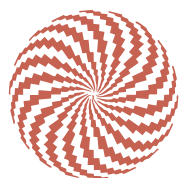


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

LEÓN

E
&

León

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de León con el exterior durante 2025 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.438 millones exportados, 1.335,9 millones importados y un superávit de 102,1 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 107,6% de las importaciones. Las exportaciones han caído un 12% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se anotan un crecimiento del 20,2%. León ocupa el puesto 41 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 39 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,2% del total regional y se importa el 8,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 889 empresas exportadoras y 2.980 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,62 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,45 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de León

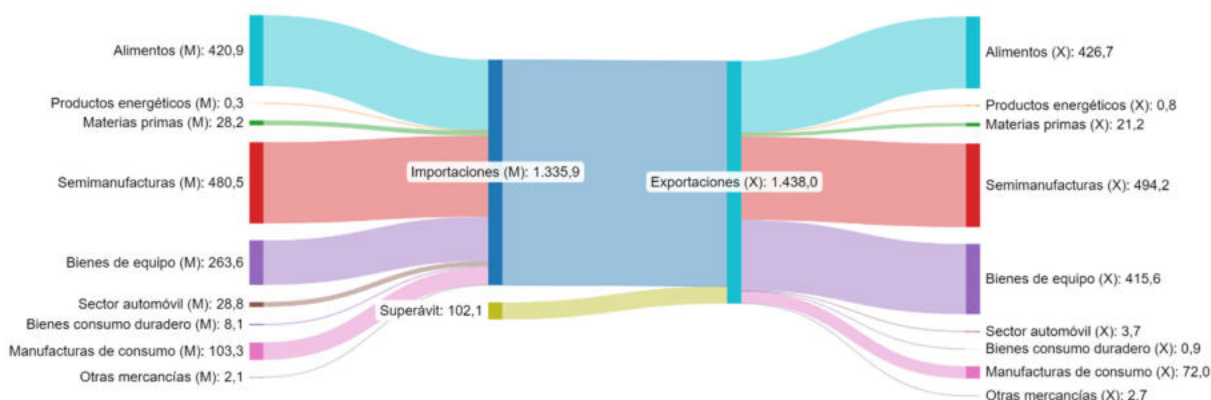
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.438,0	-12,0%	7,2%	41	889	1,62
Importaciones	1.335,9	20,2%	8,2%	37	2.980	0,45

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior leonés

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de León (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de León (Tabla 2) se concentra en alimentos (29,7%), semimanufacturas (34,4%) y bienes de equipo (28,9%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (316), cantidad muy superior a las 12 centradas en productos energéticos. Las semimanufacturas se anotan el único incremento (5,1%), contrastando con el retroceso en materias primas (48,5%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (2,4 millones) y la más reducida en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	426,7	29,7%	13,4%	-2,0%	316	1,4
Productos energéticos	0,8	0,1%	5,6%	-52,1%	12	0,1
Materias primas	21,2	1,5%	8,0%	-48,5%	31	0,7
Semimanufacturas	494,2	34,4%	9,5%	5,1%	203	2,4
Bienes de equipo	415,6	28,9%	15,6%	-7,8%	264	1,6
Sector automóvil	3,7	0,3%	0,0%	-15,6%	48	0,1
Bienes consumo duradero	0,9	0,1%	1,2%	-30,0%	40	0,0
Manufacturas de consumo	72,0	5,0%	12,6%	-32,2%	147	0,5
Otras mercancías	2,7	0,2%	0,9%	-33,4%	252	0,0
Total	1.438,0	100,0%	7,2%	-4,9%	889	1,6

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones leonesas están enfocadas a la compra de alimentos (31,5%), semimanufacturas (36%) y bienes de equipo (19,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (1.170 empresas), cantidad muy superior a las 33 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (121,3%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (21,9%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentos (2,5 millones).

