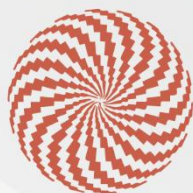


FEBRERO 2026

Nº 9



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio economía digital de Castilla y León

2025

COYUNTURA ECONÓMICA DE LA
COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

© Ilustre Colegio Profesional de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

C/ Cebadería, nº 9 - 1º

47001 – Valladolid – España

Para más información: Saúl Núñez Amado

Responsable de comunicación | ECOVA

comunicacion@ecova.es | 689.384.893

Facebook: <https://www.ecovaestudios.es/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ecovaestudios/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC_3K6IEuVZjwDEC-IM85xow

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/ecovaestudios>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/ecova-estudios>

Observatorio economía digital de Castilla y León

Publicado bajo una licencia Creative Commons de tipo:

Atribución – Compartir Igual (CC BY-SA)+



El Observatorio de Economía Digital de Castilla y León efectúa un análisis de la coyuntura digital de las empresas de la comunidad de Castilla y León, atendiendo a las inversiones llevadas a cabo en el año 2024, y a la realidad de las diferentes variables tecnológicas que presentan en 2025 las micropymes, pymes y grandes empresas de la región.

Para comenzar, se analiza la **inversión efectuada en Castilla y León por pymes y grandes empresas**, que engloba **tres variables de estudio**, pujantes y muy de actualidad: **ciberseguridad, Inteligencia Artificial (IA) y cloud computing**, comparándolas con el resto de España, a fin de conocer el escenario con el resto de CCAA.

La **inversión en ciberseguridad** realizada por las empresas de **Castilla y León en 2024** se sitúa en **87,6 millones de euros**, lo que supone un descenso interanual del -28,83% respecto a 2023, ejercicio en el que la inversión alcanzó los 68 millones de euros. Este comportamiento contrasta con la evolución del conjunto de España, donde la inversión total en ciberseguridad asciende en 2024 a 4.512,8 millones de euros, registrando un incremento interanual del 13% respecto a los 3.993,4 millones de euros de 2023.

Este diferencial evidencia que, mientras a escala nacional la ciberseguridad continúa consolidándose como una prioridad estratégica con un crecimiento sostenido, en Castilla y León se observa una corrección mayor significativa del esfuerzo inversor en el último ejercicio.

Desde una perspectiva comparativa, Castilla y León representa en 2024 aproximadamente el 1,94% del total de la inversión nacional en ciberseguridad, un peso acorde con la dimensión de su tejido empresarial, pero inferior al de comunidades con mayor concentración de grandes empresas y sectores intensivos en tecnología. En términos de ranking, la Comunidad asciende una posición en 2024 respecto a 2023, reflejando una ganancia de peso relativo frente a otras regiones que han mantenido o incrementado su inversión en este ámbito.

Los datos ponen de manifiesto que Castilla y León presenta una evolución más favorable que la media nacional en materia de inversión en ciberseguridad. Este comportamiento resalta la necesidad detectada por las empresas castellanoleonesas de impulsar políticas y estrategias que favorezcan una inversión estable y sostenida en protección digital, especialmente en un contexto de incremento continuo de los riesgos y amenazas en el entorno empresarial.

La **inversión en sistemas IA** realizada por las empresas de **Castilla y León** registra en **2024 un retroceso significativo, situándose en 2,55 millones de euros**, lo que supone una caída

interanual del -49,03% respecto a 2023, cuando la inversión alcanzó los 5,01 millones. Este descenso se produce tras el notable impulso experimentado el año anterior y evidencia una pérdida de intensidad en el esfuerzo inversor en IA por parte del tejido empresarial.

Este comportamiento contrasta con la evolución del conjunto de España, donde la inversión en sistemas de Inteligencia Artificial alcanza en 2024 los 581,03 millones de euros, con un crecimiento interanual del 88,53%. En términos relativos, Castilla y León representa únicamente el 0,44% del total nacional, reflejando una posición todavía muy limitada en el contexto autonómico. Asimismo, la Comunidad desciende del puesto 10 al 14 en el ranking de inversión, lo que pone de manifiesto un alejamiento de la dinámica expansiva nacional en un ámbito tecnológico clave para la competitividad empresarial.

En 2024, la inversión en servicios de cloud computing realizada por las empresas **de Castilla y León asciende a 38 millones de euros**, lo que representa el 0,91% del total nacional, cifrado en 4.180 millones. Este peso sitúa a la Comunidad en una posición intermedia-baja dentro del conjunto de comunidades autónomas (posición 11ª), reflejando una adopción del cloud todavía limitada en comparación con los principales polos económicos y tecnológicos del país.

En conjunto, los datos de 2024 evidencian que el cloud computing se ha consolidado como una infraestructura clave a nivel nacional, mientras que en Castilla y León su implantación avanza a un ritmo más moderado. Este escenario subraya la necesidad de seguir impulsando la adopción de servicios en la nube como elemento habilitador de la digitalización empresarial, la escalabilidad tecnológica y la incorporación de soluciones avanzadas como la analítica de datos o la Inteligencia Artificial.

En 2024, la inversión total en TIC realizada por las empresas **de Castilla y León alcanza los 128,15 millones de euros**, lo que supone un incremento interanual del 75,56% respecto a 2023. Este crecimiento se explica, fundamentalmente, por el fuerte impulso registrado en el sector industrial, que concentra 67,69 millones de euros de inversión, con un aumento del 234,51%, consolidándose como el principal motor de la inversión TIC en la Comunidad. Este comportamiento refleja una clara apuesta de la industria por la modernización tecnológica, la digitalización de procesos productivos y el refuerzo de la seguridad y las capacidades digitales.

Por el contrario, el sector de la construcción presenta en 2024 un volumen de inversión TIC sensiblemente inferior, con 1,77 millones de euros, registrando un descenso interanual del -

35,96%. Este retroceso indica una menor intensidad inversora en tecnologías digitales, posiblemente vinculada a una adopción más gradual de soluciones TIC en este ámbito. En cuanto al sector servicios, la inversión alcanza los 58,69 millones de euros, con un crecimiento del 17,40%, manteniendo un papel relevante en el conjunto de la inversión regional, especialmente asociado a servicios digitales, soluciones en la nube y aplicaciones orientadas a la eficiencia operativa y la relación con clientes.

Desde una perspectiva por tipología de inversión, **la ciberseguridad concentra una parte significativa del gasto TIC en la Comunidad**, con un incremento destacado en el ámbito industrial, mientras que la Inteligencia Artificial muestra un comportamiento más dispar, con retrocesos en industria y construcción y un crecimiento moderado en servicios. El cloud computing, por su parte, se posiciona como una infraestructura transversal, con un peso relevante en industria y servicios, reforzando su papel como habilitador de la transformación digital empresarial.

En conjunto, la distribución sectorial de la inversión TIC en 2024 pone de manifiesto una heterogeneidad clara entre sectores, con una industria fuertemente dinamizadora, unos servicios en crecimiento moderado y una construcción que aún presenta margen de mejora en la incorporación de tecnologías digitales avanzadas.

