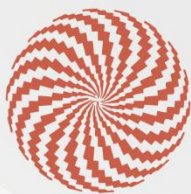


FEBRERO 2026

Nº 9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio economía digital de Castilla y León

CONCLUSIONES

2025

COYUNTURA ECONÓMICA DE LA
COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

© Ilustre Colegio Profesional de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

C/ Cebadería, nº 9 - 1º

47001 – Valladolid – España

Para más información: Saúl Núñez Amado

Responsable de comunicación | ECOVA

comunicacion@ecova.es | 689.384.893

Facebook: <https://www.ecovaestudios.es/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ecovaestudios/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC_3K6IEuVZjwDEC-IM85xow

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/ecovaestudios>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/ecova-estudios>

Observatorio economía digital de Castilla y León

Publicado bajo una licencia Creative Commons de tipo:

Atribución – Compartir Igual (CC BY-SA)+



Prólogo

La edición 2025 del Observatorio de Economía Digital de Castilla y León ofrece una visión rigurosa y actualizada del grado de digitalización del tejido empresarial de la Comunidad, en un momento clave de consolidación y transición hacia modelos productivos más avanzados, resilientes y competitivos.

Se pone de manifiesto una evolución desigual según ámbitos, tamaños empresariales y territorios. Mientras que determinadas tecnologías y prácticas digitales (como la conectividad, el uso de la nube o la presencia en Internet) muestran un grado de implantación elevado y relativamente homogéneo, otras vinculadas a la analítica de datos, la inteligencia artificial, la ciberseguridad avanzada o el uso estratégico de soluciones de gestión presentan aún importantes márgenes de mejora, especialmente entre las microempresas y en las provincias con menor densidad empresarial. Además, el análisis comparado con el conjunto de España evidencia que Castilla y León avanza, en términos generales, a un ritmo alineado con la media nacional, aunque con diferencias significativas en cuanto a especialización, intensidad de uso y capacidad de absorción de tecnologías avanzadas. En este contexto, los programas públicos de apoyo a la digitalización, como Kit Digital y Kit Consulting, adquieren un papel estratégico como palancas para acelerar la transformación del tejido productivo, mejorar la competitividad de pymes y autónomos y reducir brechas territoriales y sectoriales.

Este Observatorio se concibe, herramienta de análisis y reflexión orientada a la toma de decisiones. Sus conclusiones no solo permiten identificar avances y carencias, sino que también aportan evidencias objetivas para el diseño de políticas públicas, estrategias empresariales y actuaciones de apoyo que contribuyan a una digitalización más equilibrada, sostenible y generadora de valor en Castilla y León. En definitiva, un instrumento al servicio del desarrollo económico regional en un entorno cada vez más digital, competitivo y exigente.



Juan Carlos De Margarida Sanz

Director del Servicio de Estudios Económicos de Castilla y León

Contenido

Fuentes y metodología.....	5
1 Inversión de las empresas españolas en TIC en 2024 (por CCAA)	8
1.1 Inversión en Ciberseguridad.....	8
1.2 Inversión en sistemas de Inteligencia Artificial	9
1.3 Inversión en servicios de cloud computing	10
1.4 Inversión en TIC's distribuida por agrupación de actividad económica.....	11
2 Software de código abierto (Open Source).....	12
3 Empresas con Especialistas y Perfiles TIC.....	14
3.1 Microempresas que emplean especialistas TIC	15
3.2 Empresas con mujeres especialistas TIC	16
3.3 Empresas con especialistas TIC en Ciberseguridad	17
3.4 Empresas con especialistas TIC en Inteligencia Artificial	18
3.5 Empresas con especialistas TIC en Datos	19
3.6 Empresas con especialistas TIC en computación en la nube	20
4 Conexión a Internet de las empresas.....	21
4.1 Microempresas que disponen de conexión a Internet	22
4.2 Empresas con acceso a Internet por conexión fija.....	23
4.2.1 Microempresas con acceso a Internet por conexión fija	24
4.3 Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior.....	25
4.3.1 Microempresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior	26
5 Empresas que tienen un sitio o página Web.....	27
5.1 Microempresas que disponen de sitio/página web	28
6 Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	29
7 Empresas que utilizan Medios Sociales.....	30
7.1 Microempresas que utilizaron Medios Sociales.....	31
8 Empresas que realizan analítica de datos con sus empleados	32
9 Empresas que disponen de ERP para gestionar el negocio	32
10 Empresas que disponen de CRM para gestionar clientes	33
11 Empresas que utilizan software de inteligencia de negocios (BI)	34
12 Empresas que utilizan servicios de cloud computing de pago.....	35
12.1 Microempresas que utilizan servicios de cloud computing de pago	36
13 Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial.....	37
13.1 Microempresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial	38
14 Programas Kit	39
14.1 Agentes Digitalizadores Kit Digital	39
14.2 Asesores programa Kit Consulting	41
15 Dominios .es registrados	44
15.1 Dominios .es en las provincias de Castilla y León	45
16 Índice de Tablas detallado.....	48

Fuentes y metodología

Instituto Nacional de Estadística (INE))

- Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas
- Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares
- Directorio Central de Empresas (DIRCE)

Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información (ONTSI)

Red.es

- Dominios.es – estadísticas mensuales

Castilla y León Económica

- Informe 5.000 mayores empresas de Castilla y León

Acelera Pyme

- Catálogo de Agentes Digitalizadores

Fuente INE empresas:

- **Tipo de encuesta:** continua de periodicidad anual
- **Ámbito poblacional:** empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).
- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.
- **Periodo de referencia de los resultados:** las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior
- **Periodo de referencia de la información:** primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.
- **Tamaño muestral:** variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 11.000 empresas
- **Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.
- **Método de recogida:** multicanal: por Internet (CAWI) y correo ordinario.

– **El INE adapta el concepto estadístico de Empresa** y lo implanta por primera vez en los resultados de 2022:

De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, el estudio sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio Electrónico en las empresas, ha implementado el nuevo concepto estadístico de “empresa” (Las razones por las que el INE ha adaptado la definición de empresa, desde la perspectiva estadística, fueron comunicadas en nota de prensa publicada el 17 de diciembre de 2019.).

De acuerdo a esta modificación, la empresa estadística puede coincidir con la unidad legal, el grupo empresarial o una parte de un grupo de empresas (los dos últimos casos representan alrededor del 3% del total). Por lo que, los resultados de la encuesta y su distribución por actividades y tamaños de empresa quedan afectados.

Por ello, los datos de 2022 no serían estrictamente comparables con los de años anteriores, aunque sí con los de 2024 y posteriores. No obstante, en el anexo metodológico ofrecido por el INE dispone un análisis comparativo bajo el supuesto de seguir considerando a las Unidades Legales como aproximación operativa a las empresas, por lo que, el dato relativo a las empresas disponible en este observatorio para este año 2022 y posteriores se corresponde con los resultados basados en “Unidades Estadísticas” para poder ser comparados con los dos últimos años y posteriores, estando basados en “Unidades Legales” años anteriores al 2022.

Debido a este cambio, los datos relativos al año 2022 de este observatorio, no son exactos a los mismos datos correspondientes al Observatorio de Economía Digital de Castilla y León de 2022.

Para obtener más información sobre esta metodología se puede acceder a:

https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730200_profiling.pdf

En síntesis, hasta 2021 inclusive los datos de empresas están basados en unidades legales y desde 2022 inclusive, en adelante en unidades estadísticas lo que afecta a los puntos del 1 al 12.

Fuente INE hogares:

- **Tipo de encuesta:** continua de periodicidad anual
- **Ámbito poblacional:** población que reside en viviendas familiares principales
- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional
- **Período de referencia de los resultados:** el primer trimestre del año

- **Período de referencia de la información:** la mayor parte de las variables investigadas se refieren a los doce y tres meses anteriores al momento de la entrevista
- **Tamaño muestral:** unas 2.500 secciones censales, alrededor de 25.000 viviendas
- **Tipo de muestreo:** trietápico con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa, las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona en cada vivienda una persona de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años.

Fuentes: Red.es:

- Datos de elaboración propia y con cierre a 31 de diciembre.

Fuentes: acelerapyme.gob.es:

- Datos de elaboración propia y con cierre a 15 de enero.

Denominación segmentos empresa:

- Empresas de menos de 10 empleados: **microempresas**.
- Empresas de 10 o más empleados: **pymes y grandes empresas**.

1 Inversión de las empresas españolas en TIC en 2024 (por CCAA)

Para comenzar, se analiza la inversión efectuada en Castilla y León por las empresas con 10 o más empleados (pymes y grandes empresas), que engloba tres variables de estudio, pujantes y muy de actualidad: ciberseguridad, Inteligencia Artificial (IA) y cloud computing, comparándolas con el resto de España, a fin de conocer el escenario con el resto de CCAA.

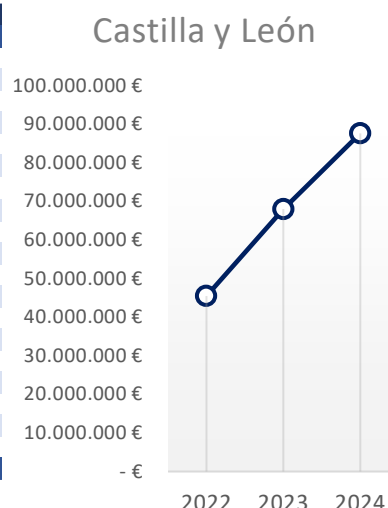
1.1 Inversión en Ciberseguridad

La inversión en ciberseguridad realizada por las empresas de Castilla y León en 2024 se sitúa en 87,6 millones de euros, lo que supone un descenso interanual del -28,83% respecto a 2023, ejercicio en el que la inversión alcanzó los 68 millones de euros. Este comportamiento contrasta con la evolución del conjunto de España, donde la inversión total en ciberseguridad asciende en 2024 a 4.512,8 millones de euros, registrando un incremento interanual del 13% respecto a los 3.993,4 millones de euros de 2023.

Tabla 1 - Inversión total en Ciberseguridad de las empresas con 10 o más empleados

Comunidad Autónoma			2024		Proporción
	2022	2023	2024	Variación	
Andalucía	260.971.340 €	283.879.390 €	208.457.820 €	-26,57%	4,62%
Aragón	37.375.030 €	45.425.470 €	57.908.450 €	27,48%	1,28%
Asturias	22.814.230 €	27.650.480 €	28.803.940 €	4,17%	0,64%
Baleares	88.118.370 €	82.340.050 €	69.934.130 €	-15,07%	1,55%
Canarias	38.405.880 €	55.774.060 €	56.820.410 €	1,88%	1,26%
Cantabria	24.216.700 €	13.354.000 €	16.842.540 €	26,12%	0,37%
Castilla y León	45.457.870 €	67.987.220 €	87.587.540 €	28,83%	1,94%
Castilla la Mancha	46.236.390 €	59.698.330 €	38.667.940 €	-35,23%	0,86%
Cataluña	711.621.110 €	754.362.520 €	1.004.788.670 €	33,20%	22,27%
Comunidad Valenciana	158.602.960 €	170.067.800 €	312.090.180 €	83,51%	6,92%
Extremadura	23.873.870 €	7.062.930 €	19.873.180 €	181,37%	0,44%
Galicia	72.684.180 €	101.940.440 €	125.977.680 €	23,58%	2,79%
Madrid	1.151.578.250 €	2.028.164.490 €	2.146.615.670 €	5,84%	47,57%
Murcia	41.618.230 €	47.228.560 €	47.106.650 €	-0,26%	1,04%
Navarra	40.019.930 €	54.380.590 €	58.727.410 €	7,99%	1,30%
País Vasco	116.486.690 €	182.363.380 €	219.286.470 €	20,25%	4,86%
La Rioja	11.368.220 €	8.883.170 €	12.761.890 €	43,66%	0,28%
Ceuta	6.191.670 €	2.471.470 €	298.900 €	-87,91%	0,01%
Melilla	119.330 €	334.030 €	27.460 €	-91,78%	0,00%
ESPAÑA	2.897.760.230 €	3.993.368.400 €	4.512.576.920 €	13,05%	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



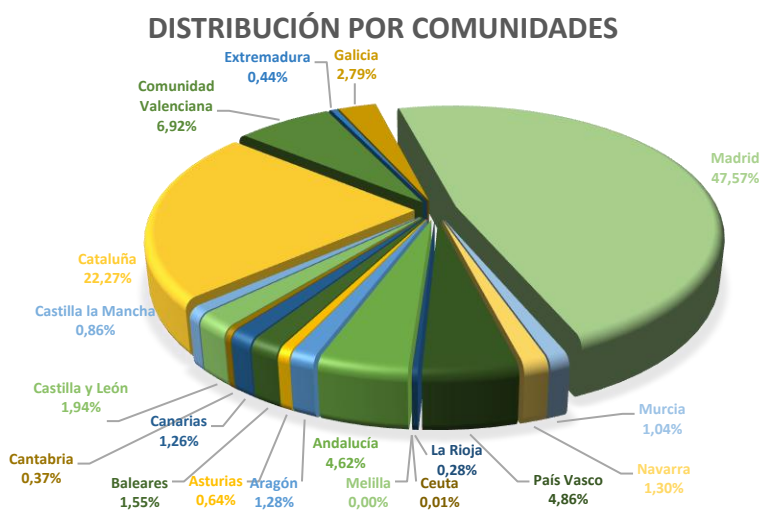
Este diferencial evidencia que, mientras a escala nacional la ciberseguridad continúa consolidándose como una prioridad estratégica con un crecimiento sostenido, en Castilla y León se observa una corrección mayor significativa del esfuerzo inversor en el último ejercicio.

Desde una perspectiva comparativa, Castilla y León representa en 2024 aproximadamente el 1,94% del total de la inversión nacional en ciberseguridad, un peso acorde con la dimensión de su tejido empresarial, pero inferior al de comunidades con mayor concentración de grandes empresas y sectores intensivos en tecnología. En términos de ranking, la Comunidad asciende una posición en 2024 respecto a 2023, reflejando una ganancia de peso relativo frente a otras regiones que han mantenido o incrementado su inversión en este ámbito.

Tabla 2 - Rankin y variación inversión total en Ciberseguridad en las empresas con 10 o más empleados

Ranking y variación último año		
Comunidad Autónoma	2023	2024
Andalucía	3	5
Aragón	13	10
Asturias	14	14
Baleares	7	8
Canarias	10	11
Cantabria	15	16
Castilla y León	8	7
Castilla la Mancha	9	13
Cataluña	2	2
Comunidad Valenciana	5	3
Extremadura	17	15
Galicia	6	6
Madrid	1	1
Murcia	12	12
Navarra	11	9
País Vasco	4	4
La Rioja	16	17
Ceuta	18	18
Melilla	19	19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Los datos ponen de manifiesto que Castilla y León presenta una evolución más favorable que la media nacional en materia de inversión en ciberseguridad. Este comportamiento resalta la necesidad detectada por las empresas castellanoleonesas de impulsar políticas y estrategias que favorezcan una inversión estable y sostenida en protección digital, especialmente en un contexto de incremento continuo de los riesgos y amenazas en el entorno empresarial.

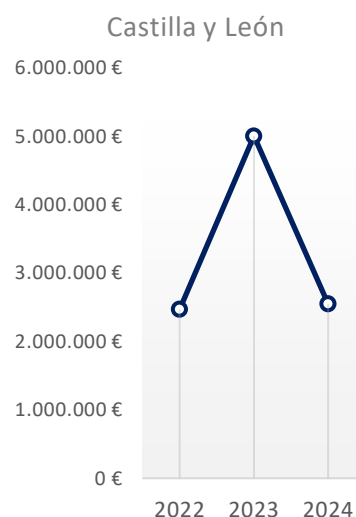
1.2 Inversión en sistemas de Inteligencia Artificial

La inversión en sistemas IA realizada por las empresas de Castilla y León registra en 2024 un retroceso significativo, situándose en 2,55 millones de euros, lo que supone una caída interanual del -49,03% respecto a 2023, cuando la inversión alcanzó los 5,01 millones. Este descenso se produce tras el notable impulso experimentado el año anterior y evidencia una pérdida de intensidad en el esfuerzo inversor en IA por parte del tejido empresarial.

Tabla 3 - Inversión total en sistemas de Inteligencia Artificial de empresas con 10 o más empleados

Comunidad Autónoma	2024				
	2022	2023	2024	Variación	Proporción
Andalucía	6.367.360 €	10.090.500 €	7.881.940 €	-21,89%	1,36%
Aragón	4.212.420 €	3.636.760 €	8.453.030 €	132,43%	1,45%
Asturias	5.516.230 €	5.134.170 €	3.663.820 €	-28,64%	0,63%
Baleares	2.072.620 €	11.566.680 €	2.935.400 €	-74,62%	0,51%
Canarias	1.214.860 €	2.584.210 €	3.097.670 €	19,87%	0,53%
Cantabria	1.582.200 €	1.922.990 €	2.685.870 €	39,67%	0,46%
Castilla y León	2.471.890 €	5.009.270 €	2.553.180 €	-49,03%	0,44%
Castilla la Mancha	8.462.730 €	8.106.960 €	1.927.780 €	-76,22%	0,33%
Cataluña	71.296.590 €	59.242.560 €	142.547.300 €	140,62%	24,53%
Comunidad Valenciana	19.644.840 €	8.467.220 €	10.143.930 €	19,80%	1,75%
Extremadura	211.940 €	1.964.030 €	1.945.650 €	-0,94%	0,33%
Galicia	5.846.840 €	5.345.330 €	5.437.060 €	1,72%	0,94%
Madrid	172.248.740 €	172.736.400 €	363.812.120 €	110,62%	62,61%
Murcia	1.959.750 €	1.281.080 €	1.649.200 €	28,74%	0,28%
Navarra	3.793.100 €	3.414.140 €	4.841.200 €	41,80%	0,83%
País Vasco	14.307.510 €	5.912.170 €	14.685.130 €	148,39%	2,53%
La Rioja	390.150 €	1.727.420 €	2.759.650 €	59,76%	0,47%
Ceuta	102.270 €	47.670 €	2.300 €	-95,18%	0,00%
Melilla	14.530 €	580 €	11.290 €	1846,55%	0,00%
ESPAÑA	321.716.570 €	308.190.130 €	581.033.540 €	89,83%	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

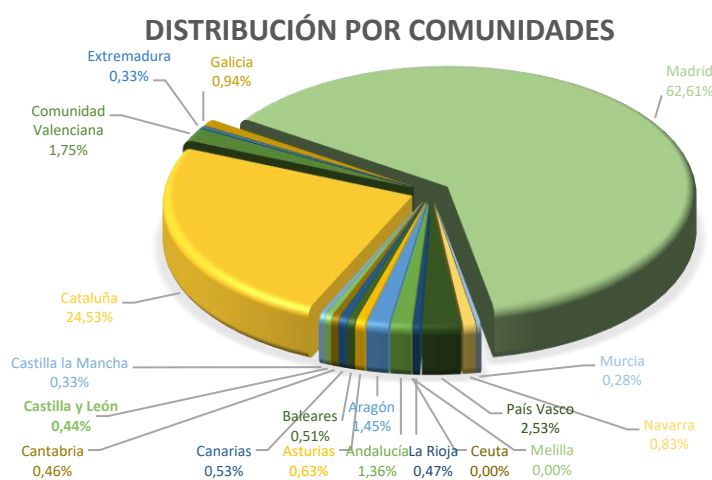


Este comportamiento contrasta con la evolución del conjunto de España, donde la inversión en sistemas de Inteligencia Artificial alcanza en 2024 los 581,03 millones de euros, con un crecimiento interanual del 88,53%. En términos relativos, Castilla y León representa únicamente el 0,44% del total nacional, reflejando una posición todavía muy limitada en el contexto autonómico. Asimismo, la Comunidad desciende del puesto 10 al 14 en el ranking de inversión, lo que pone de manifiesto un alejamiento de la dinámica expansiva nacional en un ámbito tecnológico clave para la competitividad empresarial.

Tabla 4 - Rankin y variación inversión total en Inteligencia Artificial en empresas con 10 o más empleados

Ranking y variación último año			
Comunidad Autónoma	2023		2024
Andalucía	4	▼	6
Aragón	11	▲	5
Asturias	9	▲	9
Baleares	3	▼	11
Canarias	13	▲	10
Cantabria	15	▲	13
Castilla y León	10	▼	14
Castilla la Mancha	6	▼	16
Cataluña	2	▲	2
Comunidad Valenciana	5	▲	4
Extremadura	14	▼	15
Galicia	8	▲	7
Madrid	1	▲	1
Murcia	17	▲	17
Navarra	12	▲	8
País Vasco	7	▲	3
La Rioja	16	▲	12
Ceuta	18	▼	19
Melilla	19	▲	18

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



1.3 Inversión en servicios de cloud computing

En 2024, la inversión en servicios de cloud computing realizada por las empresas de Castilla y León asciende a 38 millones de euros, lo que representa el 0,91% del total nacional, cifrado en 4.180 millones. Este peso sitúa a la Comunidad en una posición intermedia-baja dentro del conjunto de comunidades autónomas (posición 11ª), reflejando una adopción del cloud todavía limitada en comparación con los principales polos económicos y tecnológicos del país.

