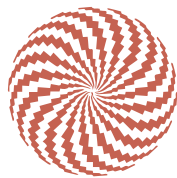


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

BURGOS

E
&

Burgos

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Burgos con el exterior durante 2025 (Tabla 1) se pueden resumir en 4.344,4 millones exportados, 3.234,2 millones importados y un superávit de 1.110,2 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 134,4% de las importaciones. Las primeras han aumentado un 9,3% respecto al año anterior, y las segundas un 4%. Burgos ocupa el puesto 22 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 32 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 21,7% del total regional y se importa el 19,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.352 empresas exportadoras y 3.263 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,21 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,99 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Burgos

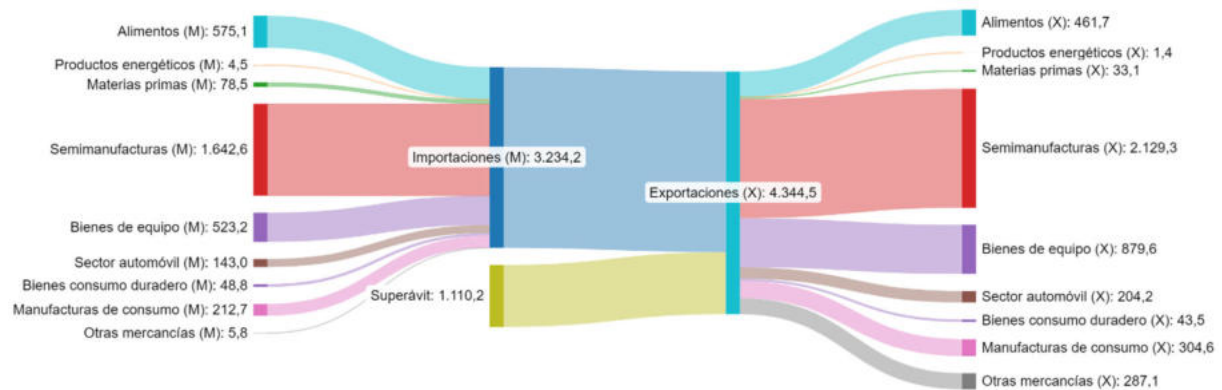
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	4.344,4	9,3%	21,7%	22	1.352	3,21
Importaciones	3.234,2	4,0%	19,8%	26	3.263	0,99

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior burgalés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Burgos (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Burgos (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (49%), bienes de equipo (20,2%) y alimentos (10,6%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de bienes de equipo (433), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos (14). Estos últimos se anotan el incremento más acentuado (142,9%), contrastando con el retroceso de manufacturas de consumo (26,1%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (6,1 millones) y la más reducida en productos energéticos (0,1 millones).

Tabla 2. Exportaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	461,7	10,6%	14,5%	3,3%	393	1,2
Productos energéticos	1,4	0,0%	9,5%	142,9%	14	0,1
Materias primas	33,1	0,8%	12,5%	10,8%	59	0,6
Semimanufacturas	2.129,3	49,0%	41,1%	20,5%	350	6,1
Bienes de equipo	879,6	20,2%	32,9%	8,8%	433	2,0
Sector automóvil	204,2	4,7%	2,6%	-15,3%	120	1,7
Bienes consumo duradero	43,5	1,0%	55,4%	4,1%	64	0,7
Manufacturas de consumo	304,6	7,0%	53,3%	-26,1%	221	1,4
Otras mercancías	287,1	6,6%	94,7%	-5,0%	353	0,8
Total	4.344,4	100,0%	21,7%	9,0%	1.352	3,2

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones burgalesas están enfocadas a la compra de semimanufacturas (50,8%), alimentos (17,8%) y bienes de equipo (16,2%). Este último sector es el que tiene el mayor número de empresas importadoras (1.397), cantidad muy superior a las 65 dedicadas a la compra de productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en materias primas (83%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (32,3). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (3 millones) y la menor en otras mercancías.

