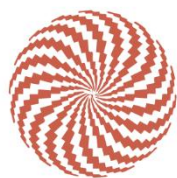


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León



E

ÍNDICE

ÍNDICE DE GRÁFICOS	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
PRÓLOGO.....	10
OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA.....	11
I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN.....	14
I.1. Exportaciones e importaciones: una visión de conjunto	14
I.2. Composición sectorial	17
I.3. Especialización productiva	19
I.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores	20
II. COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS.....	25
II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos	25
II.2. Especialización productiva en el comercio internacional de alimentos	27
II.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de alimentos	28
III. COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS	32
III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas	32
III.2. Especialización productiva en el comercio internacional de semimanufacturas	34
III.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de semimanufacturas	35
IV. COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO	39
IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo	39
IV.2. Especialización productiva en el comercio internacional de bienes de equipo	41
IV.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de bienes de equipo.....	42
V. COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL	46
V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil	46
V.2. Especialización productiva en el comercio internacional del sector del automóvil	48
V.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores del sector del automóvil	49
VI. COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO	53
VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas	53
VI.2. Especialización productiva en el comercio internacional de manufacturas de consumo	55
VI.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de manufacturas de consumo	56
VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN	60
VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones e importaciones	61
VII.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de alta intensidad tecnológica	62
VII.3. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de media-alta intensidad tecnológica	64
VII.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de alta intensidad tecnológica	65
VII.5. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de media-alta intensidad tecnológica	67
VIII. RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA	69
VIII.1. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea.....	69
VIII.2. Especialización productiva en el comercio internacional con la Unión Europea	71
VIII.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales con la Unión Europea	73
VIII.4. Intensidad tecnológica del comercio con la Unión Europea	75
IX. RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA.....	77

IX.1.	Exportaciones e importaciones totales con Latinoamérica	77
IX.2.	Especialización productiva en el comercio internacional con Latinoamérica	80
IX.3.	Ámbito geográfico de las relaciones comerciales con Latinoamérica	81
IX.4.	Intensidad tecnológica del comercio con Latinoamérica	83
IX.5.	MERCOSUR	84
X.	RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS.....	88
X.1.	Exportaciones e importaciones totales con Estados Unidos	88
X.2.	Especialización productiva en el comercio internacional con Estados Unidos	90
X.3.	Intensidad tecnológica del comercio con Estados Unidos	92
XI.	RELACIONES COMERCIALES CON CHINA	94
XI.1.	Exportaciones e importaciones totales con China	94
XI.2.	Especialización productiva en el comercio internacional con China	96
XI.3.	Intensidad tecnológica del comercio con China	98
XII.	ANÁLISIS PROVINCIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN	100
XII.1.	Ávila	100
XII.2.	Burgos	105
XII.3.	León	111
XII.4.	Palencia	116
XII.5.	Salamanca	122
XII.6.	Segovia	128
XII.7.	Soria	133
XII.8.	Valladolid	138
XII.9.	Zamora	144

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León	14
Gráfico I.2. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León	15
Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	17
Gráfico I.4. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León (millones de euros)	17
Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por sectores (millones de euros).....	18
Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por productos (millones de euros)	20
Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros).....	21
Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países (millones de euros)	22
Gráfico I.9. Saldo comercial de Castilla y León por continentes (millones de euros)	23
Gráfico I.10. Saldo comercial exterior por zonas de influencia (millones de euros).....	24
Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos.....	25
Gráfico II.2. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	27
Gráfico II.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros).....	29
Gráfico II.4. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros).....	30
Gráfico II.5. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes. (millones de euros)	31
Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas.....	32
Gráfico III.2. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	34
Gráfico III.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)	36
Gráfico III.4. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)	37
Gráfico III.5. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	38
Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo.....	39
Gráfico IV.2. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	41
Gráfico IV.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)	43
Gráfico IV.4. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)	44
Gráfico IV.5. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	45
Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil	46
Gráfico V.2. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León (millones de euros).....	48
Gráfico V.3. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)	49
Gráfico V.4. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros).....	51
Gráfico V.5. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes (millones de euros).....	52
Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo.....	53
Gráfico VI.2. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	55
Gráfico VI.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)	56
Gráfico VI.4. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros).....	58
Gráfico VI.5. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes (millones de euros)	59

Gráfico VII.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León según su intensidad tecnológica (millones de euros)	61
Gráfico VII.2. Saldo comercial de Castilla y León según la intensidad tecnológica de los productos (millones de euros)	62
Gráfico VII.3. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de alta intensidad tecnológica (millones de euros)	64
Gráfico VII.4. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de media alta intensidad tecnológica (millones de euros)	65
Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior de productos de alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)	67
Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)	68
Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con la Unión Europea	69
Gráfico VIII.3. Saldo del comercio internacional con la Unión Europea de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	71
Gráfico VIII.2. Saldo del comercio exterior con la Unión Europea por productos (millones de euros)	73
Gráfico VIII.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de la Unión Europea (millones de euros)	75
Gráfico VIII.5. Saldo del comercio de Castilla y León con la Unión Europea por intensidad tecnológica (millones de euros)	76
Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Latinoamérica	77
Gráfico IX.3. Saldo del comercio internacional con Latinoamérica de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	79
Gráfico IX.2. Saldo del comercio exterior con Latinoamérica por productos (millones de euros)	81
Gráfico IX.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de Latinoamérica (millones de euros)	83
Gráfico IX.5. Saldo del comercio de Castilla y León con Latinoamérica por intensidad tecnológica (millones de euros)	84
Gráfico IX.6. Saldo del comercio internacional con MERCOSUR de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	86
Gráfico IX.7. Saldo del comercio exterior con MERCOSUR por productos (millones de euros)	87
Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Estados Unidos	88
Gráfico X.3. Saldo del comercio internacional con Estados Unidos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	90
Gráfico X.2. Saldo del comercio exterior con Estados Unidos por productos (millones de euros)	92
Gráfico X.4. Saldo del comercio de Castilla y León con Estados Unidos por intensidad tecnológica (millones de euros)	93
Gráfico XI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con China	94
Gráfico XI.3. Saldo del comercio internacional con China de las provincias de Castilla y León (millones de euros)	96
Gráfico XI.2. Saldo del comercio exterior con China por productos (millones de euros)	98
Gráfico XI.4. Saldo del comercio de Castilla y León con China por intensidad tecnológica (millones de euros)	99
Gráfico XII.1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros)	100
Gráfico XII.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores	101
Gráfico XII.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)	102
Gráfico XII.4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros)	103
Gráfico XII.5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros)	104
Gráfico XII.6. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros)	105
Gráfico XII.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores	107
Gráfico XII.8. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)	107
Gráfico XII.9. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)	109
Gráfico XII.10. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros)	110
Gráfico XII.11. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros)	111
Gráfico XII.12. Saldo del comercio exterior de León por sectores	112
Gráfico XII.13. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)	113
Gráfico XII.14. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)	114
Gráfico XII.15. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros)	115

Gráfico XII.16. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros).....	116
Gráfico XII.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos	118
Gráfico XII.18. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)	118
Gráfico XII.19. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros)	120
Gráfico XII.20. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros)	121
Gráfico XII.21. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros)	122
Gráfico XII.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores	124
Gráfico XII.23. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)	124
Gráfico XII.24. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)	126
Gráfico XII.25. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros)	127
Gráfico XII.26. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros).....	128
Gráfico XII.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos	130
Gráfico XII.28. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)	130
Gráfico XII.29. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)	131
Gráfico XII.30. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros)	132
Gráfico XII.31. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Soria (millones de euros)	133
Gráfico XII.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos	134
Gráfico XII.33. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)	135
Gráfico XII.34. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros).....	136
Gráfico XII.35. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	137
Gráfico XII.36. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros)	138
Gráfico XII.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos.....	140
Gráfico XII.38. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros).....	140
Gráfico XII.39. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros)	142
Gráfico XII.40. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	143
Gráfico XII.41. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros).....	144
Gráfico XII.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos	146
Gráfico XII.43. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)	146
Gráfico XII.44. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros)	148
Gráfico XII.45. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros).....	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2025	14
Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas.....	15
Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León por provincias	16
Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León por provincias.....	16
Tabla I.5. Exportaciones desde Castilla y León por sectores	17
Tabla I.6. Importaciones de Castilla y León por sectores	18
Tabla I.7. Principales productos exportados desde Castilla y León	19
Tabla I.8. Principales productos importados por Castilla y León	19
Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones de Castilla y León.....	21
Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones de Castilla y León	22
Tabla I.11. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes	23
Tabla I.12. Importaciones totales de Castilla y León por continentes	23
Tabla I.13. Exportaciones e importaciones por zonas de influencia.....	24
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León	25
Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas	26

Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias	26
Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias.....	27
Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos	28
Tabla II.6. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos.....	29
Tabla II.7. Principales países de origen de las importaciones de alimentos	30
Tabla II.8. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes.....	31
Tabla II.9. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes	31
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2025.....	32
Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas	33
Tabla III.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias	33
Tabla III.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias.....	34
Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas	35
Tabla III.6. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas.....	36
Tabla III.7. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas	37
Tabla III.8. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes.....	38
Tabla III.9. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes	38
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2025	39
Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas	40
Tabla IV.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias	40
Tabla IV.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias.....	41
Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo	42
Tabla IV.6. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo.....	43
Tabla IV.7. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo	44
Tabla IV.8. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes.....	45
Tabla IV.9. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes	45
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2025	46
Tabla V.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas	47
Tabla V.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias	47
Tabla V.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias	48
Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil.....	49
Tabla V.6. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil	49
Tabla V.7. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil.....	50
Tabla V.8. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes.....	51
Tabla V.9. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes	51
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León	53
Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas	54
Tabla VI.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias	54
Tabla VI.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias	55
Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo	56
Tabla VI.6. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo.....	57
Tabla VI.7. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo	57
Tabla VI.8. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes.....	58
Tabla VI.9. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes	59
Tabla VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Castilla y León	61
Tabla VII.2. Intensidad tecnológica de las importaciones de Castilla y León.....	62
Tabla VII.3. Exportaciones de alta intensidad tecnológica por provincias.....	63
Tabla VII.4. Importaciones de alta intensidad tecnológica.....	63
Tabla VII.5. Exportaciones de media alta intensidad tecnológica	64

Tabla VII.6. Importaciones de media alta intensidad tecnológica	65
Tabla VII.7. Principales países de destino de las exportaciones de alta intensidad tecnológica	66
Tabla VII.8. Principales países de origen de las importaciones de alta intensidad tecnológica	66
Tabla VII.9. Principales países de destino de las exportaciones de media-alta intensidad	67
Tabla VII.10. Principales países de origen de las importaciones de media-alta intensidad tecnológica	68
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con la Unión Europea	69
Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea por comunidades autónomas	70
Tabla VIII.5. Exportaciones a la Unión Europea por provincias	70
Tabla VIII.6. Importaciones desde la Unión Europea por provincias	71
Tabla VIII.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a la Unión Europea	72
Tabla VIII.4. Principales productos importados por Castilla y León desde la Unión Europea	72
Tabla VIII.7. Principales países de destino de las exportaciones a la Unión Europea	73
Tabla VIII.8. Principales países de origen de las importaciones de la Unión Europea	74
Tabla VIII.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a la Unión Europea	75
Tabla VIII.10. intensidad tecnológica de las importaciones desde la Unión Europea	76
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Latinoamérica	77
Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones con Latinoamérica por comunidades autónomas	78
Tabla IX.5. Exportaciones a Latinoamérica por provincias	78
Tabla IX.6. Importaciones desde Latinoamérica por provincias	79
Tabla IX.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Latinoamérica	80
Tabla IX.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Latinoamérica	80
Tabla IX.7. Principales países de destino de las exportaciones a Latinoamérica	81
Tabla IX.8. Principales países de origen de las importaciones de Latinoamérica	82
Tabla IX.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Latinoamérica	83
Tabla IX.10. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Latinoamérica	84
Tabla IX.11. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con MERCOSUR	85
Tabla IX.12. Exportaciones a MERCOSUR por provincias	85
Tabla IX.13. Importaciones desde MERCOSUR por provincias	85
Tabla IX.14. Principales productos exportados desde Castilla y León a MERCOSUR	86
Tabla IX.15. Principales productos importados por Castilla y León desde MERCOSUR	87
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Estados Unidos	88
Tabla X.2. Exportaciones e importaciones con Estados Unidos por comunidades autónomas	89
Tabla X.5. Exportaciones a Estados Unidos por provincias	89
Tabla X.6. Importaciones desde Estados Unidos por provincias	90
Tabla X.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a Estados Unidos	91
Tabla X.4. Principales productos importados por Castilla y León desde Estados Unidos	91
Tabla X.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Estados Unidos	92
Tabla X.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Estados Unidos	93
Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con China	94
Tabla XI.2. Exportaciones e importaciones con China por comunidades autónomas	95
Tabla XI.5. Exportaciones a China por provincias	95
Tabla XI.6. Importaciones desde China por provincias	96
Tabla XI.3. Principales productos exportados desde Castilla y León a China	97
Tabla XI.4. Principales productos importados por Castilla y León desde China	97
Tabla XI.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a China	98
Tabla XI.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde China	99
Tabla XII.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila	100
Tabla XII.2. Exportaciones de Ávila por sectores	101

Tabla XII.3. Importaciones de Ávila por sectores	101
Tabla XII.4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila	102
Tabla XII.5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila	103
Tabla XII.6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia	104
Tabla XII.7. Exportaciones e importaciones totales de Burgos.....	105
Tabla XII.8. Exportaciones de Burgos por sectores.....	106
Tabla XII.9. Importaciones de Burgos por sectores	106
Tabla XII.10. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos	108
Tabla XII.11. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos	108
Tabla XII.12. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia.....	109
Tabla XII.13. Exportaciones e importaciones totales de León	111
Tabla XII.14. Exportaciones de León por sectores.....	112
Tabla XII.15. Importaciones de León por sectores	112
Tabla XII.16. Principales países de destino de las exportaciones totales de León.....	113
Tabla XII.17. Principales países originarios de las importaciones totales de León	114
Tabla XII.18. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia	115
Tabla XII.19. Exportaciones e importaciones totales de Palencia	116
Tabla XII.20. Exportaciones de Palencia por sectores	117
Tabla XII.21. Importaciones de Palencia por sectores.....	117
Tabla XII.22. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia	119
Tabla XII.23. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia.....	119
Tabla XII.24. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia	120
Tabla XII.25. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca.....	122
Tabla XII.26. Exportaciones de Salamanca por sectores	123
Tabla XII.27. Importaciones de Salamanca por sectores.....	123
Tabla XII.28. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca	125
Tabla XII.29. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca.....	125
Tabla XII.30. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia.....	126
Tabla XII.31. Exportaciones e importaciones totales de Segovia	128
Tabla XII.32. Exportaciones de Segovia por sectores	129
Tabla XII.33. Importaciones de Segovia por sectores.....	129
Tabla XII.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia	130
Tabla XII.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia.....	131
Tabla XII.36. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia	132
Tabla XII.37. Exportaciones e importaciones totales de Soria.....	133
Tabla XII.38. Exportaciones de Soria por sectores.....	134
Tabla XII.39. Importaciones de Soria por sectores	134
Tabla XII.40. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria	135
Tabla XII.41. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria	136
Tabla XII.42. Exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia.....	137
Tabla XII.43. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid	138
Tabla XII.44. Exportaciones de Valladolid por sectores.....	139
Tabla XII.45. Importaciones de Valladolid por sectores	139
Tabla XII.46. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid.....	141
Tabla XII.47. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid	141
Tabla XII.48. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia	142
Tabla XII.49. Exportaciones e importaciones totales de Zamora.....	144
Tabla XII.50. Exportaciones de Zamora por sectores	145

Tabla XII.51. Importaciones de Zamora por sectores.....	145
Tabla XII.52. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora	147
Tabla XII.53. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora	147
Tabla XII.54. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia.....	148

PRÓLOGO

Las empresas de Castilla y León están obligadas a operar en un contexto global interconectado donde el comercio internacional es el elemento que amalgama países y economías. Este fenómeno ha evolucionado e intensificado a lo largo de los siglos, desde las rutas comerciales históricas que conectaban civilizaciones distantes hasta las redes logísticas avanzadas de hoy en día.

Entrar en mercados extranjeros proporciona a las empresas de la región la posibilidad de ampliar su base de clientes más allá de las fronteras nacionales, expandir sus operaciones, diversificar su oferta de productos, aprovechar economías de escala, reducir costes de producción, incrementar ventas, mejorar su rentabilidad, acceder a recursos y tecnología no disponibles en su entorno más inmediato lo que se traduce en mejoras de la calidad.

Para la economía regional en su conjunto, no debe obviarse el papel relevante que las exportaciones e importaciones juegan para su diversificación, reduciendo la dependencia de ciertos sectores, promoviendo la competitividad y la innovación, creando empleo por parte de aquellas empresas y sectores que requieren más trabajadores para satisfacer la demanda de sus productos en el extranjero, generando ingresos a través de la demanda externa, mejorando la balanza comercial y con ello contribuyendo al crecimiento económico y a la expansión del PIB.

En este marco, una edición más, el Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora nace con el objetivo de proporcionar una visión global de las relaciones comerciales que la comunidad mantiene con el resto del mundo. En su ánimo está, por una parte, analizar y monitorizar las exportaciones e importaciones de productos con origen y destino en la Castilla y León. Por otra, sintetizar la información y las estadísticas actualizadas sobre el comercio exterior para que puedan ser utilizadas por empresas, instituciones gubernamentales y académicas. Está concebido como una herramienta de consulta y análisis en continua evolución y mejora. Así, a lo largo de esta edición, se ha seguido avanzando tanto en la mejora de su estructura y contenidos, como en la visualización de sus diferentes elementos.

Este prólogo marca el inicio de un viaje que llevará a descubrir la situación y la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León, la participación de sus provincias en el comercio exterior, el papel que desempeña cada sector, los continentes y los principales países de origen y destino con los que la comunidad mantiene intercambios comerciales.

El observatorio es una invitación para reflexionar sobre el papel que desempeña el comercio exterior en la economía regional. Para ayudar en esta tarea, se incluyen 162 tablas donde cada lector en función de sus intereses y necesidades podrá encontrar la información que necesite, y 105 gráficos que sintetizan de forma rápida y visual las principales conclusiones de cada uno de los aspectos considerados.

Juan Carlos De Margarida

Decano – Presidente Colegio Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

OBJETIVO, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

El Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León tiene un triple objetivo. En primer lugar, proporcionar una visión global de las relaciones comerciales que la comunidad mantiene con el resto del mundo. En segundo lugar, facilitar, a través de información relevante, actualizada y accesible, la toma de decisiones de los actores económicos. Por último, promover estrategias de internacionalización sostenibles en el tiempo.

Para alcanzar estos objetivos, el observatorio se estructura en doce capítulos. Aunque diseñados como un todo coherente con el objetivo de proporcionar una visión completa del comercio exterior de Castilla y León, cada uno de ellos puede ser leído de manera independiente del resto, en función de los intereses particulares del lector.

El **primer capítulo**, que podría ser considerado un resumen ejecutivo de todo el observatorio, describe la situación y la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León, para posteriormente centrarse en la participación de cada provincia en el comercio exterior de la región. En una tercera fase, el capítulo desgana la composición sectorial y la especialización productiva del comercio internacional de la comunidad. El capítulo concluye con un análisis del ámbito geográfico tanto por países como por continentes con los que la región mantiene relaciones comerciales.

El volumen total de comercio internacional, además de los cinco continentes (África, América, Asia, Europa y Oceanía) incluye operaciones realizadas con las regiones polares a las que habría que añadir el avituallamiento de buques y aeronaves, el comercio con territorios no delimitados, las mercancías desnacionalizadas y el comercio entre empresas nacionales. Por este motivo, a pesar de su escasa o nula cuantía en la mayoría de los sectores analizados, en determinados casos muy puntuales, el total, tanto de las exportaciones como de importaciones regionales, puede no coincidir con la suma de los cinco continentes.

La estructura del primero capítulo se mantiene en los cinco siguientes, cada uno de ellos centrado en un sector económico específico. En concreto, los **capítulos segundo al sexto** analizan de forma pormenorizada los cinco sectores económicos que concentran el 97,4% de las exportaciones y el 94,8% de las importaciones regionales¹ que, a su vez, engloban 58 tipos diferentes de productos:

1. *Alimentos*: Carne, Lácteos y huevos, Pesca, Cereales, Frutas y legumbres, Azúcar, café y cacao, Preparados alimenticios, Bebidas, Tabacos, Grasas y aceites, Semillas y frutos oleaginosos, Piensos animales
2. *Semimanufacturas*: Metales no ferrosos, Hierro y acero, Productos químicos orgánicos, Productos químicos inorgánicos, Medicamentos, Plásticos, Abonos, Colorantes y curtientes, Aceites esenciales y perfumado, Otros productos químicos, Papel, Material de construcción, Neumáticos y cámaras, Resto otras semimanufacturas.
3. *Bienes de equipo*: Maquinarias agrícola, Maquinaria obras públicas, Maquinaria textil, Maquinaria para trabajar metal, Maquinaria para ciertas industrias, Maquinaria para uso general industria, Equipo de oficina, Maquinaria automatización datos, Equipo telecomunicación, Material ferroviario, Vehículos transporte mercancías, Buques, Aeronaves, Equipo generador de fuerza, Aparatos eléctricos, Aparatos de precisión, Resto bienes de equipo.
4. *Sector automóvil*: Automóviles y motos, Componentes del automóvil

¹ Dada su escaso peso relativo en el comercio internacional de Castilla y León, no se realiza un examen exhaustivo de los productos energéticos, las materias primas, los bienes de consumo duradero y otras mercancías.

5. *Manufacturas de consumo*: Fibras textiles, Hilados, Tejidos, Vestuario, Resto textiles, Calzado, Juguetes, Alfarería, Joyería y relojes, Cuero y manufacturas del cuero, Otras manufacturas de consumo

Una vez que se ha profundizado en los pormenores del comercio internacional de los cinco sectores con mayor peso en las relaciones exteriores de Castilla y León, el **capítulo siete** analiza las exportaciones e importaciones de la región atendiendo a su intensidad tecnológica. Con este fin, la clasificación utilizada es la empleada por el ICEX que, en paralelo a la tipificación seguida por el INE, considera cuatro niveles de intensidad tecnológica de los productos recogidos en las divisiones y grupos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE):

- *Nivel de tecnología alto*: Productos farmacéuticos; Productos informáticos, electrónicos y ópticos; Construcción aeronáutica y espacial.
- *Nivel de tecnología medio-alto*: Artes gráficas y reproducción de soportes grabados; Industria química; Armas y municiones; Material y equipo eléctrico; Maquinaria y equipo n.c.o.p.; Vehículos de motor, remolques y semirremolques; Locomotoras y material ferroviario; Vehículos militares de combate; Material de transporte n.c.o.p.; Instrumentos y suministros médicos y odontológicos.
- *Nivel de tecnología medio-bajo*: Coquerías y refino de petróleo; Productos de caucho y plásticos; Otros productos minerales no metálicos; Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones; Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, excluyendo armas y municiones; Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- *Nivel de tecnología medio-bajo*. Resto de divisiones y grupos de la CNAE.

El **capítulo ocho** aborda el comercio internacional con la principal área comercial con la que Castilla y León mantiene relaciones: la Unión Europea, mientras que el **capítulo nueve** enfoca hacia el área comercial con el que mantiene fuertes lazos culturales y sociales: los 19 países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay y Venezuela). Tanto en este capítulo como a lo largo del trabajo se particulariza en las relaciones con MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). A su vez, los **capítulos diez y once** examinan las relaciones comerciales con los dos países que mayor protagonismo tienen en el comercio mundial: Estados Unidos y China. En las cuatro zonas, se aborda la especialización productiva del comercio, la implicación de cada provincia castellano y leonesa o la intensidad tecnológica de los productos intercambiados.

El informe finaliza con el **capítulo doce** dedicado al análisis del comercio internacional desde la perspectiva de las provincias de Castilla y León, donde se detallan las particularidades de cada una de ellas en relación a las exportaciones e importaciones por tipos de productos, así como al destino y origen del comercio exterior por países y zonas de influencia.

La realización de este observatorio ha utilizado como única fuente de información las Estadísticas de Comercio Exterior Español (ESTACOM) que el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) produce con el objetivo de obtener un seguimiento de los valores de comercio de España con el resto de los países del mundo. Para su elaboración utiliza la información proporcionada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) sobre las operaciones comerciales realizadas con los Estados Miembros de la Unión Europea y con Terceros Países. Dentro de este sistema de información las variables en el análisis han sido las correspondientes a exportación,

importación, saldo comercial y número de empresas exportadoras e importadoras. Siendo necesario realizar las siguientes puntualizaciones:

- Las exportaciones están valoradas en términos FOB (*Free On Board*), y las importaciones en términos CIF (*Cost, Insurance and Freight*). La divisa empleada en el estudio de ambas magnitudes, así como, en el valor de los déficits y superávits comerciales, ha sido el euro.
- En el presente documento, el término “empresa” ya sea exportadora o importadora, debe entenderse no como una unidad de producción sino, tal y como hace ESTACOM, como operadores que realizan operaciones de comercio declarado sin que tengan necesariamente condición jurídica de empresa.
- Los datos utilizados se obtuvieron en febrero de 2025. Por este motivo, las variaciones interanuales de las diferentes magnitudes confrontan datos provisionales del último ejercicio con datos definitivos del ejercicio anterior.
- A lo largo del trabajo, en numerosas ocasiones, los datos relativos al número de empresas están sujetos a secreto estadístico. Cuando esto ocurra, dentro de la tabla correspondiente aparecerán las siglas “SE”. En otras ocasiones, aparecerá el símbolo “-” para indicar que en esa cuestión concreta no existen datos.

I. PERSPECTIVA GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

I.1. Exportaciones e importaciones: una visión de conjunto

Las relaciones comerciales de Castilla y León con el exterior durante 2025 (Tabla I.1) se pueden resumir en 20.054 millones exportados, 16.373 importados y un superávit de 3.681,1 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 122,5%. Las exportaciones apenas han crecido un 0,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un avance del 2%. Esta evolución se refleja en un empeoramiento del saldo comercial del 6,9%. Detrás de las relaciones comerciales de la región operan 5.271 empresas exportadoras, un 4,1% menos que en el año anterior, y 14.066 importadoras, un 0,9% menos que el año precedente. Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 3,8 millones y cada una de las segundas unas compras de 1,16 millones.

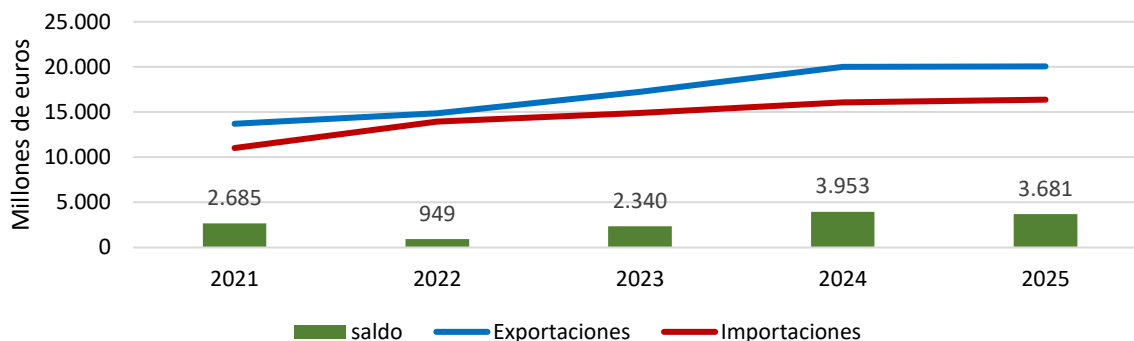
Tabla I.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2025

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	20.054,1	0,2%	5,2%	5.271	-4,1%	4,1%	3,80
Importaciones	16.373,0	2,0%	3,7%	14.066	-0,9%	3,3%	1,16

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante los últimos cinco años las exportaciones han superado a las importaciones (Gráfico I.1), alcanzando el mayor superávit en 2024 (3.953 millones), donde la tasa de cobertura fue del 124,6%, y el menor en 2022 (949 millones) con una tasa de cobertura de 106,8%.

Gráfico I.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales suponen el 3,8 del total nacional y las importaciones el 3,9% (Tabla I.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el noveno puesto en el ranking nacional, lejos del peso relativo de Cataluña (26,1%) y, en el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos de Cataluña (25,7%). El aumento de las exportaciones de Castilla y León está lejos de la mejoría que marca Extremadura (22,4%), mientras que el avance de las importaciones regionales también se aleja de la mejor evolución que marca Aragón (15,6%). Desde la región opera el 1,2% de las empresas exportadoras de España y el 3,3% de las importadoras. La evolución seguida por las exportaciones contrasta tanto con el incremento que se anota Extremadura (22,4%) como con la caída de las Islas Baleares (8%). De igual forma, la senda seguida por las importaciones se aleja del avance de Aragón (15,6%) y del retroceso que se anota el País Vasco (6,1%).

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

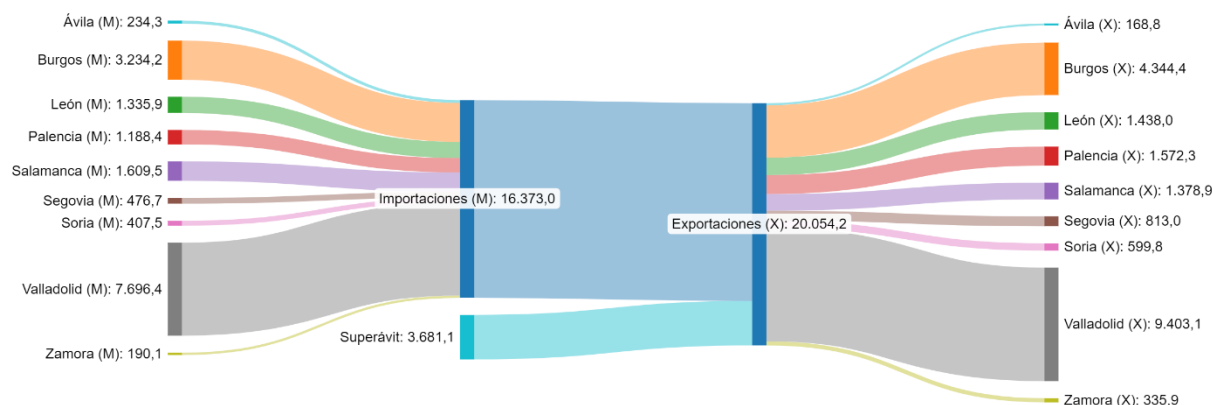
Tabla I.2. Exportaciones e importaciones totales por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	41.314,9	0,6%	16.422	39.860,8	-3,5%	53.562	1.454	103,6%
Aragón	17.369,4	-6,9%	4.365	20.076,2	15,6%	9.748	-2.707	86,5%
Asturias, Principado de	5.596,7	-2,1%	1.943	5.303,3	-5,2%	7.514	293	105,5%
Balears, Illes	1.623,4	-8,0%	2.729	1.586,8	-2,3%	18.818	37	102,3%
Canarias	4.500,3	15,2%	5.238	4.656,6	3,5%	49.620	-156	96,6%
Cantabria	2.799,3	-5,3%	1.264	2.981,5	6,5%	4.823	-182	93,9%
Castilla y León	16.057,7	0,2%	5.271	16.373,0	2,0%	14.066	-315	98,1%
Castilla - La Mancha	17.207,7	4,4%	6.735	17.797,3	3,4%	11.686	-590	96,7%
Cataluña	110.752,5	0,6%	45.405	114.359,8	3,3%	89.955	-3.607	96,8%
Comunitat Valenciana	35.499,8	1,5%	22.163	37.296,6	5,1%	50.715	-1.797	95,2%
Extremadura	2.227,0	22,4%	1.973	2.202,2	-1,1%	4.549	25	101,1%
Galicia	20.909,8	-0,3%	6.212	21.364,4	2,2%	18.494	-455	97,9%
Madrid, Comunidad de	95.648,4	9,1%	29.285	107.571,4	12,5%	104.823	-11.923	88,9%
Murcia, Región de	14.625,3	-3,6%	5.049	13.970,8	-4,5%	10.476	655	104,7%
Navarra, Comunidad Foral de	27.030,9	-3,6%	14.021	26.604,9	-1,6%	18.875	426	101,6%
País Vasco	6.475,0	-5,8%	2.859	6.080,2	-6,1%	5.559	395	106,5%
Rioja, La	1.735,8	-2,1%	1.786	1.864,6	7,4%	2.748	-129	93,1%
España	424.740,7	0,7%	127.084	444.146,4	4,6%	432.627	-19.406	95,6%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El comercio internacional de la comunidad está marcado por importantes diferencias en el papel jugado por cada provincia tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como evidencia el Gráfico I.2.

Gráfico I.2. Distribución provincial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de Valladolid y Burgos despiden por el volumen de sus exportaciones (Tabla I.3). Los 9.403,1 millones vendidos al exterior desde Valladolid por 1.489 empresas, representan el 46,9% del total regional, después de un aumento interanual del 19,9%. A su vez, los 4.344,4 millones vendidos desde la provincia burgalesa por 1.352 empresas, suponen el 21,7% del total regional, tras un avance anual del 9,3%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 12 y 22, respectivamente. León, Palencia, Segovia, Soria y Zamora han visto minorar sus ventas al exterior. Mientras que Salamanca y Valladolid se anotan los mayores incrementos (20,7% y 19,9%, respectivamente). Además, esta última es la provincia con la venta media por empresa más alta de la región (6,32 millones), siendo la única que supera la media regional (3,8 millones). En todo caso,

I. Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

la evolución descrita no evita que Ávila y Zamora continúe en la zaga del ranking nacional y que sus exportaciones por empresa sean las más baja de la región (0,57 y 0,67 millones, respectivamente).

Tabla I.3. Exportaciones totales de Castilla y León por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	168,8	0,8%	0,0%	7,1%	51	298	0,57
Burgos	4.344,4	21,7%	1,1%	9,3%	22	1.352	3,21
León	1.438,0	7,2%	0,4%	-12,0%	41	889	1,62
Palencia	1.572,3	7,8%	0,4%	-51,8%	39	426	3,69
Salamanca	1.378,9	6,9%	0,4%	20,7%	42	684	2,02
Segovia	813,0	4,1%	0,2%	-1,0%	45	422	1,93
Soria	599,8	3,0%	0,2%	-28,4%	47	277	2,17
Valladolid	9.403,1	46,9%	2,4%	19,9%	12	1.489	6,32
Zamora	335,9	1,7%	0,1%	-2,0%	50	505	0,67
Castilla y León	20.054,1	100,0%	5,2%	0,2%	-	5.271	3,80

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

También las provincias de Valladolid y Burgos destacan por el volumen de sus importaciones (Tabla I.4). Las vallisoletanas (7.696,4 millones), llevadas a término por 3.843 empresas, representan el 47% del total regional, a pesar de una caída interanual del 4,9%. A su vez, las burgalesas, realizadas por 3.263 empresas, alcanzan un volumen de 3.234,2 millones, un 4% superior al año anterior. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 13 y 26, respectivamente. Cuatro provincias (Ávila, Segovia, Soria y Zamora,) realizan respectivamente menos del 3% de las compras al exterior de Castilla y León, estando, todas ellas por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Acorde con ello, Soria es la provincia con menor número de empresas importadoras de la región. Palencia y León son las que más han aumentado sus importaciones durante el último año, mientras que el mayor retroceso se anota en la provincia segoviana. En todas, salvo en Valladolid, la importación media por empresa es inferior a la media regional.

Tabla I.4. Importaciones totales de Castilla y León por provincias

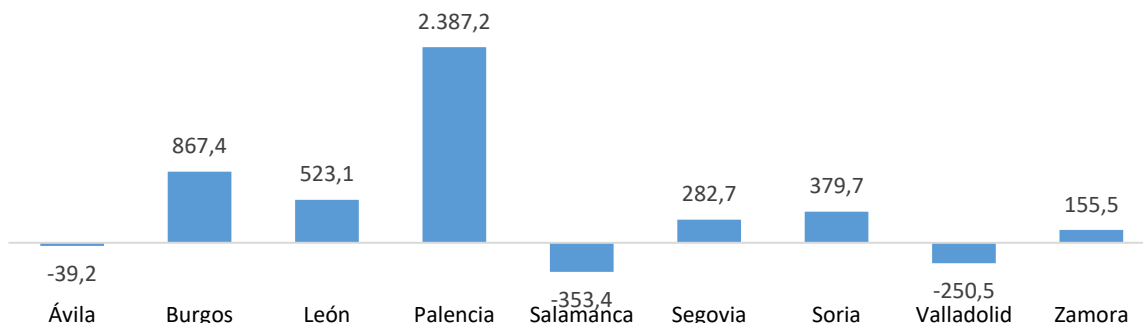
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	234,3	1,4%	0,1%	19,1%	51	1.130	0,21
Burgos	3.234,2	19,8%	0,7%	4,0%	26	3.263	0,99
León	1.335,9	8,2%	0,3%	20,2%	37	2.980	0,45
Palencia	1.188,4	7,3%	0,3%	36,4%	40	1.323	0,90
Salamanca	1.609,5	9,8%	0,4%	7,6%	34	2.099	0,77
Segovia	476,7	2,9%	0,1%	-11,5%	46	1.391	0,34
Soria	407,5	2,5%	0,1%	-10,9%	49	830	0,49
Valladolid	7.696,4	47,0%	1,7%	-4,9%	13	3.843	2,00
Zamora	190,1	1,2%	0,0%	1,5%	52	1.073	0,18
Castilla y León	16.373,0	100,0%	3,7%	2,0%	-	14.066	1,16

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia, arrojan un saldo positivo en seis de ellas y negativo en Ávila, Salamanca y, especialmente en Valladolid (Gráfico I.3). Esta última se apunta un déficit de 250,5 millones que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 96,9% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Palencia (2.387 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 373,9%.

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

Gráfico I.3. Saldo comercial total de las provincias de Castilla y León (millones de euros)

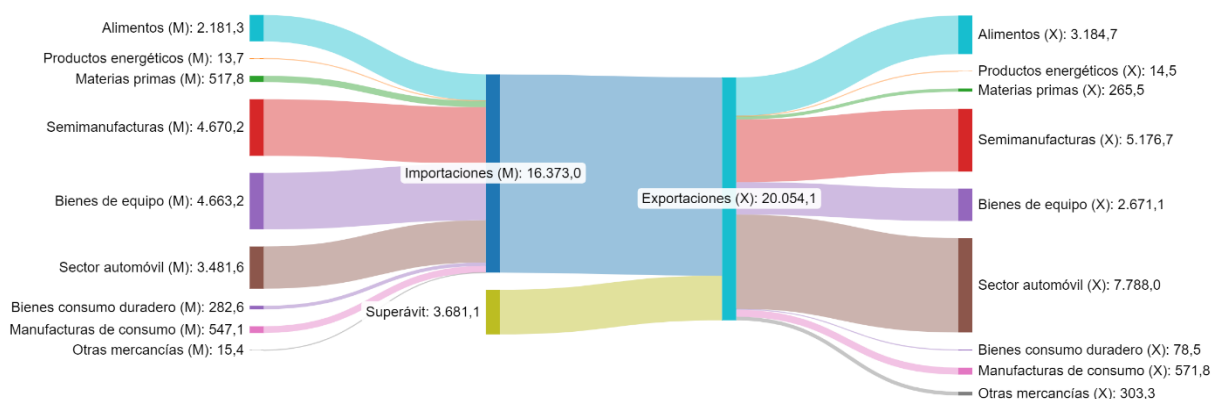


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.2. Composición sectorial

El comercio exterior de la región en 2025 ha estado marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico I.4.

Gráfico I.4. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones (Tabla I.5) están marcadas por una concentración en el sector del automóvil (38,8%), semimanufacturas (25,8%), alimentos (15,9%) y bienes de equipo (13,3%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (1.892), cantidad muy superior a las dedicadas a productos energéticos (50). Otras mercancías ha sido el sector que se anota el incremento más acentuado en la facturación externa (57,9%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (21,9%). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan en el sector del automóvil (21,1 millones) y las más bajas en otras mercancías (0,2 millones).

Tabla I.5. Exportaciones desde Castilla y León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	3.184,7	15,9%	4,2%	-4,0%	1.892	1,7
Productos energéticos	14,5	0,1%	0,1%	-21,9%	50	0,3
Materias primas	265,5	1,3%	2,8%	13,2%	260	1,0
Semimanufacturas	5.176,7	25,8%	5,0%	-5,0%	1.198	4,3
Bienes de equipo	2.671,1	13,3%	3,6%	13,2%	1.479	1,8
Sector automóvil	7.788,0	38,8%	15,8%	-1,0%	369	21,1
Bienes consumo duradero	78,5	0,4%	1,2%	-2,4%	268	0,3

I. Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Manufacturas de consumo	571,8	2,9%	1,6%	16,5%	846	0,7
Otras mercancías	303,3	1,5%	2,7%	57,9%	1.536	0,2
Castilla y León	20.054,1	100,0%	5,2%	0,2%	5.271	3,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones (Tabla I.6) giran alrededor del sector del automóvil (21,3%), de los bienes de equipo (28,5%) y de las semimanufacturas (28,5%). El mayor número de operadores se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (5.529 empresas), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos (152). El incremento más acentuado de importaciones se anota en alimentos (17,8%) y productos energéticos (17,1%), contrastando con el retroceso de otras mercancías (49%) y en el sector del automóvil (16,6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas ponen de manifiesto que la mayor compra media se realiza por el sector del automóvil (2,3 millones) y la menor en otras mercancías.

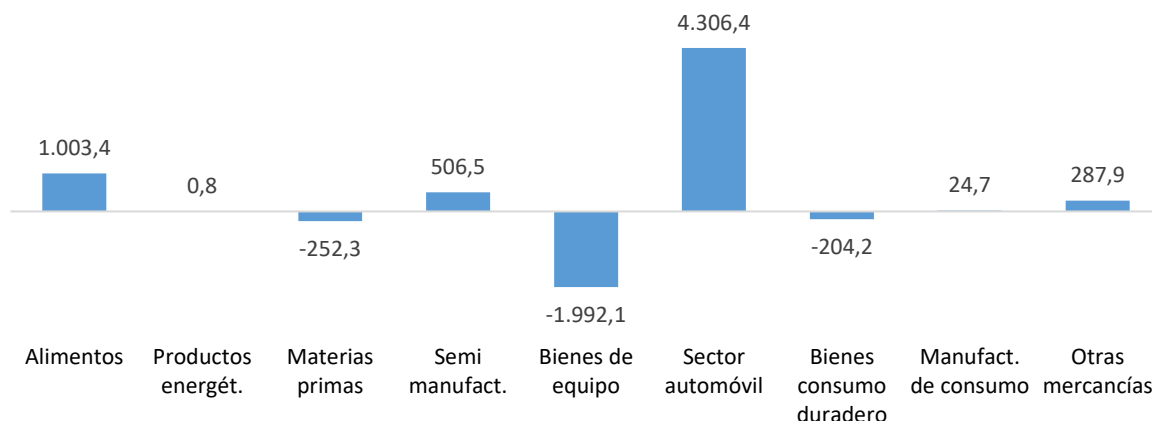
Tabla I.6. Importaciones de Castilla y León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	2.181,3	13,3%	3,8%	17,8%	865	2,5
Productos energéticos	13,7	0,1%	0,0%	17,1%	152	0,1
Materias primas	517,8	3,2%	4,2%	1,5%	420	1,2
Semimanufacturas	4.670,2	28,5%	4,5%	8,3%	3.145	1,5
Bienes de equipo	4.663,2	28,5%	4,4%	7,1%	5.182	0,9
Sector automóvil	3.481,6	21,3%	7,5%	-16,6%	1.493	2,3
Bienes consumo duradero	282,6	1,7%	2,5%	-2,7%	1.187	0,2
Manufacturas de consumo	547,1	3,3%	1,1%	4,6%	5.529	0,1
Otras mercancías	15,4	0,1%	0,5%	-49,0%	3.084	0,0
Total	16.373,0	100,0%	3,7%	2,0%	14.066	1,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en tres de ellos (Gráfico I.5), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (1.992,1 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizada desde la comunidad sólo cubren el 57,3% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se registra en el sector del automóvil (4.306,4 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 223,7%.

Gráfico I.5. Saldo comercial de Castilla y León por sectores (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I. Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

I.3. Especialización productiva

Las exportaciones desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 70,2% de las ventas giran en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla I.7, al frente de los cuales se posicionan los automóviles y motos (4.967,2 millones) que representan el 24,8% del total. Junto a él, sólo dos productos anotan unas ventas superiores a 1.000 millones de euros, también relacionados con el mundo del automóvil: componentes del automóvil (2.820,9 millones) y neumáticos y cámaras (1.628,0 millones). Entre los diez productos más vendidos por Castilla y León, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando entre un aumento del 47,7% en las ventas de equipos generadores de fuerza y una caída 15,4% de neumáticos y cámaras.

El mayor número de operadores se dedica a la venta de carne (356) y el menor a la de neumáticos y cámaras (30). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con neumáticos y cámaras (54,3 millones) que contrasta con los de carne (2,2 millones).

Tabla I.7. Principales productos exportados desde Castilla y León

Productos	Millones de €	% s/ C y L	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Automóviles y motos	4.967,2	24,8%	-10,8%	104	47,8
Componentes del automóvil	2.820,9	14,1%	22,6%	284	9,9
Neumáticos y cámaras	1.628,0	8,1%	-15,4%	30	54,3
Medicamentos	947,2	4,7%	2,7%	76	12,5
Carne	778,1	3,9%	-5,9%	356	2,2
Aparatos eléctricos	726,3	3,6%	-5,0%	298	2,4
Equipos generadores de fuerza	688,9	3,4%	47,7%	43	16,0
Preparados alimenticios	552,7	2,8%	-3,7%	212	2,6
Papel	496,2	2,5%	1,0%	170	2,9
Otras manufact. de consumo	482,0	2,4%	27,3%	415	1,2
Total productos	20.054,1	70,2%	0,2%	5.271	3,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 58,8% de las compras giran en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla I.8, al frente de los cuales se posicionan los componentes del automóvil (2.767 millones) que representan el 16,9% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de aparatos eléctricos (1.583,3 millones) y productos químicos (947,6 millones).

Tabla I.8. Principales productos importados por Castilla y León

Productos	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Componentes del automóvil	2.762,7	16,9%	-20,2%	1.030	2,7
Aparatos eléctricos	1.583,3	9,7%	11,2%	1.603	1,0
Productos químicos inorgánicos	947,6	5,8%	8,1%	167	5,7
Maq. para uso general industrial	890,8	5,4%	-8,4%	1.549	0,6
Automóviles y motos	719,0	4,4%	1,3%	543	1,3
Hierro y acero	636,1	3,9%	-5,4%	405	1,6
Plásticos	583,2	3,6%	5,8%	1.701	0,3
Medicamentos	513,5	3,1%	8,0%	256	2,0
Productos químicos orgánicos	509,3	3,1%	24,3%	223	2,3
Vehículos transp. de merc. por carretera	485,1	3,0%	46,5%	211	2,3
Total productos	16.373,0	58,8%	2,0%	14.066	1,2

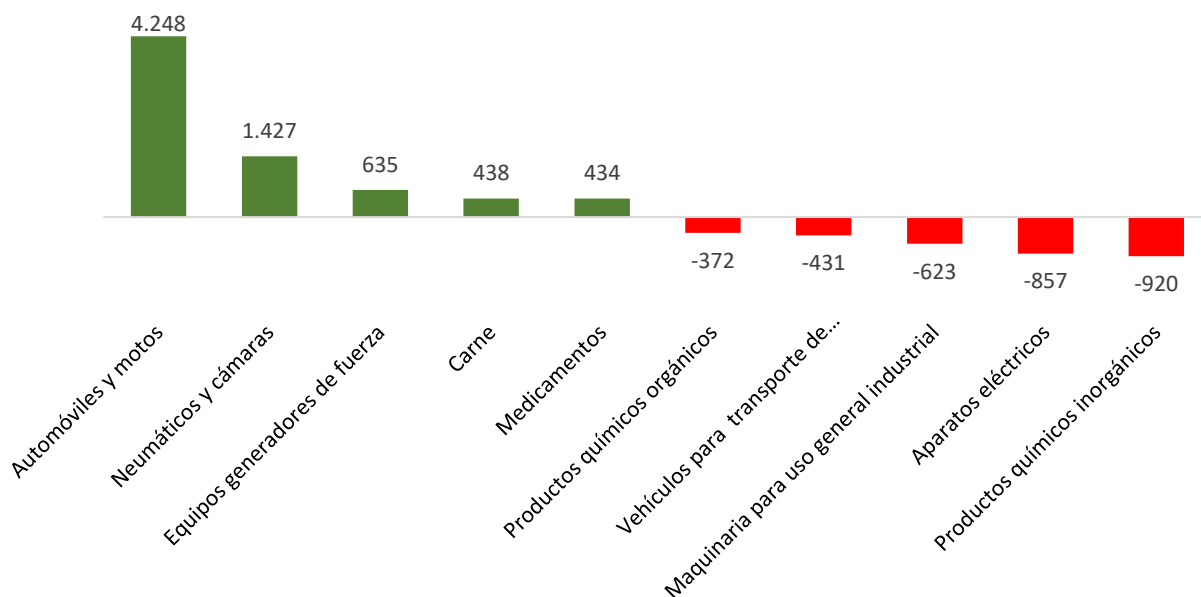
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

Entre los diez productos más comprados por Castilla y León, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando entre el 46,5% que aumentan las compras de vehículos de transporte de mercancías por carretera y el retroceso del 20% de componentes del automóvil. El mayor número de operadores se dedica a la compra de plásticos (1.701) y el menor a la de productos químicos inorgánicos (167). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con productos químicos inorgánicos (5,7 millones) que contrasta con los de las compras de plásticos (0,3 millones).

El Gráfico I.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con automóviles y motos (4.248 millones) seguido por neumáticos y cámaras, equipos generadores de fuerza, carne y medicamentos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los productos químicos inorgánicos (920 millones), seguido de los saldos negativos con aparatos electrónicos, maquinaria para uso general industrial, vehículos para transporte de mercancías por carretera y productos químicos orgánicos.

Gráfico I.6. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por productos (millones de euros)



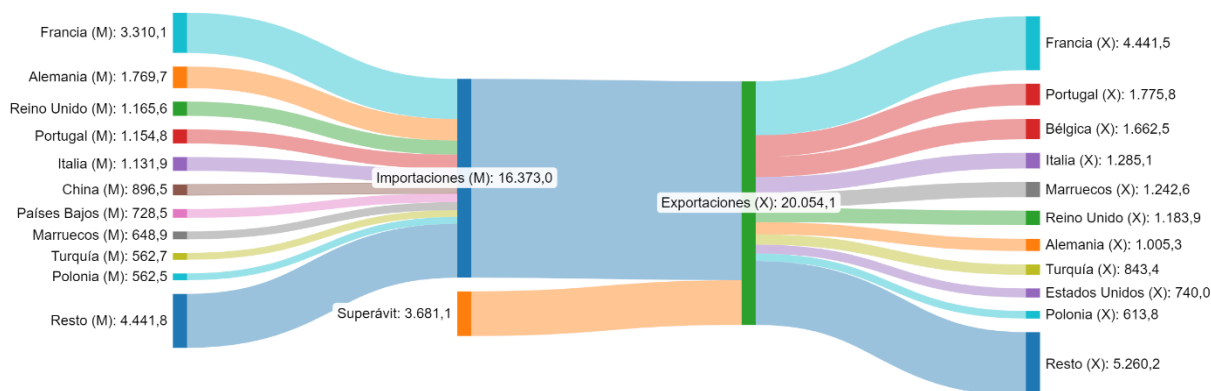
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

Las exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2025 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico I.7.

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

Gráfico I.7. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de países: el 45,7% de los 20.054,1 millones vendidos al exterior se han encaminado a cuatro países y el 73,8 a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destacan por encima del resto los 4.441,5 millones vendidos a Francia (22,1% del total). Aparte de éste, sólo seis países compran a la región productos por valor superior a 1.000 millones de euros: Portugal, Italia, Bélgica, Alemania, Marruecos y Reino Unido. Entre los diez países que más compran en Castilla y León, sólo aparecen Marruecos, Estados Unidos y Turquía como no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas a Marruecos, cabe subrayar los retrocesos con Italia y Alemania.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (1.245), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 969. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (4,6 millones) que contrasta con los 0,7 millones de las que han vendido a Estados Unidos.

