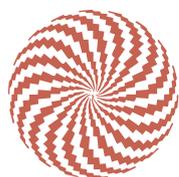


Abril 2025

Nº
11



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

LEÓN

E
&

León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2024 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.634,5 millones exportados, 1.111,4 millones importados y un superávit de 523,1 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 147,9% de las importaciones. Las exportaciones han caído un 4,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 5,6%. León ocupa el puesto 38 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 8,2% del total regional y se importa el 6,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 905 empresas exportadoras y 2.988 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,81 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,37 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de León

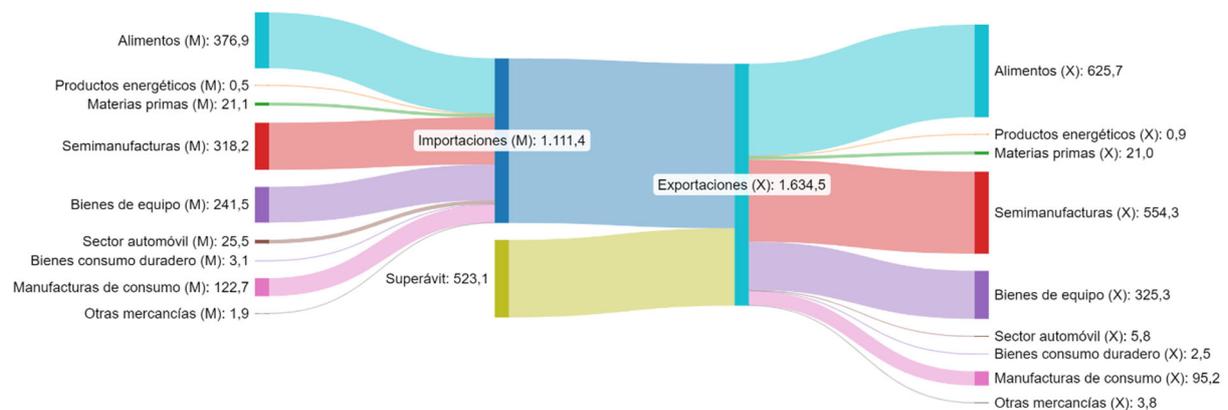
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.634,5	-4,9%	8,2%	38	905	1,81
Importaciones	1.111,4	5,6%	6,9%	39	2.988	0,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior leonés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla 2) se concentra en alimentos (38,3%), semimanufacturas (33,9%) y bienes de equipo (19,9%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (310), cantidad muy superior a las 12 centradas en productos energéticos. Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (37,1%), contrastando con el retroceso en manufacturas de consumo (48,6%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,58 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

Tabla 2. Exportaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	625,7	38,3%	18,9%	29,3%	310	2,02
Productos energéticos	0,9	0,1%	5,0%	-5,5%	12	0,08
Materias primas	21,0	1,3%	9,0%	-9,4%	36	0,58
Semimanufacturas	554,3	33,9%	10,2%	7,9%	215	2,58
Bienes de equipo	325,3	19,9%	13,8%	5,5%	227	1,43
Sector automóvil	5,8	0,4%	0,1%	-30,0%	53	0,11
Bienes consumo duradero	2,5	0,2%	3,2%	37,1%	44	0,06
Manufacturas de consumo	95,2	5,8%	19,4%	-48,6%	171	0,56
Otras mercancías	3,8	0,2%	2,0%	-36,0%	269	0,01
Total	1.634,5	100,0%	8,2%	3,6%	905	1,81

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (33,9%), semimanufacturas (28,6%) y bienes de equipo (21,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.180 empresas), cantidad muy superior a las 34 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (73,8%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (73%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,4 millones).