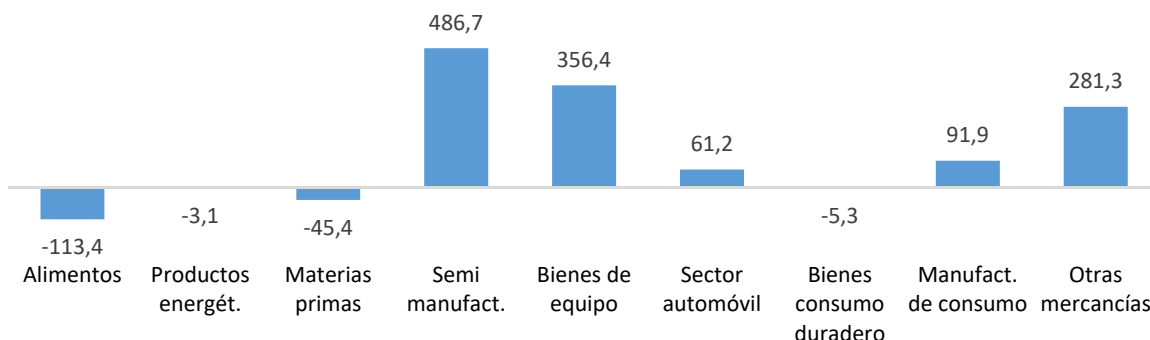
Tabla 3. Importaciones de Burgos por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	575,1	17,8%	26,4%	3,0%	191	3,0
Productos energéticos	4,5	0,1%	32,4%	-30,7%	65	0,1
Materias primas	78,5	2,4%	15,2%	83,0%	99	0,8
Semimanufacturas	1.642,6	50,8%	35,2%	4,8%	949	1,7
Bienes de equipo	523,2	16,2%	11,2%	9,4%	1.397	0,4
Sector automóvil	143,0	4,4%	4,1%	0,1%	309	0,5
Bienes consumo duradero	48,8	1,5%	17,3%	26,8%	339	0,1
Manufacturas de consumo	212,7	6,6%	38,9%	21,6%	1.184	0,2
Otras mercancías	5,8	0,2%	37,4%	-32,3%	877	0,0
Total	3.234,2	100,0%	19,8%	7,1%	3.263	1,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de semimanufacturas (486,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 129,6% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor déficit se anota en alimentos (113,4 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 80,3%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Burgos por sectores

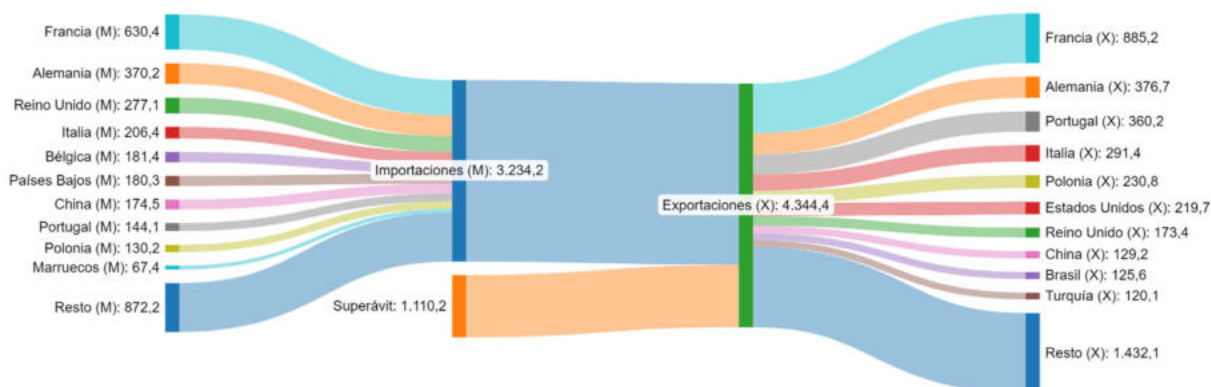


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Burgos en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración un número muy reducido de países: el 44% han tenido como destino cuatro países y el 67% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (885,2 millones) que representan el 20,4% del total. Aparte de éste, sólo dos países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Portugal y Alemania. Entre los diez países aparecen cuatro no europeos: Estados Unidos, China, Brasil y Turquía. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrasta el incremento de las exportaciones a Brasil y Estados Unidos con los retrocesos de Alemania y China. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Francia (3,06 millones) y la menor en Reino Unido (0,63 millones). En el primero de los destinos han participado 289 empresas y 276 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	885,2	20,4%	-3,4%	289	3,06
Alemania	376,7	8,7%	-7,1%	194	1,94
Portugal	360,2	8,3%	9,6%	254	1,42
Italia	291,4	6,7%	3,7%	171	1,70
Polonia	230,8	5,3%	35,8%	101	2,29
Estados Unidos	219,7	5,1%	130,0%	230	0,96
Reino Unido	173,4	4,0%	12,0%	276	0,63
China	129,2	3,0%	-5,2%	85	1,52
Brasil	125,6	2,9%	130,3%	48	2,62
Turquía	120,1	2,8%	64,6%	104	1,16
Total	4.344,4	67,0%	9,3%	1.352	3,21

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 45,9% de los 3.234,2 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 73% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 630,4 millones comprados en Francia (19,5% del total). Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 200 millones: Alemania, Italia y Reino Unido. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a China, destacan los retrocesos en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (1,77 millones) y la menor en China (0,16 millones). En el primer país han operado 38 empresas y 1.120 en el segundo.

