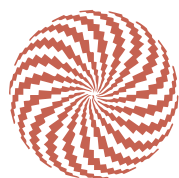


Abril 2026

Nº
12



ECOVA Estudios
Servicio Estudios Económicos CyL

Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

VALLADOLID

E
&

Valladolid

Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Valladolid con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 9.403,1 millones exportados, 7.696,4 millones y un superávit de 1.706,7 millones, lo que significa que las exportaciones cubren el 122,2% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han aumentado un 19,9% respecto al año anterior, mientras que las segundas se anotan un retroceso del 4,9%. Valladolid ocupa el puesto 12 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 31 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 46,9 del total regional y se importa el 47%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 1.489 empresas exportadoras y 3.843 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 6,32 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 2 millones.

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid

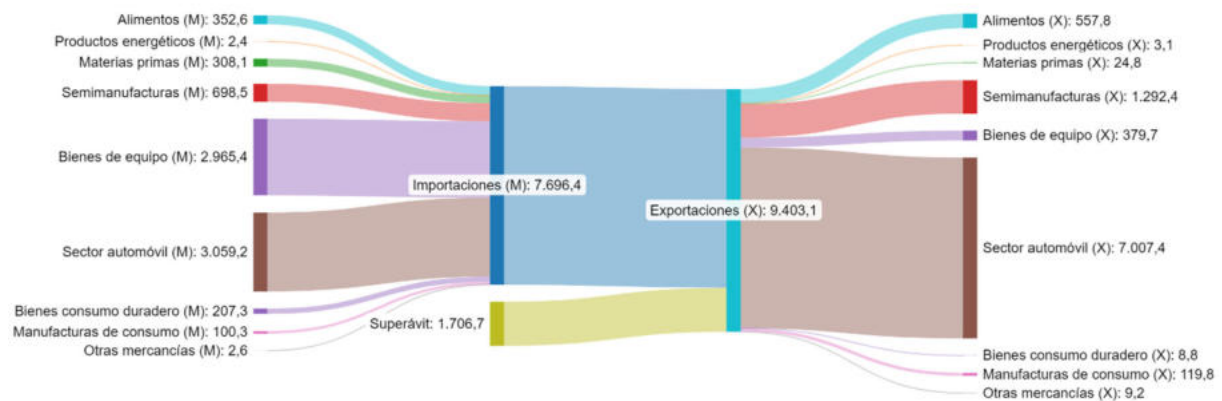
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	9.403,1	19,9%	46,9%	12	1.489	6,32
Importaciones	7.696,4	-4,9%	47,0%	13	3.843	2,00

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Especialización sectorial del comercio exterior vallisoletano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Valladolid (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Valladolid (Tabla 2) se concentra en el sector del automóvil (74,5%) y en semimanufacturas (13,7). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (652), cantidad muy superior de las 13 centradas en productos energéticos. El sector del automóvil se anota el incremento más acentuado (39,1%), contrastando con el retroceso de bienes de productos energéticos (51,8%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en el sector del automóvil (83,4 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

Tabla 2. Exportaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	557,8	5,9%	17,5%	2,6%	652	0,9
Productos energéticos	3,1	0,0%	21,4%	-51,8%	13	0,2
Materias primas	24,8	0,3%	9,3%	-9,5%	53	0,5
Semimanufacturas	1.292,4	13,7%	25,0%	0,3%	244	5,3
Bienes de equipo	379,7	4,0%	14,2%	12,2%	370	1,0
Sector automóvil	7.007,4	74,5%	90,0%	39,1%	84	83,4
Bienes consumo duradero	8,8	0,1%	11,2%	-16,0%	68	0,1
Manufacturas de consumo	119,8	1,3%	21,0%	-6,2%	225	0,5
Otras mercancías	9,2	0,1%	3,0%	38,9%	520	0,0
Total	9.403,1	100,0%	46,9%	24,0%	1.489	6,3

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones vallisoletanas están enfocadas a la compra en el sector del automóvil (39,7%) y bienes de equipo (38,5%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (1.496 empresas), cantidad muy superior a las 54 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en bienes de consumo duradero (21,5%), contrastando con el retroceso en productos energéticos (31,1%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en el sector del automóvil (9,4 millones).

