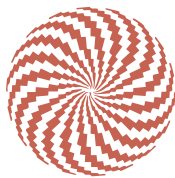


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SALAMANCA

E
&

Salamanca

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Salamanca con el exterior durante 2025 (Tabla 1) se pueden resumir en 1.378,9 millones exportados, 1.609,5 importados y un déficit de 230,7 millones, lo que significa que las exportaciones solo cubren el 85,7% de las importaciones. Las primeras han subido un 20,7% respecto al año anterior, y las segundas un 7,6%. Salamanca ocupa el puesto 42 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 43 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 6,9% del total regional y se importa el 9,8%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 684 empresas exportadoras y 2.099 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 2,02 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,77 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca

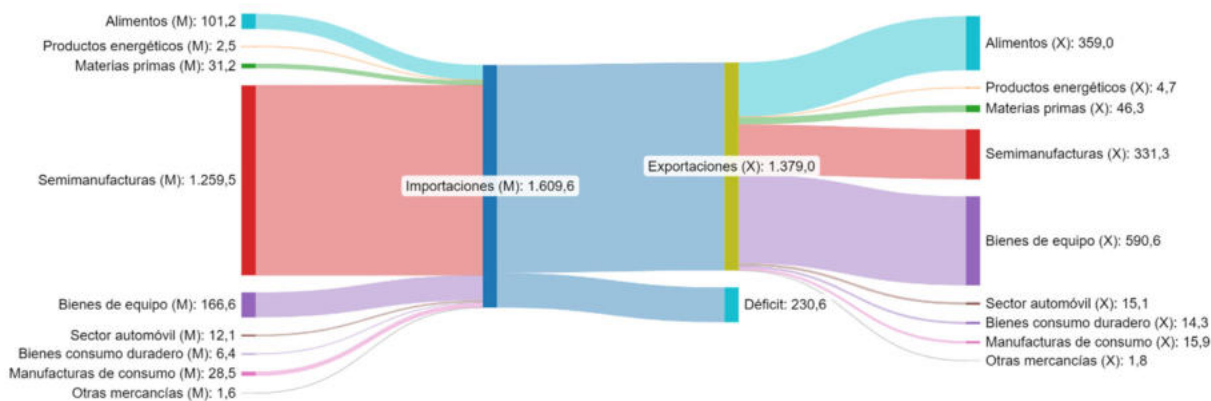
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.378,9	20,7%	6,9%	42	684	2,02
Importaciones	1.609,5	7,6%	9,8%	34	2.099	0,77

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior salmantino

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Salamanca (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Salamanca (Tabla 2) se concentra en bienes de equipo (42,8%), semimanufacturas (24%) y alimentos (26%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (275), cantidad muy superior a las dedicadas a los productos energéticos. Otras mercancías anotan el incremento más acentuado (25,3%), contrastando con el retroceso de manufacturas de consumo (11,3%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en bienes de equipo (4 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y en productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	359,0	26,0%	11,3%	-1,6%	275	1,3
Productos energéticos	4,7	0,3%	32,4%	5,8%	6	0,8
Materias primas	46,3	3,4%	17,4%	6,2%	44	1,1
Semimanufacturas	331,3	24,0%	6,4%	22,8%	140	2,4
Bienes de equipo	590,6	42,8%	22,1%	-10,5%	147	4,0
Sector automóvil	15,1	1,1%	0,2%	-5,7%	39	0,4
Bienes consumo duradero	14,3	1,0%	18,2%	11,2%	45	0,3
Manufacturas de consumo	15,9	1,1%	2,8%	-11,3%	133	0,1
Otras mercancías	1,8	0,1%	0,6%	25,3%	206	0,0
Total	1.378,9	100,0%	6,9%	2,2%	684	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones salmantinas están enfocadas principalmente a la compra de semimanufacturas (78,3%). Sin embargo, el mayor número de empresas se dedica a la compra exterior de manufacturas de consumo (850), cantidad muy superior a las 30 dedicadas a productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en semimanufacturas (44,5%), contrastando con el retroceso en materias primas (26,3%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en semimanufacturas (2,5 millones).

