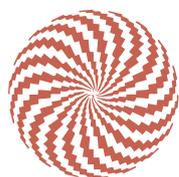


Abril 2025

Nº
11



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

VALLADOLID

E
&

Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 7.839,5 millones exportados, 8.090 millones y un déficit de 250,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 96,9% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han aumentado un 24% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un crecimiento del 3,5%. Valladolid ocupa el puesto 16 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 13 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 39,2% del total regional y se importa el 50,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.492 empresas exportadoras y 3.823 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 5,25 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2,12 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid

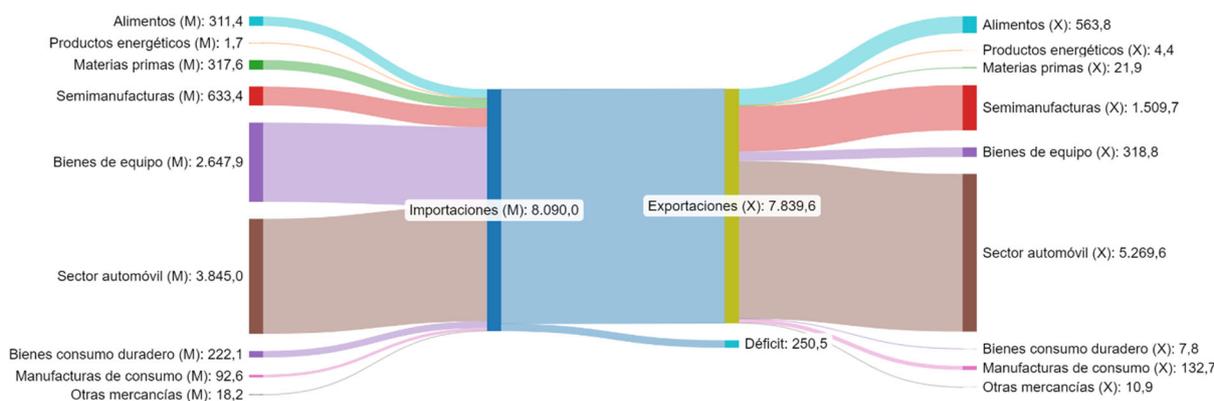
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	7.839,5	24,0%	39,2%	16	1.492	5,25
Importaciones	8.090,0	3,5%	50,4%	13	3.823	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior vallisoletano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (67,2%) y en semimanufacturas (19,3%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (583), cantidad muy superior de las 22 centradas en productos energéticos. Otras mercancías se anotan el incremento más acentuado (578,6%), contrastando con el retroceso de bienes de consumo duradero (71,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (72,19 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	563,8	7,2%	17,0%	10,1%	583	0,97
Productos energéticos	4,4	0,1%	23,4%	-1,4%	22	0,20
Materias primas	21,9	0,3%	9,3%	-29,5%	51	0,43
Semimanufacturas	1.509,7	19,3%	27,7%	35,6%	277	5,45
Bienes de equipo	318,8	4,1%	13,5%	-44,6%	371	0,86
Sector automóvil	5.269,6	67,2%	67,0%	49,9%	73	72,19
Bienes consumo duradero	7,8	0,1%	9,7%	-71,3%	73	0,11
Manufacturas de consumo	132,7	1,7%	27,0%	22,3%	252	0,53
Otras mercancías	10,9	0,1%	5,7%	578,6%	559	0,02
Total	7.839,5	100,0%	39,2%	30,5%	1.492	5,25

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (47,5%) y bienes de equipo (32,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.570 empresas), cantidad muy superior a las 57 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en otras mercancías (61,3%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (41%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (12,4 millones).

