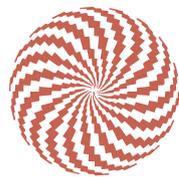


Abril 2025

Nº  
11



**ECOVA**Estudios

Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

PALENCIA

E  
&

## Palencia

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 3.258,7 millones exportados, 871,5 millones importados y un superávit de 2.387,2 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 373,9% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 27,6% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un avance del 21,5%. Palencia ocupa el puesto 27 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 44 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 16,3% del total regional y se importa el 5,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 411 empresas exportadoras y 1.297 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 7,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,67 millones.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Palencia**

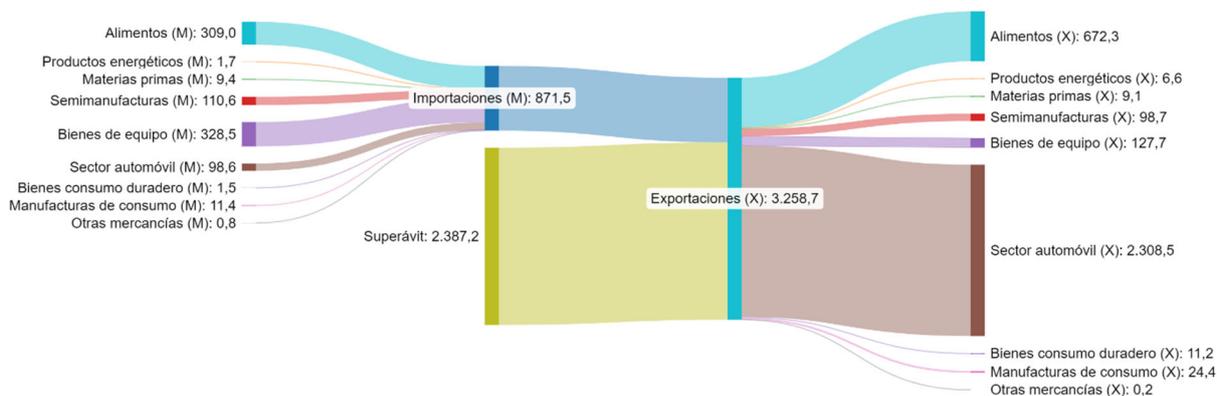
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	3.258,7	27,6%	16,3%	27	411	7,93
<b>Importaciones</b>	871,5	21,5%	5,4%	44	1.297	0,67

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior palentino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

**Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (70,8%) y en alimentos (20,6%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (124), cantidad muy superior a dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (56,2%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (7,7%) y bienes de consumo duradero (7,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (72,14 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	672,3	20,6%	20,3%	20,8%	108	6,22
Productos energéticos	6,6	0,2%	35,5%	-7,7%	SE	-
Materias primas	9,1	0,3%	3,9%	56,2%	18	0,51
Semimanufacturas	98,7	3,0%	1,8%	-0,2%	113	0,87
Bienes de equipo	127,7	3,9%	5,4%	-6,2%	124	1,03
Sector automóvil	2.308,5	70,8%	29,3%	47,8%	32	72,14
Bienes consumo duradero	11,2	0,3%	14,0%	-7,3%	16	0,70
Manufacturas de consumo	24,4	0,7%	5,0%	15,9%	82	0,30
Otras mercancías	0,2	0,0%	0,1%	42,1%	97	0,00
<b>Total</b>	<b>3.258,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>411</b>	<b>7,93</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (35,5%) y bienes de equipo (37,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (577), cantidad muy superior a las 19 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (31%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (57,2%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (2,9 millones).

