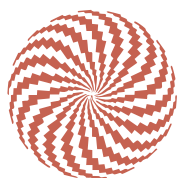


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ÁVILA

E
&

Ávila

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Ávila con el exterior durante 2025 (Tabla 1) se pueden resumir en 168,8 millones exportados, 234,3 millones importados y un déficit de 65,5 millones, lo que significa que las exportaciones sólo cubren el 72% de las importaciones. Las ventas al exterior han aumentado un 7,1% respecto al año anterior, mientras que las importaciones lo han hecho un 19,1%. En las ventas, Ávila ocupa el puesto 51 en el ranking nacional y el 50 en las compras al exterior. Desde la provincia se exporta el 0,8% del total regional y se importa el 1,4%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 298 empresas exportadoras y 1.130 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,57 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,21 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Ávila

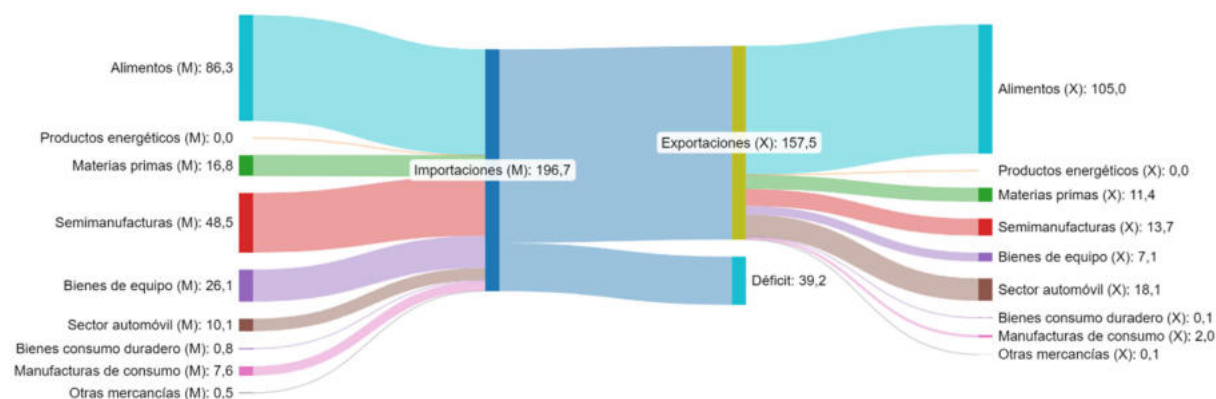
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	168,8	7,1%	0,8%	51	298	0,57
Importaciones	234,3	19,1%	1,4%	51	1.130	0,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior abulense

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Ávila (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Ávila (Tabla 2) se concentra en alimentos (61,6%) y, a mucha distancia, en semimanufacturas (12,6%) y materias primas (11,7%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (94), cantidad muy superior de las centradas en materias primas (13). Los bienes de consumo duradero se anotan el incremento más acentuado (303,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (100%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en materias primas (1,5 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	104,0	61,6%	3,3%	-2,9%	94	1,1
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,1%	-100,0%	SE	-
Materias primas	19,7	11,7%	7,4%	70,5%	13	1,5
Semimanufacturas	21,3	12,6%	0,4%	-58,8%	61	0,3
Bienes de equipo	5,0	3,0%	0,2%	60,4%	63	0,1
Sector automóvil	16,9	10,0%	0,2%	7,0%	23	0,7
Bienes consumo duradero	0,1	0,0%	0,1%	303,5%	17	0,0
Manufacturas de consumo	1,7	1,0%	0,3%	10,0%	62	0,0
Otras mercancías	0,1	0,1%	0,0%	-73,2%	86	0,0
Total	168,8	100,0%	0,8%	-8,3%	298	0,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones abulenses están enfocadas a la compra de alimentos (40,2%), semimanufacturas (26,3%) y bienes de equipo (16,1%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (448 empresas), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos (13). El incremento más acentuado se anota en materias primas (74,8%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (43,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (1,3 millones).

