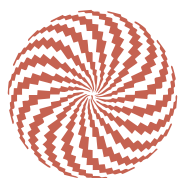


Abril 2026

Nº
12



ECOVAEstudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

SEGOVIA

E
&

Segovia

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Segovia con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 813 millones exportados, 476,7 importados y un superávit de 336,2 millones (Tabla 1), lo que significa que las exportaciones representan el 170,5% de las importaciones. Las primeras han retrocedido 1% respecto al año anterior, y las segundas un 11,5%. Segovia ocupa el puesto 45 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el lugar 48 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 4,1% del total regional y se importa el 2,9%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 422 empresas exportadoras y 1.391 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 1,93 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,34 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Segovia

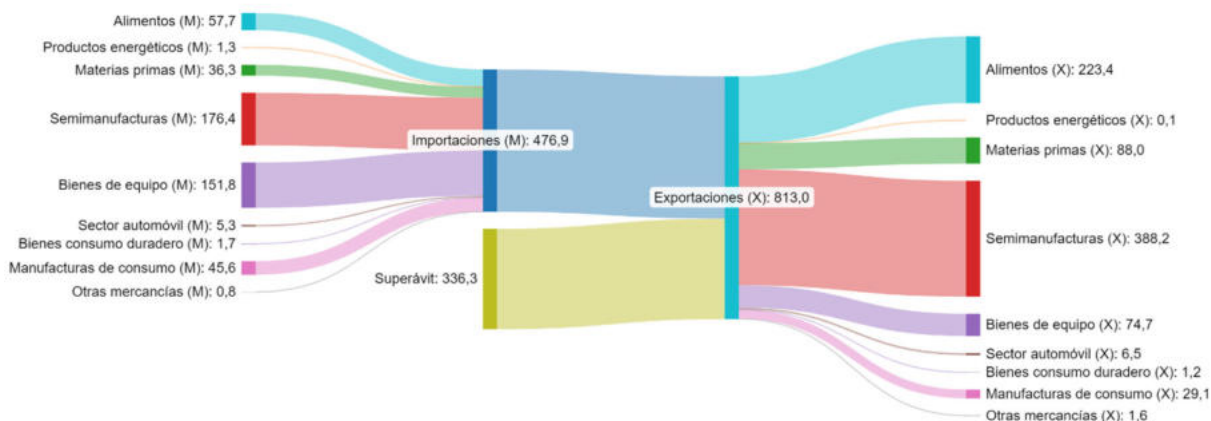
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	813,0	-1,0%	4,1%	45	422	1,93
Importaciones	476,7	-11,5%	2,9%	46	1.391	0,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior segoviano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Segovia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Segovia (Tabla 2) se concentra en semimanufacturas (47,8%) y alimentos (27,5%). El mayor número de empresas se dedica a la venta exterior de alimentos (132), cantidad muy superior a las orientadas a los productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (933,1%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (86,5%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en las semimanufacturas (3,6 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías y productos energéticos.

Tabla 2. Exportaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	223,4	27,5%	7,0%	10,9%	132	1,7
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,5%	-86,5%	SE	-
Materias primas	88,0	10,8%	33,2%	7,7%	36	2,4
Semimanufacturas	388,2	47,8%	7,5%	8,3%	107	3,6
Bienes de equipo	74,7	9,2%	2,8%	-0,9%	107	0,7
Sector automóvil	6,5	0,8%	0,1%	933,1%	23	0,3
Bienes consumo duradero	1,2	0,2%	1,6%	-24,4%	23	0,1
Manufacturas de consumo	29,1	3,6%	5,1%	-17,7%	77	0,4
Otras mercancías	1,6	0,2%	0,5%	33,0%	106	0,0
Total	813,0	100,0%	4,1%	6,6%	422	1,9

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones segovianas están enfocadas a semimanufacturas (37%) y bienes de equipo (31,8%). El mayor número de empresas importadoras se dedica a la compra de bienes de equipo (542 empresas), cantidad muy superior a las 20 centradas en importar productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de consumo duradero (212,4%), contrastando con el retroceso en manufacturas de consumo (5,6%). Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por empresa se materializa en materias primas (0,6 millones).

