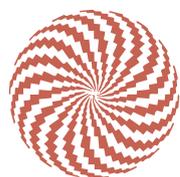


Abril 2025

Nº
11



ECOVA Estudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SEGOVIA

E
&

Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 821,2 millones exportados, 538,5 importados y un superávit de 282,7 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 152,5% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 6,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 26,8%. Segovia ocupa el puesto 46 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 47 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,1% del total regional y se importa el 3,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 441 empresas exportadoras y 1.359 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,86 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,4 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Segovia

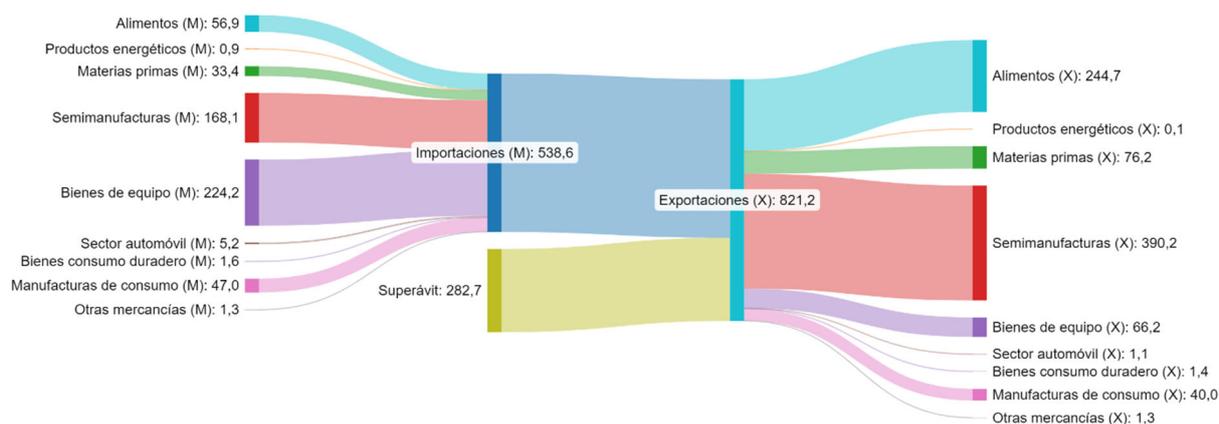
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	821,2	6,6%	4,1%	46	441	1,86
Importaciones	538,5	26,8%	3,4%	47	1.359	0,40

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior segoviano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (47,5%) y alimentos (29,8%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (140), cantidad muy superior a las orientadas a los productos energéticos. Otras mercancías se anota el incremento más acentuado (295,3%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (91%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (3,61 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	244,7	29,8%	7,4%	4,9%	140	1,75
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,3%	1,2%	SE	-
Materias primas	76,2	9,3%	32,5%	20,7%	36	2,12
Semimanufacturas	390,2	47,5%	7,2%	14,4%	108	3,61
Bienes de equipo	66,2	8,1%	2,8%	60,1%	100	0,66
Sector automóvil	1,1	0,1%	0,0%	-91,0%	34	0,03
Bienes consumo duradero	1,4	0,2%	1,7%	8,5%	25	0,06
Manufacturas de consumo	40,0	4,9%	8,2%	30,9%	80	0,50
Otras mercancías	1,3	0,2%	0,7%	295,3%	98	0,01
Total	821,2	100,0%	4,1%	15,6%	441	1,86

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (31,2%) y bienes de equipo (41,6%). El mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de bienes de equipo (541 empresas), cantidad muy superior a las 22 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (63,2%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (9,1%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en materias primas (0,7 millones).