El grado de **utilización de software de código abierto** en las empresas de **Castilla y León presenta en 2025 un descenso relevante, situándose en el 78,07%**, frente al 86,26% registrado en 2024, lo que supone una **caída interanual de 9,49** puntos porcentuales. Este retroceso rompe la tendencia relativamente estable observada en ejercicios anteriores y sitúa a la Comunidad por debajo tanto de sus propios registros históricos como de la media nacional.

España alcanza en 2025 una tasa de utilización del 81,09%, tras registrar también un descenso (86,65%), con una variación interanual del -6,42%. No obstante, la reducción observada en Castilla y León es más acusada que la media nacional, lo que provoca un empeoramiento de su posicionamiento, en el ranking autonómico, la Comunidad ocupa el puesto 16, reflejando una posición rezagada frente a otras regiones con mayor estabilidad o recuperación en el uso de soluciones open source. Castilla y León había mantenido históricamente niveles elevados de adopción de software de código abierto, con valores superiores al 85% en la mayor parte del periodo 2016–2019 y una recuperación destacada en 2023 (87,74%). El descenso

acumulado entre 2024 y 2025 sugiere un posible cambio en las estrategias tecnológicas empresariales, con una mayor orientación hacia soluciones propietarias, modelos “as-a-service” o plataformas cerradas, especialmente en entornos donde el cloud computing y los servicios gestionados ganan peso.

En 2025, el 13,34% de las empresas de Castilla y León cuenta con especialistas y perfiles TIC, lo que supone un **incremento interanual de 3,01** puntos porcentuales respecto a 2024 (12,95%). Este crecimiento confirma una evolución positiva en la incorporación de talento digital en el tejido empresarial de la Comunidad, consolidando la recuperación iniciada tras el mínimo registrado en 2023 (9,82%).

Pese a esta mejora, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, que alcanza en 2025 el 16,80%, tras crecer 1,13 puntos porcentuales respecto a 2024. La brecha existente pone de manifiesto que, aunque la Comunidad avanza en la incorporación de perfiles TIC, lo hace a un ritmo insuficiente para converger con el conjunto de España, especialmente con aquellas comunidades que concentran mayor actividad.

En términos de posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 8 en el ranking autonómico, manteniéndose en una posición intermedia. Este resultado refleja una situación de progreso moderado, apoyada principalmente en la creciente demanda de perfiles tecnológicos vinculados a la digitalización de procesos, la ciberseguridad y la gestión de infraestructuras digitales, pero aún condicionada por factores estructurales como la dimensión empresarial, la dificultad de captación de talento especializado y la competencia de otros territorios más atractivos desde el punto de vista tecnológico.

En conjunto, los datos evidencian que **Castilla y León avanza de forma sostenida en la incorporación de especialistas TIC**, si bien persiste un margen de mejora relevante para reforzar la disponibilidad de talento digital como elemento clave para acelerar la transformación digital y mejorar la competitividad del tejido empresarial de la Comunidad.

En 2025, el 1,38% de las empresas de menos de 10 trabajadores de Castilla y León emplea especialistas en TIC, lo que supone un **descenso interanual del -25,41%** respecto a 2024 (1,85%). Esta evolución confirma una pérdida de intensidad en la incorporación de perfiles TIC en el segmento de microempresas de la Comunidad, tras el repunte observado entre 2022 y

2024, y sitúa el indicador por debajo de los niveles registrados en ejercicios previos como 2017 y 2018.

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 1,89% (con un ligero crecimiento interanual del 2,16%), Castilla y León presenta un comportamiento claramente más desfavorable, ampliándose la brecha con la media nacional. Este diferencial pone de manifiesto una mayor dificultad de las microempresas de la Comunidad para atraer o mantener especialistas TIC, en un contexto marcado por limitaciones de tamaño, recursos y capacidad de inversión. Desde el punto de vista del posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 10 en el ranking autonómico, situándose en una posición intermedia, aunque con una tendencia descendente en el último ejercicio. En conjunto, los datos reflejan que la incorporación de especialistas TIC en las microempresas de Castilla y León continúa siendo residual y volátil, lo que subraya la necesidad de reforzar medidas específicas de apoyo, capacitación y acceso a talento digital adaptadas a las particularidades de este segmento empresarial.

En 2025, el 33,66% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC emplean mujeres especialistas, lo que supone un **descenso interanual del -20,33%** respecto a 2024 (42,25%). Esta caída revierte parcialmente la recuperación observada en el ejercicio anterior y sitúa el indicador en niveles sensiblemente inferiores a los alcanzados en 2022, cuando la Comunidad registró un máximo del 48,41%. La evolución reciente refleja, por tanto, una alta volatilidad en la presencia femenina dentro de los perfiles TIC empresariales de la Comunidad.

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 38,70% en 2025, Castilla y León presenta un valor inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en el último año. A nivel estatal, aunque también se observa una reducción respecto a 2024 (-7,68%), el ajuste resulta menos acusado que en el ámbito autonómico, lo que penaliza el posicionamiento relativo de Castilla y León.

Desde el punto de vista del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 12 en 2025, situándose en una posición intermedia-baja. Este resultado pone de manifiesto que, pese a los avances puntuales registrados en ejercicios anteriores, la incorporación y consolidación de mujeres especialistas TIC continúa siendo un reto relevante para el tejido empresarial de la Comunidad.

Estos datos evidencian que la presencia femenina en los perfiles TIC de Castilla y León no sigue una senda de crecimiento estable, lo que subraya la necesidad de reforzar políticas y actuaciones orientadas a fomentar la atracción, retención y promoción del talento femenino en el ámbito tecnológico, como elemento clave para avanzar hacia una digitalización más inclusiva y sostenible

En 2025, el 4,53% de las empresas de Castilla y León que emplean especialistas TIC cuenta con perfiles específicos en ciberseguridad, lo que supone un **descenso interanual del -24,12%** respecto a 2024 (5,97%). Esta caída se produce tras el máximo alcanzado en 2022 (7,84%) y refleja una pérdida de peso de la ciberseguridad dentro de la estructura de perfiles TIC empresariales de la Comunidad en el último ejercicio.

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 6,50% en 2025, Castilla y León presenta un valor claramente inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en 2025. A nivel estatal, aunque también se observa una ligera reducción respecto a 2024 (-1,96%), el ajuste resulta mucho menos acusado que el registrado en el ámbito autonómico. Desde la perspectiva del posicionamiento relativo, Castilla y León ocupa el puesto 12 en el ranking autonómico, situándose en una posición intermedia, pero con una tendencia desfavorable en el último año. Este comportamiento sugiere que, pese a la creciente relevancia de la ciberseguridad como área crítica, las empresas de la Comunidad encuentran mayores dificultades para consolidar perfiles especializados en este ámbito.

Los datos evidencian que la incorporación de especialistas TIC en ciberseguridad en Castilla y León no sigue una trayectoria de crecimiento sostenido, lo que refuerza la necesidad de impulsar medidas orientadas a la formación, atracción y retención de talento especializado en seguridad digital, como elemento clave para reforzar la resiliencia tecnológica y la confianza digital del tejido empresarial de la Comunidad.