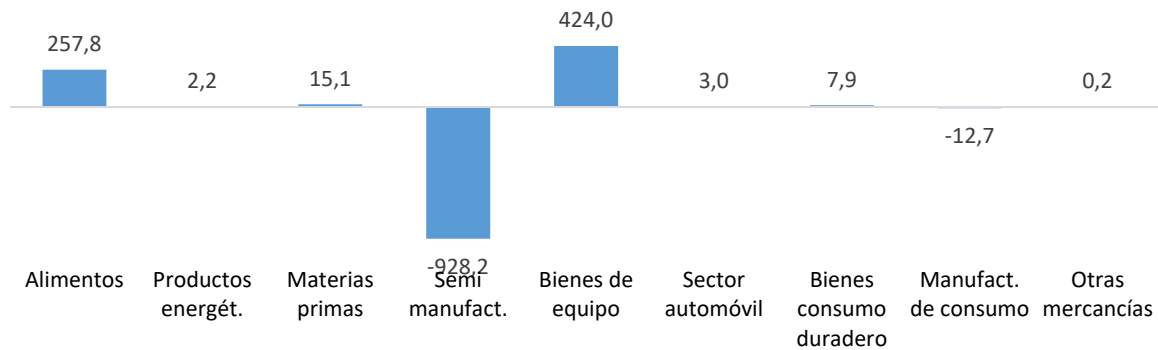
Tabla 3. Importaciones de Salamanca por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	101,2	6,3%	4,6%	-19,6%	142	0,7
Productos energéticos	2,5	0,2%	18,4%	5,3%	30	0,1
Materias primas	31,2	1,9%	6,0%	-26,3%	50	0,6
Semimanufacturas	1.259,5	78,3%	27,0%	44,5%	507	2,5
Bienes de equipo	166,6	10,3%	3,6%	7,8%	780	0,2
Sector automóvil	12,1	0,7%	0,3%	12,2%	171	0,1
Bienes consumo duradero	6,4	0,4%	2,3%	-26,2%	197	0,0
Manufacturas de consumo	28,5	1,8%	5,2%	2,9%	850	0,0
Otras mercancías	1,6	0,1%	10,4%	-13,3%	583	0,0
Total	1.609,5	100,0%	9,8%	30,3%	2.099	0,8

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo más o menos equilibrado en seis de ellos (Gráfico 2). Destaca el déficit en semimanufacturas (928,2 millones). En otros términos, las exportaciones de estos sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 26,3% de las importaciones. En sentido contrario, existe superávit en bienes de equipo (424 millones) y alimentos (257,8 millones).