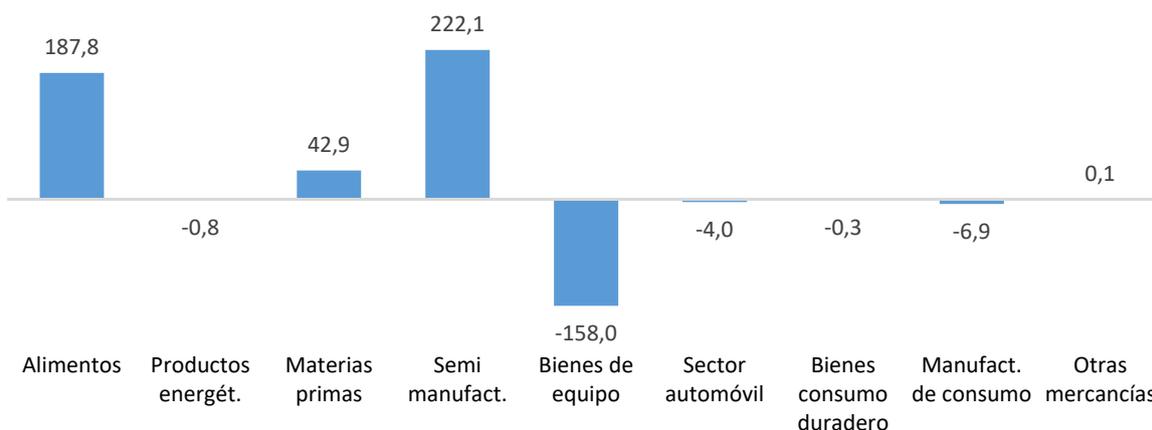
Tabla 3. Importaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	56,9	10,6%	3,1%	29,9%	116	0,5
Productos energéticos	0,9	0,2%	7,5%	-9,1%	22	0,0
Materias primas	33,4	6,2%	6,5%	54,0%	49	0,7
Semimanufacturas	168,1	31,2%	3,9%	12,3%	333	0,5
Bienes de equipo	224,2	41,6%	5,2%	27,5%	541	0,4
Sector automóvil	5,2	1,0%	0,1%	3,6%	101	0,1
Bienes consumo duradero	1,6	0,3%	0,6%	18,9%	100	0,0
Manufacturas de consumo	47,0	8,7%	9,0%	8,6%	498	0,1
Otras mercancías	1,3	0,2%	4,2%	63,2%	392	0,0
Total	538,5	100,0%	3,4%	20,8%	1.359	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (222,1 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 232,1%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 158 millones. En otros términos, las exportaciones de sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 29,5% de las importaciones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos

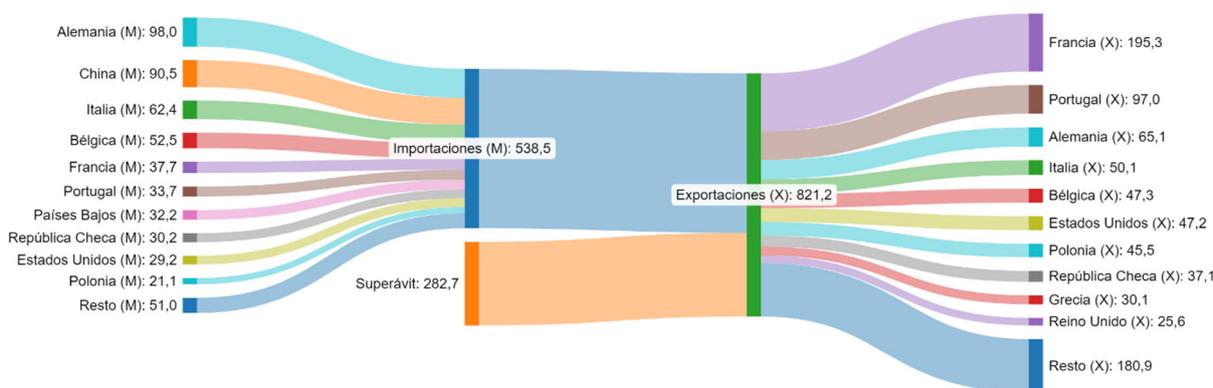


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 49,6% han tenido como destino cuatro países y el 78% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4, todos europeos excepto Estados Unidos. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (195,3 millones) y Portugal (97 millones). No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos con el retroceso de Bélgica. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (2,1 millones) y la menor en Reino Unido (0,32 millones). En el primero de los destinos han participado 93 empresas y 79 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	195,3	23,8%	-1,9%	93	2,10
Portugal	97,0	11,8%	-5,3%	102	0,95
Alemania	65,1	7,9%	28,3%	57	1,14
Italia	50,1	6,1%	0,7%	59	0,85
Bélgica	47,3	5,8%	-8,5%	38	1,25
Estados Unidos	47,2	5,7%	33,5%	49	0,96
Polonia	45,5	5,5%	18,3%	35	1,30
República Checa	37,1	4,5%	6,0%	23	1,61
Grecia	30,1	3,7%	15,4%	20	1,51
Reino Unido	25,6	3,1%	8,7%	79	0,32
Total	821,2	78,0%	6,6%	441	1,86

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 56,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 90,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 98 millones comprados en Alemania (18,2% del total). Además de éste, sólo China, Italia y Bélgica venden a la provincia productos por valor superior a 50 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China y Países Bajos, destaca el retroceso en Italia y Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Bélgica (0,72 millones) y la menor en Estados Unidos (0,13 millones). En el primer país han operado 73 empresas y 219 en el segundo.