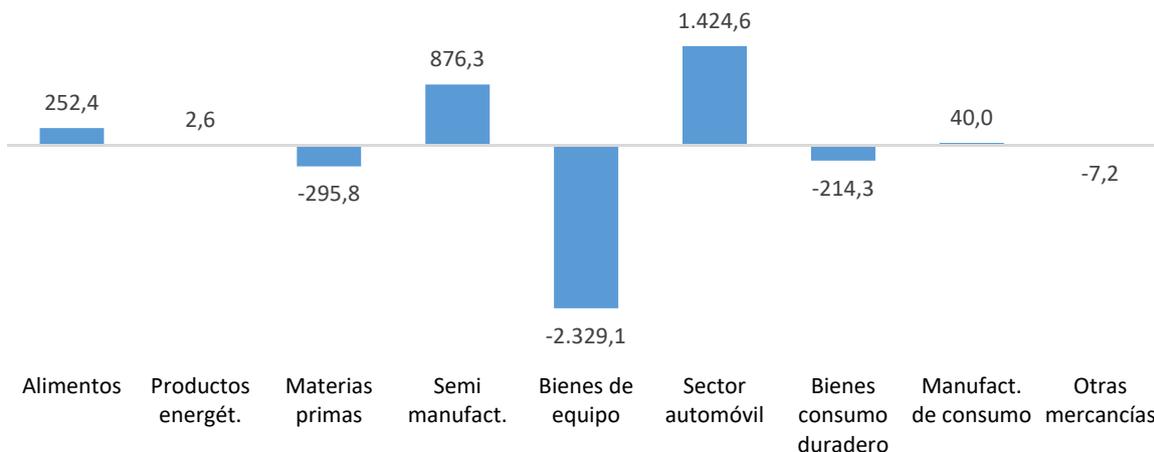
Tabla 3. Importaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	311,4	3,8%	16,8%	14,7%	246	1,3
Productos energéticos	1,7	0,0%	14,6%	-41,0%	57	0,0
Materias primas	317,6	3,9%	62,3%	-18,4%	102	3,1
Semimanufacturas	633,4	7,8%	14,7%	-6,5%	972	0,7
Bienes de equipo	2.647,9	32,7%	60,8%	28,5%	1.570	1,7
Sector automóvil	3.845,0	47,5%	92,1%	10,2%	309	12,4
Bienes consumo duradero	222,1	2,7%	76,5%	48,0%	309	0,7
Manufacturas de consumo	92,6	1,1%	17,7%	8,5%	1.481	0,1
Otras mercancías	18,2	0,2%	60,2%	61,3%	1.016	0,0
Total	8.090,0	100,0%	50,4%	13,1%	3.823	2,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.329,1 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 12% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (1.424,6 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 137,1%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos

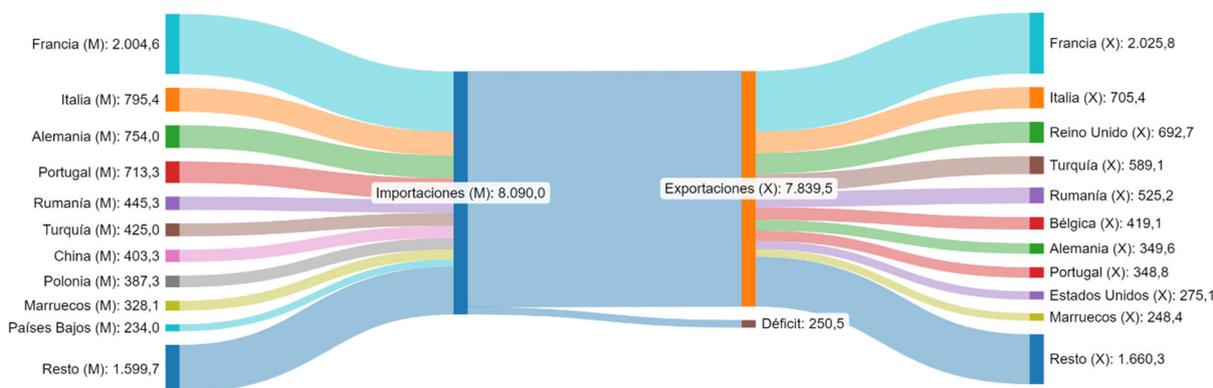


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,2% han tenido como destino cuatro países y el 78,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (2.025,8 millones) que representan el 25,8% del total. Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la provincia productos por valor superior a 400 millones: Italia, Reino Unido, Turquía y Rumanía. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Marruecos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Marruecos y Rumanía con los retrocesos de Alemania. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (12,27 millones) y la menor en Estados Unidos (0,85 millones). En el primero de los destinos han participado 48 empresas y 325 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.025,8	25,8%	67,2%	205	9,88
Italia	705,4	9,0%	25,3%	126	5,60
Reino Unido	692,7	8,8%	18,5%	385	1,80
Turquía	589,1	7,5%	-6,0%	48	12,27
Rumanía	525,2	6,7%	85,4%	49	10,72
Bélgica	419,1	5,3%	33,9%	111	3,78
Alemania	349,6	4,5%	-39,8%	170	2,06
Portugal	348,8	4,4%	4,7%	249	1,40
Estados Unidos	275,1	3,5%	11,7%	325	0,85
Marruecos	248,4	3,2%	188,2%	125	1,99
Total	7.839,5	78,8%	24,0%	1.492	5,25

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 52,7% han tenido su origen en cuatro países y el 80,2% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 2.004,6 millones comprados en Francia que representan el 24,8% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Marruecos, Turquía y Países Bajos, destaca el retroceso en Rumanía y Francia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (6,7 millones) y la menor en China (0,31 millones). En el primer país han operado 49 empresas y 1.301 en el segundo.