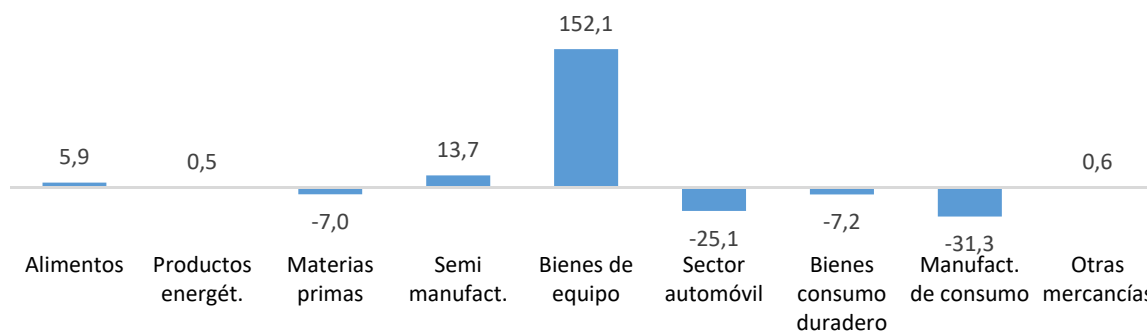
Tabla 3. Importaciones de León por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	420,9	31,5%	19,3%	-6,6%	169	2,5
Productos energéticos	0,3	0,0%	2,4%	121,3%	33	0,0
Materias primas	28,2	2,1%	5,5%	1,4%	73	0,4
Semimanufacturas	480,5	36,0%	10,3%	15,0%	654	0,7
Bienes de equipo	263,6	19,7%	5,7%	21,7%	1.170	0,2
Sector automóvil	28,8	2,2%	0,8%	32,2%	363	0,1
Bienes consumo duradero	8,1	0,6%	2,9%	-21,9%	252	0,0
Manufacturas de consumo	103,3	7,7%	18,9%	-3,7%	1.122	0,1
Otras mercancías	2,1	0,2%	13,6%	-21,7%	823	0,0
Total	1.335,9	100,0%	8,2%	5,6%	2.980	0,4

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cuatro de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (152,1 millones). En otros términos, las exportaciones de este sector realizadas desde la provincia presentan una tasa de cobertura del 157,7%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de León por sectores

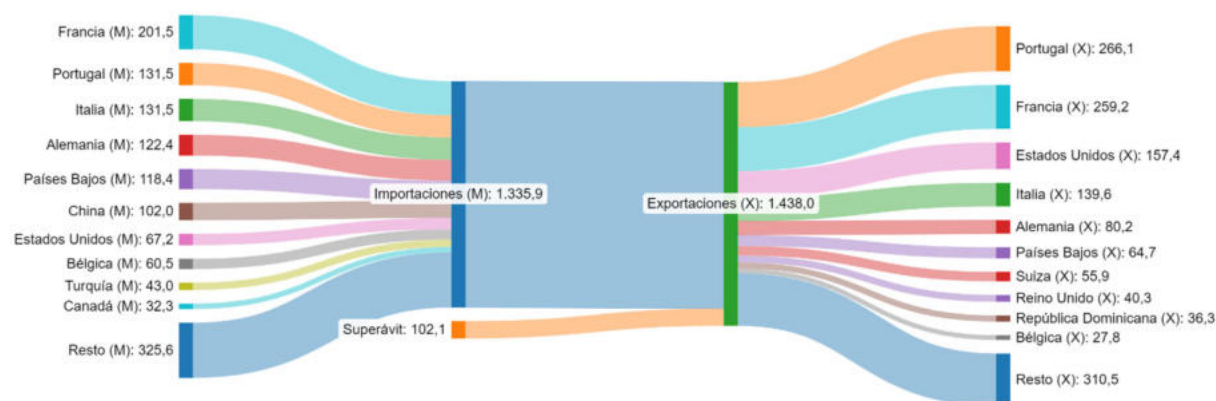


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde León en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de León por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia leonesa se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 57,2% han tenido como destino cuatro países y el 78,4% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Portugal (266,1 millones) que representan el 18,5% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Francia, Estados Unidos e Italia. Entre los diez aparecen dos no europeos: Estados Unidos y República Dominicana. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones a Estados Unidos con los retrocesos a Portugal y Reino Unido. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,75 millones) y la menor en Reino Unido (0,2 millones). En el primero de los destinos han participado 152 empresas y 202 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	266,1	18,5%	-49,8%	152	1,75
Francia	259,2	18,0%	-9,7%	151	1,72
Estados Unidos	157,4	10,9%	62,9%	169	0,93
Italia	139,6	9,7%	14,5%	88	1,59
Alemania	80,2	5,6%	11,8%	101	0,79
Países Bajos	64,7	4,5%	-8,9%	64	1,01
Suiza	55,9	3,9%	27,9%	130	0,43
Reino Unido	40,3	2,8%	-25,6%	202	0,20
República Dominicana	36,3	2,5%	15,2%	35	1,04
Bélgica	27,8	1,9%	26,0%	70	0,40
Total	1.438,0	78,4%	-12,0%	889	1,62

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 43,9% de los 1.335,9 millones adquiridos en el extranjero ha tenido su origen en cuatro países, y el 75,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por

encima del resto, los 201,5 millones comprados en Francia que representan el 15,1% del total. Además de éste, otros cinco países venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones: Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos y China. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Turquía, destacan los retrocesos moderados en Portugal y Bélgica. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Francia (0,67 millones) y la menor en China (0,10 millones). En el primer país han operado 300 y 1.055 en el segundo.