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Salamanca por sectores

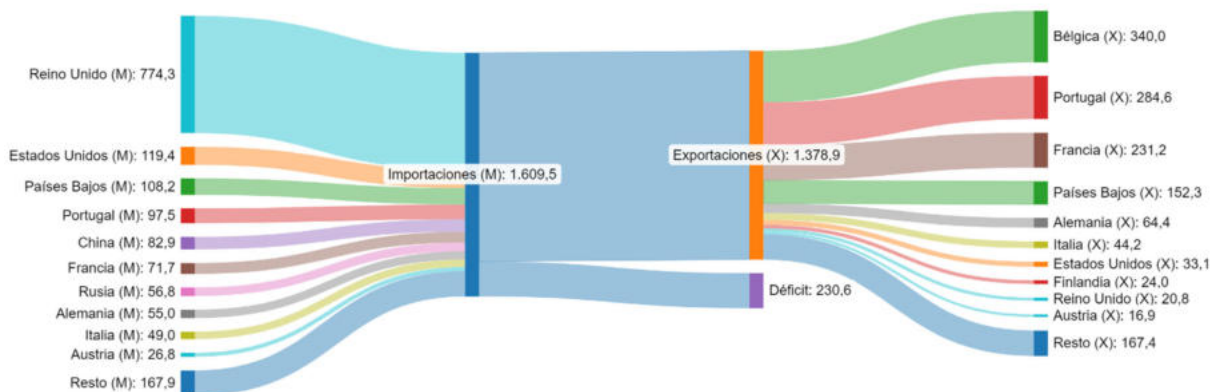


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Salamanca en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Salamanca por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 73,1% han tenido como destino cuatro países y el 87,9% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destacan por encima del resto las ventas a Bélgica (340 millones) que representan el 24,7% del total. Aparte de éste, sólo Portugal y Francia compran a la provincia productos por valor superior a 200 millones. Entre los diez, únicamente Estados Unidos es no europeo. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Bélgica con los retrocesos de Finlandia y Austria. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Bélgica (7,73 millones) y la menor en Reino Unido (0,16 millones). En el primero de los destinos han participado 44 empresas y 133 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Bélgica	340,0	24,7%	3319,0%	44	7,73
Portugal	284,6	20,6%	9,9%	176	1,62
Francia	231,2	16,8%	-21,4%	106	2,18
Países Bajos	152,3	11,0%	-10,9%	64	2,38
Alemania	64,4	4,7%	-7,3%	87	0,74
Italia	44,2	3,2%	6,1%	85	0,52
Estados Unidos	33,1	2,4%	7,4%	89	0,37
Finlandia	24,0	1,7%	-54,0%	17	1,41
Reino Unido	20,8	1,5%	7,5%	133	0,16
Austria	16,9	1,2%	-35,4%	25	0,68
Total	1.378,9	87,9%	20,7%	684	2,02

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 68,3% han tenido su origen en cuatro países, y el 89,6% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 774,3 millones comprados en Reino Unido (48,1% del total). Además de éste, sólo Estados Unidos y Países Bajos venden a la provincia productos por valor superior a 100 millones de euros. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Rusia destaca el retroceso en Estados Unidos. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Rusia (11,35 millones) y la menor en China (0,11 millones). En el primer país han operado 5 empresas y 744 en el segundo.

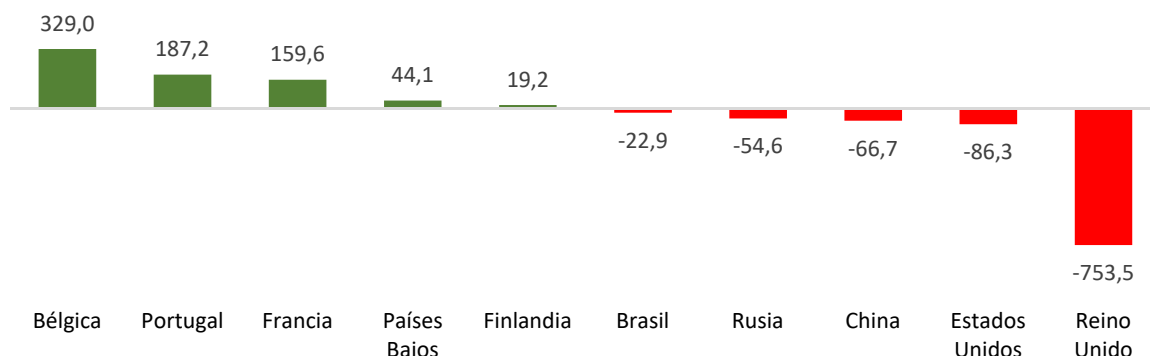
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Salamanca

