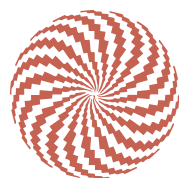


Abril 2025

Nº
11



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

BURGOS

E

Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2024 (Tabla 1) se pueden resumir en 3.976,3 millones exportados, 3.108,9 millones importados y un superávit de 867,4 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 127,9% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 9% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un avance del 7,1%. Burgos ocupa el puesto 23 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 25 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 19,9% del total regional y se importa el 19,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.366 empresas exportadoras y 3.165 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,91 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,98 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Burgos

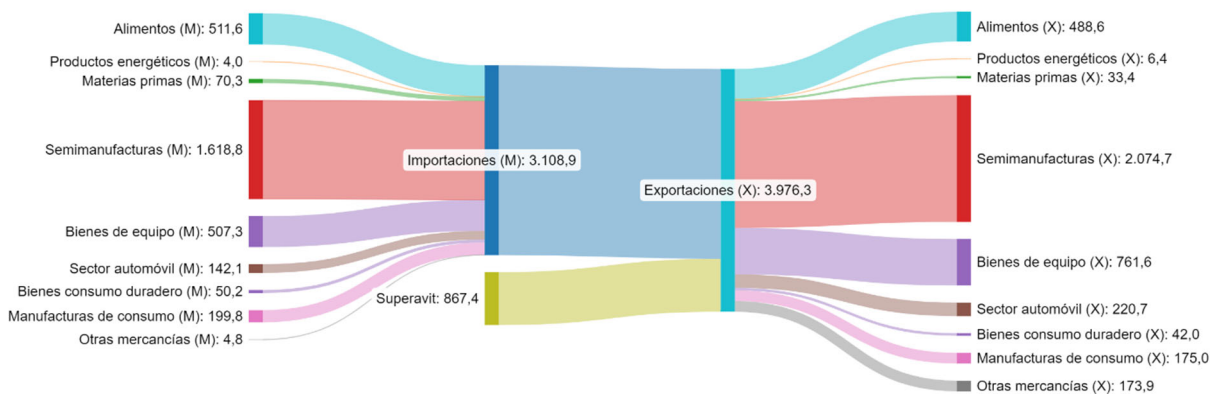
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	3.976,3	9,0%	19,9%	23	1.366	2,91
Importaciones	3.108,9	7,1%	19,4%	25	3.165	0,98

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior burgalés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (52,2%), bienes de equipo (19,2%) y alimentos (12,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de bienes de equipo (455), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (9). Estos últimos se anotan el incremento más acentuado (45,5%), contrastando con retroceso de otras mercancías (48,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6,38 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,45 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	488,6	12,3%	14,7%	-3,0%	383	1,28
Productos energéticos	6,4	0,2%	34,4%	45,5%	9	0,71
Materias primas	33,4	0,8%	14,2%	-13,5%	62	0,54
Semimanufacturas	2.074,7	52,2%	38,1%	11,2%	325	6,38
Bienes de equipo	761,6	19,2%	32,3%	1,7%	455	1,67
Sector automóvil	220,7	5,6%	2,8%	5,6%	116	1,90
Bienes consumo duradero	42,0	1,1%	52,3%	3,6%	54	0,78
Manufacturas de consumo	175,0	4,4%	35,7%	23,5%	212	0,83
Otras mercancías	173,9	4,4%	90,6%	-48,6%	388	0,45
Total	3.976,3	100,0%	19,9%	1,5%	1.366	2,91

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (52,1%), alimentos (16,5%) y bienes de equipo (16,3%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.354), cantidad muy superior a las 55 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (82,8%), contrastando con el retroceso en los bienes de consumo duradero (24,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,6 millones) y la menor en otras mercancías.

