alemania	6,3	1,8%	-44,1%	36	0,17
Polonia	5,3	1,5%	-31,8%	25	0,21
Estados Unidos	4,9	1,4%	-38,4%	144	0,03
<b>Total</b>	<b>342,8</b>	<b>84,7%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>543</b>	<b>0,63</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 62,4% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,9 proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.53. Sobresalen por encima del resto, los 53,9 millones comprados en Portugal (28,8% del total). Además de éste, sólo Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Reino Unido y Bélgica, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,47 millones) y la menor en China (0,04 millones). En el primer país han operado 115 empresas y 385 en el segundo.

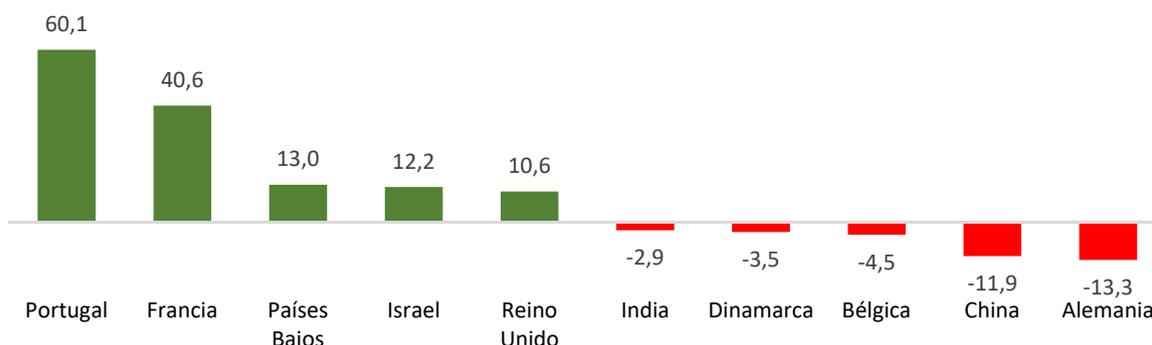
**Tabla XII.53. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	53,9	28,8%	1,5%	115	0,47
Países Bajos	25,1	13,4%	-10,2%	84	0,30
Alemania	19,6	10,4%	30,6%	185	0,11
Italia	18,2	9,7%	26,8%	130	0,14
China	15,7	8,4%	-60,8%	385	0,04
Francia	13,1	7,0%	-29,6%	127	0,10
Reino Unido	8,7	4,7%	226,3%	143	0,06
Bélgica	6,8	3,6%	131,9%	58	0,12
Dinamarca	4,0	2,1%	-21,5%	32	0,12
India	3,2	1,7%	25,6%	55	0,06
<b>Total</b>	<b>187,3</b>	<b>89,9%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>1.094</b>	<b>0,17</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.44 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (60,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 211,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (13,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 32,1% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Bélgica, Dinamarca e India.

**Gráfico XII.44. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla XII.54) se encaminaron a la Unión Europea (78,6%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (3,4%), Estados Unidos (1,4%) y China (1,1%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con la Unión Europea (1,5%) junto a un retroceso de las ventas a Latinoamérica (2,4%), Estados Unidos (38,4%) y China (8,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 421 empresas con una exportación media de 0,64 millones.

**Tabla XII.54. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia**

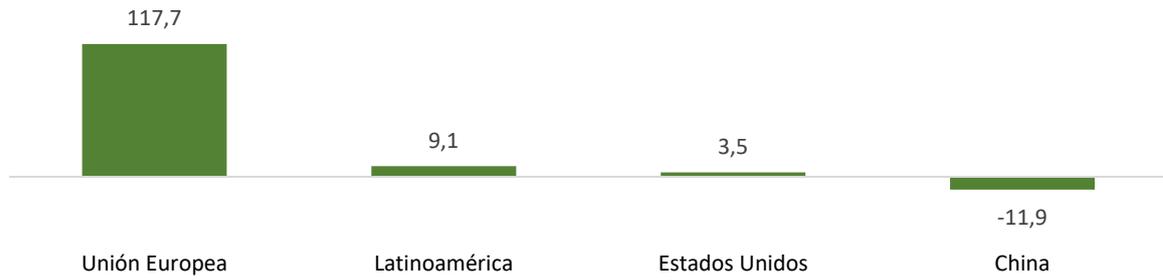
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	269,3	78,6%	1,5%	421	151,6	80,9%	2,9%	1.099
Latinoamérica	11,8	3,4%	-2,4%	107	2,7	1,4%	47,8%	72
Estados Unidos	4,9	1,4%	-38,4%	144	1,4	0,8%	0,7%	145
China	3,8	1,1%	-8,7%	21	15,7	8,4%	-60,8%	385
<b>Zamora</b>	<b>342,8</b>	<b>84,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>543</b>	<b>187,3</b>	<b>91,5%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>1.094</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (80,9%), estando a mucha distancia las compras a China (8,4%), Estados Unidos (0,8%) o Latinoamérica (1,4%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con China (60,8%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (0,7%), Latinoamérica (47,8%) y la Unión Europea (2,9%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.45) revela un superávit en las relaciones con la Unión Europea (117,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 177,7%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica y Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 11,9 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 24,3% de las compras..

Gráfico XII.45. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).