Comunidad Autónoma	2022	2023	2024		
			2024	Variación	Proporción
Andalucía	-	-	147.300.388 €	-	3,52%
Aragón	-	-	67.654.870 €	-	1,62%
Asturias	-	-	15.198.135 €	-	0,36%
Baleares	-	-	93.985.984 €	-	2,25%
Canarias	-	-	40.636.256 €	-	0,97%
Cantabria	-	-	15.884.008 €	-	0,38%
Castilla y León	-	-	38.012.811 €	-	0,91%
Castilla la Mancha	-	-	19.857.281 €	-	0,48%
Cataluña	-	-	852.265.223 €	-	20,39%
Comunidad Valenciana	-	-	186.350.815 €	-	4,46%
Extremadura	-	-	7.200.292 €	-	0,17%
Galicia	-	-	97.489.577 €	-	2,33%
Madrid	-	-	2.321.264.492 €	-	55,53%
Murcia	-	-	33.457.712 €	-	0,80%
Navarra	-	-	52.595.248 €	-	1,26%
País Vasco	-	-	182.256.311 €	-	4,36%
La Rioja	-	-	8.350.201 €	-	0,20%
Ceuta	-	-	311.940 €	-	0,01%
Melilla	-	-	68.096 €	-	0,00%
ESPAÑA	-	-	4.180.139.642 €	-	100%

Tabla 5 - Inversión total en cloud computing de empresas con 10 o más empleados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En conjunto, los datos de 2024 evidencian que el cloud computing se ha consolidado como una infraestructura clave

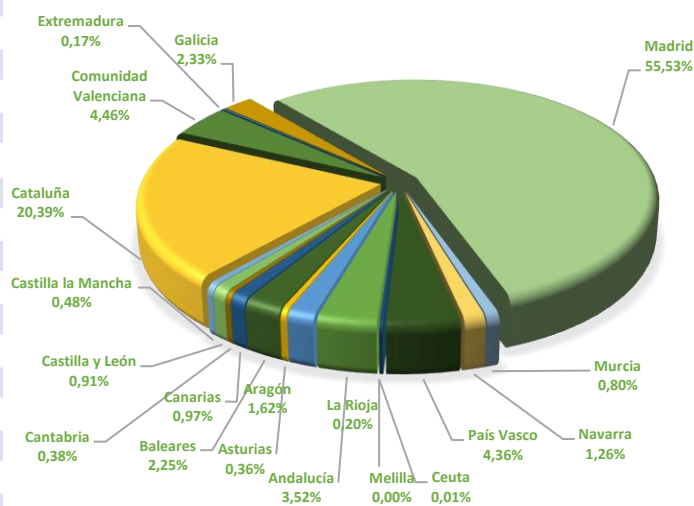
a nivel nacional, mientras que en Castilla y León su implantación avanza a un ritmo más

moderado. Este escenario subraya la necesidad de seguir impulsando la adopción de servicios en la nube como elemento habilitador de la digitalización empresarial, la escalabilidad tecnológica y la incorporación de soluciones avanzadas como la analítica de datos o la Inteligencia Artificial.

Tabla 6 - Rankin y variación inversión total en cloud computing en empresas con 10 o más empleados

Ranking y variación último año		
Comunidad Autónoma	2023	2024
Andalucía	-	5
Aragón	-	8
Asturias	-	15
Baleares	-	7
Canarias	-	10
Cantabria	-	14
Castilla y León	-	11
Castilla la Mancha	-	13
Cataluña	-	2
Comunidad Valenciana	-	3
Extremadura	-	17
Galicia	-	6
Madrid	-	1
Murcia	-	12
Navarra	-	9
País Vasco	-	4
La Rioja	-	16
Ceuta	-	18
Melilla	-	19

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

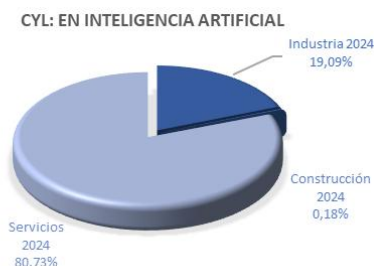
1.4 Inversión en TIC's distribuida por agrupación de actividad económica

En 2024, la inversión total en TIC realizada por las empresas de Castilla y León alcanza los 128,15 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 75,56% respecto a 2023. Este crecimiento se explica, fundamentalmente, por el fuerte impulso registrado en el sector industrial, que concentra 67,69 millones de euros de inversión, con un aumento del 234,51%, consolidándose como el principal motor de la inversión TIC en la Comunidad. Este comportamiento refleja una clara apuesta de la industria por la modernización tecnológica, la digitalización de procesos productivos y el refuerzo de la seguridad y las capacidades digitales.

Tabla 7 - Inversión en Castilla y León en TIC, de las empresas con 10 o más empleados, distribuida por sectores

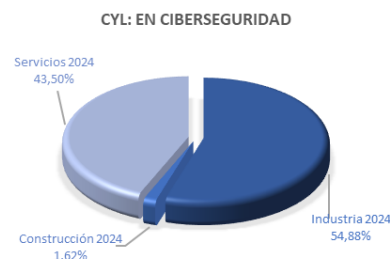
Castilla y León	Total Empresas			Sector								
				Industria			Construcción			Servicios		
	2023	2024	Variación	2023	2024	Variación	2023	2024	Variación	2023	2024	Variación
En seguridad	67.987.220 €	87.587.540 €	28,83%	17.115.820 €	48.065.490 €	180,82%	2.687.020 €	1.418.890 €	-47,19%	48.184.380 €	38.103.150 €	-20,92%
En sistemas de Inteligencia Artificial	5.009.270 €	2.553.180 €	-49,03%	3.119.450 €	487.510 €	-84,37%	84.000 €	4.500 €	-94,64%	1.805.830 €	2.061.170 €	14,14%
En cloud computing	-	38.012.811 €	-	-	19.136.609 €	-	-	351.103 €	-	-	18.525.099 €	-
Total TIC	72.996.490 €	128.153.531 €	75,56%	20.235.270 €	67.689.609 €	234,51%	2.771.020 €	1.774.493 €	-35,96%	49.990.210 €	58.689.419 €	17,40%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

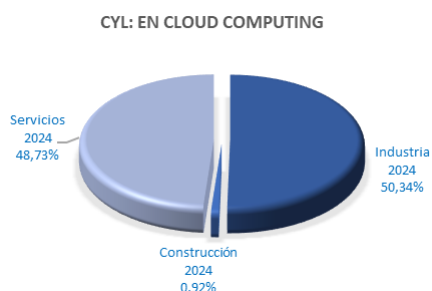


Por el contrario, el sector de la construcción presenta en 2024 un volumen de inversión TIC sensiblemente inferior, con 1,77 millones de euros, registrando un descenso interanual del -35,96%. Este retroceso indica una menor intensidad inversora en tecnologías digitales,

posiblemente vinculada a una adopción más gradual de soluciones TIC en este ámbito. En cuanto al sector servicios, la inversión alcanza los 58,69 millones de euros, con un crecimiento del 17,40%, manteniendo un papel relevante en el conjunto de la inversión regional, especialmente asociado a servicios digitales, soluciones en la nube y aplicaciones orientadas a la eficiencia operativa y la relación con clientes.



Desde una perspectiva por tipología de inversión, la ciberseguridad concentra una parte



significativa del gasto TIC en la Comunidad, con un incremento destacado en el ámbito industrial, mientras que la Inteligencia Artificial muestra un comportamiento más dispar, con retrocesos en industria y construcción y un crecimiento moderado en servicios. El cloud computing, por su parte, se posiciona como una

infraestructura transversal, con un peso relevante en industria y servicios, reforzando su papel como habilitador de la transformación digital empresarial.

En conjunto, la distribución sectorial de la inversión TIC en 2024 pone de manifiesto una heterogeneidad clara entre sectores, con una industria fuertemente dinamizadora, unos servicios en crecimiento moderado y una construcción que aún presenta margen de mejora en la incorporación de tecnologías digitales avanzadas.

2 Software de código abierto (Open Source)

El grado de utilización de software de código abierto en las empresas de Castilla y León presenta en 2025 un descenso relevante, situándose en el 78,07%, frente al 86,26% registrado en 2024, lo que supone una caída interanual de 9,49 puntos



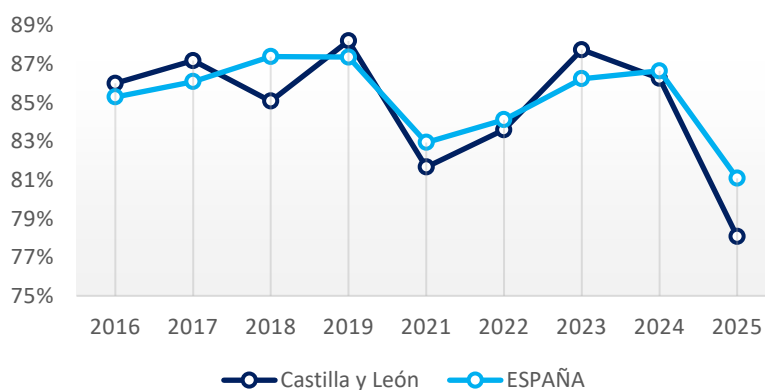
porcentuales. Este retroceso rompe la tendencia relativamente estable observada en ejercicios anteriores y sitúa a la Comunidad por debajo tanto de sus propios registros históricos como de la media nacional.

Tabla 8 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan alguna tipología de software de código abierto

Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
12	Andalucía	88,00%	88,99%	91,21%	88,90%	-	86,04%	84,08%	86,50%	89,25%	80,51%	-9,79%
18	Aragón	80,87%	86,63%	86,06%	84,16%	-	80,69%	83,14%	87,08%	84,30%	74,81%	-11,26%
17	Asturias	80,20%	82,04%	84,04%	88,54%	-	84,57%	80,93%	84,84%	83,55%	76,23%	-8,76%
11	Baleares	88,62%	88,93%	86,51%	87,29%	-	79,24%	83,08%	87,06%	86,69%	81,55%	-5,93%
10	Canarias	85,66%	86,04%	82,13%	85,06%	-	85,27%	87,72%	88,93%	84,48%	81,62%	-3,39%
19	Cantabria	82,09%	89,03%	86,65%	87,72%	-	85,74%	85,93%	79,28%	84,15%	74,38%	-11,61%
16	Castilla y León	86,00%	87,18%	85,08%	88,20%	-	81,67%	83,60%	87,74%	86,26%	78,07%	-9,49%
13	Castilla la Mancha	87,06%	82,97%	88,93%	85,22%	-	81,93%	84,81%	84,02%	92,11%	80,20%	-12,93%
8	Cataluña	83,30%	85,52%	83,90%	87,71%	-	83,35%	83,27%	86,73%	86,36%	82,30%	-4,70%
5	Comunidad Valenciana	86,93%	86,79%	91,93%	88,50%	-	86,05%	86,69%	88,29%	88,25%	83,76%	-5,09%
9	Extremadura	92,69%	89,59%	85,91%	86,06%	-	75,76%	81,30%	84,04%	87,41%	82,26%	-5,89%
7	Galicia	84,75%	86,81%	88,21%	87,71%	-	85,21%	88,47%	85,29%	86,30%	82,53%	-4,37%
14	Madrid	84,63%	84,72%	87,64%	87,28%	-	79,68%	82,95%	84,29%	84,43%	79,76%	-5,53%
4	Murcia	92,50%	88,18%	92,02%	89,77%	-	80,63%	77,99%	87,73%	88,99%	84,98%	-4,51%
2	Navarra	86,65%	86,87%	83,03%	84,43%	-	78,42%	83,59%	84,66%	87,87%	87,82%	-0,06%
15	País Vasco	82,07%	82,20%	87,34%	85,61%	-	83,40%	85,21%	84,92%	84,22%	78,55%	-6,73%
6	La Rioja	83,30%	86,93%	86,32%	81,31%	-	78,02%	84,27%	92,41%	84,36%	82,93%	-1,70%
3	Ceuta	85,73%	86,11%	81,12%	63,21%	-	78,57%	83,30%	75,76%	87,74%	86,37%	-1,56%
1	Melilla	93,58%	90,23%	87,19%	75,84%	-	89,02%	84,81%	94,29%	84,65%	89,96%	6,27%
	ESPAÑA	85,30%	86,09%	87,39%	87,36%	-	82,94%	84,12%	86,24%	86,65%	81,09%	-6,42%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

España alcanza en 2025 una tasa de utilización del 81,09%, tras registrar también un descenso (86,65%), con una variación interanual del -6,42%. No obstante, la reducción observada en Castilla y León es más acusada que la media nacional, lo que provoca un empeoramiento de su posicionamiento, en el ranking autonómico, la Comunidad ocupa el puesto 16, reflejando una posición rezagada frente a otras regiones con mayor estabilidad o recuperación en el uso de soluciones open source. Castilla y León había mantenido históricamente niveles elevados de adopción de software de código abierto, con valores superiores al 85% en la mayor parte del periodo 2016–2019 y una recuperación destacada en 2023 (87,74%). El descenso acumulado entre 2024 y 2025 sugiere un posible cambio en las estrategias tecnológicas empresariales, con una mayor orientación hacia soluciones propietarias, modelos “as-a-service” o plataformas cerradas, especialmente en entornos donde el cloud computing y los servicios gestionados ganan peso.



3 Empresas con Especialistas y Perfiles TIC

En 2025, el 13,34% de las empresas de Castilla y León cuenta con especialistas y perfiles TIC, lo que supone un incremento interanual de 3,01 puntos porcentuales respecto a 2024 (12,95%). Este crecimiento confirma una evolución positiva en la incorporación de talento digital en el tejido empresarial de la Comunidad, consolidando la recuperación iniciada tras el mínimo registrado en 2023 (9,82%).



Tabla 9 - Empresas con 10 o más empleados que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)

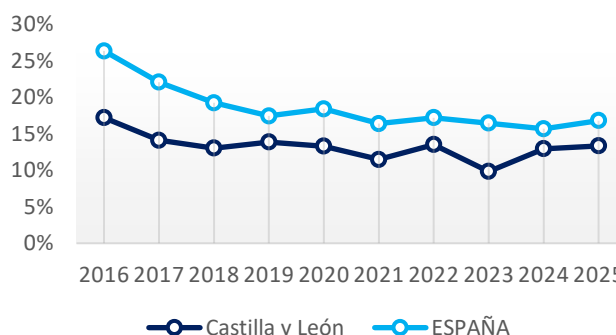
Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
12	Andalucía	21,93%	17,62%	14,21%	11,68%	14,12%	11,32%	13,36%	14,50%	12,19%	12,01%	-1,48%
6	Aragón	24,44%	19,67%	16,92%	18,12%	18,50%	14,09%	15,26%	16,79%	14,83%	15,68%	5,73%
10	Asturias	20,46%	19,47%	11,96%	14,94%	12,32%	15,23%	13,56%	13,79%	13,16%	12,85%	-2,36%
13	Baleares	27,92%	16,77%	16,94%	13,83%	10,51%	11,78%	13,57%	11,26%	10,92%	11,60%	6,23%
14	Canarias	20,12%	12,87%	12,90%	10,78%	13,41%	13,37%	13,30%	14,18%	11,62%	11,14%	-4,13%
15	Cantabria	20,78%	15,22%	9,66%	11,13%	12,45%	11,98%	9,81%	13,23%	10,84%	10,88%	0,37%
8	Castilla y León	17,19%	14,11%	13,02%	13,87%	13,29%	11,47%	13,50%	9,82%	12,95%	13,34%	3,01%
16	Castilla la Mancha	12,09%	13,98%	9,65%	9,99%	12,26%	10,23%	9,82%	9,08%	8,48%	9,40%	10,85%
1	Cataluña	33,47%	29,12%	24,64%	23,29%	21,12%	20,41%	21,09%	22,60%	20,03%	22,65%	13,08%
5	Comunidad Valenciana	22,41%	19,21%	18,72%	16,16%	16,20%	16,89%	16,61%	12,45%	12,17%	17,29%	42,07%
18	Extremadura	22,74%	10,43%	12,94%	10,93%	11,91%	9,35%	11,01%	8,83%	5,65%	5,74%	1,59%
9	Galicia	19,53%	17,41%	14,37%	12,71%	14,51%	13,63%	14,09%	11,75%	12,62%	13,13%	4,04%
2	Madrid	33,55%	31,08%	27,03%	23,16%	27,92%	21,45%	23,89%	21,45%	23,37%	22,53%	-3,59%
17	Murcia	23,05%	16,10%	13,68%	15,69%	14,43%	13,69%	11,22%	13,10%	11,44%	8,90%	-22,20%
3	Navarra	25,76%	18,87%	20,27%	20,61%	19,31%	16,04%	14,02%	13,91%	13,68%	19,05%	39,25%
4	País Vasco	28,15%	20,30%	19,00%	17,31%	19,01%	18,29%	20,63%	18,60%	16,14%	17,87%	10,72%
11	La Rioja	20,08%	16,60%	15,21%	12,55%	17,18%	14,12%	14,26%	12,14%	11,51%	12,68%	10,17%
7	Ceuta	7,35%	13,27%	9,35%	15,87%	19,23%	9,00%	6,83%	12,83%	8,02%	15,59%	94,39%
19	Melilla	15,81%	10,83%	20,48%	13,33%	15,76%	3,68%	10,81%	0,95%	1,98%	2,62%	32,32%
	ESPAÑA	26,34%	22,06%	19,22%	17,44%	18,40%	16,39%	17,20%	16,44%	15,67%	16,80%	7,21%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Pese a esta mejora, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional,

que alcanza en 2025 el 16,80%, tras crecer 1,13 puntos porcentuales respecto a 2024. La brecha existente pone de manifiesto que, aunque la Comunidad avanza en la incorporación de perfiles TIC, lo hace a un ritmo insuficiente para converger con el conjunto de España, especialmente con aquellas comunidades que concentran mayor actividad.

En términos de posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 8 en el ranking autonómico, manteniéndose en una posición intermedia. Este resultado refleja una situación de progreso moderado, apoyada principalmente en la creciente demanda de perfiles tecnológicos vinculados a la digitalización de procesos, la ciberseguridad y la gestión de infraestructuras digitales, pero aún condicionada por factores estructurales como la dimensión empresarial, la dificultad de captación de talento especializado y la competencia de otros territorios más atractivos desde el punto de vista tecnológico.



En conjunto, los datos evidencian que Castilla y León avanza de forma sostenida en la incorporación de especialistas TIC, si bien persiste un margen de mejora relevante para reforzar la disponibilidad de talento digital como elemento clave para acelerar la transformación digital y mejorar la competitividad del tejido empresarial de la Comunidad.

3.1 Microempresas que emplean especialistas TIC

En 2025, el 1,38% de las empresas de menos de 10 trabajadores de Castilla y León emplea especialistas en TIC, lo que supone un descenso interanual del -25,41% respecto a 2024 (1,85%). Esta evolución confirma una pérdida de intensidad en la incorporación de perfiles TIC en el segmento de microempresas de la Comunidad, tras el repunte observado entre 2022 y 2024, y sitúa el indicador por debajo de los niveles registrados en ejercicios previos como 2017 y 2018.



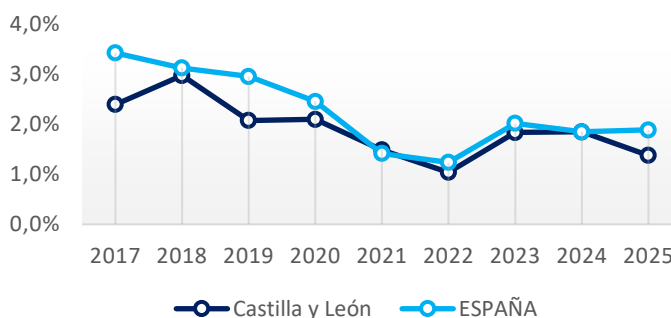
Tabla 10 - Empresas con menos de 10 empleados que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)

Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
12	Andalucía	4,32%	3,86%	1,98%	2,33%	0,87%	0,40%	1,28%	2,23%	1,29%	-42,15%
13	Aragón	2,20%	3,57%	1,69%	2,37%	1,08%	1,49%	1,16%	2,01%	1,22%	-39,30%
6	Asturias	2,80%	2,22%	2,01%	1,83%	1,15%	2,10%	0,52%	0,14%	1,62%	1057,14%
15	Baleares	3,22%	1,55%	3,39%	1,32%	2,54%	2,47%	1,07%	0,69%	0,84%	21,74%
7	Canarias	1,84%	3,31%	2,38%	1,20%	0,92%	2,74%	0,99%	2,26%	1,60%	-29,20%
18	Cantabria	1,77%	2,30%	2,59%	3,06%	0,67%	0,61%	1,37%	0,80%	0,79%	-1,25%
10	Castilla y León	2,40%	2,98%	2,08%	2,10%	1,49%	1,04%	1,84%	1,85%	1,38%	-25,41%
14	Castilla la Mancha	2,05%	1,94%	1,66%	1,04%	1,02%	0,84%	1,00%	0,47%	1,07%	127,66%
4	Cataluña	4,72%	3,11%	3,26%	3,00%	1,71%	1,30%	3,29%	2,43%	2,03%	-16,46%
3	Comunidad Valenciana	2,62%	3,57%	3,75%	1,98%	0,70%	1,18%	2,81%	1,28%	2,06%	60,94%
17	Extremadura	2,91%	1,72%	1,49%	1,63%	1,07%	0,41%	2,68%	0,24%	0,81%	237,50%
5	Galicia	1,44%	2,16%	2,77%	2,06%	0,56%	1,26%	1,17%	1,04%	1,73%	66,35%
1	Madrid	4,24%	4,02%	4,07%	3,65%	2,81%	1,36%	2,36%	2,60%	3,53%	35,77%
7	Murcia	1,96%	1,48%	4,50%	1,00%	0,72%	0,94%	0,98%	1,67%	1,60%	-4,19%
19	Navarra	1,83%	2,39%	2,45%	4,33%	1,19%	0,42%	1,08%	0,97%	0,71%	-26,80%
11	País Vasco	3,96%	2,19%	3,00%	2,46%	0,91%	2,69%	1,85%	1,73%	1,31%	-24,28%
16	La Rioja	2,01%	2,96%	1,07%	2,24%	1,41%	0,75%	1,84%	0,59%	0,82%	38,98%
9	Ceuta	2,52%	3,57%	1,30%	0,74%	0,72%	1,40%	0,35%	0,10%	1,41%	1310,00%
2	Melilla	3,89%	1,08%	2,75%	2,66%	0,27%	0,34%	2,05%	1,40%	2,09%	49,29%
	ESPAÑA	3,43%	3,13%	2,96%	2,46%	1,42%	1,24%	2,02%	1,85%	1,89%	2,16%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 1,89% (con un ligero

crecimiento interanual del 2,16%), Castilla y León presenta un comportamiento claramente más desfavorable, ampliándose la brecha con la media nacional. Este diferencial pone de manifiesto una mayor dificultad de las microempresas de la Comunidad para atraer o mantener especialistas TIC, en un contexto marcado por limitaciones de tamaño, recursos y capacidad de inversión. Desde el punto de vista del posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 10 en el ranking autonómico, situándose en una posición intermedia, aunque con una tendencia



descendente en el último ejercicio. En conjunto, los datos reflejan que la incorporación de especialistas TIC en las microempresas de Castilla y León continúa siendo residual y volátil, lo que subraya la necesidad de reforzar medidas específicas de apoyo, capacitación y acceso a talento digital adaptadas a las particularidades de este segmento empresarial.