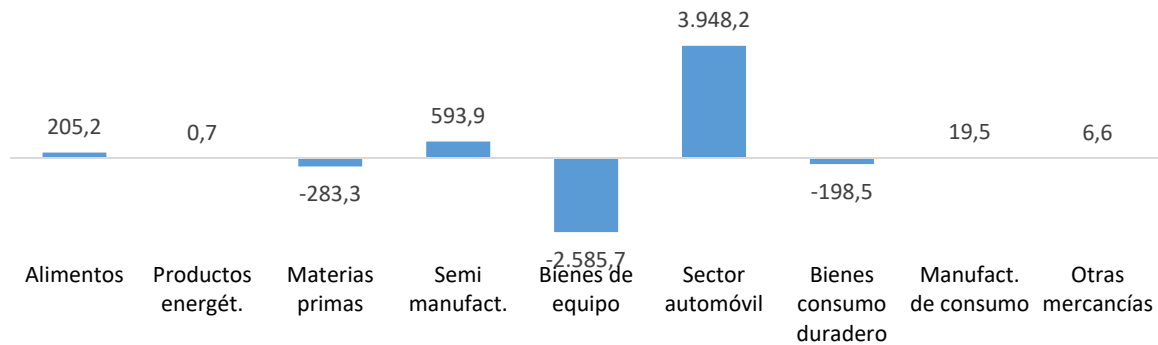
Tabla 3. Importaciones de Valladolid por sectores

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	352,6	4,6%	16,2%	7,3%	237	1,5
Productos energéticos	2,4	0,0%	17,5%	-31,1%	54	0,0
Materias primas	308,1	4,0%	59,5%	17,4%	117	2,6
Semimanufacturas	698,5	9,1%	15,0%	-6,2%	1.027	0,7
Bienes de equipo	2.965,4	38,5%	63,6%	6,1%	1.496	2,0
Sector automóvil	3.059,2	39,7%	87,9%	1,4%	325	9,4
Bienes consumo duradero	207,3	2,7%	73,4%	21,5%	325	0,6
Manufacturas de consumo	100,3	1,3%	18,3%	-1,4%	1.493	0,1
Otras mercancías	2,6	0,0%	16,9%	9,0%	1.038	0,0
Total	7.696,4	100,0%	47,0%	3,5%	3.843	2,0

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo negativo en tres de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de bienes de equipo (2.585,7 millones). En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 12,8% de las importaciones. En sentido contrario, el mayor superávit se anota en el sector del automóvil (3.948,2 millones) lo que equivale a una tasa de cobertura del 229,1%.

Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Valladolid por productos

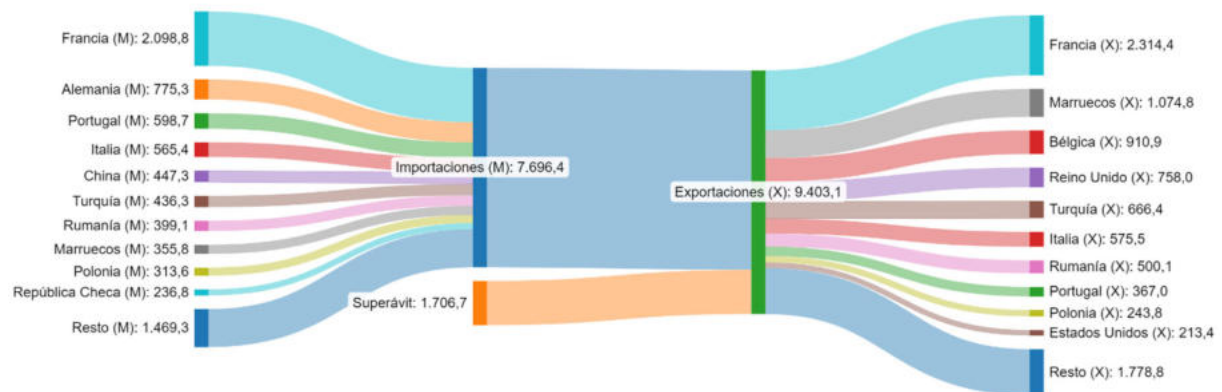


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Valladolid en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones realizadas desde la provincia vallisoletana se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 53,8% han tenido como destino cuatro países y el 81,1% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia (2.314,4 millones) que representan el 24,6% del total. Aparte de éste, sólo Marruecos compra a la provincia productos por valor superior a 1.000 millones. Entre los diez primeros, sólo aparecen tres países no europeos: Turquía, Estados Unidos y Marruecos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones a Marruecos y Bélgica con los retrocesos de Estados Unidos. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Turquía (12,34 millones) y la menor en Estados Unido (0,62 millones). En el primero de los destinos han participado 54 empresas y 342 en el segundo.

Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.314,4	24,6%	14,2%	207	11,18
Marruecos	1.074,8	11,4%	332,6%	139	7,73
Bélgica	910,9	9,7%	117,4%	117	7,79
Reino Unido	758,0	8,1%	9,4%	361	2,10
Turquía	666,4	7,1%	13,1%	54	12,34
Italia	575,5	6,1%	-18,4%	142	4,05
Rumanía	500,1	5,3%	-4,8%	47	10,64
Portugal	367,0	3,9%	5,2%	240	1,53
Polonia	243,8	2,6%	70,6%	112	2,18
Estados Unidos	213,4	2,3%	-22,4%	342	0,62
Total	9.403,1	81,1%	19,9%	1.489	6,32

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración. En concreto, el 52,5% han tenido su origen en cuatro países y el 80,9 proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 2.098,8 millones comprados en Francia que representan el 27,3% del total. Además de éste, sólo tres países venden a la provincia productos por valor superior a 500 millones de euros: Portugal, Alemania, Italia. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente una notable expansión de las adquisiciones a China, destaca el retroceso en Italia. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Marruecos (9,62 millones) y la menor en China (0,34 millones). En el primer país han operado 37 empresas y 1.301 en el segundo.

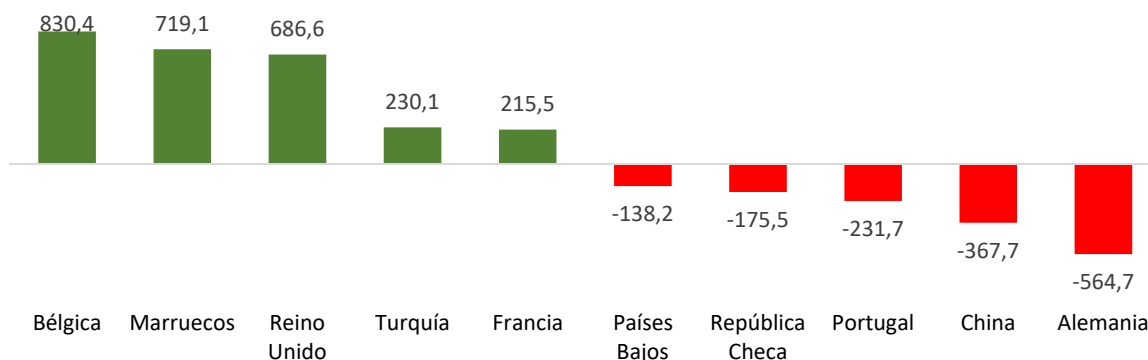
Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Valladolid

