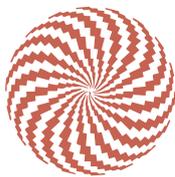


Abril 2025

Nº
11



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SALAMANCA

E

Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2024 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.142,5 millones exportados, 1.495,9 importados y un déficit de 353,4 millones, lo que significa que las exportaciones solo cubren el 76,4% de las importaciones. Las primeras han subido un 2,2% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 30,3%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 35 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 5,7% del total regional y se importa el 9,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 718 empresas exportadoras y 2.271 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,59 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,66 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca

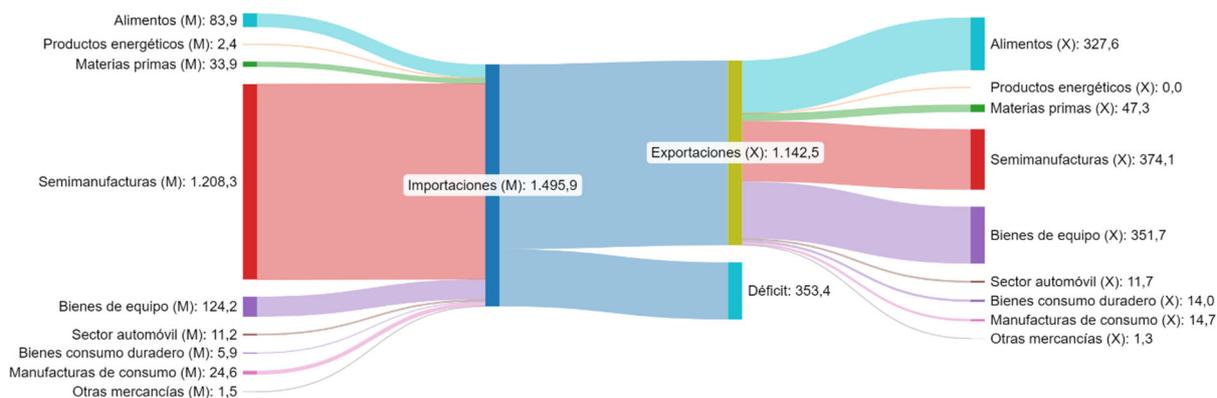
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.142,5	2,2%	5,7%	42	718	1,59
Importaciones	1.495,9	30,3%	9,3%	35	2.271	0,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior salmantino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla 2) se concentra en bienes de equipo (30,8%), semimanufacturas (32,7%) y alimentos (28,7%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (287), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías anotan el incremento más acentuado (23,5%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (45,2%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en semimanufacturas (2,71 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	327,6	28,7%	9,9%	2,1%	287	1,14
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-45,2%	SE	-
Materias primas	47,3	4,1%	20,2%	-3,8%	39	1,21
Semimanufacturas	374,1	32,7%	6,9%	-6,7%	138	2,71
Bienes de equipo	351,7	30,8%	14,9%	2,6%	141	2,49
Sector automóvil	11,7	1,0%	0,1%	6,0%	38	0,31
Bienes consumo duradero	14,0	1,2%	17,4%	-22,4%	42	0,33
Manufacturas de consumo	14,7	1,3%	3,0%	16,3%	167	0,09
Otras mercancías	1,3	0,1%	0,7%	23,5%	211	0,01
Total	1.142,5	100,0%	5,7%	-0,7%	718	1,59

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (80,8%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de bienes de equipo (862) y manufacturas de consumo (918 empresas), cantidad muy superior a las 31 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (72,9%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (31,6%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (2,4 millones).