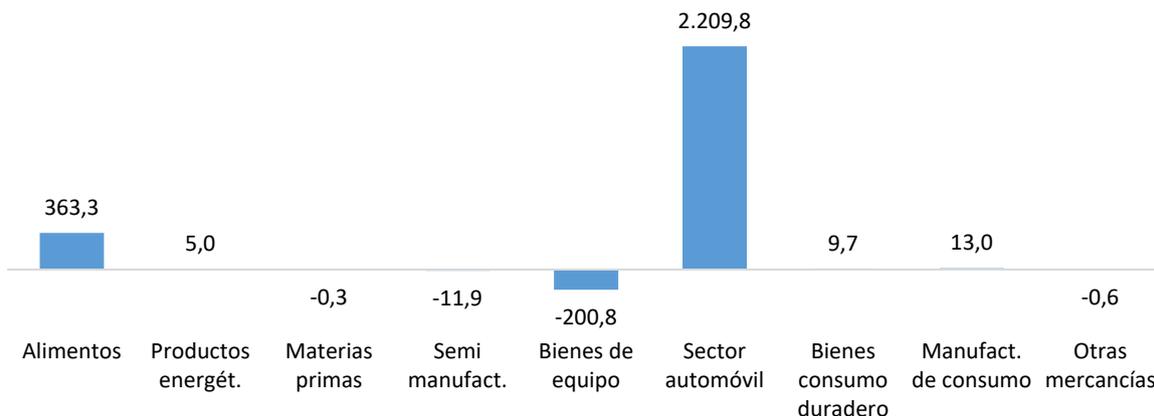
**Tabla 3. Importaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	309,0	35,5%	16,7%	21,4%	106	2,9
Productos energéticos	1,7	0,2%	14,1%	-57,2%	19	0,1
Materias primas	9,4	1,1%	1,8%	-30,6%	31	0,3
Semimanufacturas	110,6	12,7%	2,6%	-1,6%	376	0,3
Bienes de equipo	328,5	37,7%	7,5%	3,9%	577	0,6
Sector automóvil	98,6	11,3%	2,4%	-56,6%	118	0,8
Bienes consumo duradero	1,5	0,2%	0,5%	-25,2%	101	0,0
Manufacturas de consumo	11,4	1,3%	2,2%	-22,4%	430	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	2,7%	31,0%	432	0,0
<b>Total</b>	<b>871,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1.297</b>	<b>0,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo el más reseñable en bienes de equipo (200,8 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 38,9% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (2.209,8 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 2.340%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos

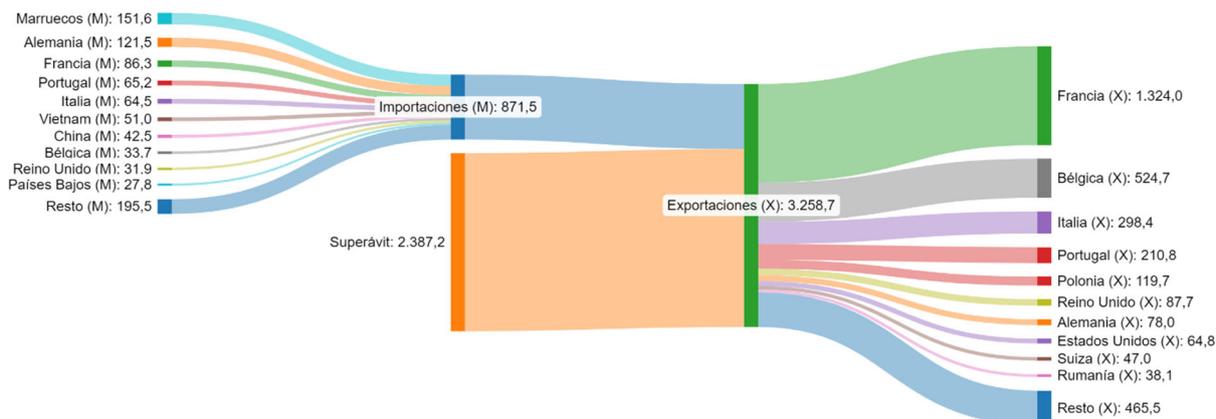


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 72,4% han tenido como destino cuatro países y el 85,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (1.324 millones) que representan el 40,6% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Bélgica, Portugal e Italia. Entre los diez, sólo Estado Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Rumanía y Francia con el retroceso moderado a Portugal y Alemania. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (18,74 millones) y la menor en Reino Unido (0,91 millones). En el primero de los destinos han participado 28 empresas y 96 en el segundo.

**Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia**

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
<b>Castilla y León</b>	<b>82.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>646</b>	<b>128</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 48,7% de los 871,5 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 77,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 151,6 millones comprados en Marruecos (17,4% del total). Además de éste, sólo Alemania vende a la provincia productos por valor superior a 100 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Italia y Reino Unido, destacan los retrocesos en Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (4,41 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 28 empresas y 392 en el segundo.