Tabla I.9. Principales países de destino de las exportaciones de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	4.441,5	22,1%	-15,3%	969	4,6
Portugal	1.775,8	8,9%	-10,0%	1.081	1,6
Bélgica	1.662,5	8,3%	35,5%	470	3,5
Italia	1.285,1	6,4%	-21,0%	632	2,0
Marruecos	1.242,6	6,2%	216,5%	522	2,4
Reino Unido	1.183,9	5,9%	10,5%	1.245	1,0
Alemania	1.005,3	5,0%	-17,0%	703	1,4
Turquía	843,4	4,2%	23,5%	235	3,6
Estados Unidos	740,0	3,7%	19,2%	1.007	0,7
Polonia	613,8	3,1%	13,1%	382	1,6
Total	20.054,1	73,8%	0,2%	5.271	3,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,2% de los 16.373 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 72,9% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla I.10). Sobresalen por encima del resto, los 3.310,1 millones comprados en Francia (20,2%). Además de éste, sólo cuatro países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido. Entre los diez países que más exportan a Castilla y León, sólo aparece China, Marruecos y

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

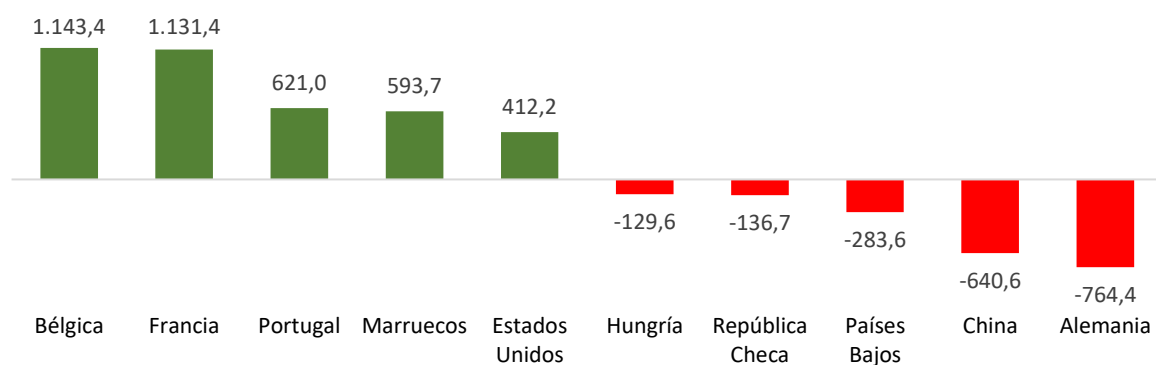
Turquía como no europeos. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, frente a una expansión de las adquisiciones a Marruecos, el mayor retroceso se contabiliza con Italia. El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (5.063) y Reino Unido (2.376), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.331. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Marruecos (4,7 millones) frente a los 0,2 millones de las que han comprado a China.

Tabla I.10. Principales países de origen de las importaciones de Castilla y León

País	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.310,1	20,2%	8,2%	1.331	2,5
Alemania	1.769,7	10,8%	7,9%	1.548	1,1
Reino Unido	1.165,6	7,1%	7,2%	2.376	0,5
Portugal	1.154,8	7,1%	-9,8%	1.144	1,0
Italia	1.131,9	6,9%	-17,9%	1.344	0,8
China	896,5	5,5%	4,2%	5.063	0,2
Países Bajos	728,5	4,4%	-1,3%	868	0,8
Marruecos	648,9	4,0%	14,0%	142	4,6
Turquía	562,7	3,4%	9,3%	649	0,9
Polonia	562,5	3,4%	-1,1%	572	1,0
Total	16.373,0	72,9%	2,0%	14.066	1,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico I.8 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (1.143,4 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 320,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Portugal, Marruecos y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (764,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 56,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con China, Países Bajos, República Checa y Hungría.

Gráfico I.8. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior (Tabla I.11) se encaminaron hacia Europa (78,3%), muy por encima de América (8,3%), Asia (5,1%) y África (7,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las ventas en Europa representan el 5,5% de todas las realizadas desde España a este continente, mientras que ascienden al 6,8% de las orientadas a África. Sobresale el incremento con África (131,7%) frente al retroceso con Asia (11,7%). El mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (3.365), cantidad muy superior a las 884 que operan con el continente

I. Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (4,7 millones) y la menor en Oceanía (0,6 millones).

Tabla I.11. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual %	% s/ España	Nº empresas
África	1.530,0	7,6%	131,7%	6,8%	884
América	1.668,8	8,3%	11,9%	4,3%	1.894
Asia	1.027,1	5,1%	-11,7%	3,3%	1.111
Europa	15.694,2	78,3%	-5,1%	5,5%	3.365
Oceanía	133,7	0,7%	-15,0%	5,6%	227
Total	20.054,1	100,0%	0,2%	5,2%	5.271

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

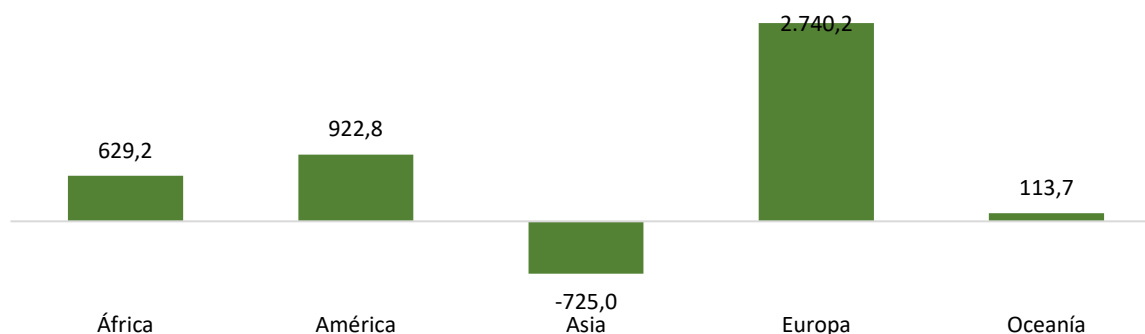
Análogamente, el origen preferente de las compras de Castilla y León en el extranjero (Tabla I.12) es Europa (79,1%) seguido a mucha distancia por el continente asiático (10,7%), África (5,5%) y América (4,6%). Las importaciones procedentes del continente europeo representan el 5,2% del total comprado en este continente desde España, mientras que apenas alcanzan el 1,3% de las originarias de América. Oceanía se anota el mayor incremento de las ventas destinadas a Castilla y León (248,4%). De acuerdo con estos datos, el mayor número de empresas se dedica a la compra en Asia (7.051), cantidad muy superior a las 355 que importan desde África. La relación entre el volumen importador y número de empresas muestra que la mayor compra media se contabiliza en las que operan con África (2,5 millones).

Tabla I.12. Importaciones totales de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual %	% s/ España	Nº empresas
África	900,8	5,5%	15,6%	2,6%	355
América	746,0	4,6%	-3,3%	1,3%	2.907
Asia	1.752,1	10,7%	-0,5%	1,8%	7.051
Europa	12.954,0	79,1%	1,7%	5,2%	6.246
Oceanía	20,0	0,1%	225,4%	2,0%	319
Total	16.373,0	100,0%	2,0%	3,7%	14.066

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de los ámbitos geográficos (Gráfico I.9) revela un saldo negativo con Asia de 725 millones. Este déficit comercial supone que las exportaciones regionales sólo permiten pagar el 58,6% de las compras realizadas en este territorio. El mayor superávit se registra con el continente europeo (2.740,2 millones) lo que implica una tasa de cobertura del 121,2%.

Gráfico I.9. Saldo comercial de Castilla y León por continentes (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

I.Perspectiva global del comercio exterior de Castilla y León

Un análisis por grandes zonas comerciales constata que la mayor parte de las exportaciones regionales (Tabla I.13) se encaminaron a la Unión Europea (71,7%), siendo muy escaso el peso de las ventas a Latinoamérica (4,1%), MERCOSUR (1,6%), Estados Unidos (3,7%) y China (1,3%). Esta distribución de las ventas se produce después de caídas con la Unión Europea (6,6%) y China (0,5%) junto a subidas con Latinoamérica (12,6%), MERCOSUR (28,1%) y Estados Unidos (19,2%). Contrasta el valor medio de las operaciones con la Unión Europea (5,44 millones) con el materializado en Latinoamérica (0,68 millones).

Tabla I.13. Exportaciones e importaciones por zonas de influencia

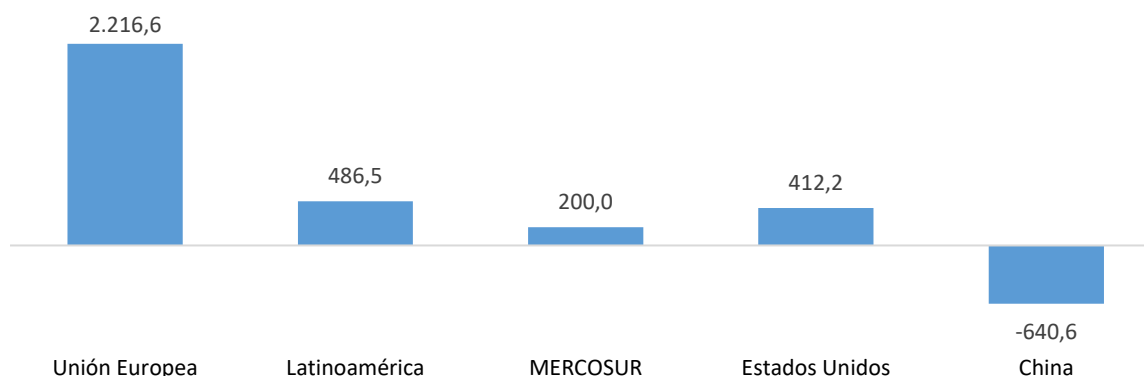
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas
Unión Europea	14.381,9	71,7%	-6,6%	2.643	12.165,3	74,3%	0,8%	5.416
Latinoamérica	817,4	4,1%	12,6%	1.203	330,8	2,0%	-7,9%	777
MERCOSUR	317,9	1,6%	28,1%	339	117,9	0,7%	-17,6%	302
Estados Unidos	740,0	3,7%	19,2%	1.007	327,8	2,0%	-5,5%	2.204
China	255,9	1,3%	-0,5%	295	896,5	5,5%	4,2%	5.063
Castilla y León	20.054,1	82,3%	0,2%	5.271	16.373,0	84,5%	2,0%	14.066

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (74,3%). Frente a este volumen abrumador, las compras en China (5,5%), Estados Unidos (2%) Latinoamérica (2%) o MERCOSUR (0,7%) resultan irrelevantes. Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de incrementos con la Unión Europea (0,8%) y China (4,2%) junto a retrocesos con Estados Unidos (5,5), Latinoamérica (7,9%) y MERCOSUR (17,6%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico I.10) revela un fuerte superávit con la Unión Europea (2.216 millones) donde la tasa de cobertura es del 118,2%. A mucha distancia se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica, Estados Unidos y MERCOSUR. En el extremo contrario la región tiene un déficit comercial con China de 640,6 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 28,5% de las compras.

Gráfico I.10. Saldo comercial exterior por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. anual %	Nº empresas
Unión Europea	14.381,9	71,7%	-6,6%	2.643	12.165,3	74,3%	0,8%	5.416
Latinoamérica	817,4	4,1%	12,6%	1.203	330,8	2,0%	-7,9%	777
MERCOSUR	317,9	1,6%	28,1%	339	117,9	0,7%	-17,6%	302
Estados Unidos	740,0	3,7%	19,2%	1.007	327,8	2,0%	-5,5%	2.204
China	255,9	1,3%	-0,5%	295	896,5	5,5%	4,2%	5.063
Castilla y León	20.054,1	82,3%	0,2%	5.271	16.373,0	84,5%	2,0%	14.066

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II. COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS

II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos

El comercio exterior de alimentos de Castilla y León durante 2025 se puede resumir en 3.184,7 millones exportados y 2.181,3 importados (Tabla II.1). Las exportaciones han sido un 4% inferiores al año anterior, mientras que las importaciones crecen un 17,8%. Este comercio está protagonizado por 1.892 empresas exportadoras (un 0,7% más que el año anterior) y 865 importadoras (un 0,9% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,68 millones, mientras que cada una de segundas ha realizado unas compras de 2,52 millones.

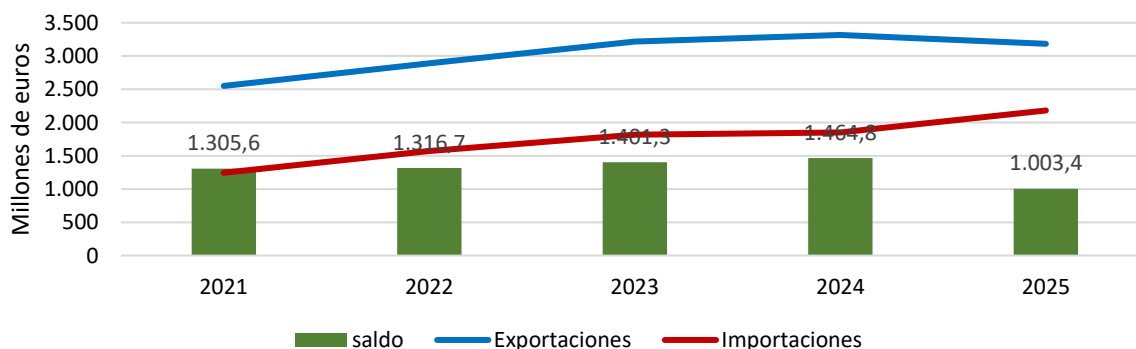
Tabla II.1. Exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla y León

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	3.184,7	-4,0%	4,2%	1.892	0,7%	10,3%	1,68
Importaciones	2.181,3	17,8%	3,8%	865	-0,9%	4,8%	2,52

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 1.003,4 millones después de retroceder un 31,5% respecto a 2024, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 146%. El Gráfico II.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido netamente superiores a las importaciones en todo el periodo. Precisamente, el mayor superávit del último lustro se alcanza en 2024 y el menor en 2025.

Gráfico II.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de alimentos representan el 4,2% del total nacional y las importaciones el 3,8%. En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña y Andalucía, aunque muy por encima de las Islas Baleares. En el segundo caso, la región se sitúa en el noveno lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Extremadura. Desde la región opera el 10,3% de las empresas exportadoras de España y el 4,8% de las importadoras. El paso atrás dado por las exportaciones de la región es el más intenso de todas las comunidades autónomas, contrastando con el incremento que se anota Canarias (20%). En sentido contrario, el avance de las importaciones ha sido el más acentuado de España, alejado del retroceso que se anota Cantabria (16,1%).

II. Comercio internacional de alimentos

Tabla II.2. Exportaciones e importaciones de alimentos por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	15.724,9	0,3%	3.895	7.136,6	-5,8%	2.615	8.588	220,3%
Aragón	3.676,2	-2,9%	977	1.251,4	6,4%	550	2.425	293,8%
Asturias, Principado de	322,9	11,9%	249	355,6	-5,1%	314	-33	90,8%
Balears, Illes	147,8	13,6%	276	172,0	15,3%	418	-24	85,9%
Canarias	338,7	20,0%	342	1.229,0	7,9%	2.351	-890	27,6%
Cantabria	448,8	17,2%	213	486,8	-16,1%	228	-38	92,2%
Castilla y León	3.184,7	-4,0%	1.892	2.181,3	17,8%	865	1.003	146,0%
Castilla - La Mancha	3.824,6	4,4%	1.699	3.019,7	6,5%	757	805	126,7%
Cataluña	16.295,5	6,7%	6.119	15.952,7	8,9%	4.398	343	102,1%
Comunitat Valenciana	9.725,4	8,2%	3.533	6.211,4	15,1%	2.340	3.514	156,6%
Extremadura	1.673,7	-2,7%	713	366,1	7,7%	319	1.308	457,2%
Galicia	4.285,4	3,7%	1.531	5.203,2	3,4%	1.157	-918	82,4%
Madrid, Comunidad de	2.810,3	8,9%	2.676	7.306,1	11,6%	3.214	-4.496	38,5%
Murcia, Región de	7.318,8	4,0%	1.660	2.459,0	-5,2%	784	4.860	297,6%
Navarra, Comunidad Foral de	1.844,9	13,4%	1.396	2.330,8	12,6%	791	-486	79,2%
País Vasco	1.912,8	7,8%	782	870,6	14,4%	408	1.042	219,7%
Rioja, La	851,2	-1,1%	880	569,6	16,5%	230	282	149,4%
España	74.979,2	4,0%	18.422	57.935,7	6,9%	18.022	17.044	129,4%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de alimentos de Castilla y León (Tabla II.1) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos, Palencia, Valladolid y León. Las cuatro provincias concentran el 69,1% de las ventas (2.201,5 millones), gestionadas por 1.486 empresas. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional se sitúen alrededor del puesto 30. Dos provincias (Ávila y Soria) concentran conjuntamente el 4,7% de las ventas exteriores de alimentos, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional (puesto 49 y 51, respectivamente). Durante el último año, Ávila, Burgos, León, Segovia y Valladolid han visto reducir su facturación exterior, siendo Palencia y Soria las que anotan el incremento más intenso (12,3% y 12,1%, respectivamente). El mayor número de empresas exportadoras opera desde Valladolid (652) y el menor desde Soria (66). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta de alimentos se encuentra en las compañías de Palencia (6,04 millones) y la más baja en las de Soria (0,696 millones).

Tabla II.3. Exportaciones de alimentos por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	104,0	3,3%	0,1%	-0,9%	49	94	1,11
Burgos	461,7	14,5%	0,6%	-5,5%	34	393	1,17
León	426,7	13,4%	0,6%	-31,8%	37	316	1,35
Palencia	755,3	23,7%	1,0%	12,3%	27	125	6,04
Salamanca	359,0	11,3%	0,5%	9,6%	39	275	1,31
Segovia	223,4	7,0%	0,3%	-8,7%	45	132	1,69
Soria	45,4	1,4%	0,1%	12,1%	51	66	0,69
Valladolid	557,8	17,5%	0,7%	-1,1%	31	652	0,86
Zamora	251,4	7,9%	0,3%	1,2%	43	267	0,94
Castilla y León	3.184,7	100,0%	4,2%	-4,0%	-	1.892	1,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de alimentos están protagonizadas en un 82,3% por las provincias de Burgos, León, Palencia y Valladolid (Tabla II.4), aunque a diferencia de las exportaciones, en este caso no existe una igualdad entre ellas. Con 575,1 millones, despunta la provincia burgalesa (26,4%), seguida de Palencia que concentra el 20,5% (446,6 millones). A pesar de su importancia regional, en el contexto nacional

II. Comercio internacional de alimentos

estas dos provincias se sitúan en el puesto 23 y 27, respectivamente. A su vez, Soria, Segovia y Zamora realizan conjuntamente el 8,7% de las compras al exterior de alimentos, estando las tres por encima del puesto 45 en el ranking importador nacional. Los mayores incrementos interanuales en las adquisiciones exteriores hay que buscarlos en Palencia (44,5%) y Salamanca (20,6) que contrastan con el 1,5% que mejora Segovia. El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (237) y el menor en Soria (57). El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en las compañías de Burgos y Palencia (3,01 y 4,42 millones, respectivamente), y la menor en las de Segovia (0,54 millones).

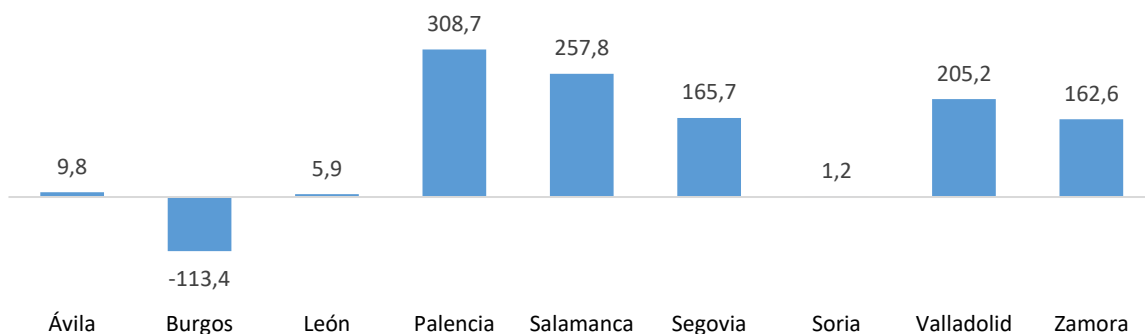
Tabla II.4. Importaciones de alimentos por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	94,2	4,3%	0,2%	9,2%	47	71	1,33
Burgos	575,1	26,4%	1,0%	12,4%	23	191	3,01
León	420,9	19,3%	0,7%	11,7%	31	169	2,49
Palencia	446,6	20,5%	0,8%	44,5%	27	101	4,42
Salamanca	101,2	4,6%	0,2%	20,6%	46	142	0,71
Segovia	57,7	2,6%	0,1%	1,5%	49	107	0,54
Soria	44,2	2,0%	0,1%	12,4%	50	57	0,78
Valladolid	352,6	16,2%	0,6%	13,2%	34	237	1,49
Zamora	88,8	4,1%	0,2%	16,3%	48	86	1,03
Castilla y León	2.181,3	100,0%	3,8%	17,8%	-	865	2,52

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de alimentos de cada provincia (Gráfico II.2), arrojan un saldo positivo en todas excepto en Burgos que anota un déficit de 113,4 millones. Los mayores superávits se observan en Palencia (308,7 millones) y Salamanca (257,8 millones), con tasas de cobertura del 169,1% y del 354,7%, respectivamente.

Gráfico II.2. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

II.2. Especialización productiva en el comercio internacional de alimentos

El comercio exterior de los doce productos que engloba el epígrafe de alimentos se sintetiza en la Tabla II.5. El grueso de las ventas exteriores (55,2%) se concentra en tres clases de productos: Carne, Preparados alimenticios y Lácteos y huevos. De ellos, el más relevante es el de la carne que, con una facturación de 778,1 millones, representa el 24,4% del total. Tras él, se sitúan los 552,7 millones de preparados alimenticios (17,4% del total) y los 427,6 millones de los lácteos y huevos (13,4%). Los cereales se anotan el mayor aumento interanual (19,3%) y las grasas y aceites el retroceso más

pronunciado (31%). El número de operadores más elevado actúa con bebidas (861) y el más reducido (9) con tabacos.

Tabla II.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carne	778,1	24,4%	-5,9%	356	340,4	15,6%	29,8%	155
Lácteos y huevos	427,6	13,4%	7,6%	143	310,7	14,2%	18,5%	81
Pesca	91,4	2,9%	-17,2%	55	196,3	9,0%	1,4%	57
Cereales	39,1	1,2%	19,3%	72	104,5	4,8%	5,0%	67
Frutas y legumbres	274,9	8,6%	-16,6%	275	456,8	20,9%	12,0%	233
Azúcar, café y cacao	372,7	11,7%	3,4%	75	378,1	17,3%	37,8%	143
Preparados alimenticios	552,7	17,4%	-3,7%	212	125,6	5,8%	16,7%	242
Bebidas	341,5	10,7%	-2,8%	861	54,4	2,5%	5,2%	89
Tabacos	1,2	0,0%	-6,6%	9	3,2	0,1%	-6,3%	13
Grasas y aceites	65,6	2,1%	-31,0%	107	93,3	4,3%	28,3%	98
Semillas y frutos oleaginosos	34,4	1,1%	-9,5%	35	22,3	1,0%	18,2%	46
Piensos animales	205,6	6,5%	3,2%	104	95,6	4,4%	-2,1%	101
Total	3.184,7	100,0%	-4,0%	1.892	2.181,3	100,0%	17,8%	865

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

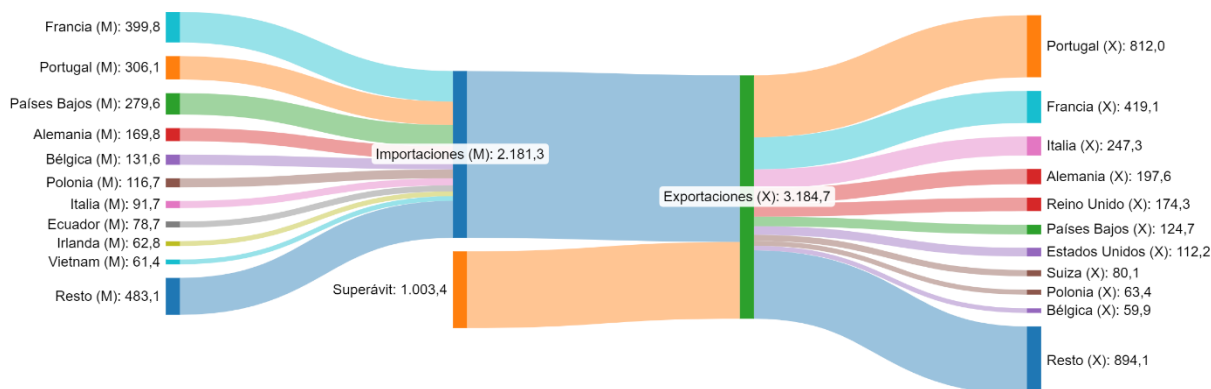
La importación de alimentos se distribuye de forma más equilibrada que las exportaciones, si bien, destacan las compras de frutas y verduras (456,8 millones) con un peso relativo del 20,9%. Tras ellas, se sitúan los 378,1 millones de azúcar, café y cacao (17,3%), los 340,4 millones de carne (15,6%) y los 310,7 millones de lácteos y huevos (14,2%). El azúcar, café y cacao se anotan la mayor subida (37,8%) y el tabaco la caída más pronunciada (6%). El número de operadores más elevado actúan con preparados alimenticios (242) y el más reducido (13) con tabacos.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de alimentos de 1.003,4 millones. La aportación más destacada a este saldo positivo es el comercio exterior de carne (437,7 millones), preparados alimenticios (427 millones) y bebidas (287,1 millones). Estas aportaciones se ven contrarrestadas por el déficit que registran las relaciones internacionales con pesca (104,9 millones) y frutas y legumbres (181,9 millones).

II.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de alimentos

Las exportaciones e importaciones de alimentos realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico II.3.

Gráfico II.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de alimentos se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 52,6% se ha encaminado a cuatro países y el 71,9% a los diez recogidos en la Tabla II.6. Destacan por encima del resto las ventas a Portugal (912 millones) que representan el 25,5% del total. Aparte de éste, sólo dos países han comprado por encima de 200 millones de euros: Francia e Italia. Entre los diez principales, únicamente Estados Unidos es no europeo. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, cabe resaltar la expansión de la facturación con Reino Unido y Suiza y los retrocesos con Portugal y Polonia. El mayor número de operadores actúa con Estados Unidos (493) y el menor con Polonia (154). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Portugal (1,9 millones) y la más baja en las que venden en Suiza (0,18 millones).

Tabla II.6. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	812,0	25,5%	-15,5%	428	1,90
Francia	419,1	13,2%	-4,1%	337	1,24
Italia	247,3	7,8%	3,3%	249	0,99
Alemania	197,6	6,2%	1,4%	280	0,71
Reino Unido	174,3	5,5%	31,3%	419	0,42
Países Bajos	124,7	3,9%	-0,5%	230	0,54
Estados Unidos	112,2	3,5%	-1,5%	493	0,23
Suiza	80,1	2,5%	20,6%	450	0,18
Polonia	63,4	2,0%	-10,3%	154	0,41
Bélgica	59,9	1,9%	-11,9%	222	0,27
Total	3.184,7	71,9%	-4,0%	1.892	1,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 53% ha tenido su origen en cuatro países, y el 77,8 procede de los diez de la Tabla II.7. Sobresalen por encima del resto, los 399,8 millones comprados en Francia (18,3% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la región más de 200 millones: Portugal y Países Bajos. Entre los diez destacados sólo Ecuador y Vietnam son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así cabe subrayar la expansión de las adquisiciones a estos dos últimos y los retrocesos con Portugal e Italia. El mayor número de empresas opera con Francia (280) y la menor con Vietnam (11). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más

II. Comercio internacional de alimentos

elevada se anota en las operaciones con Ecuador (6,6 millones) y la más reducida con Italia (0,6 millones).

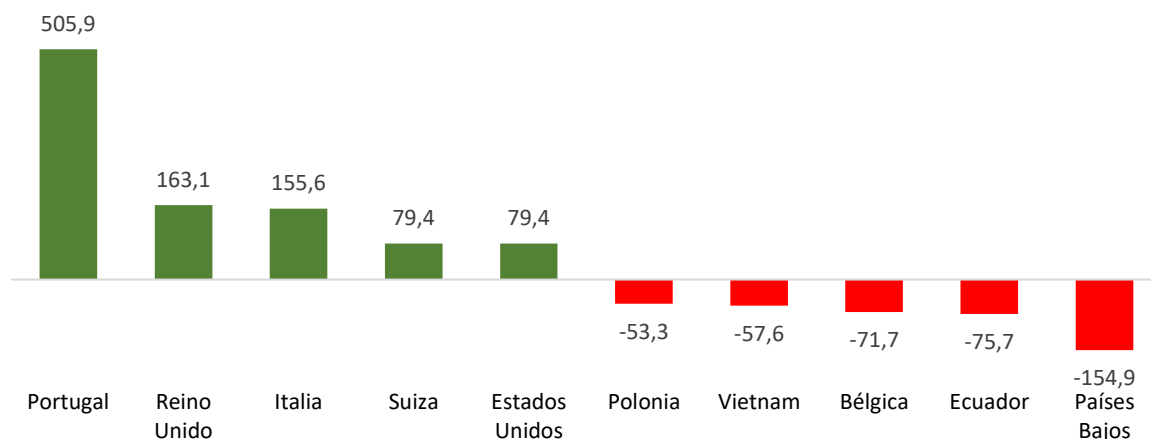
Tabla II.7. Principales países de origen de las importaciones de alimentos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	399,8	18,3%	-8,5%	280	1,43
Portugal	306,1	14,0%	-68,1%	236	1,30
Países Bajos	279,6	12,8%	123,2%	186	1,50
Alemania	169,8	7,8%	-12,9%	155	1,10
Bélgica	131,6	6,0%	93,6%	110	1,20
Polonia	116,7	5,3%	65,0%	80	1,46
Italia	91,7	4,2%	-61,7%	154	0,60
Ecuador	78,7	3,6%	3400,2%	12	6,56
Irlanda	62,8	2,9%	200,3%	42	1,50
Vietnam	61,4	2,8%	2582,8%	11	5,58
Total	2.181,3	77,8%	17,8%	865	2,52

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico II.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de alimentos realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (505,9 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 265,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Reino Unido, Italia, Suiza y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (154,9 millones), seguido de los saldos negativos con Ecuador, Bélgica, Vietnam y Polonia.

Gráfico II.4. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de alimentos durante el año 2025 (Tabla II.8) se encaminaron hacia Europa (79,3%), muy por encima de Asia (8,5%), América (7,9%) y África (3,8%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los alimentos representan el 16,1% del total vendido desde la región al continente europeo y el 26,4% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con Oceanía (12,8%) frente al retroceso con Asia (11%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (1.276), cantidad muy superior a las 122 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2 millones) y la menor en Oceanía (0,1 millones).

Tabla II.8. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	121,9	3,8%	5,3%	8,0%	122
América	251,4	7,9%	-0,8%	15,1%	845
Asia	270,9	8,5%	-11,0%	26,4%	547
Europa	2.525,6	79,3%	-4,0%	16,1%	1.276
Oceanía	14,9	0,5%	12,8%	11,1%	108
Total	3.184,7	100,0%	-4,0%	15,9%	1.892

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de alimentos (Tabla II.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (78,7%), seguido a mucha distancia por América (12,3%), Asia (4,7%) y África (4,3%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Despunta la mejoría de las importaciones desde Oceanía (61,1%) y Asia (23,6%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (666), cantidad muy superior a los 58 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con Europa (2,6 millones).

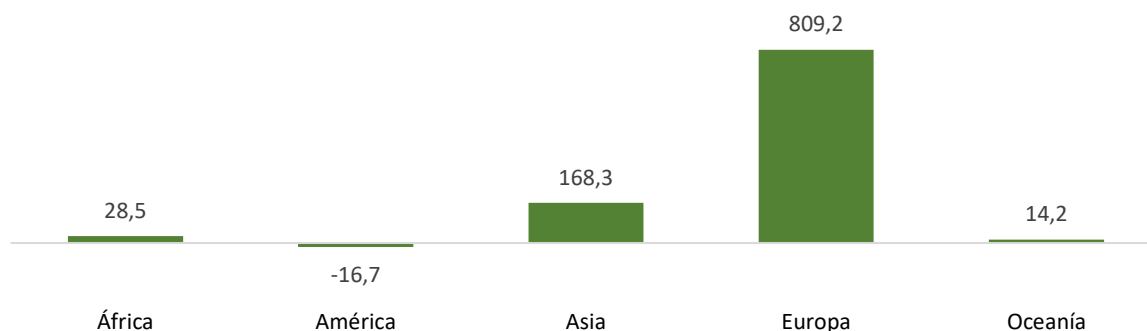
Tabla II.9. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	93,5	4,3%	20,5%	10,4%	58
América	268,1	12,3%	4,5%	35,9%	183
Asia	102,7	4,7%	23,6%	5,9%	125
Europa	1.716,4	78,7%	19,7%	13,2%	666
Oceanía	0,7	0,0%	61,1%	3,4%	13
Total	2.181,3	100,0%	17,8%	13,3%	865

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de alimentos en cada continente (Gráfico II.5) arrojan un saldo positivo con todos excepto con América que se anota un déficit de 16,7 millones lo que implica que las ventas en este continente sólo permiten pagar el 93,8% de las compras realizadas. Castilla y León presenta un claro superávit con Europa (809,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 147,1%.

Gráfico II.5. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes. (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III. COMERCIO INTERNACIONAL DE SEMIMANUFACTURAS

III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas

El comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León durante 2025 se puede resumir en 5.176,7 millones exportados y 4.670,2 importados (Tabla III.1). Las exportaciones han disminuido un 5% respecto al año anterior, mientras que las importaciones avanzan un 8,3. Este comercio está protagonizado por 1.198 empresas exportadoras (un 2,5% menos que el año anterior) y 3.145 importadoras (un 3,8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 4,32 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 1,48 millones.

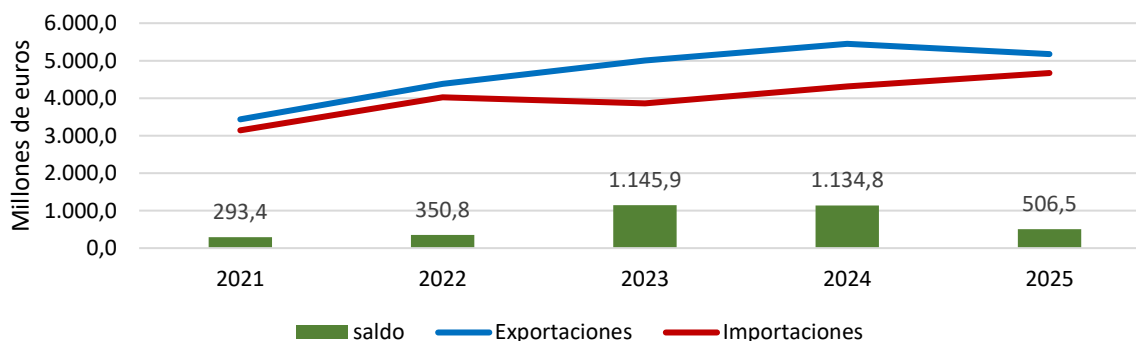
Tabla III.1. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas en Castilla y León en 2025

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	5.176,7	-5,0%	5,0%	1.198	-2,5%	3,7%	4,32
Importaciones	4.670,2	8,3%	4,5%	3.145	3,8%	4,1%	1,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 506,5 millones a pesar del retroceso del 55,4% respecto a 2024. En todo caso, la tasa de cobertura se sitúa en el 110,8%. El Gráfico III.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han superado a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2023 y el menor en 2021.

Gráfico III.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de semimanufacturas representan el 5% del total nacional y las importaciones el 4,5% (Tabla III.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el sexto puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de las Canarias. En el segundo caso, la región se sitúa en el séptimo lugar, lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Canarias. Desde la región opera el 3,7% de las empresas exportadoras de España y el 4,1% de las importadoras. La evolución seguida por las exportaciones contrasta tanto con el incremento que se anota Extremadura (80,6%) como con la caída de la Comunidad Foral de Navarra (8%). De igual forma, la senda seguida por las importaciones se aleja del avance de Andalucía (14%) y del retroceso que se anota el Principado de Asturias (13,1%).

III. Comercio internacional de semimanufacturas

Tabla III.2. Exportaciones e importaciones de semimanufacturas por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	7.569,8	6,5%	4.136	6.353,5	14,0%	9.818	1.216	119,1%
Aragón	3.032,1	4,8%	1.345	2.755,4	10,8%	2.671	277	110,0%
Asturias, Principado de	2.847,9	5,3%	463	1.046,3	-13,1%	1.612	1.802	272,2%
Balears, Illes	777,1	-4,8%	515	429,4	-4,6%	3.148	348	181,0%
Canarias	192,7	1,4%	650	392,0	7,0%	7.957	-199	49,2%
Cantabria	1.121,9	-4,4%	375	813,8	7,1%	1.037	308	137,9%
Castilla y León	5.176,7	-5,0%	1.198	4.670,2	8,3%	3.145	507	110,8%
Castilla - La Mancha	2.205,5	0,8%	1.562	5.323,6	5,6%	3.012	-3.118	41,4%
Cataluña	35.238,6	-2,2%	12.406	31.065,9	-2,2%	20.577	4.173	113,4%
Comunitat Valenciana	10.320,2	-0,3%	6.225	8.183,1	2,6%	11.399	2.137	126,1%
Extremadura	1.713,6	80,6%	453	689,4	1,1%	1.000	1.024	248,6%
Galicia	3.732,8	-3,4%	1.633	3.069,7	5,5%	3.769	663	121,6%
Madrid, Comunidad de	17.623,9	28,5%	6.504	27.850,6	13,6%	15.508	-10.227	63,3%
Murcia, Región de	1.706,4	3,3%	1.360	1.590,5	7,3%	2.585	116	107,3%
Navarra, Comunidad Foral de	7.355,1	-8,0%	3.254	6.672,7	0,2%	4.655	682	110,2%
País Vasco	1.601,3	-3,2%	792	1.278,0	-2,2%	1.576	323	125,3%
Rioja, La	531,9	-7,5%	348	583,3	8,6%	770	-51	91,2%
España	103.290,2	3,4%	32.724	102.995,1	4,9%	77.119	295	100,3%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las provincias de Burgos y Valladolid despuntan por encima del resto en su aportación a las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León (Tabla III.3). Las burgalesas, llevadas a término por 350 empresas, ascienden a 2.129,3 millones y representan el 41,1% del total. A su vez, las vallisoletanas, realizadas por 244 empresas, alcanzan un volumen de 1.292,4 millones (25% del total). A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional se sitúan en el puesto 11 y 19, respectivamente. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran únicamente el 3,1% de las ventas exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Ávila contabilizan el mayor incremento (55%) que contrasta con el retroceso de la provincia palentina (16,1%). El mayor número de operadores se ubica en Burgos (350) que contrasta con los 61 de Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Burgos (6,08 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,35 millones).

Tabla III.3. Exportaciones de semimanufacturas por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	21,3	0,4%	0,0%	55,0%	50	61	0,35
Burgos	2.129,3	41,1%	2,1%	2,6%	11	350	6,08
León	494,2	9,5%	0,5%	-10,8%	32	203	2,43
Palencia	82,9	1,6%	0,1%	-16,1%	47	101	0,82
Salamanca	331,3	6,4%	0,3%	-11,4%	40	140	2,37
Segovia	388,2	7,5%	0,4%	-0,5%	34	107	3,63
Soria	381,7	7,4%	0,4%	1,7%	35	74	5,16
Valladolid	1.292,4	25,0%	1,3%	-14,4%	19	244	5,30
Zamora	55,4	1,1%	0,1%	-5,1%	48	68	0,81
Castilla y León	5.176,7	100,0%	5,0%	-5,0%	-	1.198	4,32

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de semimanufacturas (Tabla III.4) tienen su principal destino en la provincia de Burgos que con un volumen de 1.642,6 millones concentra el 35,2% del total importado de este sector por la región. Tras ella, se sitúan los 1.259,5 millones de Salamanca (27%) y los 698,5 millones de Valladolid (15%). No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional la provincia

III.Comercio internacional de semimanufacturas

burgalesa se sitúa en la posición 12. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Palencia y Zamora) concentran conjuntamente el 4,9% de las compras exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, León contabiliza el mayor incremento (51%) mientras que la provincia burgalesa anota el menor (1,5%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.027) que contrasta con los 256 de Ávila. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media es de los operadores de Salamanca (2,48 millones) y la menor de los de Zamora (0,12 millones).

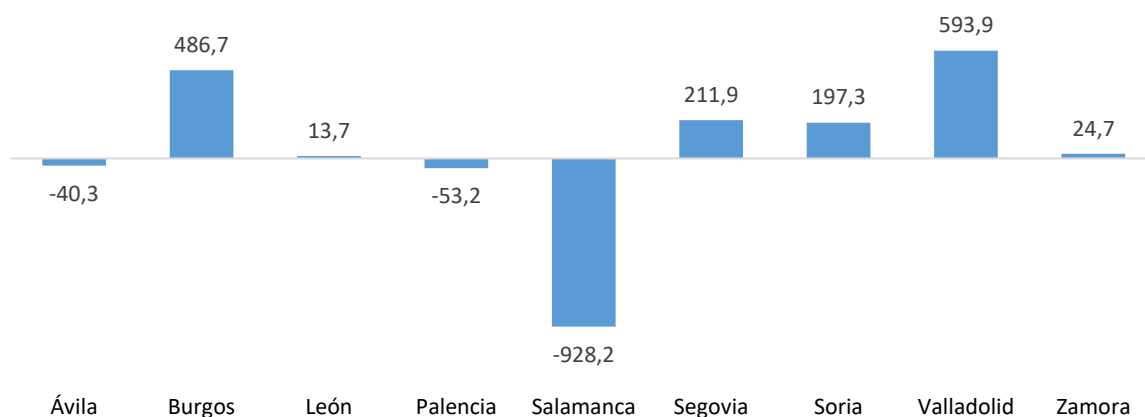
Tabla III.4. Importaciones de semimanufacturas por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	61,6	1,3%	0,1%	27,0%	49	256	0,24
Burgos	1.642,6	35,2%	1,6%	1,5%	12	949	1,73
León	480,5	10,3%	0,5%	51,0%	30	654	0,73
Palencia	136,1	2,9%	0,1%	23,0%	48	377	0,36
Salamanca	1.259,5	27,0%	1,2%	4,2%	19	507	2,48
Segovia	176,4	3,8%	0,2%	4,9%	45	342	0,52
Soria	184,4	3,9%	0,2%	2,7%	43	228	0,81
Valladolid	698,5	15,0%	0,7%	10,3%	26	1.027	0,68
Zamora	30,7	0,7%	0,0%	6,4%	51	262	0,12
Castilla y León	4.670,2	100,0%	4,5%	8,3%	-	3.145	1,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de semimanufacturas de cada provincia (Gráfico III.2) arrojan un saldo positivo en seis de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (593,9 millones) donde las exportaciones cubren el 185% de las importaciones. El mayor déficit se anota en Salamanca (928,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 26,3%.

Gráfico III.2. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

III.2. Especialización productiva en el comercio internacional de semimanufacturas

El comercio exterior de los 14 productos que engloba el epígrafe de semimanufacturas se sintetiza en la Tabla III.5. El grueso de las ventas exteriores se concentra en dos tipos de productos (neumáticos y cámaras, y medicamentos), siendo el primero el más relevante con una facturación de 1.628 millones (31,4%). Tras él, se sitúan los 947,2 millones de medicamentos (18,3). El mayor incremento interanual hay que buscarlo en productos químicos orgánicos (23,8%) que contrasta con la caída del 45,8% en

III. Comercio internacional de semimanufacturas

productos químicos inorgánicos El mayor número de operadores actúa en el campo de los plásticos (478) frente a 26 dedicados a los abonos.

Tabla III.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de semimanufacturas

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Metales no ferrosos	259,8	5,0%	-4,8%	86	176,6	3,8%	-0,4%	303
Hierro y acero	273,1	5,3%	0,6%	127	636,1	13,6%	-5,4%	405
Productos químicos orgánicos	137,7	2,7%	23,8%	57	509,3	10,9%	24,3%	223
Productos químicos inorgánicos	27,4	0,5%	-45,8%	57	947,6	20,3%	8,1%	167
Medicamentos	947,2	18,3%	2,7%	76	513,5	11,0%	8,0%	256
Plásticos	219,1	4,2%	-0,5%	478	583,2	12,5%	5,8%	1.701
Abonos	9,5	0,2%	-16,5%	26	91,3	2,0%	25,2%	49
Colorantes y curtientes	48,2	0,9%	-11,2%	83	76,4	1,6%	48,0%	300
Aceites esenciales y perfumado	469,6	9,1%	-0,2%	116	95,4	2,0%	54,1%	399
Otros productos químicos	112,2	2,2%	15,2%	176	203,3	4,4%	12,4%	596
Papel	496,2	9,6%	1,0%	170	287,6	6,2%	15,4%	525
Material de construcción	242,0	4,7%	-13,6%	201	127,2	2,7%	-3,4%	449
Neumáticos y cámaras	1.628,0	31,4%	-15,4%	30	200,7	4,3%	14,0%	85
Resto otras semimanufacturas	306,8	5,9%	13,8%	238	222,1	4,8%	-2,0%	786
Total	5.176,7	100,0%	-5,0%	1198	4.670,2	100,0%	8,3%	3.145

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de semimanufacturas orbita en torno a cinco productos. Por encima del resto despuntan las compras de productos químicos inorgánicos (20,3%) seguido de hierro y acero (13,6%), plástico (12,5%) y medicamentos (11%). El mayor incremento interanual se anota en aceites esenciales y perfumado (54,1%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en hierro y acero (5,4%). El número de operadores más elevado actúa con plásticos (1.701) y el más reducido con abonos (49).

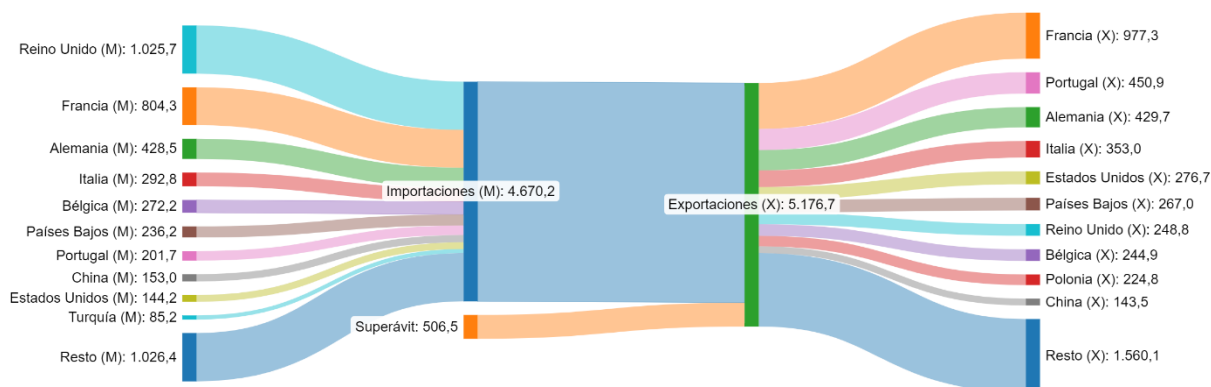
El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de semimanufacturas de 506,5 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Destaca el superávit de los neumáticos y cámaras (1.427,3 millones) y, en el extremo opuesto, los déficits de los productos químicos inorgánicos (920,2 millones), de los orgánicos (371,7 millones) o del hierro y el acero (363 millones).

III.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de semimanufacturas

Las exportaciones e importaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico III.3.

III.Comercio internacional de semimanufacturas

Gráfico III.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 42,7% se ha encaminado a cuatro países y el 69,9% a los diez recogidos en la Tabla III.6. Destacan por encima del resto los 977,3 millones vendidos a Francia (18,99% del total). Aparte de éste, sólo tres países compran por valor superior a 300 millones: Portugal, Alemania e Italia. Entre los diez principales únicamente Estados Unidos y China son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una clara expansión de la facturación con Polonia y China, se contabiliza un retroceso con estados Unidos. El mayor número de operadores actúa con Portugal (342) y el menor con China (43). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con China (3,34 millones) y la más baja en las que venden en Portugal (1,32 millones).

Tabla III.6. Principales países de destino de las exportaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	977,3	18,9%	-12,4%	306	3,19
Portugal	450,9	8,7%	-12,3%	342	1,32
Alemania	429,7	8,3%	-10,1%	183	2,35
Italia	353,0	6,8%	-1,4%	168	2,10
Estados Unidos	276,7	5,3%	-15,9%	129	2,14
Países Bajos	267,0	5,2%	-8,6%	105	2,54
Reino Unido	248,8	4,8%	-5,6%	186	1,34
Bélgica	244,9	4,7%	1,9%	124	1,98
Polonia	224,8	4,3%	35,8%	101	2,23
China	143,5	2,8%	26,1%	43	3,34
Total	5.176,7	69,9%	-5,0%	1.198	4,32

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de semimanufacturas se caracterizan por una elevada concentración: el 54,6% ha tenido su origen en cuatro países y el 78% en los diez de la Tabla III.7. Sobresalen por encima del resto, los 1.025,7 millones comprados en Reino Unido (22% del total) y los 804,3 millones en Francia (17,2%). Además de estos dos, sólo Alemania vende a la región más de 400 millones. Entre los diez destacados únicamente Estados Unidos, China y Turquía son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Reino Unido, se contabilizan notables retrocesos con Portugal o Estados Unidos. El mayor número de empresas opera con China (873) y la menor con Turquía (174). La relación entre el

III.Comercio internacional de semimanufacturas

volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con el Reino Unido (2,37 millones) y la más reducida con China (0,18 millones).

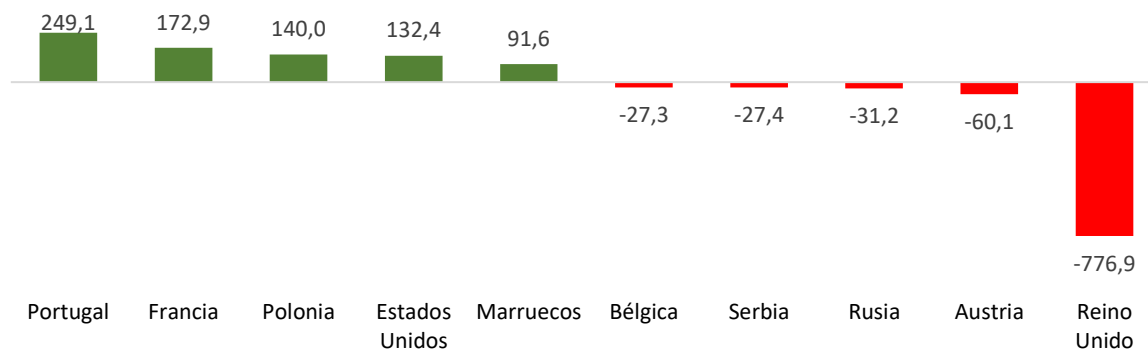
Tabla III.7. Principales países de origen de las importaciones de semimanufacturas

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	1.025,7	22,0%	289,2%	432	2,37
Francia	804,3	17,2%	-27,9%	659	1,22
Alemania	428,5	9,2%	-10,3%	809	0,53
Italia	292,8	6,3%	-18,2%	590	0,50
Bélgica	272,2	5,8%	13,3%	301	0,90
Países Bajos	236,2	5,1%	-19,2%	350	0,67
Portugal	201,7	4,3%	-60,8%	532	0,38
China	153,0	3,3%	34,5%	873	0,18
Estados Unidos	144,2	3,1%	-56,2%	489	0,29
Turquía	85,2	1,8%	23,6%	174	0,49
Total	4.670,2	78,0%	-14,3%	3.145	1,48

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico III.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de semimanufacturas realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza con Portugal (249,1 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 223,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Polonia, Estados Unidos y Marruecos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (776,9 millones), donde las ventas de semimanufacturas sólo permiten cubrir el 24,3% de las compras, seguido por los saldos negativos con Austria, Rusia, Serbia y Bélgica.

Gráfico III.4. Saldo del comercio exterior de semimanufacturas de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de semimanufacturas (Tabla III.8) se encaminaron hacia Europa (71,9%), muy por encima de América (12,3%), Asia (8,9%) y África (4,9%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 23,7% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 44,7% de las exportaciones a territorio asiático. Sobresale el incremento con África (29,4%) que contrasta con el retroceso de Oceanía (20,5%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (834), cantidad muy superior a las 194 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (4,5 millones) y la menor en África (1,2 millón).

III.Comercio internacional de semimanufacturas

Tabla III.8. Exportaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	256,0	4,9%	29,4%	16,7%	206
América	638,6	12,3%	-4,1%	38,3%	346
Asia	458,9	8,9%	-1,2%	44,7%	194
Europa	3.720,5	71,9%	-6,8%	23,7%	834
Oceanía	102,8	2,0%	-20,5%	76,8%	37
Total	5.176,7	100,0%	-5,0%	25,8%	1.198

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de semimanufacturas (Tabla III.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (83,5%), seguido a mucha distancia por Asia (9,9%), América (4,7%) y África (1,6%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las semimanufacturas representan el 30,1% del total comprado por la región en el continente europeo, el 26,4% de lo adquirido en Asia y el 29,6% de lo que procede de América. Despunta la mejoría de las importaciones desde Oceanía (1481%) frente al retroceso de las asiáticas (13,6%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Europa (2.041), cantidad muy superior a los 67 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de semimanufacturas y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra en Europa (1,9 millones).