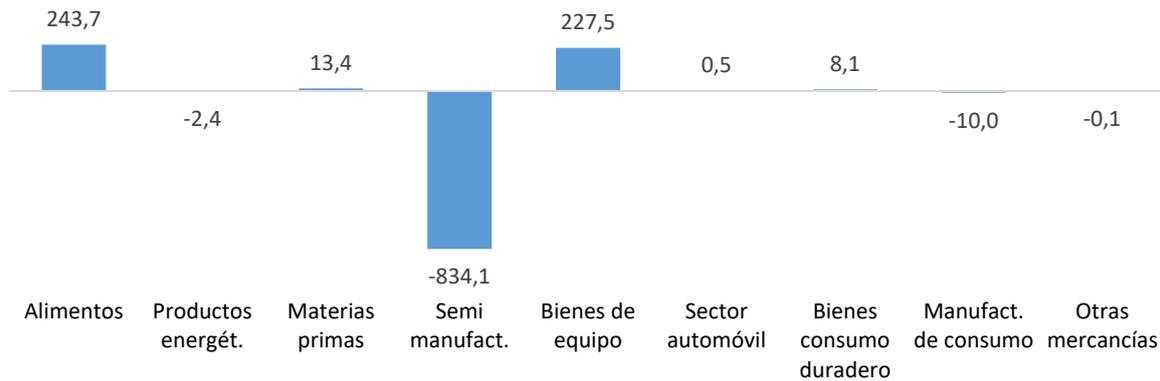
Tabla 3. Importaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	83,9	5,6%	4,5%	52,8%	144	0,6
Productos energéticos	2,4	0,2%	20,8%	-31,6%	31	0,1
Materias primas	33,9	2,3%	6,6%	-16,2%	53	0,6
Semimanufacturas	1.208,3	80,8%	28,0%	2,7%	505	2,4
Bienes de equipo	124,2	8,3%	2,9%	-2,6%	862	0,1
Sector automóvil	11,2	0,7%	0,3%	5,0%	170	0,1
Bienes consumo duradero	5,9	0,4%	2,0%	-1,0%	193	0,0
Manufacturas de consumo	24,6	1,6%	4,7%	-3,4%	918	0,0
Otras mercancías	1,5	0,1%	4,8%	72,9%	626	0,0
Total	1.495,9	100,0%	9,3%	4,1%	2.271	0,7

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico 2). Destaca el déficit en semimanufacturas (834,1 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 31% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (227,5 millones) y alimentos (243,7 millones).

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores

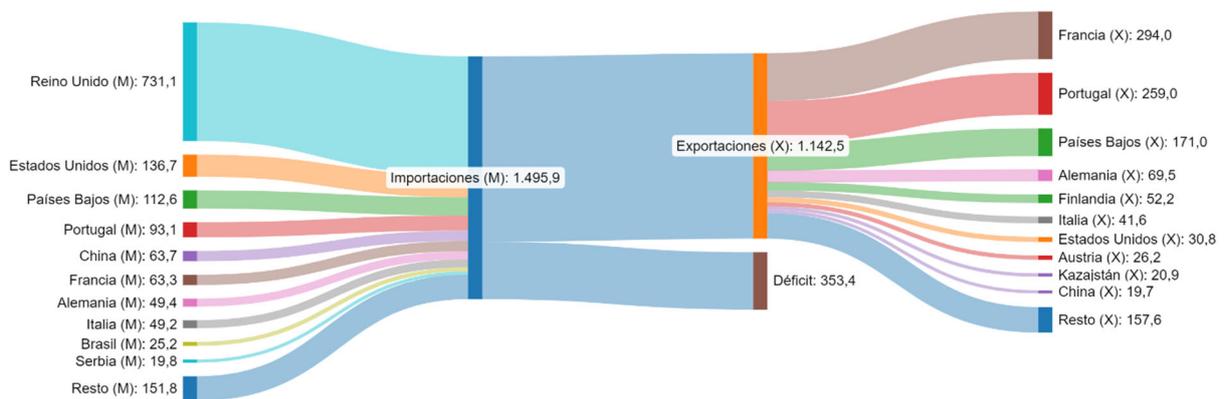


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 69,5% han tenido como destino cuatro países y el 86,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (294 millones) que representan el 25,7% del total. Aparte de éste, sólo Portugal y Países Bajos compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones. Entre los diez, únicamente Estados Unidos, Kazajistán y China son no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Kazajistán con los retrocesos de Austria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (4,02 millones) y la menor en Estados Unidos (0,28 millones). En el primero de los destinos han participado 13 empresas y 110 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

Países	Miles €	Distribución	Var. anual	Nº empresas	Miles € por empresa
Francia	25.247	30,4%	-15,9%	51	495
Portugal	10.880	13,1%	62,6%	49	222
Reino Unido	8.390	10,1%	639,7%	93	90
Italia	6.132	7,4%	28,4%	27	227
Alemania	5.173	6,2%	3,9%	37	140
Sudáfrica	4.687	5,7%	32,0%	5	937
India	4.307	5,2%	15,7%	4	1.077
Suiza	1.991	2,4%	24,5%	17	117
Dinamarca	1.830	2,2%	-29,3%	11	166
Bélgica	1.756	2,1%	135,8%	18	98
Castilla y León	82.929	100,0%	6,6%	646	128

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 71,8% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 731,1 millones comprados en Reino Unido (48,9% del total). Además de éste, sólo Estados Unidos y Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Estados Unidos destaca el retroceso moderado en Alemania. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Reino Unido (2,111 millones) y la menor en China (0,08 millones). En el primer país han operado 346 empresas y 776 en el segundo.

