Abril 2025
Nº 11

ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ÁVILA

Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2024 (Tabla 1) se pueden resumir en 157,5 millones exportados, 196,7 millones importados y un déficit de 39,2 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 80,7% de las importaciones. Las ventas al exterior han disminuido un 8,3% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan una caída del 9,1%. Tanto en las ventas como en las compras, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional. Desde la provincia se exporta el 0,8% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 324 empresas exportadoras y 1.082 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,49 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila

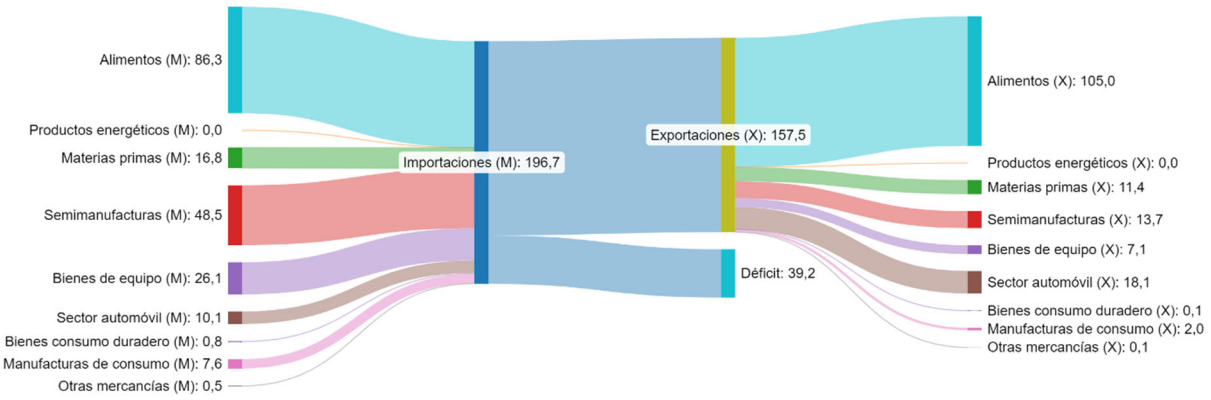
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	157,5	-8,3%	0,8%	51	324	0,49
Importaciones	196,7	-9,1%	1,2%	51	1.082	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior abulense

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla 2) se concentra en alimentos (66,6%) y, a mucha distancia, en el sector del automóvil (18,1%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (101), cantidad muy superior de las centradas en materias primas. Los alimentos se anotan el incremento más acentuado (31,7%), contrastando con el retroceso en los bienes de equipo (80,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en alimentos (1,04 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	105,0	66,6%	3,2%	31,7%	101	1,04
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,0%	36,1%	0	-
Materias primas	11,4	7,2%	4,8%	-20,5%	12	0,95
Semimanufacturas	13,7	8,7%	0,3%	0,1%	57	0,24
Bienes de equipo	7,1	4,5%	0,3%	-80,8%	77	0,09
Sector automóvil	18,1	11,5%	0,2%	0,9%	23	0,79
Bienes consumo duradero	0,1	0,1%	0,1%	-73,3%	14	0,01
Manufacturas de consumo	2,0	1,3%	0,4%	30,0%	79	0,03
Otras mercancías	0,1	0,1%	0,0%	20,9%	80	0,00
Total	**157,5**	**100,0%**	**0,8%**	**3,8%**	**324**	**0,49**

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (43,9%), semimanufacturas (24,7%) y bienes de equipo (13,3%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (435 empresas), cantidad muy superior a las dedicas a los productos energéticos (9). El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (25,2%), contrastando con el retroceso en materias primas (64,7%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,2 millones).