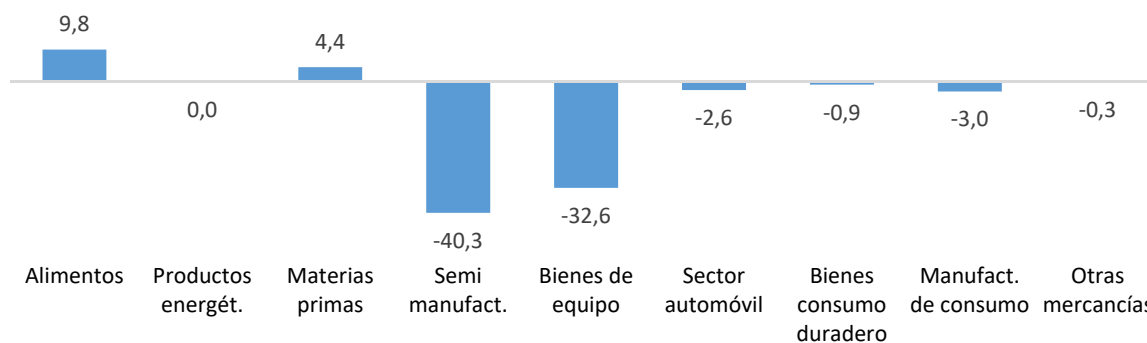
Tabla 3. Importaciones de Ávila por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	94,2	40,2%	4,3%	-12,4%	71	1,3
Productos energéticos	0,0	0,0%	0,3%	-43,9%	13	0,0
Materias primas	15,2	6,5%	2,9%	74,8%	27	0,6
Semimanufacturas	61,6	26,3%	1,3%	-3,6%	256	0,2
Bienes de equipo	37,6	16,1%	0,8%	-27,6%	448	0,1
Sector automóvil	19,5	8,3%	0,6%	-16,9%	105	0,2
Bienes consumo duradero	1,0	0,4%	0,4%	-24,9%	91	0,0
Manufacturas de consumo	4,7	2,0%	0,9%	-5,7%	387	0,0
Otras mercancías	0,4	0,2%	2,4%	2,8%	330	0,0
Total	234,3	100,0%	1,4%	-9,1%	1.130	0,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en seis de ellos (Gráfico 2), siendo el más acentuado en el comercio de semimanufacturas (40,3 millones). En otros términos, las exportaciones de estos productos realizadas desde la provincia sólo cubren el 34,6% de las importaciones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Ávila por sectores

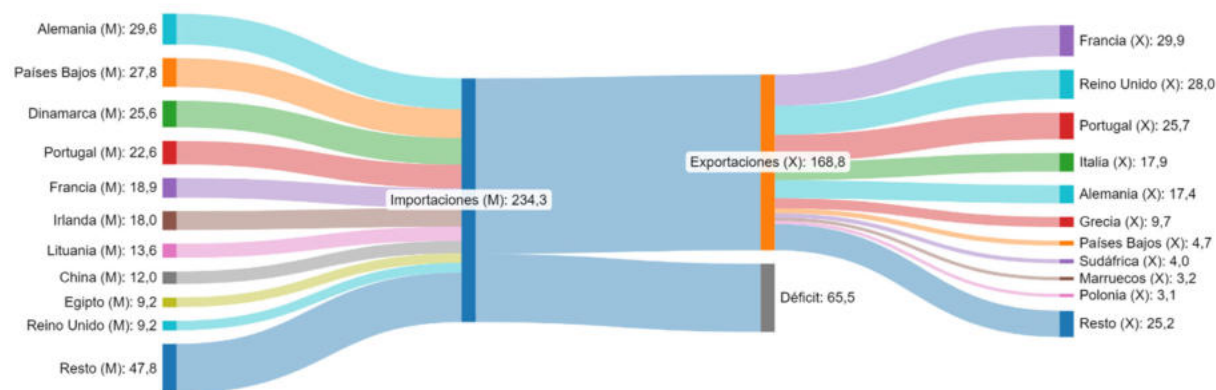


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Ávila en 2025 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 60,1% han tenido como destino cuatro países y el 85,2% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (29,9 millones) que representan el 17,7% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 25 millones: Reino Unido y Portugal. Entre los diez países sólo Sudáfrica y Marruecos son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el fuerte incremento de las exportaciones a Grecia con la caída de Sudáfrica y Portugal. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Grecia (0,81 millones) y la menor en Marruecos (0,14 millones). En el primero de los destinos han participado 12 empresas y 23 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	29,9	17,7%	27,8%	51	0,59
Reino Unido	28,0	16,6%	118,0%	48	0,58
Portugal	25,7	15,2%	-35,3%	54	0,48
Italia	17,9	10,6%	-30,3%	30	0,60
Alemania	17,4	10,3%	2,4%	46	0,38
Grecia	9,7	5,7%	2072,3%	12	0,81
Países Bajos	4,7	2,8%	134,6%	12	0,40
Sudáfrica	4,0	2,4%	-47,9%	SE	-
Marruecos	3,2	1,9%	2,5%	23	0,14
Polonia	3,1	1,9%	38,4%	19	0,17
Total	168,8	85,2%	7,1%	298	0,57

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,1% ha tenido su origen en cuatro países, y el 79,6% proceden de los diez países europeos que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 29,6 millones comprados en Alemania (12,7% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones: Países Bajos, Dinamarca y Portugal. La evolución no ha sido homogénea

en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Egipto, Reino Unido y Letonia, destacan los retrocesos en Francia y Países Bajos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Lituania (1,7 millones) y la menor en China (0,03 millones). En el primer país han operado 8 empresas y 382 en el segundo.

