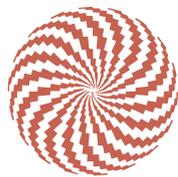


Abril 2025

Nº  
11



**ECOVA**Estudios

Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SORIA

E  
&

## Soria

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 837,3 millones exportados, 457,6 importados y un superávit de 379,7 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 379,7% de las importaciones. Las primeras han subido un 45,4% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan una mejoría del 12,2%. Soria ocupa el puesto 44 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 48 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,2% del total regional y se importa el 2,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 252 empresas exportadoras y 847 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,32 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,54 millones.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Soria**

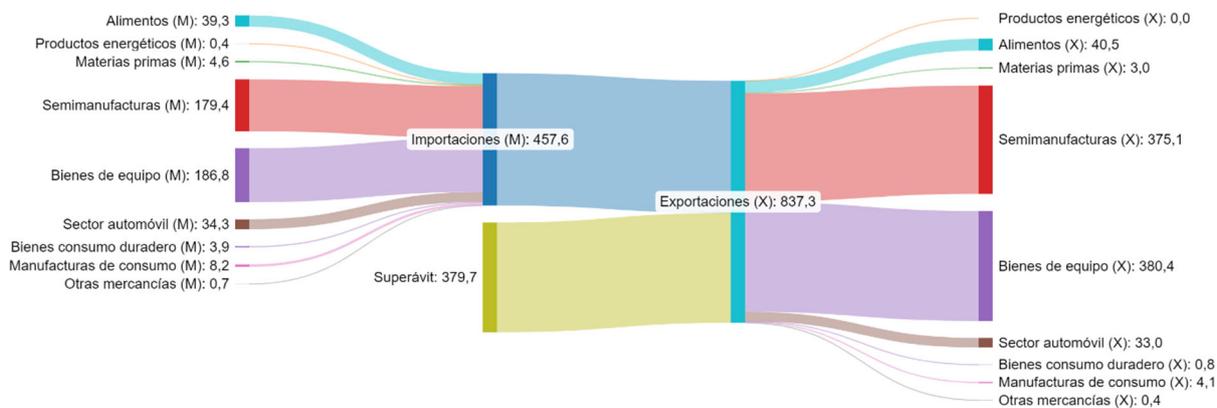
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	837,3	45,4%	4,2%	44	252	3,32
<b>Importaciones</b>	457,6	12,2%	2,8%	48	847	0,54

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior soriano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

**Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Soria (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (44,8%) y bienes de equipo (45,4%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (73) y alimentos (73), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las manufacturas de consumo se anotan el incremento más acentuado (26,9%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (41,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (5,44 millones) y la más reducida en otras mercancías (0,01 millones).

**Tabla 2. Exportaciones de Soria por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	40,5	4,8%	1,2%	-7,0%	73	0,56
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-	SE	-
Materias primas	3,0	0,4%	1,3%	-39,2%	15	0,20
Semimanufacturas	375,1	44,8%	6,9%	-0,3%	69	5,44
Bienes de equipo	380,4	45,4%	16,1%	8,2%	68	5,59
Sector automóvil	33,0	3,9%	0,4%	-6,5%	25	1,32
Bienes consumo duradero	0,8	0,1%	0,9%	-17,6%	16	0,05
Manufacturas de consumo	4,1	0,5%	0,8%	26,9%	47	0,09
Otras mercancías	0,4	0,0%	0,2%	-41,3%	73	0,01
<b>Total</b>	<b>837,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>252</b>	<b>3,32</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (39,2%) y bienes de equipo (40,8%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (358 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en el sector del automóvil (33,3%), contrastando con el retroceso en los productos energéticos (60,8%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (0,8 millones).