El 1,15% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles específicos en Inteligencia Artificial, lo que supone un **descenso interanual del -47% respecto a 2024** (2,17%). Este retroceso es especialmente significativo si se tiene en cuenta que 2024 había supuesto el valor más elevado de la serie reciente, evidenciando una alta volatilidad en la consolidación de perfiles de IA dentro del tejido empresarial de la Comunidad. Con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza el 2,26%, con un crecimiento

interanual del 4,63%, Castilla y León presenta un nivel sensiblemente inferior a la media nacional y una evolución claramente divergente. Mientras a escala estatal se observa una progresiva consolidación de los perfiles vinculados a Inteligencia Artificial, en el ámbito autonómico se produce una corrección abrupta tras el avance puntual registrado el año anterior.

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking autonómico, situándose en una franja media-baja. Este resultado refleja que, pese a la creciente relevancia estratégica de la Inteligencia Artificial, su implantación en forma de talento especializado sigue siendo incipiente e inestable en las empresas de la Comunidad. Los datos ponen de manifiesto que la incorporación de especialistas TIC en Inteligencia Artificial en Castilla y León no ha logrado consolidarse en 2025, lo que refuerza la necesidad de impulsar actuaciones específicas orientadas a la formación avanzada, la atracción de talento y la generación de casos de uso reales que permitan integrar la IA de manera estructural en los procesos empresariales y evitar un mayor distanciamiento respecto a España.

El 4,95% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles especializados en datos, lo que supone un **descenso interanual del -30,87%** respecto a 2024 (7,16%). Este retroceso se produce tras varios ejercicios de relativa estabilidad y sitúa el indicador por debajo de los niveles observados entre 2021 y 2023, evidenciando una pérdida de tracción en la consolidación de perfiles vinculados a analítica de datos, business intelligence y gestión avanzada de la información. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 7,83% en 2025, Castilla y León presenta un valor sensiblemente inferior a la media nacional. Además, la caída registrada en la Comunidad es más intensa que la observada a nivel estatal, donde el descenso interanual alcanza el -6,56%, lo que amplía la brecha relativa entre ambos ámbitos.

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking en 2025, situándose en una franja media-baja. Este resultado refleja que, pese a la relevancia creciente de los datos como activo estratégico para la toma de decisiones, la optimización de procesos y el desarrollo de soluciones avanzadas basadas en Inteligencia Artificial, su incorporación en forma de talento especializado continúa siendo limitada y poco estable en el tejido empresarial de la Comunidad. Se pone de manifiesto que la presencia de especialistas TIC en datos en Castilla y León no sigue una senda de consolidación sostenida, lo que refuerza la necesidad de impulsar

actuaciones específicas orientadas a la capacitación en analítica y gestión del dato, así como a la generación de proyectos empresariales que integren el dato como eje central de la estrategia digital y competitiva.

El 2,50% de las empresas de Castilla y León que cuentan con especialistas TIC dispone de perfiles especializados en computación en la nube, lo que supone un **descenso interanual del -18,03%** respecto a 2024 (3,05%). Este retroceso se produce tras el repunte registrado entre 2023 y 2024, cuando el indicador pasó del 1,75% al 3,05%, y pone de manifiesto una falta de consolidación de estos perfiles en el tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 4,94% en 2025, Castilla y León presenta un valor sensiblemente inferior a la media nacional. Además, mientras que a nivel estatal el indicador se mantiene prácticamente estable en el periodo 2023-2025 (variación del -0,80%), la Comunidad muestra una mayor volatilidad, con oscilaciones significativas que afectan negativamente a su posicionamiento relativo.

Castilla y León ocupa el puesto 15 en 2025, situándose en una franja baja de la clasificación. Este resultado indica que, pese a la creciente relevancia estratégica del cloud computing como infraestructura habilitadora de la digitalización, la adopción de talento especializado en este ámbito avanza de forma limitada e irregular en las empresas de la Comunidad. En conjunto, los datos evidencian que la presencia de especialistas TIC en computación en la nube en Castilla y León no sigue una trayectoria de crecimiento sostenido, lo que refuerza la necesidad de impulsar actuaciones orientadas a la capacitación específica, la atracción de talento y la integración efectiva de soluciones cloud en los modelos operativos empresariales, con el fin de reducir la brecha existente respecto al conjunto de España y a las comunidades más avanzadas en este ámbito.

El 99,46% de las empresas de Castilla y León dispone de acceso a Internet, lo que supone un **incremento interanual del 0,89%** respecto a 2024 (98,58%). Este dato confirma que la conectividad empresarial en la Comunidad se encuentra prácticamente universalizada, manteniéndose de forma estable en niveles muy elevados a lo largo de toda la serie histórica analizada. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 99,00%, Castilla y León se sitúa ligeramente por encima de la media nacional, mostrando un desempeño muy sólido y alineado con los territorios más avanzados en términos de acceso a

infraestructuras digitales básicas. Además, mientras que a nivel estatal se registra una ligera corrección interanual del -0,13%, la Comunidad presenta una evolución positiva.

Castilla y León ha mantenido de forma continuada porcentajes superiores al 98% desde 2017, con picos cercanos o superiores al 99% en varios ejercicios, lo que evidencia una madurez estructural en materia de conectividad empresarial. Este comportamiento sitúa a la Comunidad en el grupo de cabeza del ranking autonómico, en una posición competitiva y muy próxima al máximo teórico del indicador.

En conjunto, los datos ponen de manifiesto que el acceso a Internet ya no constituye una barrera para la digitalización de las empresas de Castilla y León. El foco de las políticas y estrategias públicas y privadas debe orientarse, por tanto, hacia la calidad de la conexión, el uso avanzado de los servicios digitales y la incorporación de tecnologías habilitadoras, más que a la extensión de la conectividad básica, que puede considerarse plenamente consolidada en el tejido empresarial de la Comunidad.

El 75,91% de las microempresas de Castilla y León dispone de acceso a Internet, lo que supone un **descenso interanual del -4,93%** respecto a 2024 (79,85%). Esta evolución negativa rompe la senda de crecimiento observada entre 2019 y 2022 y sitúa el indicador en niveles similares a los registrados antes del impulso experimentado tras la pandemia. El retroceso refleja una pérdida de intensidad en la conectividad de este segmento empresarial, más vulnerable a cambios económicos y a limitaciones de inversión.

En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje de microempresas con acceso a Internet alcanza en 2025 el 79,92%, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, ampliándose la brecha tras el ajuste registrado en el último ejercicio. A nivel estatal, aunque también se observa una caída interanual (-4,64%), esta resulta ligeramente menos acusada que la experimentada por la Comunidad.

Castilla y León ocupa el puesto 13 en el ranking autonómico, situándose en una posición intermedia-baja. Este resultado contrasta con el comportamiento observado en las empresas de mayor tamaño, donde el acceso a Internet se encuentra prácticamente universalizado, y pone de manifiesto una dualidad clara en el grado de conectividad según el tamaño empresarial. Los datos evidencian que, si bien el acceso a Internet está ampliamente extendido entre las microempresas de Castilla y León, aún no puede considerarse plenamente

consolidado. Este escenario refuerza la necesidad de mantener e intensificar actuaciones específicas dirigidas a este segmento, orientadas no solo a garantizar la conectividad básica, sino también a fomentar el uso efectivo y continuado de servicios digitales como base para la digitalización y la mejora de la competitividad empresarial.