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	2.098,8	27,3%	4,7%	447	4,70
Alemania	775,3	10,1%	2,8%	563	1,38
Portugal	598,7	7,8%	-16,1%	359	1,67
Italia	565,4	7,3%	-28,9%	441	1,28
China	447,3	5,8%	10,9%	1.301	0,34
Turquía	436,3	5,7%	2,7%	184	2,37
Rumanía	399,1	5,2%	-10,4%	79	5,05
Marruecos	355,8	4,6%	8,4%	37	9,62
Polonia	313,6	4,1%	-19,0%	188	1,67
República Checa	236,8	3,1%	6,3%	132	1,79
Total	7.696,4	80,9%	-4,9%	3.843	2,00

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Valladolid en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Bélgica (830,4 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 1.131,9%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Marruecos, Reino Unido, Turquía y Francia. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (564,7 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 27,2% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Portugal, República Checa y Países Bajos.

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Valladolid por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (67,9%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (3,3%), MERCOSUR (1,4%), Estados Unidos (2,3%) y China (0,8). Esta distribución de las ventas se produce después de mejoras con la Unión Europea (14,7%) y China (63,9%), junto a caídas con Latinoamérica (2,2%), MERCOSUR (10%) y Estados Unidos (22,4%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 696 empresas con una exportación media de 9,17 millones.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Valladolid por zonas de influencia

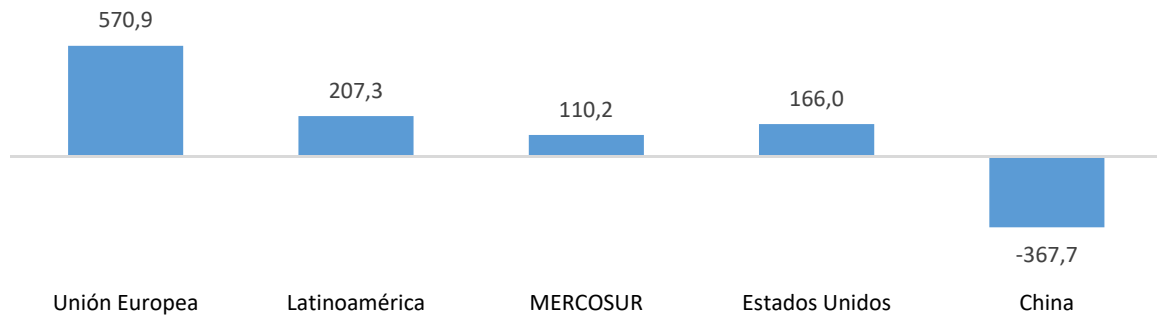
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	6.380,3	67,9%	14,7%	696	5.809,5	75,5%	-7,1%	1.730
Latinoamérica	308,2	3,3%	-2,2%	378	100,9	1,3%	-18,2%	244
MERCOSUR	131,3	1,4%	-10,0%	94	21,0	0,3%	-41,5%	84
Estados Unidos	213,4	2,3%	-22,4%	342	47,3	0,6%	-10,0%	635
China	79,6	0,8%	63,9%	94	447,3	5,8%	10,9%	1.301
Total Valladolid	9.403,1	75,6%	19,9%	1.489	7.696,4	83,5%	-4,9%	3.843

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (75,5%), estando a mucha distancia las compras a China (5,8%), Estados Unidos (0,6%), Latinoamérica (1,3%) o MERCOSUR (0,3%). Este reparto internacional se produce después de un incremento con China (10,9%) junto a decrementos con Latinoamérica (18,2%), MERCOSUR (41,5%), la Unión Europea (7,1%) y Estados Unidos (10%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cinco zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit en cuatro de ellas, especialmente intenso en las relaciones con la Unión Europea (570,9 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 450,8%, seguido por los saldos positivos con Latinoamérica, Estados Unidos y MERCOSUR. En el extremo contrario la provincia tiene un déficit comercial con china de 367,7 millones, donde las ventas sólo permiten cubrir el 17,8% de las compras.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).