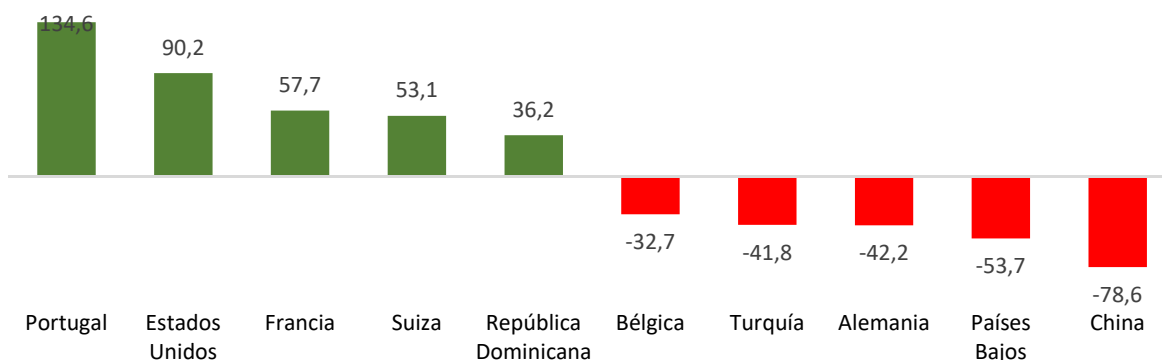
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de León

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	201,5	15,1%	24,4%	300	0,67
Portugal	131,5	9,8%	-4,8%	228	0,58
Italia	131,5	9,8%	44,2%	298	0,44
Alemania	122,4	9,2%	23,5%	407	0,30
Países Bajos	118,4	8,9%	26,8%	199	0,59
China	102,0	7,6%	23,6%	1.055	0,10
Estados Unidos	67,2	5,0%	49,6%	486	0,14
Bélgica	60,5	4,5%	-3,1%	122	0,50
Turquía	43,0	3,2%	142,3%	146	0,29
Canadá	32,3	2,4%	31,1%	64	0,50
Total	1.335,9	75,6%	20,2%	2.980	0,45

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde León en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (134,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 202,3%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Francia, Suiza y República Dominicana. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con China (78,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 23% de las compras, seguido de los saldos negativos con Países Bajos, Alemania, Turquía y Bélgica.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Burgos por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (67,1%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (9%), MERCOSUR (2%), Estados Unidos (10,9%) y China (1,6%). Esta distribución de las ventas se produce después retrocesos con China (36,9%) y la Unión Europea (21,8%) junto a mejoras con Latinoamérica (16,1%), MERCOSUR (70,1%) y Estados Unidos (62,9%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 450 empresas con una exportación media de 2,15 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

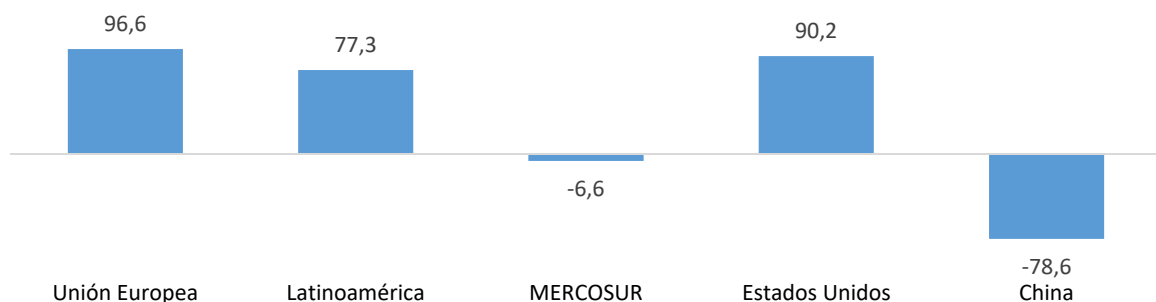
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	965,6	67,1%	-21,8%	450	869,0	65,0%	15,6%	1.280
Latinoamérica	128,9	9,0%	16,1%	175	51,6	3,9%	23,8%	173
MERCOSUR	29,0	2,0%	70,1%	46	35,5	2,7%	17,0%	75
Estados Unidos	157,4	10,9%	62,9%	169	67,2	5,0%	49,6%	486
China	23,4	1,6%	-36,9%	28	102,0	7,6%	23,6%	1.055
Total León	1.438,0	90,7%	-12,0%	889	1.335,9	84,2%	20,2%	2.980

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (65%), estando a mucha distancia las compras en China (7,6%), Estados Unidos (5%), Latinoamérica (3,9%) o MERCOSUR (2,7%). Este reparto de las adquisiciones se produce después de incremento en con todas las zonas: Estados Unidos (49,6%), Latinoamérica (23,8%), China (23,8%), MERCOSUR (17%) y la Unión Europea (15,6%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (96,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 111,1%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos, Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con MERCOSUR (6,6 millones) y China (78,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 23% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de León por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).