3.2 Empresas con mujeres especialistas TIC

En 2025, el 33,66% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC emplean mujeres especialistas, lo que supone un descenso interanual del -20,33% respecto a 2024 (42,25%). Esta caída revierte parcialmente la recuperación observada en el ejercicio anterior y sitúa el indicador en niveles sensiblemente inferiores a los alcanzados en 2022, cuando la Comunidad registró un máximo del 48,41%. La evolución reciente refleja, por tanto, una alta volatilidad en la presencia femenina dentro de los perfiles TIC empresariales de la Comunidad.



Tabla 11 - Empresas con 10 o más empleados que emplean mujeres especialistas TIC (Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)

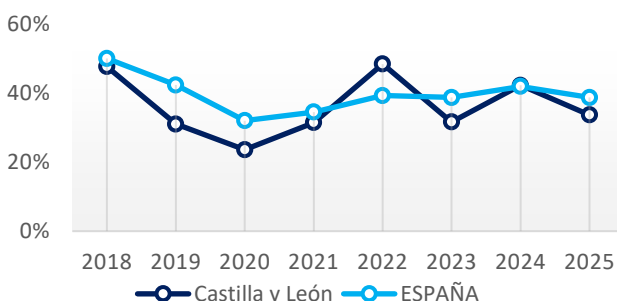
Ranking	Comunidad Autónoma	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
8	Andalucía	48,59%	30,90%	24,72%	34,11%	24,74%	36,79%	28,14%	36,62%	30,14%
11	Aragón	44,60%	38,40%	27,60%	38,89%	35,25%	29,58%	41,13%	35,33%	-14,10%
1	Asturias	58,20%	42,54%	51,08%	34,09%	37,44%	57,06%	46,06%	50,68%	10,03%
15	Baleares	45,38%	39,64%	34,49%	29,53%	32,73%	24,37%	38,72%	31,23%	-19,34%
18	Canarias	45,65%	40,49%	30,37%	30,97%	31,90%	18,67%	26,86%	28,31%	5,40%
5	Cantabria	54,88%	35,32%	32,24%	38,36%	41,74%	37,42%	44,64%	44,05%	-1,32%
12	Castilla y León	47,65%	31,04%	23,60%	31,44%	48,41%	31,62%	42,25%	33,66%	-20,33%
6	Castilla la Mancha	47,01%	39,83%	14,90%	28,16%	27,99%	34,09%	45,92%	40,18%	-12,50%
10	Cataluña	51,50%	45,08%	32,27%	31,39%	37,52%	36,61%	42,11%	35,70%	-15,22%
14	Comunidad Valenciana	39,62%	35,49%	26,08%	22,94%	35,37%	27,70%	40,32%	33,14%	-17,81%
2	Extremadura	48,90%	37,13%	37,95%	43,94%	25,19%	45,55%	26,91%	48,97%	81,98%
7	Galicia	44,15%	40,04%	26,09%	43,06%	41,80%	44,93%	44,66%	38,73%	-13,28%
3	Madrid	56,79%	52,68%	38,82%	44,26%	52,15%	49,74%	50,19%	47,20%	-5,96%
17	Murcia	39,14%	25,14%	25,15%	19,81%	25,01%	28,26%	37,42%	28,48%	-23,89%
9	Navarra	48,96%	44,31%	34,18%	38,17%	33,49%	35,37%	37,32%	36,09%	-3,30%
4	País Vasco	51,25%	41,25%	38,42%	35,90%	45,94%	48,22%	43,43%	46,06%	6,06%
16	La Rioja	56,70%	37,56%	26,96%	39,13%	32,91%	56,88%	32,86%	30,64%	-6,76%
19	Ceuta	8,70%	27,50%	24,00%	11,89%	0,00%	18,52%	17,65%	0,00%	-
13	Melilla	45,13%	14,53%	14,26%	24,83%	15,69%	0,00%	4,07%	33,33%	718,92%
ESPAÑA		50,02%	42,35%	32,01%	34,51%	39,27%	38,73%	41,92%	38,70%	-7,68%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 38,70% en 2025, Castilla y León presenta un valor inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en el último año. A nivel estatal, aunque también se observa una reducción respecto a 2024 (-7,68%), el ajuste resulta menos acusado que en el ámbito autonómico, lo que penaliza el posicionamiento relativo de Castilla y León.

Desde el punto de vista del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 12 en 2025, situándose en una posición intermedia-baja. Este resultado pone de manifiesto que, pese a los avances puntuales registrados en ejercicios anteriores, la incorporación y consolidación de mujeres especialistas TIC continúa siendo un reto relevante para el tejido empresarial de la Comunidad.

Estos datos evidencian que la presencia femenina en los perfiles TIC de Castilla y León no sigue una senda de crecimiento estable, lo que subraya la necesidad de reforzar políticas y actuaciones orientadas a fomentar la atracción, retención y promoción del talento femenino en el ámbito tecnológico, como elemento clave para avanzar hacia una digitalización más inclusiva y sostenible



3.3 Empresas con especialistas TIC en Ciberseguridad

En 2025, el 4,53% de las empresas de Castilla y León que emplean especialistas TIC cuenta con perfiles específicos en ciberseguridad, lo que supone un descenso interanual del -24,12% respecto a 2024 (5,97%). Esta caída se produce tras el máximo alcanzado en 2022 (7,84%) y refleja una pérdida de peso de la ciberseguridad dentro de la estructura de perfiles TIC empresariales de la Comunidad en el último ejercicio.



Tabla 12 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Ciberseguridad (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)

Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
10	Andalucía	3,89%	6,49%	6,44%	5,54%	5,02%	-9,39%
5	Aragón	3,80%	6,41%	6,76%	4,77%	6,25%	31,03%
6	Asturias	6,36%	5,00%	6,47%	4,50%	5,70%	26,67%
15	Baleares	3,77%	7,24%	4,59%	3,44%	3,43%	-0,29%
14	Canarias	5,05%	6,27%	4,45%	4,51%	3,48%	-22,84%
8	Cantabria	4,10%	4,64%	6,72%	2,68%	5,51%	105,60%
12	Castilla y León	5,47%	7,84%	4,30%	5,97%	4,53%	-24,12%
11	Castilla la Mancha	3,79%	4,27%	3,03%	2,51%	4,54%	80,88%
2	Cataluña	8,49%	8,56%	8,91%	8,59%	9,03%	5,12%
6	Comunidad Valenciana	5,88%	6,65%	4,52%	5,15%	5,70%	10,68%
17	Extremadura	4,81%	5,29%	2,39%	2,43%	1,78%	-26,75%
13	Galicia	5,05%	4,07%	5,74%	5,20%	3,55%	-31,73%
1	Madrid	9,09%	11,21%	9,32%	10,09%	9,56%	-5,25%
16	Murcia	5,14%	4,73%	6,51%	5,26%	3,26%	-38,02%
4	Navarra	5,92%	2,98%	4,47%	5,07%	6,35%	25,25%
3	País Vasco	7,29%	7,17%	6,52%	7,74%	6,70%	-13,44%
9	La Rioja	4,72%	4,34%	6,39%	4,16%	5,42%	30,29%
18	Ceuta	1,04%	3,19%	7,13%	3,30%	0,91%	-72,42%
19	Melilla	1,84%	3,18%	0,95%	1,90%	0,87%	-54,21%
	ESPAÑA	6,42%	7,36%	6,71%	6,63%	6,50%	-1,96%

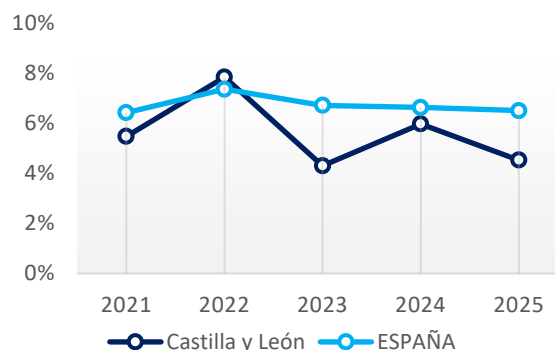
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 6,50% en 2025, Castilla y León presenta un valor claramente inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en 2025. A nivel estatal, aunque también se observa una ligera reducción

respecto a 2024 (-1,96%), el ajuste resulta mucho menos acusado que el registrado en el ámbito autonómico. Desde la perspectiva del posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 12 en el ranking autonómico, situándose en una posición intermedia, pero con una

tendencia desfavorable en el último año. Este comportamiento sugiere que, pese a la creciente relevancia de la ciberseguridad como área crítica, las empresas de la Comunidad encuentran mayores dificultades para consolidar perfiles especializados en este ámbito.

Los datos evidencian que la incorporación de especialistas TIC en ciberseguridad en Castilla y León no sigue una trayectoria de crecimiento sostenido, lo que refuerza la necesidad de impulsar medidas orientadas a la formación, atracción y retención de talento especializado en seguridad digital, como elemento clave para reforzar la resiliencia tecnológica y la confianza digital del tejido empresarial de la Comunidad.



3.4 Empresas con especialistas TIC en Inteligencia Artificial

El 1,15% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles específicos en Inteligencia Artificial, lo que supone un descenso interanual del -47% respecto a 2024 (2,17%). Este retroceso es especialmente significativo si se tiene en cuenta que 2024 había supuesto el valor más elevado de la serie reciente, evidenciando una alta volatilidad en la consolidación de perfiles de IA dentro del tejido empresarial de la Comunidad. Con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza el 2,26%, con un crecimiento interanual del 4,63%, Castilla y León presenta un nivel sensiblemente inferior a la media nacional y una evolución claramente divergente. Mientras a escala estatal se observa



Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
12	Andalucía	0,68%	1,21%	2,64%	1,87%	1,20%	-35,83%
7	Aragón	1,16%	2,34%	1,38%	1,83%	1,73%	-5,46%
6	Asturias	2,06%	2,03%	2,29%	0,92%	1,79%	94,57%
11	Baleares	0,97%	1,49%	0,78%	0,96%	1,54%	60,42%
17	Canarias	0,41%	0,62%	1,27%	1,19%	0,81%	-31,93%
3	Cantabria	0,60%	1,43%	1,91%	0,58%	2,23%	284,48%
13	Castilla y León	0,81%	1,13%	0,88%	2,17%	1,15%	-47,00%
7	Castilla la Mancha	0,77%	1,11%	1,22%	1,03%	1,73%	67,96%
2	Cataluña	1,44%	2,69%	2,00%	2,44%	2,98%	22,13%
5	Comunidad Valenciana	1,58%	2,56%	1,63%	1,92%	1,93%	0,52%
16	Extremadura	0,17%	2,32%	0,93%	1,53%	0,83%	-45,75%
15	Galicia	2,12%	2,23%	1,89%	1,45%	1,09%	-24,83%
1	Madrid	2,22%	3,92%	3,19%	3,73%	4,37%	17,16%
14	Murcia	1,18%	1,35%	2,71%	1,74%	1,11%	-36,21%
4	Navarra	2,01%	1,59%	1,26%	1,16%	2,21%	90,52%
9	País Vasco	1,10%	2,15%	1,29%	2,22%	1,72%	-22,52%
10	La Rioja	0,47%	0,63%	0,33%	0,49%	1,57%	220,41%
18	Ceuta	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
18	Melilla	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
	ESPAÑA	1,37%	2,25%	2,02%	2,16%	2,26%	4,63%

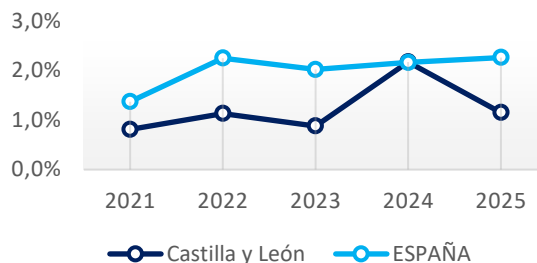
una progresiva consolidación de los perfiles vinculados a Inteligencia Artificial, en el ámbito autonómico se produce una corrección abrupta tras el avance puntual registrado el año anterior.

Tabla 13 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking autonómico, situándose en una franja media-baja. Este resultado refleja que, pese a la creciente relevancia estratégica de la Inteligencia

Artificial, su implantación en forma de talento especializado sigue siendo incipiente e inestable en las empresas de la Comunidad. Los datos ponen de manifiesto que la incorporación de especialistas TIC en Inteligencia Artificial en Castilla y León no ha logrado consolidarse en 2025, lo que refuerza la necesidad de impulsar actuaciones específicas orientadas a la formación avanzada, la atracción de talento y la generación de casos de uso reales que permitan integrar la IA de manera estructural en los procesos empresariales y evitar un mayor distanciamiento respecto a España.



3.5 Empresas con especialistas TIC en Datos

El 4,95% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles especializados en datos, lo que supone un descenso interanual del -30,87% respecto a 2024 (7,16%).



Este retroceso se produce tras varios ejercicios de relativa estabilidad y sitúa el indicador por debajo de los niveles observados entre 2021 y 2023, evidenciando una pérdida de tracción en la consolidación de perfiles vinculados a analítica de datos, business intelligence y gestión avanzada de la información. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 7,83% en 2025, Castilla y León presenta un valor sensiblemente inferior a la media nacional. Además, la caída registrada en la Comunidad es

más intensa que la observada a nivel estatal, donde el descenso interanual alcanza el -6,56%, lo que amplía la brecha relativa entre ambos ámbitos.

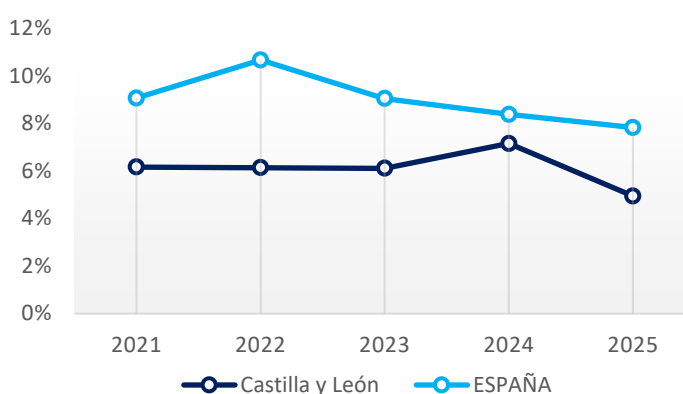
Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
9	Andalucía	6,00%	7,60%	8,84%	6,94%	5,47%	-21,18%
4	Aragón	9,62%	8,84%	7,89%	6,21%	7,35%	18,36%
10	Asturias	8,91%	7,29%	9,00%	5,55%	5,37%	-3,24%
12	Baleares	6,44%	8,09%	4,49%	5,40%	5,27%	-2,41%
17	Canarias	8,26%	8,30%	7,02%	5,33%	3,53%	-33,77%
7	Cantabria	6,33%	5,41%	7,33%	5,06%	5,99%	18,38%
13	Castilla y León	6,17%	6,14%	6,11%	7,16%	4,95%	-30,87%
14	Castilla la Mancha	4,33%	7,05%	4,58%	4,35%	4,90%	12,64%
2	Cataluña	10,96%	12,97%	11,07%	10,77%	10,64%	-1,21%
3	Comunidad Valenciana	10,06%	11,00%	6,84%	7,54%	7,84%	3,98%
18	Extremadura	4,53%	7,74%	4,19%	3,04%	3,41%	12,17%
11	Galicia	8,00%	8,75%	7,07%	5,88%	5,31%	-9,69%
1	Madrid	12,05%	15,95%	12,35%	12,45%	12,23%	-1,77%
16	Murcia	8,36%	6,35%	9,31%	7,09%	3,71%	-47,67%
6	Navarra	9,26%	7,22%	7,54%	7,32%	6,45%	-11,89%
5	País Vasco	8,56%	13,24%	11,06%	7,98%	6,93%	-13,16%
15	La Rioja	7,76%	6,22%	6,58%	6,14%	4,43%	-27,85%
8	Ceuta	4,12%	0,91%	7,60%	3,30%	5,60%	69,70%
19	Melilla	1,83%	9,96%	0,95%	1,09%	0,87%	-20,18%
	ESPAÑA	9,07%	10,67%	9,05%	8,38%	7,83%	-6,56%

Tabla 14 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Datos (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking en 2025, situándose en una franja media-baja. Este resultado refleja que, pese a la relevancia creciente de los datos como activo estratégico para la toma de decisiones, la optimización de procesos y el desarrollo de soluciones avanzadas basadas en Inteligencia Artificial, su incorporación en forma de talento especializado continúa siendo limitada y poco

estable en el tejido empresarial de la Comunidad. Se pone de manifiesto que la presencia de especialistas TIC en datos en Castilla y León no sigue una senda de consolidación sostenida, lo que refuerza la necesidad de impulsar actuaciones específicas orientadas a la



capacitación en analítica y gestión del dato, así como a la generación de proyectos empresariales que integren el dato como eje central de la estrategia digital y competitiva.

3.6 Empresas con especialistas TIC en computación en la nube

El 2,50% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles especializados en computación en la nube, lo que supone un descenso interanual del -18,03% respecto a 2024 (3,05%). Este retroceso se produce tras el repunte registrado entre 2023 y 2024, cuando el indicador pasó del 1,75%



al 3,05%, y pone de manifiesto una falta de consolidación de estos perfiles en el tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 4,94% en 2025, Castilla y León presenta un valor sensiblemente inferior a la media nacional. Además, mientras que a nivel estatal el indicador se mantiene prácticamente estable en el periodo 2023-2025 (variación del -0,80%), la Comunidad muestra una mayor volatilidad, con oscilaciones significativas que afectan negativamente a su posicionamiento relativo.

Ranking	Comunidad Autónoma	2023	2024	2025	Variación
4	Andalucía	5,01%	4,76%	4,50%	-5,46%
9	Aragón	3,24%	5,06%	3,30%	-34,78%
10	Asturias	4,97%	2,81%	3,04%	8,19%
6	Baleares	3,19%	3,02%	3,47%	14,90%
8	Canarias	3,38%	2,09%	3,33%	59,33%
13	Cantabria	5,88%	1,36%	2,90%	113,24%
15	Castilla y León	1,75%	3,05%	2,50%	-18,03%
12	Castilla la Mancha	3,27%	1,93%	2,92%	51,30%
2	Cataluña	6,16%	6,18%	6,18%	0,00%
5	Comunidad Valenciana	4,38%	3,99%	4,13%	3,51%
18	Extremadura	2,78%	1,51%	1,62%	7,28%
16	Galicia	4,01%	3,18%	1,91%	-39,94%
1	Madrid	7,54%	8,43%	8,65%	2,61%
16	Murcia	5,69%	3,85%	1,91%	-50,39%
7	Navarra	2,95%	4,83%	3,41%	-29,40%
3	País Vasco	4,83%	4,11%	5,10%	24,09%
14	La Rioja	3,03%	2,78%	2,74%	-1,44%
11	Ceuta	0,95%	1,42%	3,03%	113,38%
19	Melilla	0,00%	0,12%	0,00%	-
	ESPAÑA	5,10%	4,98%	4,94%	-0,80%

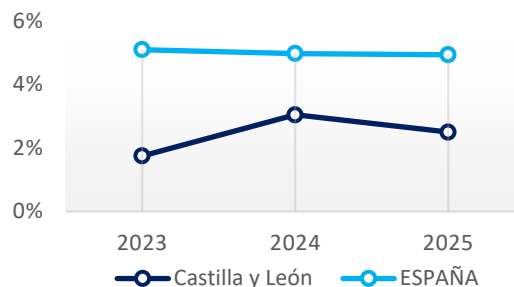
Tabla 15 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en computación en la nube (Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 15 en 2025, situándose en una franja baja de la clasificación. Este resultado indica que, pese a la creciente relevancia estratégica del cloud computing como infraestructura habilitadora de la digitalización, la adopción de talento especializado en este ámbito

avanza de forma limitada e irregular en las empresas de la Comunidad. En conjunto, los datos

evidencian que la presencia de especialistas TIC en computación en la nube en Castilla y León no sigue una trayectoria de crecimiento sostenido, lo que refuerza la necesidad de impulsar actuaciones orientadas a la capacitación específica, la atracción de talento y la integración efectiva de soluciones cloud en los modelos operativos empresariales, con el fin de reducir la brecha existente respecto al conjunto de España y a las comunidades más avanzadas en este ámbito.



4 Conexión a Internet de las empresas

El 99,46% de las empresas de Castilla y León dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento interanual del 0,89% respecto a 2024 (98,58%). Este dato confirma que la conectividad empresarial en la Comunidad se encuentra prácticamente universalizada, manteniéndose de forma estable en niveles muy elevados a lo largo



de toda la serie histórica analizada. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 99,00%, Castilla y León se sitúa ligeramente por encima de la media nacional, mostrando un desempeño muy sólido y alineado con los territorios más avanzados en términos de acceso a infraestructuras digitales básicas. Además, mientras que a nivel estatal se registra una ligera corrección interanual del -0,13%, la Comunidad presenta una evolución positiva.

Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
10	Andalucía	98,76%	98,05%	98,75%	98,21%	98,77%	98,70%	98,90%	98,68%	98,95%	0,27%
8	Aragón	97,88%	98,63%	98,46%	98,26%	98,82%	98,97%	99,31%	99,20%	99,08%	-0,12%
16	Asturias	96,87%	98,90%	98,23%	98,05%	99,86%	99,57%	99,27%	98,09%	98,33%	0,24%
3	Baleares	98,52%	98,84%	97,27%	97,55%	99,78%	98,33%	98,84%	99,11%	99,58%	0,47%
13	Canarias	96,96%	97,40%	97,84%	97,78%	99,30%	98,65%	98,04%	98,83%	98,66%	-0,17%
7	Cantabria	97,63%	97,43%	97,35%	98,61%	98,57%	99,49%	97,69%	97,75%	99,29%	1,58%
5	Castilla y León	98,82%	99,18%	97,91%	99,03%	98,92%	98,39%	99,05%	98,58%	99,46%	0,89%
18	Castilla la Mancha	98,12%	98,42%	97,27%	98,27%	99,71%	97,68%	98,56%	98,80%	96,59%	-2,24%
2	Cataluña	98,56%	99,38%	98,78%	98,10%	99,23%	98,42%	98,96%	99,57%	99,73%	0,16%
6	Comunidad Valenciana	98,54%	98,04%	98,85%	99,34%	99,38%	98,66%	99,44%	99,84%	99,34%	-0,50%
17	Extremadura	95,94%	97,69%	97,97%	98,96%	97,64%	97,10%	96,98%	98,30%	98,29%	-0,01%
9	Galicia	97,39%	98,77%	98,28%	98,02%	99,40%	97,56%	98,64%	98,16%	98,98%	0,84%
14	Madrid	97,49%	98,87%	98,60%	97,77%	98,27%	97,80%	99,31%	99,09%	98,56%	-0,53%
11	Murcia	98,86%	98,85%	98,66%	98,94%	99,15%	98,85%	99,46%	99,61%	98,92%	-0,69%
4	Navarra	98,09%	97,56%	96,48%	98,29%	99,59%	97,23%	98,26%	99,21%	99,49%	0,28%
12	País Vasco	97,20%	98,93%	97,60%	96,73%	99,05%	98,85%	99,32%	99,59%	98,80%	-0,79%
15	La Rioja	97,81%	98,05%	98,54%	99,26%	98,81%	97,14%	97,94%	99,63%	98,46%	-1,17%
1	Ceuta	100,00%	100,00%	100,00%	96,92%	99,89%	100,00%	100,00%	98,58%	100,00%	1,44%
19	Melilla	96,66%	100,00%	95,34%	99,47%	99,98%	88,13%	100,00%	96,01%	95,63%	-0,40%
	ESPAÑA	98,08%	98,65%	98,39%	98,18%	99,01%	98,34%	98,99%	99,13%	99,00%	-0,13%

Tabla 16 - Empresas con 10 o más empleados que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) - Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ha mantenido de forma continuada

porcentajes superiores al 98% desde 2017, con picos cercanos o superiores al 99% en varios ejercicios, lo que evidencia una madurez estructural en materia de conectividad empresarial. Este comportamiento sitúa a la Comunidad en el grupo de cabeza del ranking autonómico, en una posición competitiva y muy próxima al máximo teórico del indicador.

En conjunto, los datos ponen de manifiesto que el acceso a Internet ya no constituye una barrera para la digitalización de las empresas de Castilla y León. El foco de las políticas y estrategias públicas y privadas debe orientarse, por tanto, hacia la calidad de la conexión, el uso avanzado de los servicios digitales y la incorporación de tecnologías habilitadoras, más que a la extensión de la conectividad básica, que puede considerarse plenamente consolidada en el tejido empresarial de la Comunidad.



4.1 Microempresas que disponen de conexión a Internet

El 75,91% de las microempresas de Castilla y León dispone de acceso a Internet, lo que supone un descenso interanual del -4,93% respecto a 2024 (79,85%). Esta evolución negativa rompe la senda de crecimiento observada entre 2019 y 2022 y sitúa el indicador en niveles similares a los registrados antes del impulso experimentado tras la pandemia. El retroceso refleja una pérdida de intensidad en la conectividad de este segmento empresarial, más vulnerable a cambios económicos y a limitaciones de inversión.



En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje de microempresas con acceso a Internet alcanza en 2025 el 79,92%, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, ampliándose la brecha tras el ajuste registrado en el último ejercicio. A nivel estatal, aunque también se observa una caída interanual (-4,64%), esta resulta ligeramente menos acusada que la experimentada por la Comunidad.

Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
17	Andalucía	69,68%	76,89%	72,02%	75,19%	80,49%	79,99%	83,51%	82,24%	74,79%	-9,06%
5	Aragón	72,35%	75,27%	78,22%	81,01%	85,44%	86,51%	84,42%	83,92%	83,37%	-0,66%
9	Asturias	61,77%	71,71%	72,61%	75,32%	77,53%	77,65%	85,92%	85,27%	78,93%	-7,44%
18	Baleares	63,52%	70,63%	76,16%	75,19%	82,30%	85,58%	83,09%	80,29%	74,10%	-7,71%
8	Canarias	76,60%	73,52%	74,57%	79,01%	80,85%	81,08%	87,38%	88,91%	79,26%	-10,85%
12	Cantabria	69,77%	69,88%	73,11%	77,65%	81,49%	81,98%	84,98%	76,33%	77,11%	1,02%
13	Castilla y León	66,76%	66,98%	71,82%	77,36%	78,90%	83,73%	80,52%	79,85%	75,91%	-4,93%
16	Castilla la Mancha	64,09%	69,22%	71,79%	77,10%	77,05%	78,52%	81,73%	77,83%	74,83%	-3,85%
2	Cataluña	69,66%	80,83%	79,19%	77,31%	82,22%	86,40%	84,52%	86,65%	84,97%	-1,94%
7	Comunidad Valenciana	72,44%	77,60%	79,96%	79,78%	87,01%	83,61%	83,63%	87,07%	81,80%	-6,05%
11	Extremadura	61,08%	66,56%	68,86%	76,76%	73,93%	82,19%	77,70%	82,30%	77,72%	-5,57%
15	Galicia	62,34%	68,05%	72,76%	78,48%	80,85%	80,13%	85,17%	81,34%	75,22%	-7,52%
6	Madrid	76,64%	77,45%	80,56%	79,77%	88,86%	78,41%	90,79%	83,31%	82,20%	-1,33%
14	Murcia	66,98%	70,09%	70,89%	84,64%	80,23%	78,93%	83,57%	80,16%	75,61%	-5,68%
4	Navarra	72,75%	73,01%	78,29%	80,33%	80,80%	83,01%	88,22%	84,55%	83,41%	-1,35%
1	País Vasco	73,65%	80,73%	78,84%	82,31%	86,91%	87,31%	85,53%	86,89%	86,16%	-0,84%
10	La Rioja	64,90%	69,79%	70,22%	72,08%	78,95%	78,89%	81,47%	76,97%	77,78%	1,05%
3	Ceuta	59,98%	60,94%	60,40%	58,50%	73,07%	72,98%	75,28%	82,86%	83,92%	1,28%
19	Melilla	53,94%	53,86%	67,63%	70,89%	75,81%	68,46%	65,97%	70,84%	72,28%	2,03%
	ESPAÑA	70,22%	75,54%	76,31%	78,17%	82,99%	82,13%	85,03%	83,81%	79,92%	-4,64%

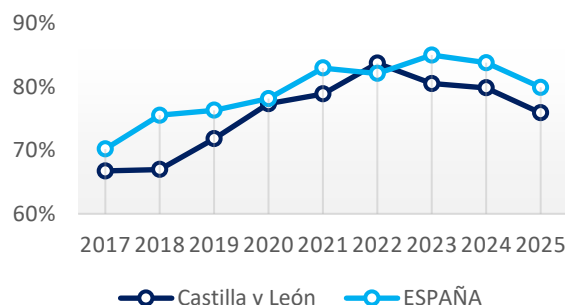
Tabla 17 - Empresas con menos de 10 empleados que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking autonómico, situándose en

una posición intermedia-baja. Este resultado contrasta con el comportamiento observado en las empresas de mayor tamaño, donde el acceso a Internet se encuentra prácticamente

universalizado, y pone de manifiesto una dualidad clara en el grado de conectividad según el tamaño empresarial. Los datos evidencian que, si bien el acceso a Internet está ampliamente extendido entre las microempresas de Castilla y León, aún no puede considerarse plenamente consolidado. Este escenario refuerza la necesidad de mantener e intensificar actuaciones específicas dirigidas a este segmento, orientadas no solo a garantizar la conectividad básica, sino también a fomentar el uso efectivo y continuado de servicios digitales como base para la digitalización y la mejora de la competitividad empresarial.



4.2 Empresas con acceso a Internet por conexión fija

En 2025, el 97,29% de las empresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza conexión fija, lo que supone un ligero descenso interanual del -0,44% respecto a 2024 (97,72%). Pese a esta leve corrección, el indicador se mantiene en niveles muy elevados, reflejando una amplia implantación de infraestructuras de conectividad fija en el tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 97,90%, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, aunque con una diferencia muy reducida. A nivel estatal, el indicador muestra una evolución positiva en el último ejercicio, con un incremento interanual del 1,49%, mientras que la Comunidad presenta un comportamiento algo más contenido, lo que explica la leve pérdida de posición relativa.



Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
16	Andalucía	94,12%	95,81%	89,97%	91,80%	92,79%	96,86%	95,77%	97,11%	95,11%	97,28%	2,28%
7	Aragón	93,96%	91,92%	91,90%	93,88%	88,99%	97,56%	97,31%	96,57%	97,65%	98,44%	0,81%
12	Asturias	95,94%	96,40%	92,67%	95,60%	81,77%	97,97%	97,21%	96,76%	97,32%	97,64%	0,33%
17	Baleares	94,85%	96,02%	96,56%	94,40%	89,62%	96,35%	95,11%	96,73%	96,43%	96,59%	0,17%
13	Canarias	90,50%	94,65%	94,47%	95,36%	95,46%	99,15%	98,30%	97,55%	96,86%	97,59%	0,75%
3	Cantabria	95,81%	92,36%	90,57%	94,68%	90,76%	94,41%	96,38%	99,33%	97,43%	98,79%	1,40%
15	Castilla y León	96,39%	96,36%	91,57%	92,93%	91,52%	98,59%	96,82%	98,30%	97,72%	97,29%	-0,44%
9	Castilla la Mancha	95,48%	95,92%	89,67%	86,63%	87,67%	97,29%	99,01%	95,82%	95,41%	97,87%	2,58%
6	Cataluña	94,27%	95,86%	93,39%	94,68%	93,44%	97,49%	98,46%	96,97%	96,93%	98,51%	1,63%
10	Comunidad Valenciana	94,82%	95,27%	92,30%	93,36%	94,09%	99,12%	97,89%	96,55%	97,07%	97,83%	0,78%
18	Extremadura	90,32%	94,77%	90,76%	85,65%	89,15%	95,67%	97,08%	97,14%	95,26%	96,10%	0,88%
5	Galicia	96,68%	91,83%	90,54%	90,87%	94,36%	97,58%	96,50%	97,58%	97,24%	98,66%	1,46%
11	Madrid	96,77%	95,07%	94,30%	96,98%	94,30%	96,68%	96,87%	96,15%	95,85%	97,79%	2,02%
14	Murcia	94,68%	93,15%	90,11%	91,88%	90,46%	97,08%	97,64%	99,51%	96,09%	97,52%	1,49%
8	Navarra	96,64%	95,37%	90,38%	90,30%	90,27%	96,06%	96,59%	95,40%	97,66%	98,08%	0,43%
4	País Vasco	93,56%	92,78%	93,85%	92,06%	93,36%	97,02%	98,17%	97,52%	96,89%	98,71%	1,88%
2	La Rioja	92,70%	97,01%	91,58%	89,86%	91,11%	97,47%	96,94%	95,96%	94,64%	99,64%	5,28%
1	Ceuta	98,44%	95,43%	94,61%	87,04%	92,86%	98,96%	96,36%	95,56%	100,00%	100,00%	0,00%
19	Melilla	92,87%	99,79%	98,32%	78,25%	98,66%	95,57%	89,34%	97,14%	98,27%	88,43%	-10,01%
	ESPAÑA	93,30%	94,99%	92,52%	93,52%	92,73%	97,41%	97,32%	96,95%	96,46%	97,90%	1,49%

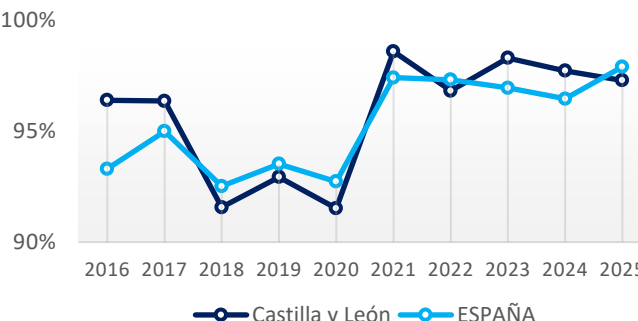
Tabla 18 - Empresas con 10 o más empleados con acceso a Internet por conexión fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ha mantenido

de forma continuada porcentajes superiores al 96% desde 2016, con picos próximos al 98–99% en varios ejercicios, lo que evidencia una alta estabilidad y madurez en el uso de conexiones fijas para el acceso a Internet. En términos de ranking autonómico, la Comunidad

se sitúa en el puesto 15, dentro de un grupo muy homogéneo de territorios con valores cercanos al máximo del indicador. Los datos ponen de manifiesto que el acceso a Internet por conexión fija está plenamente consolidado en las empresas de Castilla y León. El foco de actuación debe orientarse, por tanto, hacia la calidad, velocidad y resiliencia de las conexiones, así como hacia la complementariedad con otras tecnologías de acceso, más que a la extensión de este tipo de conectividad, que puede considerarse ampliamente generalizada en el ámbito empresarial de la Comunidad.



4.2.1 Microempresas con acceso a Internet por conexión fija

El 85,33% de las microempresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza conexión fija, lo que supone un incremento interanual del 1,04% respecto a 2024 (84,45%). Este avance consolida la recuperación iniciada tras la corrección registrada en 2022 y sitúa el indicador en niveles similares a los observados en los ejercicios previos a la pandemia, evidenciando una mejora progresiva en la calidad de la conectividad de este segmento empresarial. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 83,99%, Castilla y León se sitúa por encima de la media nacional, mostrando un desempeño relativamente favorable. A nivel estatal, el indicador registra un crecimiento interanual del 3,44%, algo más intenso que el observado en la Comunidad, aunque partiendo de un nivel inferior en 2024, lo que explica la convergencia entre ambos ámbitos.



Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
16	Andalucía	89,60%	79,77%	86,24%	76,30%	80,25%	79,78%	81,72%	84,95%	79,34%	-6,60%
9	Aragón	88,92%	84,80%	84,18%	77,10%	79,45%	78,53%	83,17%	79,22%	84,41%	6,55%
13	Asturias	87,85%	81,05%	75,25%	77,42%	77,38%	78,73%	79,78%	79,11%	80,84%	2,19%
17	Baleares	89,98%	88,71%	78,53%	72,99%	77,97%	82,61%	80,63%	72,72%	77,49%	6,56%
3	Canarias	85,34%	84,89%	84,95%	75,81%	84,28%	80,28%	83,73%	82,53%	86,46%	4,76%
15	Cantabria	80,98%	80,63%	84,15%	80,48%	80,23%	78,75%	77,32%	77,54%	79,91%	3,06%
5	Castilla y León	85,39%	85,70%	83,87%	77,94%	84,07%	81,43%	82,30%	84,45%	85,33%	1,04%
7	Castilla la Mancha	83,65%	81,16%	85,40%	77,46%	85,99%	82,41%	83,99%	82,40%	84,55%	2,61%
4	Cataluña	89,34%	85,38%	82,10%	79,95%	89,70%	85,13%	84,95%	82,44%	85,91%	4,21%
6	Comunidad Valenciana	88,51%	86,83%	82,02%	82,12%	82,08%	89,66%	83,95%	78,78%	85,05%	7,96%
14	Extremadura	87,21%	82,91%	73,40%	76,99%	85,21%	82,83%	78,50%	84,33%	80,62%	-4,40%
12	Galicia	84,78%	80,89%	74,68%	67,49%	78,63%	83,42%	76,46%	75,75%	81,30%	7,33%
2	Madrid	85,56%	88,65%	87,93%	80,16%	84,85%	86,45%	83,98%	81,31%	87,79%	7,97%
18	Murcia	90,88%	88,30%	80,13%	82,11%	78,64%	85,95%	78,89%	79,67%	77,29%	-2,99%
10	Navarra	93,81%	83,38%	87,96%	78,15%	82,66%	78,68%	77,78%	77,48%	83,79%	8,14%
8	País Vasco	87,35%	81,59%	77,65%	82,22%	85,02%	81,20%	82,45%	78,69%	84,50%	7,38%
1	La Rioja	92,45%	89,67%	78,40%	74,47%	87,63%	81,93%	76,04%	84,61%	90,24%	6,65%
11	Ceuta	84,03%	76,98%	79,49%	81,41%	86,00%	87,30%	81,59%	77,04%	82,00%	6,44%
19	Melilla	88,72%	88,50%	81,31%	67,21%	77,02%	81,30%	76,28%	77,44%	76,60%	-1,08%
	ESPAÑA	87,68%	84,61%	83,07%	78,29%	83,67%	83,68%	82,57%	81,20%	83,99%	3,44%

Tabla 19 - Empresas con menos de 10 empleados con acceso a Internet por banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 5 en el ranking en 2025,

situándose en el grupo de comunidades con mayor implantación de banda ancha fija entre las microempresas. Este resultado refleja un buen nivel de madurez en la conectividad fija de este segmento, especialmente relevante en un territorio con elevada dispersión geográfica y presencia de pequeñas unidades empresariales. Los datos ponen de manifiesto que la conectividad fija en las microempresas de Castilla y León se encuentra razonablemente consolidada, aunque aún existe margen de mejora para avanzar hacia conexiones de mayor capacidad y fiabilidad. El foco de las actuaciones debe orientarse a garantizar la calidad del servicio y a promover el uso intensivo de la conectividad fija como base para la adopción de servicios digitales avanzados y la mejora de la competitividad.



4.3 Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior

el 84,54% de las empresas de Castilla y León con acceso a Internet dispone de banda ancha móvil 3G o superior, lo que supone un descenso interanual del -8,27% respecto a 2024 (92,16%). Este retroceso se produce tras el máximo alcanzado en el ejercicio anterior y sitúa el indicador en niveles similares a los registrados en 2021, evidenciando una pérdida de intensidad en el uso de conectividad móvil dentro del tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 85,87% en 2025, Castilla y León presenta un valor ligeramente inferior a la media nacional. Además, la caída interanual registrada a nivel estatal (-6,38%) resulta menos acusada que la observada en la Comunidad, lo que provoca un empeoramiento relativo de su



Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
11	Andalucía	85,10%	88,82%	91,53%	91,99%	85,71%	-6,83%
7	Aragón	84,80%	92,39%	88,88%	91,08%	87,22%	-4,24%
10	Asturias	79,67%	88,92%	91,24%	91,82%	86,24%	-6,08%
13	Baleares	81,18%	87,41%	89,25%	88,01%	85,08%	-3,33%
6	Canarias	85,07%	84,58%	88,84%	87,90%	87,54%	-0,41%
19	Cantabria	79,76%	91,50%	92,71%	90,42%	80,99%	-10,43%
14	Castilla y León	83,18%	89,30%	88,34%	92,16%	84,54%	-8,27%
17	Castilla la Mancha	83,14%	85,50%	86,60%	90,20%	82,57%	-8,46%
12	Cataluña	84,25%	89,90%	92,86%	93,81%	85,20%	-9,18%
2	Comunidad Valenciana	85,07%	89,90%	91,89%	93,49%	88,59%	-5,24%
1	Extremadura	86,03%	81,72%	92,53%	85,79%	89,10%	3,86%
16	Galicia	83,38%	88,58%	88,53%	88,88%	82,75%	-6,90%
9	Madrid	83,72%	92,82%	91,89%	90,83%	86,91%	-4,32%
18	Murcia	83,58%	88,58%	88,57%	94,45%	81,24%	-13,99%
15	Navarra	80,34%	88,51%	88,00%	89,69%	84,48%	-5,81%
8	País Vasco	88,93%	90,55%	89,51%	91,63%	87,09%	-4,95%
4	La Rioja	79,10%	88,43%	89,07%	91,76%	88,18%	-3,90%
5	Ceuta	75,98%	88,76%	86,69%	94,26%	87,65%	-7,01%
3	Melilla	77,15%	74,42%	91,90%	89,68%	88,28%	-1,56%
	ESPAÑA	84,21%	89,57%	90,91%	91,72%	85,87%	-6,38%

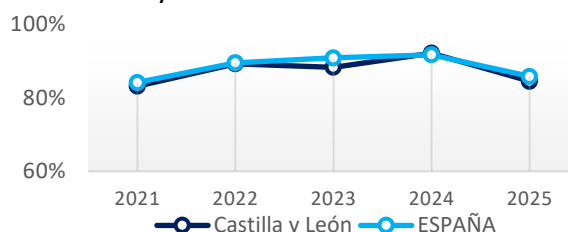
posicionamiento.

Tabla 20 - Empresas con 10 o más empleados con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 14 en 2025, situándose en una franja media-baja. Este resultado contrasta con el elevado grado de implantación alcanzado en 2024 y pone de

manifiesto una alta volatilidad en el uso de conexiones móviles avanzadas por parte de las empresas, posiblemente asociada a cambios en los modelos de conectividad, sustitución por conexiones fijas de mayor calidad o ajustes en costes y necesidades operativas. Los datos indican que, aunque la banda ancha móvil 3G o superior está ampliamente extendida entre las empresas de Castilla y León, su uso no muestra una trayectoria estable. Este escenario refuerza la necesidad de analizar el papel complementario de la conectividad móvil frente a la fija y de promover soluciones de conectividad híbrida que garanticen flexibilidad, resiliencia y continuidad operativa en los procesos empresariales.