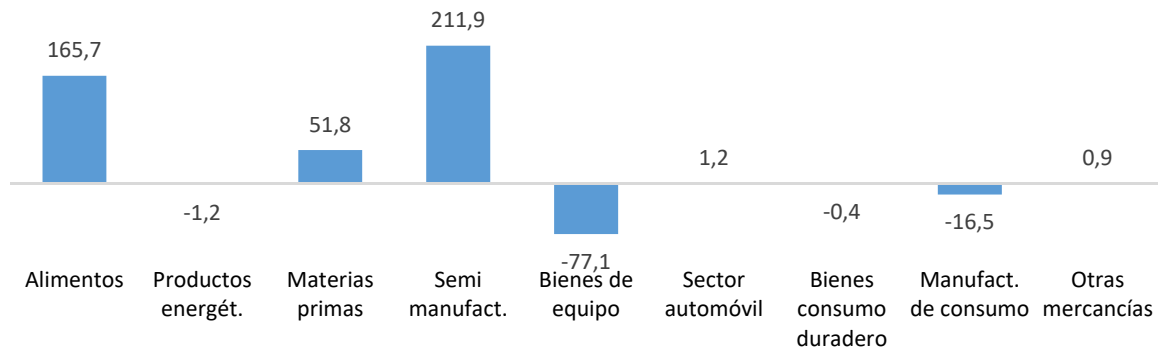
Tabla 3. Importaciones de Segovia por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	57,7	12,1%	2,6%	0,0%	107	0,5
Productos energéticos	1,3	0,3%	9,3%	33,2%	20	0,1
Materias primas	36,3	7,6%	7,0%	-0,9%	60	0,6
Semimanufacturas	176,4	37,0%	3,8%	10,6%	342	0,5
Bienes de equipo	151,8	31,8%	3,3%	78,1%	542	0,3
Sector automóvil	5,3	1,1%	0,2%	14,9%	127	0,0
Bienes consumo duradero	1,7	0,4%	0,6%	212,4%	104	0,0
Manufacturas de consumo	45,6	9,6%	8,3%	-5,6%	505	0,1
Otras mercancías	0,8	0,2%	5,0%	37,3%	411	0,0
Total	476,7	100,0%	2,9%	26,8%	1.391	0,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en cinco de ellos (Gráfico 2), siendo el más intenso en el comercio de semimanufacturas (211,9 millones), lo que equivale a una tasa de cobertura del 220,1%. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 77,1 millones. En otros términos, las exportaciones de sectores realizadas desde la provincia sólo cubren el 49,2 de las importaciones.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Segovia por productos

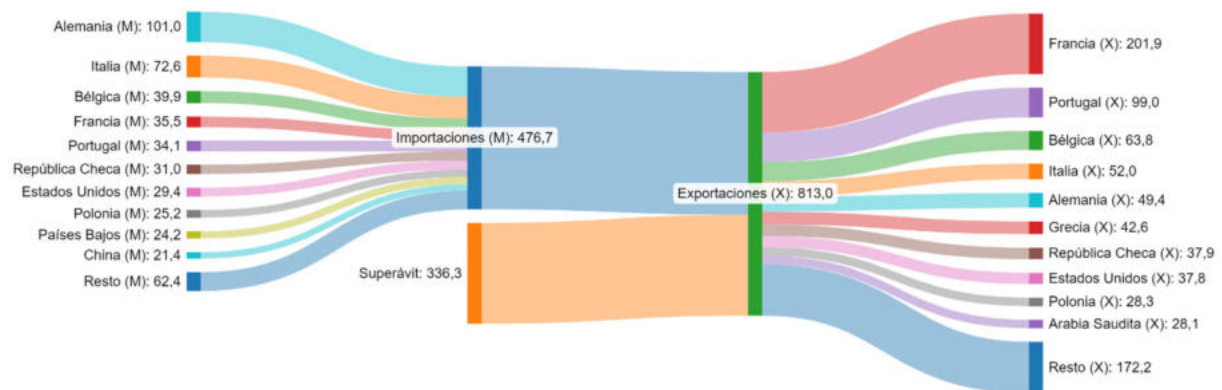


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Segovia en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: 51,3% han tenido como destino cuatro países y el 78,8% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4, todos europeos excepto Estados Unidos y Arabia Saudí. Destacan por encima del resto las ventas realizadas a Francia (201,9 millones) y Portugal (99 millones).

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	201,9	24,8%	3,3%	97	2,08
Portugal	99,0	12,2%	2,0%	102	0,97
Bélgica	63,8	7,8%	34,7%	41	1,56
Italia	52,0	6,4%	3,8%	71	0,73
Alemania	49,4	6,1%	-24,1%	63	0,78
Grecia	42,6	5,2%	41,5%	25	1,71
República Checa	37,9	4,7%	2,2%	28	1,36
Estados Unidos	37,8	4,7%	-19,9%	48	0,79
Polonia	28,3	3,5%	-37,9%	41	0,69
Arabia Saudita	28,1	3,5%	32,2%	10	2,81
Total	813,0	78,8%	-1,0%	422	1,93

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los incrementos de las exportaciones dirigidas a Grecia y Bélgica con el retroceso de Polonia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Arabia Saudí (2,81 millones) y la menor en Polonia (0,69 millones). En el primero de los destinos han participado 10 empresas y 41 en el segundo.

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 52,2% han tenido su origen en cuatro países, y el 86,9% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 101 millones comprados en Alemania (21,2% del total). Además de éste, sólo Italia vende a la provincia productos por valor superior a 50 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Polonia, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en República Checa (0,56 millones) y la menor en China (0,05 millones). En el primer país han operado 55 empresas y 405 en el segundo.