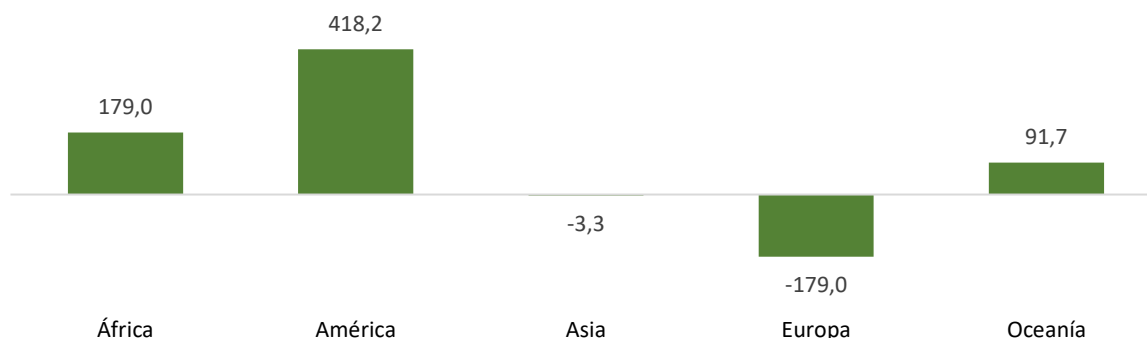
Tabla III.9. Importaciones de semimanufacturas de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	77,0	1,6%	38,8%	8,5%	67
América	220,5	4,7%	-8,7%	29,6%	613
Asia	462,1	9,9%	-13,6%	26,4%	1.163
Europa	3.899,5	83,5%	12,0%	30,1%	2.041
Oceanía	11,1	0,2%	1481,9%	55,4%	56
Total	4.670,2	100,0%	8,3%	28,5%	3.145

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de semimanufacturas en cada continente (Gráfico III.5) arrojan un saldo positivo con África, Oceanía y, especialmente con América (418,2 millones) que se traducen en una tasa de cobertura del 289,7%. En el extremo contrario, el déficit comercial con Europa asciende a 179 millones lo que implica que las exportaciones permiten pagar el 90,2% de las importaciones.

Gráfico III.5. Saldo del comercio internacional de semimanufacturas de Castilla y León por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV. COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES DE EQUIPO

IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo

El comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León durante 2025 se puede resumir en 2.671,1 millones exportados y 4.663,2 importados (Tabla IV.1). Las exportaciones han crecido un 13,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones lo han hecho un 7,1%. Este comercio está protagonizado por 1.479 empresas exportadoras (un 2,4% menos que el año anterior) y 5.182 importadoras (un 3,2% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 1,81 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,90 millones.

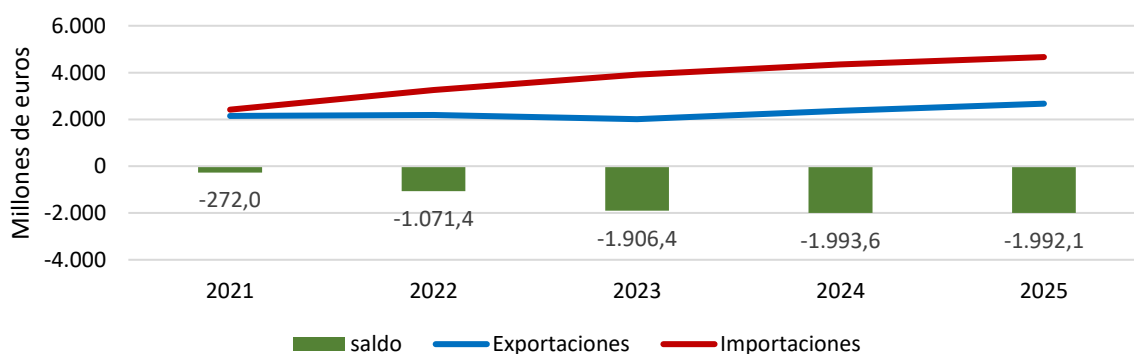
Tabla IV.1. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo en Castilla y León en 2025

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	2.671,1	13,2%	3,6%	1.479	-2,4%	3,3%	1,81
Importaciones	4.663,2	7,1%	4,4%	5.182	-3,2%	4,1%	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 1.992,1 millones, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 57,3%. El Gráfico IV.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las importaciones han sido superiores a las exportaciones en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2024 y el menor en 2021.

Gráfico IV.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de bienes de equipo representan el 3,6% del total nacional y las importaciones el 4,4% (Tabla IV.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de Extremadura. En el segundo caso, la región se sitúa en el octavo lugar, lejos del volumen importador de la Comunidad de Madrid y muy por encima de La Rioja. Desde la región opera el 3,3% de las empresas exportadoras de España y el 4,1% de las importadoras. La evolución seguida por las exportaciones contrasta tanto con el incremento que se anota Canarias (54,2%) como con la caída de las Islas Baleares (31,6%). De igual forma, la senda seguida por las importaciones se aleja del avance de Aragón (31,4%) y del retroceso que se anota el País Vasco (9,8%).

IV.Comercio internacional de bienes de equipo

Tabla IV.2. Exportaciones e importaciones de bienes de equipo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	5.780,1	-6,4%	4.736	4.987,8	4,9%	16.809	792	115,9%
Aragón	2.473,5	-0,2%	1.717	7.017,6	31,4%	3.953	-4.544	35,2%
Asturias, Principado de	1.129,4	-18,2%	727	768,1	17,8%	2.604	361	147,0%
Baleares, Illes	349,2	-31,6%	725	351,1	-8,5%	5.120	-2	99,5%
Canarias	413,0	54,2%	2.368	899,7	-8,0%	15.978	-487	45,9%
Cantabria	568,0	-35,0%	439	611,2	0,5%	1.718	-43	92,9%
Castilla y León	2.671,1	13,2%	1.479	4.663,2	7,1%	5.182	-1.992	57,3%
Castilla - La Mancha	2.677,2	-4,4%	2.030	5.236,6	-6,9%	4.686	-2.559	51,1%
Cataluña	16.833,2	9,6%	15.866	22.491,4	6,5%	29.617	-5.658	74,8%
Comunitat Valenciana	5.883,6	6,5%	6.636	7.655,2	8,6%	16.471	-1.772	76,9%
Extremadura	238,5	1,5%	516	733,5	-4,5%	1.770	-495	32,5%
Galicia	4.729,2	-2,2%	2.091	3.423,1	4,6%	6.501	1.306	138,2%
Madrid, Comunidad de	14.899,8	-2,5%	9.729	35.742,3	14,9%	23.553	-20.843	41,7%
Murcia, Región de	940,5	-3,0%	1.354	1.082,2	2,2%	3.752	-142	86,9%
Navarra, Comunidad Foral de	11.920,3	0,8%	5.858	6.758,4	10,7%	7.130	5.162	176,4%
País Vasco	2.261,7	-6,0%	1.039	1.841,7	-9,8%	2.266	420	122,8%
Rioja, La	534,1	3,7%	370	331,5	21,7%	1.100	203	161,1%
España	75.205,1	0,8%	44.475	105.568,2	9,4%	126.863	-30.363	71,2%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La provincia de Burgos despunta por encima del resto en su aportación a las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León (Tabla IV.3). Sus 879,6 millones representan el 32,9% del total. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional se sitúa en el puesto 17. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Zamora) concentran únicamente el 3,4% de las ventas exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Salamanca registra el incremento anual más intenso (67,9%) mientras que la provincia soriana sufre el retroceso más acentuado (64,5%). El mayor número de empresas opera en Burgos (433) y el menor en Ávila (63). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Salamanca (4,02 millones) y la más reducida en las de Ávila (0,08 millones).

Tabla IV.3. Exportaciones de bienes de equipo por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	5,0	0,2%	0,0%	-29,0%	51	63	0,08
Burgos	879,6	32,9%	1,2%	15,5%	17	433	2,03
León	415,6	15,6%	0,6%	27,8%	30	264	1,57
Palencia	178,7	6,7%	0,2%	39,9%	37	128	1,40
Salamanca	590,6	22,1%	0,8%	67,9%	23	147	4,02
Segovia	74,7	2,8%	0,1%	12,9%	46	107	0,70
Soria	135,1	5,1%	0,2%	-64,5%	41	69	1,96
Valladolid	379,7	14,2%	0,5%	19,1%	31	370	1,03
Zamora	12,1	0,5%	0,0%	-40,8%	50	76	0,16
Castilla y León	2.671,1	100,0%	3,6%	13,2%	-	1.479	1,81

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de bienes de equipo (Tabla IV.4) tienen como principal destino a Valladolid que con 2.965,4 millones concentra el 63,6% del total importado de este sector por la región. No obsta su importancia regional, para que en el contexto nacional se sitúe en sexta posición. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 1,9% de las compras al exterior, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor

IV.Comercio internacional de bienes de equipo

incremento se contabiliza en Ávila (44,1%), mientras que Soria anota la evolución negativa más acentuada (41,6%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.496) que contrasta con los 349 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (1,98 millones) y la menor en las de Ávila (0,08 millones).

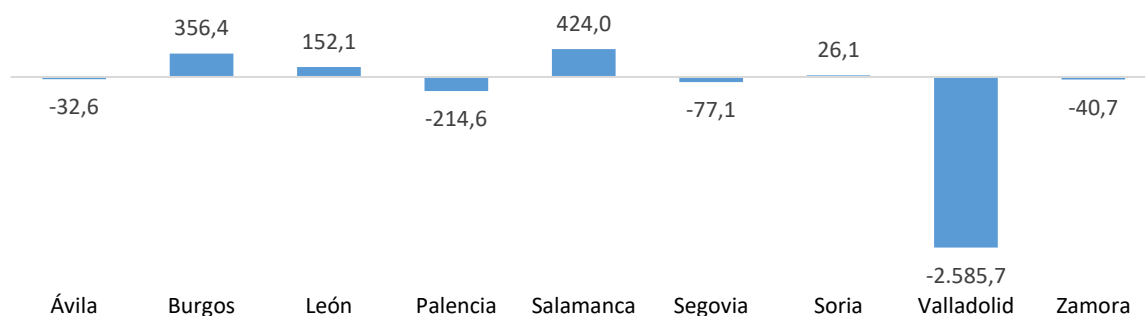
Tabla IV.4. Importaciones de bienes de equipo por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	37,6	0,8%	0,0%	44,1%	52	448	0,08
Burgos	523,2	11,2%	0,5%	3,1%	27	1.397	0,37
León	263,6	5,7%	0,2%	9,2%	38	1.170	0,23
Palencia	393,3	8,4%	0,4%	19,7%	31	587	0,67
Salamanca	166,6	3,6%	0,2%	34,1%	43	780	0,21
Segovia	151,8	3,3%	0,1%	-32,3%	46	542	0,28
Soria	109,0	2,3%	0,1%	-41,6%	49	349	0,31
Valladolid	2.965,4	63,6%	2,8%	12,0%	6	1.496	1,98
Zamora	52,7	1,1%	0,0%	-20,4%	50	434	0,12
Castilla y León	4.663,2	100,0%	4,4%	7,1%	-	5.182	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de equipo de cada provincia (Gráfico IV.2), arrojan un saldo negativo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (2.585,7 millones) donde las exportaciones sólo cubren el 12,8% de las importaciones. El mayor superávit se anota en Salamanca (424 millones), que se traduce en una tasa de cobertura del 354,6%.

Gráfico IV.2. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IV.2. Especialización productiva en el comercio internacional de bienes de equipo

El comercio exterior de los 17 productos que engloba el epígrafe de bienes de equipo se sintetiza en la Tabla IV.5. El grueso de las ventas exteriores (79,4%) se concentra en cuatro tipos de productos, siendo aparatos eléctricos el más relevante con una facturación de 726,3 millones (27,2%). Tras él, se sitúan los 688,9 millones de equipo generador de fuerza (25,8%), los 437,2 millones del resto de bienes de equipo (16,4%) y los 268 millones de maquinaria para uso general industrial (10%). El mayor incremento hay que buscarlo en las ventas de equipo de oficina (868,9%) que contrasta con la caída de maquinaria para automatización de datos (22,4%). El mayor número operadores actúan con el resto de bienes de equipo (515) frente a los seis dedicados a la exportación de buques.

IV. Comercio internacional de bienes de equipo

Tabla IV.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de bienes de equipo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Maquinarias agrícola	47,5	1,8%	6,3%	124	233,6	5,0%	4,7%	242
Maquinaria obras publicas	3,6	0,1%	3,3%	110	109,7	2,4%	-3,5%	198
Maquinaria textil	0,5	0,0%	101,0%	12	1,4	0,0%	-43,9%	71
Maquinaria para trabajar metal	138,7	5,2%	3,7%	74	60,4	1,3%	34,8%	332
Maquinaria para ciertas industrias	105,9	4,0%	4,1%	155	177,6	3,8%	21,6%	755
Maquinaria para uso general industria	268,0	10,0%	13,6%	418	890,8	19,1%	-8,4%	1.549
Equipo de oficina	5,5	0,2%	868,9%	8	0,8	0,0%	-14,7%	59
Maquinaria automatización datos	5,3	0,2%	-22,4%	69	10,9	0,2%	-12,9%	720
Equipo telecomunicación	47,4	1,8%	26,2%	115	270,1	5,8%	3,6%	1.149
Material ferroviario	1,5	0,1%	-7,1%	15	13,3	0,3%	213,8%	29
Vehículos transporte mercancías	54,0	2,0%	-21,8%	161	485,1	10,4%	46,5%	211
Buques	0,1	0,0%	45,3%	6	1,2	0,0%	3,3%	9
Aeronaves	91,5	3,4%	132,4%	17	19,1	0,4%	10,4%	52
Equipo generador de fuerza	688,9	25,8%	47,7%	43	54,3	1,2%	4,4%	171
Aparatos eléctricos	726,3	27,2%	-5,0%	298	1.583,3	34,0%	11,2%	1.603
Aparatos de precisión	49,3	1,8%	28,6%	193	316,6	6,8%	16,4%	1.072
Resto bienes de equipo	437,2	16,4%	5,3%	515	435,1	9,3%	-8,3%	1.584
Total	2.671,1	100,0%	13,2%	1.479	4.663,2	100,0%	7,1%	5.182

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La importación de bienes de equipo orbita en torno a dos tipos de productos. Por encima del resto despunta los aparatos eléctricos que, con 1.583,3 millones, representa el 34% del total. Tras él, se sitúa la maquinaria para uso general industrial (19,1%). El mayor incremento se anota en material ferroviario (213,8%), mientras que el retroceso más acentuado se contabiliza en maquinaria textil (43,9%). El número de operadores más elevado actúa con aparatos eléctricos (1.603) y el más reducido (9) con buques.

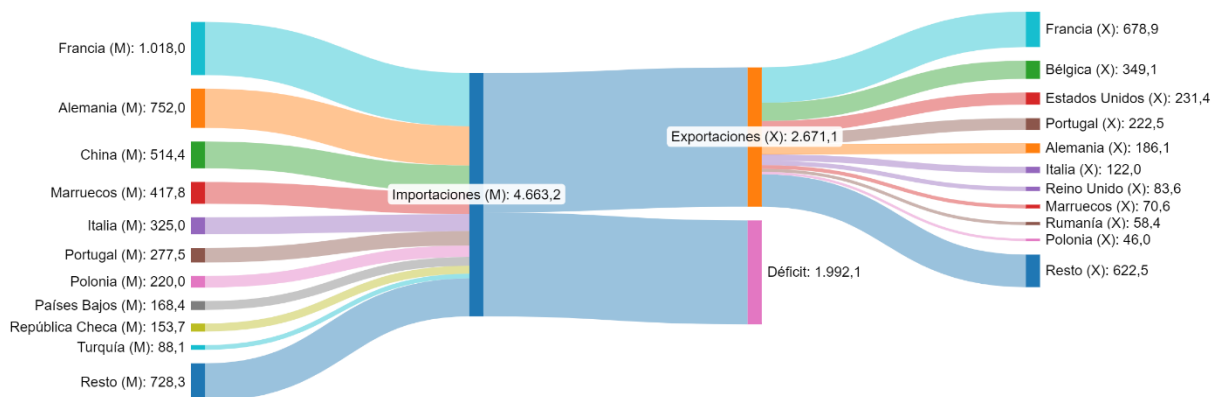
El comportamiento de ambas magnitudes determina un déficit para el conjunto de bienes de equipo de 1.992,1 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el superávit en equipo generador de fuerza (634,6 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en aparatos eléctricos (857 millones).

IV.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de bienes de equipo

Las exportaciones e importaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto el Gráfico IV.3.

IV.Comercio internacional de bienes de equipo

Gráfico IV.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de bienes de equipo realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 55,5% se ha encaminado a cuatro países y el 76,7% a los diez recogidos en la Tabla IV.6. Destacan por encima del resto los 678,9 millones vendidos a Francia (25,4% del total). Aparte de éste, sólo cinco países compran por valor superior a 100 millones: Alemania, Portugal, Italia, Estados Unidos y Bélgica. Entre los diez principales únicamente Estados Unidos y Marruecos son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una intensa expansión de la facturación con Bélgica, se contabiliza un retroceso con Alemania. El mayor número de operadores actúa con Marruecos (306) y el menor con Rumanía (69). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Bélgica (4,01 millones) y la más baja en las que venden en marruecos (0,23 millones).

Tabla IV.6. Principales países de destino de las exportaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	678,9	25,4%	0,5%	241	2,82
Bélgica	349,1	13,1%	2435,7%	87	4,01
Estados Unidos	231,4	8,7%	76,9%	171	1,35
Portugal	222,5	8,3%	6,9%	300	0,74
Alemania	186,1	7,0%	-21,5%	174	1,07
Italia	122,0	4,6%	-9,3%	152	0,80
Reino Unido	83,6	3,1%	7,8%	183	0,46
Marruecos	70,6	2,6%	78,9%	306	0,23
Rumanía	58,4	2,2%	32,2%	69	0,85
Polonia	46,0	1,7%	-4,5%	97	0,47
Total	2.671,1	76,7%	13,2%	1.479	1,81

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones de bienes de equipo se caracterizan por una elevada concentración: el 57,9% ha tenido su origen en cuatro países, y el 84,4% proceden de los diez de la Tabla IV.7. Sobresalen por encima del resto, los 1.018 millones comprados en Francia (21,8% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la región más de 500 millones: Alemania y China. Entre los diez destacados, sólo China, Marruecos y Turquía son no europeos. Aunque todos han mostrado una evolución positiva, destaca la expansión de las adquisiciones a China o Marruecos. El

IV.Comercio internacional de bienes de equipo

mayor número de empresas opera con China (2.522) y la menor con Marruecos (38). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con este último país (10,99 millones) y la más reducida con China (0,2 millones).

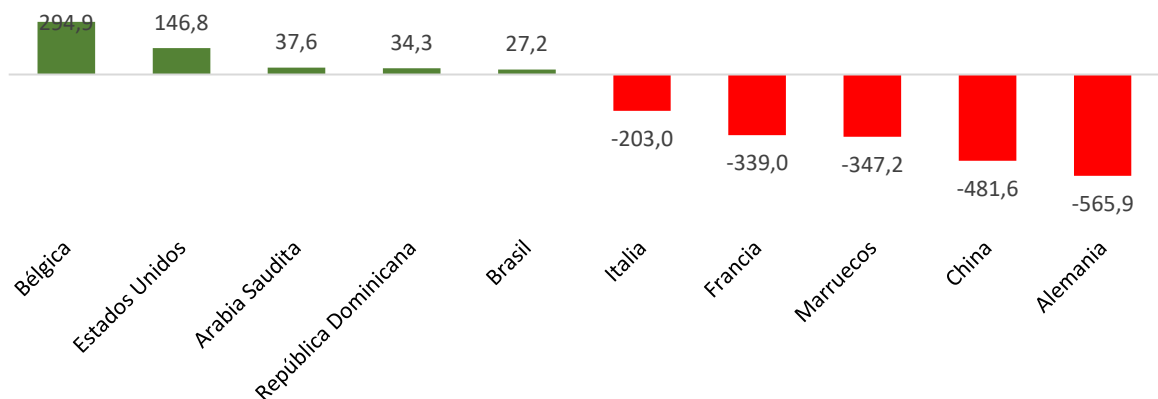
Tabla IV.7. Principales países de origen de las importaciones de bienes de equipo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	1.018,0	21,8%	50,7%	639	1,59
Alemania	752,0	16,1%	217,1%	956	0,79
China	514,4	11,0%	1424,7%	2.522	0,20
Marruecos	417,8	9,0%	958,3%	38	10,99
Italia	325,0	7,0%	141,7%	793	0,41
Portugal	277,5	6,0%	33,3%	412	0,67
Polonia	220,0	4,7%	356,6%	260	0,85
Países Bajos	168,4	3,6%	423,0%	416	0,40
República Checa	153,7	3,3%	542,7%	190	0,81
Turquía	88,1	1,9%	189,0%	195	0,45
Total	4.663,2	84,4%	97,7%	5.182	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IV.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de bienes de equipo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (294,9 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Arabia Saudita, República Dominicana y Brasil. En el extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (-565,9 millones), donde las ventas de bienes de equipo sólo permiten cubrir el 24,7% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Marruecos, Francia e Italia.

Gráfico IV.4. Saldo del comercio exterior de bienes de equipo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de bienes de equipo (Tabla IV.8) se encaminaron hacia Europa (75%), muy por encima de América (15,8%), Asia (5,7%) y África (3,2%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 12,8% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 25,3% de las exportaciones a territorio americano. Oceanía es el único destino donde caen las ventas, destacando el avance de exportaciones hacia América (36,6%) y África (41,7%). Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (755), cantidad muy superior a las 218 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (2,7 millones) y la menor en África y Oceanía (0,2 millones).

IV. Comercio internacional de bienes de equipo

Tabla IV.8. Exportaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	84,3	3,2%	41,7%	5,5%	452
América	422,4	15,8%	36,6%	25,3%	472
Asia	153,0	5,7%	5,0%	14,9%	218
Europa	2.003,3	75,0%	9,1%	12,8%	755
Oceanía	8,1	0,3%	-9,7%	6,0%	34
Total	2.671,1	100,0%	13,2%	13,3%	1.479

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

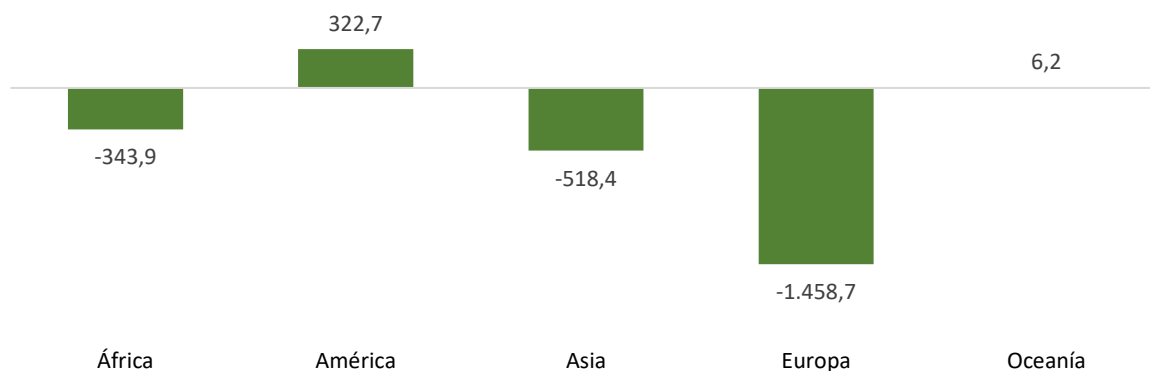
De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de bienes de equipo (Tabla IV.9) ha sido también, con diferencia, el continente europeo (74,2%), seguido a mucha distancia por Asia (14,4%), África (9,2%) y América (2,1%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Los bienes de equipo representan el 26,7% del total comprado por la región en el continente europeo y el 47,5% de lo adquirido en África. Despunta la mejoría de las importaciones desde África (30,3%) y el descenso desde Oceanía (20%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (3.023), cantidad muy superior a los 67 que lo hacen en África. La relación entre el volumen importado de alimentos y el número de empresas indica que la mayor compra media se registra con África (6,4 millones).

Tabla IV.9. Importaciones de bienes de equipo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	428,1	9,2%	30,3%	47,5%	67
América	99,7	2,1%	12,6%	13,4%	855
Asia	671,4	14,4%	7,1%	38,3%	3.023
Europa	3.462,0	74,2%	4,7%	26,7%	2.367
Oceanía	1,9	0,0%	-20,0%	9,7%	78
Total	4.663,2	100,0%	7,1%	28,5%	5.182

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de bienes de equipo en cada continente (Gráfico IV.5), arrojan un saldo positivo con Oceanía y América, donde el superávit se cifra en 322,7 millones, lo que representa una tasa de cobertura del 423,8%. En el extremo opuesto, Castilla y León mantiene un claro déficit con Europa (1.458,7 millones) que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 57,9% de las compras a este continente.

Gráfico IV.5. Saldo del comercio internacional de bienes de equipo de Castilla y León por continentes (millones de euros)


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V. COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil

El comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León durante 2025 se puede resumir en 7.788 millones exportados y 3.481,6 importados (Tabla V.1). Las exportaciones han caído un 1% respecto al año anterior, mientras que las importaciones lo han hecho un 16,9%. Este comercio está protagonizado por 369 empresas exportadoras (un 0,5% más que el año anterior) y 1.493 importadoras (un 96,8% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 21,11 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 2,333 millones.

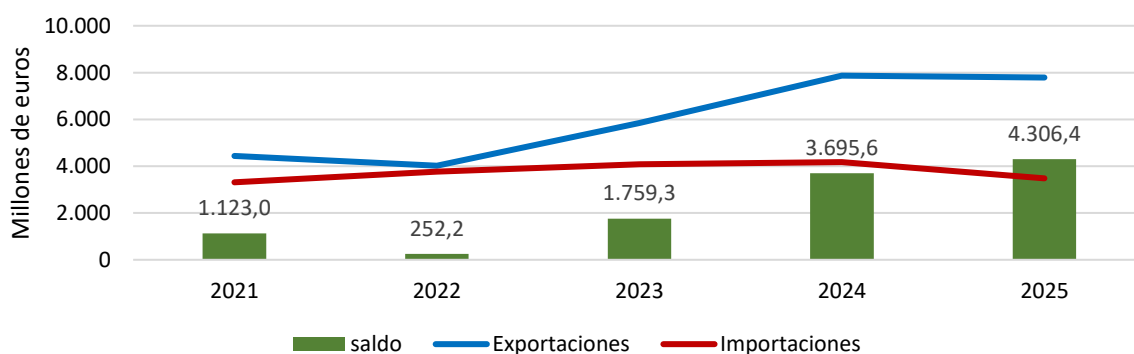
Tabla V.1. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil en Castilla y León en 2025

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	7.788,0	-1,0%	15,8%	369	0,5%	3,2%	21,11
Importaciones	3.481,6	-16,6%	7,5%	1.493	6,8%	3,5%	2,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 4.306,4 millones, impulsado por una mejoría del 16,5% respecto a 2024, lo que se traduce en una tasa de cobertura del 223,7%. El Gráfico V.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2025 y el menor en 2022.

Gráfico V.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales del sector del automóvil representan el 15,8% del total nacional y las importaciones el 7,5% (Tabla V.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el segundo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima de Canarias. En el segundo caso, la región se sitúa en el quinto lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de las Islas Baleares. Desde la región opera el 3,2% de las empresas exportadoras de España y el 3,5% de las importadoras. La evolución seguida por las exportaciones contrasta tanto con el incremento que se anota Cantabria (20%) como con la caída de Canarias (55,6%). De igual forma, la senda seguida por las importaciones se aleja del avance de Andalucía (121,7%) y del retroceso que se anota el País Vasco (20,5%).

V.Comercio internacional del sector del automóvil

Tabla V.2. Exportaciones e importaciones del sector del automóvil por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	278,6	14,7%	1.164	929,3	121,7%	5.040	-651	30,0%
Aragón	3.675,0	-20,8%	413	3.759,4	12,4%	841	-84	97,8%
Asturias, Principado de	158,5	-1,9%	120	82,1	15,7%	702	76	193,1%
Baleares, Illes	176,3	4,3%	231	51,0	50,7%	1.467	125	346,0%
Canarias	24,9	-55,6%	540	822,5	13,8%	9.577	-798	3,0%
Cantabria	504,8	20,0%	105	675,4	42,8%	492	-171	74,7%
Castilla y León	7.788,0	-1,0%	369	3.481,6	-16,6%	1.493	4.306	223,7%
Castilla - La Mancha	311,4	19,2%	393	837,8	12,4%	1.095	-526	37,2%
Cataluña	13.400,2	-7,5%	3.710	16.092,3	8,1%	6.604	-2.692	83,3%
Comunitat Valenciana	4.223,9	-12,6%	1.649	4.454,2	-0,4%	5.354	-230	94,8%
Extremadura	107,1	-4,1%	85	69,5	-1,7%	434	38	154,0%
Galicia	6.825,1	5,2%	497	1.526,3	15,0%	2.456	5.299	447,2%
Madrid, Comunidad de	2.605,9	3,8%	1.957	8.306,7	-3,8%	4.581	-5.701	31,4%
Murcia, Región de	46,6	6,1%	236	199,7	20,1%	1.007	-153	23,3%
Navarra, Comunidad Foral de	5.596,5	-0,1%	966	2.225,0	2,8%	1.629	3.372	251,5%
País Vasco	3.322,2	-12,5%	229	1.346,9	-20,5%	553	1.975	246,7%
Rioja, La	50,2	-0,2%	62	100,9	-18,3%	208	-51	49,8%
España	49.437,8	-7,1%	11.423	46.307,5	3,8%	42.189	3.130	106,8%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La provincia de Valladolid despunta por encima del resto en su aportación a las exportaciones relacionadas con el sector del automóvil desde Castilla y León (Tabla V.3). Sus 7.007,4 millones representan el 90% del total. Tras ella, se sitúa Palencia con 504,1 millones (6,5%). En el contexto nacional, Valladolid ocupa la segunda posición y la provincia palentina, el decimosegundo lugar. Durante el último año, Segovia contabiliza el incremento anual más intenso (489,3%), mientras que Palencia anota la caída más pronunciada (78,2%). Curiosamente, Burgos que sólo exporta el 2,6% del total, es la provincia con el mayor número de operadores (120) que contrasta con los 23 de Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías de Palencia (15,75 millones) y Valladolid (83,42 millones).

Tabla V.3. Exportaciones del sector del automóvil por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	16,9	0,2%	0,0%	-6,8%	39	23	0,74
Burgos	204,2	2,6%	0,4%	-7,5%	18	120	1,70
León	3,7	0,0%	0,0%	-36,4%	48	48	0,08
Palencia	504,1	6,5%	1,0%	-78,2%	12	32	15,75
Salamanca	15,1	0,2%	0,0%	28,9%	42	39	0,39
Segovia	6,5	0,1%	0,0%	489,3%	45	23	0,28
Soria	29,6	0,4%	0,1%	-10,4%	35	24	1,23
Valladolid	7.007,4	90,0%	14,2%	33,0%	2	84	83,42
Zamora	0,6	0,0%	0,0%	-34,6%	50	38	0,02
Castilla y León	7.788,0	100,0%	15,8%	-1,0%	-	369	21,11

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones vinculadas al sector del automóvil (Tabla V.4) tienen, casi como único destino a Valladolid que con 3.059,2 millones, concentra el 87,9% del total importado de este sector por la región, ocupando esta provincia, en el contexto nacional, la quinta posición. Este monopolio importador se pone de manifiesto en que seis provincias concentran conjuntamente el 3% de las compras exteriores, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. Durante el último año, el mayor incremento se contabiliza en Palencia (78,7%), mientras que la provincia vallisoletana sufre un retroceso del 20,4%. El mayor número de operadores se ubica en León (363) que

V.Comercio internacional del sector del automóvil

contrasta con los 71 de Soria. El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la mayor compra media se anota en los operadores de Valladolid (9,41 millones) y la menor en las de Zamora (0,02 millones).

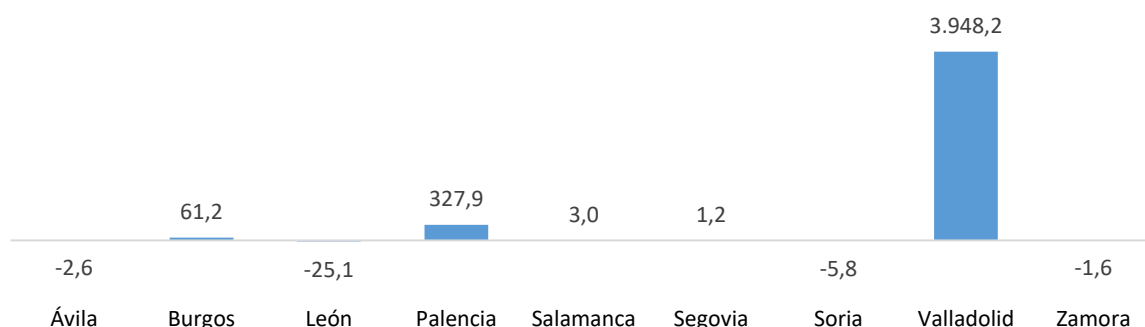
Tabla V.4. Importaciones del sector del automóvil por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	19,5	0,6%	0,0%	94,0%	41	105	0,19
Burgos	143,0	4,1%	0,3%	0,6%	23	309	0,46
León	28,8	0,8%	0,1%	13,2%	39	363	0,08
Palencia	176,2	5,1%	0,4%	78,7%	22	132	1,33
Salamanca	12,1	0,3%	0,0%	7,8%	45	171	0,07
Segovia	5,3	0,2%	0,0%	2,4%	49	127	0,04
Soria	35,3	1,0%	0,1%	2,9%	36	71	0,50
Valladolid	3.059,2	87,9%	6,6%	-20,4%	5	325	9,41
Zamora	2,2	0,1%	0,0%	12,3%	53	105	0,02
Castilla y León	3.481,6	100,0%	7,5%	-16,6%	-	1.493	2,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior asociadas al sector del automóvil de cada provincia (Gráfico V.2), arrojan un saldo positivo en cinco de ellas, que se hace especialmente intenso en Valladolid (3.948,2 millones) que implica una tasa de cobertura del 229,1%.

Gráfico V.2. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.2. Especialización productiva en el comercio internacional del sector del automóvil

El comercio exterior de los dos tipos de productos que abarca el sector del automóvil se sintetiza en la Tabla V.5. El grueso de las ventas exteriores (63,8%) se concentra en automóviles y motos (4.967,2 millones), realizadas por 104 empresas. A su vez, los 2.820,9 millones de componentes del automóvil suponen el 36,2% del total. El primer tipo ha empeorado su facturación un 10,8% mientras que el segundo la ha mejorado un 22,6%.

En materia de importación la situación de ambos productos se invierte. Ahora, los componentes pasan a desempeñar el papel protagonista con unas compras al exterior de 2.762 millones (79,3%). Por su parte, los 719 millones de los automóviles y motos suponen el 20,7%. Las importaciones de estos últimos avanzan un 1,3%, mientras que las de componentes retroceden un 20,2%.

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto del sector del automóvil de 4.306,4 millones, resultado de un saldo positivo de 4.248,3 millones en automóviles y motos y 58,2 millones en componentes.

V.Comercio internacional del sector del automóvil

Tabla V.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de productos del sector del automóvil

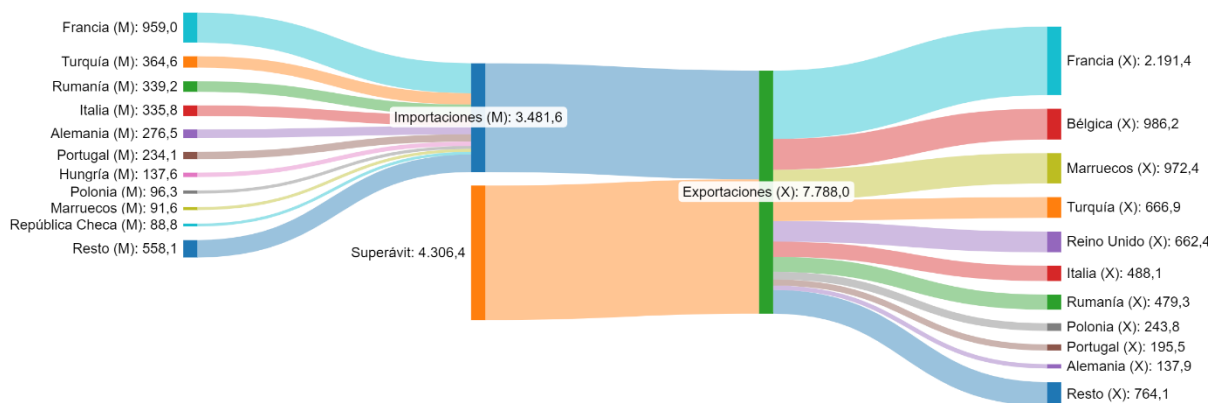
Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Automóviles y motos	4.967,2	63,8%	-10,8%	104	719,0	20,7%	1,3%	543
Componentes del automóvil	2.820,9	36,2%	22,6%	284	2.762,7	79,3%	-20,2%	1.030
Total	7.788,0	100,0%	-1,0%	369	3.481,6	100,0%	-16,6%	1.493

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores del sector del automóvil

Las exportaciones e importaciones de automóviles, motos y sus componentes realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto en el Gráfico V.3.

Gráfico V.3. Distribución de las exportaciones e importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 61,9% se ha encaminado a cuatro países y el 90,2% a los diez recogidos en la Tabla V.6. Destacan por encima del resto las ventas los 2.191,4 millones vendidos a Francia (28,1% del total). Aparte de éste, sólo dos países compran por valor superior a 800 millones de euros: Bélgica y Marruecos.

Tabla V.6. Principales países de destino de las exportaciones del sector del automóvil

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.191,4	28,1%	-22,9%	68	32,23
Bélgica	986,2	12,7%	12,1%	20	49,31
Marruecos	972,4	12,5%	386,3%	41	23,72
Turquía	666,9	8,6%	20,2%	42	15,88
Reino Unido	662,4	8,5%	14,5%	60	11,04
Italia	488,1	6,3%	-40,7%	36	13,56
Rumanía	479,3	6,2%	-11,8%	17	28,19
Polonia	243,8	3,1%	13,2%	28	8,71
Portugal	195,5	2,5%	-2,9%	61	3,20
Alemania	137,9	1,8%	-46,6%	59	2,34
Total	7.788,0	90,2%	-1,0%	369	21,11

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.Comercio internacional del sector del automóvil

Entre los diez principales únicamente Turquía y Marruecos son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una importante expansión de la facturación con Marruecos, se contabilizan destacados retrocesos con Alemania e Italia. El mayor número de operadores actúa con Francia (68 y el menor con Rumanía (17). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Francia y Bélgica (32,2 y 49,3 millones, respectivamente) y la más baja en las que venden en Alemania (2,34 millones).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones del sector se caracterizan por una elevada concentración: el 57,4% ha tenido su origen en cuatro países, y el 84% proceden de los diez de la Tabla II.7. Sobresalen por encima del resto los 959 millones comprados en Francia (27,5% del total). Además de éste, sólo Turquía, Rumanía e Italia venden a la región más de 300 millones de euros. Entre los diez destacados sólo Turquía y Marruecos son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una expansión importante de las adquisiciones a Hungría, se contabilizan retrocesos con Polonia, Marruecos o Francia. El mayor número de empresas opera con Alemania (138) y la menor con Marruecos (17). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Rumanía (14,13 millones) y la más reducida con Polonia (1,69 millones).

Tabla V.7. Principales países de origen de las importaciones del sector del automóvil

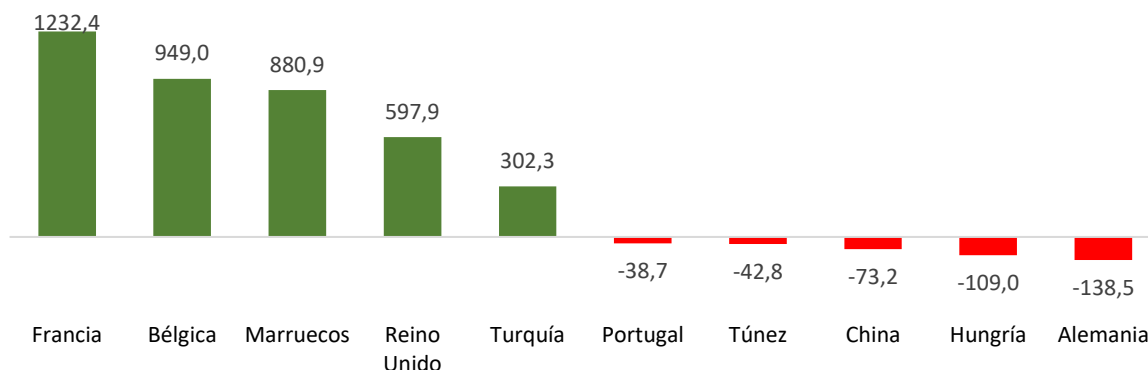
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	959,0	27,5%	-66,3%	118	8,13
Turquía	364,6	10,5%	-34,3%	46	7,93
Rumanía	339,2	9,7%	-37,6%	24	14,13
Italia	335,8	9,6%	-59,2%	106	3,17
Alemania	276,5	7,9%	7,0%	138	2,00
Portugal	234,1	6,7%	16,3%	76	3,08
Hungría	137,6	4,0%	362,5%	24	5,73
Polonia	96,3	2,8%	-55,3%	57	1,69
Marruecos	91,6	2,6%	-54,2%	17	5,39
República Checa	88,8	2,5%	82,5%	33	2,69
Total	3.481,6	84,0%	-55,8%	1.493	2,33

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico V.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior del sector del automóvil desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (1.232,4 millones). Tras él se encuentran los saldos positivos con Bélgica, Marruecos, Reino Unido y Turquía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (138,5 millones), donde las ventas del sector sólo permiten cubrir el 49,9% de las compras, seguido por los saldos negativos con Hungría, China, Túnez y Portugal.

V.Comercio internacional del sector del automóvil

Gráfico V.4. Saldo del comercio exterior del sector del automóvil de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior del sector del automóvil (Tabla V.8) se encaminaron hacia Europa (84,9%) muy por encima de Asia (0,9%), América (1,4%) y África (12,8%). Los productos de este sector representan el 42,2% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 65% de las exportaciones a territorio africano. El continente africano ha sido el que ha incrementado las compras a Castilla y León de manera más intensa (346,8%), mientras que Oceanía las ha reducido un 73,7%. Acorde con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (210), cantidad muy superior a las 35 que operan con el continente asiático. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se contabiliza en Europa (31,5 millones), y la menor en Oceanía (0,04 millones).

Tabla V.8. Exportaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	995,0	12,8%	346,8%	65,0%	115
América	105,6	1,4%	-21,9%	6,3%	86
Asia	71,7	0,9%	-48,8%	7,0%	35
Europa	6.615,6	84,9%	-10,2%	42,2%	210
Oceanía	0,3	0,0%	-73,7%	0,2%	7
Total	7.788,0	100,0%	-1,0%	38,8%	369

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal y casi exclusivo origen de las compras exteriores del sector del automóvil (Tabla V.9) ha sido, también, el continente europeo (90,8%). Esta posición de privilegio se mantiene durante el último a pesar de un decremento del 17,3%. Este sector representa el 24,4% del total comprado por la región en el continente europeo. La relación entre el volumen importado y el número de empresas indica que la compra por empresa que opera con Europa es de 4,1 millones.

Tabla V.9. Importaciones del sector del automóvil de Castilla y León por continentes

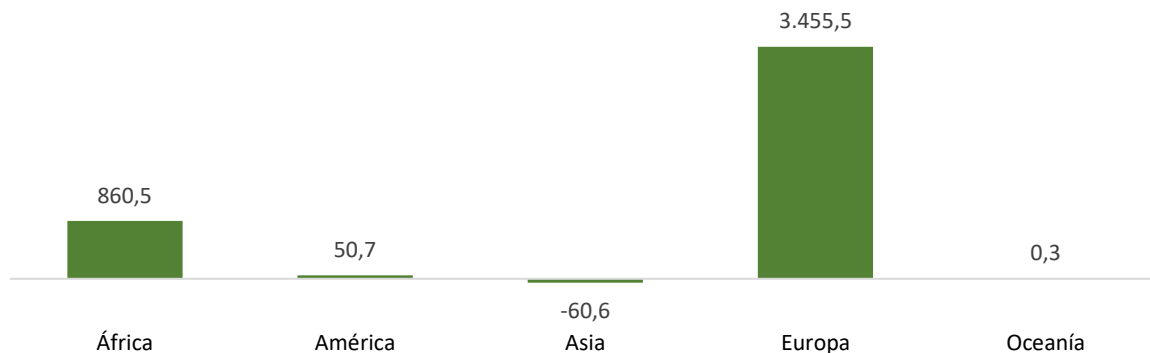
Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	134,4	3,9%	-13,0%	14,9%	28
América	54,9	1,6%	-24,9%	7,4%	250
Asia	132,3	3,8%	3,8%	7,5%	629
Europa	3.160,0	90,8%	-17,3%	24,4%	768
Oceanía	0,0	0,0%	12,3%	0,1%	24
Total	3.481,6	100,0%	-16,6%	21,3%	1.493

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

V.Comercio internacional del sector del automóvil

Los datos de compras y ventas del sector del automóvil en cada continente (Gráfico V.5), arrojan saldos positivos en todos los continentes, excepto en Asia. Destaca por encima del resto el que mantiene con Europa (3.455,5 millones) lo que significa una tasa de cobertura del 209,4%.

Gráfico V.5. Saldo del comercio internacional del sector del automóvil de Castilla y León por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS DE CONSUMO

VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas

El comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León durante 2025 se puede resumir en 571,8 millones exportados y 547,1 importados (Tabla VI.1). Las exportaciones han mejorado un 16,5% respecto al año anterior, mientras que las importaciones lo han hecho un 4,6%. Este comercio está protagonizado por 846 empresas exportadoras (un 13,7% menos que el año anterior) y 5.529 importadoras (un 0,3% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,68 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,10 millones.

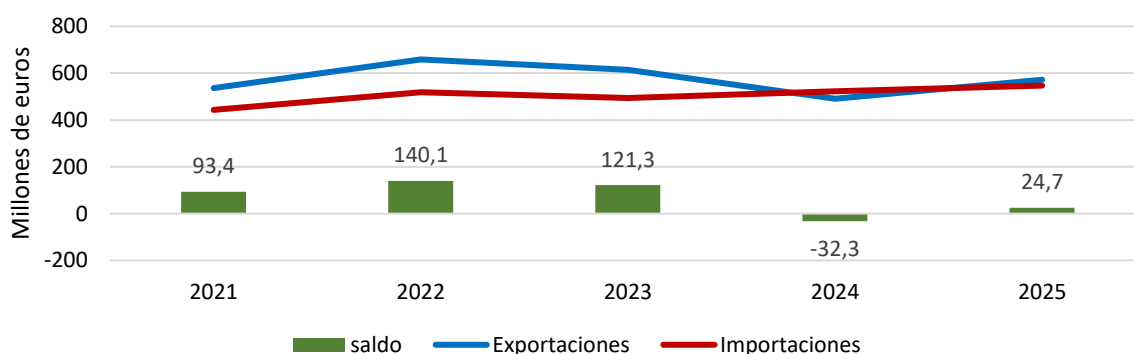
Tabla VI.1. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo en Castilla y León

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	571,8	16,5%	1,6%	846	-13,7%	2,0%	0,68
Importaciones	547,1	4,6%	1,1%	5.529	-0,3%	2,8%	0,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es positivo, arrojando un superávit de 24,7 millones. El Gráfico VI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que de 2021 a 2023 las exportaciones han superado a las importaciones. El mayor superávit se alcanzó en 2022.

Gráfico VI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones regionales de manufacturas de consumo representan el 1,6% del total nacional y las importaciones el 1,1% (Tabla VI.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el noveno puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña, aunque muy por encima del País Vasco. En el segundo caso, la región se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen importador de Cataluña y muy por encima de Extremadura. Desde la región opera el 2% de las empresas exportadoras de España y el 2,8% de las importadoras. La evolución seguida por las exportaciones contrasta tanto con el incremento que se anota Canarias (23,9%) como con la caída de Aragón (15,3%). De igual forma, la senda seguida por las importaciones se aleja del avance de Castilla-La Mancha (17,1%) y del retroceso que se anota La Rioja (11,9%).

VI.Comercio internacional de manufacturas de consumo

Tabla VI.2. Exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.465,9	13,1%	4.368	2.052,9	4,2%	24.098	-587	71,4%
Aragón	1.465,9	-15,3%	966	3.976,3	2,6%	4.034	-2.510	36,9%
Asturias, Principado de	246,0	-2,8%	510	264,8	13,2%	3.329	-19	92,9%
Balears, Illes	203,3	18,3%	1.182	332,0	2,8%	9.760	-129	61,2%
Canarias	134,8	23,9%	1.273	476,6	9,3%	19.611	-342	28,3%
Cantabria	128,1	-1,0%	308	134,6	4,4%	2.022	-7	95,1%
Castilla y León	571,8	16,5%	846	547,1	4,6%	5.529	25	104,5%
Castilla - La Mancha	1.464,9	9,8%	1.767	2.526,7	17,1%	4.641	-1.062	58,0%
Cataluña	10.790,0	3,3%	15.481	15.542,9	7,9%	45.449	-4.753	69,4%
Comunitat Valenciana	3.500,1	1,7%	7.486	4.451,8	1,0%	22.481	-952	78,6%
Extremadura	120,2	14,7%	287	106,1	-8,3%	1.703	14	113,3%
Galicia	8.347,3	1,7%	1.315	3.879,7	0,3%	7.595	4.468	215,2%
Madrid, Comunidad de	4.970,1	13,2%	11.115	13.790,0	11,3%	43.776	-8.820	36,0%
Murcia, Región de	433,6	7,5%	981	672,7	11,4%	4.326	-239	64,5%
Navarra, Comunidad Foral de	833,3	1,1%	3.747	1.220,8	8,4%	8.314	-388	68,3%
País Vasco	114,5	-12,6%	509	179,9	2,0%	2.139	-65	63,6%
Rioja, La	280,8	-1,2%	328	218,7	-11,9%	1.092	62	128,4%
España	35.442,8	3,9%	43.286	50.805,0	7,7%	196.929	-15.362	69,8%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León (Tabla VI.3) se llevan a término, fundamentalmente, desde Burgos y Valladolid. Ambas concentran el 74,2% de las ventas (424,4 millones), gestionadas por 446 empresas. No obsta su importancia regional para que en el contexto nacional se sitúen respectivamente en el puesto 16 y 31. Tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) concentran conjuntamente el 1,3% de las ventas exteriores de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking exportador nacional. Durante el último año, Burgos registra el mayor incremento anual (74%) mientras que la provincia zamorana sufre el retroceso más acentuado (44,7%). Valladolid contabiliza el mayor número de empresas (225) que contrasta con las 62 de Ávila. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la venta media más elevada se anota en las compañías de Burgos (1,38 millones) y la más reducida en las de Zamora (0,02 millones).

Tabla VI.3. Exportaciones de manufacturas de consumo por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,7	0,3%	0,0%	-17,5%	49	62	0,03
Burgos	304,6	53,3%	0,9%	74,0%	16	221	1,38
León	72,0	12,6%	0,2%	-24,3%	36	147	0,49
Palencia	22,8	4,0%	0,1%	-6,6%	43	75	0,30
Salamanca	15,9	2,8%	0,0%	8,1%	45	133	0,12
Segovia	29,1	5,1%	0,1%	-27,3%	42	77	0,38
Soria	4,4	0,8%	0,0%	8,2%	47	50	0,09
Valladolid	119,8	21,0%	0,3%	-9,7%	31	225	0,53
Zamora	1,5	0,3%	0,0%	-44,7%	50	66	0,02
Castilla y León	571,8	100,0%	1,6%	16,5%	-	846	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de manufacturas de consumo están protagonizadas en un 57,8% por las provincias de Burgos y León. (Tabla VI.4). Con 212,7 millones despunta la provincia burgalesa (38,9%), seguida de León que concentra el 18,9% (103,3 millones). A pesar de su relevancia regional, en el contexto

VI.Comercio internacional de manufacturas de consumo

nacional estas dos provincias se sitúan en el puesto 24 y 35, respectivamente. A su vez, Ávila, Soria y Zamora realizan conjuntamente el 6,9% de las compras al exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León, ocupando una posición irrelevante en el ranking importador nacional. El mayor incremento interanual en las adquisiciones al exterior hay que buscarlo en Soria (192,5%) que contrasta con la caída de Ávila (38%). El mayor número de operadores se ubica en Valladolid (1.493) y el menor en Soria (295). El valor de las importaciones puesto en referencia con el número de empresas, señala que la compra media más elevada se anota en los operadores de Burgos (0,18 millones) y la menor en los de Ávila (0,01 millones).