En 2025, el 97,29% de las empresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza conexión fija, lo que supone un **ligero descenso interanual del -0,44%** respecto a 2024 (97,72%). Pese a esta leve corrección, el indicador se mantiene en niveles muy elevados, reflejando una amplia implantación de infraestructuras de conectividad fija en el tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 97,90%, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, aunque con una diferencia muy reducida. A nivel estatal, el indicador muestra una evolución positiva en el último ejercicio, con un incremento interanual del 1,49%, mientras que la Comunidad presenta un comportamiento algo más contenido, lo que explica la leve pérdida de posición relativa.

Castilla y León ha mantenido de forma continuada porcentajes superiores al 96% desde 2016, con picos próximos al 98–99% en varios ejercicios, lo que evidencia una alta estabilidad y madurez en el uso de conexiones fijas para el acceso a Internet. En términos de ranking autonómico, la Comunidad se sitúa en el puesto 15, dentro de un grupo muy homogéneo de territorios con valores cercanos al máximo del indicador. Los datos ponen de manifiesto que el acceso a Internet por conexión fija está plenamente consolidado en las empresas de Castilla y León. El foco de actuación debe orientarse, por tanto, hacia la calidad, velocidad y resiliencia de las conexiones, así como hacia la complementariedad con otras tecnologías de acceso, más que a la extensión de este tipo de conectividad, que puede considerarse ampliamente generalizada en el ámbito empresarial de la Comunidad.

El 85,33% de las microempresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza conexión fija, lo que supone un **incremento interanual del 1,04%** respecto a 2024 (84,45%). Este avance consolida la recuperación iniciada tras la corrección registrada en 2022 y sitúa el indicador en niveles similares a los observados en los ejercicios previos a la pandemia, evidenciando una mejora progresiva en la calidad de la conectividad de este segmento empresarial. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 83,99%, Castilla y León se sitúa por encima de la media nacional, mostrando un desempeño

relativamente favorable. A nivel estatal, el indicador registra un crecimiento interanual del 3,44%, algo más intenso que el observado en la Comunidad, aunque partiendo de un nivel inferior en 2024, lo que explica la convergencia entre ambos ámbitos.

Castilla y León ocupa el puesto 5 en el ranking en 2025, situándose en el grupo de comunidades con mayor implantación de banda ancha fija entre las microempresas. Este resultado refleja un buen nivel de madurez en la conectividad fija de este segmento, especialmente relevante en un territorio con elevada dispersión geográfica y presencia de pequeñas unidades empresariales. Los datos ponen de manifiesto que la conectividad fija en las microempresas de Castilla y León se encuentra razonablemente consolidada, aunque aún existe margen de mejora para avanzar hacia conexiones de mayor capacidad y fiabilidad. El foco de las actuaciones debe orientarse a garantizar la calidad del servicio y a promover el uso intensivo de la conectividad fija como base para la adopción de servicios digitales avanzados y la mejora de la competitividad.

El 84,54% de las empresas de Castilla y León con acceso a Internet dispone de banda ancha móvil 3G o superior, lo que supone un **descenso interanual del -8,27%** respecto a 2024 (92,16%). Este retroceso se produce tras el máximo alcanzado en el ejercicio anterior y sitúa el indicador en niveles similares a los registrados en 2021, evidenciando una pérdida de intensidad en el uso de conectividad móvil dentro del tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 85,87% en 2025, Castilla y León presenta un valor ligeramente inferior a la media nacional. Además, la caída interanual registrada a nivel estatal (-6,38%) resulta menos acusada que la observada en la Comunidad, lo que provoca un empeoramiento relativo de su posicionamiento.

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 14 en 2025, situándose en una franja media-baja. Este resultado contrasta con el elevado grado de implantación alcanzado en 2024 y pone de manifiesto una alta volatilidad en el uso de conexiones móviles avanzadas por parte de las empresas, posiblemente asociada a cambios en los modelos de conectividad, sustitución por conexiones fijas de mayor calidad o ajustes en costes y necesidades operativas. Los datos indican que, aunque la banda ancha móvil 3G o superior está ampliamente extendida entre las empresas de Castilla y León, su uso no muestra una trayectoria estable. Este escenario refuerza la necesidad de analizar el papel complementario de la conectividad móvil frente a la fija y de promover soluciones de

conectividad híbrida que garanticen flexibilidad, resiliencia y continuidad operativa en los procesos empresariales.

el 75,08% de las microempresas de Castilla y León con acceso a Internet utiliza banda ancha móvil 3G o superior, lo que supone un **descenso interanual del -14,48%** respecto a 2024 (87,79%). Esta caída revierte el crecimiento acumulado en los ejercicios previos y sitúa el indicador en niveles similares a los observados en 2021, reflejando una contracción significativa en el uso de conectividad móvil por parte de este segmento empresarial. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje se sitúa en 79,03% en 2025, Castilla y León presenta un valor inferior a la media nacional, ampliándose la brecha tras el retroceso registrado en el último ejercicio. A nivel estatal, aunque también se observa una corrección interanual (-6,98%), esta resulta menos intensa que la experimentada por la Comunidad.

Castilla y León ocupa el puesto 18 en el ranking en 2025, situándose en una franja baja de la clasificación. Este resultado pone de manifiesto una mayor vulnerabilidad de las microempresas frente a los ajustes en los modelos de conectividad, especialmente en entornos donde la conectividad móvil constituye un complemento clave a la conexión fija. Los datos evidencian que, si bien la banda ancha móvil sigue teniendo una presencia relevante entre las microempresas de Castilla y León, su adopción no muestra una trayectoria estable ni consolidada. Este escenario refuerza la necesidad de impulsar medidas específicas que favorezcan el acceso a soluciones de conectividad móvil fiables y competitivas, así como la adopción de esquemas de conectividad híbrida que garanticen flexibilidad y continuidad operativa en el proceso de digitalización de las microempresas de la Comunidad.

El 80,69% de las empresas de Castilla y León con conexión a Internet dispone de sitio o página web, lo que supone un **descenso interanual del -7,95%** respecto a 2024 (87,66%). Esta caída revierte el fuerte crecimiento registrado el año anterior y sitúa el indicador en niveles similares a los observados antes de 2023, evidenciando una pérdida de intensidad en la presencia digital básica del tejido empresarial de la Comunidad. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza en 2025 el 84,46%, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, ampliándose la brecha tras el ajuste registrado en el último ejercicio. Además, mientras que a nivel estatal se observa un crecimiento interanual del

3,20%, la Comunidad presenta una evolución claramente divergente, con una contracción significativa.

Castilla y León ocupa el puesto 10 en el ranking en 2025, situándose en una posición intermedia. Este resultado refleja que, pese a los avances acumulados en ejercicios anteriores, la adopción de la web corporativa no sigue una senda de consolidación estable, especialmente en un contexto en el que la presencia digital constituye un elemento básico para la visibilidad, la captación de clientes y la competitividad empresarial. Los datos ponen de manifiesto que la disponibilidad de sitio web continúa siendo mayoritaria entre las empresas de Castilla y León, pero su evolución reciente plantea la necesidad de reforzar la concienciación y el apoyo a la presencia digital, especialmente orientada a la actualización, calidad y uso estratégico de la web como canal comercial y de comunicación, y no únicamente como un elemento formal de presencia en Internet.