4.3.1 Microempresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior

el 75,08% de las microempresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza banda ancha móvil 3G o superior, lo que supone un descenso interanual del -14,48% respecto a 2024 (87,79%). Esta caída revierte el crecimiento acumulado en los ejercicios previos y sitúa el indicador en niveles similares a los observados en 2021, reflejando una contracción significativa en el uso de conectividad móvil por parte de este segmento empresarial. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 79,03% en 2025, Castilla y León presenta un valor inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en el último ejercicio. A nivel estatal, aunque también se observa una corrección interanual (-6,98%), esta resulta menos intensa que la experimentada



Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
4	Andalucía	-	-	-	-	81,98%	81,80%	85,13%	83,05%	81,25%	-2,17%
12	Aragón	-	-	-	-	78,72%	86,78%	87,61%	85,42%	78,13%	-8,53%
6	Asturias	-	-	-	-	75,94%	83,51%	83,88%	87,50%	80,11%	-8,45%
3	Baleares	-	-	-	-	81,81%	83,84%	81,28%	88,72%	81,53%	-8,10%
5	Canarias	-	-	-	-	80,64%	74,31%	79,62%	82,64%	80,45%	-2,65%
10	Cantabria	-	-	-	-	76,69%	86,96%	84,98%	83,27%	79,06%	-5,06%
18	Castilla y León	-	-	-	-	79,34%	82,60%	84,92%	87,79%	75,08%	-14,48%
15	Castilla la Mancha	-	-	-	-	80,43%	81,38%	81,67%	88,04%	76,61%	-12,98%
8	Cataluña	-	-	-	-	80,35%	85,06%	88,08%	83,30%	79,61%	-4,43%
2	Comunidad Valenciana	-	-	-	-	82,14%	82,86%	88,11%	87,09%	82,04%	-5,80%
11	Extremadura	-	-	-	-	72,10%	80,26%	85,96%	85,67%	78,66%	-8,18%
9	Galicia	-	-	-	-	77,49%	86,85%	84,27%	83,80%	79,13%	-5,57%
16	Madrid	-	-	-	-	83,36%	81,16%	84,92%	85,30%	76,06%	-10,83%
7	Murcia	-	-	-	-	80,49%	81,17%	88,32%	86,16%	79,63%	-7,58%
17	Navarra	-	-	-	-	74,00%	78,52%	83,32%	89,35%	75,15%	-15,89%
14	País Vasco	-	-	-	-	75,61%	84,22%	80,29%	85,64%	76,78%	-10,35%
19	La Rioja	-	-	-	-	68,14%	82,24%	85,71%	78,76%	72,86%	-7,49%
13	Ceuta	-	-	-	-	81,70%	78,09%	84,25%	83,56%	77,58%	-7,16%
1	Melilla	-	-	-	-	80,95%	78,64%	87,15%	85,97%	87,53%	1,81%
	ESPAÑA	-	-	-	-	80,52%	82,75%	85,35%	84,96%	79,03%	-6,98%

por la Comunidad.

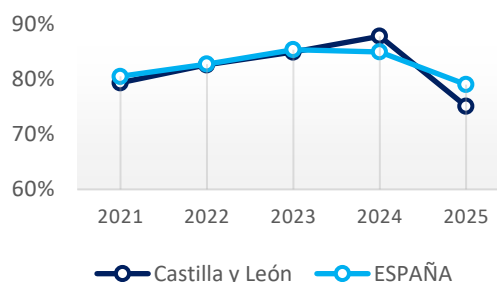
Tabla 21 - Empresas de menos de 10 empleados con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 18 en

el ranking en 2025, situándose en una franja baja de la clasificación. Este resultado pone de manifiesto una mayor vulnerabilidad de las microempresas frente a los ajustes en los modelos de conectividad, especialmente en entornos donde la conectividad móvil constituye un complemento clave a la conexión fija. Los datos evidencian que, si bien la banda ancha móvil

sigue teniendo una presencia relevante entre las microempresas de Castilla y León, su adopción no muestra una trayectoria estable ni consolidada. Este escenario refuerza la necesidad de impulsar medidas específicas que favorezcan el acceso a soluciones de conectividad móvil fiables y competitivas, así como la adopción de esquemas de conectividad híbrida que garanticen flexibilidad y continuidad operativa en el proceso de digitalización de las microempresas de la Comunidad.



5 Empresas que tienen un sitio o página Web

El 80,69% de las empresas de Castilla y León con conexión a Internet dispone de sitio o página web, lo que supone un descenso interanual del -7,95% respecto a 2024 (87,66%). Esta caída revierte el fuerte crecimiento registrado el año anterior y sitúa el indicador en niveles similares a los observados antes de 2023, evidenciando una pérdida de intensidad en la presencia digital básica del tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 84,46%, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, ampliándose la brecha tras el ajuste registrado en el último ejercicio. Además, mientras que a nivel estatal se observa un crecimiento interanual del 3,20%, la Comunidad presenta una evolución claramente



Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
11	Andalucía	71,87%	70,03%	70,59%	71,27%	71,50%	70,44%	69,69%	71,23%	76,97%	80,36%	4,40%
7	Aragón	84,09%	82,05%	81,63%	80,16%	85,41%	78,58%	81,20%	83,33%	84,50%	84,83%	0,39%
12	Asturias	81,78%	79,62%	77,77%	82,41%	81,63%	78,55%	78,86%	80,98%	85,63%	79,89%	-6,70%
9	Baleares	73,16%	70,78%	71,70%	76,62%	81,36%	78,18%	75,92%	75,55%	82,33%	82,15%	-0,22%
15	Canarias	68,09%	65,69%	65,29%	63,68%	67,80%	67,87%	73,88%	72,46%	74,07%	76,09%	2,73%
14	Cantabria	73,91%	77,17%	80,78%	78,65%	72,70%	72,22%	71,63%	73,07%	84,72%	76,92%	-9,21%
10	Castilla y León	74,71%	76,42%	78,35%	79,07%	73,20%	78,75%	77,55%	77,41%	87,66%	80,69%	-7,95%
16	Castilla la Mancha	68,43%	72,11%	75,13%	70,57%	68,17%	71,07%	70,47%	74,38%	75,90%	74,66%	-1,63%
2	Cataluña	82,25%	85,15%	84,28%	86,02%	85,73%	86,09%	86,42%	86,45%	88,01%	89,31%	1,48%
8	Comunidad Valenciana	75,94%	79,70%	77,86%	78,44%	77,42%	77,53%	78,51%	75,86%	80,97%	84,82%	4,75%
17	Extremadura	74,24%	71,36%	69,09%	72,71%	68,77%	67,85%	69,33%	71,28%	68,22%	73,51%	7,75%
6	Galicia	76,30%	73,22%	73,62%	77,94%	80,91%	77,07%	77,00%	77,70%	81,36%	85,04%	4,52%
3	Madrid	80,84%	78,54%	80,92%	77,94%	79,05%	80,46%	81,27%	80,33%	81,59%	89,18%	9,30%
13	Murcia	71,06%	69,80%	75,50%	72,69%	69,97%	73,65%	68,92%	72,07%	76,74%	78,23%	1,94%
5	Navarra	80,92%	82,92%	82,25%	89,51%	82,20%	77,88%	82,57%	82,74%	85,86%	85,75%	-0,13%
4	País Vasco	81,70%	83,08%	84,75%	81,94%	81,00%	84,56%	83,14%	82,86%	83,61%	87,38%	4,51%
1	La Rioja	75,32%	82,22%	83,90%	75,64%	74,57%	79,53%	80,15%	80,02%	79,47%	89,79%	12,99%
18	Ceuta	74,58%	71,98%	44,11%	69,18%	74,21%	63,91%	63,71%	62,30%	66,03%	65,85%	-0,27%
19	Melilla	56,43%	35,57%	49,16%	38,99%	56,20%	44,85%	47,56%	37,06%	61,46%	44,75%	-27,19%
	ESPAÑA	77,52%	77,69%	78,22%	78,16%	78,10%	78,32%	78,49%	78,53%	81,84%	84,46%	3,20%

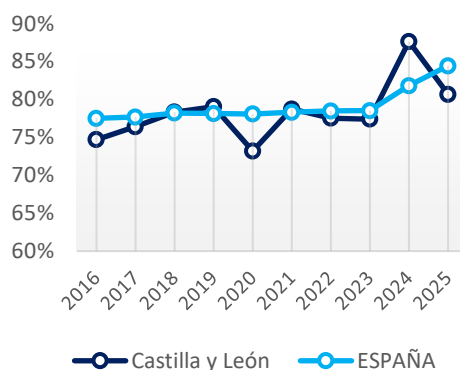
divergente, con una contracción significativa.

Tabla 22 - Empresas con 10 o más empleados con conexión a Internet y sitio o página Web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 10 en el ranking en 2025, situándose en una posición intermedia. Este resultado refleja que, pese a los avances acumulados en ejercicios anteriores, la adopción de la web corporativa no sigue una senda de consolidación estable, especialmente en un contexto en el que la presencia digital constituye un elemento básico para la visibilidad, la captación de clientes y la competitividad empresarial. Los datos ponen de manifiesto que la

disponibilidad de sitio web continúa siendo mayoritaria entre las empresas de Castilla y León, pero su evolución reciente plantea la necesidad de reforzar la concienciación y el apoyo a la presencia digital, especialmente orientada a la actualización, calidad y uso estratégico de la web como canal comercial y de comunicación, y no únicamente como un elemento formal de presencia en Internet.



5.1 Microempresas que disponen de sitio/página web

En 2025, el 33,86% de las microempresas de Castilla y León dispone de sitio o página web, lo que supone un incremento interanual del 19,69% respecto a 2024 (28,29%). Este crecimiento representa uno de los avances más relevantes de la serie reciente y confirma una reactivación significativa de la presencia digital básica entre las microempresas de la



Comunidad, tras varios ejercicios de evolución irregular. No obstante, pese a esta mejora, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que alcanza en 2025 el 36,99%, con un crecimiento interanual del 11,38%. La comparación evidencia que, aunque la Comunidad avanza a un ritmo superior al promedio estatal en el último año, persiste una brecha estructural en el grado de adopción web corporativa por parte de las microempresas.

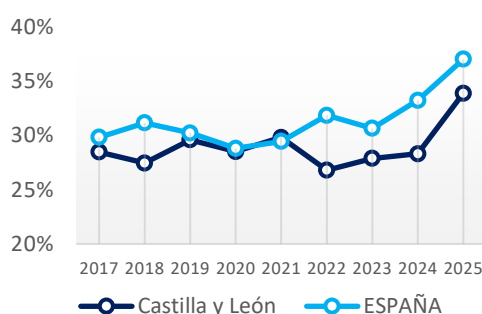
Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
6	Andalucía	30,50%	29,36%	29,09%	28,00%	21,22%	26,26%	27,84%	29,80%	38,15%	28,02%
11	Aragón	23,87%	34,25%	29,49%	31,30%	24,83%	30,45%	28,85%	33,59%	35,23%	4,88%
10	Asturias	29,84%	33,46%	34,74%	28,35%	32,55%	27,80%	30,77%	33,92%	35,46%	4,54%
14	Baleares	33,47%	34,45%	26,32%	20,75%	22,98%	34,92%	35,07%	35,91%	31,78%	-11,50%
4	Canarias	23,21%	21,43%	17,92%	23,06%	21,09%	24,22%	24,49%	30,17%	38,97%	29,17%
5	Cantabria	28,62%	32,86%	28,63%	32,71%	23,74%	27,86%	24,78%	34,50%	38,30%	11,01%
12	Castilla y León	28,46%	27,44%	29,57%	28,50%	29,79%	26,78%	27,87%	28,29%	33,86%	19,69%
17	Castilla la Mancha	26,90%	26,03%	24,32%	20,71%	24,07%	27,25%	21,26%	28,15%	24,16%	-14,17%
9	Cataluña	35,12%	34,82%	33,33%	33,31%	31,31%	35,56%	36,64%	35,31%	35,62%	0,88%
2	Comunidad Valenciana	29,52%	33,18%	34,81%	29,28%	30,34%	30,67%	33,30%	36,85%	40,18%	9,04%
16	Extremadura	26,37%	22,31%	23,74%	23,55%	22,98%	19,82%	21,35%	26,64%	26,40%	-0,90%
13	Galicia	25,64%	30,70%	26,62%	29,28%	28,10%	30,23%	26,16%	35,86%	33,65%	-6,16%
1	Madrid	29,65%	33,08%	31,08%	29,28%	38,39%	43,15%	32,57%	35,25%	41,76%	18,47%
8	Murcia	23,02%	25,75%	29,92%	25,27%	23,65%	25,12%	25,53%	32,39%	36,70%	13,31%
7	Navarra	24,99%	30,96%	29,50%	27,55%	31,52%	27,44%	26,00%	30,69%	37,12%	20,95%
3	País Vasco	32,10%	27,61%	32,77%	31,17%	38,14%	30,66%	31,66%	30,84%	39,65%	28,57%
15	La Rioja	27,43%	31,20%	25,08%	26,16%	30,64%	29,62%	33,21%	29,48%	31,62%	7,26%
18	Ceuta	18,34%	12,10%	19,76%	19,62%	17,81%	23,18%	23,37%	28,38%	19,13%	-32,59%
19	Melilla	21,63%	15,89%	9,11%	11,69%	6,03%	6,18%	4,94%	18,96%	15,49%	-18,30%
	ESPAÑA	29,81%	31,14%	30,21%	28,80%	29,42%	31,83%	30,63%	33,21%	36,99%	11,38%

Tabla 23 - Empresas con menos de 10 empleados que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 12 en el ranking en 2025, situándose en

una franja intermedia. Este resultado refleja una situación de progreso reciente, pero también pone de manifiesto que la presencia web en el segmento de microempresas continúa siendo limitada, especialmente si se compara con territorios más avanzados en digitalización empresarial. Los datos indican que la disponibilidad



de sitio web en las microempresas de Castilla y León muestra una evolución claramente positiva en 2025, aunque todavía no alcanza niveles plenamente consolidados. Este escenario refuerza la necesidad de seguir impulsando actuaciones específicas de apoyo y acompañamiento dirigidas a este segmento, orientadas no solo a la creación de páginas web, sino a su uso efectivo como herramienta de visibilidad, captación de clientes y desarrollo de actividad económica en el entorno digital.

6 Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados

En 2025, el 31,09% de las empresas de Castilla y León permite la realización de teletrabajo, lo que supone un incremento interanual del 12,28% respecto a 2024 (27,69%). Este crecimiento refleja una recuperación parcial tras la fuerte contracción registrada desde 2021, año en el que la Comunidad alcanzó su máximo histórico (42,02%), en el contexto posterior a la pandemia. Pese a esta mejora, Castilla y León se mantiene claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 se sitúa en el 37,41%, aunque con una evolución prácticamente estancada respecto a 2024 (-0,11%). Esta comparación pone de manifiesto que, si bien la Comunidad muestra un dinamismo reciente superior al promedio estatal, parte de niveles más bajos y no



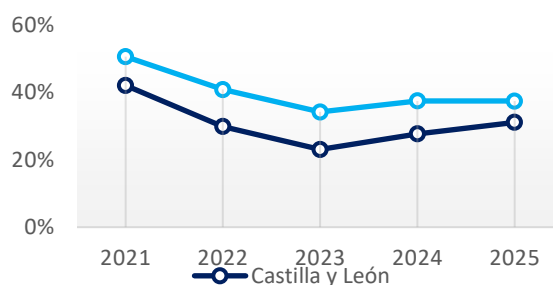
Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
9	Andalucía	42,09%	33,45%	26,45%	29,85%	30,94%	3,65%
7	Aragón	46,88%	35,91%	31,17%	35,51%	31,65%	-10,87%
13	Asturias	43,58%	29,19%	28,14%	26,91%	24,58%	-8,66%
12	Baleares	39,39%	33,86%	22,90%	28,05%	26,60%	-5,17%
11	Canarias	39,93%	29,50%	24,15%	25,57%	28,15%	10,09%
18	Cantabria	40,51%	31,79%	25,59%	29,79%	19,71%	-33,84%
8	Castilla y León	42,02%	29,87%	23,05%	27,69%	31,09%	12,28%
15	Castilla la Mancha	39,74%	27,82%	27,82%	24,12%	22,92%	-4,98%
2	Cataluña	58,45%	55,30%	43,80%	47,81%	46,53%	-2,68%
6	Comunidad Valenciana	50,42%	35,22%	28,73%	30,71%	33,68%	9,67%
16	Extremadura	33,87%	24,13%	18,07%	21,15%	22,89%	8,23%
10	Galicia	45,31%	32,82%	30,35%	34,05%	30,87%	-9,34%
1	Madrid	62,97%	53,80%	47,91%	52,25%	53,34%	2,09%
14	Murcia	43,14%	26,52%	26,87%	29,41%	23,92%	-18,67%
3	Navarra	45,20%	40,62%	32,25%	33,07%	39,11%	18,26%
4	País Vasco	55,19%	40,03%	34,02%	38,61%	35,01%	-9,32%
5	La Rioja	41,34%	32,33%	34,60%	24,83%	33,72%	35,80%
17	Ceuta	42,26%	40,17%	15,32%	28,77%	21,79%	-24,26%
19	Melilla	17,54%	27,28%	19,52%	21,96%	13,39%	-39,03%
	ESPAÑA	50,56%	40,81%	34,18%	37,45%	37,41%	-0,11%

logra cerrar la brecha existente.

Tabla 24 - Empresas con 10 o más empleados que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Castilla y León ocupa el puesto 8 en el ranking autonómico en 2025, situándose en una posición intermedia. Este resultado indica que el teletrabajo está presente en una proporción relevante del tejido empresarial regional, pero aún lejos de consolidarse como práctica estructural, especialmente en comparación con comunidades como Madrid o Navarra, que superan holgadamente el 50% y el 39% respectivamente. En síntesis, los datos muestran que el teletrabajo en las empresas de Castilla y León experimenta un repunte significativo en el último año, aunque sigue condicionado por factores estructurales y sectoriales que limitan su adopción. El escenario



actual sugiere un potencial de crecimiento adicional, vinculado al refuerzo de la digitalización, la modernización organizativa y la mejora de las capacidades tecnológicas de las empresas de mayor tamaño en la Comunidad.

7 Empresas que utilizan Medios Sociales

El 61,66% de las empresas de Castilla y León utiliza medios sociales, lo que supone un ligero descenso interanual del 2,30% respecto a 2024 (63,11%). Esta evolución contrasta con la tendencia positiva a nivel nacional, donde el porcentaje alcanza el 69,67%, con un crecimiento del 7,68% en el último año. Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional en aproximadamente 8 puntos porcentuales, lo que evidencia una menor penetración relativa del uso de redes sociales en el tejido empresarial regional. No obstante, el dato de 2025 se mantiene claramente por encima de los niveles previos a la pandemia (33,31% en 2016), reflejando un avance estructural significativo en el largo plazo.



Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
6	Andalucía	42,40%	48,16%	52,10%	54,24%	54,27%	63,93%	63,12%	62,01%	64,04%	69,62%	8,71%
16	Aragón	39,43%	47,96%	49,58%	49,32%	64,74%	65,97%	64,70%	65,33%	61,28%	60,16%	-1,83%
7	Asturias	41,09%	42,93%	51,72%	48,07%	61,28%	68,53%	65,43%	59,19%	63,27%	66,29%	4,77%
11	Baleares	45,20%	53,04%	50,83%	64,16%	73,00%	70,68%	67,13%	65,91%	69,23%	63,35%	-8,49%
3	Canarias	47,49%	48,90%	56,47%	48,08%	62,84%	60,80%	65,39%	59,87%	60,15%	72,04%	19,77%
17	Cantabria	36,60%	47,39%	41,44%	49,83%	65,93%	62,72%	59,56%	52,44%	63,76%	57,28%	-10,16%
12	Castilla y León	33,31%	46,99%	48,77%	47,86%	61,29%	67,67%	61,70%	55,26%	63,11%	61,66%	-2,30%
13	Castilla la Mancha	41,27%	37,64%	48,04%	46,19%	58,05%	59,21%	64,60%	57,94%	54,89%	61,41%	11,88%
1	Cataluña	46,75%	53,88%	55,03%	60,63%	66,41%	71,17%	76,96%	71,15%	71,24%	76,88%	7,92%
5	Comunidad Valenciana	45,53%	52,74%	54,44%	47,42%	65,15%	67,47%	64,37%	62,68%	65,86%	70,63%	7,24%
9	Extremadura	38,34%	54,03%	49,04%	47,34%	59,47%	65,80%	62,09%	59,91%	55,32%	64,87%	17,26%
8	Galicia	35,49%	42,46%	47,10%	47,41%	60,85%	62,52%	62,07%	60,09%	58,58%	65,34%	11,54%
2	Madrid	45,25%	53,93%	54,32%	57,94%	67,84%	69,22%	71,69%	67,74%	66,64%	73,21%	9,86%
14	Murcia	42,71%	45,71%	48,80%	47,15%	56,32%	62,73%	56,27%	55,11%	61,69%	60,91%	-1,26%
4	Navarra	36,24%	43,64%	41,46%	40,18%	61,97%	54,73%	61,31%	58,18%	55,58%	71,55%	28,73%
10	País Vasco	36,86%	40,55%	42,77%	43,37%	58,31%	64,71%	62,58%	56,27%	59,78%	63,78%	6,69%
15	La Rioja	43,24%	44,50%	45,50%	42,56%	63,09%	58,62%	66,63%	57,99%	55,97%	60,74%	8,52%
18	Ceuta	25,42%	38,64%	50,51%	33,86%	58,33%	45,00%	45,56%	60,08%	61,72%	57,07%	-7,53%
19	Melilla	35,81%	21,18%	29,10%	19,30%	33,65%	33,13%	45,23%	54,60%	35,28%	50,84%	44,10%
	ESPAÑA	42,93%	49,57%	51,79%	52,94%	63,03%	66,57%	67,26%	63,57%	64,70%	69,67%	7,49%

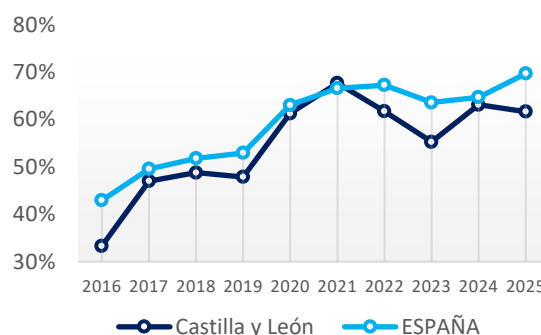
Tabla 25 - Empresas con 10 o más empleados que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa una posición intermedia (puesto 12), lejos de las

comunidades más avanzadas como Cataluña (76,88%), Madrid (73,21%) o Navarra (71,55%), pero alineada con regiones de estructura productiva similar. En síntesis, los datos muestran

que el uso de medios sociales en las empresas de Castilla y León está consolidado, aunque el retroceso del último año y la brecha respecto a España apuntan a la necesidad de reforzar su aprovechamiento estratégico, especialmente en ámbitos como la visibilidad digital, la relación con clientes y la comercialización online.



