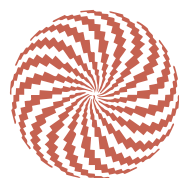


Abril 2026

Nº  
12



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

PALENCIA

E  
&

## Palencia

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Palencia con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 1.527,3 millones exportados, 1.188,4 millones importados y un superávit de 383,9 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 132,3% de las importaciones. Las primeras han disminuido un 51,8 respecto al año anterior, mientras que las segundas avanzan del 36,4%. Palencia ocupa el puesto 39 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 47 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 7,8 del total regional y se importa el 7,3%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 426 empresas exportadoras y 1.323 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 3,69 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,90 millones.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Palencia**

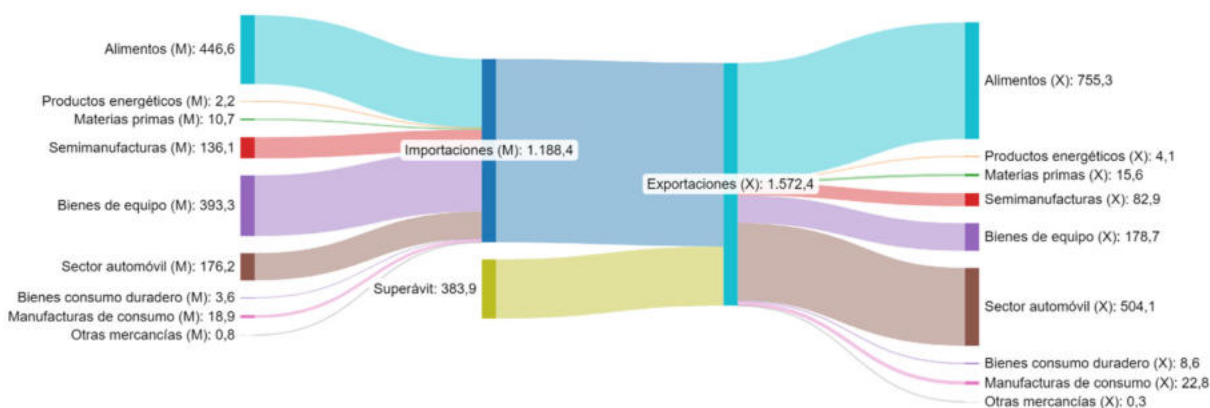
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.572,3	-51,8%	7,8%	39	426	3,69
<b>Importaciones</b>	1.188,4	36,4%	7,3%	40	1.323	0,90

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior palentino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

**Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Palencia (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Palencia (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (32,1%) y en alimentos (48%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de bienes de equipo (128), cantidad muy superior a dedicadas a los productos energéticos. Las materias primas se anotan el incremento más acentuado (112,1%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (24,7%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (15,8 millones) y la más reducida, casi irrelevantes, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	755,3	48,0%	23,7%	12,0%	125	6,0
Productos energéticos	4,1	0,3%	28,0%	-24,7%	SE	-
Materias primas	15,6	1,0%	5,9%	112,1%	11	1,4
Semimanufacturas	82,9	5,3%	1,6%	5,3%	101	0,8
Bienes de equipo	178,7	11,4%	6,7%	33,8%	128	1,4
Sector automóvil	504,1	32,1%	6,5%	34,1%	32	15,8
Bienes consumo duradero	8,6	0,5%	11,0%	3,8%	16	0,5
Manufacturas de consumo	22,8	1,4%	4,0%	26,0%	75	0,3
Otras mercancías	0,3	0,0%	0,1%	-24,3%	113	0,0
<b>Total</b>	<b>1.572,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>426</b>	<b>3,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones palentinas están enfocadas a la compra de alimentos (37,6%) y bienes de equipo (33,1%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición exterior de bienes de equipo (587), cantidad muy superior a las 21 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en el sector del automóvil (74,7%), contrastando con el retroceso en otras mercancías (16,6%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (4,4 millones).