En 2025, el 33,86% de las microempresas de Castilla y León dispone de sitio o página web, lo que supone un **incremento interanual del 19,69%** respecto a 2024 (28,29%). Este crecimiento representa uno de los avances más relevantes de la serie reciente y confirma una reactivación significativa de la presencia digital básica entre las microempresas de la Comunidad, tras varios ejercicios de evolución irregular. No obstante, pese a esta mejora, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que alcanza en 2025 el 36,99%, con un crecimiento interanual del 11,38%. La comparación evidencia que, aunque la Comunidad avanza a un ritmo superior al promedio estatal en el último año, persiste una brecha estructural en el grado de adopción web corporativa por parte de las microempresas.

Castilla y León ocupa el puesto 12 en el ranking en 2025, situándose en una franja intermedia. Este resultado refleja una situación de progreso reciente, pero también pone de manifiesto que la presencia web en el segmento de microempresas continúa siendo limitada, especialmente si se compara con territorios más avanzados en digitalización empresarial. Los datos indican que la disponibilidad de sitio web en las microempresas de Castilla y León muestra una evolución claramente positiva en 2025, aunque todavía no alcanza niveles plenamente consolidados. Este escenario refuerza la necesidad de seguir impulsando actuaciones específicas de apoyo y acompañamiento dirigidas a este segmento, orientadas no solo a la creación de páginas web, sino a su uso efectivo como herramienta de visibilidad, captación de clientes y desarrollo de actividad económica en el entorno digital.

En 2025, el **31,09%** de las empresas de Castilla y León permite la realización de teletrabajo, lo que supone un **incremento interanual del 12,28%** respecto a 2024 (27,69%). Este crecimiento refleja una recuperación parcial tras la fuerte contracción registrada desde 2021, año en el que la Comunidad alcanzó su máximo histórico (42,02%), en el contexto posterior a la pandemia. Pese a esta mejora, Castilla y León se mantiene claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 se sitúa en el 37,41%, aunque con una evolución prácticamente estancada respecto a 2024 (-0,11%). Esta comparación pone de manifiesto que, si bien la Comunidad muestra un dinamismo reciente superior al promedio estatal, parte de niveles más bajos y no logra cerrar la brecha existente.

Castilla y León ocupa el puesto 8 en el ranking autonómico en 2025, situándose en una posición intermedia. Este resultado indica que el teletrabajo está presente en una proporción relevante del tejido empresarial regional, pero aún lejos de consolidarse como práctica estructural, especialmente en comparación con comunidades como Madrid o Navarra, que superan holgadamente el 50% y el 39% respectivamente. En síntesis, los datos muestran que el teletrabajo en las empresas de Castilla y León experimenta un repunte significativo en el último año, aunque sigue condicionado por factores estructurales y sectoriales que limitan su adopción. El escenario actual sugiere un potencial de crecimiento adicional, vinculado al refuerzo de la digitalización, la modernización organizativa y la mejora de las capacidades tecnológicas de las empresas de mayor tamaño en la Comunidad.

El **61,66%** de las empresas de Castilla y León utiliza medios sociales, lo que supone un **ligero descenso interanual del -2,30%** respecto a 2024 (63,11%). Esta evolución contrasta con la tendencia positiva a nivel nacional, donde el porcentaje alcanza el 69,67%, con un crecimiento del 7,68% en el último año. Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional en aproximadamente 8 puntos porcentuales, lo que evidencia una menor penetración relativa del uso de redes sociales en el tejido empresarial regional. No obstante, el dato de 2025 se mantiene claramente por encima de los niveles previos a la pandemia (33,31% en 2016), reflejando un avance estructural significativo en el largo plazo.

Castilla y León ocupa una posición intermedia (puesto 12), lejos de las comunidades más avanzadas como Cataluña (76,88%), Madrid (73,21%) o Navarra (71,55%), pero alineada con regiones de estructura productiva similar. En síntesis, los datos muestran que el uso de medios sociales en las empresas de Castilla y León está consolidado, aunque el retroceso del último

año y la brecha respecto a España apuntan a la necesidad de reforzar su aprovechamiento estratégico, especialmente en ámbitos como la visibilidad digital, la relación con clientes y la comercialización online.

El 30,21% de las microempresas de Castilla y León utiliza medios sociales, lo que supone un **ligero descenso interanual del 0,79%** respecto a 2024 (30,45%). Este comportamiento contrasta con la tendencia nacional, donde el porcentaje alcanza el 37,77%, registrando un crecimiento del 9,22% en el último año. Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media española, con una brecha cercana a 7,5 puntos porcentuales, lo que refleja una menor adopción relativa de los medios sociales en el tejido de microempresas regional. Además, la Comunidad ocupa el puesto 18 del ranking autonómico, situándose entre las regiones con menor penetración de estas herramientas en este segmento empresarial.

El uso de medios sociales en las microempresas de Castilla y León muestra una trayectoria irregular a lo largo del período analizado, con un máximo en 2020 (36,05%) y una posterior pérdida de intensidad, sin lograr consolidar una senda de crecimiento sostenido. Este patrón contrasta con comunidades como Canarias, Navarra o Murcia, que registran incrementos muy significativos en 2025. Se pone de manifiesto que el uso de medios sociales en las microempresas de Castilla y León continúa siendo limitado y poco dinámico, especialmente en comparación con el conjunto de España. Este escenario evidencia un amplio margen de mejora, particularmente en términos de capacitación digital, estrategia comercial online y aprovechamiento de los canales sociales como herramienta de visibilidad y relación con clientes.

En 2025, el 37,75% de las empresas de Castilla y León realiza analítica de datos con recursos internos, lo que supone un **incremento muy significativo del 54,52%** respecto a 2024 (24,43%). Esta evolución refleja un avance notable en la adopción de capacidades analíticas propias, tras el retroceso registrado entre 2023 y 2024, y sitúa a la Comunidad en una fase clara de recuperación y consolidación. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 41,40%, con un crecimiento interanual del 31,68%. No obstante, el ritmo de crecimiento regional es sensiblemente superior al promedio estatal, lo que indica un proceso de convergencia progresiva con los niveles de España.

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 9, posicionándose en un tramo medio-alto y por delante de comunidades como Galicia o Asturias, aunque todavía alejada de los territorios más avanzados, como Madrid (48,66%), País Vasco (45,04%) o Cataluña (44,78%). En síntesis, los datos evidencian que la analítica de datos interna gana peso de forma acelerada en las empresas de Castilla y León, impulsada previsiblemente por la madurez digital, la disponibilidad de herramientas más accesibles y la necesidad de apoyar la toma de decisiones en datos. El escenario actual muestra un alto potencial de crecimiento, especialmente si se refuerzan las competencias analíticas del capital humano y se integran estas prácticas de forma transversal en los procesos empresariales.