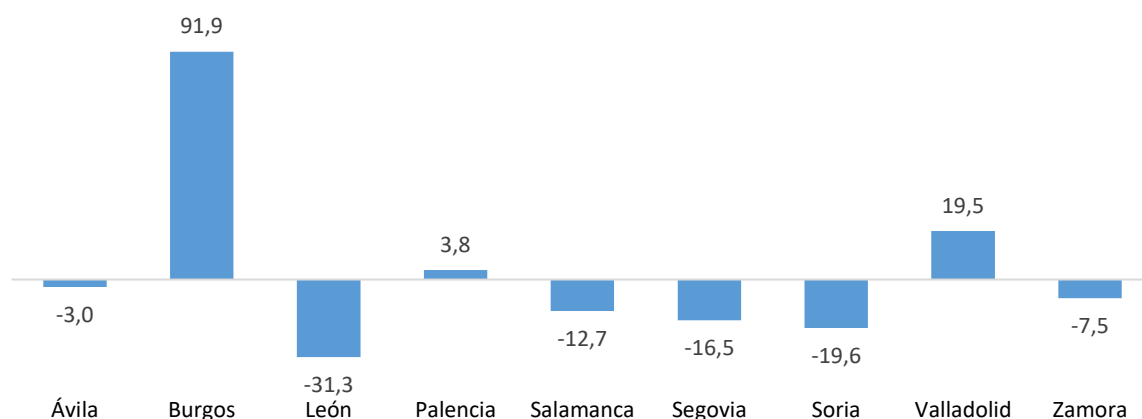
Tabla VI.4. Importaciones de manufacturas de consumo por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. anual	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	4,7	0,9%	0,0%	-38,0%	52	387	0,01
Burgos	212,7	38,9%	0,4%	6,5%	24	1.184	0,18
León	103,3	18,9%	0,2%	-15,8%	35	1.122	0,09
Palencia	18,9	3,5%	0,0%	66,7%	47	445	0,04
Salamanca	28,5	5,2%	0,1%	15,7%	44	850	0,03
Segovia	45,6	8,3%	0,1%	-3,0%	40	505	0,09
Soria	24,0	4,4%	0,0%	192,5%	45	295	0,08
Valladolid	100,3	18,3%	0,2%	8,3%	37	1.493	0,07
Zamora	9,0	1,6%	0,0%	-0,6%	48	348	0,03
Castilla y León	547,1	100,0%	1,1%	4,6%	-	5.529	0,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de bienes de manufacturas de consumo de cada provincia (Gráfico VI.2) arrojan un saldo positivo en tres de ellas que se hace especialmente intenso en Burgos (91,9 millones) que implica que las exportaciones representan el 143,2% de las importaciones.

Gráfico VI.2. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.2. Especialización productiva en el comercio internacional de manufacturas de consumo

El comercio exterior de los once productos que engloba el epígrafe de manufacturas de consumo se sintetiza en la Tabla VI.5. El grueso de las ventas exteriores se concentra en otras manufacturas de consumo que con 482 millones representan el 84,3% del total. Estas manufacturas también se anotan el mayor incremento interanual (27,3%). En el extremo opuesto se sitúa la caída en el cuero y manufacturas de cuero (52,4%).

VI.Comercio internacional de manufacturas de consumo

La importación de manufacturas de consumo orbita en torno a tres tipos de productos. El más relevante es el de otras manufacturas de consumo (211,7 millones) con un peso relativo del 38,7%. Tras él, se sitúan los 119,6 millones de vestuario (21,9%) y los 111,1 millones del resto de manufacturas textiles (20,3%). El mayor incremento se apunta en juguetes (38,2%) mientras que los hilados retroceden un 24%. El número de operadores más elevado actúan con otras manufacturas de consumo (2.219) y el más reducido con fibras textiles (33).

Tabla VI.5. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de manufacturas de consumo

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Fibras textiles	2,5	0,4%	4,3%	24	3,9	0,7%	-12,5%	33
Hilados	3,2	0,6%	-18,8%	20	15,0	2,7%	-24,0%	96
Tejidos	4,7	0,8%	23,5%	36	9,9	1,8%	-8,3%	192
Vestuario	26,9	4,7%	-38,1%	239	119,6	21,9%	0,7%	1.477
Resto textiles	27,7	4,8%	-7,3%	130	111,1	20,3%	5,9%	576
Calzado	12,5	2,2%	-3,4%	92	43,2	7,9%	-8,1%	495
Juguetes	3,4	0,6%	-6,2%	99	20,2	3,7%	38,2%	942
Alfarería	0,3	0,1%	16,8%	32	4,0	0,7%	10,8%	91
Joyería y relojes	5,2	0,9%	4,4%	50	4,3	0,8%	-22,6%	879
Cuero y manufacturas del cuero	3,3	0,6%	-52,4%	22	4,2	0,8%	4,1%	62
Otras manufacturas de consumo	482,0	84,3%	27,3%	415	211,7	38,7%	11,7%	2.219
Total	571,8	100,0%	16,5%	846	547,1	100,0%	4,6%	5.529

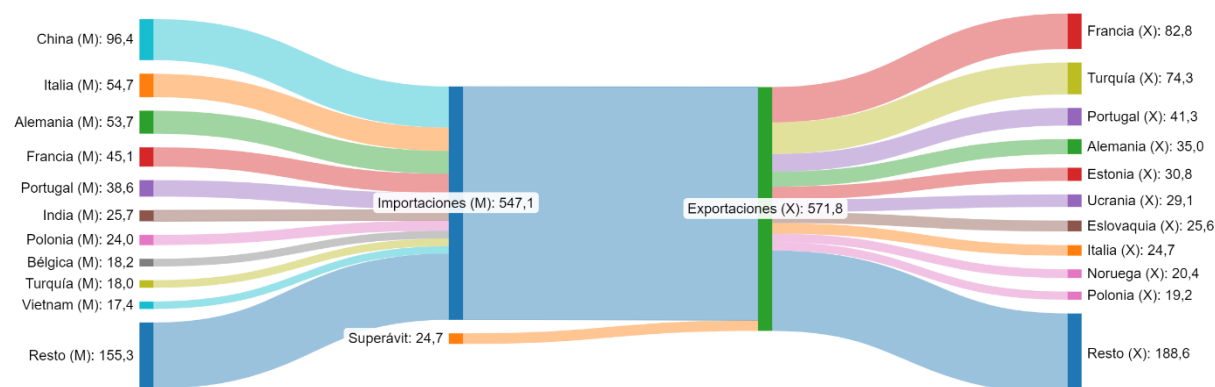
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El comportamiento de ambas magnitudes determina un superávit para el conjunto de manufacturas de consumo de 24,7 millones, aunque, dependiendo del tipo de producto, con saldo muy dispar. Así, destaca el saldo positivo de otras manufacturas de consumo (270,3 millones) y, en el extremo opuesto, el déficit en vestuario (92,7 millones).

VI.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores de manufacturas de consumo

Las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo realizadas desde Castilla y León en 2024 se caracterizan por una elevada concentración en un número muy reducido de países de origen y destino, tal y como pone de manifiesto en el Gráfico VI.3.

Gráfico VI.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI. Comercio internacional de manufacturas de consumo

Las exportaciones de manufacturas de consumo se caracterizan por su concentración en un número muy reducido de destinos: el 40,8% se ha encaminado a cuatro países y el 67% a los diez recogidos en la Tabla VI.6. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (82,8 millones) que representan el 14,5% del total. Aparte de éste, sólo dos países han comprado por encima de 40 millones: Portugal y Turquía. Entre los diez principales, únicamente este último es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una importante expansión de la facturación con Eslovenia y Turquía, se contabilizan retrocesos con Polonia o Portugal. El mayor número de operadores actúa con Portugal (136) y el menor con Ucrania (5). Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta media se anota en las compañías que actúan con Ucrania (5,82 millones) y la más baja en las que venden en Italia (0,30 millones).

Tabla VI.6. Principales países de destino de las exportaciones de manufacturas de consumo

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	82,8	14,5%	-2,4%	114	0,73
Turquía	74,3	13,0%	682,2%	23	3,23
Portugal	41,3	7,2%	-14,4%	133	0,31
Alemania	35,0	6,1%	30,4%	84	0,42
Estonia	30,8	5,4%	399,3%	12	2,57
Ucrania	29,1	5,1%	-14,0%	5	5,82
Eslovaquia	25,6	4,5%	1664,8%	17	1,51
Italia	24,7	4,3%	-9,0%	82	0,30
Noruega	20,4	3,6%	48,5%	16	1,28
Polonia	19,2	3,4%	-17,2%	47	0,41
Total	571,8	67,0%	16,5%	846	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En paralelo a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,7% ha tenido su origen en cuatro países, y el 71,6% procede de los diez de la Tabla VI.7. Sobresalen por encima del resto, los 96,4 millones comprados en China (17,6% del total). Además de éste, sólo dos países venden a la región más de 50 millones: Italia y Alemania. Entre los diez destacados figuran cuatro no europeos: además del ya citado China, encontramos a Vietnam, India, Turquía. No todos han mostrado la misma evolución. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a países asiáticos, se contabilizan retrocesos con Francia. El mayor número de empresas opera con China (1.673) y la menor con Bélgica (94). La relación entre el volumen importado y el número de empresas refleja que la compra media más elevada se anota en las operaciones con Polonia (0,21 millones) y la más reducida con China (0,06 millones).

Tabla VI.7. Principales países de origen de las importaciones de manufacturas de consumo

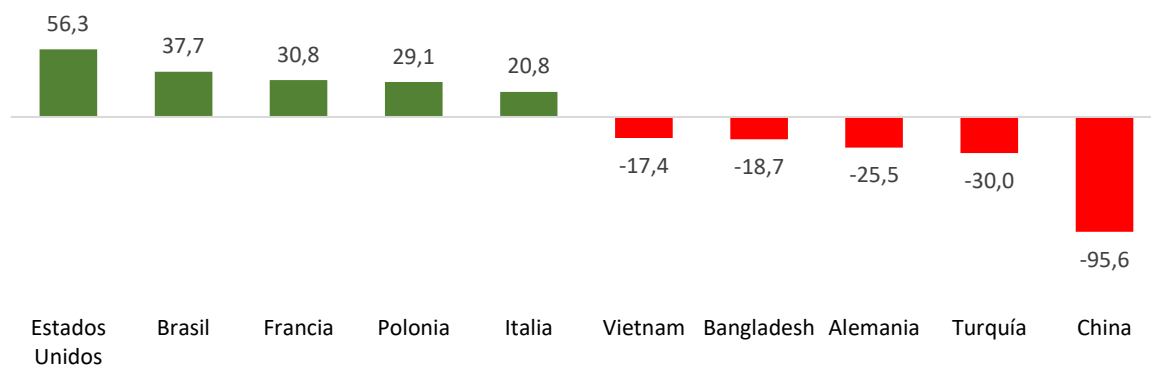
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
China	96,4	17,6%	2598,6%	1.673	0,06
Italia	54,7	10,0%	101,7%	301	0,18
Alemania	53,7	9,8%	100,2%	371	0,14
Francia	45,1	8,2%	-46,8%	257	0,18
Portugal	38,6	7,0%	-20,0%	221	0,17
India	25,7	4,7%	13019,8%	245	0,10
Polonia	24,0	4,4%	3,5%	112	0,21
Bélgica	18,2	3,3%	108,6%	94	0,19
Turquía	18,0	3,3%	89,1%	223	0,08
Vietnam	17,4	3,2%	54184,5%	150	0,12
Total	547,1	71,6%	11,5%	5.529	0,10

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VI.Comercio internacional de manufacturas de consumo

El Gráfico VI.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de manufacturas de consumo desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Turquía (56,3 millones) y Francia (37,7 millones). Tras ellos se encuentran los saldos positivos con Estonia, Ucrania y Eslovaquia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (95,6 millones), seguido de los saldos negativos con Italia, India Alemania y Vietnam.

Gráfico VI.4. Saldo del comercio exterior de manufacturas de consumo de Castilla y León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El análisis por países explica que la mayor parte de las ventas al exterior de manufacturas de consumo durante el año 2025 (Tabla VI.8) se encaminaron hacia Europa (81,7%), muy por encima de América (6,5%), Asia (5,8%) y África (4,6%), siendo irrelevante la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 3% del total vendido desde la región en el continente europeo y el 3,2% de las exportaciones a Asia. Sobresale el incremento con Oceanía (71,7%) frente a los retrocesos con Asia (45,1%) y América (22,1%). Acorda con estas cifras, el mayor número de empresas se dedica a la venta en Europa (550), cantidad muy superior a las 81 que operan con el continente africano. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Europa (0,8 millones) y la menor en América (0,1 millones).

Tabla VI.8. Exportaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	26,6	4,6%	39,5%	1,7%	81
América	37,4	6,5%	-22,1%	2,2%	269
Asia	33,3	5,8%	-45,1%	3,2%	104
Europa	466,9	81,7%	30,2%	3,0%	550
Oceanía	7,5	1,3%	71,7%	5,6%	35
Total	571,8	100,0%	16,5%	2,9%	846

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma análoga, el principal origen de las compras exteriores de manufacturas de consumo (Tabla VI.9) ha sido también, el continente europeo (56,9%) acompañado por el asiático (36,6%), seguidos a mucha distancia por América (3,4%) y África (2,2%), siendo anecdótica la facturación en Oceanía. Las manufacturas de consumo representan el 2,4% del total comprado por la región en el continente europeo y el 11,4% de lo adquirido en Asia. Despunta la mejoría de las importaciones desde Oceanía (1.534%) frente a la reducción de las americanas (24,3%). Los datos muestran que el mayor número de operadores compra en Asia (2.709), cantidad muy superior a los 101 que lo hacen en África. La

VI.Comercio internacional de manufacturas de consumo

relación entre el volumen importado de manufacturas de consumo y el número de empresas indica que la compra media en la mayoría de zonas apenas llega a 0,1 millones.

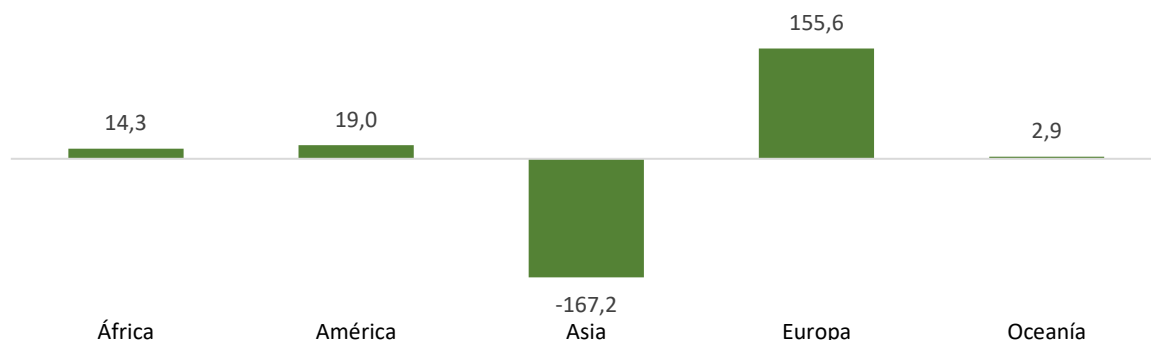
Tabla VI.9. Importaciones de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	Nº empresas
África	12,3	2,2%	12,4%	1,4%	101
América	18,4	3,4%	-24,3%	2,5%	1.110
Asia	200,5	36,6%	10,8%	11,4%	2.709
Europa	311,3	56,9%	1,6%	2,4%	2.209
Oceania	4,6	0,8%	1534,4%	22,9%	138
Total	547,1	100,0%	4,6%	3,3%	5.529

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas de manufacturas de consumo en cada continente (Gráfico VI.5), arrojan un saldo negativos con Asia, donde el déficit se cifra en 167,2 millones, lo que implica que las ventas de dichos productos sólo permiten pagar el 16,6% de las compras. A su vez, Castilla y León presenta un superávit comercial con Europa (155,6 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 150%.

Gráfico VI.5. Saldo del comercio internacional de manufacturas de consumo de Castilla y León por continentes (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII. INTENSIDAD TECNOLÓGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

La especialización tecnológica no es neutral sobre las posibilidades futuras de crecimiento de una economía. Hoy no se discute que una economía enfocada en la producción de manufacturas con una mayor intensidad tecnológica contribuye a un crecimiento económico sostenido y a una mejor asignación de los recursos escasos.

Por ello, una vez que se ha profundizado en los pormenores del comercio internacional de los cinco sectores con mayor peso en las relaciones exteriores de Castilla y León, resulta imprescindible en un observatorio del comercio exterior dedicar un capítulo al análisis de las exportaciones e importaciones de la región atendiendo a su intensidad tecnológica. Con este fin, la clasificación utilizada es la empleada por el ICEX que, en paralelo a la tipificación seguida por el INE, considera cuatro niveles de intensidad tecnológica de los productos recogidos en las divisiones y grupos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE):

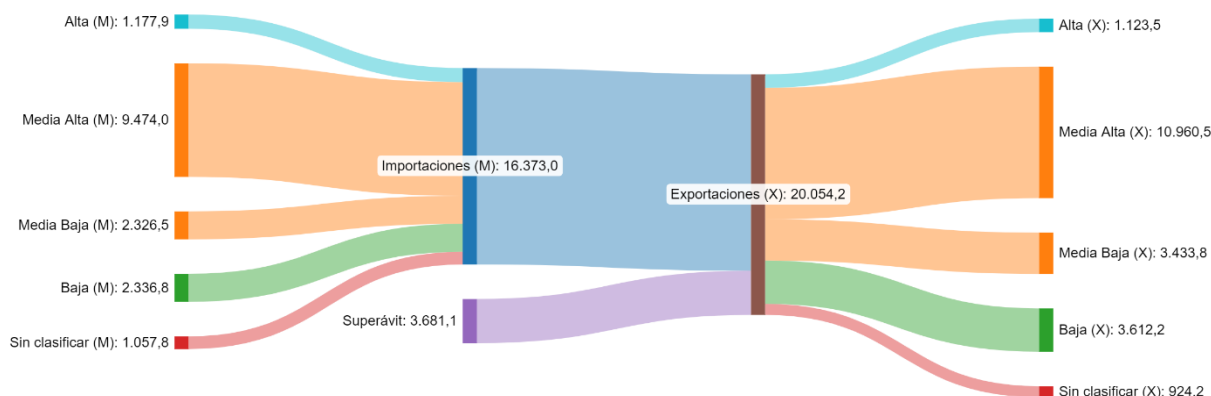
- a) **Nivel de tecnología alto:** Productos farmacéuticos (CNAE 21); Productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26); Construcción aeronáutica y espacial (CNAE 303).
- b) **Nivel de tecnología medio-alto:** Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 18); Industria química (CNAE 20); Armas y municiones (CNAE 254); Material y equipo eléctrico (CNAE 27); Maquinaria y equipo n.c.o.p. (CNAE 28); Vehículos de motor, remolques y semirremolques (CNAE 29); Locomotoras y material ferroviario (CNAE 302); Vehículos militares de combate (CNAE 304); Material de transporte n.c.o.p. (CNAE 309); Instrumentos y suministros médicos y odontológicos (CNAE 325).
- c) **Nivel de tecnología medio-bajo:** Coquerías y refino de petróleo (CNAE 19); Productos de caucho y plásticos (CNAE 22); Otros productos minerales no metálicos (CNAE 23); Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones (CNAE 24); Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 25) excluyendo armas y municiones (CNAE 254); Reparación e instalación de maquinaria y equipo (CNAE 33).
- d) **Nivel de tecnología medio-bajo.** Resto de divisiones y grupos de la CNAE.

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones e importaciones

El Gráfico VII.1 resume la distribución de la cuantía total de exportaciones e importaciones realizadas desde Castilla y León en 2025 en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados.

Gráfico VII.1. Distribución de las exportaciones e importaciones de Castilla y León según su intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla VII.1 muestra una elevada concentración de las ventas exteriores de la región en productos de nivel tecnológico medio-alto (54,7% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (5,6%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (18%) y media-baja (17,1%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 6% en las operaciones de productos de alta tecnología y el decremento del 6,9% de aquellas con un nivel tecnológico medio-bajo.

El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (2.460), cantidad muy superior a las 394 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. La caída en el número de estas últimas (9,6%) contrasta con la pérdida del 0,1% el avance del 5,3% de las que exportan objetos que incorporan tecnología media-baja. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (6,7 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (1,5 millones).

Tabla VII.1. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Castilla y León

Intensidad tecnológica	Volumen				Empresas		Millones de € por empresa
	Millones €	% s/ CyL	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	
Alta	1.123,5	5,6%	6,0%	3,0%	394	-9,6%	2,9
Media Alta	10.960,5	54,7%	2,1%	7,7%	1.644	-2,5%	6,7
Media Baja	3.433,8	17,1%	-6,9%	4,6%	1.143	-0,1%	3,0
Baja	3.612,2	18,0%	-3,6%	3,9%	2.460	-3,1%	1,5
Sin clasificar	924,2	4,6%	18,2%	2,4%	1.997	-8,0%	0,5
Total	20.054,1	100,0%	0,2%	5,2%	5.271	-4,1%	3,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de Castilla y León (Tabla VII.2) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (57,9%) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (7,2%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de baja (14,3%) y media-baja (14,2%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 6,2% en las operaciones que incorporan productos de media-alta tecnología y el 1,8% de aquellas con un nivel tecnológico alto.

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

El mayor número de empresas se dedica a la compra en el exterior de artículos de media-alta intensidad (5.332), cantidad muy superior a las 2.982 dedicadas a productos con nivel medio-bajo. Las segundas se anota un avance en su número del 4,4% que contrasta con la caída de las que operan con artículos de alta tecnología (4,3%). El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (1,8 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,3 millones).

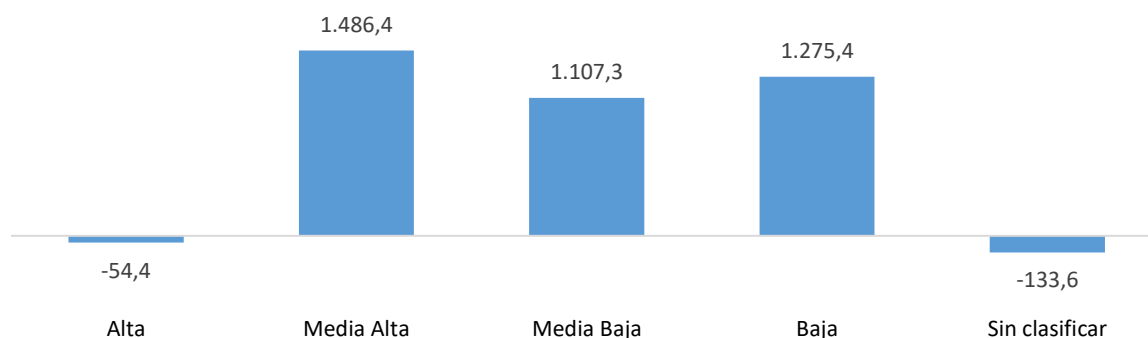
Tabla VII.2. Intensidad tecnológica de las importaciones de Castilla y León

Intensidad tecnológica	Volumen				Empresas		Millones de € por empresa
	Millones €	% s/ CyL	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	
Alta	1.177,9	7,2%	7,8%	1,8%	3.440	-4,3%	0,3
Media Alta	9.474,0	57,9%	-2,1%	6,2%	5.332	3,6%	1,8
Media Baja	2.326,5	14,2%	1,8%	3,7%	2.982	4,4%	0,8
Baja	2.336,8	14,3%	14,5%	2,6%	5.085	-2,3%	0,5
Sin clasificar	1.057,8	6,5%	9,9%	1,4%	3.969	-2,1%	0,3
Total	16.373,0	100,0%	2,0%	3,7%	14.066	-0,9%	1,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico VII.2) excepto en el comercio de bienes tecnológicamente más avanzado donde el déficit se cifra en 54,4 millones de euros. En otros términos, las exportaciones de estos productos sólo cubren el 95,4% de las importaciones regionales. En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 1.486,4 millones en el comercio de artículos de medio-alto contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 115,7%.

Gráfico VII.2. Saldo comercial de Castilla y León según la intensidad tecnológica de los productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.2. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de alta intensidad tecnológica

En el caso particular de las exportaciones que incorporan alta tecnología (Tabla VII.3), Burgos es la provincia sobre la que orbita este tipo de productos. Los 622,1 millones vendidos por las 108 empresas exportadoras burgalesas, representan el 55,4% del total regional, después de un aumento interanual del 8,8%. Lejos están los 156,9 millones (14% del total) vendidos por 56 empresas salmantinas, tras un retroceso anual del 9,8%. Ávila y Zamora han sido las provincias que más han minorado sus ventas, mientras que León se anota el mayor incremento. Soria y Burgos se anotan la venta media por empresa más alta de la región (4,74 y 5,76 millones, respectivamente), siendo, además, las únicas que superan

VII. Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

la media regional (2,85 millones). En paralelo, Palencia, Ávila y Segovia se posicionan con la exportación por empresa más reducida.

Tabla VII.3. Exportaciones de alta intensidad tecnológica por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	2,5	0,2%	0,01%	-43,4%	17	0,15
Burgos	622,1	55,4%	1,64%	8,8%	108	5,76
León	94,2	8,4%	0,25%	36,1%	79	1,19
Palencia	1,4	0,1%	0,00%	3,7%	35	0,04
Salamanca	156,9	14,0%	0,41%	-9,8%	56	2,80
Segovia	4,0	0,4%	0,01%	0,3%	26	0,15
Soria	104,3	9,3%	0,28%	10,3%	22	4,74
Valladolid	119,0	10,6%	0,31%	3,4%	95	1,25
Zamora	19,2	1,7%	0,05%	-26,9%	19	1,01
Castilla y León	1.123,5	100,0%	2,97%	6,0%	394	2,85

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el caso de las importaciones de productos que incorporan alta tecnología (Tabla VII.4), la concentración territorial es menos aguda que en el caso de las exportaciones. El 78,3% se han realizado por empresas de Valladolid, Burgos y Salamanca. Las vallisoletanas (519,8 millones), llevadas a término por 970 empresas, representan el 44,1% del total regional, después del avance interanual del 35,5%. A su vez, las burgalesas, ejecutadas por 783 empresas, alcanzan los 232,8 millones, un 12,2% inferior al año anterior. Cuatro provincias (Ávila, Palencia, Segovia y Zamora,) formalizan cada una de ellas menos del 1,5% de las compras exteriores de tecnología alta. La evolución seguida durante el último año no ha sido territorialmente homogénea, oscilando entre el retroceso de Segovia y Zamora (85% y 75,9%, respectivamente) y el avance de León (84,3%). Valladolid y Soria se anotan la compra media por empresa más alta de la región (0,54 y 0,38 millones, respectivamente) que son las únicas que superan la media regional (0,34 millones).

Tabla VII.4. Importaciones de alta intensidad tecnológica

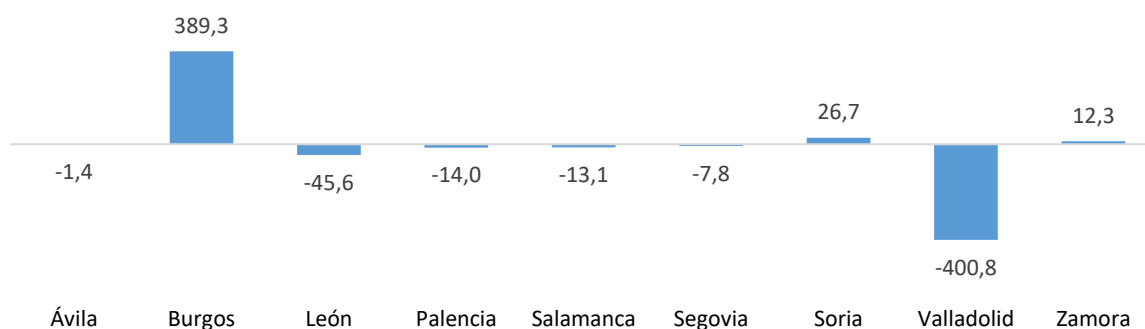
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	4,0	0,3%	0,01%	1,7%	261	0,02
Burgos	232,8	19,8%	0,61%	-12,2%	783	0,30
León	139,8	11,9%	0,37%	84,3%	760	0,18
Palencia	15,4	1,3%	0,04%	8,3%	327	0,05
Salamanca	170,0	14,4%	0,45%	0,1%	544	0,31
Segovia	11,8	1,0%	0,03%	-85,0%	304	0,04
Soria	77,7	6,6%	0,21%	6,5%	204	0,38
Valladolid	519,8	44,1%	1,37%	35,5%	970	0,54
Zamora	6,9	0,6%	0,02%	-75,9%	242	0,03
Castilla y León	1.177,9	100,0%	3,11%	7,8%	3.440	0,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia de productos que incorporan alta tecnología (Gráfico VII.3), arrojan un saldo positivo en tres de ellas, destacando los 389,3 millones de superávit de Burgos lo que equivale a una tasa de cobertura del 267,2%. En paralelo, el saldo negativo más abultado hay que buscarlo en Valladolid (400,8 millones) que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 22,9% de sus importaciones.

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

Gráfico VII.3. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de alta intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.3. Participación provincial en los intercambios comerciales de productos de media-alta intensidad tecnológica

Cuando la atención se dirige hacia las exportaciones de productos que incorporan media-alta tecnología (Tabla VII.5), Valladolid pasa a ser el centro sobre el que orbita este tipo de productos. Los 7.380 millones vendidos al exterior por 399 empresas asentadas en esta provincia, representan el 67,3% del total regional, después de un aumento interanual del 30,8%. Lejos están los 1.552,1 millones vendidos por 452 empresas burgalesas, que suponen el 14,2% del total regional, tras un avance anual del 16,7%. La evolución durante el último año no ha sido similar en todo el territorio, oscilando entre la caída del 72% de Palencia y Soria y el incremento del 47,3% de Salamanca. Valladolid se anotan, con diferencia, la venta media por empresa más alta de la región (18,65 millones), siendo la única que supera la media regional (6,67 millones). En todo caso, la evolución del último año no evita que Ávila y Zamora se posicionen con las exportaciones por empresa más reducidas de la región.

Tabla VII.5. Exportaciones de media alta intensidad tecnológica

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	42,3	0,4%	0,03%	37,7%	88	0,48
Burgos	1.552,1	14,2%	1,09%	16,7%	452	3,43
León	471,7	4,3%	0,33%	10,8%	286	1,65
Palencia	676,8	6,2%	0,47%	-72,3%	149	4,54
Salamanca	646,7	5,9%	0,45%	47,2%	169	3,83
Segovia	82,7	0,8%	0,06%	21,1%	128	0,65
Soria	89,0	0,8%	0,06%	-72,8%	85	1,05
Valladolid	7.380,0	67,3%	5,18%	30,8%	399	18,50
Zamora	19,1	0,2%	0,01%	-35,5%	114	0,17
Castilla y León	10.960,5	100,0%	7,69%	2,1%	1.644	6,67

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el caso de las importaciones (Tabla VII.4) la concentración territorial es, también, evidente. El 59,9% de las compras al exterior (5.678,8 millones) se ha realizado por 1.506 empresas vallisoletanas, tras un retroceso interanual del 9,7%. A su vez, 1.456 empresas burgalesas, han importado 1.227,4 millones, un 8,4% superior al año anterior. Cuatro provincias (Ávila, Segovia, Soria y Zamora,) acometen cada una de ellas menos del 2% de las compras al exterior de tecnología media-alta. La evolución seguida durante el último año no ha sido territorialmente homogénea, oscilando entre el retroceso de Soria (31,6%) y el avance de Ávila (48,1%) y Palencia (38,5%). Valladolid se anota la compra media por

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

empresa más alta de la región (3,77 millones), siendo, además, la única que supera la media regional (1,78 millones).

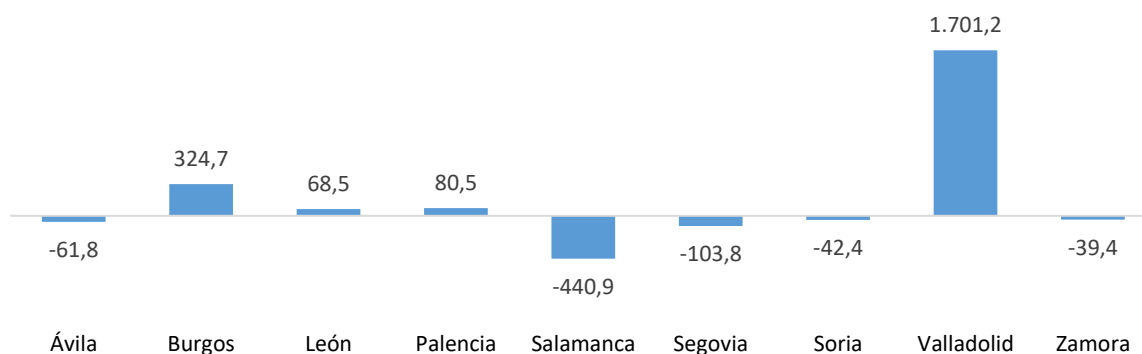
Tabla VII.6. Importaciones de media alta intensidad tecnológica

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	104,2	1,1%	0,07%	48,1%	482	0,22
Burgos	1.227,4	13,0%	0,80%	8,4%	1.456	0,84
León	403,3	4,3%	0,26%	26,3%	1.268	0,32
Palencia	596,3	6,3%	0,39%	38,5%	621	0,96
Salamanca	1.087,7	11,5%	0,71%	10,2%	817	1,33
Segovia	186,5	2,0%	0,12%	-10,1%	567	0,33
Soria	131,3	1,4%	0,09%	-31,6%	379	0,35
Valladolid	5.678,8	59,9%	3,72%	-9,7%	1.506	3,77
Zamora	58,6	0,6%	0,04%	26,3%	477	0,12
Castilla y León	9.474,0	100,0%	6,21%	-2,1%	5.332	1,78

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior de cada provincia de productos que incorporan media-alta tecnología (Gráfico VII.4), arrojan un saldo positivo en cuatro de ellas, destacando los 1.701,2 millones de superávit de Valladolid, lo que equivale a una tasa de cobertura del 130%. En paralelo, el saldo negativo más abultado hay que buscarlo en Salamanca (440,9 millones) que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 59,5% de sus importaciones.

Gráfico VII.4. Saldo de las provincias de Castilla y León en el comercio de productos de media alta intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.4. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de alta intensidad tecnológica

Las exportaciones de productos de alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 46,9% de los 1.123,5 millones vendidos se han encaminado a cuatro países y el 70,8% a los diez recogidos en la Tabla VII.7. Destacan los 154,7 millones vendidos a los Países Bajos (13,8% del total) y los 136,8 millones a Francia (12,2% del total). Aparte de estos dos, sólo tres países compran a la región productos de alta tecnología por encima de 50 millones de euros: Italia, Bélgica y Polonia. Entre los diez principales únicamente Canadá, Brasil y Colombia son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, contrastando la notable expansión de las ventas a Colombia y Polonia con los retrocesos a Canadá y Países Bajos.

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (80), mientras que, en Países Bajos, con un volumen vendido sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 29. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Países Bajos (5,33 millones) que contrasta con los 0,6 millones de las que han vendido a Reino Unido.

Tabla VII.7. Principales países de destino de las exportaciones de alta intensidad tecnológica

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Países Bajos	154,7	13,8%	-14,5%	29	5,33
Francia	136,8	12,2%	21,3%	61	2,24
Polonia	130,0	11,6%	125,7%	29	4,48
Italia	105,0	9,3%	3,6%	51	2,06
Bélgica	83,7	7,5%	12,0%	29	2,89
Alemania	48,0	4,3%	16,5%	51	0,94
Reino Unido	47,9	4,3%	8,4%	80	0,60
Canadá	32,1	2,9%	-52,5%	19	1,69
Brasil	30,6	2,7%	-1,1%	15	2,04
Colombia	26,7	2,4%	194,2%	16	1,67
Total	1.123,5	70,8%	6,0%	394	2,85

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 57,3% de los 1.092,4 millones adquiridos en el extranjero tienen su origen en cuatro países, y el 91,3% en los diez que aparecen en la (Tabla VII.8). Sobresalen los 236,3 millones adquiridos en Alemania (21,6% del total) y los 143,2 millones en China (13,1% del total). Además de estos dos, sólo tres países venden a la región más de 100 millones: Reino Unido, Francia y Países Bajos. Entre los diez que más exportan a Castilla y León, sólo China es no europeo. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año, contrastando la importante expansión de las adquisiciones a Polonia o República Checa, con la caída de las compras a China. El mayor número de empresas se dedica a la compra en este último país (1.604), mientras que, en Alemania, con un volumen adquirido mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 419. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Bélgica (0,96 millones) frente a los 0,09 millones de las que han comprado a China.

Tabla VII.8. Principales países de origen de las importaciones de alta intensidad tecnológica

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	236,3	21,6%	19,7%	419	0,56
China	143,2	13,1%	-23,5%	1.604	0,09
Francia	132,4	12,1%	12,2%	212	0,62
Reino Unido	114,6	10,5%	-2,2%	340	0,34
Países Bajos	113,0	10,3%	-6,3%	183	0,62
Bélgica	63,2	5,8%	40,1%	66	0,96
Italia	62,6	5,7%	43,1%	225	0,28
Polonia	49,8	4,6%	96,7%	79	0,63
República Checa	44,2	4,0%	92,1%	48	0,92
Austria	38,5	3,5%	68,9%	59	0,65
Total	1.092,4	91,3%	-2,8%	3.596	0,30

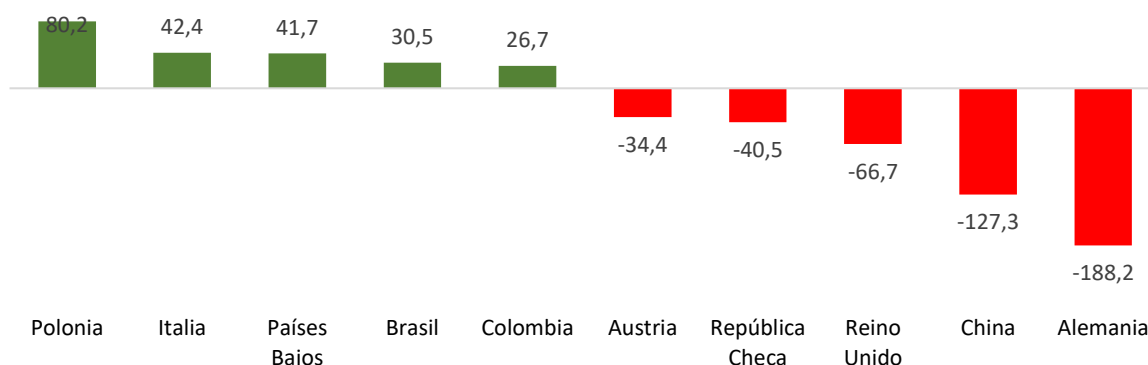
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VII.5 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos de alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Polonia (80,2 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 260,9%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Italia, Países Bajos, Brasil y Colombia. En el

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

extremo contrario, el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (188,2 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 20,3% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Reino Unido, República Checa y Austria.

Gráfico VII.5. Saldo del comercio exterior de productos de alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.5. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores con productos de media-alta intensidad tecnológica

Cuando el foco de atención se dirige a las exportaciones de bienes que incorporan media-alta tecnología realizadas desde Castilla y León (Tabla VII.9) se observa, de nuevo, una elevada concentración en un número muy reducido de países: el 54,4% de los 10.960,5 millones vendidos al exterior han tenido como destino cuatro países y el 71,7% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla VII.7. Destacan los 2.939,5 millones vendidos a Francia (26,8% del total). Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región productos de media-alta tecnología por valor superior a 500 millones de euros: Italia, Bélgica, Marruecos y Rumanía. Entre los diez países que más compran, sólo Marruecos y Estados Unidos son no europeos. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, contrastando la notable expansión de las ventas a Marruecos con el retroceso de las ejecutas a Alemania e Italia.

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Portugal (81), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 61. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (48,19 millones) que contrasta con los 3,34 millones de las que han vendido a Suiza.

Tabla VII.9. Principales países de destino de las exportaciones de media-alta intensidad

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.939,5	26,8%	-18,4%	61	48,19
Bélgica	1.352,9	12,3%	48,7%	29	46,65
Marruecos	1.020,4	9,3%	345,2%	22	46,38
Italia	647,0	5,9%	-34,5%	51	12,69
Rumanía	524,8	4,8%	-10,6%	20	26,24
Portugal	395,1	3,6%	-14,1%	81	4,88
Polonia	303,1	2,8%	10,5%	29	10,45
Alemania	299,2	2,7%	-35,1%	51	5,87
Estados Unidos	256,5	2,3%	66,0%	63	4,07
Suiza	120,3	1,1%	13,5%	36	3,34
Total	10.960,5	71,7%	2,1%	1.644	6,67

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VII.Intensidad tecnológica del comercio internacional de Castilla y León

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 46,2% de los 9.677,8 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 67,8% en los diez que aparecen en la (Tabla VII.10). Sobresalen los 2.212 millones comprados en Francia (22,9%). Además de éste, sólo cuatro países venden a la región más de 500 millones: Italia, Alemania, Portugal y Marruecos. Entre los diez que más exportan a Castilla y León, sólo Marruecos, China y Estados Unidos son no europeos. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año, contratando la expansión de las adquisiciones a Marruecos con el retroceso de las compras a Italia o Países Bajos.

Tabla VII.10. Principales países de origen de las importaciones de media-alta intensidad tecnológica

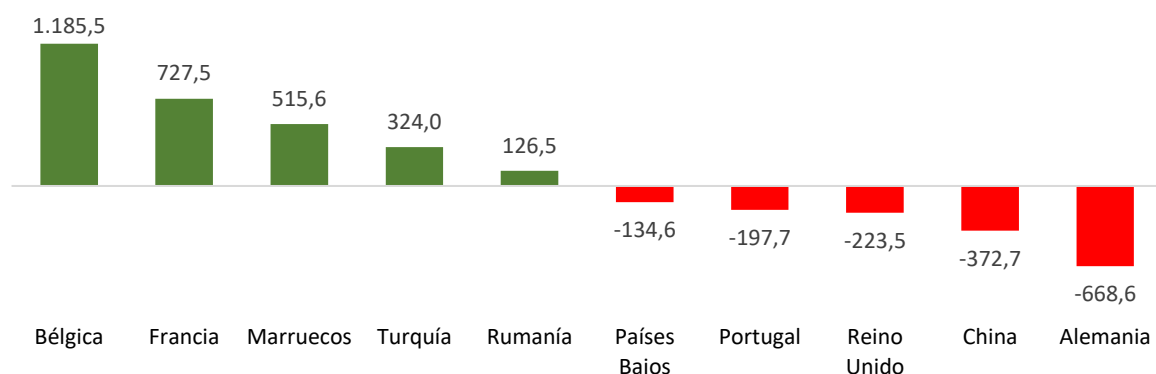
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.212,0	22,9%	4,7%	782	2,83
Alemania	967,8	10,0%	1,9%	1.047	0,92
Italia	700,5	7,2%	-24,7%	860	0,81
Portugal	592,8	6,1%	-19,0%	458	1,29
Marruecos	504,8	5,2%	15,2%	44	11,47
China	469,0	4,8%	7,1%	2.027	0,23
Rumanía	398,3	4,1%	-12,3%	95	4,19
Polonia	275,9	2,9%	-20,5%	280	0,99
Estados Unidos	228,8	2,4%	-2,1%	788	0,29
Países Bajos	214,6	2,2%	-23,3%	468	0,46
Total	9.677,8	67,8%	-9,8%	5.332	1,82

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El mayor número de empresas se dedica a la compra en China (2.077), mientras que, en Francia, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 782. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Marruecos (11,47 millones) frente a los 0,23 millones de las que han comprado a China.

El Gráfico VII.6 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica realizadas desde Castilla y León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (1.185,5 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 808,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Marruecos, Turquía y Rumanía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (688,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 30,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con China, Reino Unido, Portugal y Países Bajos.

Gráfico VII.6. Saldo del comercio exterior de productos de media-alta intensidad tecnológica por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII. RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

VIII.1. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea

El comercio exterior de Castilla y León durante 2025 con los 27 países que integran la Unión Europea se puede resumir en 14.382 millones exportados y 12.165 importados (Tabla VIII.1). Las exportaciones han empeorado un 6,6% respecto al año anterior, mientras que las importaciones avanzan un 0,8%. Este comercio está protagonizado por 2.643 empresas exportadoras (un 5,1% menos que el año anterior) y 5.416 importadoras (un 2,5% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 5,44 millones y cada una de las segundas unas compras de 2,25 millones.

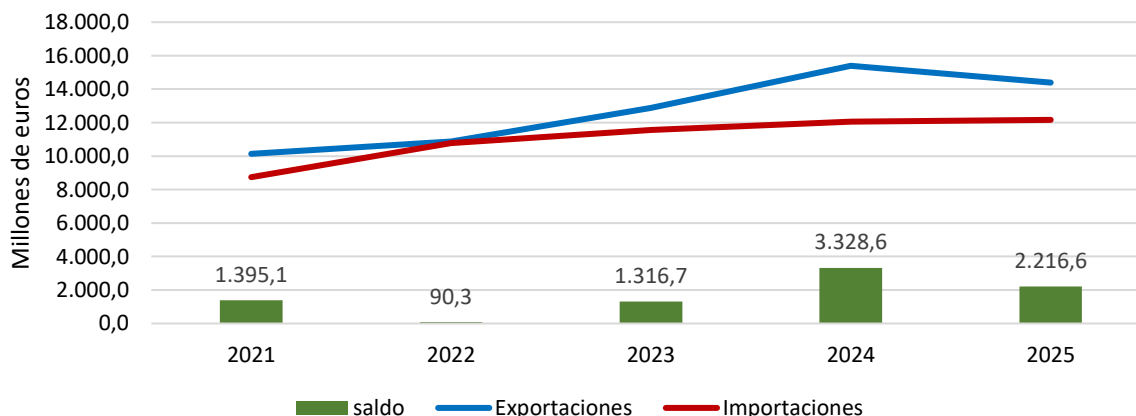
Tabla VIII.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con la Unión Europea

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	14.381,9	-6,6%	5,4%	2.643	-5,1%	4,5%	5,44
Importaciones	12.165,3	0,8%	5,3%	5.416	-2,5%	3,6%	2,25

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 2.216,6 millones. El Gráfico VIII.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las e importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2024 y el menor en 2022.

Gráfico VIII.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con la Unión Europea



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2025 las exportaciones a la Unión Europea han supuesto el 5,4% del total nacional y las importaciones el 5,3% (Tabla VIII.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (66.442 millones) aunque muy por encima de Canarias (1.507,9 millones). En el segundo caso, se sitúa en el octavo lugar, lejos del volumen catalán (63.060,3 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (1.102,4 millones). Desde la región opera el 4,5% de las empresas exportadoras de España y el 3,6% de las importadoras.

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

Tabla VIII.2. Exportaciones e importaciones con la Unión Europea por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	25.592,8	-0,6%	7.515	13.065,1	1,8%	17.140	12.528	195,9%
Aragón	11.792,4	-7,7%	1.996	12.635,9	20,4%	4.056	-843	93,3%
Asturias, Principado de	3.574,1	-3,0%	1.027	1.771,1	-5,7%	2.938	1.803	201,8%
Balears, Illes	1.712,9	-6,4%	1.216	1.102,4	-6,9%	6.129	610	155,4%
Canarias	1.507,9	22,0%	4.225	2.698,5	-4,4%	35.000	-1.191	55,9%
Cantabria	2.362,3	-5,3%	653	1.830,3	9,8%	2.036	532	129,1%
Castilla y León	14.381,9	-6,6%	2.643	12.165,3	0,8%	5.416	2.217	118,2%
Castilla - La Mancha	8.765,6	2,4%	2.426	13.073,6	0,2%	4.428	-4.308	67,0%
Cataluña	66.442,3	1,5%	21.286	63.060,3	4,2%	31.500	3.382	105,4%
Comunitat Valenciana	24.496,1	1,8%	8.426	16.068,8	0,7%	15.401	8.427	152,4%
Extremadura	3.582,1	26,6%	996	1.668,2	0,9%	1.814	1.914	214,7%
Galicia	23.237,7	-2,0%	3.313	8.107,4	4,9%	6.900	15.130	286,6%
Madrid, Comunidad de	37.151,1	12,6%	11.235	58.361,7	12,3%	26.235	-21.211	63,7%
Murcia, Región de	9.465,0	-1,1%	2.189	3.575,0	12,6%	3.866	5.890	264,8%
Navarra, Comunidad Foral de	20.292,6	-4,2%	5.294	14.418,6	2,7%	7.683	5.874	140,7%
País Vasco	7.266,4	-4,8%	1.393	4.403,7	-7,9%	2.513	2.863	165,0%
Rioja, La	1.736,5	-1,8%	781	1.281,6	9,4%	1.325	455	135,5%
España	264.005,4	0,9%	59.130	230.078,7	5,7%	149.968	33.927	114,7%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León a la Unión Europea tienen su origen en el 64,6% de su cuantía en las provincias de Valladolid y Burgos (Tabla VIII.3). Los 6.380,3 millones vendidos desde Valladolid por 696 empresas, representan el 44,4% del total regional, después de un aumento interanual del 14,7%. A su vez, los 2.909,3 millones vendidos desde la provincia burgalesa por 703 empresas, suponen el 20,2% del total regional, tras un avance anual del 4,6%. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Salamanca (25,3%) con la caída de Palencia (58,6%). El mayor número de operadores actúa desde Burgos (703) y el menor en Ávila (188). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que venta media más alta se anota en las operaciones que parten desde Valladolid (9,17 millones) que contrasta con los 0,77 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila.

Tabla VIII.3. Exportaciones a la Unión Europea por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	145,6	1,0%	0,1%	10,4%	188	0,77
Burgos	2.909,3	20,2%	1,1%	4,6%	703	4,14
León	965,6	6,7%	0,4%	-21,8%	450	2,15
Palencia	1.210,7	8,4%	0,5%	-58,6%	254	4,77
Salamanca	1.251,4	8,7%	0,5%	25,3%	371	3,37
Segovia	662,2	4,6%	0,3%	-1,8%	243	2,73
Soria	558,8	3,9%	0,2%	-30,0%	158	3,54
Valladolid	6.380,3	44,4%	2,4%	14,7%	696	9,17
Zamora	297,9	2,1%	0,1%	3,2%	222	1,34
Castilla y León	14.381,9	100,0%	5,4%	-6,6%	2.643	5,44

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde la Unión (Tabla VIII.4) giran en torno a los 5.809,5 millones comprados desde Valladolid (47,8% del total regional) por 7.730 empresas, después de una caída interanual del 7,1%. A una considerable distancia se encuentran los 2.378,4 millones adquiridos desde la provincia burgalesa (19,6% del total regional) por 1.579 empresas, tras un avance anual del 6,1%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 2,5% y 1%,

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

respectivamente, de las importaciones nacionales desde la Unión Europea. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 3% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Palencia (49%) con la caída de Soria (14,7%). El mayor número de operadores actúa desde Burgos (1.579) y el menor desde Soria (473). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Valladolid (3,36 millones) que contrasta con los 0,29 millones de las compras ejecutadas desde Zamora.

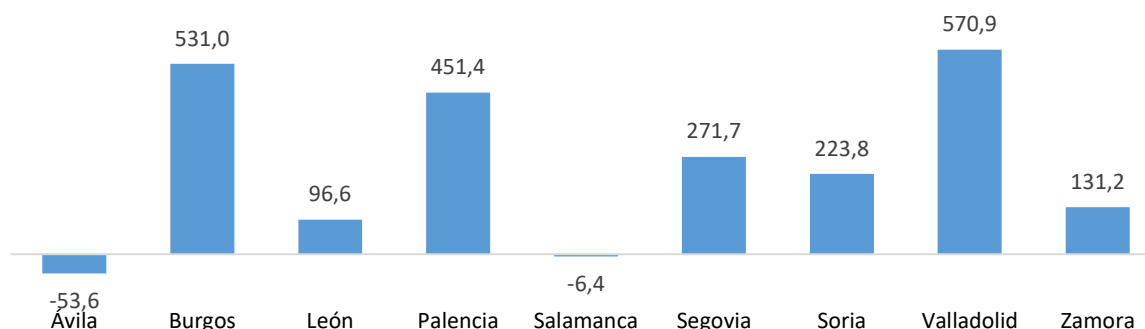
Tabla VIII.4. Importaciones desde la Unión Europea por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	199,2	1,6%	0,1%	9,4%	580	0,34
Burgos	2.378,4	19,6%	1,0%	6,1%	1.579	1,51
León	869,0	7,1%	0,4%	15,6%	1.280	0,68
Palencia	759,3	6,2%	0,3%	49,0%	729	1,04
Salamanca	1.257,8	10,3%	0,5%	6,4%	962	1,31
Segovia	390,5	3,2%	0,2%	-0,2%	715	0,55
Soria	334,9	2,8%	0,1%	-14,7%	473	0,71
Valladolid	5.809,5	47,8%	2,5%	-7,1%	1.730	3,36
Zamora	166,7	1,4%	0,1%	4,0%	578	0,29
Castilla y León	12.165,3	100,0%	5,3%	0,8%	5.416	2,25

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con la Unión Europea de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Ávila y Salamanca (Gráfico VIII.2). La primera de ellas se apunta un déficit de 53,6 millones que implica que las exportaciones sólo cubren el 73,1% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Valladolid (570,9 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 109,8%.

Gráfico VIII.2. Saldo del comercio internacional con la Unión Europea de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.2. Especialización productiva en el comercio internacional con la Unión Europea

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a la Unión Europea se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 70,3% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla VIII.5, al frente de los cuales se posicionan los automóviles y motos (4.032,4 millones) que concentran el 30,6% del total, seguido a considerable

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

distancia por componentes del automóvil (8,5%) y por neumáticos y cámaras (4,6%). Es decir, la mitad de las exportaciones están relacionadas con el sector del automóvil. Aparte de estos tres, sólo las ventas de aparatos eléctricos, carne, equipos generadores de fuerza y medicamentos han superado los 500 millones de euros. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año, oscilando un aumento de ventas del 33,3% de equipos generadores de fuerza y la disminución del 25,7% de neumáticos y cámaras o 22,5% de componentes del automóvil.