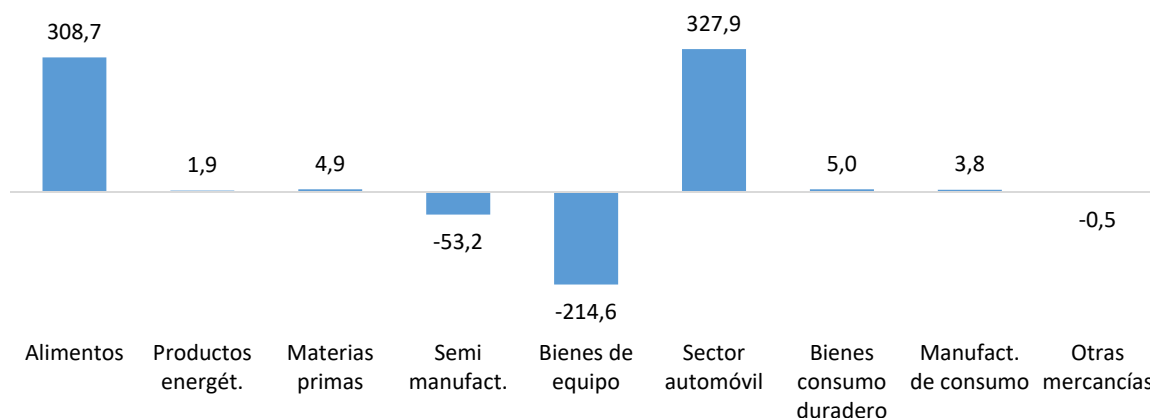
**Tabla 3. Importaciones de Palencia por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	446,6	37,6%	20,5%	13,8%	101	4,4
Productos energéticos	2,2	0,2%	15,8%	21,7%	21	0,1
Materias primas	10,7	0,9%	2,1%	8,1%	31	0,3
Semimanufacturas	136,1	11,4%	2,9%	-4,1%	377	0,4
Bienes de equipo	393,3	33,1%	8,4%	31,2%	587	0,7
Sector automóvil	176,2	14,8%	5,1%	74,7%	132	1,3
Bienes consumo duradero	3,6	0,3%	1,3%	46,5%	120	0,0
Manufacturas de consumo	18,9	1,6%	3,5%	0,4%	445	0,0
Otras mercancías	0,8	0,1%	5,3%	-16,6%	407	0,0
<b>Total</b>	<b>1.188,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.323</b>	<b>0,9</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en dos de ellos (Gráfico 2), siendo el más reseñable en bienes de equipo (214,6 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia sólo cubren el 45,4% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (327,9 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 286,1%.

**Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Palencia por productos**

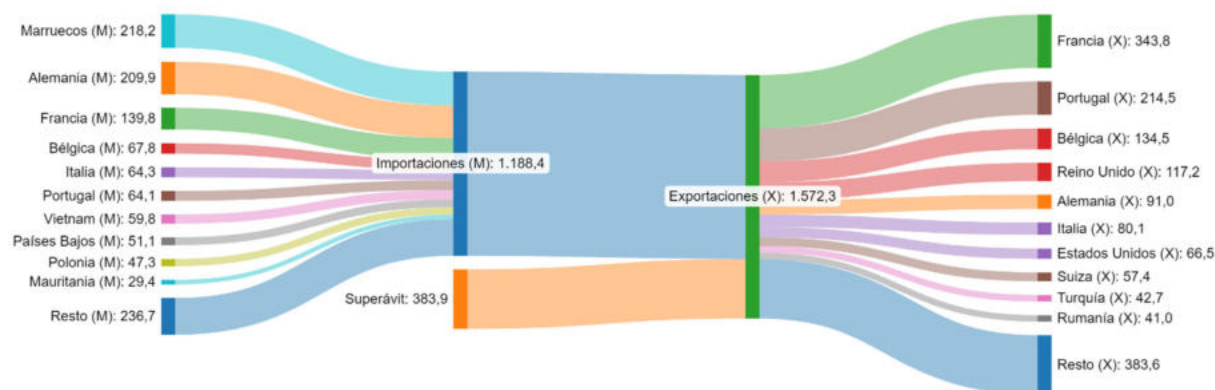


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Palencia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Palencia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 51,5% han tenido como destino cuatro países y el 75,6% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Francia (343,8 millones) que representan el 21,9% del total. Aparte de éste, sólo tres países compran a la provincia productos por valor superior a 300 millones: Bélgica, Portugal y Reino Unido. Entre los diez, sólo Estado Unidos y Rumanía son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Turquía con el retroceso a Francia, Bélgica e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (4,34 millones) y la menor en Reino Unido (1,23 millones). En el primero de los destinos han participado 31 empresas y 95 en el segundo.

**Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Palencia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	343,8	21,9%	-74,0%	93	3,70
Portugal	214,5	13,6%	1,8%	106	2,02
Bélgica	134,5	8,6%	-74,4%	31	4,34
Reino Unido	117,2	7,5%	33,6%	95	1,23
Alemania	91,0	5,8%	16,6%	60	1,52
Italia	80,1	5,1%	-73,2%	60	1,34
Estados Unidos	66,5	4,2%	2,5%	49	1,36
Suiza	57,4	3,6%	22,0%	29	1,98
Turquía	42,7	2,7%	298,1%	22	1,94
Rumanía	41,0	2,6%	7,7%	21	1,95
<b>Total</b>	<b>1.572,3</b>	<b>75,6%</b>	<b>-51,8%</b>	<b>426</b>	<b>3,69</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 53,5% de los 1.188,4 millones adquiridos en el extranjero han tenido su origen en cuatro países, y el 80,1% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 218,2 millones comprados en Marruecos (18,4% del total). Además de éste, sólo Alemania y Francia venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Polonia y Bélgica, destacan los retrocesos moderados en Italia y Portugal. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (6,42 millones) y la menor en Italia (0,37 millones). En el primer país han operado 34 empresas y 174 en el segundo.

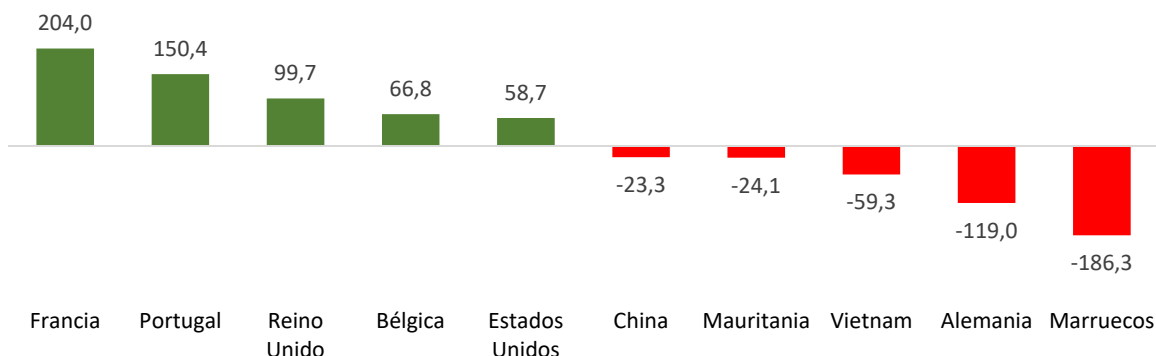
**Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Palencia**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Marruecos	218,2	18,4%	44,0%	34	6,42
Alemania	209,9	17,7%	72,8%	266	0,79
Francia	139,8	11,8%	62,1%	189	0,74
Bélgica	67,8	5,7%	101,3%	83	0,82
Italia	64,3	5,4%	-0,2%	174	0,37
Portugal	64,1	5,4%	-1,7%	145	0,44
Vietnam	59,8	5,0%	17,1%	49	1,22
Países Bajos	51,1	4,3%	84,1%	131	0,39
Polonia	47,3	4,0%	115,3%	95	0,50
Mauritania	29,4	2,5%	28,8%	SE	-
<b>Total</b>	<b>1.188,4</b>	<b>80,1%</b>	<b>36,4%</b>	<b>1.323</b>	<b>0,90</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Palencia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (204 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 245,9%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Reino Unido, Bélgica y Estados Unidos. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Marruecos (186,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 14,6% de las compras, seguido de los saldos negativos con Alemania, Vietnam, Mauritania y China.

**Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Palencia por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de León por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (77%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (2,5%), MERCOSUR (0,6%), Estados Unidos (4,2%) y China (0,1%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de caídas con China (80,6%), Unión Europea (58,6%) y Latinoamérica (2,7%) junto a incrementos MERCOSUR (3,3%) y Estados Unidos (2,5%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 254 empresas con una exportación media de 4,77 millones.

**Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Palencia por zonas de influencia**

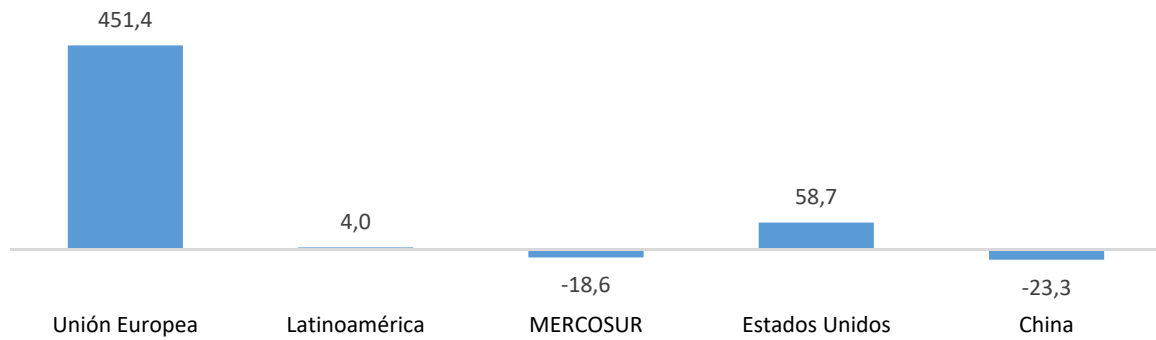
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.210,7	77,0%	-58,6%	254	759,3	63,9%	49,0%	729
Latinoamérica	39,1	2,5%	-2,7%	65	35,1	3,0%	-30,7%	81
MERCOSUR	9,1	0,6%	3,3%	22	27,8	2,3%	-37,1%	34
Estados Unidos	66,5	4,2%	2,5%	49	7,7	0,6%	25,7%	165
China	1,3	0,1%	-80,6%	14	24,6	2,1%	-42,0%	429
<b>Total Palencia</b>	<b>1.572,3</b>	<b>84,4%</b>	<b>-51,8%</b>	<b>426</b>	<b>1.188,4</b>	<b>71,9%</b>	<b>36,4%</b>	<b>1.323</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (63,9%), estando a mucha distancia las compras a China (2,1%), Estados Unidos (0,6%), Latinoamérica (3%) o MERCOSUR (2,3%). Este reparto internacional se produce después de incrementos con Estados Unidos (25,7%) y la Unión Europea (49%) junto a caídas con China (42%), Latinoamérica (30,7%) y MERCOSUR (37,1%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela que el superávit más elevado se alcanza en las relaciones con la Unión Europea (451,44 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 159,4%. A mucha distancia se encuentran los saldos positivos con Estados Unidos y Latinoamérica. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con MERCOSUR (18,6 millones) y China (23,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 5,2% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Palencia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).