En 2025, el 61,26% de las empresas de Castilla y León utiliza software de planificación de recursos empresariales (ERP), lo que supone un avance muy relevante respecto a 2023 (51,08%), último año con dato disponible anterior, y consolida una tendencia claramente positiva en la adopción de este tipo de soluciones de gestión integrada. Este incremento de más de 10 puntos porcentuales en dos años evidencia un salto cualitativo en la madurez digital del tejido empresarial regional. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 63,59%. No obstante, la diferencia es reducida (algo más de 2 puntos porcentuales), lo que indica una convergencia progresiva con los niveles estatales y una posición relativamente alineada con el conjunto de España.

Castilla y León ocupa el puesto 9, situándose en una franja intermedia-alta y por delante de comunidades como Castilla-La Mancha, Cantabria o Andalucía, aunque aún alejada de los territorios más avanzados, como País Vasco (72,72%), Aragón (71,61%) o La Rioja (70,90%). Se aprecia que la implantación de sistemas ERP en las empresas de Castilla y León avanza de forma sólida y sostenida, reforzando la integración de procesos, la eficiencia operativa y la disponibilidad de información para la toma de decisiones. El escenario actual refleja un alto grado de consolidación, con margen adicional de crecimiento ligado a la modernización de las pymes y a la extensión de estos sistemas hacia funcionalidades avanzadas de analítica, automatización e integración con otras soluciones.

El 26,95% de las empresas de Castilla y León utiliza software de gestión de relaciones con los clientes (CRM), lo que supone un ligero incremento respecto a 2023 (26,69%), último año con dato disponible anterior. Esta evolución indica una estabilización del uso de estas herramientas, sin que se observe, por el momento, un avance significativo en su penetración

dentro del tejido empresarial regional. En comparación con el conjunto de España, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 34,50%. La brecha, cercana a 7,5 puntos porcentuales, pone de manifiesto un menor grado de adopción del CRM en la Comunidad, especialmente si se compara con regiones líderes como Madrid (44,89%), Cataluña (43,44%) o la Comunidad Valenciana (33,91%). Sobre el ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 12, situándose en una posición intermedia-baja. Este posicionamiento refleja que, aunque el CRM está presente en una parte relevante de las empresas, no se ha consolidado aún como una herramienta estratégica generalizada, especialmente entre las pymes.

En síntesis, los datos muestran que la implantación de sistemas CRM en las empresas de Castilla y León avanza de forma muy moderada, manteniéndose por debajo de los niveles nacionales. Este escenario evidencia un amplio margen de mejora, ligado al refuerzo de la orientación al cliente, la digitalización del ciclo comercial y la integración del CRM con otras soluciones clave como el ERP, la analítica de datos o las plataformas de marketing digital.

El 17,01% de las empresas de Castilla y León utiliza software de Business Intelligence, frente al 14,90% registrado en 2023, último año con dato comparable disponible. Este **avance, de algo más de 2 puntos porcentuales**, refleja una evolución positiva en la adopción de herramientas de análisis y explotación de datos, aunque desde niveles todavía moderados. No obstante, en términos comparativos, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 24,10%. La brecha, cercana a 7 puntos porcentuales, evidencia un menor grado de implantación del BI en el tejido empresarial regional respecto al conjunto de España, así como frente a comunidades más avanzadas como Madrid (32,42%), Cataluña (30,04%) o la Comunidad Valenciana (25,06%).

Desde la perspectiva del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 13, situándose en la parte media-baja de la clasificación. Este posicionamiento sugiere que, si bien el uso de soluciones de BI comienza a consolidarse, su adopción aún no es generalizada, especialmente entre las pymes, donde suelen existir mayores barreras asociadas a capacidades analíticas, inversión y cultura del dato.

En síntesis, los datos muestran que la implantación de software de Business Intelligence en las empresas de Castilla y León avanza de forma gradual, pero mantiene un amplio margen de crecimiento. El refuerzo de la analítica avanzada, la integración del BI con sistemas ERP y CRM,

y la capacitación del capital humano en el uso de datos se presentan como palancas clave para acelerar la madurez digital del tejido empresarial.

El 33,66% de las empresas de Castilla y León utiliza servicios de cloud computing de pago, lo que supone un **incremento interanual del 17,94%** respecto a 2024 (28,54%). Esta evolución confirma una aceleración clara en la adopción de soluciones cloud en el último año, tras varios ejercicios de crecimiento moderado, y refleja un avance significativo en la externalización de infraestructuras y servicios digitales. La Comunidad castellanoleonesa se sitúa por debajo de la media nacional, que en 2025 alcanza el 44,25%, con un crecimiento del 17,34%. La brecha, cercana a 11 puntos porcentuales, evidencia que, aunque la Comunidad avanza a buen ritmo, el grado de implantación del cloud de pago sigue siendo inferior al promedio estatal y al de las comunidades más avanzadas, como Cataluña (58,00%), Madrid (54,15%) o País Vasco (44,02%).

Castilla y León ocupa el puesto 13, situándose en la parte media-baja del ranking. Este posicionamiento es coherente con la estructura empresarial regional, con un peso elevado de pymes, en las que la adopción del cloud suele verse condicionada por factores de coste, capacidades internas y estrategia tecnológica. En síntesis, los datos muestran que el uso de servicios de cloud computing de pago en las empresas de Castilla y León crece de forma sostenida y con intensidad en el último año, consolidándose como una palanca clave de la transformación digital. No obstante, el diferencial con España pone de manifiesto un amplio margen de mejora, especialmente ligado a la migración de sistemas críticos, la adopción de soluciones SaaS avanzadas y la integración del cloud con ámbitos como la analítica de datos, el ERP o la ciberseguridad.

El 10,88% de las microempresas de Castilla y León utiliza servicios de cloud computing de pago, frente al 9,89% registrado en 2024. Este incremento supone un **crecimiento interanual del 10,01%**, lo que confirma una evolución positiva y sostenida en la adopción de soluciones cloud dentro del segmento de menor tamaño empresarial, aunque partiendo de niveles aún reducidos. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje alcanza el 15,84% en 2025 tras un crecimiento del 27,13%, Castilla y León se sitúa claramente por debajo de la media nacional, con una brecha cercana a 5 puntos porcentuales. Esto refleja las mayores dificultades estructurales en microempresas regionales para acometer inversiones en

servicios digitales de pago, especialmente en términos de capacidad financiera, conocimiento tecnológico y estrategia digital.

Desde la óptica del ranking autonómico, Castilla y León ocupa el puesto 13, posicionándose en la parte media-baja de la clasificación. No obstante, su crecimiento resulta más moderado que el observado en otras comunidades, como Murcia, Asturias o Cantabria, que registran incrementos interanuales muy superiores en 2025. En síntesis, los datos muestran que el uso de servicios de cloud computing de pago entre las microempresas de Castilla y León avanza de forma gradual, evidenciando una incipiente madurez digital en este segmento. Sin embargo, el diferencial con España pone de manifiesto un amplio margen de mejora, especialmente ligado a la sensibilización sobre los beneficios del cloud, la oferta de soluciones adaptadas a microempresas y el acompañamiento en los procesos de adopción tecnológica.

