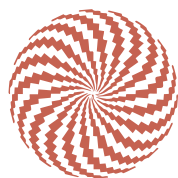


Abril 2026

Nº  
12



**ECOVA**Estudios  
Servicio Estudios Económicos CyL

# Observatorio de Comercio Exterior de Castilla y León

ZAMORA

E

## Zamora

### Exportaciones e importaciones totales

Las relaciones comerciales de Zamora con el exterior durante 2025 se pueden resumir en 335,9 millones exportados, 190,1 importados y un superávit de 145,9 millones, lo que significa que las exportaciones representan el 176,8% de las importaciones (Tabla 1). Las primeras han disminuido un 2% respecto al año anterior, mientras que las segundas crecen un 1,5%. Zamora ocupa el puesto 50 en el ranking nacional por sus ventas al extranjero y el 46 por sus compras. Desde la provincia se exporta el 1,7% del total regional y se importa el 1,2%. Detrás del comercio internacional con epicentro en la provincia operan 505 empresas exportadoras y 1.073 importadoras, cada una de las primeras con una venta media al exterior de 0,67 millones y cada una de las segundas con una compra foránea de 0,18 millones.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Zamora**

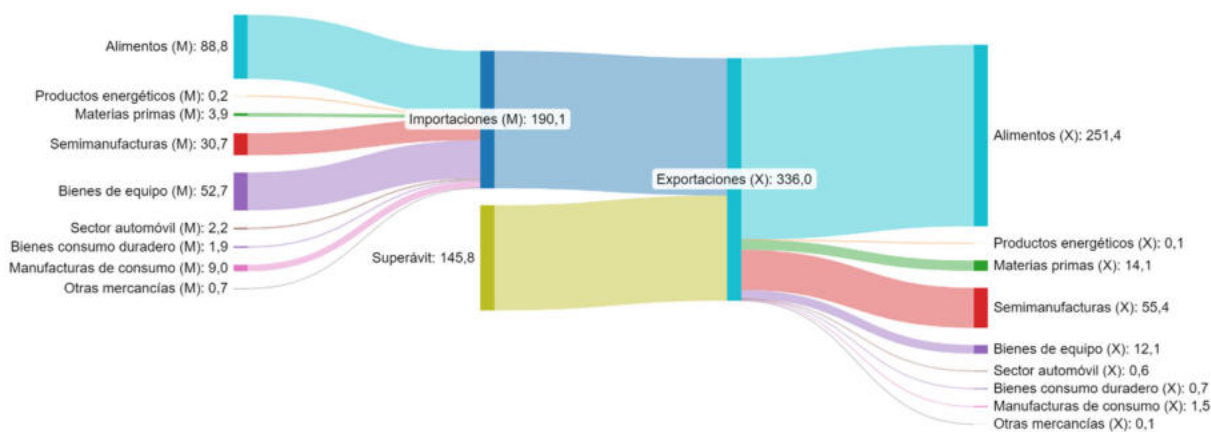
Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	335,9	-2,0%	1,7%	50	505	0,67
<b>Importaciones</b>	190,1	1,5%	1,2%	52	1.073	0,18

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Especialización sectorial del comercio exterior zamorano

El comercio exterior de la provincia está marcado por importantes diferencias sectoriales tanto en las exportaciones como en las importaciones, tal y como pone de relieve el Gráfico 1.

**Gráfico 1. Distribución sectorial de las exportaciones e importaciones de Zamora (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El grueso de las exportaciones de Zamora (Tabla 2) se concentra en alimentos (74,8%) y semimanufacturas (16,5%). El mayor número de empresas se dedica a la comercialización exterior de alimentos (267), cantidad muy superior de las centradas en productos energéticos. Los bienes de equipo se anotan el incremento más acentuado (95,5%), contrastando con el retroceso de productos energéticos (37%). La relación entre el volumen exportado y el número de empresas revela que la venta media por empresa más elevada se realiza en los alimentos (0,9 millones) y la más reducida, prácticamente irrelevante, en otras mercancías.