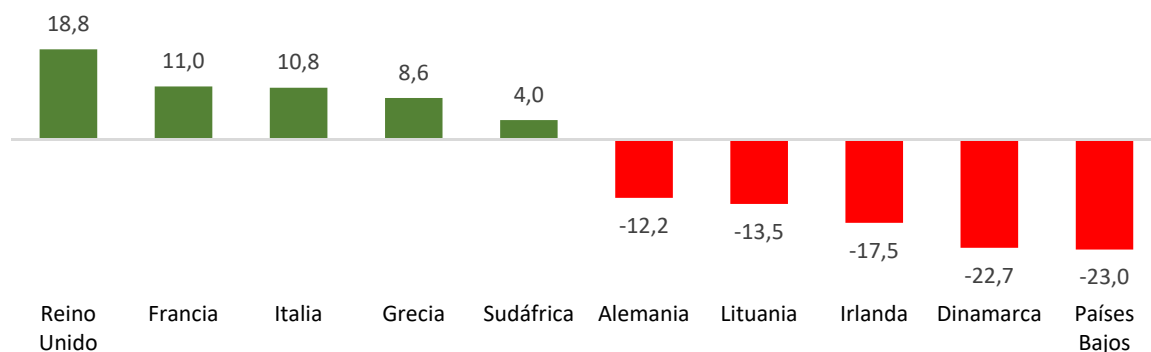
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Ávila

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	29,6	12,7%	30,8%	179	0,17
Países Bajos	27,8	11,9%	-13,7%	65	0,43
Dinamarca	25,6	10,9%	37,0%	28	0,92
Portugal	22,6	9,6%	18,8%	77	0,29
Francia	18,9	8,1%	-19,0%	120	0,16
Irlanda	18,0	7,7%	41,3%	12	1,50
Lituania	13,6	5,8%	11753,6%	8	1,70
China	12,0	5,1%	170,6%	382	0,03
Egipto	9,2	3,9%	32863,8%	10	0,92
Reino Unido	9,2	3,9%	2086,5%	135	0,07
Total	234,3	79,6%	19,1%	1.130	0,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Ávila en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Reino Unido (18,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 303,2%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Italia, Grecia y Sudáfrica. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Países Bajos (23 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 17,1% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Dinamarca, Irlanda, Lituania y Alemania.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Ávila por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (86,3%), siendo muy escaso el peso de las ventas a Latinoamérica (2%), Mercosur (0,4%), Estados Unidos (2,1%) y China (0,3%). Esta distribución de las ventas se produce después de un incremento con Estados Unidos (55,4%) y la Unión Europea (10,4%) y de un retroceso con China (69%), Latinoamérica (38,2%) y MERCOSUR (25,2%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 188 empresas con una exportación media de 0,77 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Ávila por zonas de influencia

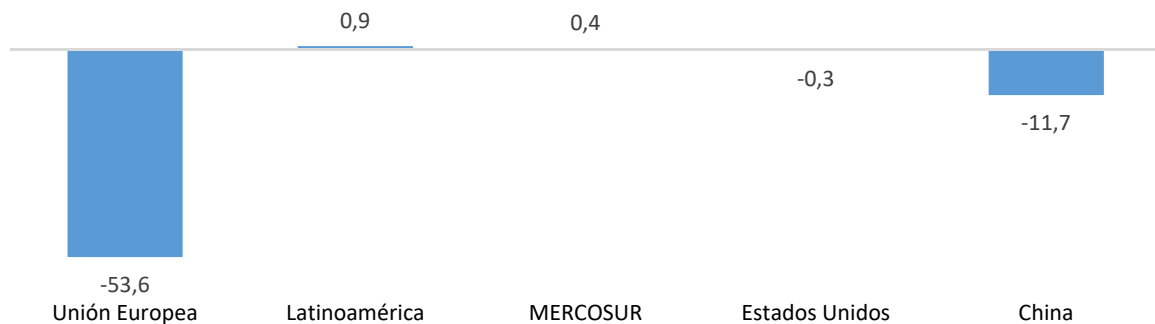
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	145,6	86,3%	10,4%	188	199,2	85,0%	9,4%	580
Latinoamérica	2,0	1,2%	-38,2%	28	1,1	0,5%	8,0%	58
MERCOSUR	0,4	0,2%	-25,2%	13	0,0	0,0%	23,5%	17
Estados Unidos	2,1	1,2%	55,4%	46	2,4	1,0%	32,8%	129
China	0,3	0,2%	-69,0%	9	12,0	5,1%	170,6%	382
Total Ávila	168,8	89,1%	7,1%	298	234,3	91,7%	19,1%	1.130

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones abulenses son los países de la Unión Europea (85%). Frente a este volumen abrumador, las compras en China (5,1%), Estados Unidos (1%) Latinoamérica (0,5%) o MERCOSUR resultan irrelevantes. Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de un incremento con las cinco zonas analizadas: China (170,66), Unión Europea (9,4%), Estados Unidos (32,8%), Latinoamérica (8%) y MERCOSUR (23,5%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela un leve superávit con Latinoamérica (0,9 millones) y MERCOSUR (0,4 MILLONES). En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con la unión Europea de (53,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 73,1% de las compras. Tras él, se encuentra el saldo negativo con China (11,7 millones) y Estados Unidos (0,3 millones).

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Ávila por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).