El 16,94% de las empresas de Castilla y León emplea tecnologías de Inteligencia Artificial, lo que supone más que **duplicar el valor registrado en 2024 (8,09%)**, con un **crecimiento interanual del 109,39%**. Este fuerte incremento sitúa a la Comunidad en una fase de aceleración clara en la adopción de IA, tras varios ejercicios de avances moderados y cierta volatilidad. En términos comparativos, Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, que alcanza en 2025 el 21,14%, tras un crecimiento del 70,76%. No obstante, el ritmo de crecimiento regional supera ampliamente al promedio estatal, lo que indica un proceso de convergencia progresiva con los niveles de España, aunque partiendo de una base inicial más reducida.

Castilla y León ocupa el puesto 8 en 2025, posicionándose en la franja media-alta y por delante de comunidades como Galicia, Asturias o Aragón, aunque aún alejada de los territorios líderes, como Madrid (30,11%), Cataluña (25,63%) o la Comunidad Valenciana (20,57%). Se evidencia que, la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial en las empresas de Castilla y León experimenta un avance muy significativo en el último año, reflejando un cambio de escala en la incorporación de estas soluciones. El escenario actual muestra un alto potencial de consolidación, especialmente si se refuerzan la capacitación del capital humano, la integración de la IA con sistemas de datos, ERP y cloud, y el apoyo específico a las pymes para transformar estos avances en mejoras sostenidas de productividad y competitividad.

El 6,04% de las microempresas de Castilla y León emplea tecnologías de Inteligencia Artificial, situando a la Comunidad en una posición claramente rezagada dentro del contexto

nacional. Este valor posiciona a Castilla y León en el puesto 19 del ranking autonómico, siendo uno de los porcentajes más bajos entre todas las comunidades autónomas. En comparación con el conjunto de España, donde el porcentaje de microempresas que utilizan IA alcanza el 13,39% en 2025, Castilla y León se sitúa a menos de la mitad de la media nacional, evidenciando una brecha muy significativa en la adopción de estas tecnologías avanzadas en el segmento de menor tamaño empresarial. Esta diferencia pone de manifiesto una asimetría clara entre las microempresas regionales y el promedio estatal en términos de madurez tecnológica.

Asimismo, la comparación con comunidades más avanzadas resulta especialmente relevante. Territorios como Canarias (19,02%), País Vasco (16,74%), Cataluña (14,83%) o Madrid (13,80%) presentan niveles de adopción muy superiores, lo que refuerza la idea de que la implantación de IA en microempresas depende en gran medida del ecosistema digital, el acceso a talento y la disponibilidad de apoyos específicos. En síntesis, los datos muestran que la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial en las microempresas de Castilla y León es todavía incipiente y muy limitada, situándose en una fase temprana de desarrollo. Este escenario evidencia un amplio margen de mejora, y subraya la necesidad de impulsar políticas de sensibilización, capacitación y apoyo específico, orientadas a reducir barreras de entrada, facilitar casos de uso sencillos y promover la incorporación progresiva de la IA como palanca de competitividad y productividad en el tejido empresarial más pequeño.

Los **programas Kit Digital y Kit Consulting en Castilla y León** tienen como objetivo principal apoyar la transformación digital de empresas mediante agentes digitalizadores y asesores especializados. Mientras que el Kit Digital se centra en la implementación de soluciones tecnológicas específicas, el Kit Consulting ofrece asesoramiento estratégico integral para optimizar procesos, mejorar la competitividad y fomentar la innovación.

En 2025, Castilla y León cuenta con 421 agentes digitalizadores adheridos al programa Kit Digital, lo que supone una **ligera reducción** en términos absolutos respecto a 2024 (424 agentes). No obstante, pese a este descenso numérico, la representatividad de la Comunidad sobre el total nacional aumenta, pasando del 3,75% en 2024 al 3,87% en 2025, lo que indica una mayor concentración relativa de agentes en el contexto estatal. A nivel nacional, el número total de agentes digitalizadores desciende de 11.305 en 2024 a 10.891 en 2025, reflejando un ajuste general del ecosistema de proveedores, previsiblemente asociado a

procesos de depuración, consolidación del mercado y finalización de determinadas fases del programa. En este contexto, Castilla y León muestra un comportamiento alineado con la tendencia nacional, pero con una evolución relativa ligeramente más favorable.

En síntesis, los datos evidencian que **Castilla y León mantiene una presencia estable y significativa de agentes digitalizadores Kit Digital**, reforzando su papel como actor relevante en la ejecución del programa. Este posicionamiento resulta clave para garantizar la capilaridad territorial, el acceso de pymes y autónomos a soluciones digitales y la correcta implantación de las ayudas, especialmente en un territorio con elevada dispersión geográfica y predominio de pequeñas empresas.

Los 421 agentes digitalizadores adheridos en la región castellanoleonesa, disponen una **distribución territorial claramente concentrada**. La provincia de **Valladolid aglutina 146 agentes**, lo que representa **más de un tercio del total regional**, consolidándose como el principal nodo del ecosistema digitalizador autonómico. A **notable distancia se sitúan Burgos (74 agentes) y León (65 agentes)**, configurando un segundo nivel de concentración. El resto de provincias presentan cifras sensiblemente menores, destacando **Salamanca (52)**, mientras que **Ávila, Soria y Palencia muestran una presencia más reducida**.

En síntesis, el ecosistema de agentes digitalizadores de Castilla y León en 2025 se caracteriza por una alta concentración territorial en Valladolid y en el eje Valladolid–Burgos–León, y por una orientación predominante hacia soluciones de digitalización básica y operativa. Al mismo tiempo, se identifica un amplio margen de crecimiento en soluciones avanzadas, especialmente en IA, analítica y ciberseguridad gestionada, cuya expansión será clave para acompañar a las empresas de la Comunidad en fases más maduras de su transformación digital.

En 2025, Castilla y León cuenta con 146 asesores adheridos al programa Kit Consulting, frente a los 129 registrados en 2024, lo que supone un **incremento absoluto de 17 asesores** y refleja un refuerzo significativo del ecosistema regional de asesoramiento estratégico en transformación digital. Este crecimiento contrasta con la **evolución de la participación relativa, que desciende ligeramente del 4,76% en 2024 al 4,53% en 2025**, debido al **fuerte aumento del número total de asesores a nivel nacional**. En el conjunto de España, el número total de asesores pasa de 2.711 en 2024 a 3.224 en 2025, lo que supone un crecimiento del 18,9%. En este contexto de expansión generalizada del programa, Castilla y León muestra una

evolución positiva en términos absolutos, alineada con la dinámica nacional, aunque con una ligera pérdida de peso relativo frente al conjunto del Estado.