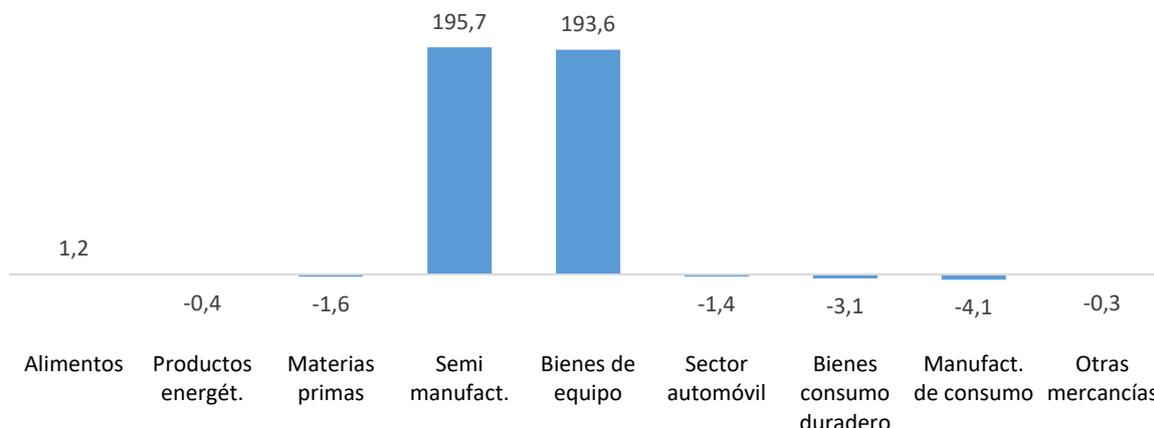
**Tabla 3. Importaciones de Soria por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	39,3	8,6%	2,1%	23,3%	60	0,7
Productos energéticos	0,4	0,1%	3,2%	-60,8%	14	0,0
Materias primas	4,6	1,0%	0,9%	-15,9%	25	0,2
Semimanufacturas	179,4	39,2%	4,2%	-16,0%	234	0,8
Bienes de equipo	186,8	40,8%	4,3%	-10,8%	358	0,5
Sector automóvil	34,3	7,5%	0,8%	33,3%	62	0,6
Bienes consumo duradero	3,9	0,8%	1,3%	-23,0%	66	0,1
Manufacturas de consumo	8,2	1,8%	1,6%	-26,1%	303	0,0
Otras mercancías	0,7	0,1%	2,2%	22,5%	305	0,0
<b>Total</b>	<b>457,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>847</b>	<b>0,5</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo claramente positivo en dos de ellos (Gráfico 2): en el comercio de semimanufacturas (195,7 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 209,1% y en bienes de equipo (193,6 millones) con una tasa de cobertura de 203,7%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Soria por productos

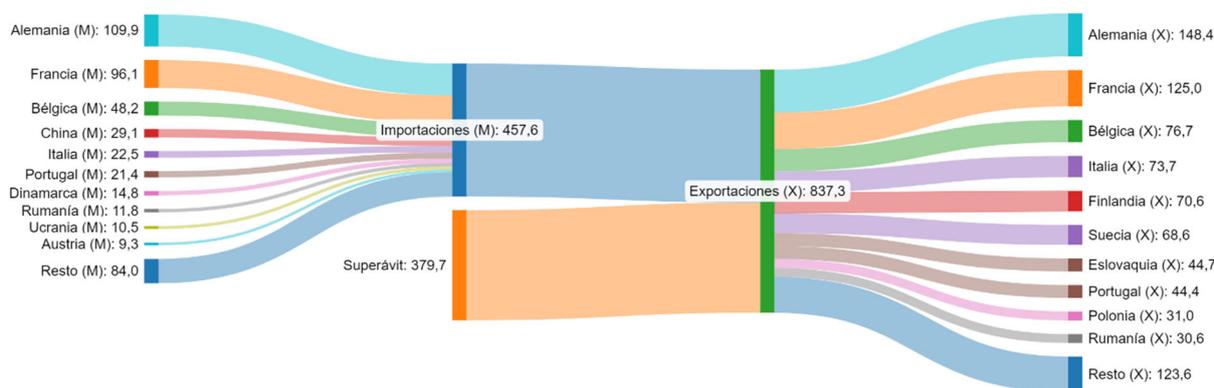


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Soria en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 50,6% han tenido como destino cuatro países y el 85,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Alemania (148,4 millones) que representan el 17,7% del total. Aparte de éste, sólo Francia compra a la provincia productos por valor superior a 100 millones. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones Finlandia y Suecia con los decrementos de Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Finlandia (8,83 millones) y la menor en Portugal (0,78 millones). En el primero de los destinos han participado 8 empresas y 57 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
------	---------------	--------------	------------	-------------	-------------------