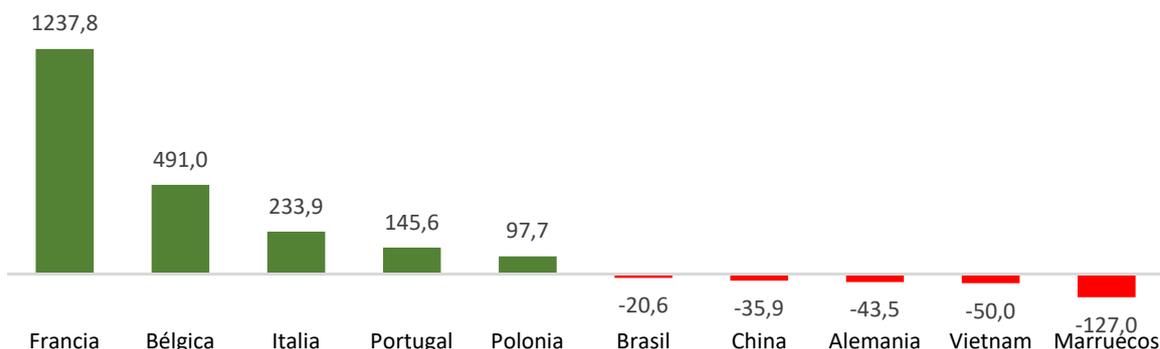
**Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Marruecos	151,6	17,4%	41,8%	28	5,41
Alemania	121,5	13,9%	9,1%	262	0,46
Francia	86,3	9,9%	-13,3%	194	0,44
Portugal	65,2	7,5%	28,3%	139	0,47
Italia	64,5	7,4%	51,6%	164	0,39
Vietnam	51,0	5,9%	37,3%	51	1,00
China	42,5	4,9%	18,5%	392	0,11
Bélgica	33,7	3,9%	10,2%	85	0,40
Reino Unido	31,9	3,7%	44,4%	198	0,16
Países Bajos	27,8	3,2%	37,8%	129	0,22
<b>Total</b>	<b>871,5</b>	<b>77,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.297</b>	<b>0,67</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (1.237,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 1534,9%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Italia, Portugal y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (127 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 16,2% de las compras, seguido de los saldos negativos con Vietnam, Alemania, China y Brasil.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**) se encaminaron a la Unión Europea (87%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,2%), Estados Unidos (2%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con China (25,6%) y de un avance con la Unión Europea (29,4%), Latinoamérica (33,2%) y Estados Unidos (31,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 563 empresas con una exportación media de 5,04 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia

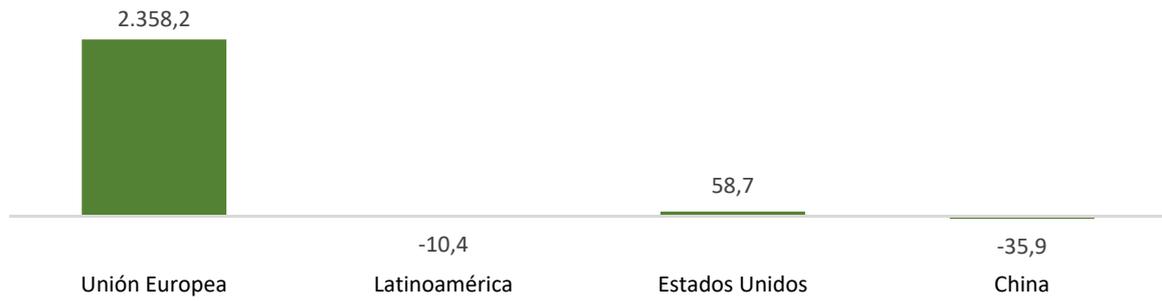
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.835,8	87,0%	29,4%	563	477,6	54,8%	12,2%	1.546
Latinoamérica	40,1	1,2%	33,2%	124	50,6	5,8%	41,2%	117
Estados Unidos	64,8	2,0%	31,7%	41	6,1	0,7%	-18,2%	189
China	6,6	0,2%	-25,6%	16	42,5	4,9%	18,5%	392
<b>Palencia</b>	<b>3.258,7</b>	<b>90,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>411</b>	<b>871,5</b>	<b>66,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.297</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (54,8%), estando a mucha distancia las compras a China (4,9%), Estados Unidos (0,7%) o Latinoamérica (5,8%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Estados Unidos a la vez que un avance con China (18,2%), la Unión Europea (12,2%) y Latinoamérica (41,2%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (2358,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 593,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 35,9 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 15,5% de las compras. Tras el se encuentra el saldo negativo con Latinoamérica.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).