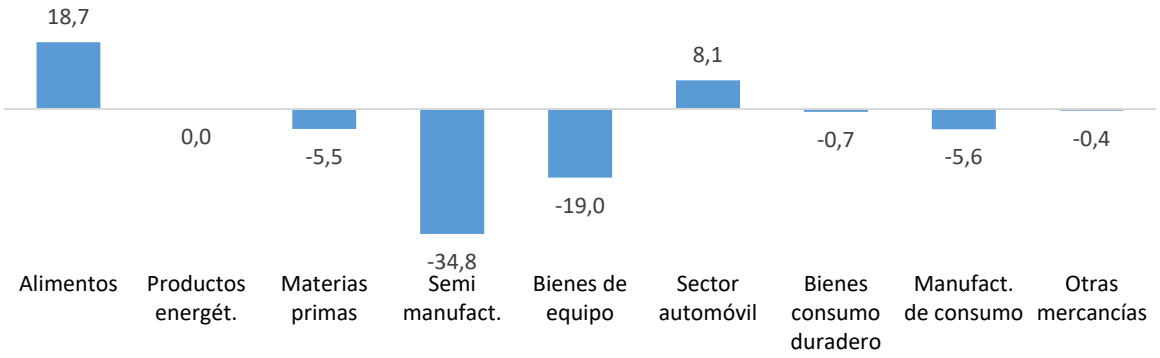
Tabla 3. Importaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	86,3	43,9%	4,7%	-24,5%	70	1,2
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,4%	-62,1%	9	0,0
Materias primas	16,8	8,6%	3,3%	-64,7%	20	0,8
Semimanufacturas	48,5	24,7%	1,1%	-4,6%	255	0,2
Bienes de equipo	26,1	13,3%	0,6%	2,7%	435	0,1
Sector automóvil	10,1	5,1%	0,2%	-21,9%	109	0,1
Bienes consumo duradero	0,8	0,4%	0,3%	-41,2%	87	0,0
Manufacturas de consumo	7,6	3,8%	1,4%	3,5%	358	0,0
Otras mercancías	0,5	0,2%	1,6%	25,2%	321	0,0
Total	**196,7**	**100,0%**	**1,2%**	**-20,3%**	**1.082**	**0,2**

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en ocho de ellos (Gráfico 2), siendo el más acentuado en el comercio de semimanufacturas (34,8 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 28,3% de las importaciones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores

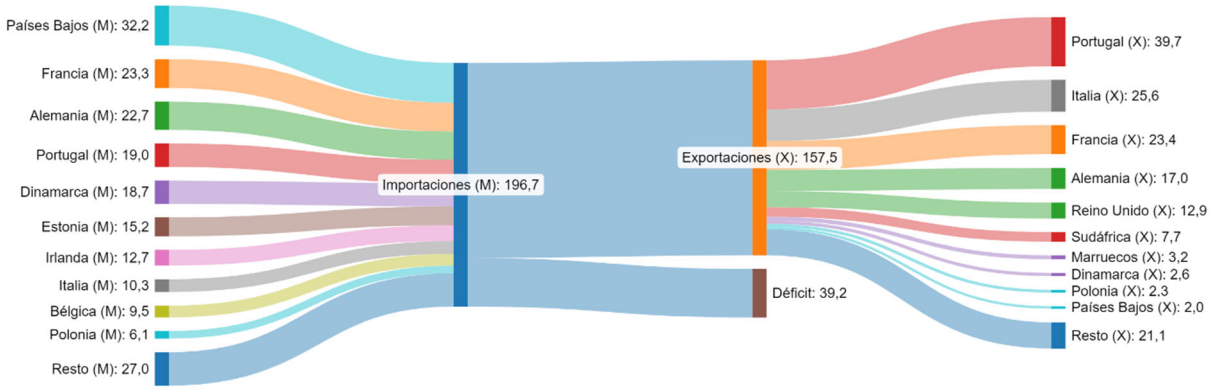


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 67,1% han tenido como destino cuatro países y el 86,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Portugal (39,7 millones) que representan el 25,2% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia e Italia. Entre los diez países sólo Sudáfrica y Marruecos son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Marruecos o Sudáfrica con la caída de Países Bajos y Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Italia (0,8 millones) y la menor en Países Bajos (0,13 millones). En el primero de los destinos han participado 32 empresas y 16 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa

Portugal	39,7	25,2%	-30,6%	53	0,75
Italia	25,6	16,3%	-6,1%	32	0,80
Francia	23,4	14,8%	4,2%	44	0,53
Alemania	17,0	10,8%	9,0%	43	0,40
Reino Unido	12,9	8,2%	31,5%	54	0,24
Sudáfrica	7,7	4,9%	88,0%	SE	-
Marruecos	3,2	2,0%	217,9%	22	0,14
Dinamarca	2,6	1,7%	-10,5%	7	0,38
Polonia	2,3	1,4%	40,1%	16	0,14
Países Bajos	2,0	1,3%	-67,0%	16	0,13
Total	**157,5**	**86,6%**	**-8,3%**	**324**	**0,49**

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 49,4% ha tenido su origen en cuatro países, y el 86,3% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 32,2 millones comprados en Países Bajos (16,4% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Francia y Alemania. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a Letonia, destacan los retrocesos en Polonia o Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Estonia (3,04 millones) y la menor en Italia (0,09 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 117 en el segundo.