**Tabla 2. Exportaciones de Zamora por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	251,4	74,8%	7,9%	-3,6%	267	0,9
Productos energéticos	0,1	0,0%	0,7%	-37,0%	6	0,0
Materias primas	14,1	4,2%	5,3%	12,2%	20	0,7
Semimanufacturas	55,4	16,5%	1,1%	-15,8%	68	0,8
Bienes de equipo	12,1	3,6%	0,5%	95,5%	76	0,2
Sector automóvil	0,6	0,2%	0,0%	34,7%	38	0,0
Bienes consumo duradero	0,7	0,2%	0,9%	3,1%	13	0,1
Manufacturas de consumo	1,5	0,4%	0,3%	-21,8%	66	0,0
Otras mercancías	0,1	0,0%	0,0%	-31,3%	123	0,0
<b>Total</b>	<b>335,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>505</b>	<b>0,7</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La Tabla 3 permite comprobar que las importaciones zamoranas están enfocadas a la compra de alimentos (46,7%) y bienes de equipo (27,7%). El mayor número de empresas se centra en la adquisición de bienes de equipo (434 empresas), cantidad muy superior a las 14 dedicadas a los productos energéticos. El incremento más acentuado se anota en productos energéticos (95,3%), contrastando con el retroceso en bienes de consumo duradero (45,5%). El volumen importado en relación con el número de empresas pone de manifiesto que la mayor compra por empresa se realiza en alimentación (1 millones).

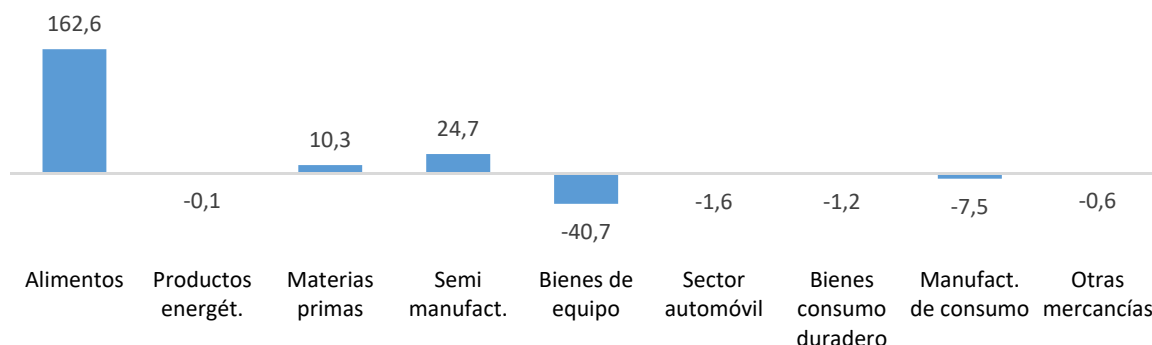
**Tabla 3. Importaciones de Zamora por sectores**

Sectores	Millones de €	Distribución	% s/ CyL	Var. %	Nº empresas	Mill. por empresa
Alimentos	88,8	46,7%	4,1%	23,0%	86	1,0
Productos energéticos	0,2	0,1%	1,4%	95,3%	14	0,0
Materias primas	3,9	2,0%	0,7%	30,1%	27	0,1
Semimanufacturas	30,7	16,1%	0,7%	-20,7%	262	0,1
Bienes de equipo	52,7	27,7%	1,1%	-25,3%	434	0,1
Sector automóvil	2,2	1,2%	0,1%	0,8%	105	0,0
Bienes consumo duradero	1,9	1,0%	0,7%	-45,5%	100	0,0
Manufacturas de consumo	9,0	4,7%	1,6%	21,4%	348	0,0
Otras mercancías	0,7	0,4%	4,4%	-10,4%	315	0,0
<b>Total</b>	<b>190,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>1.073</b>	<b>0,2</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos de compras y ventas al exterior por sectores, arrojan un saldo positivo en tres de ellos (Gráfico 2), siendo especialmente intenso en el comercio de alimentos (162,6 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 283,2. En el extremo opuesto, los bienes de equipo se anotan un déficit de 40,7 millones. En otros términos, las exportaciones de estos bienes realizadas desde la provincia solo cubren el 22,9% de las importaciones