Tabla VIII.5. Principales productos exportados desde Castilla y León a la Unión Europea

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Automóviles y motos	4.032,4	30,6%	-13,8%	30	134,4
Componentes del automóvil	1.116,5	8,5%	-22,5%	91	12,3
Neumáticos y cámaras	790,4	6,0%	-25,7%	17	46,5
Medicamentos	605,9	4,6%	13,7%	36	16,8
Equipos generadores de fuerza	546,9	4,1%	33,3%	21	26,0
Aparatos eléctricos	544,8	4,1%	-10,2%	129	4,2
Carne	530,3	4,0%	-3,0%	162	3,3
Papel	439,0	3,3%	2,3%	84	5,2
Preparados alimenticios	360,4	2,7%	-7,5%	85	4,2
Lácteos y huevos	305,2	2,3%	1,3%	67	4,6
Total productos	13.198,0	70,3%	-7,9%	1.789	7,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El mayor número de operadores se dedica a la venta de carne (162) y el menor a la de neumáticos y cámaras (17). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la venta media más elevada se anota en las operaciones con automóviles y motos (134,4 millones) que contrasta con los 3,3 millones de carne.

Sin llegar al extremo de las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 59,4% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla VIII.6, al frente de los cuales se posicionan los componentes del automóvil (2.034,1 millones) que aglutinan el 18,5% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de aparatos eléctricos (7,4%) y maquinaria para uso general industrial (6,5%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando entre un aumento de las compras del 47,6% de vehículos para transporte de mercancías por carretera y el retroceso del 24,2% de componentes del automóvil.

Tabla VIII.6. Principales productos importados por Castilla y León desde la Unión Europea

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Componentes del automóvil	2.034,1	18,5%	-24,2%	248	8,2
Aparatos eléctricos	813,5	7,4%	2,7%	718	1,1
Maq. para uso general industrial	717,2	6,5%	-14,5%	901	0,8
Automóviles y motos	676,6	6,2%	0,0%	130	5,2
Plásticos	489,8	4,5%	6,2%	916	0,5
Vehículos transp. de merc. por carretera	460,5	4,2%	47,6%	136	3,4
Hierro y acero	382,6	3,5%	0,5%	317	1,2
Medicamentos	327,3	3,0%	16,1%	125	2,6
Carne	325,3	3,0%	27,2%	139	2,3
Productos químicos orgánicos	305,6	2,8%	6,0%	174	1,8
Total productos	10.999,7	59,4%	0,2%	3.572	3,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

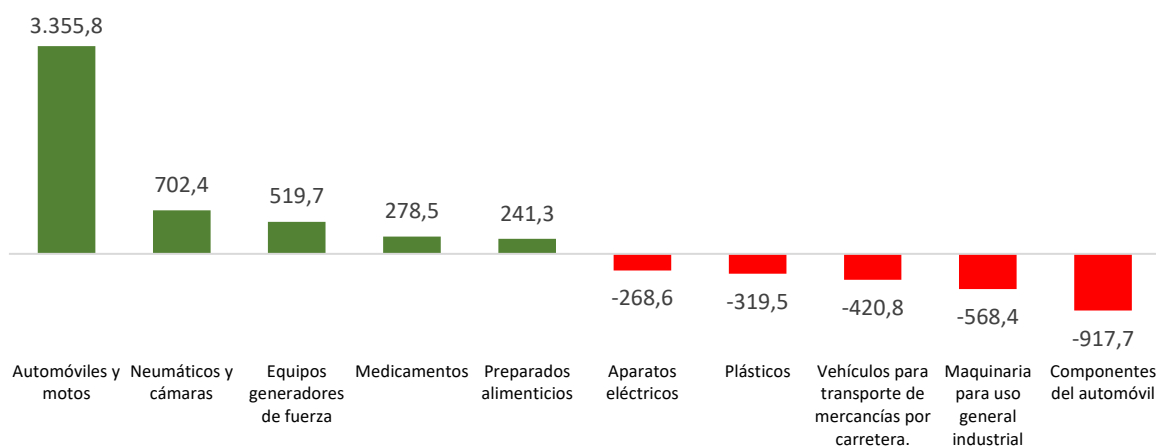
En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de plásticos (916) y el menor a la de medicamentos (125). La relación entre el volumen importado y número de empresas

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con componentes del automóvil (8,2 millones) que contrasta con los 0,5 millones de plásticos.

El Gráfico VIII.3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas por Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con automóviles y motos (3.355,8 millones) seguido por neumáticos y cámaras, equipo generador de fuerza, medicamentos y preparados alimenticios. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los componentes del automóvil (917,7 millones), seguido de los saldos negativos con maquinaria para uso general industrial, plásticos, vehículos para transporte de mercancías y aparatos eléctricos.

Gráfico VIII.3. Saldo del comercio exterior con la Unión Europea por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales con la Unión Europea

Las exportaciones a la Unión Europea se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 54,8% de los 14.381,9 millones vendidos se han encaminado a tres países y el 91,9% a los diez recogidos en la Tabla I.9. Destaca por encima del resto los 4.441,5 millones vendidos a Francia (30,9% del total). Aparte de éste, sólo cuatro países compran a la región más de 1.000 millones de euros: Portugal, Bélgica, Italia, y Reino Unido. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas en Bélgica, se contabilizan retrocesos con Italia.

Tabla VIII.7. Principales países de destino de las exportaciones a la Unión Europea

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	4.441,5	30,9%	-15,3%	960	4,6
Portugal	1.775,8	12,3%	-10,0%	1.111	1,6
Bélgica	1.662,5	11,6%	35,5%	466	3,6
Italia	1.285,1	8,9%	-21,0%	603	2,1
Reino Unido	1.183,9	8,2%	10,5%	1.361	0,9
Alemania	1.005,3	7,0%	-17,0%	672	1,5
Polonia	613,8	4,3%	13,1%	387	1,6
Rumanía	597,9	4,2%	-6,4%	221	2,7
Países Bajos	444,9	3,1%	-5,2%	467	1,0
República Checa	204,8	1,4%	13,6%	261	0,8
Total UE	14.381,9	91,9%	-6,6%	2.643	5,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII. Relaciones comerciales con la Unión Europea

El mayor número de operadores se dedica a la venta en Reino Unido (1.361), mientras que, en Francia, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 960. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Francia (4,6 millones) que contrasta con los 0,8 millones de las que han vendido a la República Checa.

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 60,8% de los 12.165,3 millones adquiridos en la Unión Europea ha tenido su origen en cuatro países, y el 91,4% en los diez que aparecen en la (Tabla VIII.8). Sobresalen por encima del resto, los 3.310,1 millones comprados en Francia (27,2% el total). Además de éste, sólo cuatro países venden a la región productos por valor superior a 1.000 millones: Alemania, Reino Unido, Italia y Portugal. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, contrasta la expansión de las adquisiciones a Italia con el retroceso de las ejecutadas en Bélgica. El mayor número de empresas se dedica a la compra en Reino Unido (2.376), mientras que, en Francia, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 1.331. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Francia (2,5 millones) frente a los 0,5 millones de las que han comprado al reino Unido.

Tabla VIII.8. Principales países de origen de las importaciones de la Unión Europea

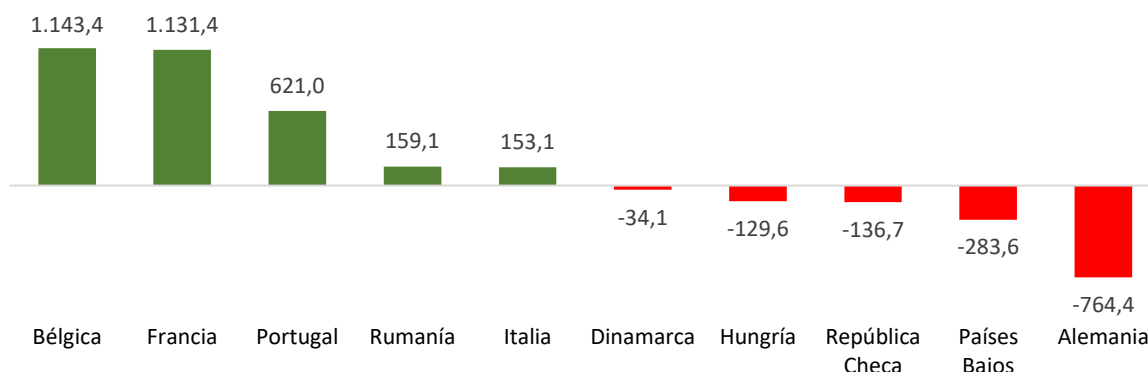
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.310,1	27,2%	-7,6%	1.331	2,5
Alemania	1.769,7	14,5%	-7,3%	1.548	1,1
Reino Unido	1.165,6	9,6%	-6,7%	2.376	0,5
Portugal	1.154,8	9,5%	10,9%	1.144	1,0
Italia	1.131,9	9,3%	21,9%	1.344	0,8
Países Bajos	728,5	6,0%	1,3%	868	0,8
Polonia	562,5	4,6%	1,1%	572	1,0
Bélgica	519,0	4,3%	-12,0%	608	0,9
Rumanía	438,7	3,6%	13,0%	197	2,2
República Checa	341,5	2,8%	-8,1%	349	1,0
Total UE	12.165,3	91,4%	-0,8%	5.416	2,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico VIII.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país de la Unión Europea. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (1.143,4 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 320,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Portugal, Italia y Rumanía. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (764,4 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 56,8% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, República Checa, Hungría y Dinamarca.

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

Gráfico VIII.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de la Unión Europea (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VIII.4. Intensidad tecnológica del comercio con la Unión Europea

La Tabla VIII.9 muestra una elevada concentración de las ventas exteriores en los países de la Unión Europea en productos de nivel tecnológico medio-alto (54,7% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (5,6%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (19,6%) y media-baja (16,1%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 19,4% en las operaciones de productos de alta tecnología y el descenso del 11,1% de aquellas con un nivel tecnológico medio bajo.

El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (800), cantidad muy superior a las 160 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (11,97 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (3,13 millones).

Tabla VIII.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a la Unión Europea

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	736,8	5,6%	3,7%	19,4%	160	4,60
Media Alta	7.217,4	54,7%	8,3%	-10,6%	603	11,97
Media Baja	2.125,7	16,1%	4,6%	-11,1%	491	4,33
Baja	2.590,3	19,6%	4,3%	-5,1%	828	3,13
Sin clasificar	527,8	4,0%	2,1%	3,2%	800	0,66
Total	13.198,0	100,0%	5,5%	-7,9%	1.789	7,38

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones procedentes de la Unión Europea (Tabla VII.2) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (57,2%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente más avanzados (7,5%). Entre ambos tipos se encuentran las compras de baja (16%) y media-baja (13,7%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 14% en las operaciones con productos de alta tecnología y el 3,2% en aquellas con un nivel tecnológico medio bajo. El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de media alta intensidad (2.053), cantidad muy superior a las 832 dedicadas a productos con nivel alto. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (3,06 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (1 millón).

VIII.Relaciones comerciales con la Unión Europea

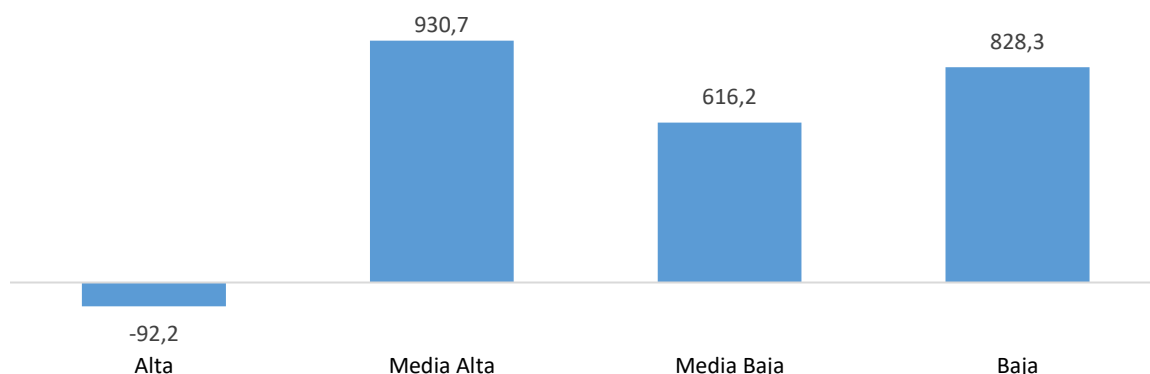
Tabla VIII.10. intensidad tecnológica de las importaciones desde la Unión Europea

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	828,9	7,5%	2,6%	14,6%	832	1,00
Media Alta	6.286,7	57,2%	6,6%	4,4%	2.053	3,06
Media Baja	1.509,5	13,7%	4,2%	3,2%	1.450	1,04
Baja	1.762,0	16,0%	4,2%	6,6%	1.519	1,16
Sin clasificar	612,5	5,6%	4,4%	0,5%	1.556	0,39
Total	10.999,7	100,0%	5,0%	5,7%	3.572	3,08

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico VIII.5) excepto en el comercio de bienes tecnológicamente más avanzado donde el déficit se cifra en 92,2 millones de euros. En otros términos, las exportaciones de estos productos sólo cubren el 88,9% de las importaciones En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 930,7 millones en el comercio de artículos de media alto contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 114,8.

Gráfico VIII.5. Saldo del comercio de Castilla y León con la Unión Europea por intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX. RELACIONES COMERCIALES CON LATINOAMÉRICA

IX.1. Exportaciones e importaciones totales con Latinoamérica

El comercio exterior de Castilla y León durante 2025 con los 19 países de Latinoamérica² se puede resumir en 817,4 millones exportados y 330,8 importados (Tabla IX.1). Las exportaciones mejoran un 12,6% respecto al año anterior mientras que las importaciones empeoran un 7,9%. Este comercio está protagonizado por 1.203 empresas exportadoras (un 0,9% más que el año anterior) y 777 importadoras (un 8,4% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,68 millones y cada una de las segundas unas compras de 0,43 millones.

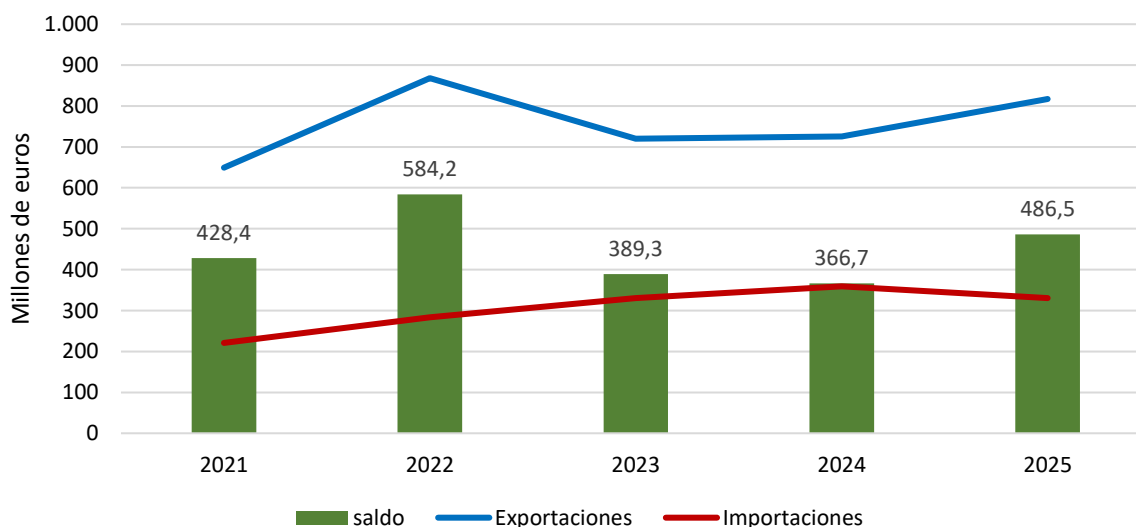
Tabla IX.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Latinoamérica

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	817,4	12,6%	4,3%	1.203	0,9%	4,2%	0,68
Importaciones	330,8	-7,9%	1,4%	777	-8,4%	1,6%	0,43

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 486,5 millones. El Gráfico IX.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2022 y el menor en 2024.

Gráfico IX.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Latinoamérica



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones a Latinoamérica han supuesto el 4,3% del total nacional y las importaciones el 1,4% (Tabla IX.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el SÉPTIMO puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (6.555 millones) aunque muy por encima de Canarias (32,3 millones). En el segundo caso, se sitúa en el décimo lugar, lejos del volumen de Andalucía (5.508 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (13,9 millones). Desde la región opera el 4,2% de las empresas exportadoras de España y el 1,6% de las importadoras.

² Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay y Venezuela.

Tabla IX.2. Exportaciones e importaciones con Latinoamérica por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.371,1	-5,1%	2.366	5.507,6	-0,1%	2.760	-4.137	24,9%
Aragón	469,2	4,5%	992	117,1	-16,5%	630	352	400,8%
Asturias, Principado de	452,4	3,5%	464	826,7	-11,2%	421	-374	54,7%
Balears, Illes	154,4	6,1%	433	13,9	16,7%	878	140	1110,0%
Canarias	32,3	6,3%	228	444,1	-1,5%	1.144	-412	7,3%
Cantabria	163,3	-26,1%	253	155,8	39,1%	284	8	104,8%
Castilla y León	817,4	12,6%	1.203	330,8	-7,9%	777	487	247,1%
Castilla - La Mancha	288,8	-10,8%	1.116	224,8	16,6%	722	64	128,5%
Cataluña	6.555,2	-14,0%	10.617	3.990,6	2,7%	5.640	2.565	164,3%
Comunitat Valenciana	1.843,0	-6,2%	5.206	1.730,9	6,7%	3.123	112	106,5%
Extremadura	126,0	-16,9%	288	53,6	150,0%	217	72	235,2%
Galicia	1.250,1	3,9%	1.549	2.427,5	-11,6%	1.251	-1.177	51,5%
Madrid, Comunidad de	2.398,1	4,7%	7.575	1.707,4	6,6%	30.632	691	140,5%
Murcia, Región de	678,2	-13,8%	956	2.488,7	-34,1%	664	-1.810	27,3%
Navarra, Comunidad Foral de	1.764,1	-1,5%	4.333	2.750,4	-5,2%	1.210	-986	64,1%
País Vasco	482,0	-2,8%	688	138,2	60,7%	421	344	348,8%
Rioja, La	108,7	-9,4%	486	125,8	45,3%	205	-17	86,4%
España	19.091,7	-6,1%	28.970	23.284,2	-5,7%	47.976	-4.192	82,0%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León a Latinoamérica tienen su origen en el 89,8% de su cuantía en las provincias de Valladolid, Burgos y León (Tabla IX.3). Los 308,2 millones vendidos desde Valladolid por 378 empresas, representan el 37,7% del total regional, después de un descenso interanual del 2,2%. A su vez, los 296,8 millones vendidos desde la provincia burgalesa por 308 empresas, suponen el 37,7% del total regional, tras un avance anual del 42%. Desde León han salido hacia los países latinoamericanos productos valorados en 128,9 millones (15,8% del total) tramitados por 175 empresas. Al margen de estas cantidades absolutas, la relevancia de los envíos a América Latina en el total provincial fluctúa entre el 9% que alcanza en León y el 0,9% en Salamanca. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el citado incremento de Burgos con la caída de Zamora (53,1%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (378) y el menor se asienta en Ávila (28). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Burgos (0,96 millones) que contrasta con los 0,06 millones de las ventas ejecutadas desde Zamora.

Tabla IX.3. Exportaciones a Latinoamérica por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ total prov.	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	2,0	0,2%	1,2%	-38,2%	28	0,07
Burgos	296,8	36,3%	6,8%	42,0%	308	0,96
León	128,9	15,8%	9,0%	16,1%	175	0,74
Palencia	39,1	4,8%	2,5%	-2,7%	65	0,60
Salamanca	12,2	1,5%	0,9%	1,6%	111	0,11
Segovia	14,4	1,8%	1,8%	-3,3%	64	0,22
Soria	10,3	1,3%	1,7%	18,3%	60	0,17
Valladolid	308,2	37,7%	3,3%	-2,2%	378	0,82
Zamora	5,5	0,7%	1,6%	-53,1%	97	0,06
Castilla y León	817,4	100,0%	4,1%	12,6%	1.203	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

Las importaciones de Castilla y León procedentes de Latinoamérica (Tabla IX.4) giran en torno a los 102,9 millones comprados desde Burgos (31,1% del total regional) por 192 empresas, después de una subida interanual del 2,4%; y a los 100,9 millones adquiridos por la provincia vallisoletana (30,5% del total regional) por 244 empresas, tras un retroceso del 18,2%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan menos del 0,5%, respectivamente, de las importaciones nacionales desde los países latinoamericanos. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Segovia y Soria) concentran conjuntamente el 2% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. La relevancia de las entradas desde Latina en el total provincial fluctúa entre el 22,3% que alcanza en León y el 1,1% en Ávila. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido homogénea en todas las provincias, contrastando el incremento de Zamora (112,3%) con la caída de Soria (67,6). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (244) y el menor en Ávila (58). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Burgos (0,54 millones) que contrasta con los 0,02 millones de las compras ejecutadas desde Ávila.

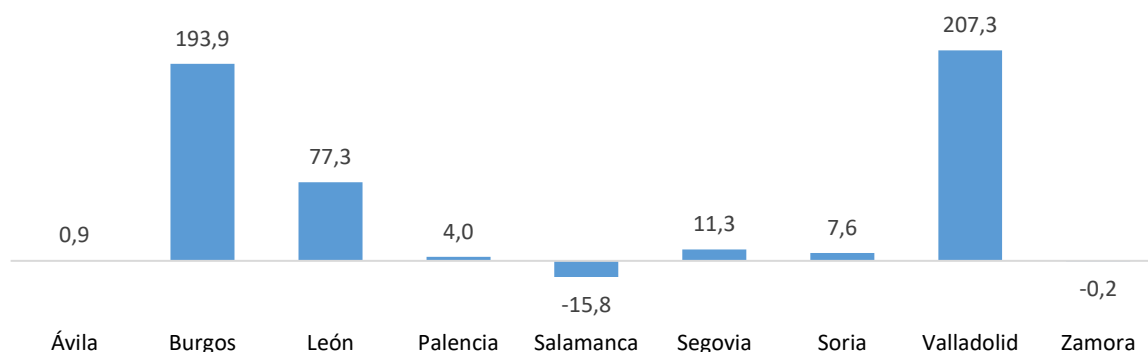
Tabla IX.4. Importaciones desde Latinoamérica por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ total prov.	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	1,1	0,3%	1,1%	8,0%	58	0,02
Burgos	102,9	31,1%	22,3%	2,4%	192	0,54
León	51,6	15,6%	12,1%	23,8%	173	0,30
Palencia	35,1	10,6%	4,6%	-30,7%	81	0,43
Salamanca	27,9	8,4%	7,8%	-5,5%	110	0,25
Segovia	3,0	0,9%	1,4%	85,7%	75	0,04
Soria	2,7	0,8%	6,0%	-67,6%	53	0,05
Valladolid	100,9	30,5%	18,1%	-18,2%	244	0,41
Zamora	5,7	1,7%	2,3%	112,3%	61	0,09
Castilla y León	330,8	100,0%	10,4%	-7,9%	777	0,43

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con Latinoamérica de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Salamanca y Zamora (Gráfico VIII.2) donde los déficits son reducidos (15,8 y 0,2 millones, respectivamente). El mayor superávit se contabiliza en Valladolid (207,3 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 305,6%.

Gráfico IX.2. Saldo del comercio internacional con Latinoamérica de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.2. Especialización productiva en el comercio internacional con Latinoamérica

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a Latinoamérica se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 76,4% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.5, al frente de los cuales se posicionan los neumáticos y cámaras (109,8 millones) que representan el 13,4% del total, seguido por componentes del automóvil (12,3%). Es decir, la cuarta parte de las ventas exteriores están relacionadas con el sector del automóvil. Aparte de estos dos, sólo los medicamentos (11,5%), otras mercancías (11%) y aparatos eléctricos (8,9%) han superado los 50 millones de euros en ventas. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando los ingresos entre el aumento del 191,1% de otras semimanufacturas y el retroceso del 22,3% de componentes del automóvil. El mayor número de operadores se dedica a la venta de otras mercancías (237) y el menor a la de neumáticos y cámaras (7). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la venta media más elevada se anota en las operaciones con neumáticos y cámaras (15,7 millones) que contrasta con los 0,1 millones de bebidas.

Tabla IX.5. Principales productos exportados desde Castilla y León a Latinoamérica

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Neumáticos y cámaras	109,8	13,4%	31,3%	7	15,7
Componentes del automóvil	100,6	12,3%	-22,3%	49	2,1
Medicamentos	93,7	11,5%	24,3%	19	4,9
Otras mercancías	90,1	11,0%	191,1%	237	0,4
Aparatos eléctricos	72,4	8,9%	6,6%	58	1,2
Preparados alimenticios	40,8	5,0%	1,1%	45	0,9
Bebidas	40,0	4,9%	8,7%	325	0,1
Aceites esenciales y perfumados	30,0	3,7%	33,6%	23	1,3
Maq. para uso general industrial	25,5	3,1%	-17,0%	106	0,2
Resto bienes de equipo	24,1	3,0%	29,7%	112	0,2
Total productos	817,4	76,7%	12,6%	1.203	0,7

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De manera más acentuada que en las exportaciones, también las importaciones procedentes de los países latinoamericanos se caracterizan por una elevada concentración. El 91,7% de las compras regionales han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.6, al frente de los cuales se posiciona la pesca (103,3 millones) que representan el 31,2% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de frutas y legumbres (15,3%) y componentes del automóvil (13,6%).

Tabla IX.6. Principales productos importados por Castilla y León desde Latinoamérica

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Pesca	103,3	31,2%	3,2%	12	8,6
Frutas y legumbres	50,7	15,3%	21,8%	25	2,0
Componentes del automóvil	44,9	13,6%	-32,5%	34	1,3
Mat. primas animales y veg.	32,6	9,9%	3,2%	36	0,9
Azúcar, café y cacao	31,2	9,4%	-40,7%	19	1,6
Metales no ferrosos	11,3	3,4%	354,3%	4	2,8
Carne	9,8	2,9%	67,8%	5	2,0
Menas y minerales	8,5	2,6%	-16,6%	10	0,9
Otros productos químicos	6,7	2,0%	-39,1%	13	0,5
Medicamentos	4,2	1,3%	56,3%	19	0,2
Total productos	330,8	91,7%	-7,9%	777	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

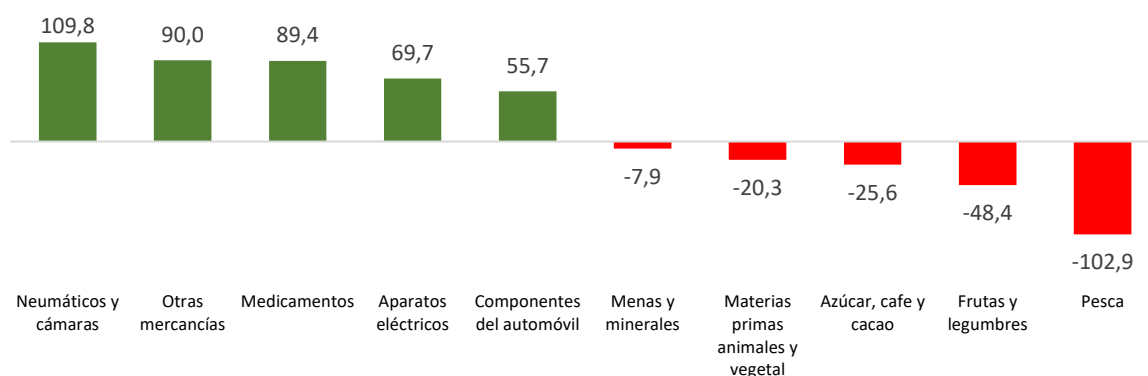
Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la evolución interanual entre el aumento del 354,3% de metales no ferrosos y

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

el retroceso del 99,6% de menas y minerales. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de materias primas animales y vegetales (36) y el menor a la de metales no ferrosos (4). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con la pesca (8,6 millones) que contrasta con los 0,2 millones de medicamentos.

El Gráfico IX.3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con neumáticos y cámaras (109,8 millones) seguido por otras mercancías, medicamentos, aparatos eléctricos y componentes del automóvil. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en la pesca (102,9 millones), seguido de los saldos negativos con frutas y legumbres, azúcar, café y cacao, materias primas animales y vegetales y menas y minerales.

Gráfico IX.3. Saldo del comercio exterior con Latinoamérica por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.3. Ámbito geográfico de las relaciones comerciales con Latinoamérica

Las exportaciones a Latinoamérica se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 61,1% de los 817,4 millones vendidos en Latinoamérica han tenido como destino tres países y el 93,9% los diez recogidos en la Tabla IX.7. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Brasil (263,2 millones) que representan el 32,2% del total y las encauzadas hacia México (137,8 millones) que suponen el 16,9% del total. Aparte de estos dos, sólo Chile, Colombia y la República Dominicana compran a la región productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año. Así, frente a una notable expansión de las ventas en Uruguay y Colombia, se contabilizan retrocesos con México y Cuba.

Tabla IX.7. Principales países de destino de las exportaciones a Latinoamérica

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Brasil	263,2	32,2%	25,8%	181	1,45
México	137,8	16,9%	-20,6%	424	0,32
Chile	98,5	12,0%	27,0%	169	0,58
Colombia	72,4	8,9%	51,8%	182	0,40
República Dominicana	55,2	6,7%	7,9%	275	0,20
Perú	47,8	5,9%	5,8%	181	0,26
Argentina	32,5	4,0%	25,3%	108	0,30
Panamá	30,8	3,8%	5,3%	143	0,22
Cuba	14,8	1,8%	-17,1%	62	0,24
Uruguay	14,5	1,8%	60,3%	81	0,18
Total Latinoamérica	817,4	93,9%	12,6%	1.203	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

El mayor número de operadores se dedica a la venta en México (424), mientras que, en Brasil, con un volumen sensiblemente mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 181. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con Brasil (1,5 millones) que contrasta con los 0,2 millones de las que han vendido a República Dominicana.

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 81,4% de los 333,8 millones adquiridos en Latinoamérica ha tenido su origen en cuatro países, y el 97,6% proceden de los diez que aparecen en la (Tabla IX.8). Sobresalen por encima del resto, los 79,1 millones comprados en Ecuador (23,9% el total), los 75,8 millones en Brasil (22,9% del total) y los 74,5 millones en México. Además de estos tres, sólo Argentina, Chile y Cuba venden a la región productos por valor superior a 10 millones. No todos han mostrado la misma evolución durante el último año. Así, contrasta la expansión de las adquisiciones en Chile y Ecuador con el retroceso de las ejecutadas con Venezuela y Colombia. El mayor número de empresas se dedica a la compra en México (283), mientras que, en Ecuador, con un volumen mayor, sólo ha sido necesaria la intervención de 27. La relación entre el volumen importado y el número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones con Ecuador (2,93 millones) frente a los 0,1 millones de las que han comprado a Perú.

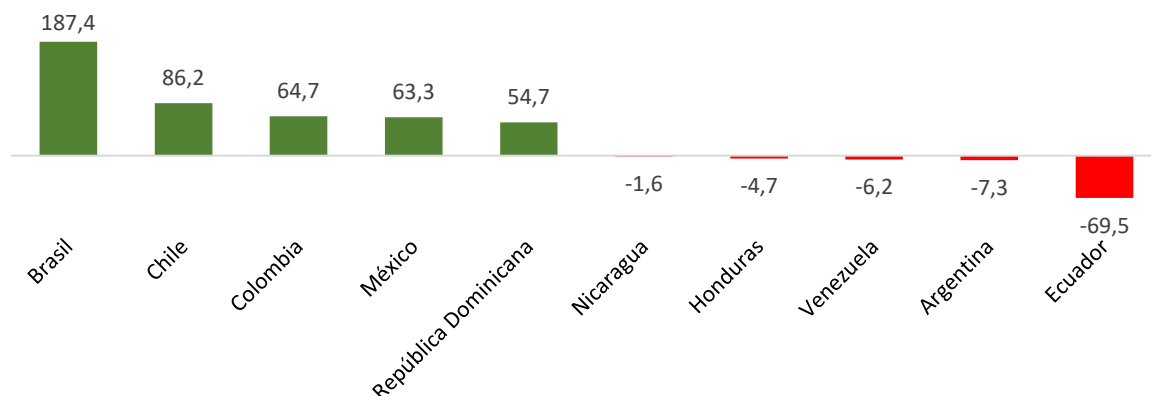
Tabla IX.8. Principales países de origen de las importaciones de Latinoamérica

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Ecuador	79,1	23,9%	40,3%	27	2,93
Brasil	75,8	22,9%	-20,3%	203	0,37
México	74,5	22,5%	-13,0%	283	0,26
Argentina	39,8	12,0%	-13,4%	100	0,40
Chile	12,3	3,7%	48,2%	65	0,19
Cuba	10,2	3,1%	-8,0%	6	1,71
Venezuela	9,0	2,7%	-49,3%	7	1,29
Colombia	7,7	2,3%	-46,1%	113	0,07
Perú	7,5	2,3%	-19,5%	76	0,10
Honduras	6,8	2,1%	17,2%	16	0,42
Total UE	330,8	97,6%	-7,9%	777	0,43

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada país de América Latina. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Brasil (187,4 millones), lo que implica una tasa de cobertura del 347%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Chile, Colombia, México y República Dominicana. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Ecuador (69,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 12,5% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Argentina, Venezuela, Honduras y Nicaragua.

Gráfico IX.4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León por países de Latinoamérica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.4. Intensidad tecnológica del comercio con Latinoamérica

La Tabla IX.9 muestra una elevada concentración de las ventas de la región en los países latinoamericanos en productos de nivel tecnológico medio-alto (34,7% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (12,7%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (19,6%) y media-baja (19,9%) intensidad tecnológica. Por otra parte, el 9,2% de las ventas exteriores de artículos de alto contenido tecnológico realizadas por operadores de Castilla y León se han dirigido a países latinoamericanos. Esta ratio contrasta con el 2,6% de los bienes de media-baja tecnología.

La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 27,1% en las operaciones de productos de media-baja tecnología y la caída del 4% de aquellas con un nivel tecnológico medio-alto. El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (619), cantidad muy superior a las 81 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de alta intensidad (1,28 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,26 millones).

Tabla IX.9. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Latinoamérica

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	103,8	12,7%	9,2%	20,6%	81	1,28
Media Alta	283,4	34,7%	2,6%	-4,0%	353	0,80
Media Baja	163,0	19,9%	4,7%	27,1%	243	0,67
Baja	160,5	19,6%	4,4%	-3,5%	619	0,26
Sin clasificar	106,8	13,1%	11,6%	112,7%	299	0,36
Total	817,4	100,0%	4,1%	12,6%	1.203	0,68

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones de Castilla y León procedentes de Latinoamérica (Tabla IX.10) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico bajo (46,5%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente más avanzados (1,7). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de media baja (4,7%) y media alta (20%) intensidad tecnológica. Por otra parte, el 6,6% de las ventas exteriores de artículos de bajo contenido tecnológico realizadas por operadores de Castilla y León se han dirigido a países latinoamericanos. Esta ratio contrasta con el 0,5 de los bienes de alta tecnología.

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 8,6% en las operaciones que incorporan productos de alta tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico medio bajo (21%). El mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de artículos tecnológicamente no clasificables (325), cantidad muy superior a las 102 dedicadas a productos con nivel alto. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las mayores compras por operador se realizan con bienes de baja intensidad (0,51 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,06 millones).

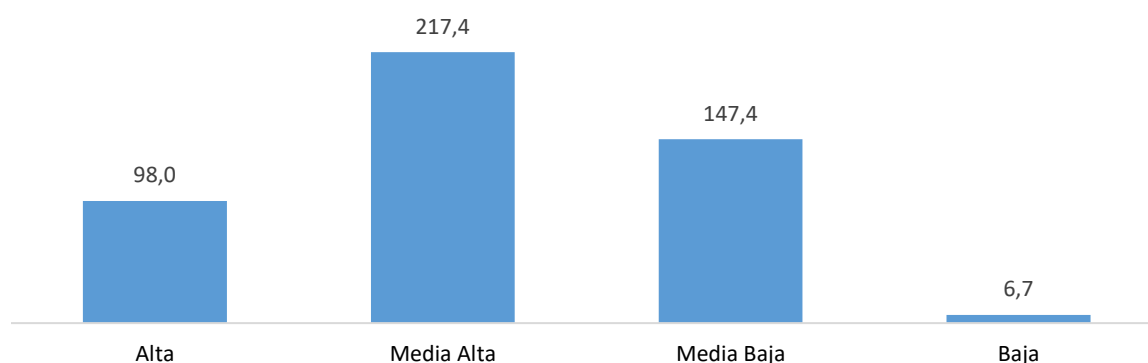
Tabla IX.10. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Latinoamérica

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	5,7	1,7%	0,5%	8,6%	102	0,06
Media Alta	66,0	20,0%	0,7%	-7,8%	199	0,33
Media Baja	15,5	4,7%	0,7%	-21,0%	108	0,14
Baja	153,8	46,5%	6,6%	7,9%	299	0,51
Sin clasificar	89,7	27,1%	8,5%	-9,2%	325	0,28
Total	330,8	100,0%	2,0%	-5,7%	777	0,43

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo positivo en todos ellos (Gráfico IX.5), destacando el superávit de 217,4 millones en el comercio de artículos de medio alto contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 429,3%.

Gráfico IX.5. Saldo del comercio de Castilla y León con Latinoamérica por intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IX.5. MERCOSUR

El comercio exterior de Castilla y León durante 2025 con los cuatro países de Latinoamérica (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay) se puede resumir en unas exportaciones valoradas en 317,9 millones y unas importaciones de 117,9 millones (Tabla IX.11) después de que las primeras hayan mejorado un 28,1% respecto al año anterior y las segundas empeorado un 17,6%. Las relaciones comerciales con MERCOSUR representan el 38,9% de las exportaciones encaminadas a América Latina, aunque sólo el 1,6% del total exportado desde Castilla y León. En paralelo, MERCOSUR es el origen del 35,6% de las importaciones realizadas desde América Latina si bien únicamente el 0,7% del total importado por la región. Este comercio está protagonizado por 339 empresas exportadoras (un 0,3% más que el año anterior) y 302 importadoras (un 4,7% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,94 millones y cada una de las segundas unas compras de 0,39 millones.

Tabla IX.11. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con MERCOSUR

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ CyL	Número	Var. anual	% s/ CyL	
Exportaciones	317,9	28,1%	1,6%	339	0,3%	6,4%	0,94
Importaciones	117,9	-17,6%	0,7%	302	-4,7%	2,1%	0,39

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León a MERCOSUR tienen su origen en el 84,5% de su cuantía en las provincias de Burgos y Valladolid (Tabla IX.12): 137,5 millones vendidos desde Burgos (43,2% del total regional) y 131,3 millones desde Valladolid (41,3%). Al margen de las cantidades absolutas, la relevancia de los envíos a MERCOSUR en el total provincial fluctúa entre el 3,2% que alcanza en Burgos y el 0,1% en Salamanca. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Zamora (184,6%) con la caída de Ávila (25,2%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (94) y el menor se asienta en Ávila (13). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Burgos (1,62 millones) que contrasta con los 0,03 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila.

Tabla IX.12. Exportaciones a MERCOSUR por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ total prov.	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,4	0,1%	0,2%	-25,2%	13	0,03
Burgos	137,5	43,2%	3,2%	106,6%	85	1,62
León	29,0	9,1%	2,0%	70,1%	46	0,63
Palencia	9,1	2,9%	0,6%	3,3%	22	0,42
Salamanca	0,8	0,2%	0,1%	85,4%	20	0,04
Segovia	6,2	1,9%	0,8%	-9,9%	23	0,27
Soria	2,7	0,8%	0,4%	68,6%	23	0,12
Valladolid	131,3	41,3%	1,4%	-10,0%	94	1,40
Zamora	1,0	0,3%	0,3%	184,6%	19	0,05
Castilla y León	317,9	100,0%	1,6%	28,1%	339	0,94

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones procedentes de MERCOSUR (Tabla IX.13) tienen como destino en el 73,7% de su destino las provincias de León, Palencia, Salamanca y Valladolid: 35,5 millones comprados desde León (30,2% del total regional), 27,8 millones desde Palencia (23,5%), 23,6 millones desde Salamanca (20%) y 21 millones desde Valladolid (17,9%). Independientemente de las cantidades absolutas, la relevancia de las adquisiciones a MERCOSUR en el total provincial fluctúa entre el 8,3% que alcanzan en León y los prácticamente inexistentes en Ávila. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido homogénea en todas las provincias, contrastando el incremento de Zamora (240,2%) con la caída de Burgos (55,6%).

Tabla IX.13. Importaciones desde MERCOSUR por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ total prov.	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,0	0,0%	0,0%	23,5%	17	0,00
Burgos	1,6	1,4%	0,4%	-55,6%	58	0,03
León	35,5	30,2%	8,3%	17,0%	75	0,47
Palencia	27,8	23,5%	3,7%	-37,1%	34	0,82
Salamanca	23,6	20,0%	6,6%	-7,3%	48	0,49
Segovia	1,7	1,4%	0,7%	58,6%	31	0,05
Soria	1,7	1,5%	3,8%	62,8%	23	0,07
Valladolid	21,0	17,9%	3,8%	-41,5%	84	0,25
Zamora	4,9	4,2%	1,9%	240,2%	26	0,19
Castilla y León	117,9	100,0%	3,7%	-17,6%	302	0,39

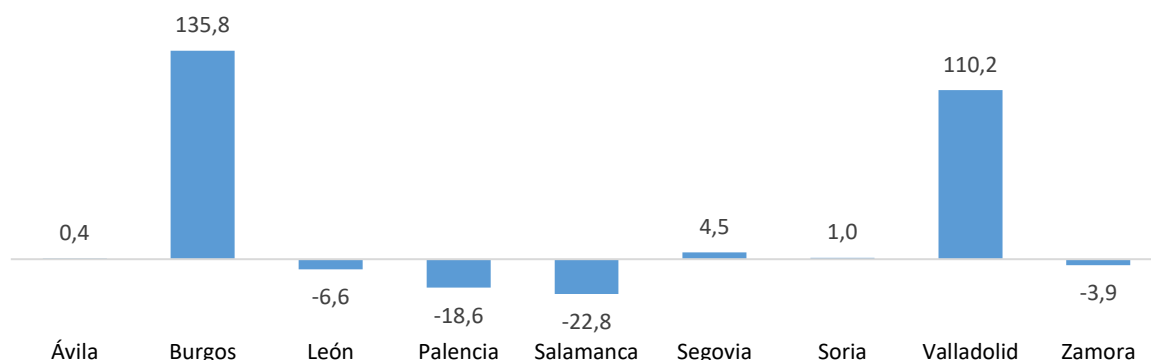
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (84) y el menor en Ávila (17). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Palencia (0,82 millones) que contrasta con la irrelevancia de las compras ejecutadas desde Ávila.

Los datos de compras y ventas con MERCOSUR de cada provincia, arrojan un saldo positivo en cinco de ellas (Gráfico IX.6). El déficit más abultado se contabiliza en Salamanca (22,8 millones) donde las ventas apenas cubren el 3,3% de las compras. En el extremo opuesto el mayor superávit se anota en Burgos (135,8 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 8.363%%.

Gráfico IX.6. Saldo del comercio internacional con MERCOSUR de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a MERCOSUR se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 81,4% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.14, al frente de los cuales se posicionan otras mercancías (78,7 millones) que representan el 24,7% del total, seguido por componentes del automóvil (21,6%) y medicamentos (12,8%). Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando los ingresos entre el aumento del 501,9% de otras mercancías y el retroceso del 41,1% de maquinaria para uso general industrial.

Tabla IX.14. Principales productos exportados desde Castilla y León a MERCOSUR

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Otras mercancías	78,7	24,7%	501,9%	36	2,2
Componentes del automóvil	68,7	21,6%	-11,1%	17	4,0
Medicamentos	40,6	12,8%	13,9%	8	5,1
Neumáticos y cámaras	25,8	8,1%	-20,4%	SE	-
Aceites esenciales y perfumados	13,9	4,4%	40,9%	4	3,5
Maq. para uso general industrial	7,3	2,3%	-41,1%	25	0,3
Mat. primas animales y veg.	6,7	2,1%	-26,4%	9	0,7
Preparados alimenticios	6,4	2,0%	28,7%	11	0,6
Bebidas	5,3	1,7%	4,0%	80	0,1
Equipo de oficina	5,2	1,6%	-	SE	-
Total productos	317,9	81,4%	28,1%	339	0,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De manera más acentuada que en las exportaciones, también las importaciones procedentes de MERCOSUR se caracterizan por una elevada concentración. El 95,6% de las compras han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla IX.15, al frente de los cuales se posicionan las frutas y legumbres (27,6 millones) que representan el 23,4% del total, las materias primas animales y vegetales

X.Relaciones comerciales con Latinoamérica

(23,1%) y el azúcar, café y cacao (21,5%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la evolución interanual entre el aumento del 919,1% de preparados alimenticios y el retroceso del 71,1% de pesca..

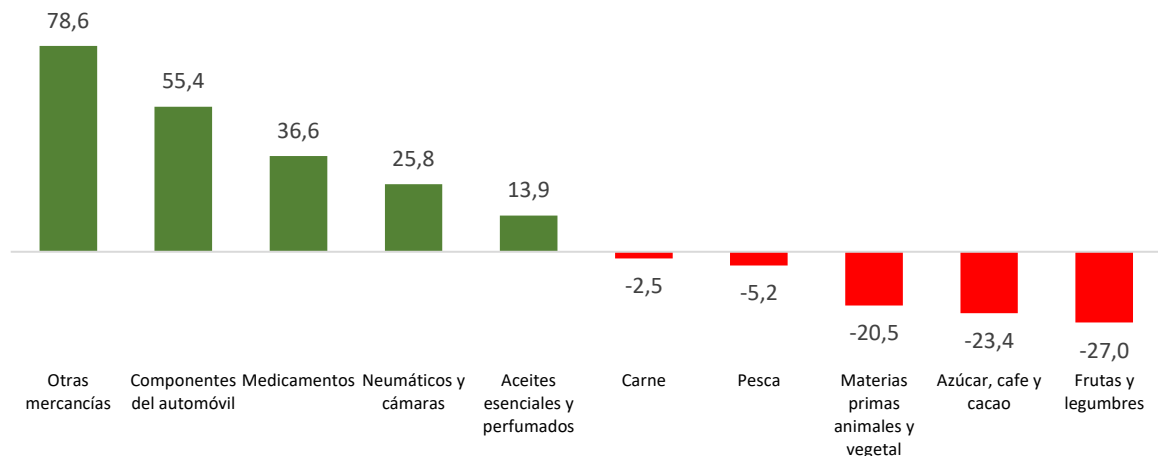
Tabla IX.15. Principales productos importados por Castilla y León desde MERCOSUR

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Frutas y legumbres	27,6	23,4%	7,8%	14	2,0
Mat. primas animales y veg.	27,2	23,1%	-3,0%	20	1,4
Azúcar, cafe y cacao	25,4	21,5%	-45,0%	8	3,2
Componentes del automóvil	13,3	11,3%	-15,5%	15	0,9
Pesca	5,2	4,5%	-71,1%	SE	-
Carne	4,4	3,8%	401,3%	SE	-
Medicamentos	4,0	3,4%	54,4%	12	0,3
Preparados alimenticios	2,3	2,0%	919,1%	9	0,3
Otros productos químicos	2,2	1,9%	64,0%	8	0,3
Maquinaria para ciertas industrias	1,0	0,8%	254,9%	8	0,1
Total productos	117,9	95,6%	-17,6%	302	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico IX.7 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con otras mercancías (78,6 millones) seguido por otras componentes del automóvil, medicamentos, mercancías, neumáticos y cámaras, y aceites esenciales y perfumados. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en frutas y legumbres (27 millones), seguido de los saldos negativos con azúcar, café y cacao, materias primas animales y vegetal, pesca y carne.

Gráfico IX.7. Saldo del comercio exterior con MERCOSUR por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X. RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

X.1. Exportaciones e importaciones totales con Estados Unidos

El comercio exterior de Castilla y León con Estados Unidos durante 2025 se puede resumir en 740 millones exportados y 327,8 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han mejorado un 19,2% respecto al año anterior y las importaciones han empeorado un 5,5%. Este comercio está protagonizado por 1.007 empresas exportadoras (un 7,8% menos que el año anterior) y 2.204 importadoras (un 7,9% menos que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,73 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,15 millones.

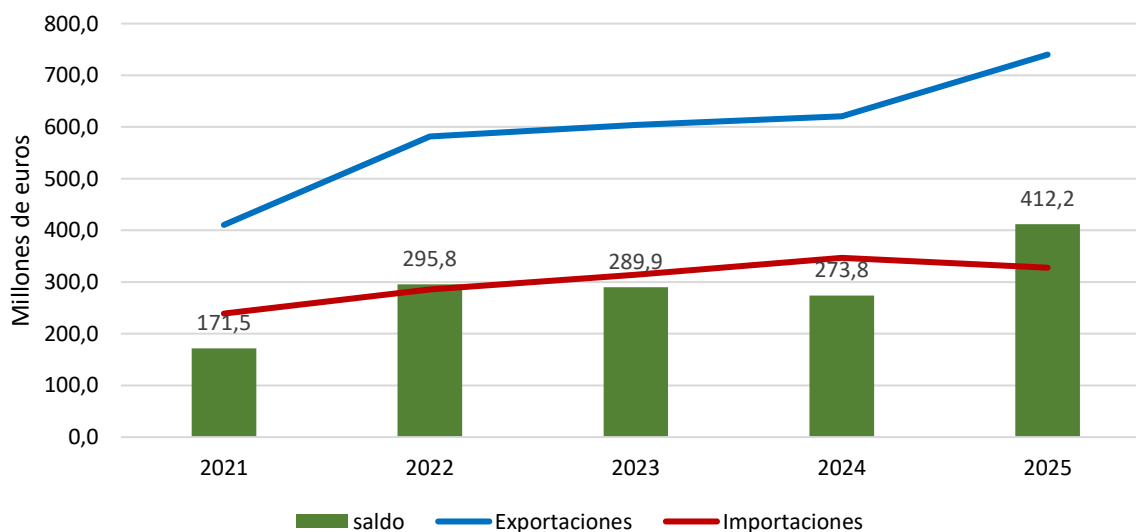
Tabla X.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con Estados Unidos

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	740,0	19,2%	4,4%	1.007	-7,8%	4,0%	0,73
Importaciones	327,8	-5,5%	1,1%	2.204	-7,9%	3,1%	0,15

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente positivo, arrojando un superávit de 412,2 millones lo que implica una tasa de cobertura del 225,7%. El Gráfico X.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han superado a las importaciones en todo el periodo. El mayor superávit se alcanza en 2025 y el menor en 2021.

Gráfico X.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con Estados Unidos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2025 las exportaciones a Estados Unidos han supuesto el 4,4% del total nacional y las importaciones el 1,1% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el sexto puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (4.205 millones) aunque muy por encima de las Islas Baleares (29,5 millones). En el segundo caso, se posiciona en el décimo lugar, también lejos del volumen de Cataluña (13.726,2 millones) y muy por encima de La Rioja (33,8 millones). Desde la región opera el 4% de las empresas exportadoras de España y el 3,1% de las importadoras.

X.Relaciones comerciales con Estados Unidos

Tabla X.2. Exportaciones e importaciones con Estados Unidos por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	2.606,9	-16,9%	2.205	2.727,1	-17,4%	8.525	-120	95,6%
Aragón	251,9	7,1%	643	198,6	23,2%	1.697	53	126,8%
Asturias, Principado de	229,0	-2,0%	292	834,2	-4,7%	1.339	-605	27,5%
Baleares, Illes	29,5	38,5%	466	126,1	45,8%	3.153	-97	23,4%
Canarias	89,1	165,0%	197	206,6	2,0%	3.498	-117	43,1%
Cantabria	57,4	-40,6%	211	72,9	-2,5%	760	-15	78,7%
Castilla y León	740,0	19,2%	1.007	327,8	-5,5%	2.204	412	225,7%
Castilla - La Mancha	318,1	-8,5%	870	441,0	5,7%	1.751	-123	72,1%
Cataluña	4.205,6	-3,4%	8.633	5.034,2	-12,6%	17.968	-829	83,5%
Comunitat Valenciana	2.572,8	-9,7%	3.733	1.696,6	-5,8%	8.161	876	151,6%
Extremadura	46,1	-20,0%	162	67,8	-28,6%	576	-22	67,9%
Galicia	545,3	-32,0%	1.058	1.583,3	22,6%	3.002	-1.038	34,4%
Madrid, Comunidad de	2.106,6	-2,0%	6.318	13.726,2	23,5%	17.783	-11.620	15,3%
Murcia, Región de	568,0	-8,5%	587	1.293,1	42,7%	1.507	-725	43,9%
Navarra, Comunidad Foral de	1.759,3	-11,7%	3.547	1.601,9	2,6%	3.675	157	109,8%
País Vasco	391,2	6,5%	533	128,9	-2,5%	976	262	303,5%
Rioja, La	98,3	-15,8%	433	33,8	-10,1%	419	64	291,0%
España	16.716,2	-8,0%	24.885	30.174,7	7,0%	71.335	-13.458	55,4%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León a Estados Unidos tienen su origen en el 79,8% de su cuantía en las provincias de Valladolid, Burgos y León (Tabla X.3). Los 219,7 millones vendidos desde Burgos por 230 empresas, representan el 29,7% del total regional, después de un aumento interanual del 130%. A su vez, los 213,4 millones vendidos desde la provincia vallisoletana por 342 empresas, suponen el 28,8% del total regional, tras un retroceso anual del 22,4%. Desde León han salido hacia Estados Unidos productos valorados en 157,4 millones (21,3% del total) tramitados por 169 empresas. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Burgos (130%) con la caída de Valladolid (22,4%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (342) y el menor se asienta en Soria (33). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Palencia (1,36 millones) que contrasta con los 0,04 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila y Zamora.