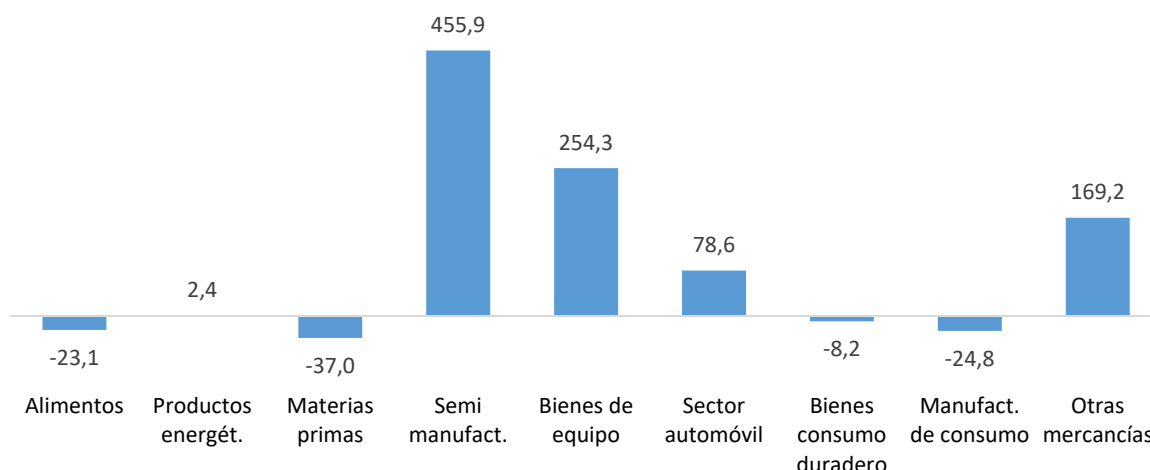
Tabla 3. Importaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	511,6	16,5%	27,6%	8,5%	196	2,6
Productos energéticos	4,0	0,1%	33,9%	82,8%	55	0,1
Materias primas	70,3	2,3%	13,8%	-21,5%	91	0,8
Semimanufacturas	1.618,8	52,1%	37,5%	-8,0%	929	1,7
Bienes de equipo	507,3	16,3%	11,7%	7,4%	1.354	0,4
Sector automóvil	142,1	4,6%	3,4%	29,2%	315	0,5
Bienes consumo duradero	50,2	1,6%	17,3%	-24,8%	279	0,2
Manufacturas de consumo	199,8	6,4%	38,2%	4,5%	1.127	0,2
Otras mercancías	4,8	0,2%	15,8%	33,6%	855	0,0
Total	3.108,9	100,0%	19,4%	-1,5%	3.165	1,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (455,9 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 128,2% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en materias primas (37 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 47,5%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores

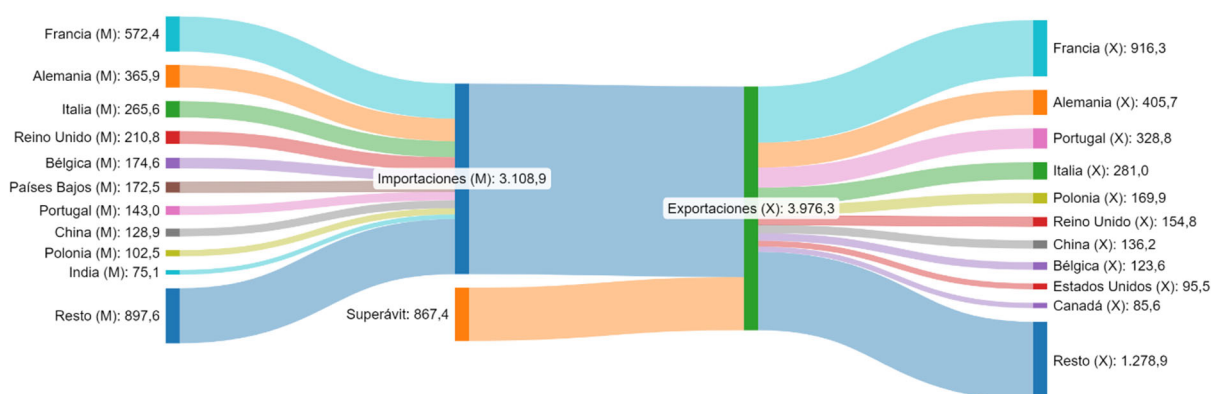


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 48,6% han tenido como destino cuatro países y el 67,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (916,3 millones) que representan el 23% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen tres no europeos: Estados Unidos, China y Canadá. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Canadá con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (3,42 millones) y la menor en Estados Unidos (0,38 millones). En el primero de los destinos han participado 268 empresas y 251 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	916,3	23,0%	2,9%	268	3,42
Alemania	405,7	10,2%	30,2%	189	2,15
Portugal	328,8	8,3%	8,7%	241	1,36
Italia	281,0	7,1%	25,1%	152	1,85
Polonia	169,9	4,3%	47,3%	109	1,56
Reino Unido	154,8	3,9%	12,0%	297	0,52
China	136,2	3,4%	0,5%	100	1,36
Bélgica	123,6	3,1%	0,1%	122	1,01
Estados Unidos	95,5	2,4%	-21,9%	251	0,38
Canadá	85,6	2,2%	75,5%	78	1,10
Total	3.976,3	67,8%	9,0%	1.366	2,91

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,5% de los 3.108,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 71,1% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 572,4 millones comprados en Francia (18,4% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a India, destacan los retrocesos moderados en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (1,27 millones) y la menor en China (0,12 millones). En el primer país han operado 450 empresas y 1.059 en el segundo.