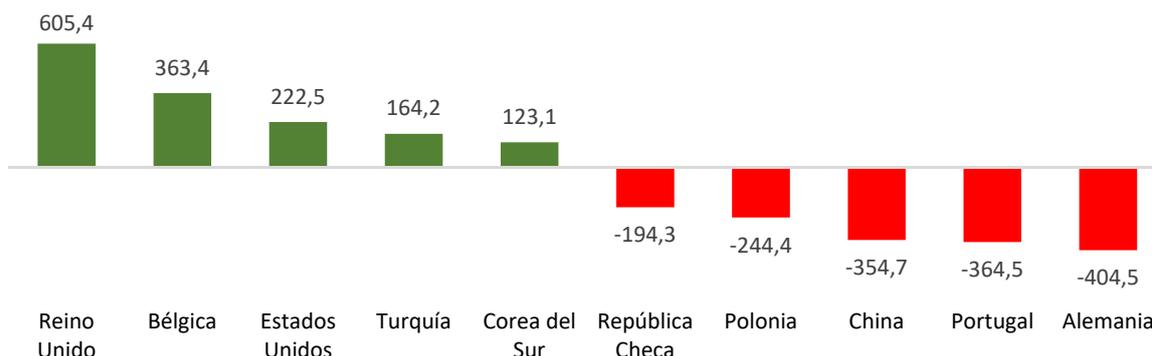
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.004,6	24,8%	-18,3%	430	4,66
Italia	795,4	9,8%	24,4%	420	1,89
Alemania	754,0	9,3%	7,7%	519	1,45
Portugal	713,3	8,8%	21,7%	329	2,17
Rumanía	445,3	5,5%	-25,4%	73	6,10
Turquía	425,0	5,3%	37,4%	202	2,10
China	403,3	5,0%	26,7%	1.301	0,31
Polonia	387,3	4,8%	9,2%	191	2,03
Marruecos	328,1	4,1%	42,9%	49	6,70
Países Bajos	234,0	2,9%	35,6%	266	0,88
Total	8.090,0	80,2%	3,5%	3.823	2,12

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (605,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 793,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Estados Unidos, Turquía y Corea del Sur. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (404,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 46,4% de las compras, seguido de los saldos negativos con Portugal, China, Polonia y República Checa.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (62,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (4%), Estados Unidos (3,5%) y China (0,6%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con la Unión Europea (32,1%), Latinoamérica (2,8%), Estados Unidos (11,7%) y China (8,3%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 1.772 empresas con una exportación media de 2,75 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

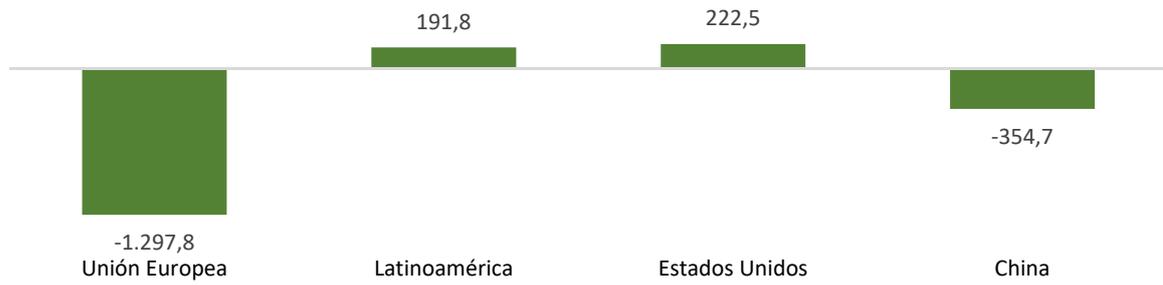
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	4.869,4	62,1%	32,1%	1.772	6.167,2	76,2%	-0,8%	3.548
Latinoamérica	315,1	4,0%	2,8%	840	123,3	1,5%	-0,8%	349
Estados Unidos	275,1	3,5%	11,7%	325	52,6	0,7%	30,7%	644
China	48,6	0,6%	8,3%	119	403,3	5,0%	26,7%	1.301
Valladolid	7.839,5	70,3%	24,0%	1.492	8.090,0	83,4%	3,5%	3.823

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (76,2%), estando a mucha distancia las compras a China (5%), Estados Unidos (0,7%) o Latinoamérica (1,5%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con Latinoamérica (0,8%) y la unión Auropea (0,8%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (30,7%) y China (26,7%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit en las relaciones con Estados Unidos (222,5 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 522,8%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la Unión Europea de 1.297,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 79% de las compras. Tras el se encuentra el saldo negativo con China.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).