Tabla X.3. Exportaciones a Estados Unidos por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	2,1	0,3%	0,0%	55,4%	46	0,04
Burgos	219,7	29,7%	1,3%	130,0%	230	0,96
León	157,4	21,3%	0,9%	62,9%	169	0,93
Palencia	66,5	9,0%	0,4%	2,5%	49	1,36
Salamanca	33,1	4,5%	0,2%	7,4%	89	0,37
Segovia	37,8	5,1%	0,2%	-19,9%	48	0,79
Soria	5,4	0,7%	0,0%	28,9%	33	0,16
Valladolid	213,4	28,8%	1,3%	-22,4%	342	0,62
Zamora	4,5	0,6%	0,0%	-7,9%	111	0,04
Castilla y León	740,0	100,0%	4,4%	19,2%	1.007	0,73

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde Estados Unidos (Tabla X.4) giran en torno a los 119,4 millones comprados desde Salamanca (36,4% del total regional) por 314 empresas, después de una caída interanual del 12,6%. A una considerable distancia se encuentran los 67,2 millones adquiridos desde la provincia leonesa (20,5% del total regional) por 486 empresas, tras un avance anual del 49,6%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 0,4% y 0,2%,

X.Relaciones comerciales con Estados Unidos

respectivamente, de las importaciones nacionales desde Estados Unidos. En el extremo opuesto, tres provincias (Ávila, Soria y Zamora) concentran conjuntamente menos del 2% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de León (49,6%) con la caída de Burgos (29,3%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (635) y el menor se asienta en Soria (115). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Salamanca (0,38 millones) que contrasta con los 0,02 millones de las compras ejecutadas desde Ávila, Soria y Zamora.

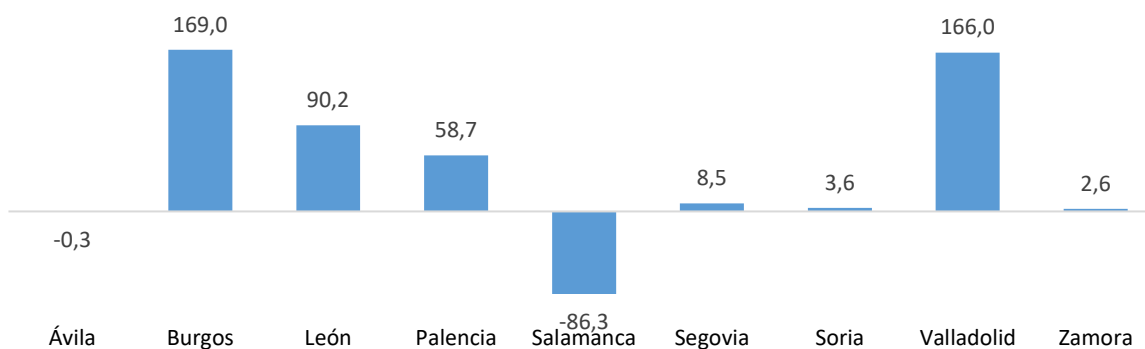
Tabla X.4. Importaciones desde Estados Unidos por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	2,4	0,7%	0,0%	32,8%	129	0,02
Burgos	50,7	15,5%	0,2%	-29,3%	471	0,11
León	67,2	20,5%	0,2%	49,6%	486	0,14
Palencia	7,7	2,4%	0,0%	25,7%	165	0,05
Salamanca	119,4	36,4%	0,4%	-12,6%	314	0,38
Segovia	29,4	9,0%	0,1%	0,4%	221	0,13
Soria	1,8	0,5%	0,0%	-17,3%	115	0,02
Valladolid	47,3	14,4%	0,2%	-10,0%	635	0,07
Zamora	1,9	0,6%	0,0%	32,4%	127	0,02
Castilla y León	327,8	100,0%	1,1%	-5,5%	2.204	0,15

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas con Estados Unidos de cada provincia, arrojan un saldo positivo en todas ellas excepto en Ávila y, especialmente en Salamanca (Gráfico VIII.2). Esta última se apunta un déficit de 86,3 millones que implica que las exportaciones realizadas desde esta provincia sólo cubren el 27,7% de sus importaciones. El mayor superávit se contabiliza en Burgos (169 millones) y Valladolid (222,5 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 433,1% y 450,8%, respectivamente.

Gráfico X.2. Saldo del comercio internacional con Estados Unidos de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

X.2. Especialización productiva en el comercio internacional con Estados Unidos

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a Estados Unidos se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 79,7% de las ventas han girado en torno a los diez productos recogidos en la Tabla X.5, al frente de los cuales se posicionan los neumáticos y cámaras (165,8 millones) que representan el 22,4 del total, seguido a considerable distancia por equipos generadores de fuerza (16,2%) y otras mercancías (12,7%). Aparte de estos tres,

X.Relaciones comerciales con Estados Unidos

sólo las ventas de aceites esenciales, preparados alimenticios y aparatos eléctricos han superado los 30 millones de euros.

Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando las ventas entre un aumento interanual del 394,4% de otras mercancías o del 344,8% de aeronaves y caídas del 29,8% o del 27,6% en neumáticos y cámaras. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la venta de bebidas (310) y otras mercancías (395) y el menor a la de equipos generadores de fuerza y neumáticos y cámaras. La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con aeronaves (6,6 millones) que contrasta con los 0,1 millones de bebidas.

Tabla X.5. Principales productos exportados desde Castilla y León a Estados Unidos

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Neumáticos y cámaras	165,8	22,4%	-27,6%	SE	-
Equipos generadores de fuerza	119,7	16,2%	143,8%	SE	-
Otras mercancías	94,3	12,7%	394,4%	310	0,30
Aceites esenciales y perfumados	42,3	5,7%	42,4%	11	3,84
Maquinaria para ciertas industrias	34,5	4,7%	80,0%	26	1,33
Preparados alimenticios	31,0	4,2%	-13,6%	28	1,11
Aparatos eléctricos	28,3	3,8%	-20,0%	23	1,23
Aeronaves	26,3	3,6%	344,8%	4	6,57
Bebidas	25,8	3,5%	-19,3%	395	0,07
Papel	22,0	3,0%	-29,8%	15	1,47
Total productos	740,0	79,7%	19,2%	1.007	0,73

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De manera similar a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 80,5% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla X.6, al frente de los cuales se posicionan los productos químicos inorgánicos (74,7 millones) que representan el 22,8% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de materias primas animales y vegetales (12,8%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la variación interanual de las compras entre el aumento del 89,6% de equipos generadores de fuerza y el retroceso del 29,9 de productos químicos inorgánicos.

Tabla X.6. Principales productos importados por Castilla y León desde Estados Unidos

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Productos químicos inorgánicos	74,7	22,8%	-29,9%	15	4,98
Mat. primas animales y veg.	41,9	12,8%	-5,3%	29	1,45
Frutas y legumbres	30,4	9,3%	27,0%	21	1,45
Resto bienes de equipo	24,6	7,5%	42,4%	186	0,13
Equipos generadores de fuerza	18,4	5,6%	89,6%	19	0,97
Colorantes y curtientes	18,2	5,6%	54,2%	36	0,51
Otros productos químicos	14,6	4,5%	68,0%	104	0,14
Aparatos eléctricos	14,4	4,4%	-11,7%	161	0,09
Plásticos	13,9	4,2%	17,4%	210	0,07
Otras manufact. de consumo	12,9	3,9%	-24,8%	374	0,03
Total productos	327,8	80,5%	-5,5%	2.204	0,1

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

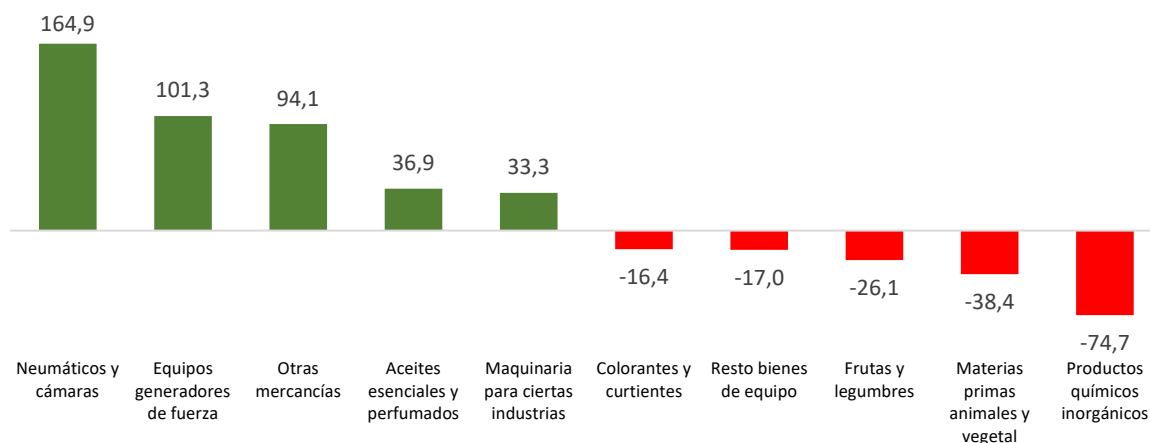
En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de otras manufacturas de consumo (374) y el menor a la de productos químicos inorgánicos (15). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en

X.Relaciones comerciales con Estados Unidos

productos químicos inorgánicos (5 millones) que contrasta con los 0,03 millones de otras manufacturas de consumo.

El Gráfico X.3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con neumáticos y cámaras (164,9 millones) seguido por equipos generadores de fuerza, otras manufacturas, aceites esenciales y perfumados y maquinaria para ciertas industrias.

Gráfico X.3. Saldo del comercio exterior con Estados Unidos por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los productos químicos inorgánicos (74,7 millones), seguido de los saldos negativos con materias primas, animales y vegetales, frutas y legumbres, resto de bienes de equipo y colorantes y curtientes.

X.3. Intensidad tecnológica del comercio con Estados Unidos

La Tabla X.7 muestra la relevancia de las ventas exteriores de la región a Estados Unidos en productos de nivel tecnológico medio-alto (34,7% del total) y medio-bajo (30,7%) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (1,1%) y de aquellos de baja intensidad tecnológica (19,2%).

Tabla X.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a Estados Unidos

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	8,4	1,1%	0,3%	-22,8%	63	0,13
Media Alta	256,5	34,7%	4,3%	66,0%	171	1,50
Media Baja	227,4	30,7%	6,3%	-16,1%	136	1,67
Baja	141,8	19,2%	3,4%	-8,8%	578	0,25
Sin clasificar	105,9	14,3%	18,9%	268,4%	355	0,30
Total	740,0	100,0%	4,4%	19,2%	1.007	0,73

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 66% en las operaciones de productos de media alta tecnología y la caída del 22,8% de aquellas con un nivel tecnológico alto. El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (578), cantidad muy superior a las 63 enfocadas a productos con alto nivel de tecnología. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-baja intensidad (1,67 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,13 millones).

X.Relaciones comerciales con Estados Unidos

Las importaciones de Castilla y León procedentes de Estados Unidos (Tabla X.8) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (69,8%) que contrasta con el papel secundario de los que incorporan alta tecnología (5%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de baja (9,5%) y media baja (5,9%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 8% en las operaciones que incorporan productos de alta tecnología y el paso atrás dado en aquellas con un nivel tecnológico bajo (9,1%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de media alta intensidad (788), cantidad muy superior a las 376 dedicadas a productos con nivel medio bajo. El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (0,29 millones) y las menores con artículos de alta intensidad tecnológica (0,03 millones).

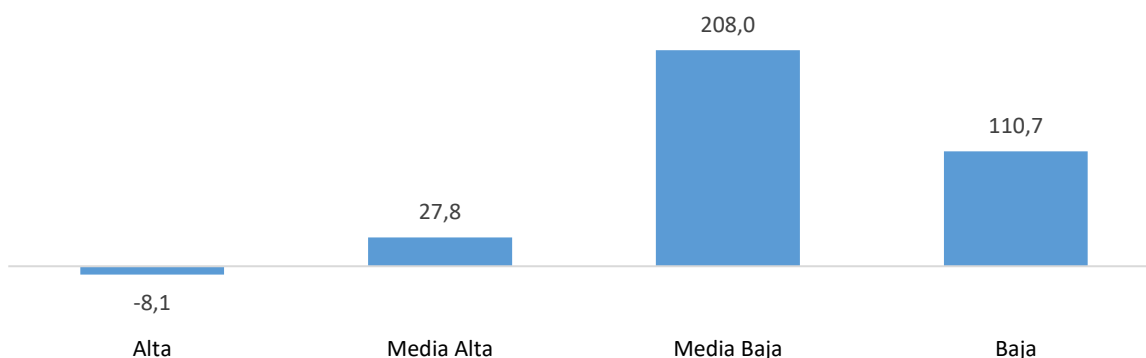
Tabla X.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde Estados Unidos

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	16,5	5,0%	0,2%	8,0%	479	0,03
Media Alta	228,8	69,8%	5,0%	-1,6%	788	0,29
Media Baja	19,4	5,9%	0,7%	-4,3%	376	0,05
Baja	31,1	9,5%	3,5%	-9,1%	630	0,05
Sin clasificar	32,1	9,8%	0,3%	15,4%	665	0,05
Total	327,8	100,0%	1,1%	7,0%	2.204	0,15

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados, arrojan un saldo negativo de 8,1 millones en el comercio de bienes que incorporan alta tecnología (Gráfico X.4). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la comunidad sólo cubren el 50,8% de las importaciones. En el extremo opuesto, destaca el saldo positivo de 208 millones en el comercio de artículos de medio bajo contenido tecnológico lo que equivale a una tasa de cobertura del 1.171%.

Gráfico X.4. Saldo del comercio de Castilla y León con Estados Unidos por intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI. RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

XI.1. Exportaciones e importaciones totales con China

El comercio exterior de Castilla y León con China durante 2025 se puede resumir en 255,9 millones exportados y 895,5 importados (Tabla X.1). Las exportaciones han empeorado un 0,5% respecto al año a la vez que las importaciones mejoran 4,2%. Este comercio está protagonizado por 295 empresas exportadoras (un 17,1% menos que el año anterior) y 5.063 importadoras (un 1,2% más que el año precedente). Cada una de las primeras ha tenido unas ventas medias de 0,87 millones, mientras que cada una de las segundas ha realizado unas compras de 0,18 millones.

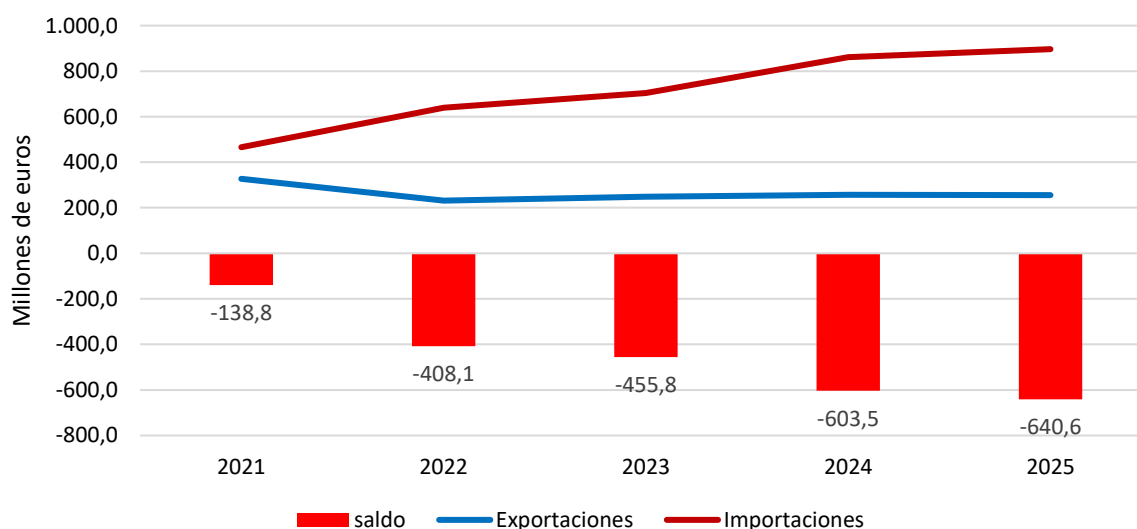
Tabla XI.1. Exportaciones e importaciones de Castilla y León con China

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
Exportaciones	255,9	-0,5%	3,2%	295	-17,1%	3,6%	0,87
Importaciones	896,5	4,2%	1,8%	5.063	1,2%	3,4%	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En el último año, el saldo comercial es claramente negativo, arrojando un déficit de 640,6 millones lo que implica que el valor de los exportado sólo cubre el 28,5% lo importado. El Gráfico XI.1 muestra la evolución seguida durante los últimos cinco años, comprobándose que las exportaciones han sido superiores a las e importaciones en todo el periodo. El mayor déficit se alcanza en 2025 y el menor en 2021.

Gráfico XI.1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones con China



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante 2024 las exportaciones regionales a China han supuesto el 3,2% del total nacional y las importaciones el 1,8% (Tabla X.2). En el primer caso, Castilla y León ocupa el octavo puesto en el ranking nacional, lejos de Cataluña (2.079,1 millones) aunque muy por encima de las islas Baleares (8,5 millones). En el segundo caso, se sitúa en el décimo lugar, también lejos del volumen de Cataluña (14.449 millones) y muy por encima de las Islas Baleares (113,3 millones). Desde la región opera el 3,6% de las empresas exportadoras de España y el 3,4% de las importadoras.

Tabla XI.2. Exportaciones e importaciones con China por comunidades autónomas

Comunidades Autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial	Tasa de cobertura
	Millones €	Var. anual	Nº empresas	Millones €	Var. anual	Nº empresas		
Andalucía	1.574,1	19,6%	494	2.221,0	7,4%	20.164	-647	70,9%
Aragón	376,1	-21,0%	307	2.482,0	10,2%	3.787	-2.106	15,2%
Asturias, Principado de	38,2	-47,8%	79	373,9	22,7%	2.550	-336	10,2%
Balears, Illes	8,5	-8,3%	60	113,3	8,8%	7.219	-105	7,5%
Canarias	20,9	48,6%	39	339,0	24,1%	11.964	-318	6,2%
Cantabria	15,3	-37,8%	57	346,9	3,5%	1.606	-332	4,4%
Castilla y León	255,9	-0,5%	295	896,5	4,2%	5.063	-641	28,5%
Castilla - La Mancha	315,8	111,7%	254	1.954,5	29,6%	4.960	-1.639	16,2%
Cataluña	2.079,1	13,7%	3.066	14.449,2	4,5%	34.111	-12.370	14,4%
Comunitat Valenciana	683,9	39,4%	1.215	6.517,0	9,2%	20.263	-5.833	10,5%
Extremadura	37,3	11,7%	52	141,6	-14,7%	1.778	-104	26,4%
Galicia	209,1	-3,8%	261	2.141,2	4,9%	6.520	-1.932	9,8%
Madrid, Comunidad de	1.435,3	3,8%	1.529	14.180,7	23,9%	28.325	-12.745	10,1%
Murcia, Región de	201,7	-13,2%	228	1.170,7	5,1%	4.328	-969	17,2%
Navarra, Comunidad Foral de	585,4	-25,0%	1.283	1.998,7	6,0%	6.657	-1.413	29,3%
País Vasco	81,9	-37,1%	229	524,1	-15,8%	2.013	-442	15,6%
Rioja, La	14,4	8,8%	151	202,3	1,6%	957	-188	7,1%
España	7.971,6	6,8%	8.097	50.249,5	11,2%	147.975	-42.278	15,9%

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de Castilla y León a China tienen su origen en el 81,6% de su cuantía en las provincias de Burgos y Valladolid (Tabla XI.3). Los 129,2 millones vendidos desde Burgos por 85 empresas, representan el 50,5% del total regional, después de un descenso interanual del 5,2%. A su vez, los 79,6 millones vendidos desde la provincia vallisoletana por 94 empresas, suponen el 31,1% del total regional, tras un avance anual del 63,9%. Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Valladolid (63,9%) con la caída de Palencia (80,6%). El mayor número de operadores actúa desde Burgos (85) y el menor se asienta en Ávila (9). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones realizadas desde Burgos (1,52 millones) que contrasta con los 0,03 millones de las ventas ejecutadas desde Ávila.

Tabla XI.3. Exportaciones a China por provincias

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	0,3	0,1%	0,0%	-69,0%	9	0,03
Burgos	129,2	50,5%	1,6%	-5,2%	85	1,52
León	23,4	9,1%	0,3%	-36,9%	28	0,84
Palencia	1,3	0,5%	0,0%	-80,6%	14	0,09
Salamanca	16,2	6,3%	0,2%	-17,8%	30	0,54
Segovia	1,6	0,6%	0,0%	23,9%	13	0,12
Soria	2,9	1,1%	0,0%	-2,3%	16	0,18
Valladolid	79,6	31,1%	1,0%	63,9%	94	0,85
Zamora	1,4	0,6%	0,0%	-63,0%	28	0,05
Castilla y León	255,9	100,0%	3,2%	-0,5%	295	0,87

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las importaciones de Castilla y León desde China (Tabla XI.4) giran en torno a los 447,3 millones comprados desde Valladolid (49,9% del total regional) por 1.301 empresas, después de una mejora interanual del 10,9%. A una considerable distancia se encuentran los 174,5 millones adquiridos desde la provincia burgalesa (19,5% del total regional) por 1.120 empresas, tras un avance anual del 35,4%. A pesar de su relevancia regional, en el contexto nacional estas dos provincias aportan el 0,9% y 0,3%,

XI.Relaciones comerciales con China

respectivamente, de las importaciones nacionales desde el país asiático. En el extremo opuesto, dos provincias (Ávila y Zamora) concentran conjuntamente el 2% de las compras al exterior de Castilla y León, siendo irrelevantes en el ranking importador nacional.

Tabla XI.4. Importaciones desde China por provincias

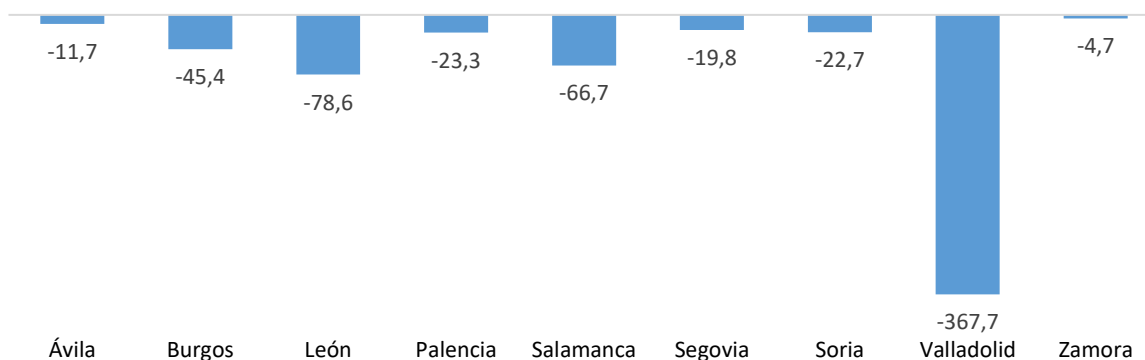
Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	12,0	1,3%	0,0%	170,6%	382	0,03
Burgos	174,5	19,5%	0,3%	35,4%	1.120	0,16
León	102,0	11,4%	0,2%	23,6%	1.055	0,10
Palencia	24,6	2,7%	0,0%	-42,0%	429	0,06
Salamanca	82,9	9,2%	0,2%	30,0%	744	0,11
Segovia	21,4	2,4%	0,0%	-76,4%	405	0,05
Soria	25,6	2,9%	0,1%	-12,1%	272	0,09
Valladolid	447,3	49,9%	0,9%	10,9%	1.301	0,34
Zamora	6,2	0,7%	0,0%	-60,9%	343	0,02
Castilla y León	896,5	100,0%	1,8%	4,2%	5.063	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Durante el último año, la evolución seguida no ha sido similar en todas las provincias, contrastando el incremento de Ávila (170,6%) con la caída de Segovia (76,4%). El mayor número de operadores actúa desde Valladolid (1.301) y el menor se asienta en Soria (272). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en las operaciones realizadas desde Valladolid (0,34 millones) que contrasta con los 0,02 millones de las compras ejecutadas desde Zamora.

Los datos de compras y ventas con China de cada provincia, arrojan un saldo negativo en todas ellas (Gráfico XI.2), destacando el déficit en Valladolid (367,7 millones) que implica que las exportaciones desde esta provincia sólo cubren el 17,8% de sus importaciones.

Gráfico XI.2. Saldo del comercio internacional con China de las provincias de Castilla y León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.2. Especialización productiva en el comercio internacional con China

Las exportaciones realizadas desde Castilla y León con destino a China se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de productos. El 89,8% de las ventas han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla XI.5, al frente de los cuales se posicionan los neumáticos y cámaras (70,5 millones) que representan el 27,5% del total, seguido por aceites esenciales y perfumados (19,9%) y por carne (17,4%). Aparte de estos tres, ningún otro producto ha superado los 20 millones de euros exportados. Entre los diez productos más vendidos, no todos han mostrado el

XI.Relaciones comerciales con China

mismo comportamiento durante el último año oscilando las ventas entre un aumento interanual del 218,6% de maquinaria para ciertas industrias y el 57,1% que retrocede la maquinaria para trabajar metales. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la venta de carne (25). La relación entre el volumen exportado y número de empresas muestra que la mayor venta media se anota en las operaciones con medicamentos (2,2 millones) que contrasta con los 0,4 millones de aparatos eléctricos.

Tabla XI.5. Principales productos exportados desde Castilla y León a China

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Neumáticos y cámaras	70,5	27,5%	66,4%	SE	-
Aceites esenciales y perfumados	51,0	19,9%	-1,6%	SE	-
Carne	44,4	17,4%	-21,2%	25	1,78
Medicamentos	15,6	6,1%	26,3%	7	2,22
Maquinaria para trabajar metal	11,5	4,5%	-57,1%	SE	-
Maquinaria para ciertas industrias	8,9	3,5%	218,6%	SE	-
Componentes del automóvil	8,4	3,3%	-13,0%	12	0,70
Menas y minerales	8,2	3,2%	-36,3%	7	1,16
Aparatos eléctricos	5,9	2,3%	142,0%	15	0,40
Muebles	5,5	2,1%	-53,4%	5	1,10
Total productos	255,9	89,8%	-0,5%	295	0,87

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sin llegar al extremo de las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. El 76% de las compras al exterior han girado en torno a los 10 productos recogidos en la Tabla XI.6, al frente de los cuales se posicionan los aparatos eléctricos (234,8 millones) que representan el 26,2% del total. A considerable distancia se encuentran las importaciones de maquinaria para uso general industrial (10,6%). Entre los diez productos más comprados, no todos han mostrado el mismo comportamiento durante el último año oscilando la variación interanual de las compras entre el aumento del 44,2% de aparatos de precisión y el retroceso del 55,2% de equipos de telecomunicación. En esta relación de productos, el mayor número de operadores se dedica a la compra de aparatos eléctricos (796) y el menor a la de neumáticos y cámaras (30). La relación entre el volumen importado y número de empresas muestra que la mayor compra media se anota en neumáticos y cámaras (1,5 millones) que contrasta con los 0,03 millones de otras manufacturas de consumo.

Tabla XI.6. Principales productos importados por Castilla y León desde China

Productos	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Aparatos eléctricos	234,8	26,2%	21,9%	796	0,29
Maq. para uso general industrial	95,2	10,6%	38,2%	560	0,17
Componentes del automóvil	67,0	7,5%	-0,3%	325	0,21
Resto bienes de equipo	54,6	6,1%	12,2%	606	0,09
Aparatos de precisión	48,7	5,4%	44,2%	390	0,12
Equipos de telecomunicación	46,2	5,2%	-55,2%	557	0,08
Neumáticos y cámaras	45,6	5,1%	7,3%	30	1,52
Vestuario	34,2	3,8%	23,6%	446	0,08
Medicamentos	33,8	3,8%	-4,8%	33	1,02
Otras manufact. de consumo	21,2	2,4%	-26,8%	609	0,03
Total productos	896,5	76,0%	4,2%	5.063	0,18

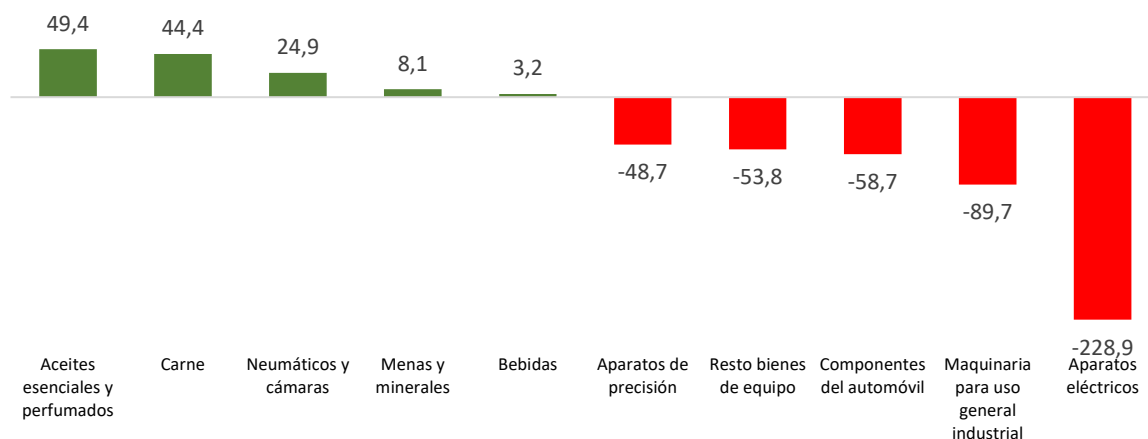
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XI.3 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Castilla y León en cada producto. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con aceites esenciales y perfumados (49,4 millones), seguido por carne, neumáticos y cámaras, menas y

XI.Relaciones comerciales con China

minerales, y bebidas. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza en los aparatos eléctricos (228,9 millones), seguido de maquinaria para uso general industrial, componentes del automóvil, resto de bienes de equipo y aparatos de precisión.

Gráfico XI.3. Saldo del comercio exterior con China por productos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XI.3. Intensidad tecnológica del comercio con China

La Tabla XI.7 muestra una elevada concentración de las ventas de la región en China en productos de nivel tecnológico medio-alto (37,6% del total) que contrasta con el escaso peso relativo de los tecnológicamente más avanzados (6,2%). Entre ambos tipos se encuentran las exportaciones de baja (21%) y media-baja (30,6%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento del 36,2% en las operaciones de productos de media baja tecnología y la caída del 27,8% de aquellas con un nivel tecnológico bajo. El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de artículos de baja intensidad (162), cantidad muy superior a las enfocadas a productos con alto nivel de tecnología (15). El volumen exportado en relación con el número de empresas muestra que las mayores ventas por operador se realizan con bienes de media-baja intensidad (2,11 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,33 millones).

Tabla XI.7. Intensidad tecnológica de las exportaciones a China

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	15,9	6,2%	1,1%	28,0%	15	1,06
Media Alta	96,3	37,6%	5,7%	-3,2%	59	1,63
Media Baja	78,2	30,6%	17,8%	36,2%	37	2,11
Baja	53,8	21,0%	2,6%	-27,8%	162	0,33
Sin clasificar	11,8	4,6%	0,5%	-12,7%	85	0,14
Total	255,9	100,0%	3,2%	-0,5%	295	0,87

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Del mismo modo, las importaciones procedentes de China (Tabla XI.8) orbitan entorno a productos de nivel tecnológico medio-alto (52,3%) que contrasta con el papel secundario de los tecnológicamente más rezagados (11,1%). Entre ambos tipos se encuentran las importaciones de media baja (18,9%) y alta (16%) intensidad tecnológica. La evolución durante el último año oscila entre el incremento interanual del 13,3% en las operaciones que incorporan productos de alta tecnología y el 8,7% en aquellas con un nivel tecnológico bajo. El mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de artículos de media alta intensidad (2.027), cantidad muy superior a las 1.080 dedicadas a productos con nivel medio bajo. El volumen importado en relación con el número de empresas muestra que las

XI.Relaciones comerciales con China

mayores compras por operador se realizan con bienes de media-alta intensidad (0,23 millones) y las menores con artículos de baja intensidad tecnológica (0,07 millones).

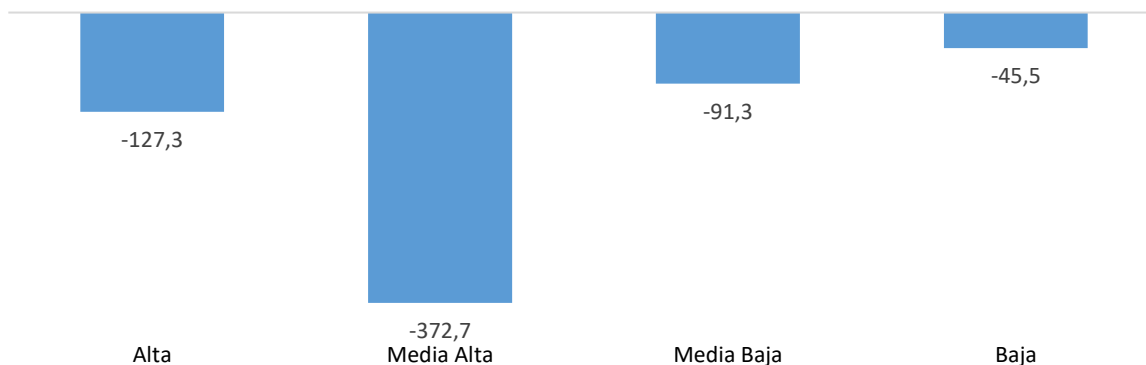
Tabla XI.8. Intensidad tecnológica de las importaciones desde China

Intensidad tecnológica	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alta	143,2	16,0%	1,3%	13,3%	1.604	0,09
Media Alta	469,0	52,3%	2,4%	12,9%	2.027	0,23
Media Baja	169,5	18,9%	2,6%	9,9%	1.080	0,16
Baja	99,2	11,1%	0,8%	8,7%	1.372	0,07
Sin clasificar	15,7	1,7%	2,5%	-4,8%	1.125	0,01
Total	896,5	100,0%	1,8%	11,2%	5.063	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior en función de la intensidad tecnológica de los productos intercambiados con China, arrojan un saldo negativo en todos ellos (Gráfico XI.4). El déficit más intenso se encuentra en el comercio de bienes que incorporan tecnología media alta (372,7 millones) donde las exportaciones realizadas desde la comunidad solo cubren el 20,5% de las importaciones.

Gráfico XI.4. Saldo del comercio de Castilla y León con China por intensidad tecnológica (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII. ANALISIS PROVINCIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE CASTILLA Y LEÓN

XII.1. Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2025 (Tabla XII.1) se pueden resumir en 168,8 millones exportados, 234,3 millones importados y un déficit de 65,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 72% de las importaciones. Las ventas al exterior han aumentado un 7,1% respecto al año anterior, mientras que las importaciones lo han hecho un 19,1%. En las ventas, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional y el 50 en las compras al exterior. Desde la provincia se exporta el 0,8% del total regional y se importa el 1,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 298 empresas exportadoras y 1.130 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,57 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,21 millones.

Tabla XII.1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila

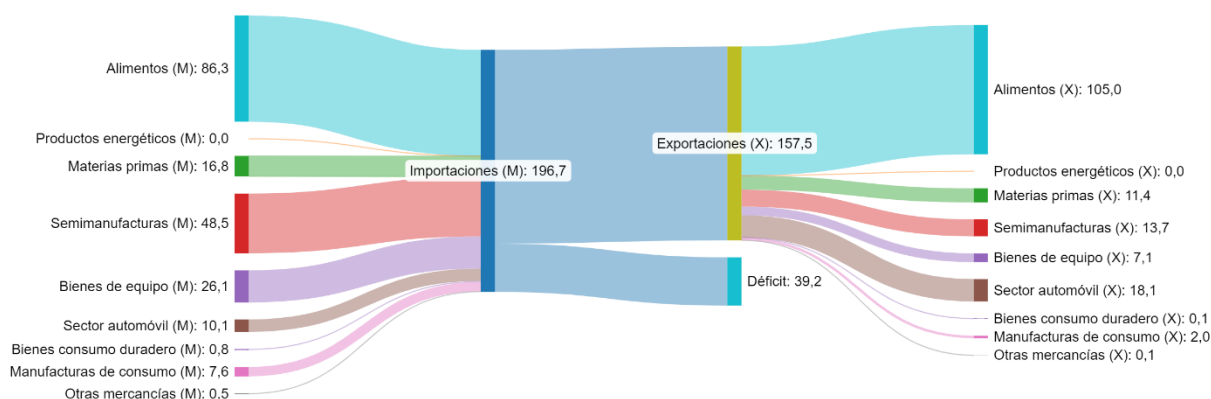
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	168,8	7,1%	0,8%	51	298	0,57
Importaciones	234,3	19,1%	1,4%	51	1.130	0,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior abulense

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.1.

Gráfico XII.1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla XII.2) se concentra en alimentos (61,6%) y, a mucha distancia, en semimanufacturas (12,6%) y materias primas (11,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (94), cantidad muy superior de las centradas en materias primas (13). Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (303,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (100%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en materias primas (1,5 millones).

Tabla XII.2. Exportaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	104,0	61,6%	3,3%	-2,9%	94	1,1
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-100,0%	SE	-
Materias primas	19,7	11,7%	7,4%	70,5%	13	1,5
Semimanufacturas	21,3	12,6%	0,4%	-58,8%	61	0,3
Bienes de equipo	5,0	3,0%	0,2%	60,4%	63	0,1
Sector automóvil	16,9	10,0%	0,2%	7,0%	23	0,7
Bienes consumo duradero	0,1	0,0%	0,1%	303,5%	17	0,0
Manufacturas de consumo	1,7	1,0%	0,3%	10,0%	62	0,0
Otras mercancías	0,1	0,1%	0,0%	-73,2%	86	0,0
Total	168,8	100,0%	0,8%	-8,3%	298	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (40,2%), semimanufacturas (26,3%) y bienes de equipo (16,1%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (448 empresas), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos (13). El incremento más acentuado se anota en materias primas (74,8%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (43,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,3 millones).

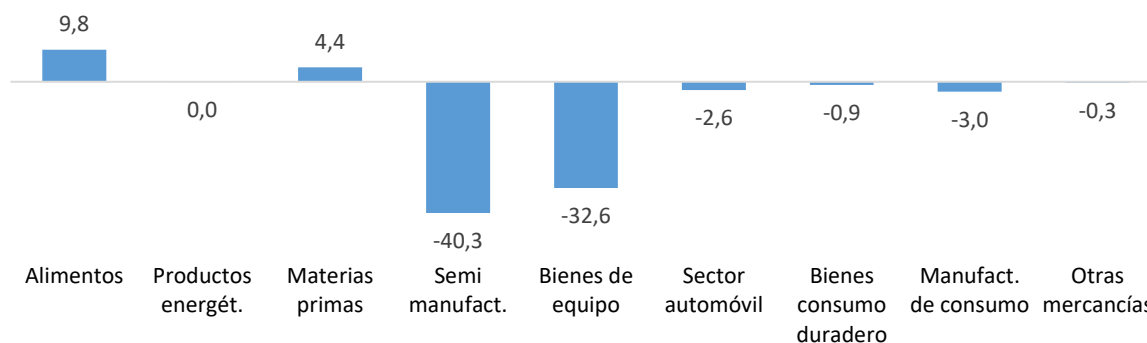
Tabla XII.3. Importaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	94,2	40,2%	4,3%	-12,4%	71	1,3
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,3%	-43,9%	13	0,0
Materias primas	15,2	6,5%	2,9%	74,8%	27	0,6
Semimanufacturas	61,6	26,3%	1,3%	-3,6%	256	0,2
Bienes de equipo	37,6	16,1%	0,8%	-27,6%	448	0,1
Sector automóvil	19,5	8,3%	0,6%	-16,9%	105	0,2
Bienes consumo duradero	1,0	0,4%	0,4%	-24,9%	91	0,0
Manufacturas de consumo	4,7	2,0%	0,9%	-5,7%	387	0,0
Otras mercancías	0,4	0,2%	2,4%	2,8%	330	0,0
Total	234,3	100,0%	1,4%	-9,1%	1.130	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en seis de ellos (Gráfico XII.2), siendo el más acentuado en el comercio de semimanufacturas (40,3 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 34,6% de las importaciones.

Gráfico XII.2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores

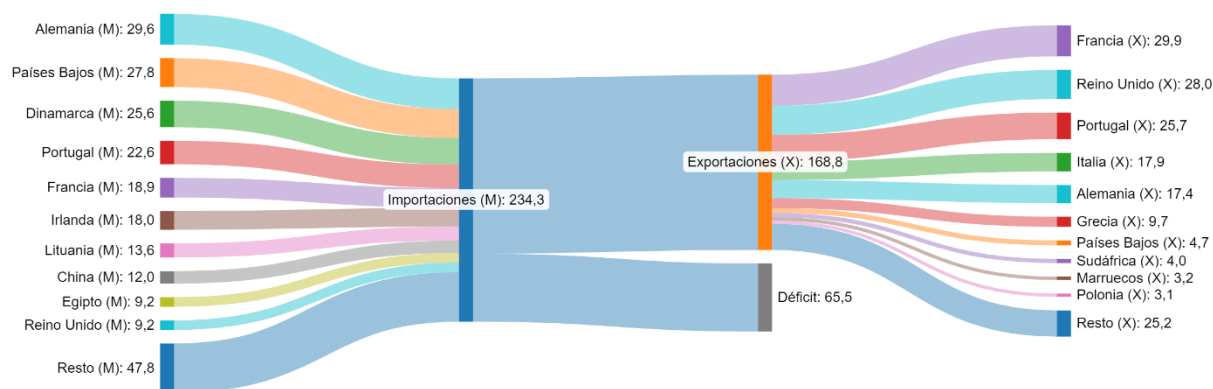


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2025 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 60,1% han tenido como destino cuatro países y el 85,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (29,9 millones) que representan el 17,7% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 25 millones: Reino Unido y Portugal. Entre los diez países sólo Sudáfrica y Marruecos son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Grecia con la caída de Sudáfrica y Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Grecia (0,81 millones) y la menor en Marruecos (0,14 millones). En el primero de los destinos han participado 12 empresas y 23 en el segundo.

Tabla XII.4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	29,9	17,7%	27,8%	51	0,59
Reino Unido	28,0	16,6%	118,0%	48	0,58
Portugal	25,7	15,2%	-35,3%	54	0,48
Italia	17,9	10,6%	-30,3%	30	0,60
Alemania	17,4	10,3%	2,4%	46	0,38
Grecia	9,7	5,7%	2072,3%	12	0,81
Países Bajos	4,7	2,8%	134,6%	12	0,40
Sudáfrica	4,0	2,4%	-47,9%	SE	-
Marruecos	3,2	1,9%	2,5%	23	0,14
Polonia	3,1	1,9%	38,4%	19	0,17
Total	168,8	85,2%	7,1%	298	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,1% ha tenido su origen en cuatro países, y el 79,6% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla XII.5. Sobresalen por encima del resto, los 29,6 millones comprados en Alemania (12,7% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por

valor superior a 20 millones: Países Bajos, Dinamarca y Portugal. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Egipto, Reino Unido y Letonia, destacan los retrocesos en Francia y Países Bajos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Lituania (1,7 millones) y la menor en China (0,03 millones). En el primer país han operado 8 empresas y 382 en el segundo.

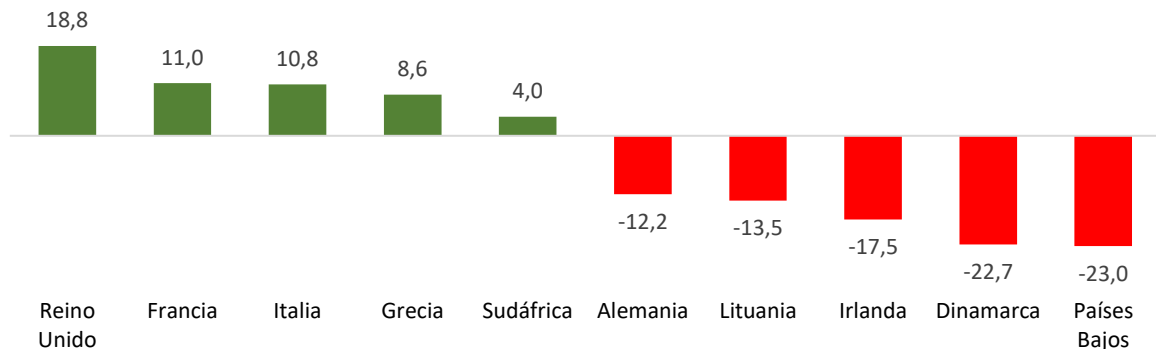
Tabla XII.5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	29,6	12,7%	30,8%	179	0,17
Países Bajos	27,8	11,9%	-13,7%	65	0,43
Dinamarca	25,6	10,9%	37,0%	28	0,92
Portugal	22,6	9,6%	18,8%	77	0,29
Francia	18,9	8,1%	-19,0%	120	0,16
Irlanda	18,0	7,7%	41,3%	12	1,50
Lituania	13,6	5,8%	11753,6%	8	1,70
China	12,0	5,1%	170,6%	382	0,03
Egipto	9,2	3,9%	32863,8%	10	0,92
Reino Unido	9,2	3,9%	2086,5%	135	0,07
Total	234,3	79,6%	19,1%	1.130	0,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (18,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 303,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Grecia y Sudáfrica. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (23 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 17,1% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Irlanda, Lituania y Alemania.

Gráfico XII.4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.6) se encaminaron a la Unión Europea (86,3%), siendo muy escaso el peso de las ventas a Latinoamérica (2%), Mercosur (0,4%), Estados Unidos (2,1%) y China (0,3%). Esta distribución de las ventas se produce después de un incremento con Estados Unidos (55,4%) y la Unión Europea (10,4%) y de un retroceso con China (69%), Latinoamérica (38,2%) y MERCOSUR (25,2%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 188 empresas con una exportación media de 0,77 millones.

Tabla XII.6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

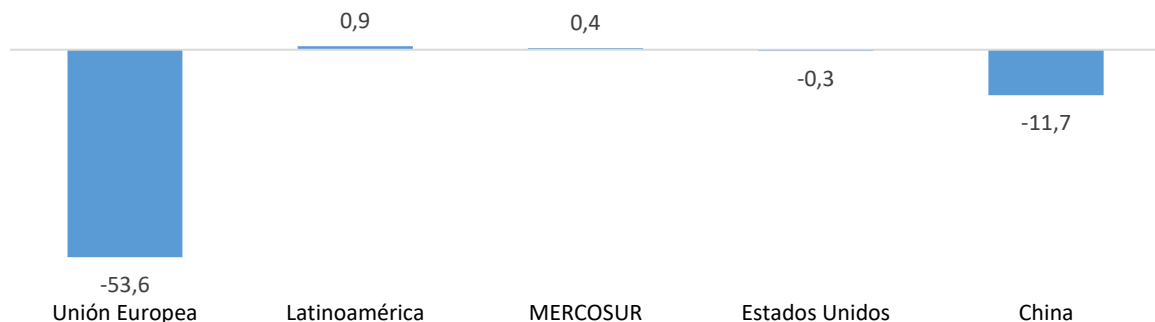
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	145,6	86,3%	10,4%	188	199,2	85,0%	9,4%	580
Latinoamérica	2,0	1,2%	-38,2%	28	1,1	0,5%	8,0%	58
MERCOSUR	0,4	0,2%	-25,2%	13	0,0	0,0%	23,5%	17
Estados Unidos	2,1	1,2%	55,4%	46	2,4	1,0%	32,8%	129
China	0,3	0,2%	-69,0%	9	12,0	5,1%	170,6%	382
Total Ávila	168,8	89,1%	7,1%	298	234,3	91,7%	19,1%	1.130

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses son los países de la Unión Europea (85%). Frente a este volumen abrumador, las compras en China (5,1%), Estados Unidos (1%) Latinoamérica (0,5%) o MERCOSUR resultan irrelevantes. Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con las cinco zonas analizadas: China (170,66), Unión Europea (9,4%), Estados Unidos (32,8%), Latinoamérica (8%) y MERCOSUR (23,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.5) revela un leve superávit con Latinoamérica (0,9 millones) y MERCOSUR (0,4 MILLONES). En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la unión Europea de (53,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 73,1% de las compras. Tras él, se encuentra el saldo negativo con China (11,7 millones) y Estados Unidos (0,3 millones).

Gráfico XII.5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.2. Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2025 (Tabla XII.7) se pueden resumir en 4.344,4 millones exportados, 3.234,2 millones importados y un superávit de 1.110,2 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 134,4% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 9,3% respecto al año anterior, y las segundas un 4%. Burgos ocupa el puesto 22 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 32 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 21,7% del total regional y se importa el 19,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.352 empresas exportadoras y 3.263 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,21 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,99 millones.

Tabla XII.7. Exportaciones e importaciones totales de Burgos

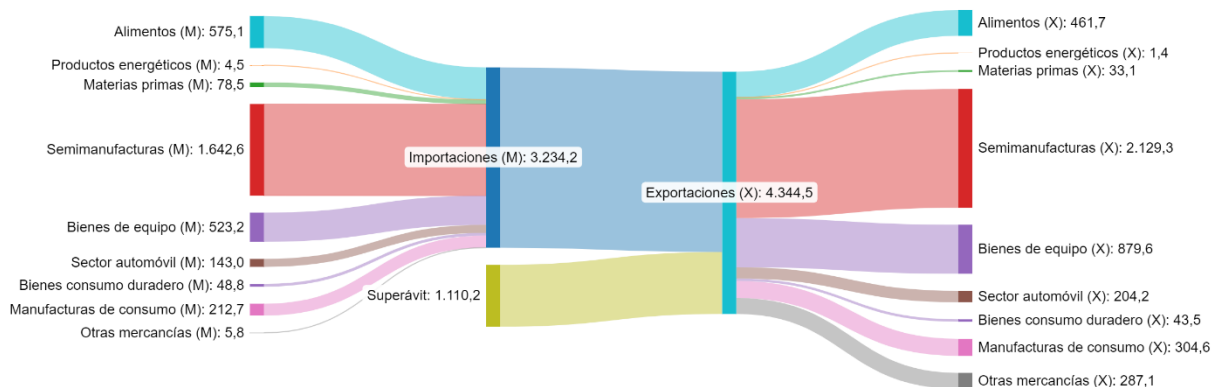
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	4.344,4	9,3%	21,7%	22	1.352	3,21
Importaciones	3.234,2	4,0%	19,8%	26	3.263	0,99

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior burgalés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.6.

Gráfico XII.6. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla XII.8) se concentra en semimanufacturas (49%), bienes de equipo (20,2%) y alimentos (10,6%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de bienes de equipo (433), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (14). Estos últimos se anotan el incremento más acentuado (142,9%), contrastando con el retroceso de manufacturas de consumo (26,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6,1 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,1 millones).

Tabla XII.8. Exportaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	461,7	10,6%	14,5%	3,3%	393	1,2
Productos energéticos	1,4	0,0%	9,5%	142,9%	14	0,1
Materias primas	33,1	0,8%	12,5%	10,8%	59	0,6
Semimanufacturas	2.129,3	49,0%	41,1%	20,5%	350	6,1
Bienes de equipo	879,6	20,2%	32,9%	8,8%	433	2,0
Sector automóvil	204,2	4,7%	2,6%	-15,3%	120	1,7
Bienes consumo duradero	43,5	1,0%	55,4%	4,1%	64	0,7
Manufacturas de consumo	304,6	7,0%	53,3%	-26,1%	221	1,4
Otras mercancías	287,1	6,6%	94,7%	-5,0%	353	0,8
Total	4.344,4	100,0%	21,7%	9,0%	1.352	3,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.9 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (50,8%), alimentos (17,8%) y bienes de equipo (16,2%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.397), cantidad muy superior a las 65 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en materias primas (83%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (32,3). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (3 millones) y la menor en otras mercancías.

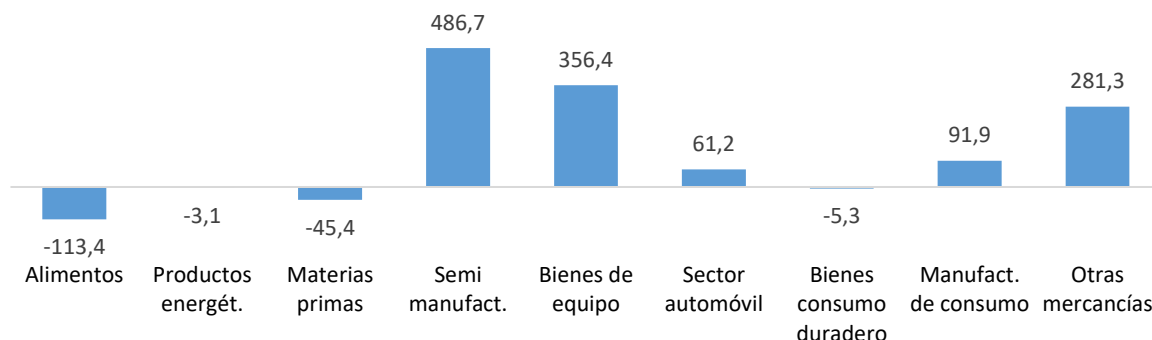
Tabla XII.9. Importaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	575,1	17,8%	26,4%	3,0%	191	3,0
Productos energéticos	4,5	0,1%	32,4%	-30,7%	65	0,1
Materias primas	78,5	2,4%	15,2%	83,0%	99	0,8
Semimanufacturas	1.642,6	50,8%	35,2%	4,8%	949	1,7
Bienes de equipo	523,2	16,2%	11,2%	9,4%	1.397	0,4
Sector automóvil	143,0	4,4%	4,1%	0,1%	309	0,5
Bienes consumo duradero	48,8	1,5%	17,3%	26,8%	339	0,1
Manufacturas de consumo	212,7	6,6%	38,9%	21,6%	1.184	0,2
Otras mercancías	5,8	0,2%	37,4%	-32,3%	877	0,0
Total	3.234,2	100,0%	19,8%	7,1%	3.263	1,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XII.7), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (486,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 129,6% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en alimentos (113,4 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 80,3%.