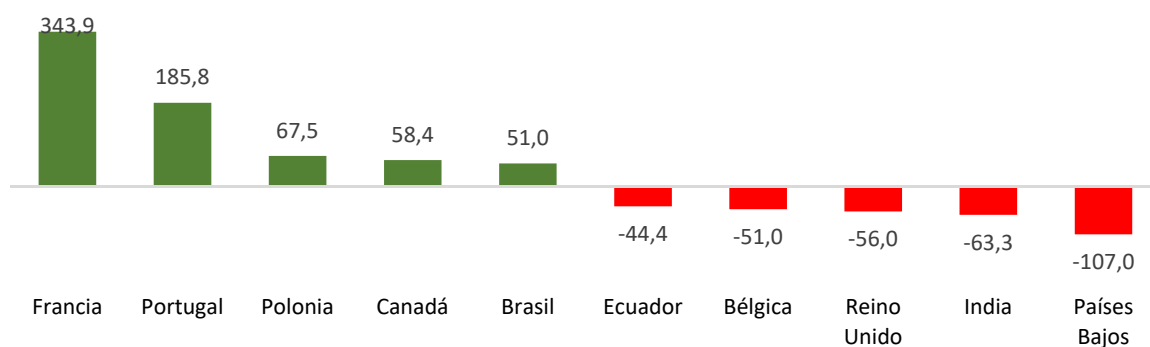
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	572,4	18,4%	3,5%	450	1,27
Alemania	365,9	11,8%	4,9%	558	0,66
Italia	265,6	8,5%	10,9%	448	0,59
Reino Unido	210,8	6,8%	-1,3%	530	0,40
Bélgica	174,6	5,6%	-4,5%	202	0,86
Países Bajos	172,5	5,5%	19,0%	268	0,64
Portugal	143,0	4,6%	-4,6%	292	0,49
China	128,9	4,1%	-11,7%	1.059	0,12
Polonia	102,5	3,3%	5,7%	209	0,49
India	75,1	2,4%	96,6%	181	0,42
Total	3.108,9	71,1%	7,1%	3.165	0,98

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (343,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 160,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Polonia, Canadá y Brasil. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países bajos (107 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 38% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con India, Reino Unido, Bélgica y Ecuador.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (66,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (5,3%), Estados Unidos (2,4%) y China (3,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con Estados Unidos (21,9%) y de un avance con la Unión Europea (13,9%), Latinoamérica (0,3%) y China (0,5%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.985 empresas con una exportación media de 1,32 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

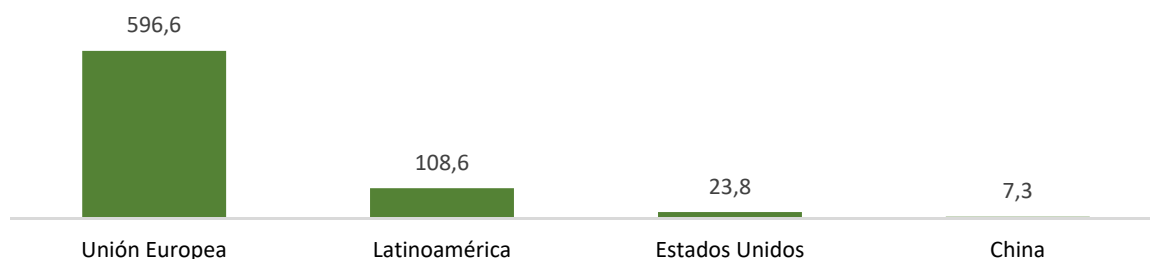
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.627,9	66,1%	13,9%	1.985	2.031,4	65,3%	5,3%	3.686
Latinoamérica	209,0	5,3%	0,3%	646	100,4	3,2%	10,9%	273
Estados Unidos	95,5	2,4%	-21,9%	251	71,8	2,3%	-22,9%	491
China	136,2	3,4%	0,5%	100	128,9	4,1%	-11,7%	1.059
Burgos	3.976,3	77,2%	9,0%	1.366	3.108,9	75,0%	7,1%	3.165

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas son los países de la Unión Europea (65,3%), estando a mucha distancia las compras en China (4,1%), Estados Unidos (2,3%) o Latinoamérica (3,2%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con Latinoamérica (10,9%) y la Unión Europea (5,3%) a la vez que un retroceso con Estados Unidos (22,9%) y China (11,7%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (596,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 129,4%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica, Estados Unidos y China.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).