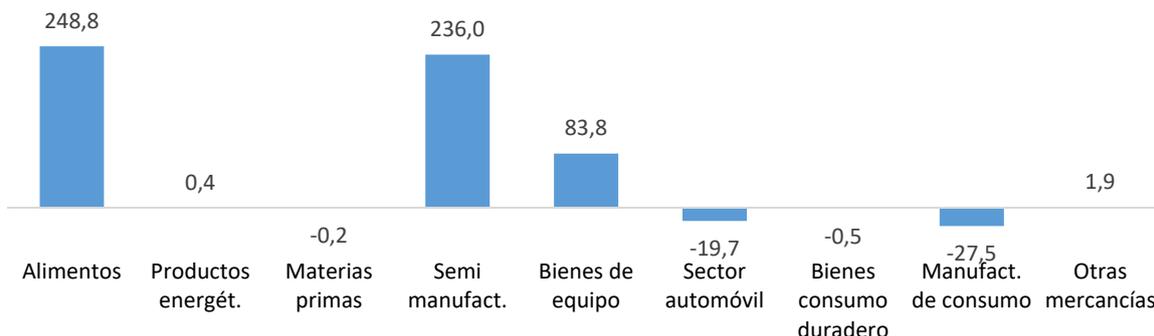
Tabla 3. Importaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	376,9	33,9%	20,4%	28,5%	160	2,4
Productos energéticos	0,5	0,0%	4,4%	-73,0%	34	0,0
Materias primas	21,1	1,9%	4,1%	-54,4%	78	0,3
Semimanufacturas	318,2	28,6%	7,4%	3,9%	655	0,5
Bienes de equipo	241,5	21,7%	5,5%	3,7%	1.180	0,2
Sector automóvil	25,5	2,3%	0,6%	2,6%	317	0,1
Bienes consumo duradero	3,1	0,3%	1,1%	-9,5%	231	0,0
Manufacturas de consumo	122,7	11,0%	23,5%	-21,6%	1.177	0,1
Otras mercancías	1,9	0,2%	6,3%	73,8%	813	0,0
Total	1.111,4	100,0%	6,9%	4,7%	2.988	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (248,8 millones) y semimanufacturas (236 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 166% y del 174,2%, respectivamente.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de León por sectores

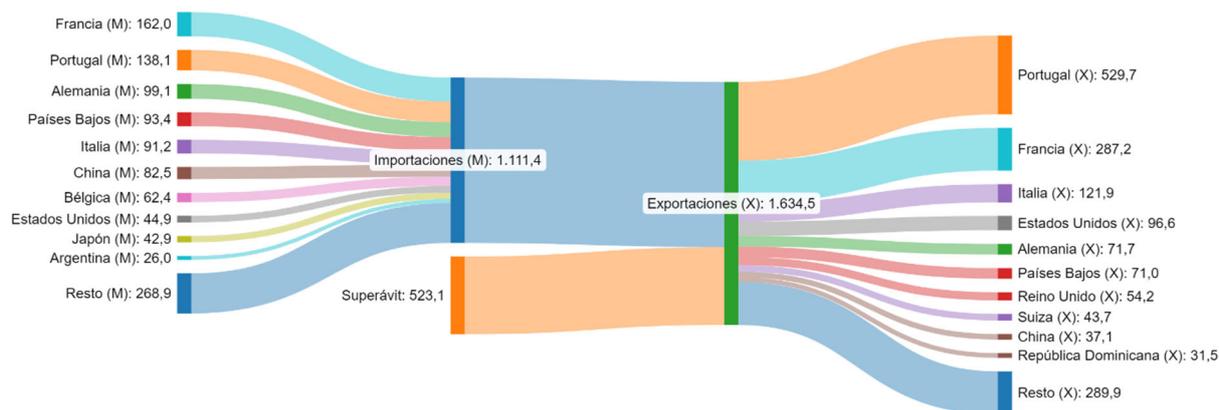


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 63,3% han tenido como destino cuatro países y el 82,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (529,7 millones) que representan el 32,4% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia e Italia. Entre los diez aparecen tres no europeos: Estados Unidos, China y República Dominicana. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a República Dominicana y Países Bajos con los retrocesos a Francia e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (3,17 millones) y la menor en Reino Unido (0,23 millones). En el primero de los destinos han participado 167 empresas y 236 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
------	---------------	--------------	------------	-------------	-------------------

ANÁLISIS PROVINCIAL: LEÓN

Portugal	529,7	32,4%	5,2%	167	3,17
Francia	287,2	17,6%	-12,5%	145	1,98
Italia	121,9	7,5%	-12,8%	87	1,40
Estados Unidos	96,6	5,9%	-16,7%	190	0,51
Alemania	71,7	4,4%	-1,1%	93	0,77
Países Bajos	71,0	4,3%	29,2%	66	1,08
Reino Unido	54,2	3,3%	-5,8%	236	0,23
Suiza	43,7	2,7%	11,8%	140	0,31
China	37,1	2,3%	10,6%	36	1,03
República Dominicana	31,5	1,9%	47,8%	38	0,83
Total	1.634,5	82,3%	-4,9%	905	1,81

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 44,3% de los 1.111,4 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 75,8% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 162 millones comprados en Francia que representan el 14,6% del total. Además de éste, sólo otro país vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Portugal. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Italia y Países Bajos, destacan los retrocesos en Estados Unidos y Alemania. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Argentina (0,90 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 29 empresas y 1.070 en el segundo.