Gráfico XII.7. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores

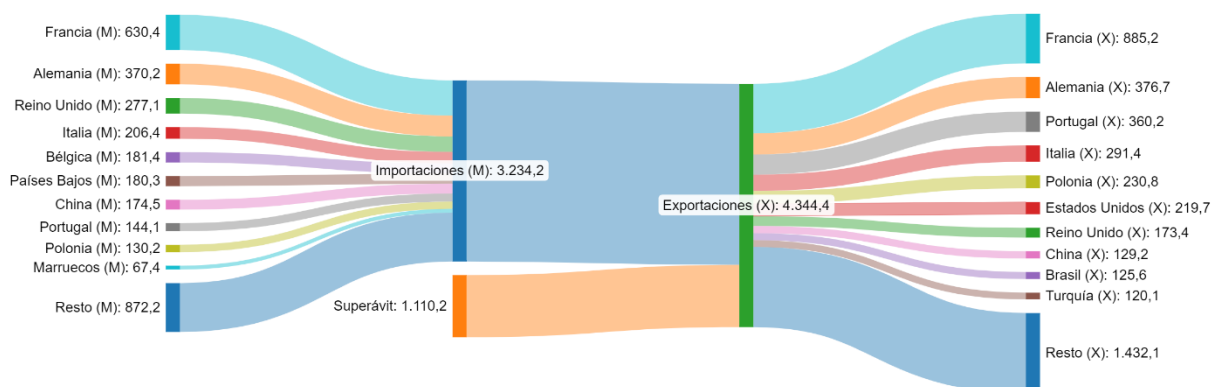


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.8 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.8. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 44% han tenido como destino cuatro países y el 67% se han encaminado a los diez recogidos en la

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	885,2	20,4%	-3,4%	289	3,06
Alemania	376,7	8,7%	-7,1%	194	1,94
Portugal	360,2	8,3%	9,6%	254	1,42
Italia	291,4	6,7%	3,7%	171	1,70
Polonia	230,8	5,3%	35,8%	101	2,29
Estados Unidos	219,7	5,1%	130,0%	230	0,96
Reino Unido	173,4	4,0%	12,0%	276	0,63
China	129,2	3,0%	-5,2%	85	1,52
Brasil	125,6	2,9%	130,3%	48	2,62
Turquía	120,1	2,8%	64,6%	104	1,16
Total	4.344,4	67,0%	9,3%	1.352	3,21

. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (885,2 millones) que representan el 20,4% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen cuatro no europeos: Estados Unidos, China, Brasil y Turquía. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Brasil y Estados Unidos con los retrocesos de Alemania y China. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (3,06 millones) y la menor en Reino Unido (0,63 millones). En el primero de los destinos han participado 289 empresas y 276 en el segundo.

Tabla XII.10. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	885,2	20,4%	-3,4%	289	3,06
Alemania	376,7	8,7%	-7,1%	194	1,94
Portugal	360,2	8,3%	9,6%	254	1,42
Italia	291,4	6,7%	3,7%	171	1,70
Polonia	230,8	5,3%	35,8%	101	2,29
Estados Unidos	219,7	5,1%	130,0%	230	0,96
Reino Unido	173,4	4,0%	12,0%	276	0,63
China	129,2	3,0%	-5,2%	85	1,52
Brasil	125,6	2,9%	130,3%	48	2,62
Turquía	120,1	2,8%	64,6%	104	1,16
Total	4.344,4	67,0%	9,3%	1.352	3,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,9% de los 3.234,2 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.11. Sobresalen por encima del resto, los 630,4 millones comprados en Francia (19,5% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China, destacan los retrocesos en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (1,77 millones) y la menor en China (0,16 millones). En el primer país han operado 38 empresas y 1.120 en el segundo.

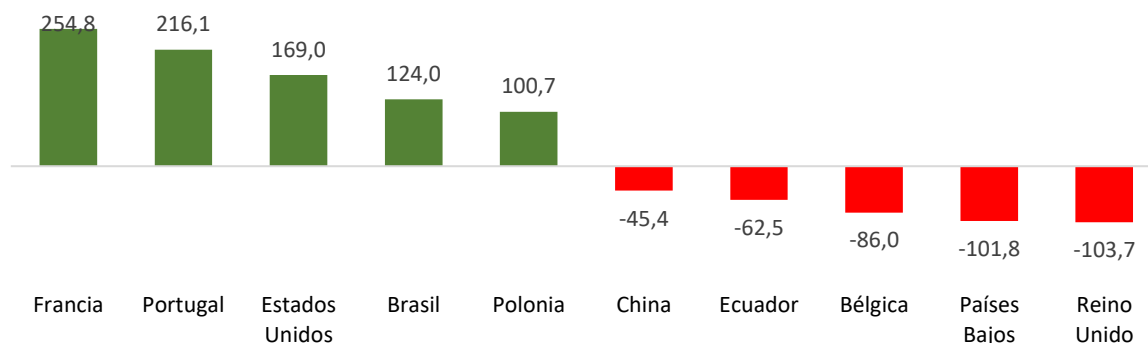
Tabla XII.11. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	630,4	19,5%	10,1%	440	1,43
Alemania	370,2	11,4%	1,2%	573	0,65
Reino Unido	277,1	8,6%	31,5%	480	0,58
Italia	206,4	6,4%	-22,3%	460	0,45
Bélgica	181,4	5,6%	3,9%	206	0,88
Países Bajos	180,3	5,6%	4,5%	264	0,68
China	174,5	5,4%	35,4%	1.120	0,16
Portugal	144,1	4,5%	0,8%	294	0,49
Polonia	130,2	4,0%	27,0%	201	0,65
Marruecos	67,4	2,1%	-4,2%	38	1,77
Total	3.234,2	73,0%	4,0%	3.263	0,99

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.9 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (254,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 140,4%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Estados Unidos, Brasil y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (103,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 62,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, Bélgica, Ecuador y China.

Gráfico XII.9. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.12) se encaminaron a la Unión Europea (67%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (6,8%), MERCOSUR (3,2%), Estados Unidos (5,1%) y China (3%). Esta distribución de las ventas se produce después de un retroceso con China (5,2%) y de incrementos en cuatro de las zonas: Estados Unidos (130%), MERCOSUR (106,6%), Unión Europea (4,6%), Latinoamérica (42%) y China (35,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 703 empresas con una exportación media de 4,14 millones.

Tabla XII.12. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.909,3	67,0%	4,6%	703	2.378,4	73,5%	6,1%	1.579
Latinoamérica	296,8	6,8%	42,0%	308	102,9	3,2%	2,4%	192
MERCOSUR	137,5	3,2%	106,6%	85	1,6	0,1%	-55,6%	58
Estados Unidos	219,7	5,1%	130,0%	230	50,7	1,6%	-29,3%	471
China	129,2	3,0%	-5,2%	85	174,5	5,4%	35,4%	1.120
Total Burgos	4.344,4	85,0%	9,3%	1.352	3.234,2	83,7%	4,0%	3.263

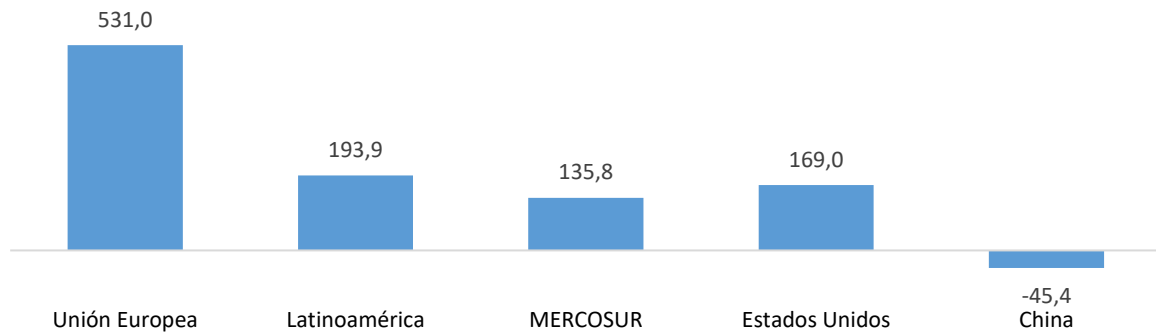
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas son los países de la Unión Europea (73,5%), estando a mucha distancia las compras en China (5,4%), Estados Unidos (1,6%) Latinoamérica (3,2%) o MERCOSUR (0,1%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de retrocesos con Estados Unidos (29,3%) y MERCOSUR (55,6%) y de avances con la Unión Europea (6,1%), Latinoamérica (2,4) y China (35,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (531 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 122,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica, MERCOSUR y Estados Unidos. A su vez las

relaciones con China arrojan un déficit de 45,4 millones lo que significa que las exportaciones a este país solo permiten pagar el 74% de las importaciones.

Gráfico XII.10. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.3. León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2025 (Tabla XII.13) se pueden resumir en 1.438 millones exportados, 1.335,9 millones importados y un superávit de 102,1 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 107,6% de las importaciones. Las exportaciones han caído un 12% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 20,2%. León ocupa el puesto 41 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,2% del total regional y se importa el 8,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 889 empresas exportadoras y 2.980 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,62 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,45 millones.

Tabla XII.13. Exportaciones e importaciones totales de León

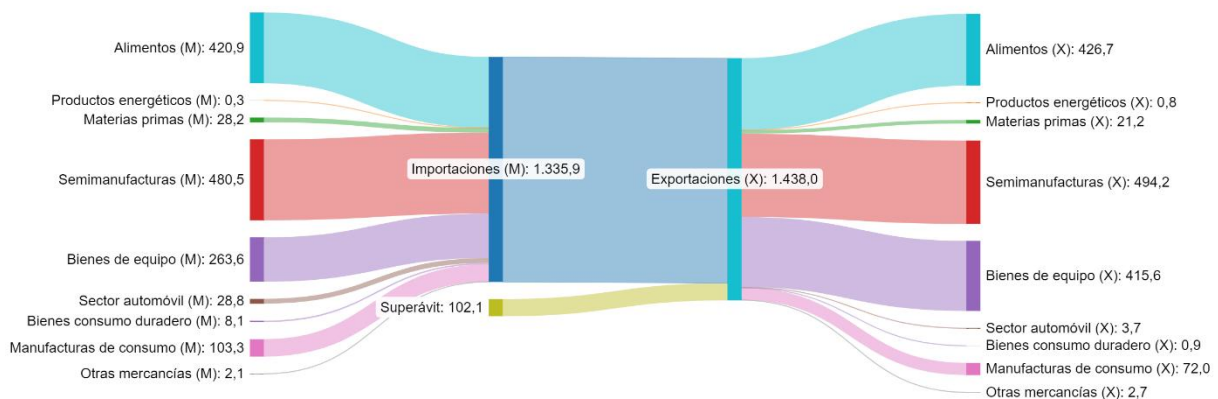
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.438,0	-12,0%	7,2%	41	889	1,62
Importaciones	1.335,9	20,2%	8,2%	37	2.980	0,45

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior leonés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.11.

Gráfico XII.11. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla XII.14) se concentra en alimentos (29,7%), semimanufacturas (34,4%) y bienes de equipo (28,9%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (316), cantidad muy superior a las 12 centradas en productos energéticos. Las semimanufacturas se anotan el único incremento (5,1%), contrastando con el retroceso en materias primas (48,5%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,4 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla XII.14. Exportaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	426,7	29,7%	13,4%	-2,0%	316	1,4
Productos energéticos	0,8	0,1%	5,6%	-52,1%	12	0,1
Materias primas	21,2	1,5%	8,0%	-48,5%	31	0,7
Semimanufacturas	494,2	34,4%	9,5%	5,1%	203	2,4
Bienes de equipo	415,6	28,9%	15,6%	-7,8%	264	1,6
Sector automóvil	3,7	0,3%	0,0%	-15,6%	48	0,1
Bienes consumo duradero	0,9	0,1%	1,2%	-30,0%	40	0,0
Manufacturas de consumo	72,0	5,0%	12,6%	-32,2%	147	0,5
Otras mercancías	2,7	0,2%	0,9%	-33,4%	252	0,0
Total	1.438,0	100,0%	7,2%	-4,9%	889	1,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.15 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (31,5%), semimanufacturas (36%) y bienes de equipo (19,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.170 empresas), cantidad muy superior a las 33 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (121,3%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (21,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,5 millones).

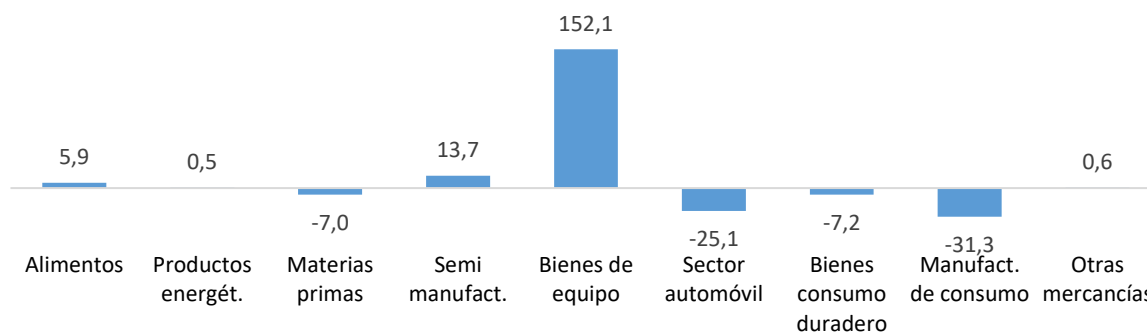
Tabla XII.15. Importaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	420,9	31,5%	19,3%	-6,6%	169	2,5
Productos energéticos	0,3	0,0%	2,4%	121,3%	33	0,0
Materias primas	28,2	2,1%	5,5%	1,4%	73	0,4
Semimanufacturas	480,5	36,0%	10,3%	15,0%	654	0,7
Bienes de equipo	263,6	19,7%	5,7%	21,7%	1.170	0,2
Sector automóvil	28,8	2,2%	0,8%	32,2%	363	0,1
Bienes consumo duradero	8,1	0,6%	2,9%	-21,9%	252	0,0
Manufacturas de consumo	103,3	7,7%	18,9%	-3,7%	1.122	0,1
Otras mercancías	2,1	0,2%	13,6%	-21,7%	823	0,0
Total	1.335,9	100,0%	8,2%	5,6%	2.980	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico XII.12), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (152,1 millones). En otros términos, las exportaciones de este sector realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 157,7%.

Gráfico XII.12. Saldo del comercio exterior de León por sectores

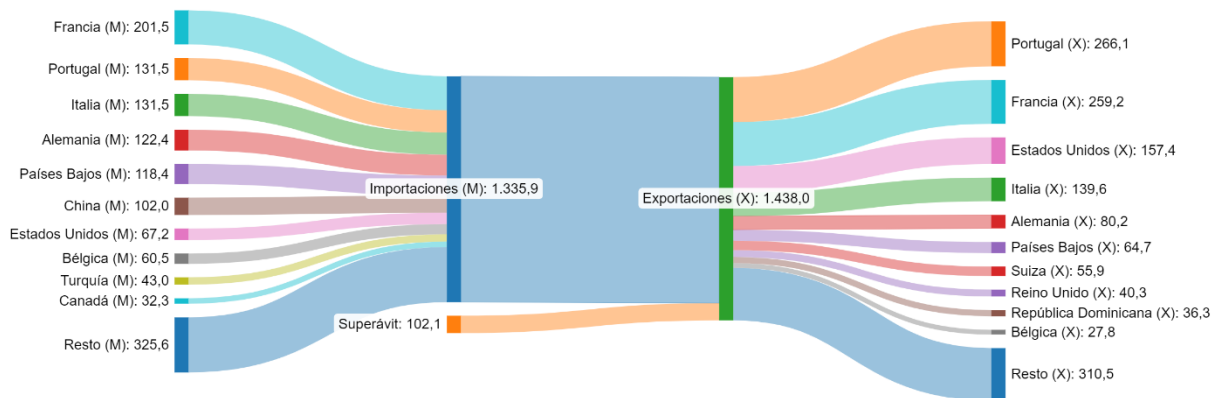


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.13 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.13. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 57,2% han tenido como destino cuatro países y el 78,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.16. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (266,1 millones) que representan el 18,5% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen dos no europeos: Estados Unidos y República Dominicana. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Estados Unidos con los retrocesos a Portugal y Reino Unido. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,75 millones) y la menor en Reino Unido (0,2 millones). En el primero de los destinos han participado 152 empresas y 202 en el segundo.

Tabla XII.16. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	266,1	18,5%	-49,8%	152	1,75
Francia	259,2	18,0%	-9,7%	151	1,72
Estados Unidos	157,4	10,9%	62,9%	169	0,93
Italia	139,6	9,7%	14,5%	88	1,59
Alemania	80,2	5,6%	11,8%	101	0,79
Países Bajos	64,7	4,5%	-8,9%	64	1,01
Suiza	55,9	3,9%	27,9%	130	0,43
Reino Unido	40,3	2,8%	-25,6%	202	0,20
República Dominicana	36,3	2,5%	15,2%	35	1,04
Bélgica	27,8	1,9%	26,0%	70	0,40
Total	1.438,0	78,4%	-12,0%	889	1,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,9% de los 1.335,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su

origen en cuatro países, y el 75,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.17. Sobresalen por encima del resto, los 201,5 millones comprados en Francia que representan el 15,1% del total. Además de éste, otros cinco países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos y China. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Turquía, destacan los retrocesos moderados en Portugal y Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (0,67 millones) y la menor en China (0,10 millones). En el primer país han operado 300 y 1.055 en el segundo.

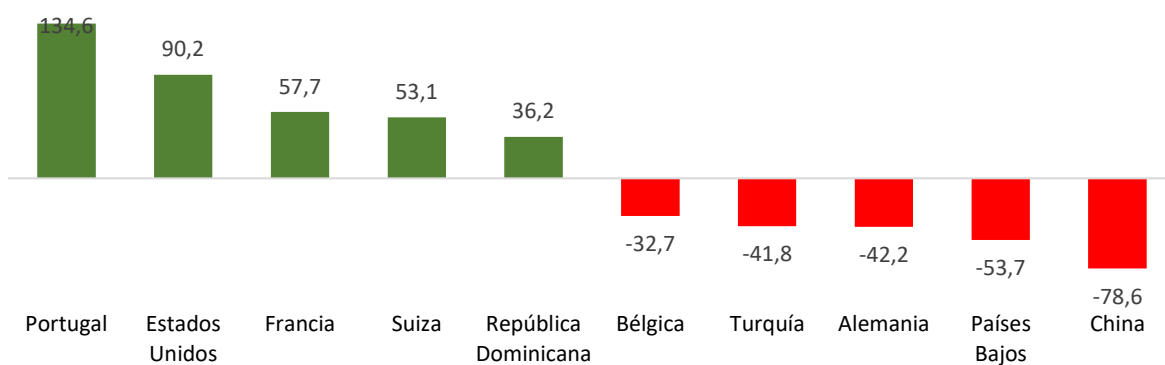
Tabla XII.17. Principales países originarios de las importaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	201,5	15,1%	24,4%	300	0,67
Portugal	131,5	9,8%	-4,8%	228	0,58
Italia	131,5	9,8%	44,2%	298	0,44
Alemania	122,4	9,2%	23,5%	407	0,30
Países Bajos	118,4	8,9%	26,8%	199	0,59
China	102,0	7,6%	23,6%	1.055	0,10
Estados Unidos	67,2	5,0%	49,6%	486	0,14
Bélgica	60,5	4,5%	-3,1%	122	0,50
Turquía	43,0	3,2%	142,3%	146	0,29
Canadá	32,3	2,4%	31,1%	64	0,50
Total	1.335,9	75,6%	20,2%	2.980	0,45

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.14 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (134,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 202,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Francia, Suiza y República Dominicana. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (78,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 23% de las compras, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, Alemania, Turquía y Bélgica.

Gráfico XII.14. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.18) se encaminaron a la Unión Europea (67,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (9%), MERCOSUR (2%), Estados Unidos (10,9%) y China (1,6%). Esta distribución de las ventas se produce después retrocesos con China (36,9%) y la Unión Europea (21,8%) junto a mejoras con Latinoamérica (16,1%), MERCOSUR

(70,1%) y Estados Unidos (62,9%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 450 empresas con una exportación media de 2,15 millones.

Tabla XII.18. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

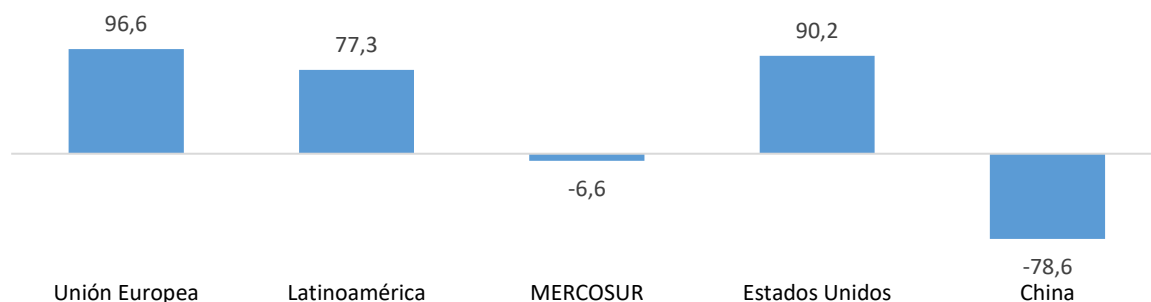
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	965,6	67,1%	-21,8%	450	869,0	65,0%	15,6%	1.280
Latinoamérica	128,9	9,0%	16,1%	175	51,6	3,9%	23,8%	173
MERCOSUR	29,0	2,0%	70,1%	46	35,5	2,7%	17,0%	75
Estados Unidos	157,4	10,9%	62,9%	169	67,2	5,0%	49,6%	486
China	23,4	1,6%	-36,9%	28	102,0	7,6%	23,6%	1.055
Total León	1.438,0	90,7%	-12,0%	889	1.335,9	84,2%	20,2%	2.980

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (65%), estando a mucha distancia las compras en China (7,6%), Estados Unidos (5%), Latinoamérica (3,9%) o MERCOSUR (2,7%). Este reparto de las adquisiciones se produce después de incremento en con todas las zonas: Estados Unidos (49,6%), Latinoamérica (23,8%), China (23,8%), MERCOSUR (17%) y la Unión Europea (15,6%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (96,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 111,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con MERCOSUR (6,6 millones) y China (78,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 23% de las compras.

Gráfico XII.15. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.4. Palencia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 1.527,3 millones exportados, 1.188,4 millones importados y un superávit de 383,9 millones (Tabla XII.19), lo que significa que las exportaciones representan el 132,3% de las importaciones. Las primeras han disminuido un 51,8 respecto al año anterior, mientras que las segundas avanzan del 36,4%. Palencia ocupa el puesto 39 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 47 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,8 del total regional y se importa el 7,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 426 empresas exportadoras y 1.323 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,69 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,90 millones.

Tabla XII.19. Exportaciones e importaciones totales de Palencia

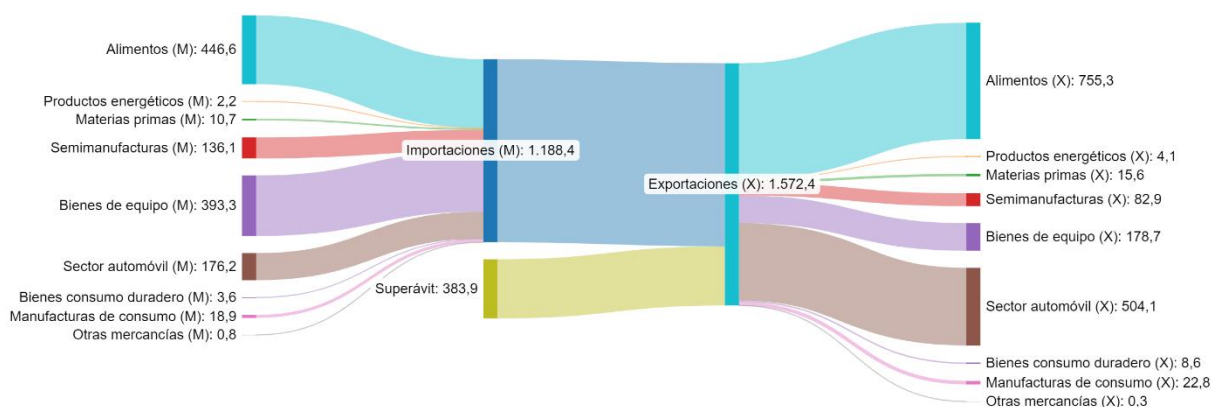
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.572,3	-51,8%	7,8%	39	426	3,69
Importaciones	1.188,4	36,4%	7,3%	40	1.323	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior palentino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.16.

Gráfico XII.16. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla XII.20) se concentra en el sector del automóvil (32,1%) y en alimentos (48%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (128), cantidad muy superior a dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (112,1%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (24,7%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (15,8 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

Tabla XII.20. Exportaciones de Palencia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	755,3	48,0%	23,7%	12,0%	125	6,0
Productos energéticos	4,1	0,3%	28,0%	-24,7%	SE	-
Materias primas	15,6	1,0%	5,9%	112,1%	11	1,4
Semimanufacturas	82,9	5,3%	1,6%	5,3%	101	0,8
Bienes de equipo	178,7	11,4%	6,7%	33,8%	128	1,4
Sector automóvil	504,1	32,1%	6,5%	34,1%	32	15,8
Bienes consumo duradero	8,6	0,5%	11,0%	3,8%	16	0,5
Manufacturas de consumo	22,8	1,4%	4,0%	26,0%	75	0,3
Otras mercancías	0,3	0,0%	0,1%	-24,3%	113	0,0
Total	1.572,3	100,0%	7,8%	27,6%	426	3,7

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.21 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (37,6%) y bienes de equipo (33,1%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (587), cantidad muy superior a las 21 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en el sector del automóvil (74,7%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (16,6%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (4,4 millones).

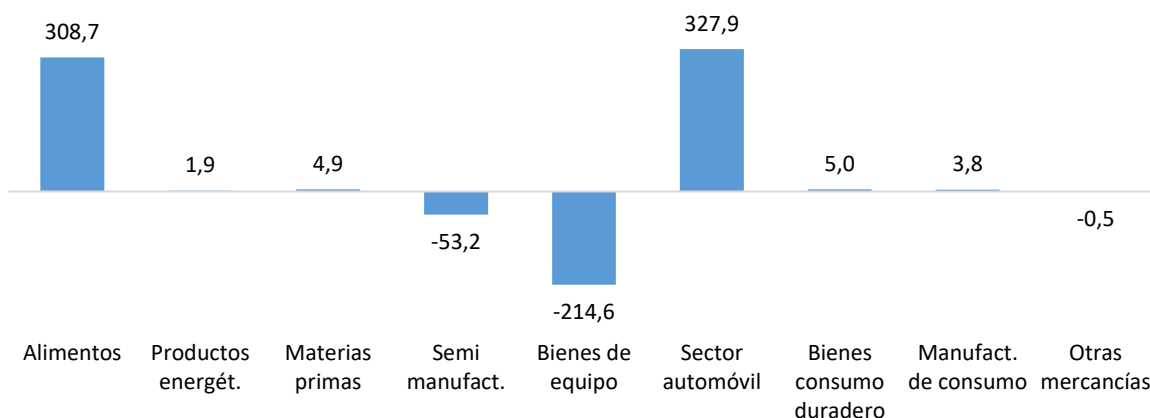
Tabla XII.21. Importaciones de Palencia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	446,6	37,6%	20,5%	13,8%	101	4,4
Productos energéticos	2,2	0,2%	15,8%	21,7%	21	0,1
Materias primas	10,7	0,9%	2,1%	8,1%	31	0,3
Semimanufacturas	136,1	11,4%	2,9%	-4,1%	377	0,4
Bienes de equipo	393,3	33,1%	8,4%	31,2%	587	0,7
Sector automóvil	176,2	14,8%	5,1%	74,7%	132	1,3
Bienes consumo duradero	3,6	0,3%	1,3%	46,5%	120	0,0
Manufacturas de consumo	18,9	1,6%	3,5%	0,4%	445	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	5,3%	-16,6%	407	0,0
Total	1.188,4	100,0%	7,3%	21,5%	1.323	0,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en dos de ellos (Gráfico XII.17), siendo el más reseñable en bienes de equipo (214,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 45,4% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (327,9 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 286,1%.

Gráfico XII.17. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos

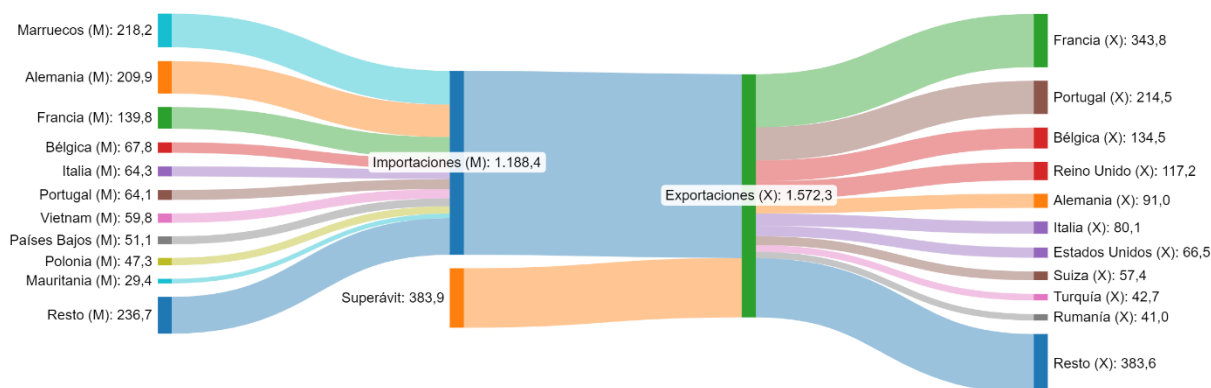


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.18 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.18. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,5% han tenido como destino cuatro países y el 75,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.22. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (343,8 millones) que representan el 21,9% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Bélgica, Portugal y Reino Unido. Entre los diez, sólo Estado Unidos y Rumanía son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Turquía con el retroceso a Francia, Bélgica e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (4,34 millones) y la menor en Reino Unido (1,23 millones). En el primero de los destinos han participado 31 empresas y 95 en el segundo.

Tabla XII.22. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	343,8	21,9%	-74,0%	93	3,70
Portugal	214,5	13,6%	1,8%	106	2,02
Bélgica	134,5	8,6%	-74,4%	31	4,34
Reino Unido	117,2	7,5%	33,6%	95	1,23
Alemania	91,0	5,8%	16,6%	60	1,52
Italia	80,1	5,1%	-73,2%	60	1,34
Estados Unidos	66,5	4,2%	2,5%	49	1,36
Suiza	57,4	3,6%	22,0%	29	1,98
Turquía	42,7	2,7%	298,1%	22	1,94
Rumanía	41,0	2,6%	7,7%	21	1,95
Total	1.572,3	75,6%	-51,8%	426	3,69

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 53,5% de los 1.188,4 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 80,1% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.23. Sobresalen por encima del resto, los 218,2 millones comprados en Marruecos (18,4% del total). Además de éste, sólo Alemania y Francia venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Polonia y Bélgica, destacan los retrocesos moderados en Italia y Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (6,42 millones) y la menor en Italia (0,37 millones). En el primer país han operado 34 empresas y 174 en el segundo.

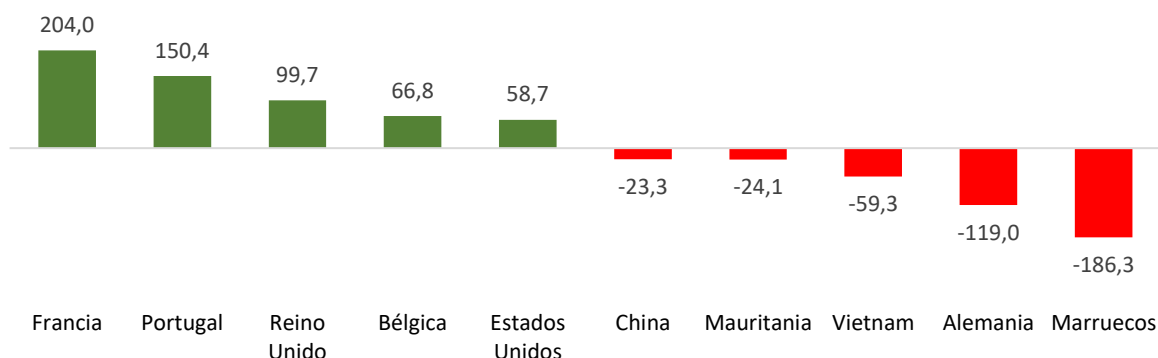
Tabla XII.23. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Marruecos	218,2	18,4%	44,0%	34	6,42
Alemania	209,9	17,7%	72,8%	266	0,79
Francia	139,8	11,8%	62,1%	189	0,74
Bélgica	67,8	5,7%	101,3%	83	0,82
Italia	64,3	5,4%	-0,2%	174	0,37
Portugal	64,1	5,4%	-1,7%	145	0,44
Vietnam	59,8	5,0%	17,1%	49	1,22
Países Bajos	51,1	4,3%	84,1%	131	0,39
Polonia	47,3	4,0%	115,3%	95	0,50
Mauritania	29,4	2,5%	28,8%	SE	-
Total	1.188,4	80,1%	36,4%	1.323	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.19 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (204 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 245,9%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Reino Unido, Bélgica y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (186,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 14,6% de las compras, seguido de los saldos negativos con Alemania, Vietnam, Mauritania y China.

Gráfico XII.19. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla XII.18) se encaminaron a la Unión Europea (77%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (2,5%), MERCOSUR (0,6%), Estados Unidos (4,2%) y China (0,1%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de caídas con China (80,6%), Unión Europea (58,6%) y Latinoamérica (2,7%) junto a incrementos MERCOSUR (3,3%) y Estados Unidos (2,5%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 254 empresas con una exportación media de 4,77 millones.

Tabla XII.24. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia

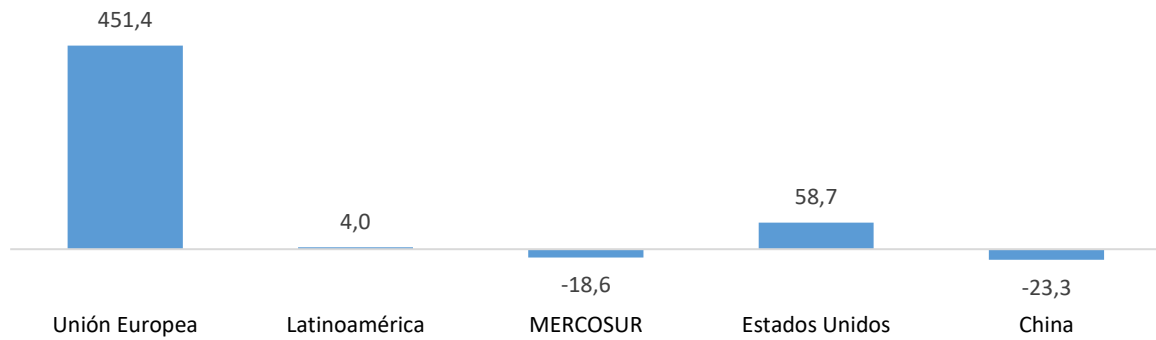
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.210,7	77,0%	-58,6%	254	759,3	63,9%	49,0%	729
Latinoamérica	39,1	2,5%	-2,7%	65	35,1	3,0%	-30,7%	81
MERCOSUR	9,1	0,6%	3,3%	22	27,8	2,3%	-37,1%	34
Estados Unidos	66,5	4,2%	2,5%	49	7,7	0,6%	25,7%	165
China	1,3	0,1%	-80,6%	14	24,6	2,1%	-42,0%	429
Total Palencia	1.572,3	84,4%	-51,8%	426	1.188,4	71,9%	36,4%	1.323

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (63,9%), estando a mucha distancia las compras a China (2,1%), Estados Unidos (0,6%), Latinoamérica (3%) o MERCOSUR (2,3%). Este reparto internacional se produce después de incrementos con Estados Unidos (25,7%) y la Unión Europea (49%) junto a caídas con China (42%), Latinoamérica (30,7%) y MERCOSUR (37,1%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.10) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (451,44 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 159,4%. A mucha distancia se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con MERCOSUR (18,6 millones) y China (23,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 5,2% de las compras.

Gráfico XII.20. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.5. Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2025 (Tabla XII.25) se pueden resumir en 1.378,9 millones exportados, 1.609,5 importados y un déficit de 230,7 millones, lo que significa que las exportaciones solo cubren el 85,7% de las importaciones. Las primeras han subido un 20,7% respecto al año anterior, y las segundas un 7,6%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 43 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 6,9% del total regional y se importa el 9,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 684 empresas exportadoras y 2.099 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,02 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,77 millones.

Tabla XII.25. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca

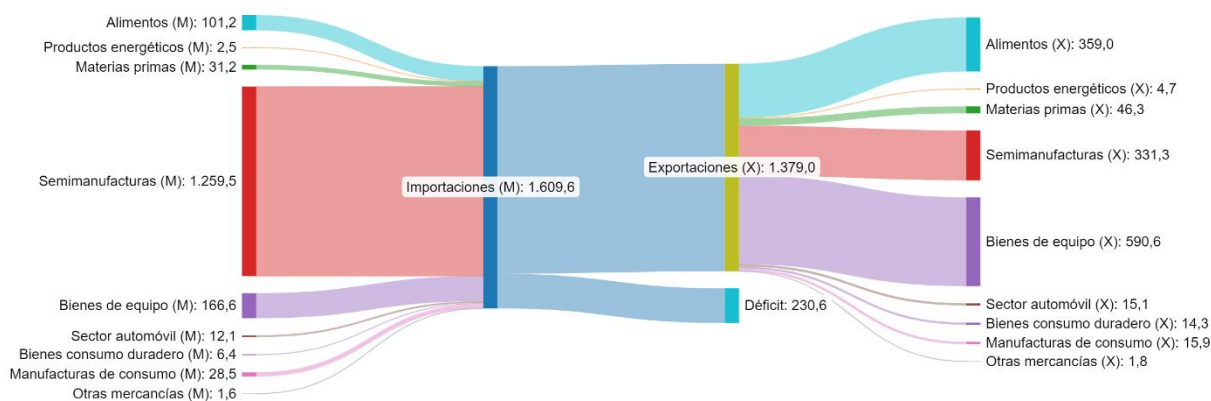
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.378,9	20,7%	6,9%	42	684	2,02
Importaciones	1.609,5	7,6%	9,8%	34	2.099	0,77

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior salmantino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.21.

Gráfico XII.21. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla XII.26) se concentra en bienes de equipo (42,8%), semimanufacturas (24%) y alimentos (26%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (275), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías anotan el incremento más acentuado (25,3%), contrastando con el retroceso de manufacturas de consumo (11,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en bienes de equipo (4 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla XII.26. Exportaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	359,0	26,0%	11,3%	-1,6%	275	1,3
Productos energéticos	4,7	0,3%	32,4%	5,8%	6	0,8
Materias primas	46,3	3,4%	17,4%	6,2%	44	1,1
Semimanufacturas	331,3	24,0%	6,4%	22,8%	140	2,4
Bienes de equipo	590,6	42,8%	22,1%	-10,5%	147	4,0
Sector automóvil	15,1	1,1%	0,2%	-5,7%	39	0,4
Bienes consumo duradero	14,3	1,0%	18,2%	11,2%	45	0,3
Manufacturas de consumo	15,9	1,1%	2,8%	-11,3%	133	0,1
Otras mercancías	1,8	0,1%	0,6%	25,3%	206	0,0
Total	1.378,9	100,0%	6,9%	2,2%	684	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.27 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (78,3%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (850), cantidad muy superior a las 30 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en semimanufacturas (44,5%), contrastando con el retroceso en materias primas (26,3%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (2,5 millones).

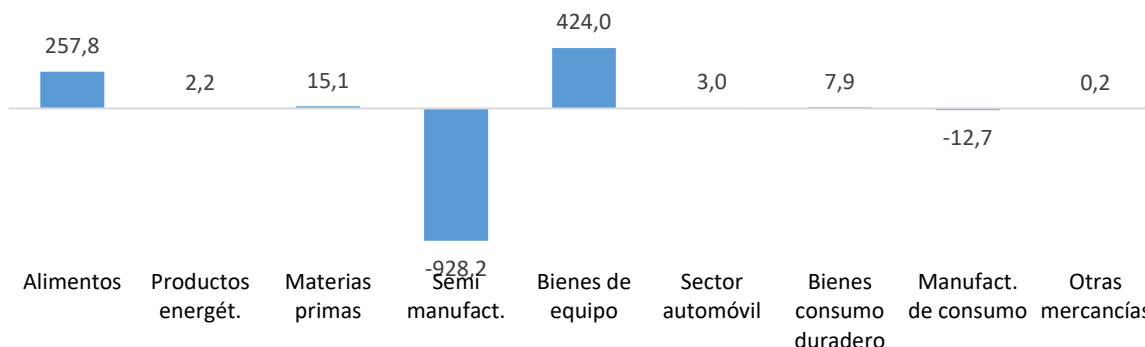
Tabla XII.27. Importaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	101,2	6,3%	4,6%	-19,6%	142	0,7
Productos energéticos	2,5	0,2%	18,4%	5,3%	30	0,1
Materias primas	31,2	1,9%	6,0%	-26,3%	50	0,6
Semimanufacturas	1.259,5	78,3%	27,0%	44,5%	507	2,5
Bienes de equipo	166,6	10,3%	3,6%	7,8%	780	0,2
Sector automóvil	12,1	0,7%	0,3%	12,2%	171	0,1
Bienes consumo duradero	6,4	0,4%	2,3%	-26,2%	197	0,0
Manufacturas de consumo	28,5	1,8%	5,2%	2,9%	850	0,0
Otras mercancías	1,6	0,1%	10,4%	-13,3%	583	0,0
Total	1.609,5	100,0%	9,8%	30,3%	2.099	0,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico XII.22). Destaca el déficit en semimanufacturas (928,2 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 26,3% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (424 millones) y alimentos (257,8 millones).

Gráfico XII.22. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores

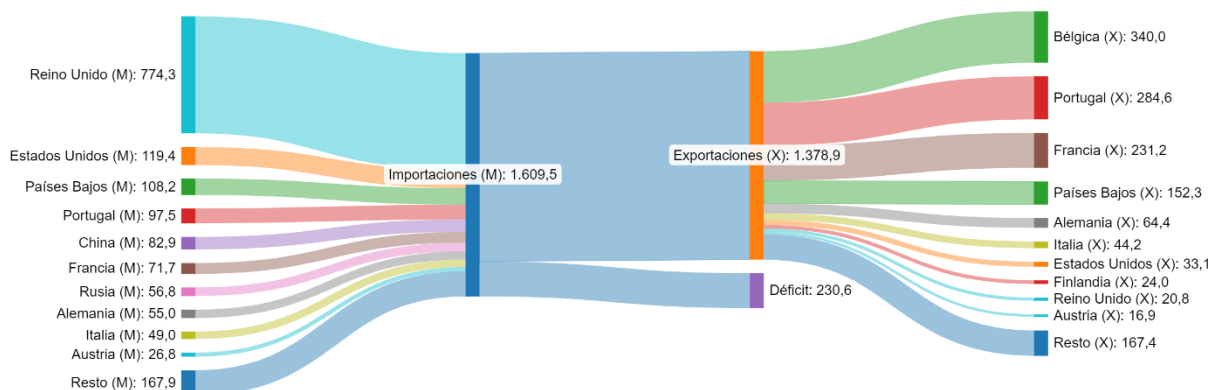


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.23 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.23. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 73,1% han tenido como destino cuatro países y el 87,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.28. Destacan por encima del resto las ventas a Bélgica (340 millones) que representan el 24,7% del total. Aparte de éste, sólo Portugal y Francia compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones. Entre los diez, únicamente Estados Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Bélgica con los retrocesos de Finlandia y Austria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (7,73 millones) y la menor en Reino Unido (0,16 millones). En el primero de los destinos han participado 44 empresas y 133 en el segundo.

Tabla XII.28. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Bélgica	340,0	24,7%	3319,0%	44	7,73
Portugal	284,6	20,6%	9,9%	176	1,62
Francia	231,2	16,8%	-21,4%	106	2,18
Países Bajos	152,3	11,0%	-10,9%	64	2,38
Alemania	64,4	4,7%	-7,3%	87	0,74
Italia	44,2	3,2%	6,1%	85	0,52
Estados Unidos	33,1	2,4%	7,4%	89	0,37
Finlandia	24,0	1,7%	-54,0%	17	1,41
Reino Unido	20,8	1,5%	7,5%	133	0,16
Austria	16,9	1,2%	-35,4%	25	0,68
Total	1.378,9	87,9%	20,7%	684	2,02

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 68,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.29. Sobresalen por encima del resto, los 774,3 millones comprados en Reino Unido (48,1% del total). Además de éste, sólo Estados Unidos y Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Rusia destaca el retroceso en Estados Unidos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Rusia (11,35 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 744 en el segundo.

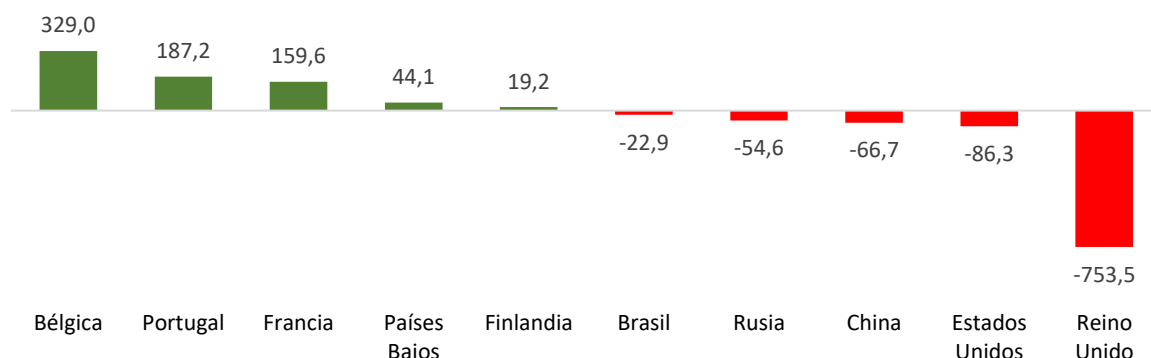
Tabla XII.29. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	774,3	48,1%	5,9%	321	2,41
Estados Unidos	119,4	7,4%	-12,6%	314	0,38
Países Bajos	108,2	6,7%	-3,9%	128	0,85
Portugal	97,5	6,1%	4,7%	205	0,48
China	82,9	5,1%	30,0%	744	0,11
Francia	71,7	4,5%	13,3%	214	0,33
Rusia	56,8	3,5%	26483,6%	5	11,35
Alemania	55,0	3,4%	11,2%	282	0,20
Italia	49,0	3,0%	-0,5%	217	0,23
Austria	26,8	1,7%	55,9%	54	0,50
Total	1.609,5	89,6%	7,6%	2.099	0,77

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.24 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (229 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 3102%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Francia, Países Bajos y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (753,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 2,7% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Rusia y Brasil.

Gráfico XII.24. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla XII.30) se encaminaron a la Unión Europea (90,8%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (0,9%), MERCOSUR (0,1%), Estados Unidos (2,4%) y China (1,2%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con China (17,8%) y de avances con la Unión Europea (25,3%), Latinoamérica (1,6%), MERCOSUR (85,4%) y Estados Unidos (7,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 371 empresas con una exportación media de 3,37 millones.

Tabla XII.30. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.251,4	90,8%	25,3%	371	1.257,8	78,1%	6,4%	962
Latinoamérica	12,2	0,9%	1,6%	111	27,9	1,7%	-5,5%	110
MERCOSUR	0,8	0,1%	85,4%	20	23,6	1,5%	-7,3%	48
Estados Unidos	33,1	2,4%	7,4%	89	119,4	7,4%	-12,6%	314
China	16,2	1,2%	-17,8%	30	82,9	5,1%	30,0%	744
Total Salamanca	1.378,9	95,3%	20,7%	684	1.609,5	93,9%	7,6%	2.099

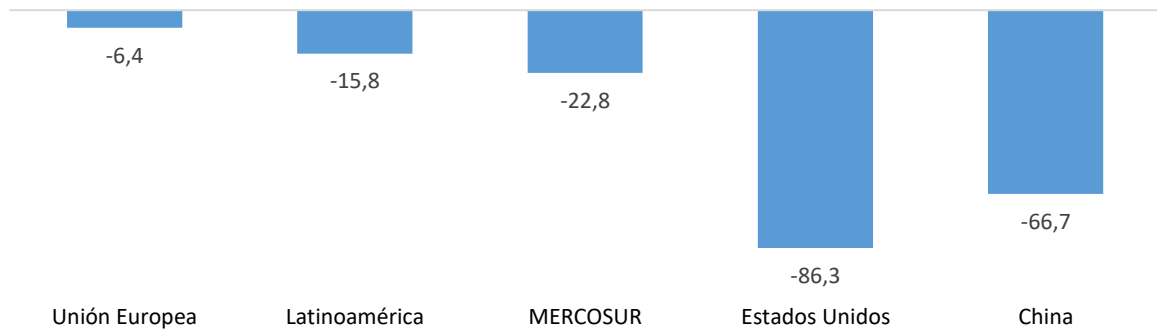
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas son los países de la Unión Europea (78,1%), estando a mucha distancia las compras a China (5,1%), Estados Unidos (7,4%) Latinoamérica (1,7%) o MERCOSUR (1,5%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de avances con la Unión Europea (6,4%) y China (30%) junto a retrocesos con Latinoamérica (5,5%), MERCOSUR (7,3%) y Estados Unidos (12,6%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.25) revela que un déficit con las cinco zonas analizadas. El saldo negativo más elevado se produce en las relaciones con Estados Unidos (86,3 millones) donde las ventas sólo permiten cubrir el 27,7% de las compras. Tras él se encuentra el saldo negativo con China, MERCOSUR, Latinoamérica y la Unión Europea.

Análisis provincial: Salamanca

Gráfico XII.25. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.6. Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 813 millones exportados, 476,7 importados y un superávit de 336,2 millones (Tabla XII.31), lo que significa que las exportaciones representan el 170,5% de las importaciones. Las primeras han retrocedido 1% respecto al año anterior, y las segundas un 11,5%. Segovia ocupa el puesto 45 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 48 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,1% del total regional y se importa el 2,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 422 empresas exportadoras y 1.391 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,34 millones.

Tabla XII.31. Exportaciones e importaciones totales de Segovia

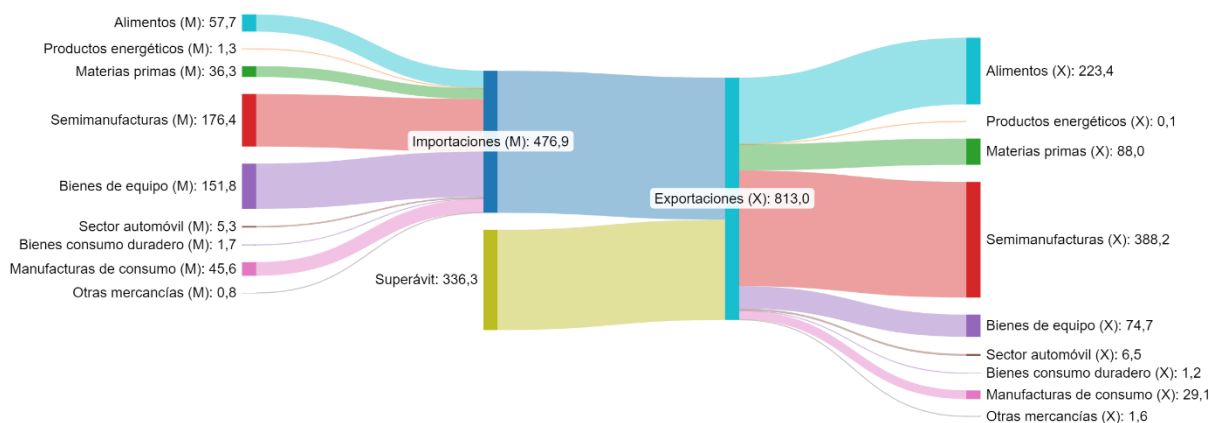
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	813,0	-1,0%	4,1%	45	422	1,93
Importaciones	476,7	-11,5%	2,9%	46	1.391	0,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior segoviano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.26.

Gráfico XII.26. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla XII.32) se concentra en semimanufacturas (47,8%) y alimentos (27,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (132), cantidad muy superior a las orientadas a los productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (933,1%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (86,5%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (3,6 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y productos energéticos.