**Gráfico 2. Saldo del comercio exterior de Zamora por productos**

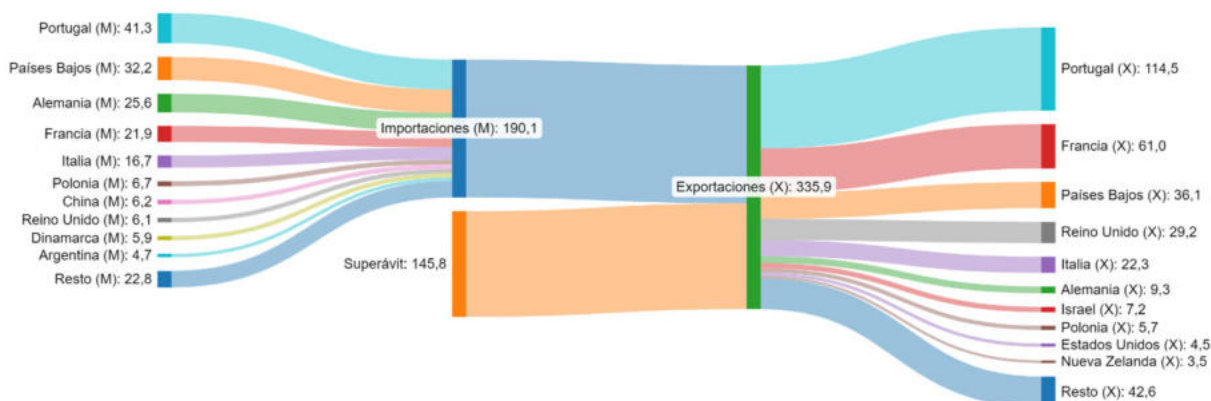


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Ámbito geográfico de las relaciones comerciales exteriores

El Gráfico 3 permite apreciar el volumen total de exportaciones e importaciones realizadas desde Zamora en 2024 con los principales países de destino y origen del comercio.

**Gráfico 3. Distribución de las exportaciones e importaciones de Zamora por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en un número muy reducido de países: el 71,7% han tenido como destino cuatro países y el 87,3% se han encaminado a los diez recogidos en la Tabla 4. Destaca por encima del resto las ventas a Portugal (114,5 millones) que representan el 34,1% del total. Aparte de éste, sólo Francia, Países Bajos, Reino Unido e Italia compran a la provincia productos por valor superior a 20 millones. Entre los diez países, únicamente Israel, Estados Unidos y Nueva Zelanda son no europeos. No todos los países han mostrado el mismo comportamiento. Contrastan los fuertes incrementos de las exportaciones dirigidas a Reino Unido y Alemania con los retrocesos de Israel e Italia. Las cifras de exportación en relación con el número de empresas muestran que la mayor venta por compañía se contabiliza en Portugal (1,59 millones) y la menor en Estados Unidos (0,04 millones). En el primero de los destinos han participado 72 empresas y 111 en el segundo.

