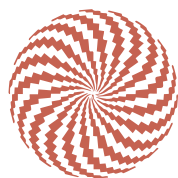


Abril 2025

Nº
11



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ZAMORA

E

Zamora

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2024 se pueden resumir en 342,8 millones exportados, 187,3 importados y un superávit de 155,5 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 183% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han disminuido un 2,8% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 7,2%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 52 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 1,7% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 543 empresas exportadoras y 1.094 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,63 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,17 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Zamora

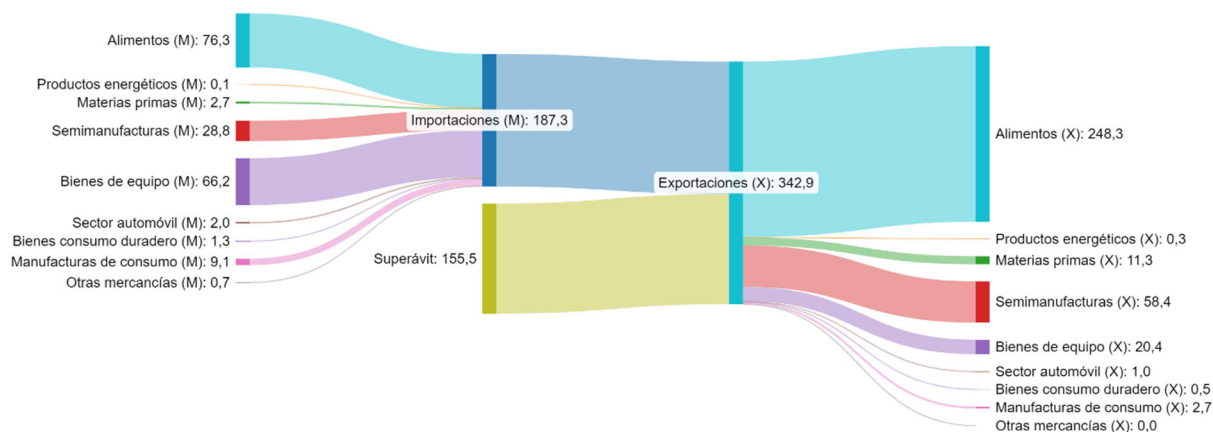
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	342,8	-2,8%	1,7%	50	543	0,63
Importaciones	187,3	-7,2%	1,2%	52	1.094	0,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior zamorano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla 2) se concentra en alimentos (72,4%) y semimanufacturas (17%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (284), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Las materias primas se anota el incremento más acentuado (14,3%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (60,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,87 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Zamora por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	248,3	72,4%	7,5%	1,4%	284	0,87
Productos energéticos	0,3	0,1%	1,4%	-7,3%	5	0,05
Materias primas	11,3	3,3%	4,8%	14,3%	20	0,56
Semimanufacturas	58,4	17,0%	1,1%	-5,9%	85	0,69
Bienes de equipo	20,4	5,9%	0,9%	13,7%	96	0,21
Sector automóvil	1,0	0,3%	0,0%	-6,5%	26	0,04
Bienes consumo duradero	0,5	0,2%	0,7%	-26,4%	18	0,03
Manufacturas de consumo	2,7	0,8%	0,5%	-8,1%	69	0,04
Otras mercancías	0,0	0,0%	0,0%	-60,3%	128	0,00
Total	342,8	100,0%	1,7%	0,3%	543	0,63

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (40,7%) y bienes de equipo (35,4%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (454 empresas), cantidad muy superior a las 17 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de equipo (104,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (50,4%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (0,7 millones).