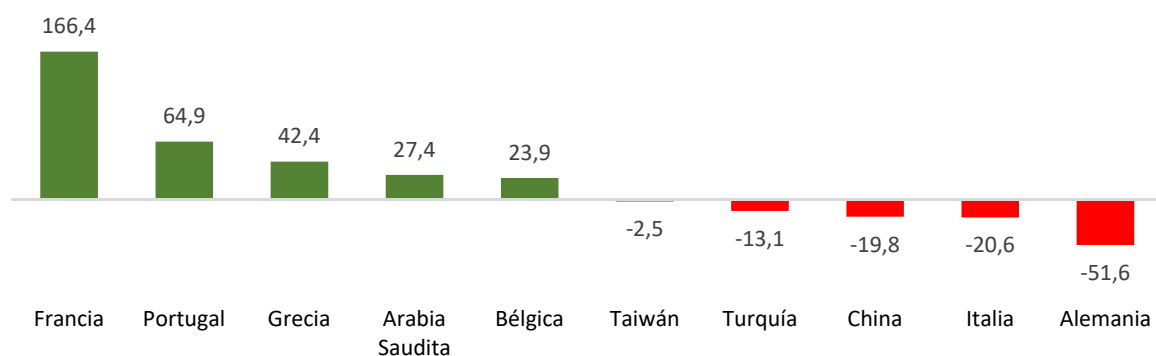
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Segovia

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Alemania	101,0	21,2%	3,1%	229	0,44
Italia	72,6	15,2%	16,4%	152	0,48
Bélgica	39,9	8,4%	-24,0%	74	0,54
Francia	35,5	7,4%	-6,0%	175	0,20
Portugal	34,1	7,2%	1,2%	137	0,25
República Checa	31,0	6,5%	2,7%	55	0,56
Estados Unidos	29,4	6,2%	0,4%	221	0,13
Polonia	25,2	5,3%	19,1%	93	0,27
Países Bajos	24,2	5,1%	-24,9%	120	0,20
China	21,4	4,5%	-76,4%	405	0,05
Total	476,7	86,9%	-11,5%	1.391	0,34

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Segovia en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Francia (166,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 568,8%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Portugal, Grecia, Arabia Saudita y Bélgica. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (51,6 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 48,9% de las compras realizadas, seguido de los saldos negativos con Italia, China, Turquía y Taiwán.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Segovia por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (81,5%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,8%), MERCOSUR (0,8%), Estados Unidos (4,7%) y China (0,2%). Esta distribución de las ventas se produce después de una subida con China (23,9%) y caídas la Unión Europea (1,8%), Estados Unidos (19,9%), Latinoamérica (3,3%) y MERCOSUR (9,9%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 243 empresas con una exportación media de 2,73 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Segovia por zonas de influencia

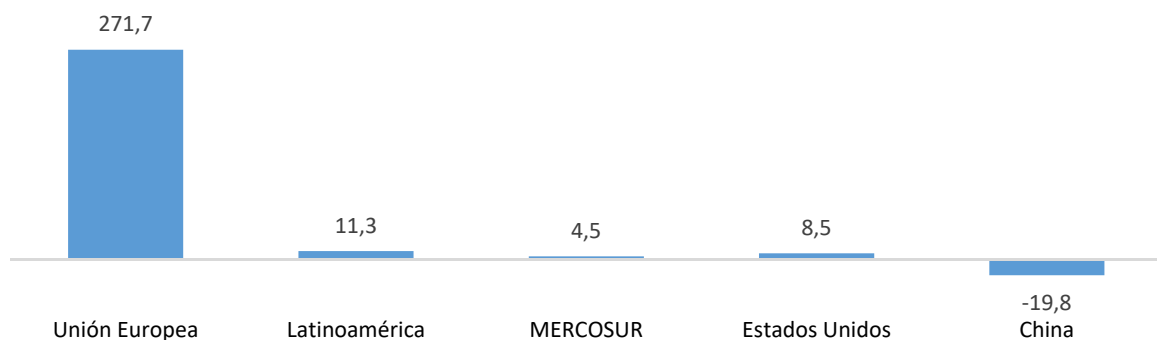
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	662,2	81,5%	-1,8%	243	390,5	81,9%	-0,2%	715
Latinoamérica	14,4	1,8%	-3,3%	64	3,0	0,6%	85,7%	75
MERCOSUR	6,2	0,8%	-9,9%	23	1,7	0,4%	58,6%	31
Estados Unidos	37,8	4,7%	-19,9%	48	29,4	6,2%	0,4%	221
China	1,6	0,2%	23,9%	13	21,4	4,5%	-76,4%	405
Total Segovia	813,0	88,8%	-1,0%	422	476,7	93,5%	-11,5%	1.391

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (81,9%), estando a mucha distancia las compras a China (4,5%), Estados Unidos (6,2%), Latinoamérica (0,6%) o MERCOSUR (0,4%). Este reparto internacional se produce después de un retrocesos con China (76,4%) y la Unión Europea (0,2%) junto a avances con Latinoamérica (85,7%), MERCOSUR (58,6%) y Estados Unidos (0,4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit elevado en las relaciones con la Unión Europea (271,7 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 169,6%, seguido, a mucha distancia por los saldos positivos con Estados Unidos, Latinoamérica y MERCOSUR. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con China de 19,8 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 7,5% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Segovia por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).