**Tabla 4. Principales países de destino de las exportaciones totales de Zamora**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	114,5	34,1%	0,4%	72	1,59
Francia	61,0	18,2%	13,6%	63	0,97
Países Bajos	36,1	10,8%	-5,1%	39	0,93
Reino Unido	29,2	8,7%	50,8%	87	0,34
Italia	22,3	6,6%	-20,8%	38	0,59
Alemania	9,3	2,8%	47,2%	43	0,22
Israel	7,2	2,1%	-41,3%	10	0,72
Polonia	5,7	1,7%	8,3%	24	0,24
Estados Unidos	4,5	1,4%	-7,9%	111	0,04
Nueva Zelanda	3,5	1,0%	10,4%	6	0,59
<b>Total</b>	<b>335,9</b>	<b>87,3%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>505</b>	<b>0,67</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

De forma paralela a las exportaciones, también las importaciones se caracterizan por una elevada concentración: el 63,9% han tenido su origen en cuatro países, y el 88% proceden de los diez que aparecen en la Tabla 5. Sobresalen por encima del resto, los 41,3 millones comprados en Portugal (21,7% del total). Además de éste, sólo Países Bajos, Alemania y Francia venden a la provincia productos por valor superior a 20 millones. La evolución no ha sido homogénea en todos los países de origen. Así, frente a una notable expansión de las adquisiciones a Argentina y Polonia, destaca el retroceso en China. Las cifras de importación en relación con el número de empresas muestran que la mayor compra por compañía se contabiliza en Argentina (0,59 millones) y la menor en China (0,02 millones). En el primer país han operado 8 empresas y 343 en el segundo.

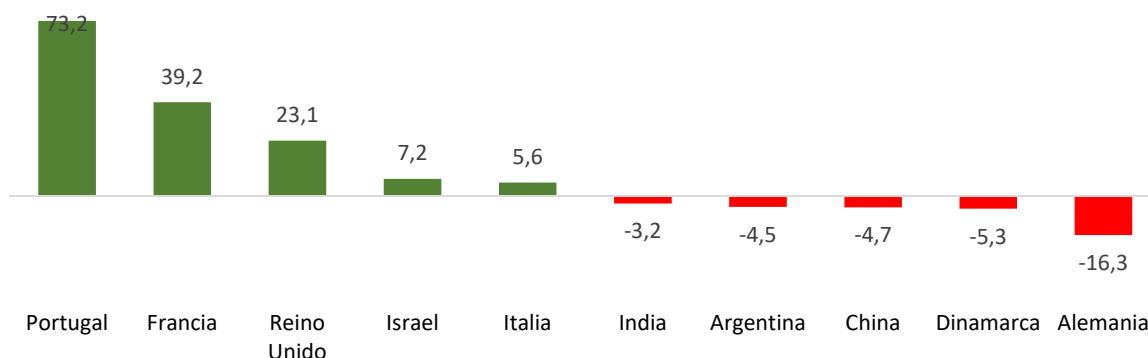
**Tabla 5. Principales países originarios de las importaciones totales de Zamora**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	41,3	21,7%	-23,4%	113	0,37
Países Bajos	32,2	16,9%	28,5%	76	0,42
Alemania	25,6	13,5%	30,8%	184	0,14
Francia	21,9	11,5%	66,9%	133	0,16
Italia	16,7	8,8%	-8,4%	134	0,12
Polonia	6,7	3,5%	143,9%	72	0,09
China	6,2	3,2%	-60,9%	343	0,02
Reino Unido	6,1	3,2%	-30,3%	144	0,04
Dinamarca	5,9	3,1%	49,0%	30	0,20
Argentina	4,7	2,5%	259,6%	8	0,59
<b>Total</b>	<b>190,1</b>	<b>88,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1.073</b>	<b>0,18</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El Gráfico 4 sintetiza las mayores diferencias entre las compras y las ventas al exterior realizadas desde Zamora en cada país. El superávit más elevado se alcanza en las relaciones con Portugal (60,1 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 211,5%. Tras él se encuentran los saldos positivos con Francia, Países Bajos, Israel y Reino Unido. En el extremo contrario el déficit más pronunciado se contabiliza con Alemania (13,3 millones), donde las ventas sólo permiten cubrir el 32,1% de las compras, seguido de los saldos negativos con China, Bélgica, Dinamarca e India.

**Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Zamora por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### Destino y origen de las exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia

La mayor parte de las exportaciones provinciales (Tabla 6) se encaminaron a la Unión Europea (88,7%), siendo escaso, en comparación, el peso de las ventas a Latinoamérica (1,6%), MERCOSUR (0,3%), Estados Unidos (1,4%) y China (0,4%). Esta distribución de las ventas se produce después de mejoras con la Unión Europea (3,2%) y MERCOSUR (184,6%) junto con retrocesos de las ventas a Latinoamérica (53,1%), Estados Unidos (7,9%) y China (63%). En las operaciones con la Unión Europea han participado 222 empresas con una exportación media de 1,34 millones.

**Tabla 6. Exportaciones e importaciones de Zamora por zonas de influencia**

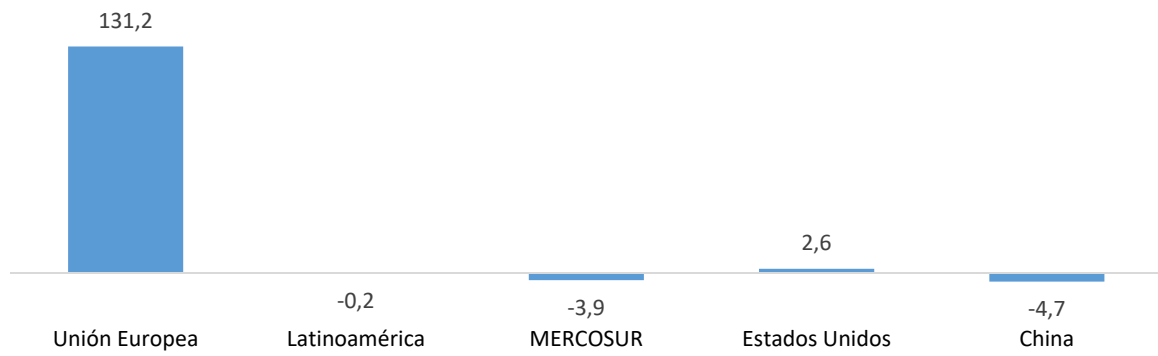
Zona	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas
Unión Europea	297,9	88,7%	3,2%	222	166,7	87,7%	4,0%	578
Latinoamérica	5,5	1,6%	-53,1%	97	5,7	3,0%	112,3%	61
MERCOSUR	1,0	0,3%	184,6%	19	4,9	2,6%	240,2%	26
Estados Unidos	4,5	1,4%	-7,9%	111	1,9	1,0%	32,4%	127
China	1,4	0,4%	-63,0%	28	6,2	3,2%	-60,9%	343
<b>Total Zamora</b>	<b>335,9</b>	<b>92,4%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>505</b>	<b>190,1</b>	<b>97,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1.073</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Análogamente, también el origen preferente de las importaciones son los países de la Unión Europea (87,7%), estando a mucha distancia las compras a China (3,2%), Estados Unidos (1%), Latinoamérica (3%) o MERCOSUR (2,6%). Este reparto internacional se produce después de un decremento con China (60,9%), a la vez que aumentan las compras a Estados Unidos (32,4%), Latinoamérica (112,3%), MERCOSUR (240,2%) y la Unión Europea (4%).

El contraste de las exportaciones y las importaciones realizadas en cada uno de las cuatro zonas geográficas (Gráfico 5) revela un superávit en las relaciones con la Unión Europea (131,2 millones) que se traduce en una tasa de cobertura del 178,7%, seguido a mucha distancia por el saldo positivo con Estados Unidos (2,6 millones). En el extremo contrario la provincia registra pequeños saldos negativos Latinoamérica, MERCOSUR y China.

Gráfico 5. Saldo comercial exterior de Soria por zonas de influencia (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).