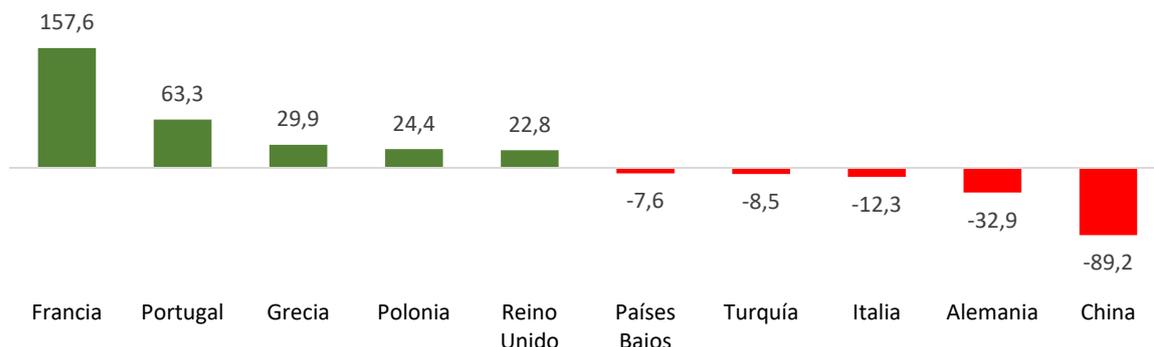
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	98,0	18,2%	37,3%	223	0,44
China	90,5	16,8%	581,9%	407	0,22
Italia	62,4	11,6%	-15,2%	166	0,38
Bélgica	52,5	9,8%	-11,0%	73	0,72
Francia	37,7	7,0%	2,3%	185	0,20
Portugal	33,7	6,3%	33,4%	140	0,24
Países Bajos	32,2	6,0%	90,6%	121	0,27
República Checa	30,2	5,6%	22,3%	52	0,58
Estados Unidos	29,2	5,4%	0,5%	219	0,13
Polonia	21,1	3,9%	10,3%	87	0,24
Total	538,5	90,6%	26,8%	1.359	0,40

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (157,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 517,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Grecia, Polonia y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (89,2 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 1,4% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Alemania, Italia, Turquía y Países Bajos.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (79%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,8%), Estados Unidos (5,7%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con la Latinoamérica (1,3%) y de un avance con la Unión Europea (3,6%), Estados Unidos (33,5%) y China (138,1%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 696 empresas con una exportación media de 0,93 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

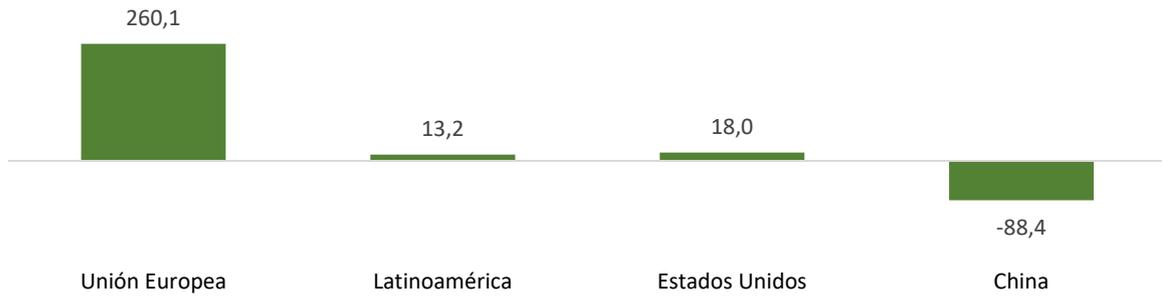
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	648,7	79,0%	3,6%	696	388,6	72,2%	12,0%	1.472
Latinoamérica	14,9	1,8%	-1,3%	67	1,6	0,3%	24,1%	109
Estados Unidos	47,2	5,7%	33,5%	49	29,2	5,4%	0,5%	219
China	1,3	0,2%	138,1%	12	89,6	16,6%	581,9%	407
Segovia	821,2	86,7%	6,6%	441	538,5	94,5%	26,8%	1.359

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (72,2%), estando a mucha distancia las compras a China (16,6%), Estados Unidos (5,4%) o Latinoamérica (0,3%). Este reparto internacional se produce después de un incremento con China del 581,9%, muy superior al registrado con Latinoamérica (24,1%), la Unión Europea (12%) y Estados Unidos (0,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (560,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 166,9%, seguido por los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 88,4 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 1,4% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).