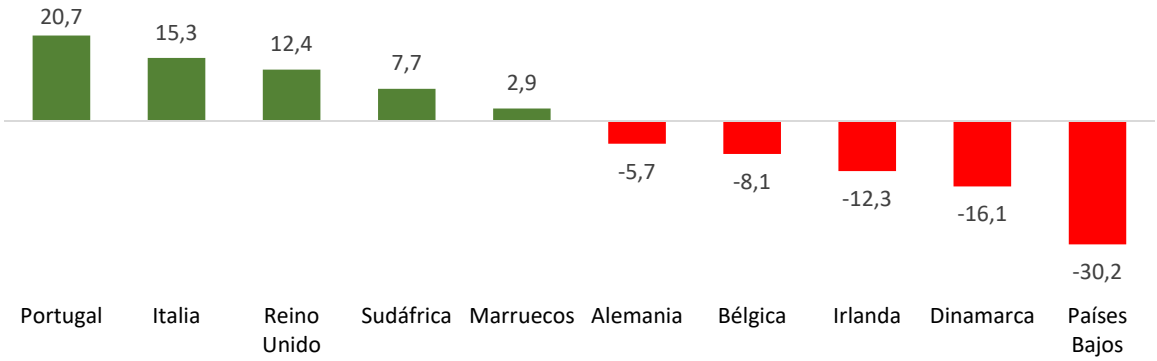
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Países Bajos	32,2	16,4%	19,5%	65	0,50
Francia	23,3	11,8%	-38,4%	119	0,20
Alemania	22,7	11,5%	31,5%	173	0,13
Portugal	19,0	9,7%	-13,6%	75	0,25
Dinamarca	18,7	9,5%	89,6%	29	0,65
Estonia	15,2	7,7%	2517,5%	5	3,04
Irlanda	12,7	6,5%	-24,1%	11	1,16
Italia	10,3	5,3%	-41,1%	117	0,09
Bélgica	9,5	4,8%	38,1%	46	0,21
Polonia	6,1	3,1%	-56,2%	64	0,09
Total	**196,7**	**86,3%**	**-9,1%**	**1.082**	**0,18**

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (20,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 209,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Reino Unido, Sudáfrica y Marruecos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (30,2 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 6,3% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Irlanda, Bélgica y Alemania.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros))



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (75,6%), siendo muy escaso el peso de las ventas a Latinoamérica (2,1%), Estados Unidos (0,8%) y China (0,6%). Esta distribución de las ventas se produce después de un incremento con Estados Unidos (21,9%) y de un retroceso con la Unión Europea (16,6%), Latinoamérica (15,7%) y China (4,8%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 293 empresas con una exportación media de 0,41 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

	Exportaciones				Importaciones			
Zona	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	119,1	75,6%	-16,6%	293	181,6	92,3%	-9,6%	947
Latinoamérica	3,3	2,1%	-15,7%	52	1,0	0,5%	45,1%	66
Estados Unidos	1,3	0,8%	21,9%	40	1,8	0,9%	-16,7%	181
China	0,9	0,6%	-4,8%	10	4,4	2,3%	-29,5%	324
Ávila	**157,5**	**79,1%**	**-8,3%**	**324**	**196,7**	**96,0%**	**-9,1%**	**1.082**

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses son los países de la Unión Europea (92,3%). Frente a este volumen abrumador, las compras en China (2,3%), Estados Unidos (0,9%) o Latinoamérica (0,5%) resultan irrelevantes. Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con Latinoamérica (45,1%) y de un retroceso con la Unión Europea (9,6%), Estados Unidos (16,7%) y China (29,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un leve superávit con Latinoamértica (2,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 321,3%. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la unión Europea de (62,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 65,6% de las compras. Tras él, se encuentra pequeños saldos negativos con China y Estados Unidos

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros)

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).