## ANÁLISIS PROVINCIAL: SORIA

Alemania	148,4	17,7%	33,6%	36	4,12
Francia	125,0	14,9%	56,2%	52	2,40
Bélgica	76,7	9,2%	-0,2%	27	2,84
Italia	73,7	8,8%	-0,8%	34	2,17
Finlandia	70,6	8,4%	2937,4%	8	8,83
Suecia	68,6	8,2%	1298,2%	14	4,90
Eslovaquia	44,7	5,3%	4,1%	12	3,72
Portugal	44,4	5,3%	-10,2%	57	0,78
Polonia	31,0	3,7%	24,8%	25	1,24
Rumanía	30,6	3,7%	196,1%	14	2,18
<b>Total</b>	<b>837,3</b>	<b>85,2%</b>	<b>45,4%</b>	<b>252</b>	<b>3,32</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 61,9% de los 457,6 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 81,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 109,9 millones comprados en Alemania (24% del total). Además de éste, sólo Francia vende a la provincia productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente una notable expansión de las importaciones procedentes de Austria y Dinamarca, hay que destacar el retroceso en Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Ucrania (1,05 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 10 empresas y 271 en el segundo.

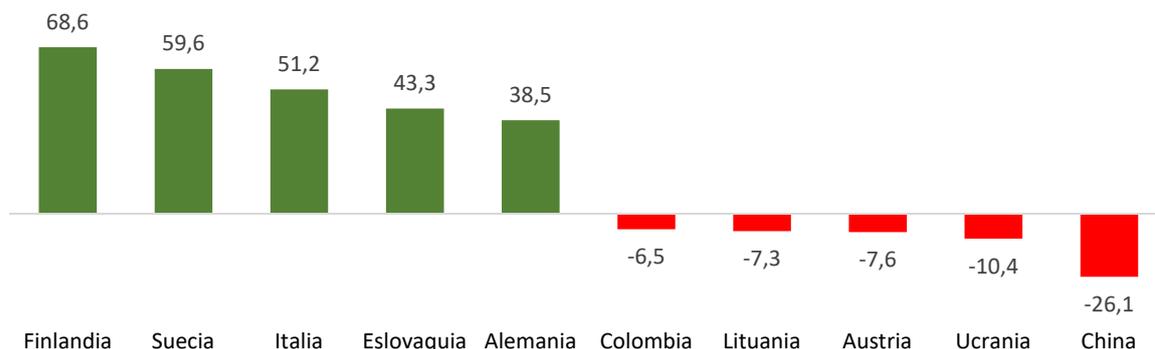
**Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	109,9	24,0%	17,9%	188	0,58
Francia	96,1	21,0%	12,8%	134	0,72
Bélgica	48,2	10,5%	-18,8%	48	1,00
China	29,1	6,4%	51,8%	271	0,11
Italia	22,5	4,9%	7,7%	127	0,18
Portugal	21,4	4,7%	0,3%	86	0,25
Dinamarca	14,8	3,2%	202,7%	27	0,55
Rumanía	11,8	2,6%	40,2%	32	0,37
Ucrania	10,5	2,3%	71,2%	10	1,05
Austria	9,3	2,0%	255,6%	38	0,24
<b>Total</b>	<b>457,6</b>	<b>81,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>847</b>	<b>0,54</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Finlandia (68,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 3481%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Suecia, Italia, Eslovaquia y Alemania. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (26,1 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,3% de las compras realizadas. Tras él, despuntan los saldos negativos con Ucrania, Austria, Lituania y Colombia.

**Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2023 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (94,7%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1%), Estados Unidos (0,5%) y China (0,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de una caída con Latinoamérica (2,2%) y de un avance con la Unión Europea (48%), Estados Unidos (30,1%) y China (14%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 428 empresas con una exportación media de 1,85 millones.

**Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia**

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	793,1	94,7%	48,0%	428	391,3	85,5%	8,1%	1.087
Latinoamérica	8,7	1,0%	-2,2%	67	8,4	1,8%	310,7%	66
Estados Unidos	4,2	0,5%	30,1%	32	2,1	0,5%	-22,0%	122
China	3,0	0,4%	14,0%	16	29,1	6,4%	51,8%	271
<b>Soria</b>	<b>837,3</b>	<b>96,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>252</b>	<b>457,6</b>	<b>94,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>847</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (85,5%), estando a mucha distancia las compras a China (6,4%), Estados Unidos (0,5%) o Latinoamérica (1,8%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Estados Unidos del 22%, a la vez que un avance en las compras a Latinoamérica (310,7%), la Unión Europea (8,1%) y China (51,8%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (401,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 202,7%, seguido por los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 26,1 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 10,3% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).