7.1 Microempresas que utilizaron Medios Sociales

El 30,21% de las microempresas de Castilla y León utiliza medios sociales, lo que supone un ligero descenso interanual del 0,79% respecto a 2024

(30,45%). Este comportamiento contrasta con la tendencia nacional,

donde el porcentaje alcanza el 37,77%, registrando un crecimiento del 9,22% en el último año.

Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media española, con una brecha cercana

a 7,5 puntos porcentuales, lo que refleja una menor adopción relativa de los medios sociales

en el tejido de microempresas regional. Además, la Comunidad ocupa el puesto 18 del ranking

autonómico, situándose entre las regiones con menor penetración de estas herramientas en



Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
2	Andalucía	37,55%	41,90%	36,57%	37,02%	34,65%	34,83%	40,40%	40,49%	43,60%	7,68%
12	Aragón	29,14%	33,29%	29,52%	33,93%	29,36%	28,87%	28,99%	32,58%	34,98%	7,37%
8	Asturias	34,83%	32,58%	36,17%	42,26%	35,64%	32,46%	40,05%	31,88%	38,26%	20,01%
15	Baleares	30,37%	33,30%	26,15%	31,17%	28,50%	38,67%	38,28%	38,74%	31,78%	-17,97%
1	Canarias	30,64%	41,34%	32,75%	39,60%	35,96%	36,27%	28,09%	33,34%	47,09%	41,24%
14	Cantabria	32,34%	33,92%	31,22%	37,94%	32,46%	40,55%	28,99%	28,89%	32,80%	13,53%
18	Castilla y León	34,94%	31,47%	29,79%	36,05%	34,94%	30,85%	23,68%	30,45%	30,21%	-0,79%
17	Castilla la Mancha	28,89%	31,25%	32,70%	31,06%	38,39%	31,70%	31,14%	28,18%	30,81%	9,33%
6	Cataluña	30,30%	36,23%	33,03%	33,86%	40,53%	39,65%	36,84%	38,30%	39,68%	3,60%
3	Comunidad Valenciana	33,16%	36,78%	38,03%	39,41%	37,40%	37,89%	35,80%	37,67%	41,88%	11,18%
9	Extremadura	35,60%	34,72%	33,76%	35,91%	40,17%	38,86%	37,15%	38,66%	38,19%	-1,22%
13	Galicia	33,46%	33,72%	25,55%	32,79%	40,15%	36,45%	28,30%	31,21%	33,26%	6,57%
16	Madrid	26,09%	33,26%	31,58%	35,84%	36,51%	37,28%	32,56%	28,74%	31,07%	8,11%
5	Murcia	30,51%	25,28%	36,03%	29,17%	31,46%	30,08%	30,82%	28,54%	39,88%	39,73%
11	Navarra	25,99%	34,28%	28,72%	27,95%	33,18%	29,45%	24,36%	22,72%	36,79%	61,93%
7	País Vasco	25,96%	27,20%	26,26%	29,07%	28,61%	34,38%	26,57%	31,72%	39,40%	24,21%
10	La Rioja	29,57%	27,41%	24,79%	36,41%	31,69%	28,69%	32,29%	29,13%	38,05%	30,62%
4	Ceuta	33,29%	33,03%	39,75%	25,39%	32,99%	35,30%	43,30%	47,79%	40,13%	-16,03%
19	Melilla	28,66%	26,69%	21,85%	40,01%	21,29%	24,10%	26,20%	33,75%	23,92%	-29,13%
	ESPAÑA	31,20%	35,29%	32,67%	35,20%	36,26%	36,12%	33,92%	34,58%	37,77%	9,12%

este segmento empresarial.

Tabla 26 - Empresas de menos de 10 empleados que utilizan los medios sociales

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El uso de medios sociales en las microempresas de Castilla y León

muestra una trayectoria irregular a lo largo del período analizado, con un máximo en 2020

(36,05%) y una posterior pérdida de intensidad, sin lograr consolidar una senda de crecimiento

sostenido. Este patrón contrasta con comunidades como Canarias, Navarra o Murcia, que

registran incrementos muy significativos en 2025. Se pone de manifiesto que el uso de medios

sociales en las microempresas de Castilla y León

continúa siendo limitado y poco dinámico,

especialmente en comparación con el conjunto de

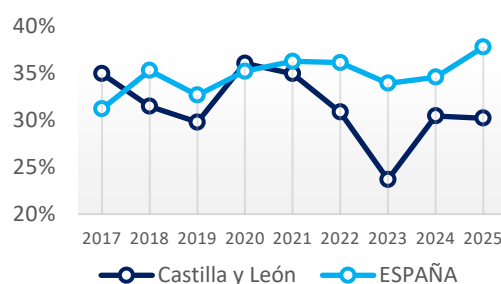
España. Este escenario evidencia un amplio

margen de mejora, particularmente en términos

de capacitación digital, estrategia comercial online

y aprovechamiento de los canales sociales como herramienta de visibilidad y relación con

clientes.



8 Empresas que realizan analítica de datos con sus empleados

En 2025, el 37,75% de las empresas de Castilla y León realiza analítica de datos con recursos internos, lo que supone un incremento muy significativo del 54,52% respecto a 2024 (24,43%). Esta evolución refleja un avance notable en la adopción de capacidades analíticas propias, tras el retroceso registrado entre 2023 y 2024, y sitúa a la Comunidad en una fase clara de recuperación y consolidación. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 41,40%, con un crecimiento interanual



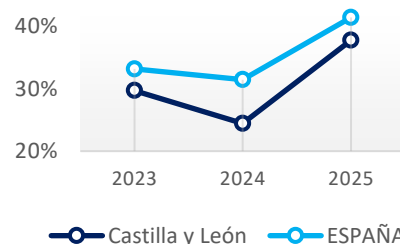
Ranking	Comunidad Autónoma	2023	2024	2025	Variación
8	Andalucía	31,51%	29,65%	38,05%	28,33%
6	Aragón	33,30%	31,68%	40,12%	26,64%
16	Asturias	27,03%	26,23%	29,63%	12,96%
15	Baleares	25,95%	28,70%	32,49%	13,21%
11	Canarias	32,36%	22,07%	35,89%	62,62%
13	Cantabria	25,46%	27,04%	33,87%	25,26%
9	Castilla y León	29,70%	24,43%	37,75%	54,52%
14	Castilla la Mancha	28,13%	21,23%	33,62%	58,36%
3	Cataluña	38,42%	36,23%	44,78%	23,60%
4	Comunidad Valenciana	34,96%	34,92%	44,50%	27,43%
17	Extremadura	25,70%	17,32%	28,83%	66,45%
12	Galicia	27,47%	27,36%	33,90%	23,90%
1	Madrid	33,48%	36,61%	48,66%	32,91%
10	Murcia	33,72%	26,93%	36,99%	37,36%
5	Navarra	36,10%	27,59%	41,24%	49,47%
2	País Vasco	34,94%	31,15%	45,04%	44,59%
7	La Rioja	27,66%	21,08%	39,62%	87,95%
18	Ceuta	19,12%	33,49%	23,01%	-31,29%
19	Melilla	13,73%	13,86%	16,74%	20,78%
	ESPAÑA	33,16%	31,44%	41,40%	31,68%

del 31,68%. No obstante, el ritmo de crecimiento regional es sensiblemente superior al promedio estatal, lo que indica un proceso de convergencia progresiva con los niveles de España.

Tabla 27 - Empresas con 10 o más empleados, que realizan analítica de datos por parte de sus propios empleados (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 9, posicionándose en un tramo medio-alto y por delante de comunidades como Galicia o Asturias, aunque todavía alejada de los territorios más avanzados, como Madrid (48,66%), País Vasco (45,04%) o Cataluña (44,78%). En síntesis, los datos evidencian que la analítica de datos interna gana peso de forma acelerada en las empresas de Castilla y León, impulsada previsiblemente por la madurez digital, la disponibilidad de herramientas más accesibles y la necesidad de apoyar la toma de decisiones en datos. El escenario actual muestra un alto potencial de crecimiento, especialmente si se refuerzan las competencias analíticas del capital humano y se integran estas prácticas de forma transversal en los procesos empresariales.



9 Empresas que disponen de ERP para gestionar el negocio

En 2025, el 61,26% de las empresas de Castilla y León utiliza software de planificación de recursos empresariales (ERP), lo que supone un avance muy relevante respecto a 2023 (51,08%), último año con dato disponible anterior, y consolida una tendencia claramente positiva en



la adopción de este tipo de soluciones de gestión integrada. Este incremento de más de 10 puntos porcentuales en dos años evidencia un salto cualitativo en la madurez digital del tejido empresarial regional. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 63,59%. No obstante, la diferencia es reducida (algo más de 2 puntos porcentuales), lo que indica una convergencia progresiva con los niveles estatales y una posición relativamente alineada con el conjunto de España.

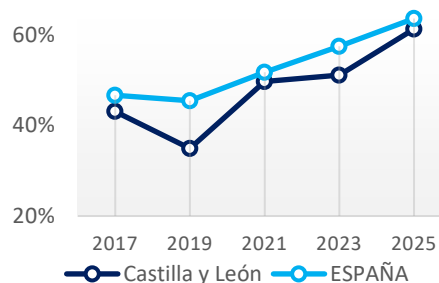
Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
14	Andalucía	-	39,15%	-	39,18%	-	47,49%	-	52,07%	-	56,06%	-
2	Aragón	-	51,18%	-	51,96%	-	55,96%	-	55,03%	-	71,61%	-
15	Asturias	-	41,16%	-	44,55%	-	49,71%	-	57,04%	-	55,38%	-
18	Baleares	-	37,58%	-	36,24%	-	36,56%	-	48,32%	-	52,60%	-
13	Canarias	-	34,08%	-	37,00%	-	40,96%	-	41,53%	-	56,10%	-
10	Cantabria	-	38,67%	-	34,41%	-	36,95%	-	43,07%	-	59,30%	-
9	Castilla y León	-	43,06%	-	34,91%	-	49,67%	-	51,08%	-	61,26%	-
12	Castilla la Mancha	-	40,35%	-	34,59%	-	44,10%	-	46,31%	-	56,74%	-
4	Cataluña	-	54,51%	-	54,02%	-	58,22%	-	68,01%	-	68,91%	-
7	Comunidad Valenciana	-	49,50%	-	49,03%	-	51,74%	-	57,40%	-	65,16%	-
16	Extremadura	-	30,82%	-	26,35%	-	38,12%	-	48,42%	-	54,64%	-
6	Galicia	-	47,22%	-	44,69%	-	52,27%	-	56,95%	-	61,56%	-
8	Madrid	-	45,75%	-	45,36%	-	50,27%	-	56,50%	-	66,95%	-
11	Murcia	-	44,42%	-	45,57%	-	52,09%	-	55,63%	-	58,15%	-
5	Navarra	-	50,57%	-	47,77%	-	56,88%	-	64,35%	-	66,97%	-
1	País Vasco	-	56,55%	-	52,26%	-	68,29%	-	70,40%	-	72,72%	-
3	La Rioja	-	44,24%	-	43,73%	-	52,64%	-	67,95%	-	70,90%	-
17	Ceuta	-	31,12%	-	22,22%	-	46,91%	-	31,48%	-	53,98%	-
19	Melilla	-	25,32%	-	27,23%	-	29,17%	-	47,62%	-	33,18%	-
	ESPAÑA	-	46,65%	-	45,44%	-	51,71%	-	57,43%	-	63,59%	-

Tabla 28 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan software de planificación de recursos empresariales (ERP) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

(*) Hasta 2021 el cálculo se efectuaba sobre el total de empresas, desde 2023 sobre el total de empresas con conexión a Internet
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 9,

situándose en una franja intermedia-alta y por delante de comunidades como Castilla-La Mancha, Cantabria o Andalucía, aunque aún alejada de los territorios más avanzados, como País Vasco (72,72%), Aragón (71,61%) o La Rioja (70,90%). Se aprecia que la implantación de sistemas ERP en las empresas de Castilla y León avanza de forma sólida y sostenida, reforzando la integración de procesos, la eficiencia operativa y la disponibilidad de información para la toma de decisiones. El escenario actual refleja un alto grado de consolidación, con margen adicional de crecimiento ligado a la modernización de las pymes y a la extensión de estos sistemas hacia funcionalidades avanzadas de analítica, automatización e integración con otras soluciones.



10 Empresas que disponen de CRM para gestionar clientes

El 26,95% de las empresas de Castilla y León utiliza software de gestión de relaciones con los clientes (CRM), lo que supone un ligero incremento respecto a 2023 (26,69%), último año con dato disponible anterior. Esta evolución indica una estabilización del uso de estas herramientas, sin que se observe, por el momento, un avance significativo en su penetración dentro del tejido empresarial regional. En comparación con el



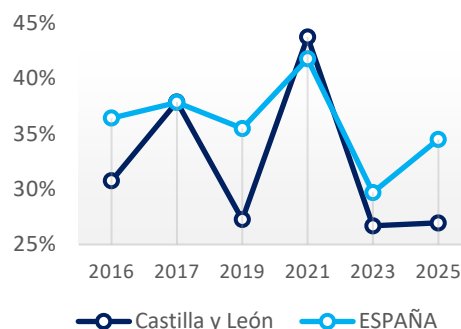
conjunto de España, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 34,50%. La brecha, cercana a 7,5 puntos porcentuales, pone de manifiesto un menor grado de adopción del CRM en la Comunidad, especialmente si se compara con regiones líderes como Madrid (44,89%), Cataluña (43,44%) o la Comunidad Valenciana (33,91%). Sobre el ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 12, situándose en una posición intermedia-baja. Este posicionamiento refleja que, aunque el CRM está presente en una parte relevante de las empresas, no se ha consolidado aún como una herramienta estratégica generalizada, especialmente entre las pymes.

Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
9	Andalucía	32,33%	33,84%	-	35,44%	-	38,06%	-	27,24%	-	27,66%	-
6	Aragón	31,52%	40,46%	-	32,93%	-	44,62%	-	24,81%	-	29,97%	-
17	Asturias	27,88%	33,91%	-	30,29%	-	41,48%	-	24,54%	-	20,29%	-
14	Baleares	26,61%	30,37%	-	32,47%	-	37,37%	-	22,89%	-	26,18%	-
7	Canarias	30,24%	30,31%	-	26,36%	-	37,49%	-	26,20%	-	28,17%	-
11	Cantabria	29,66%	34,75%	-	22,96%	-	31,26%	-	26,64%	-	27,08%	-
12	Castilla y León	30,76%	37,88%	-	27,26%	-	43,75%	-	26,69%	-	26,95%	-
8	Castilla la Mancha	31,65%	31,06%	-	29,50%	-	38,11%	-	22,90%	-	27,90%	-
2	Cataluña	41,46%	44,33%	-	39,82%	-	45,24%	-	38,60%	-	43,44%	-
3	Comunidad Valenciana	38,51%	40,30%	-	37,25%	-	40,49%	-	24,00%	-	33,91%	-
4	Extremadura	30,94%	26,77%	-	26,38%	-	34,93%	-	20,78%	-	33,83%	-
10	Galicia	31,56%	33,22%	-	36,12%	-	37,98%	-	22,58%	-	27,16%	-
1	Madrid	44,33%	40,44%	-	40,18%	-	47,36%	-	34,50%	-	44,89%	-
16	Murcia	26,53%	32,41%	-	29,47%	-	40,30%	-	26,49%	-	23,92%	-
15	Navarra	30,69%	36,88%	-	30,23%	-	34,36%	-	29,29%	-	26,01%	-
5	País Vasco	35,28%	34,05%	-	33,89%	-	39,85%	-	31,42%	-	32,73%	-
13	La Rioja	35,35%	32,01%	-	26,61%	-	36,30%	-	27,99%	-	26,28%	-
18	Ceuta	11,65%	28,02%	-	19,05%	-	34,72%	-	20,07%	-	13,77%	-
19	Melilla	31,01%	19,29%	-	31,55%	-	20,75%	-	31,83%	-	10,50%	-
	ESPAÑA	36,02%	37,69%	-	35,46%	-	41,77%	-	29,70%	-	34,50%	-

Tabla 29 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

(*) Hasta 2021 el cálculo se efectuaba sobre el total de empresas, desde 2023 sobre el total de empresas con conexión a Internet
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

En síntesis, los datos muestran que la implantación de sistemas CRM en las empresas de Castilla y León avanza de forma muy moderada, manteniéndose por debajo de los niveles nacionales. Este escenario evidencia un amplio margen de mejora, ligado al refuerzo de la orientación al cliente, la digitalización del ciclo comercial y la integración del CRM con otras soluciones clave como el ERP, la analítica de datos o las plataformas de marketing digital.



11 Empresas que utilizan software de inteligencia de negocios (BI)

El 17,01% de las empresas de Castilla y León utiliza software de Business Intelligence, frente al 14,90% registrado en 2023, último año con dato comparable disponible. Este avance, de algo más de 2 puntos porcentuales, refleja una evolución positiva en la adopción de herramientas de análisis y explotación de datos, aunque desde niveles

todavía moderados. No obstante, en términos comparativos, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 24,10%. La brecha, cercana a 7 puntos porcentuales, evidencia un menor grado de implantación del BI en el tejido



empresarial regional respecto al conjunto de España, así como frente a comunidades más avanzadas como Madrid (32,42%), Cataluña (30,04%) o la Comunidad Valenciana (25,06%).

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 13, situándose en la parte media-baja de la clasificación. Este posicionamiento sugiere que, si bien el uso de

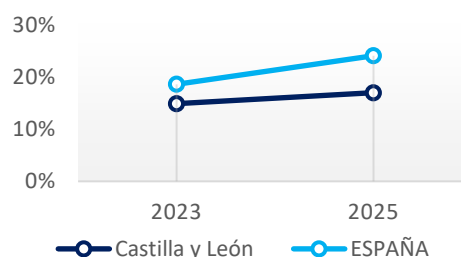
Ranking	Comunidad Autónoma	2023	2024	2025	Variación
16	Andalucía	15,07%	-	16,59%	-
8	Aragón	18,24%	-	20,74%	-
18	Asturias	12,52%	-	16,17%	-
17	Baleares	15,65%	-	16,28%	-
10	Canarias	14,49%	-	19,14%	-
9	Cantabria	12,44%	-	20,02%	-
13	Castilla y León	14,90%	-	17,01%	-
15	Castilla la Mancha	12,62%	-	16,71%	-
2	Cataluña	25,77%	-	30,04%	-
3	Comunidad Valenciana	16,75%	-	25,06%	-
14	Extremadura	10,05%	-	16,84%	-
7	Galicia	14,61%	-	20,84%	-
1	Madrid	20,62%	-	32,42%	-
11	Murcia	17,50%	-	19,11%	-
4	Navarra	17,89%	-	24,96%	-
5	País Vasco	21,93%	-	24,85%	-
6	La Rioja	20,07%	-	21,87%	-
12	Ceuta	8,35%	-	18,77%	-
19	Melilla	10,48%	-	2,74%	-
	ESPAÑA	18,62%	-	24,10%	-

soluciones de BI comienza a consolidarse, su adopción aún no es generalizada, especialmente entre las pymes, donde suelen existir mayores barreras asociadas a capacidades analíticas, inversión y cultura del dato.

Tabla 30 - Empresas con 10 o más empleados, que utilizan software de inteligencia de negocios (BI) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En síntesis, los datos muestran que la implantación de software de Business Intelligence en las empresas de Castilla y León avanza de forma gradual, pero mantiene un amplio margen de crecimiento. El refuerzo de la analítica avanzada, la integración del BI con sistemas ERP y CRM, y la capacitación del capital humano en el uso de datos se presentan como palancas clave para acelerar la madurez digital del tejido empresarial.



12 Empresas que utilizan servicios de cloud computing de pago

El 33,66% de las empresas de Castilla y León utiliza servicios de cloud computing de pago, lo que supone un incremento interanual del 17,94% respecto a 2024 (28,54%). Esta evolución confirma una aceleración clara en la adopción de soluciones cloud en el último año, tras varios ejercicios de crecimiento moderado, y refleja un avance significativo en la externalización de infraestructuras y servicios digitales. La Comunidad castellanoleonesa se sitúa por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 44,25%, con un crecimiento del 17,34%. La brecha, cercana a 11 puntos porcentuales, evidencia que, aunque la Comunidad avanza a buen ritmo, el grado de implantación del cloud de pago sigue siendo inferior al promedio estatal y al de las comunidades más avanzadas, como Cataluña (58,00%), Madrid (54,15%) o País Vasco (44,02%).