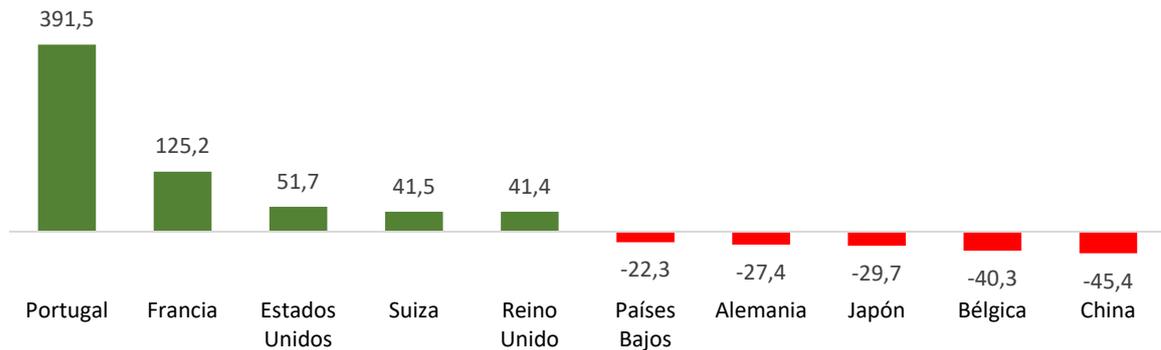
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	162,0	14,6%	7,3%	308	0,53
Portugal	138,1	12,4%	29,0%	217	0,64
Alemania	99,1	8,9%	-22,5%	402	0,25
Países Bajos	93,4	8,4%	36,0%	197	0,47
Italia	91,2	8,2%	39,5%	284	0,32
China	82,5	7,4%	28,2%	1.070	0,08
Bélgica	62,4	5,6%	20,8%	118	0,53
Estados Unidos	44,9	4,0%	-33,5%	497	0,09
Japón	42,9	3,9%	-18,9%	210	0,20
Argentina	26,0	2,3%	9,6%	29	0,90
Total	1.111,4	75,8%	5,6%	2.988	0,37

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (391,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 383,4. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Estados Unidos, Suiza y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (45,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 45% de las compras, seguido de los saldos negativos con Bélgica, Japón, Alemania y Países Bajos.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (72,2%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (6,8%), Estados Unidos (5,9%) y China (2,3%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con China (10,6%) y de un retroceso con la Unión Europea (1,9%), Latinoamérica (10,6%) y Estados Unidos (16,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.106 empresas con una exportación media de 1,07 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

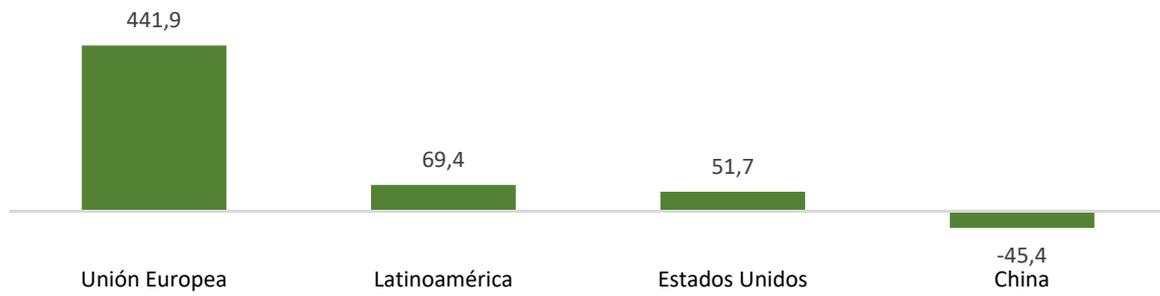
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.180,8	72,2%	-1,9%	1.106	738,8	66,5%	13,6%	2.553
Latinoamérica	111,0	6,8%	-10,6%	319	41,7	3,7%	-3,3%	262
Estados Unidos	96,6	5,9%	-16,7%	190	44,9	4,0%	-33,5%	497
China	37,1	2,3%	10,6%	36	82,5	7,4%	28,2%	1.070
León	1.634,5	87,2%	-4,9%	905	1.111,4	81,7%	5,6%	2.988

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (66,5%), estando a mucha distancia las compras en China (7,4%), Estados Unidos (4%) o Latinoamérica (3,7%). Este reparto de las adquisiciones se produce después de un incremento con China (28,2%) y la Unión Europea (13,6%) a la vez que un retroceso con Estados Unidos (33,5%) y Latinoamérica (3,3%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (441,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 159,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica y Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 45,4 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 45% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).