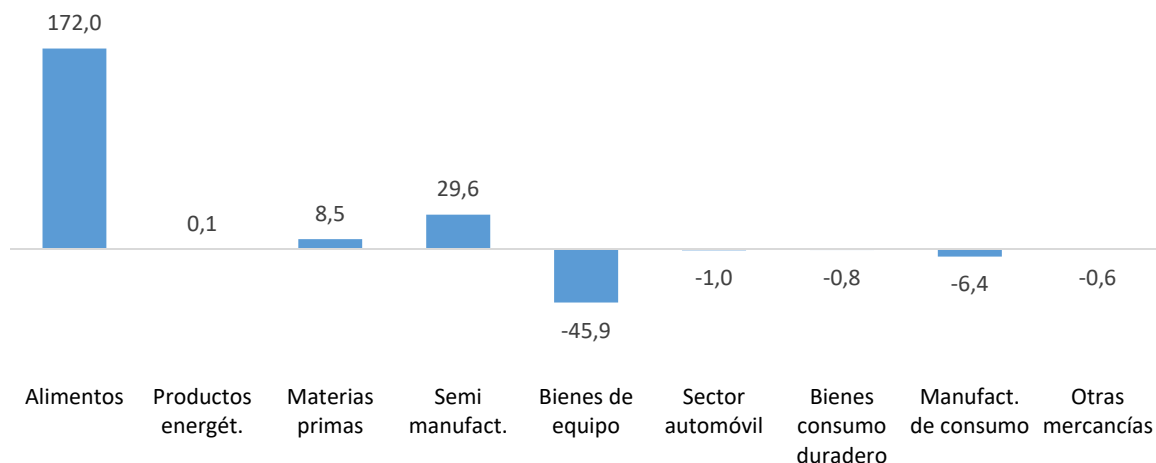
Tabla 3. Importaciones de Zamora por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	76,3	40,7%	4,1%	12,2%	106	0,7
Productos energéticos	0,1	0,1%	1,2%	-50,4%	17	0,0
Materias primas	2,7	1,5%	0,5%	-19,6%	22	0,1
Semimanufacturas	28,8	15,4%	0,7%	1,9%	270	0,1
Bienes de equipo	66,2	35,4%	1,5%	104,5%	454	0,1
Sector automóvil	2,0	1,1%	0,0%	24,8%	103	0,0
Bienes consumo duradero	1,3	0,7%	0,5%	70,1%	104	0,0
Manufacturas de consumo	9,1	4,8%	1,7%	-23,7%	358	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	2,2%	46,2%	337	0,0
Total	187,3	100,0%	1,2%	34,2%	1.094	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (172 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 325,3%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 45,9 millones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos

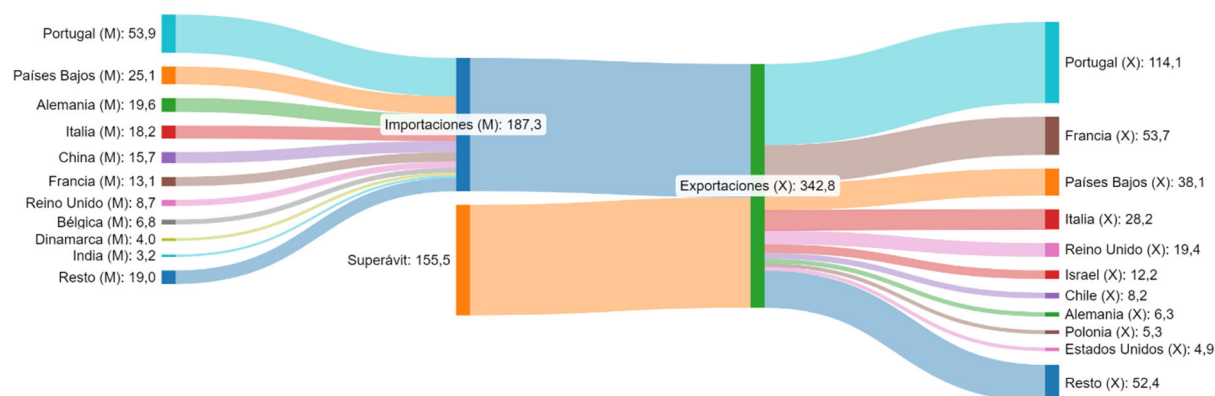


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 68,3% han tenido como destino cuatro países y el 84,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destaca por encima del resto las ventas a Portugal (114,1 millones) que representan el 33,3% del total. Aparte de éste, sólo Francia, Países Bajos e Italia compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones. Entre los diez países, únicamente Israel, Estados Unidos y Chile son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Francia con los retrocesos de Alemania, Estados Unidos y Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,34 millones) y la menor en Estados Unidos (0,03 millones). En el primero de los destinos han participado 85 empresas y 144 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	114,1	33,3%	1,8%	85	1,34
Francia	53,7	15,7%	40,2%	51	1,05
Países Bajos	38,1	11,1%	-5,2%	36	1,06
Italia	28,2	8,2%	-11,8%	32	0,88
Reino Unido	19,4	5,7%	6,9%	107	0,18
Israel	12,2	3,6%	-11,4%	10	1,22
Chile	8,2	2,4%	12,7%	14	0,59
Alemania	6,3	1,8%	-44,1%	36	0,17
Polonia	5,3	1,5%	-31,8%	25	0,21
Estados Unidos	4,9	1,4%	-38,4%	144	0,03
Total	342,8	84,7%	-2,8%	543	0,63

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 62,4% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,9 proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 53,9 millones comprados en Portugal (28,8% del total). Además de éste, sólo Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Reino Unido y Bélgica, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Portugal (0,47 millones) y la menor en China (0,04 millones). En el primer país han operado 115 empresas y 385 en el segundo.