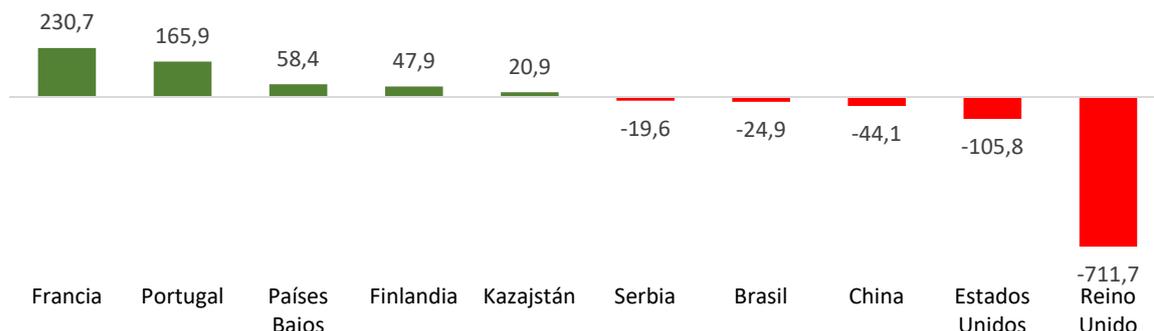
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	731,1	48,9%	46,6%	346	2,11
Estados Unidos	136,7	9,1%	94,4%	392	0,35
Países Bajos	112,6	7,5%	16,5%	135	0,83
Portugal	93,1	6,2%	13,3%	201	0,46
China	63,7	4,3%	5,4%	776	0,08
Francia	63,3	4,2%	4,2%	222	0,29
Alemania	49,4	3,3%	-6,5%	273	0,18
Italia	49,2	3,3%	20,4%	213	0,23
Brasil	25,2	1,7%	-2,8%	28	0,90
Serbia	19,8	1,3%	22,9%	11	1,80
Total	1.495,9	89,9%	30,3%	2.271	0,66

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (230,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 464,7%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Países Bajos, Finlandia y Kazajistán. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (711,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 2,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Brasil y Serbia.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (85,8%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1%), Estados Unidos (2,7%) y China (1,7%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con la Unión Europea (1,1%) y de un avance con Latinoamérica (12,2%), Estados Unidos (35,6%) y China (15,8%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 879 empresas con una exportación media de 1,11 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

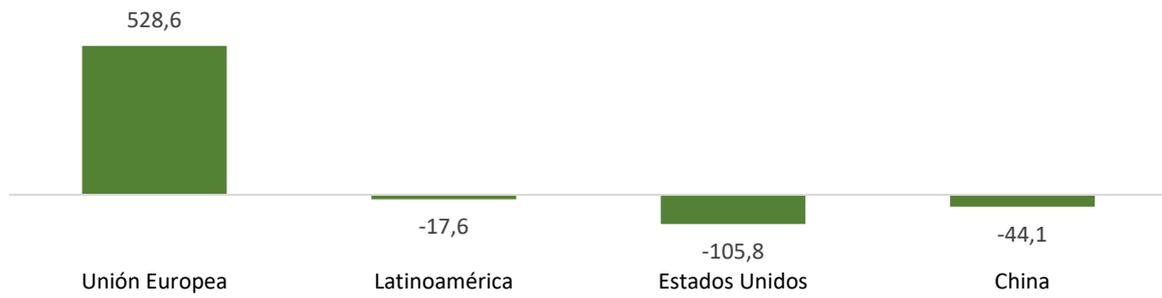
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	979,8	85,8%	-1,1%	879	451,2	30,2%	6,0%	1.827
Latinoamérica	12,0	1,0%	12,2%	189	29,6	2,0%	-4,1%	183
Estados Unidos	30,8	2,7%	35,6%	110	136,7	9,1%	94,4%	392
China	19,7	1,7%	15,8%	46	63,7	4,3%	5,4%	776
Salamanca	1.142,5	91,2%	2,2%	718	1.495,9	45,5%	30,3%	2.271

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas son los países de la Unión Europea (30,2%), estando a mucha distancia las compras a China (4,3%), Estados Unidos (9,1%) o Latinoamérica (2%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un decremento con Latinoamérica a la vez que un avance con China (5,4%), la Unión Europea (6%) y Estados Unidos (94,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela que un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (528,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 217,2%. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con Estados Unidos de 105,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 22,6% de las compras. Tras él se encuentra el saldo negativo con China y Latinoamérica.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).