Tabla XII.32. Exportaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	223,4	27,5%	7,0%	10,9%	132	1,7
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,5%	-86,5%	SE	-
Materias primas	88,0	10,8%	33,2%	7,7%	36	2,4
Semimanufacturas	388,2	47,8%	7,5%	8,3%	107	3,6
Bienes de equipo	74,7	9,2%	2,8%	-0,9%	107	0,7
Sector automóvil	6,5	0,8%	0,1%	933,1%	23	0,3
Bienes consumo duradero	1,2	0,2%	1,6%	-24,4%	23	0,1
Manufacturas de consumo	29,1	3,6%	5,1%	-17,7%	77	0,4
Otras mercancías	1,6	0,2%	0,5%	33,0%	106	0,0
Total	813,0	100,0%	4,1%	6,6%	422	1,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.33 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (37%) y bienes de equipo (31,8%). El mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de bienes de equipo (542 empresas), cantidad muy superior a las 20 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de consumo duradero (212,4%), contrastando con el retroceso en manufacturas de consumo (5,6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en materias primas (0,6 millones).

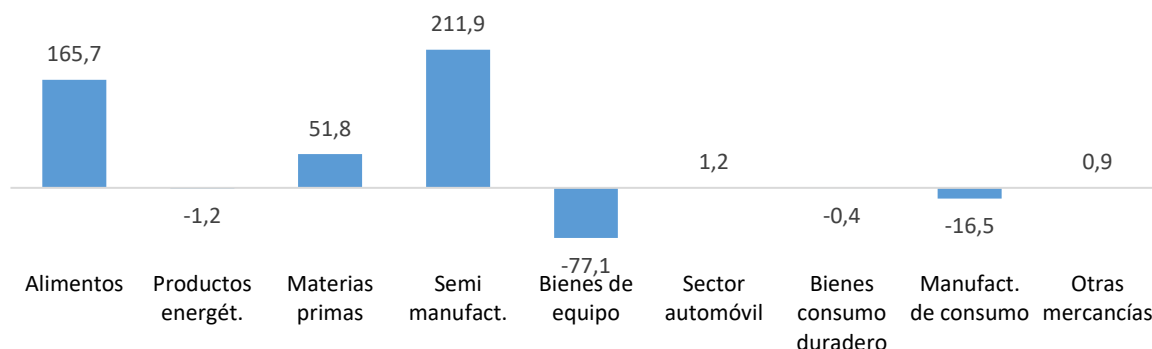
Tabla XII.33. Importaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	57,7	12,1%	2,6%	0,0%	107	0,5
Productos energéticos	1,3	0,3%	9,3%	33,2%	20	0,1
Materias primas	36,3	7,6%	7,0%	-0,9%	60	0,6
Semimanufacturas	176,4	37,0%	3,8%	10,6%	342	0,5
Bienes de equipo	151,8	31,8%	3,3%	78,1%	542	0,3
Sector automóvil	5,3	1,1%	0,2%	14,9%	127	0,0
Bienes consumo duradero	1,7	0,4%	0,6%	212,4%	104	0,0
Manufacturas de consumo	45,6	9,6%	8,3%	-5,6%	505	0,1
Otras mercancías	0,8	0,2%	5,0%	37,3%	411	0,0
Total	476,7	100,0%	2,9%	26,8%	1.391	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico XII.27), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (211,9 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 220,1%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 77,1 millones. En otros términos, las exportaciones de sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 49,2 de las importaciones.

Gráfico XII.27. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos

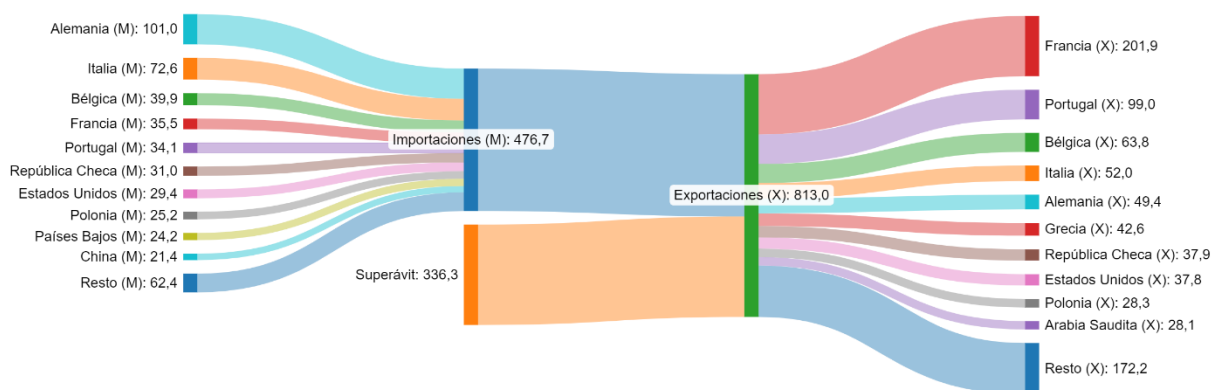


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.28 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.28. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 51,3% han tenido como destino cuatro países y el 78,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.34, todos europeos excepto Estados Unidos y Arabia Saudí. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (201,9 millones) y Portugal (99 millones).

Tabla XII.34. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	201,9	24,8%	3,3%	97	2,08
Portugal	99,0	12,2%	2,0%	102	0,97
Bélgica	63,8	7,8%	34,7%	41	1,56
Italia	52,0	6,4%	3,8%	71	0,73
Alemania	49,4	6,1%	-24,1%	63	0,78
Grecia	42,6	5,2%	41,5%	25	1,71
República Checa	37,9	4,7%	2,2%	28	1,36
Estados Unidos	37,8	4,7%	-19,9%	48	0,79
Polonia	28,3	3,5%	-37,9%	41	0,69
Arabia Saudita	28,1	3,5%	32,2%	10	2,81
Total	813,0	78,8%	-1,0%	422	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Grecia y Bélgica con el retroceso de Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Arabia Saudí (2,81 millones) y la menor en Polonia (0,69 millones). En el primero de los destinos han participado 10 empresas y 41 en el segundo.

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 52,2% han tenido su origen en cuatro países, y el 86,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.35. Sobresalen por encima del resto, los 101 millones comprados en Alemania (21,2% del total). Además de éste, sólo Italia vende a la provincia productos por valor superior a 50 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Polonia, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en República Checa (0,56 millones) y la menor en China (0,05 millones). En el primer país han operado 55 empresas y 405 en el segundo.

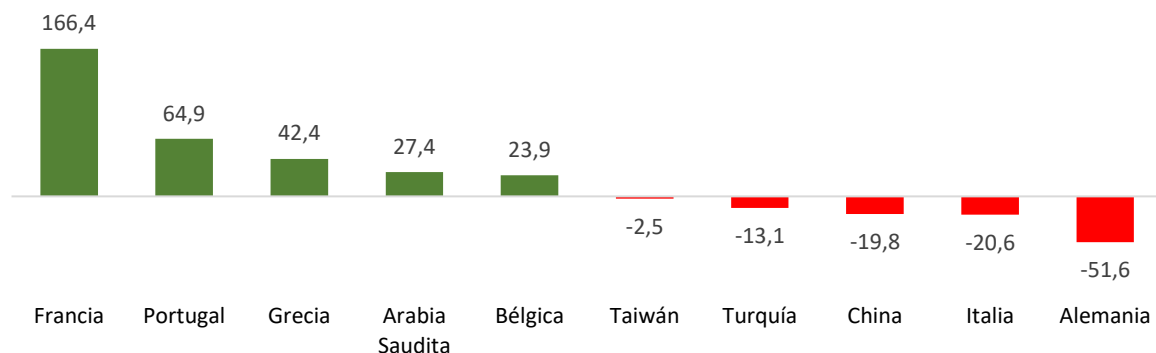
Tabla XII.35. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	101,0	21,2%	3,1%	229	0,44
Italia	72,6	15,2%	16,4%	152	0,48
Bélgica	39,9	8,4%	-24,0%	74	0,54
Francia	35,5	7,4%	-6,0%	175	0,20
Portugal	34,1	7,2%	1,2%	137	0,25
República Checa	31,0	6,5%	2,7%	55	0,56
Estados Unidos	29,4	6,2%	0,4%	221	0,13
Polonia	25,2	5,3%	19,1%	93	0,27
Países Bajos	24,2	5,1%	-24,9%	120	0,20
China	21,4	4,5%	-76,4%	405	0,05
Total	476,7	86,9%	-11,5%	1.391	0,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.29 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (166,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 568,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Grecia, Arabia Saudita y Bélgica. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (51,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 48,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Italia, China, Turquía y Taiwán.

Gráfico XII.29. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.36) se encaminaron a la Unión Europea (81,5%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,8%), MERCOSUR (0,8%), Estados Unidos (4,7%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas se produce después de una subida con China (23,9%) y caídas la Unión Europea (1,8%), Estados Unidos (19,9%), Latinoamérica (3,3%) y MERCOSUR (9,9%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 243 empresas con una exportación media de 2,73 millones.

Tabla XII.36. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

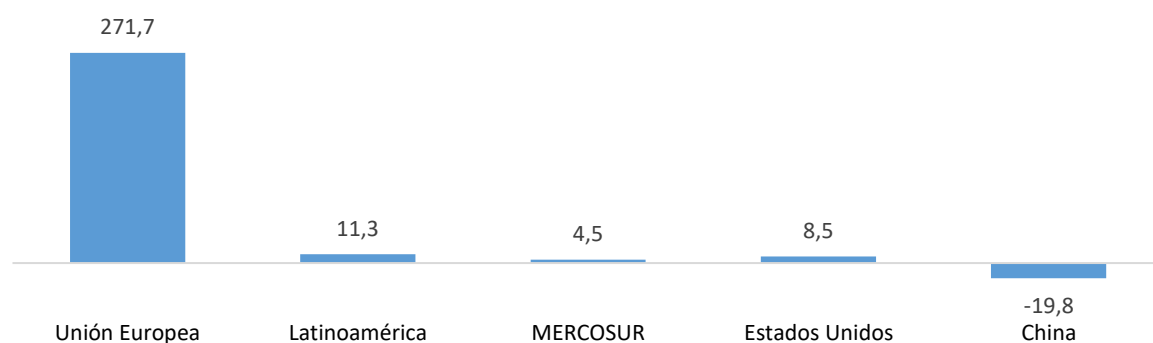
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	662,2	81,5%	-1,8%	243	390,5	81,9%	-0,2%	715
Latinoamérica	14,4	1,8%	-3,3%	64	3,0	0,6%	85,7%	75
MERCOSUR	6,2	0,8%	-9,9%	23	1,7	0,4%	58,6%	31
Estados Unidos	37,8	4,7%	-19,9%	48	29,4	6,2%	0,4%	221
China	1,6	0,2%	23,9%	13	21,4	4,5%	-76,4%	405
Total Segovia	813,0	88,8%	-1,0%	422	476,7	93,5%	-11,5%	1.391

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (81,9%), estando a mucha distancia las compras a China (4,5%), Estados Unidos (6,2%), Latinoamérica (0,6%) o MERCOSUR (0,4%). Este reparto internacional se produce después de un retrocesos con China (76,4%) y la Unión Europea (0,2%) junto a avances con Latinoamérica (85,7%), MERCOSUR (58,6%) y Estados Unidos (0,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.30) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (271,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 169,6%, seguido, a mucha distancia por los saldos positivos con Estados Unidos, Latinoamérica y MERCOSUR. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 19,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 7,5% de las compras.

Gráfico XII.30. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.7. Soria

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Soria con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 599,8 millones exportados, 407,5 importados y un superávit de 192,3 millones (Tabla XII.37), lo que significa que las exportaciones representan el 147,2% de las importaciones. Las primeras han bajado un 28,4% respecto al año anterior, y las segundas un 10,9%. Soria ocupa el puesto 47 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 51 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 3% del total regional y se importa el 2,5%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 277 empresas exportadoras y 830 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,17 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,49 millones.

Tabla XII.37. Exportaciones e importaciones totales de Soria

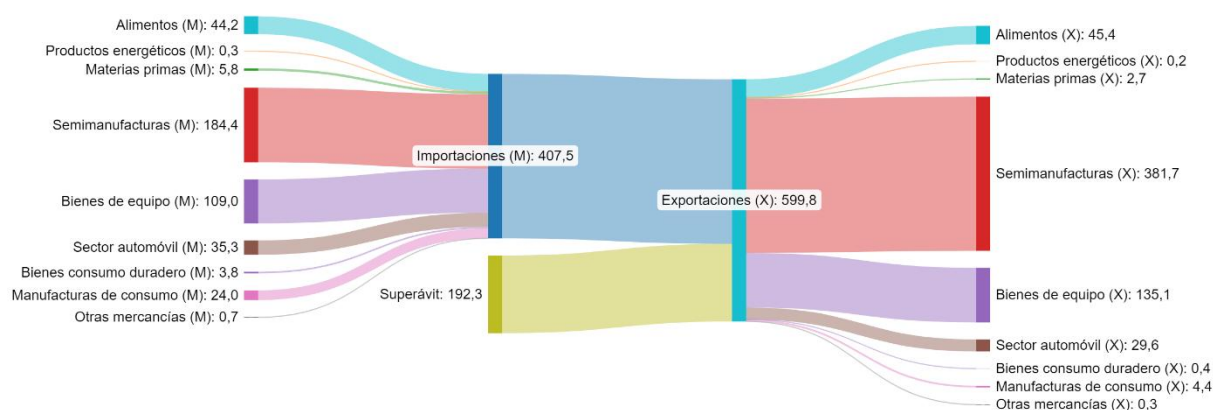
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	599,8	-28,4%	3,0%	47	277	2,17
Importaciones	407,5	-10,9%	2,5%	49	830	0,49

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior soriano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.31.

Gráfico XII.31. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Soria (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Soria (Tabla XII.38) se concentra en semimanufacturas (63,6%) y bienes de equipo (22,5%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de otras mercancías (92), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Los productos energéticos se anotan el incremento más acentuado (285,3%), contrastando con el retroceso de materias primas (32,9%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (5,2 millones).

Tabla XII.38. Exportaciones de Soria por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	45,4	7,6%	1,4%	12,3%	66	0,7
Productos energéticos	0,2	0,0%	1,7%	285,3%	SE	-
Materias primas	2,7	0,5%	1,0%	-32,9%	16	0,2
Semimanufacturas	381,7	63,6%	7,4%	-3,0%	74	5,2
Bienes de equipo	135,1	22,5%	5,1%	270,4%	69	2,0
Sector automóvil	29,6	4,9%	0,4%	-14,9%	24	1,2
Bienes consumo duradero	0,4	0,1%	0,5%	41,0%	17	0,0
Manufacturas de consumo	4,4	0,7%	0,8%	-30,1%	50	0,1
Otras mercancías	0,3	0,1%	0,1%	-23,2%	92	0,0
Total	599,8	100,0%	3,0%	45,4%	277	2,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.39 permite comprobar que las importaciones sorianas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (45,2%) y bienes de equipo (26,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (349 empresas), cantidad muy superior a las 15 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (54,7%), contrastando con el retroceso en el sector del automóvil (31,2%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas y alimentos (0,8 millones).

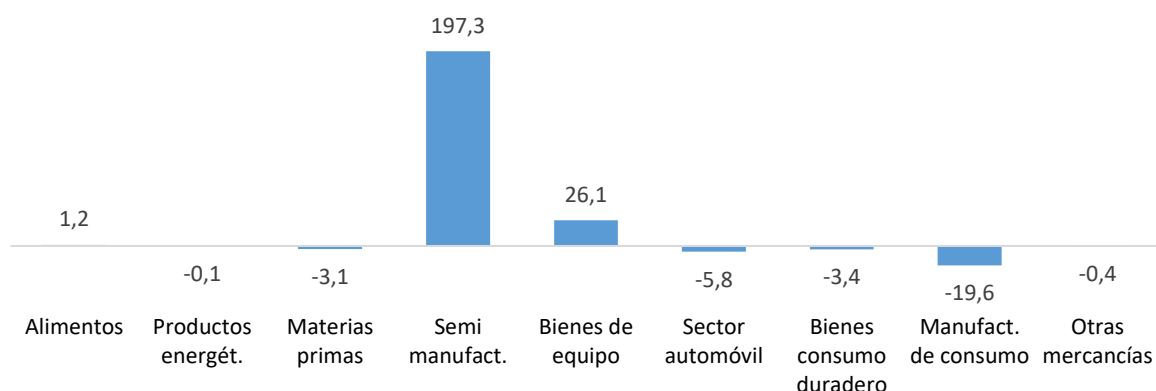
Tabla XII.39. Importaciones de Soria por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	44,2	10,8%	2,0%	21,5%	57	0,8
Productos energéticos	0,3	0,1%	2,5%	54,7%	15	0,0
Materias primas	5,8	1,4%	1,1%	47,6%	31	0,2
Semimanufacturas	184,4	45,2%	3,9%	5,0%	228	0,8
Bienes de equipo	109,0	26,7%	2,3%	32,5%	349	0,3
Sector automóvil	35,3	8,7%	1,0%	-31,2%	71	0,5
Bienes consumo duradero	3,8	0,9%	1,3%	43,9%	80	0,0
Manufacturas de consumo	24,0	5,9%	4,4%	16,2%	295	0,1
Otras mercancías	0,7	0,2%	4,6%	42,1%	301	0,0
Total	407,5	100,0%	2,5%	12,2%	830	0,5

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo claramente positivo en el comercio de semimanufacturas (197,3 millones) (Gráfico XII.32), lo que equivale a una tasa de cobertura del 207%.

Gráfico XII.32. Saldo del comercio exterior de Soria por productos

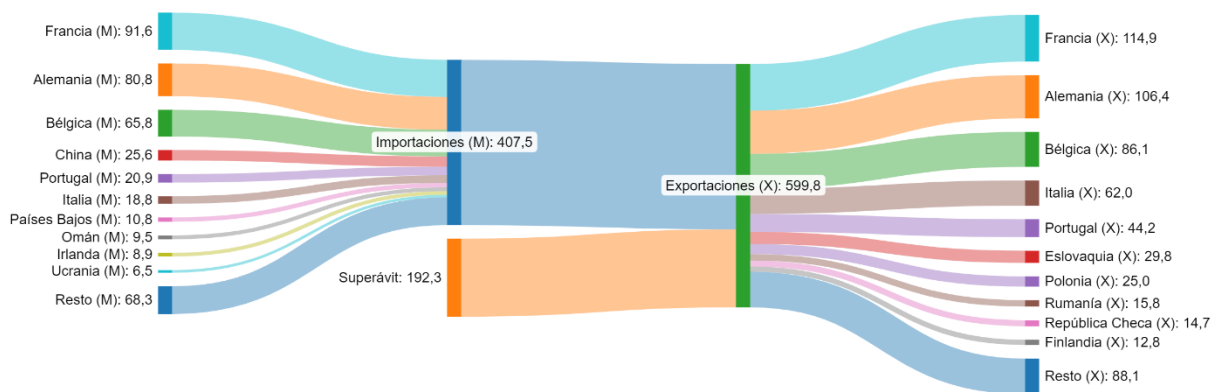


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.33 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Soria en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.33. Distribución de las exportaciones e importaciones de Soria por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 61,6% han tenido como destino cuatro países y el 85,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.40, todos ellos europeos. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (114,9 millones) que representan el 19,2% del total. Aparte de éste, sólo Alemania compra a la provincia productos por valor superior a 100 millones. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones Bélgica y República Checa con los decrementos de Finlandia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (3,74 millones) y la menor en Portugal (0,74 millones). En el primero de los destinos han participado 8 empresas y 26 en el segundo.

Tabla XII.40. Principales países de destino de las exportaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	114,9	19,2%	-8,1%	59	1,95
Alemania	106,4	17,7%	-28,3%	43	2,48
Bélgica	86,1	14,4%	12,2%	23	3,74
Italia	62,0	10,3%	-15,9%	42	1,48
Portugal	44,2	7,4%	-0,4%	60	0,74
Eslovaquia	29,8	5,0%	-33,3%	13	2,29
Polonia	25,0	4,2%	-19,5%	26	0,96
Rumanía	15,8	2,6%	-48,4%	15	1,05
República Checa	14,7	2,4%	10,2%	19	0,77
Finlandia	12,8	2,1%	-81,8%	8	1,60
Total	599,8	85,3%	-28,4%	277	2,17

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 64,7% de los 407,5 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 83,2% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.41. Sobresalen por encima del resto, los 91,6 millones comprados en Francia (22,5% del total). Además de éste, sólo Alemania y

Bélgica vende a la provincia productos por valor superior a 50 millones de euros. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Así, frente a una notable expansión de las importaciones procedentes de Bélgica y Países Bajos, hay que destacar el retroceso en Ucrania. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Bélgica (1,27 millones) y la menor en China (0,09 millones). En el primer país han operado 52 empresas y 272 en el segundo.

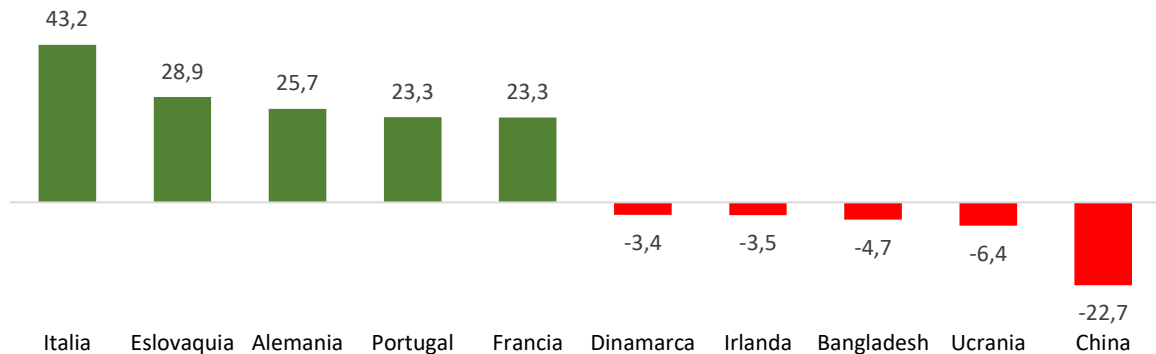
Tabla XII.41. Principales países originarios de las importaciones totales de Soria

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	91,6	22,5%	-4,7%	137	0,67
Alemania	80,8	19,8%	-26,5%	171	0,47
Bélgica	65,8	16,2%	36,5%	52	1,27
China	25,6	6,3%	-12,1%	272	0,09
Portugal	20,9	5,1%	-2,7%	93	0,22
Italia	18,8	4,6%	-16,5%	139	0,14
Países Bajos	10,8	2,6%	29,9%	79	0,14
Omán	9,5	2,3%	-	SE	-
Irlanda	8,9	2,2%	16,7%	12	0,74
Ucrania	6,5	1,6%	-37,8%	8	0,81
Total	407,5	83,2%	-10,9%	830	0,49

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.34 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Soria en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Italia (43,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 329,6%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Eslovaquia, Alemania, Portugal y Francia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (22,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 11,4% de las compras realizadas. Tras él, despuntan los saldos negativos con Ucrania, Bangladesh, Irlanda y Dinamarca.

Gráfico XII.34. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.42) se encaminaron a la Unión Europea (93,2%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,7%), MERCOSUR (0,4%) Estados Unidos (0,9%) y China (0,5%). Esta distribución de las ventas se produce después de caídas con la Unión Europea (30%) y China (2,3%) junto a mejoras con Latinoamérica (18,3%), MERCOSUR (68,6%) y Estados Unidos (28,9%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 158 empresas con una exportación media de 3,54 millones.

Tabla XII.42. Exportaciones e importaciones de Soria por zonas de influencia

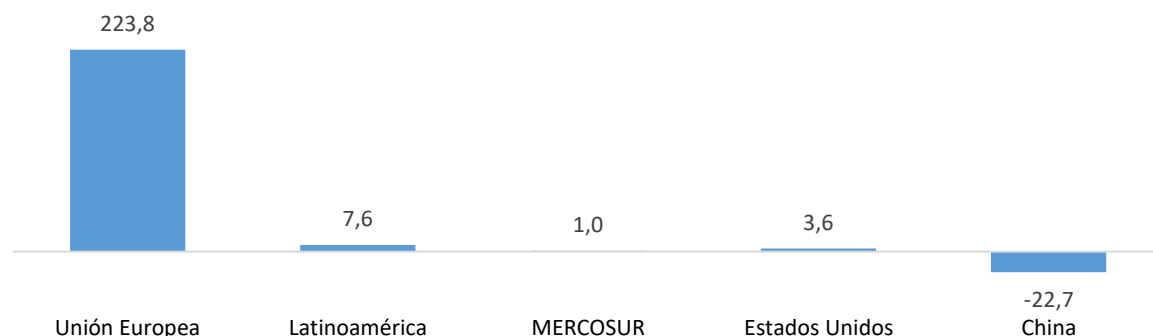
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	558,8	93,2%	-30,0%	158	334,9	82,2%	-14,7%	473
Latinoamérica	10,3	1,7%	18,3%	60	2,7	0,7%	-67,6%	53
MERCOSUR	2,7	0,4%	68,6%	23	1,7	0,4%	62,8%	23
Estados Unidos	5,4	0,9%	28,9%	33	1,8	0,4%	-17,3%	115
China	2,9	0,5%	-2,3%	16	25,6	6,3%	-12,1%	272
Total Soria	599,8	96,7%	-28,4%	277	407,5	90,0%	-10,9%	830

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (82,2%), estando a mucha distancia las compras a China (6,3%), Estados Unidos (0,4%), Latinoamérica (0,7%) o MERCOSUR (0,4%). Este reparto internacional se produce después de un incremento con MERCOSUR (62,8%) junto a decrementos con la Unión Europea (14,7%), Latinoamérica (67,6%), estados Unidos (17,3%) y China (12,1%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.35) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (223,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 166,8%, seguido por los saldos positivos con Estados Unidos, Latinoamérica y MERCOSUR. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 22,7 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 11,4% de las compras.

Gráfico XII.35. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.8. Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 9.403,1 millones exportados, 7.696,4 millones y un superávit de 1.706,7 millones, lo que significa que las exportaciones cubren el 122,2% de las importaciones (Tabla XII.43). Las primeras han aumentado un 19,9% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 4,9%. Valladolid ocupa el puesto 12 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 31 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 46,9 del total regional y se importa el 47%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.489 empresas exportadoras y 3.843 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 6,32 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2 millones.

Tabla XII.43. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid

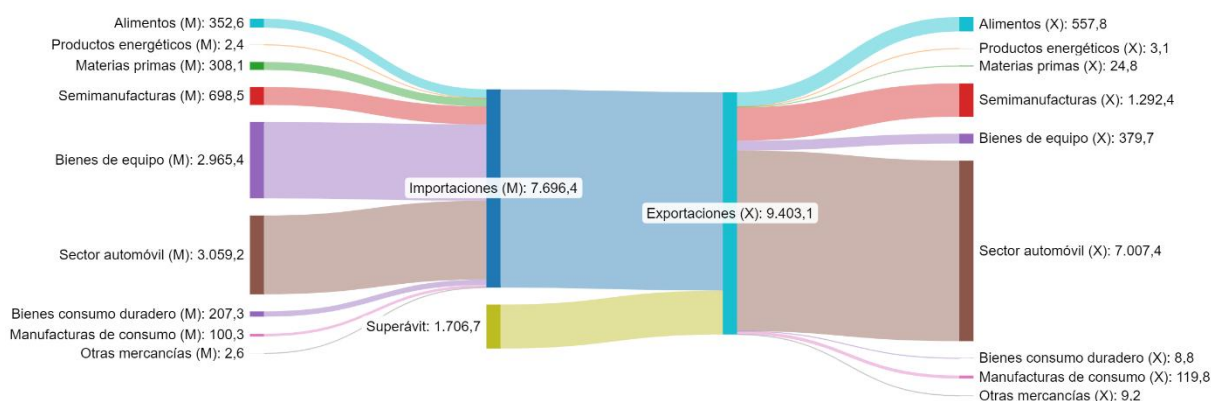
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	9.403,1	19,9%	46,9%	12	1.489	6,32
Importaciones	7.696,4	-4,9%	47,0%	13	3.843	2,00

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior vallisoletano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.36.

Gráfico XII.36. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla XII.44) se concentra en el sector del automóvil (74,5%) y en semimanufacturas (13,7). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (652), cantidad muy superior de las 13 centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (39,1%), contrastando con el retroceso de bienes de productos energéticos (51,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (83,4 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XII.44. Exportaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	557,8	5,9%	17,5%	2,6%	652	0,9
Productos energéticos	3,1	0,0%	21,4%	-51,8%	13	0,2
Materias primas	24,8	0,3%	9,3%	-9,5%	53	0,5
Semimanufacturas	1.292,4	13,7%	25,0%	0,3%	244	5,3
Bienes de equipo	379,7	4,0%	14,2%	12,2%	370	1,0
Sector automóvil	7.007,4	74,5%	90,0%	39,1%	84	83,4
Bienes consumo duradero	8,8	0,1%	11,2%	-16,0%	68	0,1
Manufacturas de consumo	119,8	1,3%	21,0%	-6,2%	225	0,5
Otras mercancías	9,2	0,1%	3,0%	38,9%	520	0,0
Total	9.403,1	100,0%	46,9%	24,0%	1.489	6,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.45 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (39,7%) y bienes de equipo (38,5%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.496 empresas), cantidad muy superior a las 54 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de consumo duradero (21,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (31,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (9,4 millones).

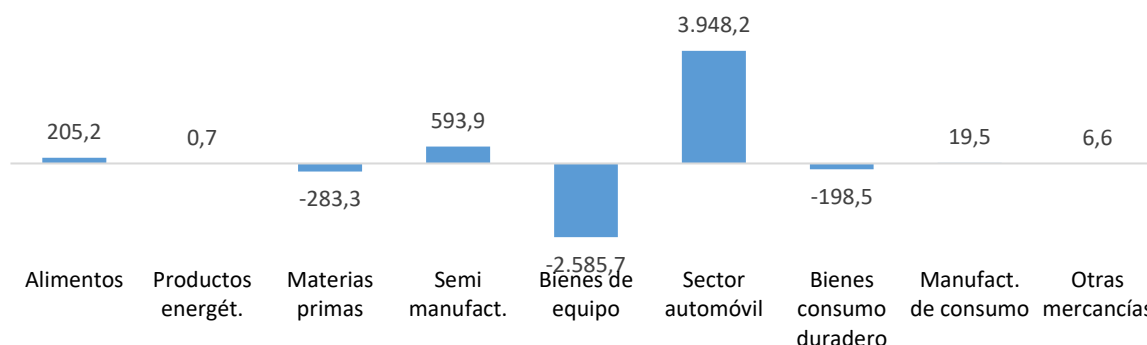
Tabla XII.45. Importaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	352,6	4,6%	16,2%	7,3%	237	1,5
Productos energéticos	2,4	0,0%	17,5%	-31,1%	54	0,0
Materias primas	308,1	4,0%	59,5%	17,4%	117	2,6
Semimanufacturas	698,5	9,1%	15,0%	-6,2%	1.027	0,7
Bienes de equipo	2.965,4	38,5%	63,6%	6,1%	1.496	2,0
Sector automóvil	3.059,2	39,7%	87,9%	1,4%	325	9,4
Bienes consumo duradero	207,3	2,7%	73,4%	21,5%	325	0,6
Manufacturas de consumo	100,3	1,3%	18,3%	-1,4%	1.493	0,1
Otras mercancías	2,6	0,0%	16,9%	9,0%	1.038	0,0
Total	7.696,4	100,0%	47,0%	3,5%	3.843	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en tres de ellos (Gráfico XII.37), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.585,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 12,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (3.948,2 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 229,1%.

Gráfico XII.37. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos

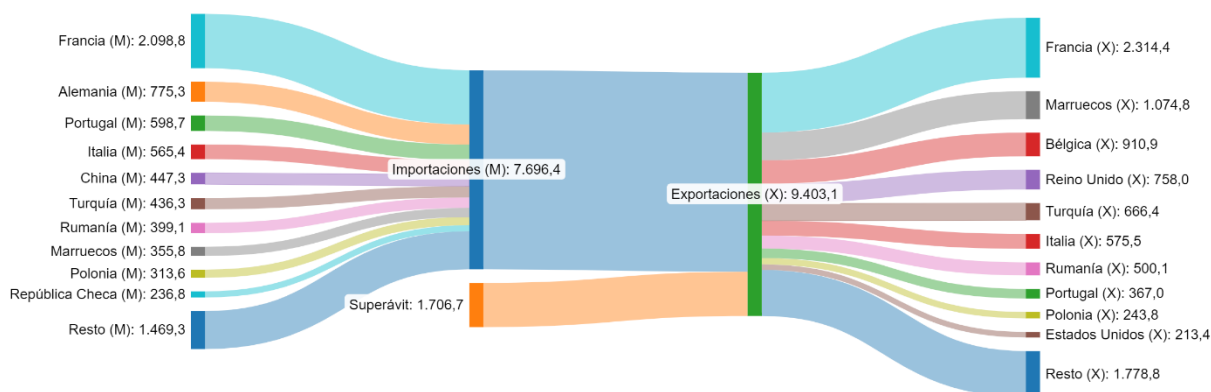


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.38 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.38. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 53,8% han tenido como destino cuatro países y el 81,1% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.46. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (2.314,4 millones) que representan el 24,6% del total. Aparte de éste, sólo Marruecos compra a la provincia productos por valor superior a 1.000 millones. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Marruecos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Marruecos y Bélgica con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (12,34 millones) y la menor en Estados Unidos (0,62 millones). En el primero de los destinos han participado 54 empresas y 342 en el segundo.

Tabla XII.46. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.314,4	24,6%	14,2%	207	11,18
Marruecos	1.074,8	11,4%	332,6%	139	7,73
Bélgica	910,9	9,7%	117,4%	117	7,79
Reino Unido	758,0	8,1%	9,4%	361	2,10
Turquía	666,4	7,1%	13,1%	54	12,34
Italia	575,5	6,1%	-18,4%	142	4,05
Rumanía	500,1	5,3%	-4,8%	47	10,64
Portugal	367,0	3,9%	5,2%	240	1,53
Polonia	243,8	2,6%	70,6%	112	2,18
Estados Unidos	213,4	2,3%	-22,4%	342	0,62
Total	9.403,1	81,1%	19,9%	1.489	6,32

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 52,5% han tenido su origen en cuatro países y el 80,9 proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.47. Sobresalen por encima del resto, los 2.098,8 millones comprados en Francia que representan el 27,3% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a China, destaca el retroceso en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (9,62 millones) y la menor en China (0,34 millones). En el primer país han operado 37 empresas y 1.301 en el segundo.

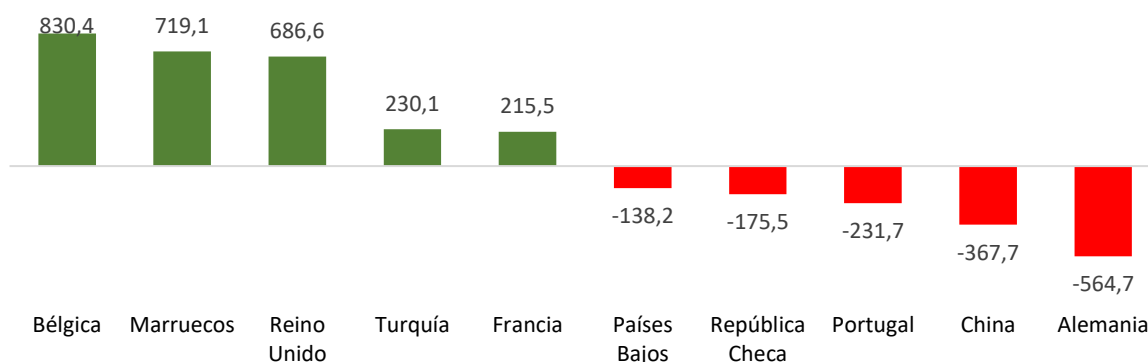
Tabla XII.47. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.098,8	27,3%	4,7%	447	4,70
Alemania	775,3	10,1%	2,8%	563	1,38
Portugal	598,7	7,8%	-16,1%	359	1,67
Italia	565,4	7,3%	-28,9%	441	1,28
China	447,3	5,8%	10,9%	1.301	0,34
Turquía	436,3	5,7%	2,7%	184	2,37
Rumanía	399,1	5,2%	-10,4%	79	5,05
Marruecos	355,8	4,6%	8,4%	37	9,62
Polonia	313,6	4,1%	-19,0%	188	1,67
República Checa	236,8	3,1%	6,3%	132	1,79
Total	7.696,4	80,9%	-4,9%	3.843	2,00

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.39 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (830,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 1.131,9%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Marruecos, Reino Unido, Turquía y Francia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (564,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 27,2% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Portugal, República Checa y Países Bajos.

Gráfico XII.39. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.48) se encaminaron a la Unión Europea (67,9%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (3,3%), MERCOSUR (1,4%), Estados Unidos (2,3%) y China (0,8). Esta distribución de las ventas se produce después de mejoras con la Unión Europea (14,7%) y China (63,9%), junto a caídas con Latinoamérica (2,2%), MERCOSUR (10%) y Estados Unidos (22,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 696 empresas con una exportación media de 9,17 millones.

Tabla XII.48. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

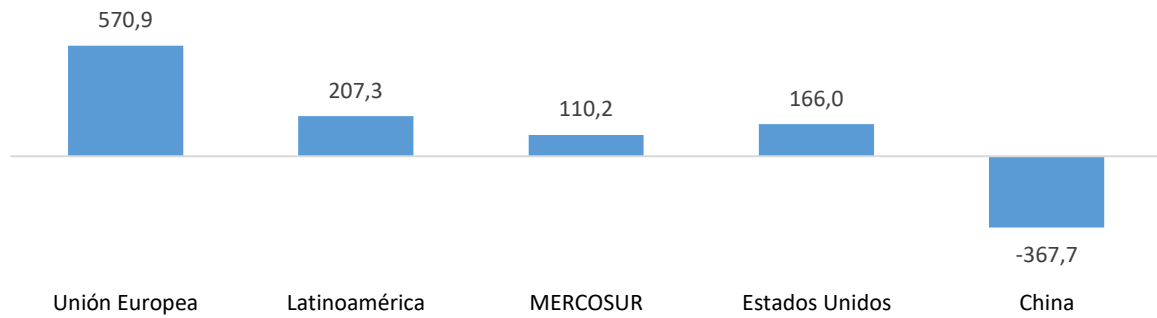
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	6.380,3	67,9%	14,7%	696	5.809,5	75,5%	-7,1%	1.730
Latinoamérica	308,2	3,3%	-2,2%	378	100,9	1,3%	-18,2%	244
MERCOSUR	131,3	1,4%	-10,0%	94	21,0	0,3%	-41,5%	84
Estados Unidos	213,4	2,3%	-22,4%	342	47,3	0,6%	-10,0%	635
China	79,6	0,8%	63,9%	94	447,3	5,8%	10,9%	1.301
Total Valladolid	9.403,1	75,6%	19,9%	1.489	7.696,4	83,5%	-4,9%	3.843

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (75,5%), estando a mucha distancia las compras a China (5,8%), Estados Unidos (0,6%), Latinoamérica (1,3%) o MERCOSUR (0,3%). Este reparto internacional se produce después de un incremento con China (10,9%) junto a decrementos con Latinoamérica (18,2%), MERCOSUR (41,5%), la Unión Europea (7,1%) y Estados Unidos (10%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico XII.40) revela un superávit en cuatro de ellas, especialmente intenso en las relaciones con la Unión Europea (570,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 450,8%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica, Estados Unidos y MERCOSUR. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con china de 367,7 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 17,8% de las compras.

Gráfico XII.40. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

XII.9. Zamora

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 335,9 millones exportados, 190,1 importados y un superávit de 145,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 176,8% de las importaciones (Tabla XII.49). Las primeras han disminuido un 2% respecto al año anterior, mientras que las segundas crecen un 1,5%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 46 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 1,7% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 505 empresas exportadoras y 1.073 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,67 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18 millones.

Tabla XII.49. Exportaciones e importaciones totales de Zamora

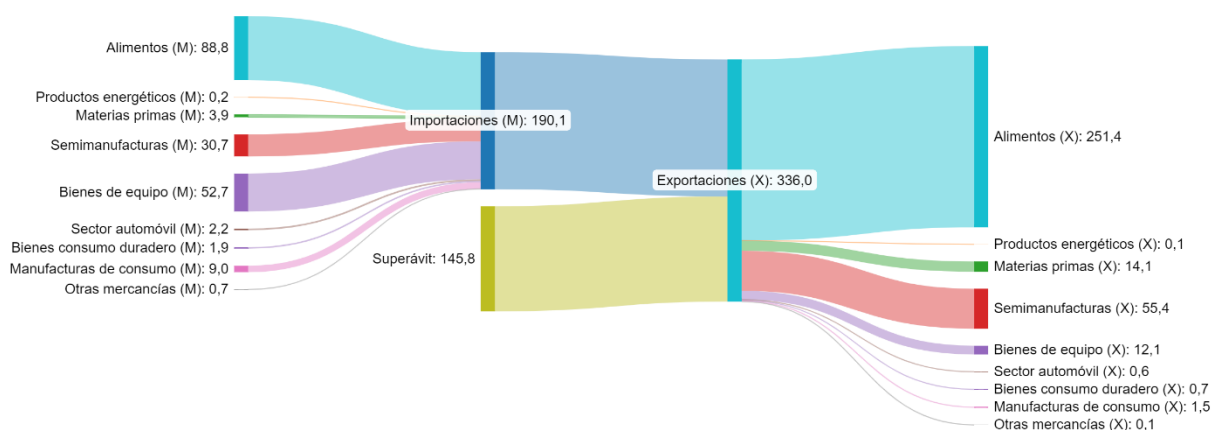
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	335,9	-2,0%	1,7%	50	505	0,67
Importaciones	190,1	1,5%	1,2%	52	1.073	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior zamorano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico XII.41.

Gráfico XII.41. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla XII.50) se concentra en alimentos (74,8%) y semimanufacturas (16,5%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (267), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Los bienes de equipo se anotan el incremento más acentuado (95,5%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (37%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,9 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla XII.50. Exportaciones de Zamora por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	251,4	74,8%	7,9%	-3,6%	267	0,9
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,7%	-37,0%	6	0,0
Materias primas	14,1	4,2%	5,3%	12,2%	20	0,7
Semimanufacturas	55,4	16,5%	1,1%	-15,8%	68	0,8
Bienes de equipo	12,1	3,6%	0,5%	95,5%	76	0,2
Sector automóvil	0,6	0,2%	0,0%	34,7%	38	0,0
Bienes consumo duradero	0,7	0,2%	0,9%	3,1%	13	0,1
Manufacturas de consumo	1,5	0,4%	0,3%	-21,8%	66	0,0
Otras mercancías	0,1	0,0%	0,0%	-31,3%	123	0,0
Total	335,9	100,0%	1,7%	-2,8%	505	0,7

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla XII.51 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (46,7%) y bienes de equipo (27,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (434 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (95,3%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (45,5%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (1 millones).

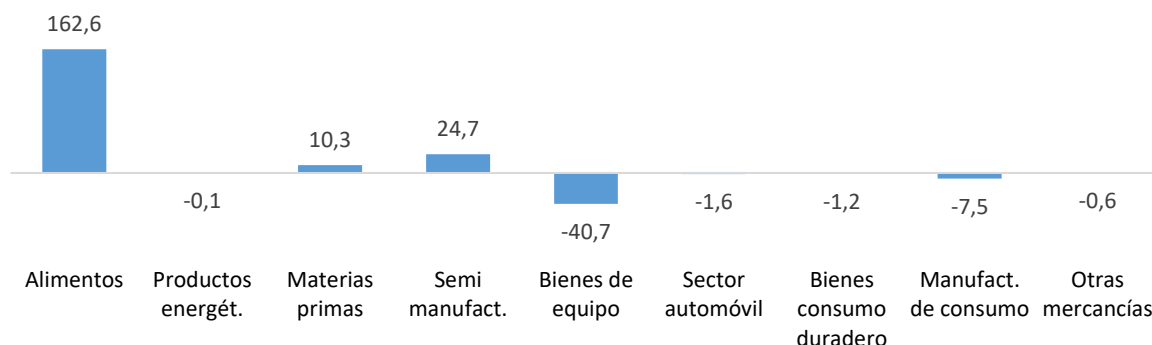
Tabla XII.51. Importaciones de Zamora por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	88,8	46,7%	4,1%	23,0%	86	1,0
Productos energéticos	0,2	0,1%	1,4%	95,3%	14	0,0
Materias primas	3,9	2,0%	0,7%	30,1%	27	0,1
Semimanufacturas	30,7	16,1%	0,7%	-20,7%	262	0,1
Bienes de equipo	52,7	27,7%	1,1%	-25,3%	434	0,1
Sector automóvil	2,2	1,2%	0,1%	0,8%	105	0,0
Bienes consumo duradero	1,9	1,0%	0,7%	-45,5%	100	0,0
Manufacturas de consumo	9,0	4,7%	1,6%	21,4%	348	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	4,4%	-10,4%	315	0,0
Total	190,1	100,0%	1,2%	-7,2%	1.073	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en tres de ellos (Gráfico XII.42), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (162,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 283,2. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 40,7 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 22,9% de las importaciones

Gráfico XII.42. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos

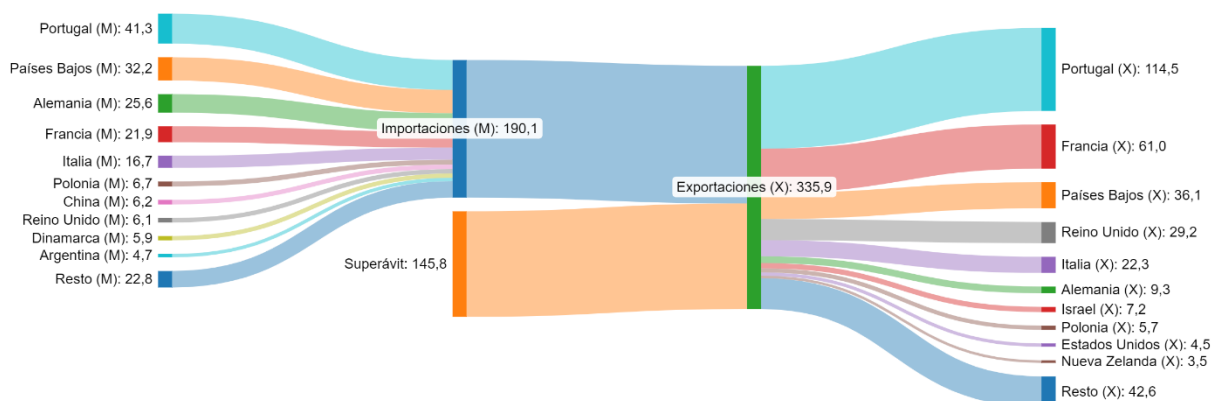


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico XII.43 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico XII.43. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 71,7% han tenido como destino cuatro países y el 87,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla XII.52. Destaca por encima del resto las ventas a Portugal (114,5 millones) que representan el 34,1% del total. Aparte de éste, sólo Francia, Países Bajos, Reino Unido e Italia compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones. Entre los diez países, únicamente Israel, Estados Unidos y Nueva Zelanda son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Reino Unido y Alemania con los retrocesos de Israel e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,59 millones) y la menor en Estados Unidos (0,04 millones). En el primero de los destinos han participado 72 empresas y 111 en el segundo.

Tabla XII.52. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	114,5	34,1%	0,4%	72	1,59
Francia	61,0	18,2%	13,6%	63	0,97
Países Bajos	36,1	10,8%	-5,1%	39	0,93
Reino Unido	29,2	8,7%	50,8%	87	0,34
Italia	22,3	6,6%	-20,8%	38	0,59
Alemania	9,3	2,8%	47,2%	43	0,22
Israel	7,2	2,1%	-41,3%	10	0,72
Polonia	5,7	1,7%	8,3%	24	0,24
Estados Unidos	4,5	1,4%	-7,9%	111	0,04
Nueva Zelanda	3,5	1,0%	10,4%	6	0,59
Total	335,9	87,3%	-2,0%	505	0,67

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 63,9% han tenido su origen en cuatro países, y el 88% proceden de los diez que aparecen en la Tabla XII.53. Sobresalen por encima del resto, los 41,3 millones comprados en Portugal (21,7% del total). Además de éste, sólo Países Bajos, Alemania y Francia venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Argentina y Polonia, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Argentina (0,59 millones) y la menor en China (0,02 millones). En el primer país han operado 8 empresas y 343 en el segundo.

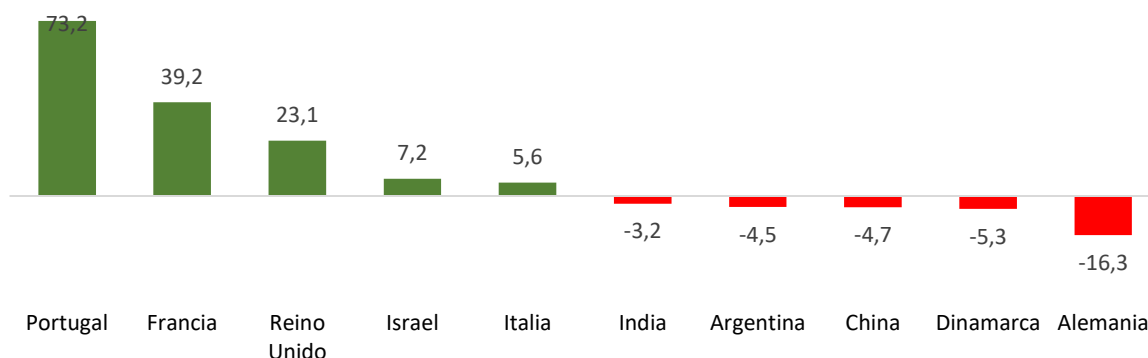
Tabla XII.53. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	41,3	21,7%	-23,4%	113	0,37
Países Bajos	32,2	16,9%	28,5%	76	0,42
Alemania	25,6	13,5%	30,8%	184	0,14
Francia	21,9	11,5%	66,9%	133	0,16
Italia	16,7	8,8%	-8,4%	134	0,12
Polonia	6,7	3,5%	143,9%	72	0,09
China	6,2	3,2%	-60,9%	343	0,02
Reino Unido	6,1	3,2%	-30,3%	144	0,04
Dinamarca	5,9	3,1%	49,0%	30	0,20
Argentina	4,7	2,5%	259,6%	8	0,59
Total	190,1	88,0%	1,5%	1.073	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico XII.44 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (60,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 211,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (13,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 32,1% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Bélgica, Dinamarca e India.

Gráfico XII.44. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla XII.54) se encaminaron a la Unión Europea (88,7%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,6%), MERCOSUR (0,3%), Estados Unidos (1,4%) y China (0,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de mejoras con la Unión Europea (3,2%) y MERCOSUR (184,6%) junto con retrocesos de las ventas a Latinoamérica (53,1%), Estados Unidos (7,9%) y China (63%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 222 empresas con una exportación media de 1,34 millones.

Tabla XII.54. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

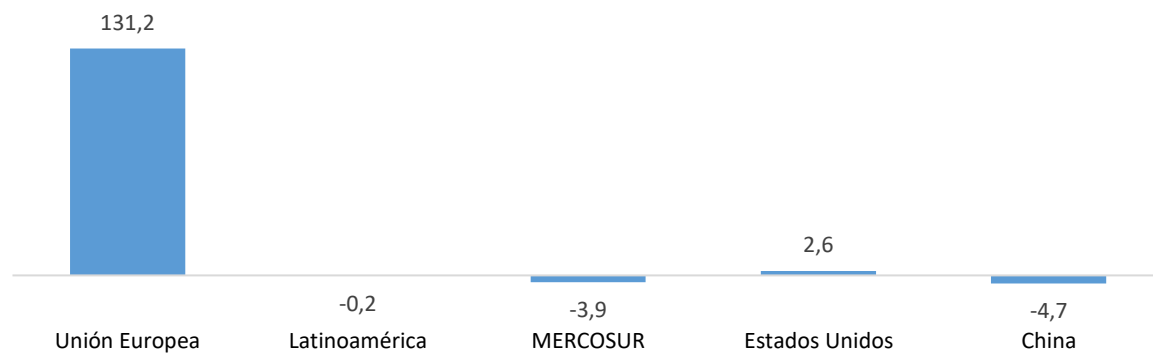
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	297,9	88,7%	3,2%	222	166,7	87,7%	4,0%	578
Latinoamérica	5,5	1,6%	-53,1%	97	5,7	3,0%	112,3%	61
MERCOSUR	1,0	0,3%	184,6%	19	4,9	2,6%	240,2%	26
Estados Unidos	4,5	1,4%	-7,9%	111	1,9	1,0%	32,4%	127
China	1,4	0,4%	-63,0%	28	6,2	3,2%	-60,9%	343
Total Zamora	335,9	92,4%	-2,0%	505	190,1	97,6%	1,5%	1.073

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (87,7%), estando a mucha distancia las compras a China (3,2%), Estados Unidos (1%), Latinoamérica (3%) o MERCOSUR (2,6%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con China (60,9%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (32,4%), Latinoamérica (112,3%), MERCOSUR (240,2%) y la Unión Europea (4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico XII.45) revela un superávit en las relaciones con la Unión Europea (131,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 178,7%, seguido a mucha distancia por el saldo positivo con Estados Unidos (2,6 millones). En el extremo contrario la provincia registra pequeños saldos negativos Latinoamérica, MERCOSUR y China.

Gráfico XII.45. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).