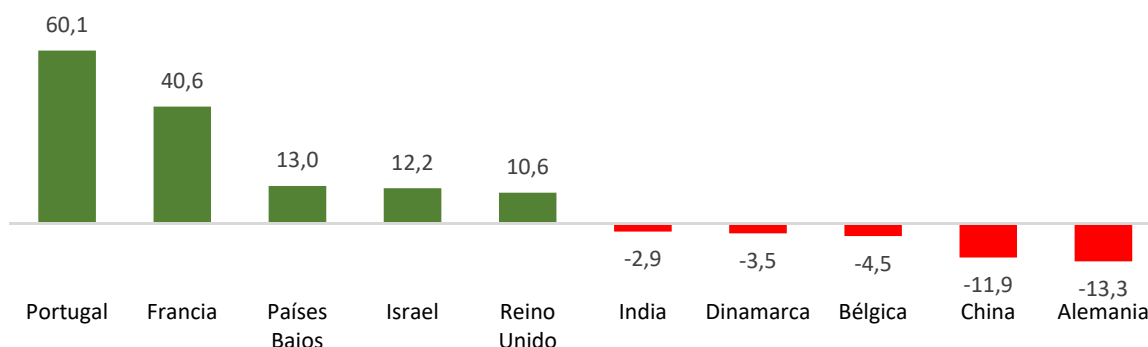
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	53,9	28,8%	1,5%	115	0,47
Países Bajos	25,1	13,4%	-10,2%	84	0,30
Alemania	19,6	10,4%	30,6%	185	0,11
Italia	18,2	9,7%	26,8%	130	0,14
China	15,7	8,4%	-60,8%	385	0,04
Francia	13,1	7,0%	-29,6%	127	0,10
Reino Unido	8,7	4,7%	226,3%	143	0,06
Bélgica	6,8	3,6%	131,9%	58	0,12
Dinamarca	4,0	2,1%	-21,5%	32	0,12
India	3,2	1,7%	25,6%	55	0,06
Total	187,3	89,9%	-7,2%	1.094	0,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (60,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 211,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (13,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 32,1% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Bélgica, Dinamarca e India.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (78,6%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (3,4%), Estados Unidos (1,4%) y China (1,1%). Esta distribución de las ventas se produce después de una mejora con la Unión Europea (1,5%) junto a un retroceso de las ventas a Latinoamérica (2,4%), Estados Unidos (38,4%) y China (8,7%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 421 empresas con una exportación media de 0,64 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

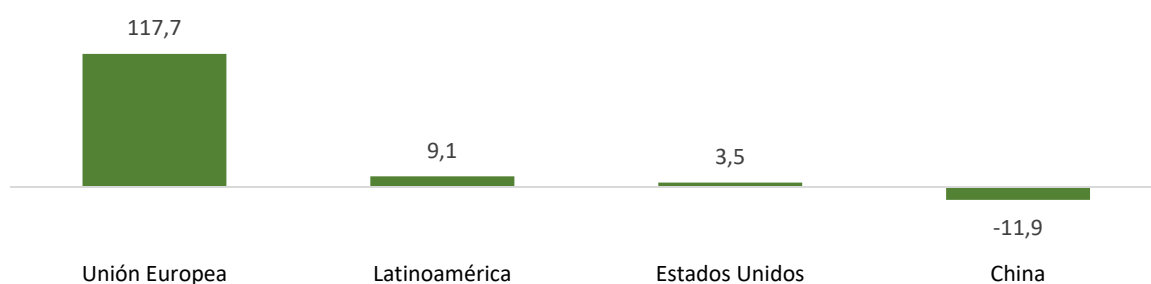
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	269,3	78,6%	1,5%	421	151,6	80,9%	2,9%	1.099
Latinoamérica	11,8	3,4%	-2,4%	107	2,7	1,4%	47,8%	72
Estados Unidos	4,9	1,4%	-38,4%	144	1,4	0,8%	0,7%	145
China	3,8	1,1%	-8,7%	21	15,7	8,4%	-60,8%	385
Zamora	342,8	84,5%	-2,8%	543	187,3	91,5%	-7,2%	1.094

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (80,9%), estando a mucha distancia las compras a China (8,4%), Estados Unidos (0,8%) o Latinoamérica (1,4%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con China (60,8%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (0,7%), Latinoamérica (47,8%) y la Unión Europea (2,9%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit en las relaciones con la Unión Europea (117,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 177,7%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica y Estados Unidos. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 11,9 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 24,3% de las compras..

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).