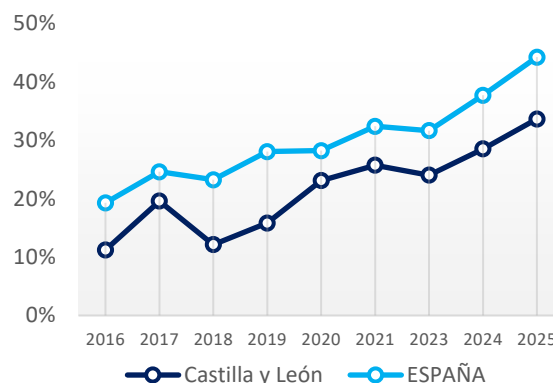
Ranking	Comunidad Autónoma	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
11	Andalucía	16,22%	20,57%	19,04%	22,23%	19,64%	24,65%	-	27,97%	32,22%	35,85%	11,27%
8	Aragón	15,31%	24,45%	22,31%	26,09%	22,51%	32,08%	-	26,96%	35,61%	37,34%	4,86%
14	Asturias	12,36%	20,05%	16,63%	24,62%	24,40%	24,56%	-	31,65%	28,60%	31,89%	11,50%
6	Baleares	16,05%	22,20%	22,34%	26,64%	23,25%	30,97%	-	28,96%	31,15%	39,07%	25,43%
10	Canarias	20,44%	20,37%	19,80%	23,57%	25,33%	26,34%	-	22,84%	31,79%	36,44%	14,63%
15	Cantabria	14,64%	16,65%	11,84%	22,14%	19,96%	17,73%	-	19,70%	31,95%	31,82%	-0,41%
13	Castilla y León	11,22%	19,60%	12,13%	15,84%	23,11%	25,75%	-	24,03%	28,54%	33,66%	17,94%
17	Castilla la Mancha	9,21%	13,72%	11,67%	18,27%	19,45%	19,84%	-	15,04%	23,48%	31,21%	32,92%
1	Cataluña	25,59%	35,13%	31,73%	36,59%	35,10%	43,35%	-	44,09%	48,90%	58,00%	18,61%
4	Comunidad Valenciana	16,45%	21,06%	18,71%	24,59%	28,03%	30,55%	-	29,10%	36,26%	40,73%	12,33%
18	Extremadura	8,46%	12,03%	15,97%	14,90%	15,38%	17,01%	-	19,76%	20,24%	29,32%	44,86%
7	Galicia	11,46%	16,41%	14,46%	24,28%	21,04%	23,71%	-	24,08%	31,50%	38,23%	21,37%
2	Madrid	27,38%	31,31%	32,35%	37,85%	38,48%	41,84%	-	38,40%	46,77%	54,15%	15,78%
9	Murcia	13,75%	16,22%	15,15%	20,12%	16,02%	19,58%	-	24,08%	29,83%	36,96%	23,90%
5	Navarra	11,58%	15,71%	15,99%	22,09%	28,69%	24,14%	-	20,70%	28,09%	40,35%	43,65%
3	País Vasco	18,05%	19,57%	23,12%	24,97%	30,95%	33,45%	-	32,37%	35,57%	44,02%	23,76%
12	La Rioja	11,65%	15,82%	18,38%	19,53%	17,08%	19,15%	-	20,74%	20,64%	34,76%	68,41%
16	Ceuta	10,34%	26,25%	11,38%	13,10%	30,95%	33,51%	-	21,02%	44,02%	31,33%	-28,83%
19	Melilla	9,30%	6,91%	8,51%	7,38%	7,06%	11,78%	-	6,35%	11,07%	6,39%	-42,28%
	ESPAÑA	19,29%	24,61%	23,24%	28,08%	28,22%	32,41%	-	31,65%	37,71%	44,25%	17,34%

Tabla 31 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan servicios de cloud computing de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 13, situándose en la parte media-baja del

ranking. Este posicionamiento es coherente con la estructura empresarial regional, con un peso elevado de pymes, en las que la adopción del cloud suele verse condicionada por factores de coste, capacidades internas y estrategia tecnológica. En síntesis, los datos muestran que el uso de servicios de cloud computing de pago en las empresas de Castilla y León crece de forma sostenida y con intensidad en el último año, consolidándose como una palanca clave de la transformación digital. No obstante, el diferencial con España pone de manifiesto un amplio margen de mejora, especialmente ligado a la migración de sistemas críticos, la adopción de soluciones SaaS avanzadas y la integración del cloud con ámbitos como la analítica de datos, el ERP o la ciberseguridad.



12.1 Microempresas que utilizan servicios de cloud computing de pago

El 10,88% de las microempresas de Castilla y León utiliza servicios de cloud computing de pago, frente al 9,89% registrado en 2024. Este incremento supone un crecimiento interanual del 10,01%, lo que confirma una evolución positiva y sostenida en la adopción de soluciones cloud dentro del segmento de menor tamaño empresarial, aunque partiendo de niveles aún reducidos. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza el 15,84% en 2025 tras un crecimiento del 27,13%, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, con una brecha cercana a 5 puntos porcentuales. Esto refleja las mayores dificultades estructurales en microempresas regionales para acometer inversiones en servicios digitales de pago, especialmente en términos de capacidad financiera, conocimiento tecnológico y estrategia digital.



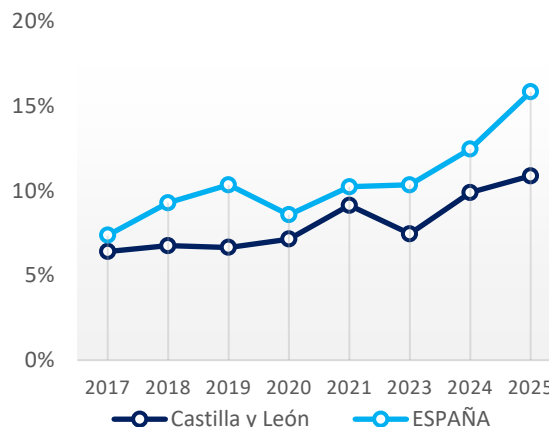
Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
6	Andalucía	6,94%	7,36%	9,77%	4,90%	5,64%	-	8,92%	10,90%	14,78%	35,60%
11	Aragón	4,25%	4,09%	9,63%	5,02%	6,76%	-	4,81%	8,39%	12,52%	49,23%
12	Asturias	8,63%	4,84%	6,20%	4,70%	7,00%	-	4,76%	5,44%	11,73%	115,63%
9	Baleares	8,48%	8,75%	5,69%	5,71%	6,91%	-	14,46%	14,30%	13,17%	-7,90%
2	Canarias	5,74%	9,50%	8,69%	7,86%	12,35%	-	8,63%	11,91%	19,48%	63,56%
10	Cantabria	2,35%	3,34%	7,41%	6,91%	5,65%	-	5,90%	6,50%	12,87%	98,00%
13	Castilla y León	6,41%	6,76%	6,65%	7,14%	9,14%	-	7,46%	9,89%	10,88%	10,01%
14	Castilla la Mancha	3,30%	5,09%	7,01%	6,84%	7,52%	-	5,50%	7,22%	10,55%	46,12%
5	Cataluña	11,13%	15,74%	10,65%	11,53%	13,94%	-	14,31%	20,78%	17,09%	-17,76%
4	Comunidad Valenciana	6,34%	8,26%	12,55%	7,48%	8,19%	-	9,44%	14,10%	17,61%	24,89%
17	Extremadura	7,00%	3,83%	4,19%	6,51%	6,81%	-	4,57%	7,25%	8,28%	14,21%
15	Galicia	6,03%	6,82%	6,11%	7,31%	12,12%	-	7,08%	5,93%	10,01%	68,80%
1	Madrid	7,39%	10,36%	16,63%	13,13%	14,65%	-	14,19%	11,43%	19,86%	73,75%
8	Murcia	4,20%	6,39%	6,67%	6,33%	5,53%	-	7,17%	5,82%	13,56%	132,99%
7	Navarra	4,72%	5,73%	6,39%	8,86%	10,81%	-	9,88%	8,75%	14,12%	61,37%
3	País Vasco	8,78%	6,72%	7,55%	8,05%	7,93%	-	7,17%	10,83%	19,35%	78,67%
16	La Rioja	4,14%	4,03%	3,69%	7,28%	6,91%	-	6,74%	7,68%	8,59%	11,85%
18	Ceuta	3,88%	7,46%	11,95%	14,14%	8,93%	-	11,97%	8,04%	6,25%	-22,26%
19	Melilla	7,99%	4,21%	4,55%	1,74%	3,61%	-	5,33%	7,53%	5,96%	-20,85%
	ESPAÑA	7,37%	9,29%	10,35%	8,58%	10,23%	-	10,35%	12,46%	15,84%	27,13%

Tabla 32 - Empresas de menos de 10 empleados que utilizan servicios de cloud computing de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Desde la óptica del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 13, posicionándose en la

parte media-baja de la clasificación. No obstante, su crecimiento resulta más moderado que el observado en otras comunidades, como Murcia, Asturias o Cantabria, que registran incrementos interanuales muy superiores en 2025. En síntesis, los datos muestran que el uso de servicios de cloud computing de pago entre las microempresas de Castilla y León avanza de forma gradual, evidenciando una incipiente madurez digital en este segmento. Sin embargo, el diferencial con España pone de manifiesto un amplio margen de mejora, especialmente ligado a la sensibilización sobre los beneficios del cloud, la oferta de soluciones adaptadas a microempresas y el acompañamiento en los procesos de adopción tecnológica.



13 Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial

El 16,94% de las empresas de Castilla y León emplea tecnologías de Inteligencia Artificial, lo que supone más que duplicar el valor registrado en 2024 (8,09%), con un crecimiento interanual del 109,39%. Este fuerte incremento sitúa a la Comunidad en una fase de aceleración clara en la adopción de IA, tras varios ejercicios de avances moderados y cierta volatilidad. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que alcanza en 2025 el 21,14%, tras un crecimiento del 70,76%. No obstante, el ritmo de crecimiento regional supera ampliamente al promedio estatal, lo que indica un proceso de convergencia progresiva con los niveles de España, aunque partiendo de una base inicial más reducida.



Ranking	Comunidad Autónoma	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
9	Andalucía	6,85%	10,48%	7,95%	9,70%	16,75%	72,68%
16	Aragón	7,75%	14,19%	8,49%	10,59%	13,86%	30,88%
11	Asturias	6,63%	9,69%	7,36%	11,53%	15,39%	33,48%
15	Baleares	5,22%	9,68%	6,20%	10,15%	14,20%	39,90%
7	Canarias	8,26%	9,71%	6,11%	5,99%	16,95%	182,97%
17	Cantabria	9,78%	6,95%	6,53%	8,23%	11,08%	34,63%
8	Castilla y León	9,25%	7,21%	9,21%	8,09%	16,94%	109,39%
6	Castilla la Mancha	3,23%	9,19%	6,76%	7,63%	17,76%	132,77%
2	Cataluña	8,87%	14,32%	11,85%	15,25%	25,63%	68,07%
3	Comunidad Valenciana	8,36%	14,91%	8,54%	12,55%	20,57%	63,90%
13	Extremadura	6,30%	11,46%	6,09%	9,47%	15,14%	59,87%
10	Galicia	7,24%	12,21%	7,39%	10,38%	15,68%	51,06%
1	Madrid	11,46%	16,42%	12,82%	17,76%	30,11%	69,54%
12	Murcia	5,89%	9,59%	6,60%	8,41%	15,29%	81,81%
5	Navarra	6,62%	11,21%	9,03%	9,82%	20,46%	108,35%
3	País Vasco	8,95%	10,26%	10,66%	12,68%	20,57%	62,22%
14	La Rioja	4,15%	12,28%	11,07%	7,79%	14,84%	90,50%
18	Ceuta	2,93%	5,01%	4,28%	6,22%	8,18%	31,51%
19	Melilla	1,93%	2,54%	4,52%	1,52%	3,65%	140,13%
	ESPAÑA	8,32%	12,60%	9,55%	12,38%	21,14%	70,76%

Tabla 33 - Empresas con 10 o más empleados que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Observatorio Nacional Telecomunicaciones SI (ONTSI)

Castilla y León ocupa el puesto 8 en 2025, posicionándose en la franja media-alta y por delante de comunidades como Galicia, Asturias o Aragón, aunque aún alejada de los territorios líderes, como Madrid (30,11%), Cataluña (25,63%) o la Comunidad Valenciana (20,57%). Se evidencia que, la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial en las empresas de Castilla y León experimenta un avance muy significativo en el último año, reflejando un cambio de escala en la incorporación de estas soluciones. El escenario actual muestra un alto potencial de consolidación, especialmente si se refuerzan la capacitación del capital humano, la integración de la IA con sistemas de datos, ERP y cloud, y el apoyo específico a las pymes para transformar estos avances en mejoras sostenidas de productividad y competitividad.



13.1 Microempresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial

El 6,04% de las microempresas de Castilla y León emplea tecnologías de Inteligencia Artificial, situando a la Comunidad en una posición claramente rezagada dentro del contexto nacional. Este valor posiciona a Castilla y León en el puesto 19 del ranking autonómico, siendo uno de los porcentajes más bajos entre todas las comunidades autónomas. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje de microempresas que utilizan IA alcanza el 13,39% en 2025, Castilla y León se sitúa a menos de la mitad de la media nacional, evidenciando una brecha muy significativa en la adopción de estas tecnologías avanzadas en el segmento de menor tamaño empresarial. Esta diferencia pone de manifiesto una asimetría clara entre las microempresas regionales y el promedio estatal en términos de madurez tecnológica.



Ranking	Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
7	Andalucía	-	-	-	-	-	-	-	-	13,32%	-
12	Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	11,56%	-
10	Asturias	-	-	-	-	-	-	-	-	12,90%	-
11	Baleares	-	-	-	-	-	-	-	-	12,52%	-
1	Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	19,02%	-
14	Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	10,55%	-
19	Castilla y León	-	-	-	-	-	-	-	-	6,04%	-
9	Castilla la Mancha	-	-	-	-	-	-	-	-	13,14%	-
3	Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	-	14,83%	-
6	Comunidad Valenciana	-	-	-	-	-	-	-	-	13,70%	-
13	Extremadura	-	-	-	-	-	-	-	-	11,55%	-
15	Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	10,07%	-
5	Madrid	-	-	-	-	-	-	-	-	13,80%	-
8	Murcia	-	-	-	-	-	-	-	-	13,20%	-
18	Navarra	-	-	-	-	-	-	-	-	7,55%	-
2	País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	16,74%	-
16	La Rioja	-	-	-	-	-	-	-	-	9,29%	-
17	Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-	8,17%	-
4	Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-	14,43%	-
	ESPAÑA	-	-	-	-	-	4,66%	5,75%	7,48%	13,39%	75,01%

Tabla 34 - Empresas con menos de 10 empleados que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Asimismo, la comparación con comunidades más avanzadas resulta especialmente relevante.

Territorios como Canarias (19,02%), País Vasco (16,74%), Cataluña (14,83%) o Madrid (13,80%) presentan niveles de adopción muy superiores, lo que refuerza la idea de que la implantación de IA en microempresas depende en gran medida del ecosistema digital, el acceso a talento y la disponibilidad de apoyos específicos. En síntesis, los datos muestran que la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial en las microempresas de Castilla y León es todavía incipiente y muy limitada, situándose en una fase temprana de desarrollo. Este escenario evidencia un amplio margen de mejora, y subraya la necesidad de impulsar políticas de sensibilización, capacitación y apoyo específico, orientadas a reducir barreras de entrada, facilitar casos de uso sencillos y promover la incorporación progresiva de la IA como palanca de competitividad y productividad en el tejido empresarial más pequeño.

14 Programas Kit

Los programas Kit Digital y Kit Consulting en Castilla y León tienen como objetivo principal apoyar la transformación digital de empresas mediante agentes digitalizadores y asesores especializados. Mientras que el Kit Digital se centra en la implementación de soluciones tecnológicas específicas, el Kit Consulting ofrece asesoramiento estratégico integral para optimizar procesos, mejorar la competitividad y fomentar la innovación.

14.1 Agentes Digitalizadores Kit Digital

En 2025, Castilla y León cuenta con 421 agentes digitalizadores adheridos al programa Kit Digital, lo que supone una ligera reducción en términos absolutos respecto a 2024 (424 agentes). No obstante, pese a este descenso numérico, la representatividad de la Comunidad sobre el total nacional aumenta, pasando del 3,75% en 2024 al 3,87% en 2025, lo que indica una mayor concentración relativa de agentes en el contexto estatal. A nivel nacional, el número total de agentes digitalizadores desciende de 11.305 en 2024 a 10.891 en 2025, reflejando un ajuste general del ecosistema de proveedores, previsiblemente asociado a

procesos de depuración, consolidación del mercado y finalización de determinadas fases del programa. En este contexto, Castilla y León muestra un comportamiento alineado con la tendencia nacional, pero con una evolución relativa ligeramente más favorable.

Año	Nº Agentes Digitalizadores			
	Castilla y León		Resto España	
2024	424	3,75%	10.881	96,25%
2025	421	3,87%	10.470	96,13%
			Total	
			11.305	

Tabla 35 – Agentes Digitalizadores Adheridos en España y Castilla y León

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de acelerapyme.gob.es

En síntesis, los datos evidencian que Castilla y León mantiene una presencia estable y significativa de agentes digitalizadores Kit Digital, reforzando su papel como actor relevante en la ejecución del programa. Este posicionamiento resulta clave para garantizar la capilaridad territorial, el acceso de pymes y autónomos a soluciones digitales y la correcta implantación de las ayudas, especialmente en un territorio con elevada dispersión geográfica y predominio de pequeñas empresas.

Los 421 agentes digitalizadores adheridos en la región castellanoleonesa, disponen una distribución territorial claramente concentrada. La provincia de Valladolid aglutina 146 agentes, lo que representa más de un tercio del total regional, consolidándose como el principal nodo del ecosistema digitalizador autonómico. A notable distancia se sitúan Burgos (74 agentes) y León (65 agentes), configurando un segundo nivel de concentración. El resto de provincias presentan cifras sensiblemente menores, destacando Salamanca (52), mientras que Ávila, Soria y Palencia muestran una presencia más reducida.

Desde el punto de vista funcional, la oferta de agentes se orienta de forma mayoritaria hacia soluciones de digitalización básica y de rápida implantación. Las categorías con mayor número de agentes son:

- Comercio Electrónico (320 agentes)
- Sitio web y presencia básica en Internet (318)
- Gestión de redes sociales (285)
- Gestión de procesos (262)
- Gestión de clientes (245)

Este patrón evidencia que el programa Kit Digital en Castilla y León está fuertemente alineado con las necesidades iniciales de digitalización de pymes y autónomos, priorizando la visibilidad online, la comercialización digital y la automatización básica de procesos.

Tabla 36 – Agentes Digitalizadores Adheridos en Castilla y León, por solución y provincia de su sede

		CyL	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Digitalización interna	Sitio Web y Presencia básica en Internet	318	12	49	49	14	43	14	14	108	15
	Presencia Avanzada en Internet	181	8	27	34	8	25	7	5	59	8
	Comercio Electrónico	320	14	52	50	13	41	14	13	107	16
	Marketplace	121	5	21	23	6	18	3	3	37	5
	Gestión de redes sociales	285	9	42	44	14	39	11	12	99	15
Digitalización externa	Gestión de clientes	245	9	47	36	10	28	13	11	80	11
	Gestión de clientes con IA asociada	53	3	16	5	3	9	4	3	9	1
	Gestión de Procesos	262	9	54	35	11	32	16	10	83	12
	Gestión de Procesos con IA asociada	55	3	18	5	2	8	4	3	11	1
	Gestión de la facturación Fra. Electrónica	175	9	38	26	9	22	12	6	46	7
	Servicios y herramientas de Oficina Virtual	192	10	38	24	6	25	9	7	64	9
	Business Intelligence y Analítica	183	8	41	25	6	19	12	8	57	7
Seguridad	Business Intelligence y Analítica en IA asociada	48	3	16	4	2	7	4	3	8	1
	Ciberseguridad	163	7	37	25	3	21	11	5	43	11
	Servicio de ciberseguridad Gestionada	45	2	13	5	3	10	4	2	4	2
	Comunicaciones seguras	155	5	38	22	6	19	7	5	44	9
	Puesto de trabajo seguro	122	5	20	14	5	18	10	10	32	8
Total		421	14	74	65	17	52	19	15	146	19

10.891 Nº de agentes digitalizadores en España

 Fuente: Elaboración propia a partir de datos de acelerapyme.gob.es

En contraste, las soluciones avanzadas vinculadas a Inteligencia Artificial presentan una implantación mucho más limitada. Las categorías de Gestión de clientes con IA asociada (53 agentes), Gestión de procesos con IA asociada (55) y Business Intelligence y Analítica en IA asociada (48) reflejan un grado de especialización todavía reducido, lo que indica que la adopción de tecnologías más sofisticadas sigue siendo incipiente dentro del ecosistema regional de agentes. En el ámbito de la ciberseguridad, se observa una presencia relevante pero contenida. Destacan Ciberseguridad (163 agentes) y Comunicaciones seguras (155), mientras que Servicios de ciberseguridad gestionada (45) y Puesto de trabajo seguro (122) muestran un desarrollo más moderado. Esta distribución sugiere que la seguridad digital es una preocupación creciente, aunque todavía no alcanza el peso de las soluciones comerciales y de presencia digital.

En síntesis, el ecosistema de agentes digitalizadores de Castilla y León en 2025 se caracteriza por una alta concentración territorial en Valladolid y en el eje Valladolid–Burgos–León, y por una orientación predominante hacia soluciones de digitalización básica y operativa. Al mismo tiempo, se identifica un amplio margen de crecimiento en soluciones avanzadas, especialmente en IA, analítica y ciberseguridad gestionada, cuya expansión será clave para acompañar a las empresas de la Comunidad en fases más maduras de su transformación digital.