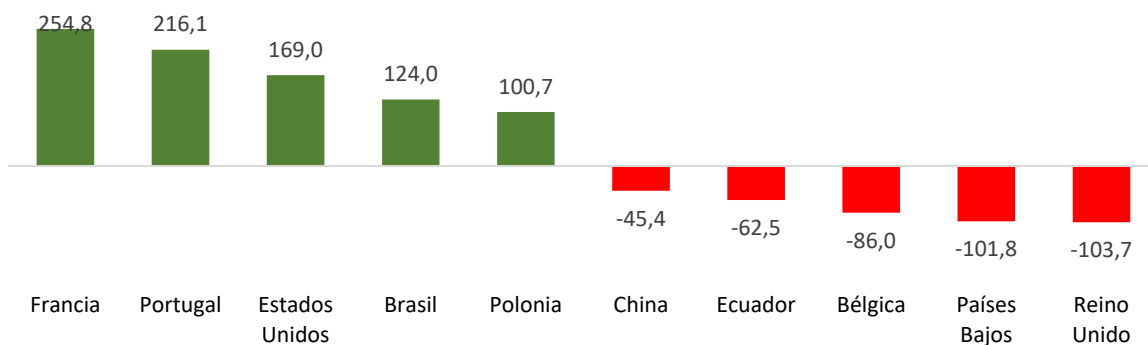
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Burgos

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	630,4	19,5%	10,1%	440	1,43
Alemania	370,2	11,4%	1,2%	573	0,65
Reino Unido	277,1	8,6%	31,5%	480	0,58
Italia	206,4	6,4%	-22,3%	460	0,45
Bélgica	181,4	5,6%	3,9%	206	0,88
Países Bajos	180,3	5,6%	4,5%	264	0,68
China	174,5	5,4%	35,4%	1.120	0,16
Portugal	144,1	4,5%	0,8%	294	0,49
Polonia	130,2	4,0%	27,0%	201	0,65
Marruecos	67,4	2,1%	-4,2%	38	1,77
Total	3.234,2	73,0%	4,0%	3.263	0,99

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Burgos en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (254,8 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 140,4%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Estados Unidos, Brasil y Polonia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (103,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 62,6% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, Bélgica, Ecuador y China.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (67%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (6,8%), MERCOSUR (3,2%), Estados Unidos (5,1%) y China (3%). Esta distribución de las ventas se produce después de un retroceso con China (5,2%) y de incrementos en cuatro de las zonas: Estados Unidos (130%), MERCOSUR (106,6%), Unión Europea (4,6%), Latinoamérica (42%) y China (35,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 703 empresas con una exportación media de 4,14 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Burgos por zonas de influencia

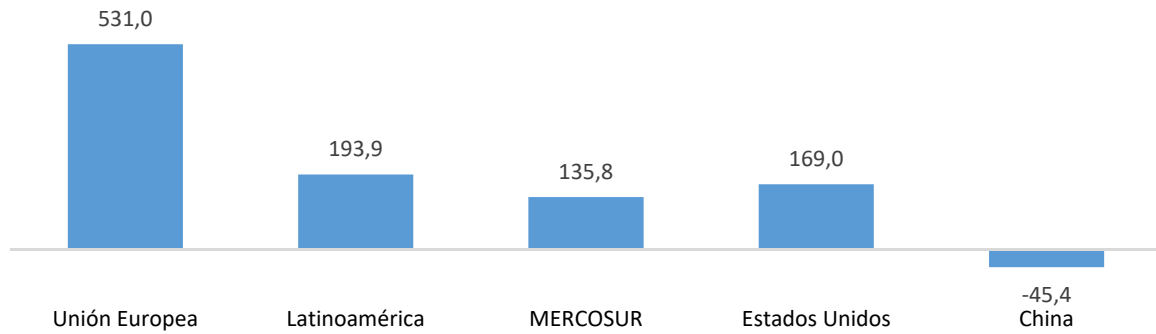
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	2.909,3	67,0%	4,6%	703	2.378,4	73,5%	6,1%	1.579
Latinoamérica	296,8	6,8%	42,0%	308	102,9	3,2%	2,4%	192
MERCOSUR	137,5	3,2%	106,6%	85	1,6	0,1%	-55,6%	58
Estados Unidos	219,7	5,1%	130,0%	230	50,7	1,6%	-29,3%	471
China	129,2	3,0%	-5,2%	85	174,5	5,4%	35,4%	1.120
Total Burgos	4.344,4	85,0%	9,3%	1.352	3.234,2	83,7%	4,0%	3.263

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones burgalesas son los países de la Unión Europea (73,5%), estando a mucha distancia las compras en China (5,4%), Estados Unidos (1,6%) Latinoamérica (3,2%) o MERCOSUR (0,1%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de retrocesos con Estados Unidos (29,3%) y MERCOSUR (55,6%) y de avances con la Unión Europea (6,1%), Latinoamérica (2,4) y China (35,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (531 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 122,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Latinoamérica, MERCOSUR y Estados Unidos. A su vez las relaciones con China arrojan un déficit de 45,4 millones lo que significa que las exportaciones a este país solo permiten pagar el 74% de las importaciones.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Burgos por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).