El aumento del número de asesores en Castilla y León refuerza la capacidad de acompañamiento estratégico a pymes y empresas medianas, especialmente en ámbitos como la **definición de hojas de ruta digitales**, la optimización de procesos, la adopción de tecnologías avanzadas y la mejora de la competitividad. Este papel resulta particularmente relevante en una Comunidad con alta dispersión territorial y predominio de pequeñas empresas, donde el asesoramiento especializado es un factor clave para el éxito de las iniciativas de transformación digital. Se pone de manifiesto que Castilla y León consolida y amplía su red de asesores del programa Kit Consulting en 2025, mejorando su capacidad de apoyo a las empresas en fases más estratégicas y maduras de la digitalización. No obstante, el ligero descenso en la cuota relativa sugiere la conveniencia de seguir impulsando la atracción y acreditación de asesores en la Comunidad, con el fin de mantener y reforzar su posicionamiento dentro del ecosistema nacional del programa.

Los 146 asesores Kit Consulting adheridos, configuran un ecosistema de asesoramiento estratégico más reducido que el de los agentes del Kit Digital, pero con un mayor grado de especialización y orientación a proyectos de transformación integral. Al igual que ocurre con los agentes digitalizadores, se observa una clara concentración territorial.

La provincia de **Valladolid vuelve a posicionarse como el principal polo regional**, concentrando el mayor número de asesores, seguida por Burgos y León, que conforman un segundo eje relevante. Este patrón confirma la centralidad de estas provincias como núcleos de conocimiento, consultoría y servicios avanzados, mientras que el resto del territorio presenta una presencia más limitada y dispersa, coherente con la estructura empresarial y demográfica de la Comunidad. Concentrándose en las provincias con mayor masa crítica de consultoras especializadas. Este hecho refuerza la idea de que el acceso al asesoramiento más sofisticado sigue estando condicionado por la localización geográfica, lo que supone un **reto para garantizar una capilaridad homogénea en toda la Comunidad**. El ecosistema de Asesores Kit Consulting en Castilla y León en 2025 se caracteriza por:

- Una **alta concentración provincial, liderada por Valladolid**.
- Un **perfil claramente estratégico y especializado**, orientado a proyectos de transformación digital integral.

- Un **papel clave como complemento del Kit Digital**, actuando como palanca para maximizar el impacto de las inversiones tecnológicas y favorecer una digitalización más madura y sostenible.

En 2025, Castilla y León registra un total de **79.680 dominios .es**, lo que supone un **incremento interanual del 1,99%** respecto a 2024 (78.124 dominios). Este crecimiento confirma una evolución positiva y sostenida del número de dominios registrados en la Comunidad, tras varios ejercicios de ligeras oscilaciones, y consolida la recuperación iniciada en 2024. En términos relativos, Castilla y León concentra el 3,71% del total de dominios .es registrados en España. Se sitúa en el sexto puesto del ranking autonómico por número de dominios .es, por detrás de Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia. Esta posición es coherente con el tamaño del tejido empresarial regional y la distribución poblacional, aunque evidencia un margen de mejora en términos de presencia digital frente a territorios con mayor dinamismo económico.

La comparación con el conjunto de España resulta especialmente significativa, ya que el total nacional son 2.147.193, con un crecimiento del 2,50%, superior al registrado en Castilla y León. Esta diferencia pone de manifiesto que la Comunidad crece, pero lo hace a un ritmo ligeramente inferior al promedio estatal, lo que refuerza la tendencia de pérdida gradual de cuota relativa.

A continuación, se presentan las conclusiones por provincia sobre la evolución de los dominios .es en Castilla y León, con especial foco en el comportamiento reciente y en la contribución relativa de cada territorio al conjunto autonómico, aunque en conjunto, **todas las provincias de Castilla y León presentan crecimientos positivos en 2025**, lo que confirma una tendencia general de fortalecimiento de la presencia digital a través del dominio .es. No obstante, se observan diferencias claras en ritmo y madurez, con Valladolid, León, Burgos y Salamanca concentrando la mayor parte de los dominios, mientras que provincias como Segovia, Palencia o Zamora destacan por mayores tasas de crecimiento relativo, reflejando procesos de convergencia digital dentro de la Comunidad.

Ávila muestra una evolución moderada y estable en el número de dominios .es. En 2025 alcanza **4.470 dominios**, con un **crecimiento interanual muy contenido (+0,20%)**, el **más bajo de la Comunidad**. Su peso relativo se sitúa en torno al 5,6% del total autonómico, manteniéndose prácticamente constante en los últimos años. Este comportamiento refleja

una dinámica digital estable, pero con escaso impulso reciente, lo que sugiere un margen de mejora en la adopción digital del tejido empresarial y profesional. **Burgos consolida una trayectoria claramente positiva, alcanzando 11.221 dominios en 2025, con un crecimiento interanual del 2,79%.** Representa aproximadamente el 14,1% del total de dominios de Castilla y León, situándose como una de las provincias con mayor peso digital. La evolución sostenida evidencia un ecosistema empresarial dinámico, con una adopción progresiva y consistente de presencia digital.

León continúa siendo una de las provincias con mayor volumen absoluto de dominios, con **14.707 registros** en 2025, lo que supone cerca del 18,5% del total autonómico. El **crecimiento interanual** es positivo pero **moderado (+1,10%)**, lo que indica una fase de madurez digital, con menor ritmo de crecimiento relativo frente a otras provincias más dinámicas. **Palencia destaca por una evolución especialmente favorable en los últimos años. En 2025 alcanza 5.283 dominios, con un incremento interanual del 1,71%,** y un aumento significativo de su peso relativo, que se sitúa en torno al 6,6%. La tendencia refleja una aceleración progresiva de la digitalización, especialmente relevante teniendo en cuenta el tamaño de su tejido empresarial. **Salamanca mantiene una posición sólida y creciente, con 11.406 dominios en 2025 y un crecimiento interanual del 2,35%.** Su peso relativo se estabiliza en torno al 14,3% del total autonómico. La evolución es coherente con su carácter universitario y de servicios, mostrando una adopción digital constante y bien distribuida. **Segovia presenta una de las dinámicas más destacadas** en términos de crecimiento reciente. En 2025 registra **4.852 dominios, con un incremento interanual del 3,83%,** el más alto entre las provincias junto con Zamora. Su peso relativo alcanza el 6,1%, evidenciando una clara intensificación de la presencia digital, posiblemente vinculada al emprendimiento y a actividades de servicios y turismo.

Soria mantiene el menor volumen absoluto de dominios de la Comunidad, con **2.744 registros** en 2025, pero muestra un **crecimiento interanual positivo (+2,08%)**. Su peso relativo se sitúa en torno al 3,4%. Aunque parte de una base reducida, la tendencia es claramente positiva, lo que indica un avance gradual en digitalización pese a las limitaciones demográficas y empresariales. **Valladolid se consolida como el principal polo digital de Castilla y León, con 20.915 dominios en 2025,** lo que representa aproximadamente el **26,3% del total autonómico.** El **crecimiento interanual es positivo (+1,88%),** aunque más moderado que en

otras provincias. Su elevada base refleja una alta concentración empresarial, institucional y tecnológica, situándola como el motor digital de la Comunidad. **Zamora muestra una evolución positiva y sostenida, alcanzando 4.082 dominios en 2025, con un crecimiento interanual del 2,77%.** Su peso relativo ronda el 5,1%, ligeramente al alza. La tendencia apunta a una mejora progresiva de la presencia digital, destacando frente a ejercicios anteriores de mayor estancamiento.