14.2 Asesores programa Kit Consulting

En 2025, Castilla y León cuenta con 146 asesores adheridos al programa Kit Consulting, frente a los 129 registrados en 2024, lo que supone un incremento absoluto de 17 asesores y refleja

un refuerzo significativo del ecosistema regional de asesoramiento estratégico en transformación digital. Este crecimiento contrasta con la evolución de la participación relativa, que desciende ligeramente del 4,76% en 2024 al 4,53% en 2025, debido al fuerte aumento del número total de asesores a nivel nacional. En el conjunto de España, el número total de asesores pasa de 2.711 en 2024 a 3.224 en 2025, lo que supone un crecimiento del 18,9%. En este contexto de expansión generalizada del programa, Castilla y León muestra una evolución positiva en términos absolutos, alineada con la dinámica nacional, aunque con una ligera pérdida de peso relativo frente al conjunto del Estado.

Año	Nº Asesores Digitalizadores			
	Castilla y León		Resto España	
2024	129	4,76%	2.582	95,24%
2025	146	4,53%	3.078	95,47%
			Total	
			2.711	
			3.224	

Tabla 37 – Asesores programa Kit Consulting en España y Castilla y León

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de <https://www.acelerapyme.es/kit-consulting>

El aumento del número de asesores en Castilla y León refuerza la capacidad de acompañamiento estratégico a pymes y empresas medianas, especialmente en ámbitos como la definición de hojas de ruta digitales, la optimización de procesos, la adopción de tecnologías avanzadas y la mejora de la competitividad. Este papel resulta particularmente relevante en una Comunidad con alta dispersión territorial y predominio de pequeñas empresas, donde el asesoramiento especializado es un factor clave para el éxito de las iniciativas de transformación digital. Se pone de manifiesto que Castilla y León consolida y amplía su red de asesores del programa Kit Consulting en 2025, mejorando su capacidad de apoyo a las empresas en fases más estratégicas y maduras de la digitalización. No obstante, el ligero descenso en la cuota relativa sugiere la conveniencia de seguir impulsando la atracción y acreditación de asesores en la Comunidad, con el fin de mantener y reforzar su posicionamiento dentro del ecosistema nacional del programa.

Los 146 asesores Kit Consulting adheridos, configuran un ecosistema de asesoramiento estratégico más reducido que el de los agentes del Kit Digital, pero con un mayor grado de especialización y orientación a proyectos de transformación integral. Al igual que ocurre con los agentes digitalizadores, se observa una clara concentración territorial.

Tabla 38 – Asesores Kit Consulting Adheridos en Castilla y León, por solución y provincia de su sede

		CyL	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Estrategia y negocio	Servicio de Asesoramiento en Ventas Digitales	117	3	26	15	3	15	7	7	38	3
	Servicio de Asesoramiento "360" en Transformación Digital	118	2	29	18	3	14	8	6	35	3
	Servicio de Asesoramiento en Procesos de Negocio o Proceso de Producción	112	3	28	10	3	12	9	7	37	3
	Servicio de Asesoramiento en Estrategia y Rendimiento de Negocio	110	3	27	12	3	12	9	6	34	4
Analítica y BI	Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico)	109	1	29	12	3	13	9	7	32	3
	Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Avanzado)	88	1	26	9	3	10	9	6	23	1
	Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial	108	1	30	13	3	14	8	6	29	4
Seguridad	Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico)	88	1	26	10	3	10	7	6	22	3
	Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Avanzado)	75	1	23	8	3	9	7	6	15	3
	Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Preparación para Certificación)	67	1	22	8	3	6	7	6	13	1
Total		146	3	31	19	5	19	9	7	48	5

3.224 Nº de agentes digitalizadores en España

 Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *acelerapyme*

La provincia de Valladolid vuelve a posicionarse como el principal polo regional, concentrando el mayor número de asesores, seguida por Burgos y León, que conforman un segundo eje relevante. Este patrón confirma la centralidad de estas provincias como núcleos de conocimiento, consultoría y servicios avanzados, mientras que el resto del territorio presenta una presencia más limitada y dispersa, coherente con la estructura empresarial y demográfica de la Comunidad. Desde el punto de vista funcional, la distribución por soluciones pone de manifiesto una orientación predominante hacia servicios de carácter transversal y estratégico, vinculados a:

- Diagnóstico y definición de hojas de ruta de transformación digital.
- Optimización de procesos y modelos de negocio.
- Acompañamiento en la adopción de tecnologías habilitadoras como ERP, CRM, analítica de datos, cloud e Inteligencia Artificial.

Este enfoque diferencia claramente al Kit Consulting del Kit Digital, ya que el peso no recae en soluciones concretas o tácticas, sino en servicios de alto valor añadido, con impacto estructural en la organización y en la competitividad a medio y largo plazo. Asimismo, se aprecia que las soluciones más avanzadas (especialmente las relacionadas con IA, analítica avanzada y estrategia digital integral) presentan una menor cobertura territorial, concentrándose en las provincias con mayor masa crítica de consultoras especializadas. Este hecho refuerza la idea de que el acceso al asesoramiento más sofisticado sigue estando condicionado por la localización geográfica, lo que supone un reto para garantizar una capilaridad homogénea en toda la Comunidad. El ecosistema de Asesores Kit Consulting en Castilla y León en 2025 se caracteriza por:

- Una alta concentración provincial, liderada por Valladolid.
- Un perfil claramente estratégico y especializado, orientado a proyectos de transformación digital integral.
- Un papel clave como complemento del Kit Digital, actuando como palanca para maximizar el impacto de las inversiones tecnológicas y favorecer una digitalización más madura y sostenible.

15 Dominios .es registrados

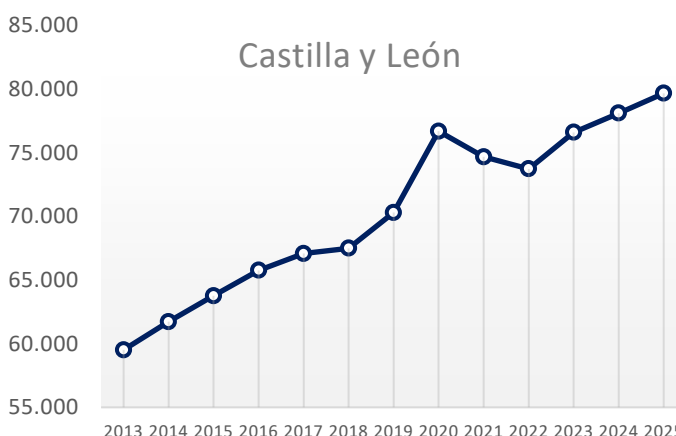
En 2025, Castilla y León registra un total de 79.680 dominios .es, lo que supone un incremento interanual del 1,99% respecto a 2024 (78.124 dominios). Este crecimiento confirma una evolución positiva y sostenida del número de dominios registrados en la Comunidad, tras varios ejercicios de ligeras oscilaciones, y consolida la recuperación iniciada en 2024. En términos relativos, Castilla y León concentra el 3,71% del total de dominios .es registrados en España. Se sitúa en el sexto puesto del ranking autonómico por número de dominios .es, por detrás de Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia. Esta posición es coherente con el tamaño del tejido empresarial regional y la distribución poblacional, aunque evidencia un margen de mejora en términos de presencia digital frente a territorios con mayor dinamismo económico.

Tabla 39 - Distribución por CCAA de los dominios .es registrados

CCAA	2021		2022		2023		2024		2024		2025		
	Nº dominios	%	Nº dominios	%	Nº dominios	%	Nº dominios	%	Nº dominios	%	Nº dominios	%	Incr.
1 Madrid	408.600	22,58%	404.100	22,52%	402.300	20,41%	412.500	20,09%	409.773	19,56%	412.297	19,20%	0,62%
2 Andalucía	243.900	13,16%	245.900	13,45%	247.800	12,42%	262.300	12,38%	266.496	12,72%	274.358	12,78%	2,95%
3 Cataluña	232.400	12,68%	232.800	12,81%	235.400	11,76%	245.000	11,76%	246.678	11,78%	254.444	11,85%	3,15%
4 Valencia	196.500	10,67%	200.000	10,83%	201.700	10,10%	211.600	10,07%	215.424	10,28%	221.711	10,33%	2,92%
5 Galicia	88.800	4,85%	88.600	4,90%	87.000	4,48%	88.800	4,35%	89.209	4,26%	88.501	4,12%	-0,79%
6 Castilla y León	76.700	4,03%	74.700	4,23%	73.800	3,77%	76.600	3,69%	78.124	3,73%	79.680	3,71%	1,99%
7 Murcia	57.900	3,20%	57.300	3,19%	55.900	2,89%	55.600	2,79%	56.520	2,70%	58.431	2,72%	3,38%
8 Canarias	57.200	3,14%	57.300	3,15%	57.000	2,89%	59.300	2,85%	60.013	2,86%	63.108	2,94%	5,16%
9 Castilla La Mancha	50.200	2,71%	51.100	2,77%	51.500	2,58%	54.100	2,57%	55.234	2,64%	57.309	2,67%	3,76%
10 Asturias	39.000	2,22%	40.800	2,15%	49.100	2,06%	48.400	2,45%	43.867	2,09%	51.780	2,41%	18,04%
11 País Vasco	46.000	2,57%	46.700	2,54%	46.700	2,36%	47.100	2,33%	47.618	2,27%	50.529	2,35%	6,11%
12 Aragón	45.500	2,52%	45.800	2,51%	46.100	2,31%	49.400	2,30%	49.078	2,34%	49.956	2,33%	1,79%
13 Baleares	37.300	1,98%	37.300	2,06%	37.700	1,88%	39.600	1,88%	41.449	1,98%	41.974	1,95%	1,27%
14 La Rioja	44.200	2,83%	40.500	2,44%	38.100	2,05%	36.000	1,90%	33.801	1,61%	32.128	1,50%	-4,95%
15 Extremadura	22.500	1,22%	22.600	1,24%	23.000	1,14%	24.700	1,15%	24.863	1,19%	25.809	1,20%	3,80%
16 Navarra	17.100	0,93%	17.200	0,94%	17.700	0,87%	18.300	0,88%	18.871	0,90%	19.247	0,90%	1,99%
17 Cantabria	17.000	0,93%	17.200	0,94%	17.200	0,87%	18.000	0,86%	18.272	0,87%	18.459	0,86%	1,02%
18 Ceuta	1.000	0,05%	1.200	0,06%	1.300	0,06%	1.400	0,06%	1.316	0,06%	1.463	0,07%	11,17%
19 Melilla	900	0,05%	900	0,05%	1.000	0,05%	1.000	0,05%	1.123	0,05%	1.156	0,05%	2,94%
Extranjero	283.973	7,67%	297.796	7,24%	311.759	15,04%	345.942	15,57%	337.043	16,09%	344.853	16,06%	2,32%
Total	1.966.673	100%	1.979.796	100%	2.002.059	100%	2.095.642	100%	2.094.772	100%	2.147.193	100%	2,30%

Fuente: Red.es

La comparación con el conjunto de España resulta especialmente significativa, ya que el total nacional son 2.147.193, con un crecimiento del 2,50%, superior al registrado en Castilla y León. Esta diferencia pone de manifiesto que la Comunidad crece, pero lo hace a un ritmo ligeramente inferior al promedio estatal, lo que refuerza la tendencia de pérdida gradual de cuota relativa.



15.1 Dominios .es en las provincias de Castilla y León

A continuación, se presentan las conclusiones por provincia sobre la evolución de los dominios .es en Castilla y León, tomando como referencia el período 2019–2025, con especial foco en el comportamiento reciente y en la contribución relativa de cada territorio al conjunto autonómico, aunque en conjunto, todas las provincias de Castilla y León presentan crecimientos positivos en 2025, lo que confirma una tendencia general de fortalecimiento de la presencia digital a través del dominio .es. No obstante, se observan diferencias claras en ritmo y madurez, con Valladolid, León, Burgos y Salamanca concentrando la mayor parte de los dominios, mientras que provincias como Segovia, Palencia o Zamora destacan por mayores tasas de crecimiento relativo, reflejando procesos de convergencia digital dentro de la Comunidad.

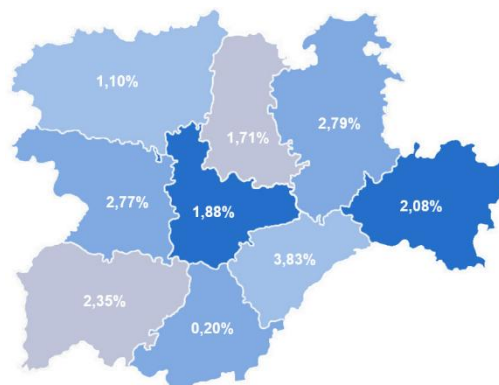
Ávila muestra una evolución moderada y estable en el número de dominios .es. En 2025 alcanza 4.470 dominios, con un crecimiento interanual muy contenido (+0,20%), el más bajo de la Comunidad. Su peso relativo se sitúa en torno al 5,6% del total autonómico, manteniéndose prácticamente constante en los últimos años. Este comportamiento refleja una dinámica digital estable, pero con escaso impulso reciente, lo que sugiere un margen de mejora en la adopción digital del tejido empresarial y profesional. Burgos consolida una trayectoria claramente positiva, alcanzando 11.221 dominios en 2025, con un crecimiento interanual del 2,79%. Representa aproximadamente el 14,1% del total de dominios de Castilla y León, situándose como una de las provincias con mayor peso digital. La evolución sostenida evidencia un ecosistema empresarial dinámico, con una adopción progresiva y consistente de presencia digital.

Tabla 40 – Evolución de los dominios .es en las provincias de Castilla y León durante los últimos años

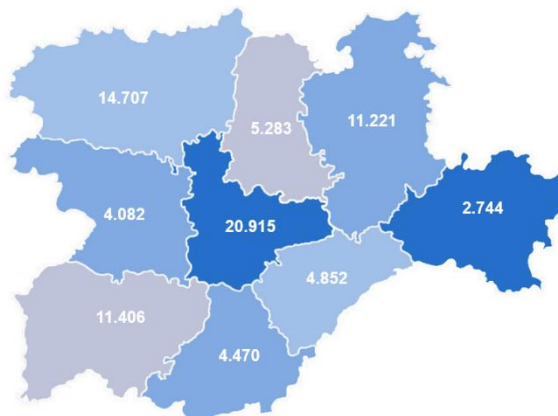
Provincia		Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	CyL
Enero-2019	Dominios	3.644	9.348	14.242	3.753	10.274	4.155	2.515	17.844	3.513	69.288
	%	5,26%	13,49%	20,55%	5,42%	14,83%	6,00%	3,63%	25,75%	5,07%	
2019	Dominios	3.701	9.472	14.166	3.758	10.713	4.188	2.238	18.597	3.476	70.309
	%	5,26%	13,47%	20,15%	5,34%	15,24%	5,96%	3,18%	26,45%	4,94%	
2020	Dominios	3.863	10.037	14.177	3.948	10.686	4.377	2.357	23.513	3.737	76.695
	%	5,04%	13,09%	18,48%	5,15%	13,93%	5,71%	3,07%	30,66%	4,87%	
2021	Dominios	4.018	10.122	14.250	4.107	10.665	4.468	2.453	20.912	3.696	74.691
	%	5,38%	13,55%	19,08%	5,50%	14,28%	5,98%	3,28%	28,00%	4,95%	
2022	Dominios	4.310	10.243	14.026	4.136	10.786	4.432	2.449	19.547	3.815	73.744
	%	5,84%	13,89%	19,02%	5,61%	14,63%	6,01%	3,32%	26,51%	5,17%	
2023	Dominios	4.441	10.655	14.339	4.590	10.920	4.587	2.773	20.278	4.036	76.619
	%	5,80%	13,91%	18,71%	5,99%	14,25%	5,99%	3,62%	26,47%	5,27%	
2024	Dominios	4.461	10.916	14.547	5.194	11.144	4.673	2.688	20.529	3.972	78.124
	%	5,71%	13,97%	18,62%	6,65%	14,26%	5,98%	3,44%	26,28%	5,08%	
2025	Dominios	4.470	11.221	14.707	5.283	11.406	4.852	2.744	20.915	4.082	79.680
	%	5,61%	14,08%	18,46%	6,63%	14,31%	6,09%	3,44%	26,25%	5,12%	
	Incr.	0,20%	2,79%	1,10%	1,71%	2,35%	3,83%	2,08%	1,88%	2,77%	

Fuente: Red.es

León continúa siendo una de las provincias con mayor volumen absoluto de dominios, con 14.707 registros en 2025, lo que supone cerca del 18,5% del total autonómico. El crecimiento interanual es positivo pero moderado (+1,10%), lo que indica una fase de madurez digital, con menor ritmo de crecimiento relativo frente a otras provincias más dinámicas. Palencia destaca por una evolución especialmente favorable en los últimos años. En 2025 alcanza 5.283 dominios, con un incremento interanual del 1,71%, y un aumento significativo de su peso relativo, que se sitúa en torno al 6,6%. La tendencia refleja una aceleración progresiva de la digitalización, especialmente relevante teniendo en cuenta el tamaño de su tejido empresarial. Salamanca mantiene una posición sólida y creciente, con 11.406 dominios en 2025 y un crecimiento interanual del 2,35%. Su peso relativo se estabiliza en torno al 14,3% del total autonómico. La evolución es coherente con su carácter universitario y de servicios, mostrando una adopción digital constante y bien distribuida. Segovia presenta una de las dinámicas más destacadas en términos de crecimiento reciente. En 2025 registra 4.852 dominios, con un incremento interanual del 3,83%, el más alto entre las provincias junto con Zamora. Su peso relativo alcanza el 6,1%, evidenciando una clara intensificación de la presencia digital, posiblemente vinculada al emprendimiento y a actividades de servicios y turismo.



Soria mantiene el menor volumen absoluto de dominios de la Comunidad, con 2.744 registros en 2025, pero muestra un crecimiento interanual positivo (+2,08%). Su peso relativo se sitúa en torno al 3,4%. Aunque parte de una base reducida, la tendencia es claramente positiva, lo que indica un avance gradual en digitalización pese a las limitaciones demográficas y empresariales. Valladolid se consolida como el principal polo digital de Castilla y León, con 20.915 dominios en 2025, lo que representa aproximadamente el 26,3% del total autonómico. El crecimiento interanual es positivo (+1,88%), aunque más moderado que en otras provincias. Su elevada base refleja una alta concentración empresarial, institucional y tecnológica, situándola como el motor digital de la Comunidad. Zamora muestra una evolución positiva y sostenida, alcanzando 4.082 dominios en 2025, con un crecimiento interanual del 2,77%. Su peso relativo ronda el 5,1%, ligeramente al alza. La tendencia apunta a una mejora progresiva de la presencia digital, destacando frente a ejercicios anteriores de mayor estancamiento.



16 Índice de Tablas detallado

Tabla 1 - Inversión total en Ciberseguridad de las empresas con 10 o más empleados	8
Tabla 2 - Rankin y variación inversión total en Ciberseguridad en las empresas con 10 o más empleados	9
Tabla 3 - Inversión total en sistemas de Inteligencia Artificial de empresas con 10 o más empleados	9
Tabla 4 - Rankin y variación inversión total en Inteligencia Artificial en empresas con 10 o más empleados	10
Tabla 5 - Inversión total en cloud computing de empresas con 10 o más empleados.....	10
Tabla 6 - Rankin y variación inversión total en cloud computing en empresas con 10 o más empleados.....	11
Tabla 7 - Inversión en Castilla y León en TIC, de las empresas con 10 o más empleados, distribuida por sectores	11
Tabla 8 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan alguna tipología de software de código abierto.....	13
Tabla 9 - Empresas con 10 o más empleados que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	14
Tabla 10 - Empresas con menos de 10 empleados que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	15
Tabla 11 - Empresas con 10 o más empleados que emplean mujeres especialistas TIC (Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)	16
Tabla 12 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Ciberseguridad (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)	17
Tabla 13 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)	18
Tabla 14 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en Datos (% sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC)	19
Tabla 15 - Empresas con 10 o más empleados con especialistas TIC en computación en la nube (Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC).....	20
Tabla 16 - Empresas con 10 o más empleados que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	21
Tabla 17 - Empresas con menos de 10 empleados que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	22
Tabla 18 - Empresas con 10 o más empleados con acceso a Internet por conexión fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	23
Tabla 19 - Empresas con menos de 10 empleados con acceso a Internet por banda ancha fija (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	24
Tabla 20 - Empresas con 10 o más empleados con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet)	25
Tabla 21 - Empresas de menos de 10 empleados con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (sobre el total de empresas con conexión a Internet).....	26
Tabla 22 - Empresas con 10 o más empleados con conexión a Internet y sitio o página Web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet).....	27
Tabla 23 - Empresas con menos de 10 empleados que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	28
Tabla 24 - Empresas con 10 o más empleados que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	29
Tabla 25 - Empresas con 10 o más empleados que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	30
Tabla 26 - Empresas de menos de 10 empleados que utilizan los medios sociales	31
Tabla 27 - Empresas con 10 o más empleados, que realizan analítica de datos por parte de sus propios empleados (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)	32
Tabla 28 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan software de planificación de recursos empresariales (ERP) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)	33
Tabla 29 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)	34
Tabla 30 - Empresas con 10 o más empleados, que utilizan software de inteligencia de negocios (BI) (% sobre el total de empresas con conexión a Internet).....	35
Tabla 31 - Empresas con 10 o más empleados que utilizan servicios de cloud computing de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	36
Tabla 32 - Empresas de menos de 10 empleados que utilizan servicios de cloud computing de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	37
Tabla 33 - Empresas con 10 o más empleados que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)	38
Tabla 34 - Empresas con menos de 10 empleados que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (% sobre el total de empresas con conexión a Internet).....	39
Tabla 35 - Agentes Digitalizadores Adheridos en España y Castilla y León	40
Tabla 36 - Agentes Digitalizadores Adheridos en Castilla y León, por solución y provincia de su sede.....	41
Tabla 37 - Asesores programa Kit Consulting en España y Castilla y León	42
Tabla 38 - Asesores Kit Consulting Adheridos en Castilla y León, por solución y provincia de su sede.....	43
Tabla 39 - Distribución por CCAA de los dominios .es registrados.....	44
Tabla 40 - Evolución de los dominios .es en las provincias de Castilla y León durante los últimos años	46