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Reino Unido	774,3	48,1%	5,9%	321	2,41
Estados Unidos	119,4	7,4%	-12,6%	314	0,38
Países Bajos	108,2	6,7%	-3,9%	128	0,85
Portugal	97,5	6,1%	4,7%	205	0,48
China	82,9	5,1%	30,0%	744	0,11
Francia	71,7	4,5%	13,3%	214	0,33
Rusia	56,8	3,5%	26483,6%	5	11,35
Alemania	55,0	3,4%	11,2%	282	0,20
Italia	49,0	3,0%	-0,5%	217	0,23
Austria	26,8	1,7%	55,9%	54	0,50
Total	1.609,5	89,6%	7,6%	2.099	0,77

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Salamanca en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (229 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 3102%. Tras él, se encuentran los saldos positivos con Portugal, Francia, Países Bajos y Finlandia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Reino Unido (753,5 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 2,7% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Estados Unidos, China, Rusia y Brasil.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2023 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones de la provincia (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (90,8%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (0,9%), MERCOSUR (0,1%), Estados Unidos (2,4%) y China (1,2%). Esta distribución de las ventas provinciales se produce después de una caída con China (17,8%) y de avances con la Unión Europea (25,3%), Latinoamérica (1,6%), MERCOSUR (85,4%) y Estados Unidos (7,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 371 empresas con una exportación media de 3,37 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Salamanca por zonas de influencia

Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	1.251,4	90,8%	25,3%	371	1.257,8	78,1%	6,4%	962
Latinoamérica	12,2	0,9%	1,6%	111	27,9	1,7%	-5,5%	110
MERCOSUR	0,8	0,1%	85,4%	20	23,6	1,5%	-7,3%	48
Estados Unidos	33,1	2,4%	7,4%	89	119,4	7,4%	-12,6%	314
China	16,2	1,2%	-17,8%	30	82,9	5,1%	30,0%	744
Total Salamanca	1.378,9	95,3%	20,7%	684	1.609,5	93,9%	7,6%	2.099

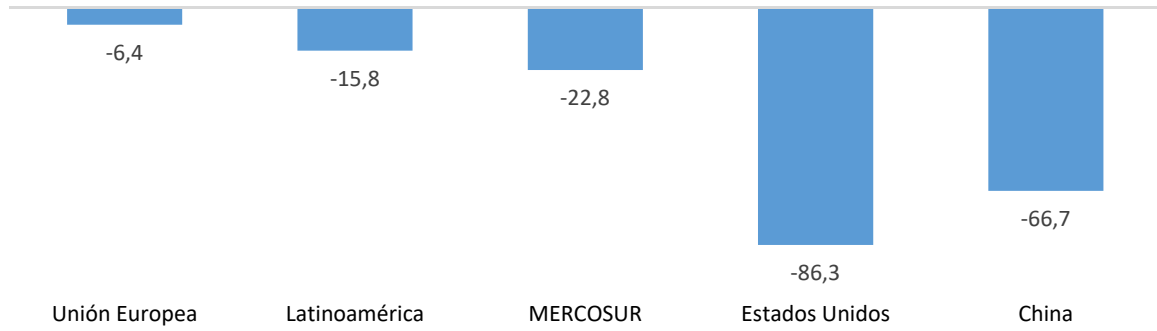
Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones salmantinas son los países de la Unión Europea (78,1%), estando a mucha distancia las compras a China (5,1%), Estados Unidos (7,4%) Latinoamérica (1,7%) o MERCOSUR (1,5%). Este reparto internacional de las adquisiciones se produce después de avances con la Unión Europea (6,4%) y China (30%) junto a retrocesos con Latinoamérica (5,5%), MERCOSUR (7,3%) y Estados Unidos (12,6%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela que un déficit con las cinco zonas analizadas. El saldo negativo más elevado se produce en las relaciones con Estados Unidos (86,3 millones) donde las ventas sólo permiten cubrir el 27,7% de las compras. Tras él se encuentra el saldo negativo con China, MERCOSUR, Latinoamérica y la Unión Europea.

Análisis provincial: Salamanca

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Salamanca por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).